

Informe del Primer Trimestre 2016

Enero – Marzo



Resultados de Gestión

Sierra Exportadora



Oficina de Monitoreo & Evaluación

Índice

RESUMEN DE RESULTADOS

Resultados Generales de Gestión de Sierra Exportadora	1
--	----------

Primera Parte: Sedes Descentralizadas	4
--	----------

1. Resultados de las Sedes por Macro Regiones	6
---	---

1.1 Macro Región Norte	13
------------------------	----

1.1.1 La Libertad	14
-------------------	----

1.1.2 Cajamarca	19
-----------------	----

1.1.3 Amazonas	24
----------------	----

1.2 Macro Región Centro	29
-------------------------	----

1.2.1 Ancash	30
--------------	----

1.2.2 Junín	35
-------------	----

1.2.3 Huánuco	40
---------------	----

1.2.4 Pasco	45
-------------	----

1.2.5 Huancavelica	49
--------------------	----

1.3 Macro Región Sur	53
----------------------	----

1.3.1 Puno	54
------------	----

1.3.2 Cusco	59
-------------	----

1.3.3 Apurímac	64
----------------	----

1.3.4 Ayacucho	69
----------------	----

Segunda Parte: Programas Nacionales	74
2.1 Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos	77
2.2 Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta y Otros Frutales	79
2.3 Programa Nacional de Innovación e Industria de Trucha Andina	81
2.4 Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao	83
2.5 Programa Nacional de Innovación e Industria del Café	85
2.6 Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso	87
2.7 Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal	89
2.8 Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina	91
2.9 Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda	93
2.10 Programa Nacional Perú Berries	95
Tercera Parte: Tiendecita Andina	97
Cuarta Parte: Fortalecimiento de Capacidades	99
Quinta Parte: Sector Privado	110
3.1 Empresas Anclas	111
3.2 Empresas Pymes Andinas	114
3.3 Nuevas Empresas	118
Anexos	122

Resultados de Sierra Exportadora al 1er Trimestre 2016

Macro Región	Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (\$/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Macro Región Norte	Cajamarca	13	8,098,469	132,163	20,760	152,923	1,557,090	450,268	629	2,390	3,019
	La Libertad	10	5,283,917	28,848	11,384	40,232	1,652,732	484,672	1,137	4,321	5,458
	Amazonas	9	3,943,218	33,653	10,634	44,287	825,828	242,178	1,290	4,902	6,192
	Piura	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Macro Región Norte	Lambayeque	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		32	17,325,604	194,663	42,779	237,442	4,035,650	1,177,118	3,056	11,613	14,669
	Ancash	17	30,381,850	314,510	54,000	368,510	20,045,300	5,805,268	1,560	5,928	7,488
	Junin	6	12,788,715	81,080	18,435	99,515	2,574,974	744,624	2,462	9,356	11,818
Macro Región Centro	Huanuco	12	4,954,077	66,265	20,909	87,174	2,798,014	810,110	4,718	17,928	22,646
	Pasco	3	3,536,159	28,757	4,206	32,962	-	-	135	513	648
	Huancavelica	1	93,776	518	1,037	1,555	93,776	26,732	14	53	67
	Lima Provincia	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Macro Región Centro		39	51,754,578	491,130	98,586	589,717	25,512,064	7,386,734	8,889	33,778	42,667
	Apurimac	14	5,408,778	47,478	21,107	68,585	904,009	261,345	2,011	7,642	9,653
	Puno	16	4,844,930	27,582	9,241	36,823	706,104	204,673	2,394	9,097	11,491
	Cusco	12	3,021,210	82,987	43,098	126,084	44,905	13,039	1,008	3,830	4,838
Macro Región Sur	Ayacucho	2	1,517,029	14,098	5,411	19,509	-	-	529	2,010	2,539
	Arequipa	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Tacna	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Moquegua	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Macro Región Sur		44	14,791,948	172,145	78,856	251,001	1,655,018	479,057	5,942	22,580	28,522
	Total DPN	115	83,872,130	857,938	220,222	1,078,160	31,202,733	9,042,909	17,887	67,971	85,858
Direccion de Emprendimiento Competitividad e Inversión	Tiendecita Andina	1	19,421	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total DECI	1	19,421	-	-	-	-	-	-	-	-
Total general		116	83,891,551	857,938	220,222	1,078,160	31,202,733	9,042,909	17,887	67,971	85,858

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Resultados Generales de Gestión de Sierra Exportadora

1. Logros más importantes

Los Resultados de Gestión que se obtuvo en este Primer Trimestre las siguientes cifras: Las ventas totales, es decir las ventas provenientes de la Dirección de Promoción de Negocios –DPN- y las ventas promovidas por la Dirección de Emprendimiento y Competitividad e Inversión, logrando alcanzar una suma de S/. 83'891,551, esta cifra demuestra que en estos tres primeros meses Sierra Exportadora ha conseguido llegar al 27.96 % de la meta programada para este año que es de S/. 300'000,000.00. Además, los montos totales de Sierra Exportadora en jornales es de 1'078,160 que son equivalentes a 5,391 empleos permanentes. En el indicador de Exportaciones Directas se ha llegado a un total de S/. 31'202,733 que representa el 37.19% de las Ventas Totales

Las sedes que han reportado ventas y están ocupando los primeros lugares en forma consecutiva y proporcional a su contribución son: Ancash 36.22%, Junín 15.25%, Cajamarca 9.66%, Apurímac 6.45%, La Libertad 6.30%, Huánuco 5.91%, Puno 5.78%, Amazonas 4.70% haciendo un total de 90.26% del monto reportado por Sierra Exportadora ocupando el Primer y el Octavo lugar respectivamente.

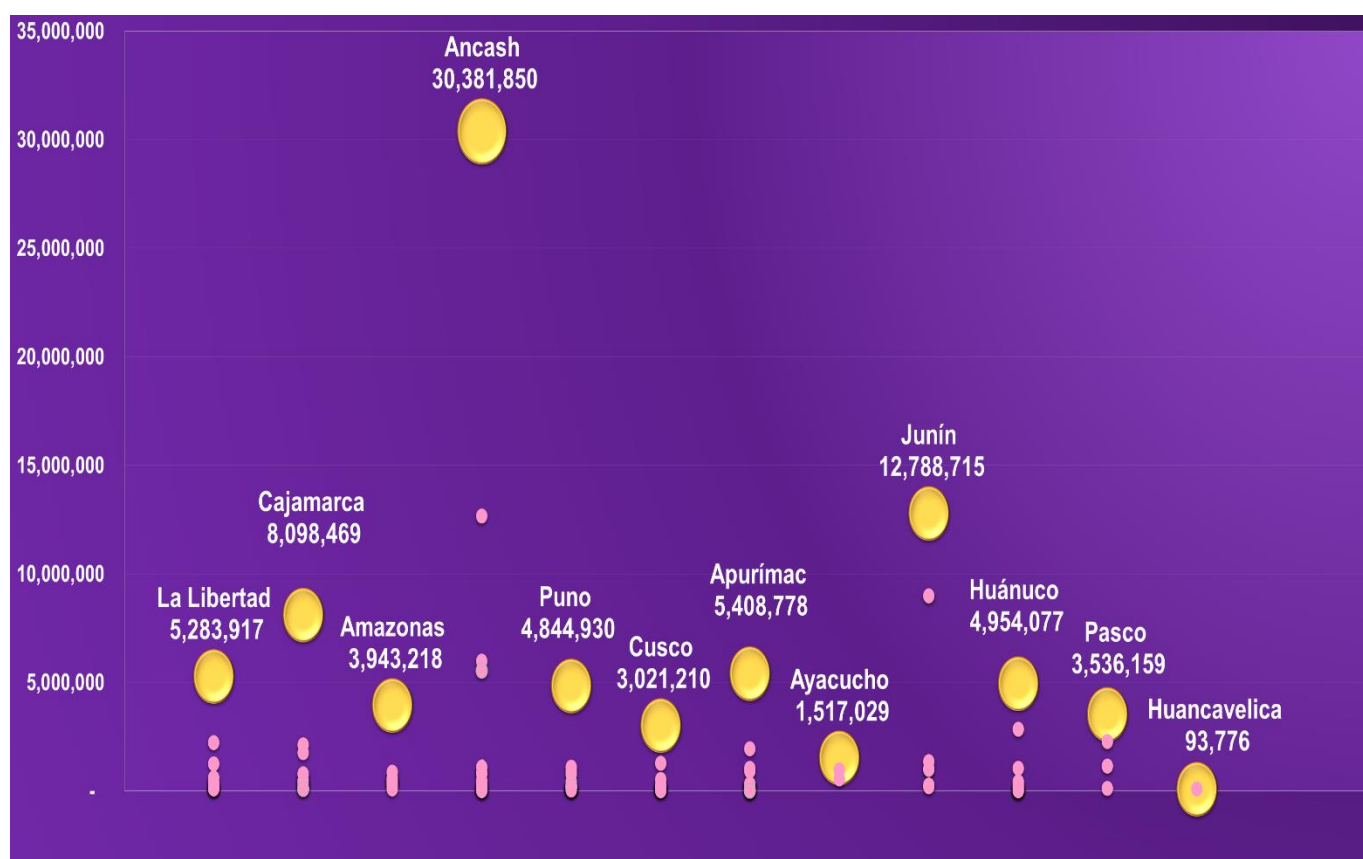
Según los reportes consignados, 116 planes de negocios sustentan los resultados de Sierra Exportadora en el periodo de Enero-Marzo 2016, de los cuales 32 pertenecen a la Región Norte, 39 a la Región Centro y 44 a la Región Sur. Además, esta cantidad de planes están agrupados en 15 categorías de productos que se sustentan principalmente en grandes empresas y/o asociaciones que tienen potencial de crecimiento y capacidad financiera que le permite expandir sus operaciones.

2. Principales Sugerencias

Este Primer Trimestre se ha convertido en el transcurso de los años en el trimestre que algunas Sedes no pueden reportar y tenemos dos razones al respecto, la primera es que el presupuesto les llegó desfasado y no pudieron atender los requerimientos de sus clientes, el segundo es que se les venció el tiempo de ingresar las ventas al sistema de la OME y no pudieron reportar, pero se ajustará al segundo trimestre.

En ambos casos les queda el reto a las Sedes para remontar su no contribución y demostrar resultados en el sub siguiente trimestre y responder a las expectativas que la Alta Dirección tiene en cada una de ellas y contribuir a superar la meta que Sierra Exportadora se ha comprometido en ejecutar y en ese sentido tenemos a las siguientes Sedes: Piura, Lambayeque, Lima Provincias, Arequipa, Tacna, Moquegua.

Ranking de Ventas Totales por Sede de Sierra Exportadora



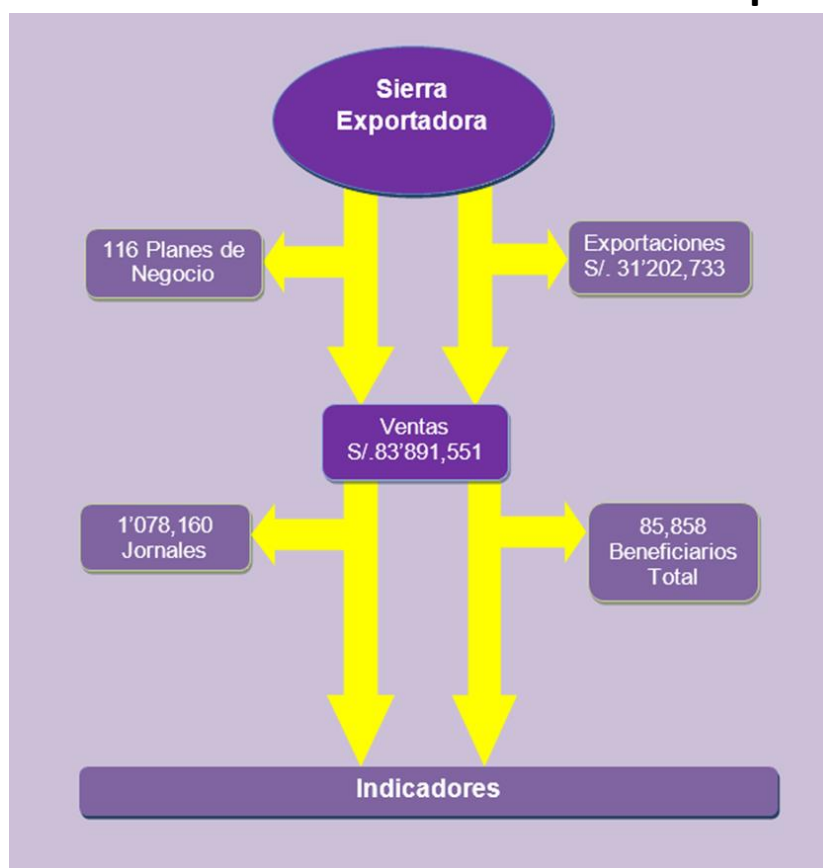
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Primera Parte

Sedes Descentralizadas

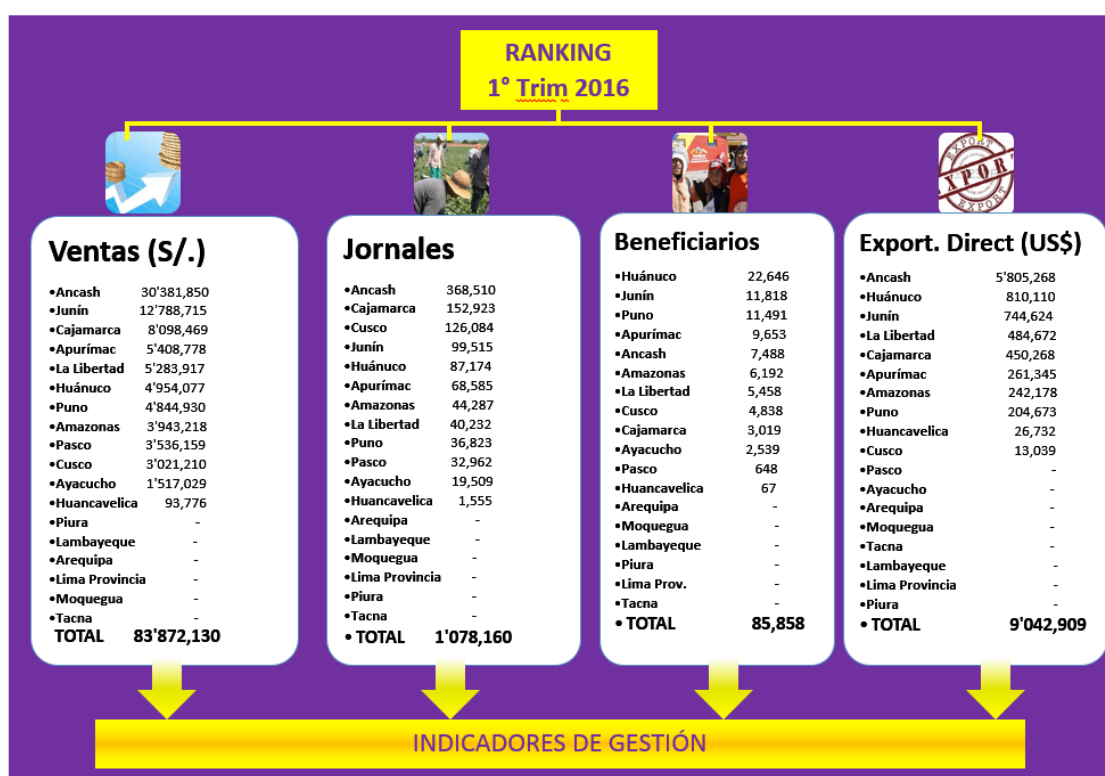
Resultados de los Indicadores de Sierra Exportadora



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Ranking de los Indicadores de Gestión por Sedes



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

1.

Resultado de Sedes

Ranking de las Sedes por Indicadores de Gestión

- **VENTAS**

La Sede que se ubica en el primer lugar en el Ranking por Resultado de Gestión es La Sede de Ancash, en segundo lugar la Sede de Junín, en tercer lugar la Sede de Cajamarca, en cuarto lugar la Sede de Apurímac y en quinto lugar la Sede de La Libertad. Cabe señalar que el sexto lugar lo ocupa la Sede de Huánuco, el séptimo la Sede de Puno y el octavo lugar la Sede de Amazonas.

Solo doce Sedes han reportado ventas este primer trimestre del año 2016, esperamos tener mayor avance en las ventas en este segundo trimestre con los resultados de las seis Sedes pendientes por informar.

- **JORNALES**

La Sede que se ubica en el primer lugar en el Indicador de Jornales, en el Ranking por Resultado de Gestión es la Sede de Ancash, en segundo lugar la Sede de Cajamarca, en tercer lugar la Sede de Cusco, en cuarto lugar la Sede de Junín y en quinto lugar la Sede de Huánuco. Cabe señalar que en sexto lugar está la Sede de Apurímac, en séptimo la Sede de Amazonas y en octavo lugar la Sede de La Libertad.

- **PLANES DE NEGOCIO**

La Sede que lidera este indicador es la Sede de Ancash con 17 Planes de Negocio, en segundo lugar la Sede de Puno con 16 Planes de Negocio, en tercer lugar la Sede de Apurímac con 14 Planes de Negocio, en cuarto lugar la Sede de Cajamarca con 13 Planes de Negocio, en quinto lugar la Sede de Huánuco con 12 Planes de Negocio, en sexto lugar la Sede de Cusco con 12 Planes de Negocios, en séptimo lugar la Sede de La Libertad con 10 Planes de Negocios y en octavo lugar la Sede de Amazonas con 9 Planes de Negocios.

Rendimiento de las Sedes por Indicadores

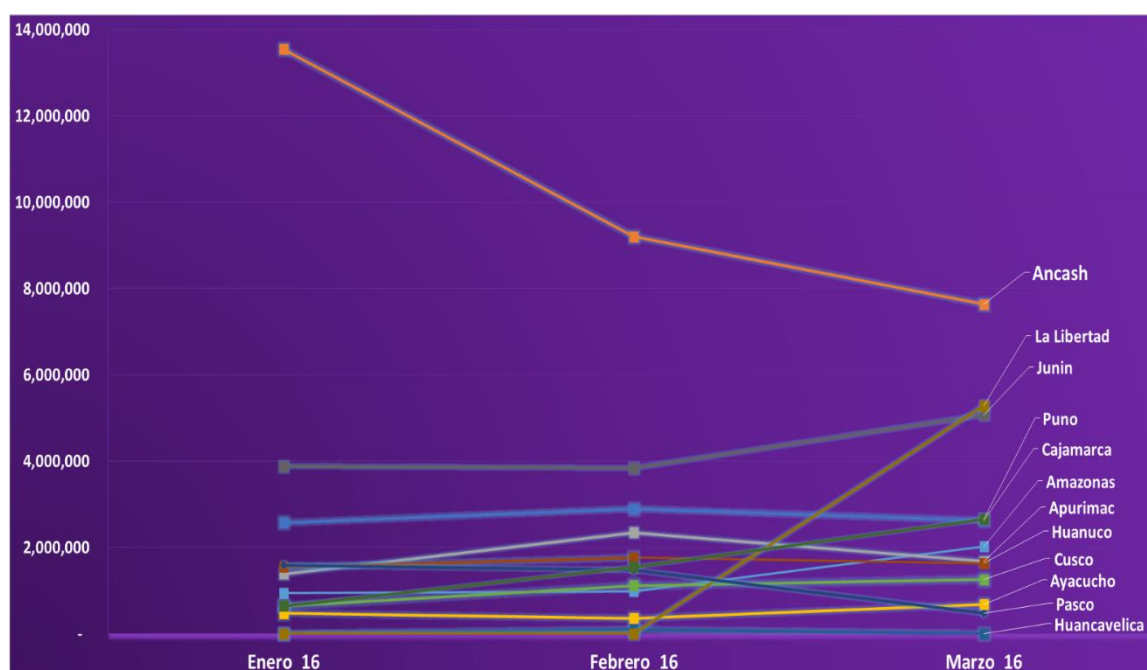
Sede	Planes de Negocio	Planes de Negocios Inversión Directa Pública y Privada	Planes de Negocios Inversión Indirecta Pública y Privada	Planes de Negocios en Inversión en Activo Fijo	Ventas Totales	Total Empleos	Total Jornales	Total Beneficiarios	Exportaciones SI.	Exportaciones Indirectas SI.	Inversión Directa Pública y Privada SI.	Inversión Indirecta Pública y Privada SI.	Inversión Activo Fijo SI.
Ancash	17	0	0	0	30,381,850	1,843	368,510	7,488	20,045,300	5,805,268	0	0	0
Huancavelica	1	0	0	0	93,776	8	1,555	67	93,776	26,732	0	0	0
Huanuco	12	0	0	0	4,954,077	436	87,174	22,646	2,798,014	810,110	0	0	0
Junin	6	0	0	0	12,788,715	498	99,515	11,818	2,574,974	744,624	0	0	0
Lima Provincia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasco	3	0	0	0	3,536,159	165	32,962	648	0	0	0	0	0
Amazonas	9	0	0	0	3,943,218	221	44,287	6,192	825,828	242,178	0	0	0
Cajamarca	13	0	0	0	8,098,469	765	152,923	3,019	1,557,090	450,268	0	0	0
La Libertad	10	0	0	0	5,283,917	201	40,232	5,458	1,652,732	484,672	0	0	0
Lambayeque	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Piura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apurimac	14	0	0	0	5,408,778	343	68,585	9,653	904,009	261,345	0	0	0
Arequipa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ayacucho	2	0	0	0	1,517,029	98	19,509	2,539	0	0	0	0	0
Cusco	12	0	0	0	3,021,210	630	126,084	4,838	44,905	13,039	0	0	0
Moquegua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Puno	16	0	0	0	4,844,930	184	36,823	11,491	706,104	204,673	0	0	0
Tacna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Tendencia de las Ventas Mensualizadas por Sede



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Ranking de las Sedes por Indicadores de Gestión

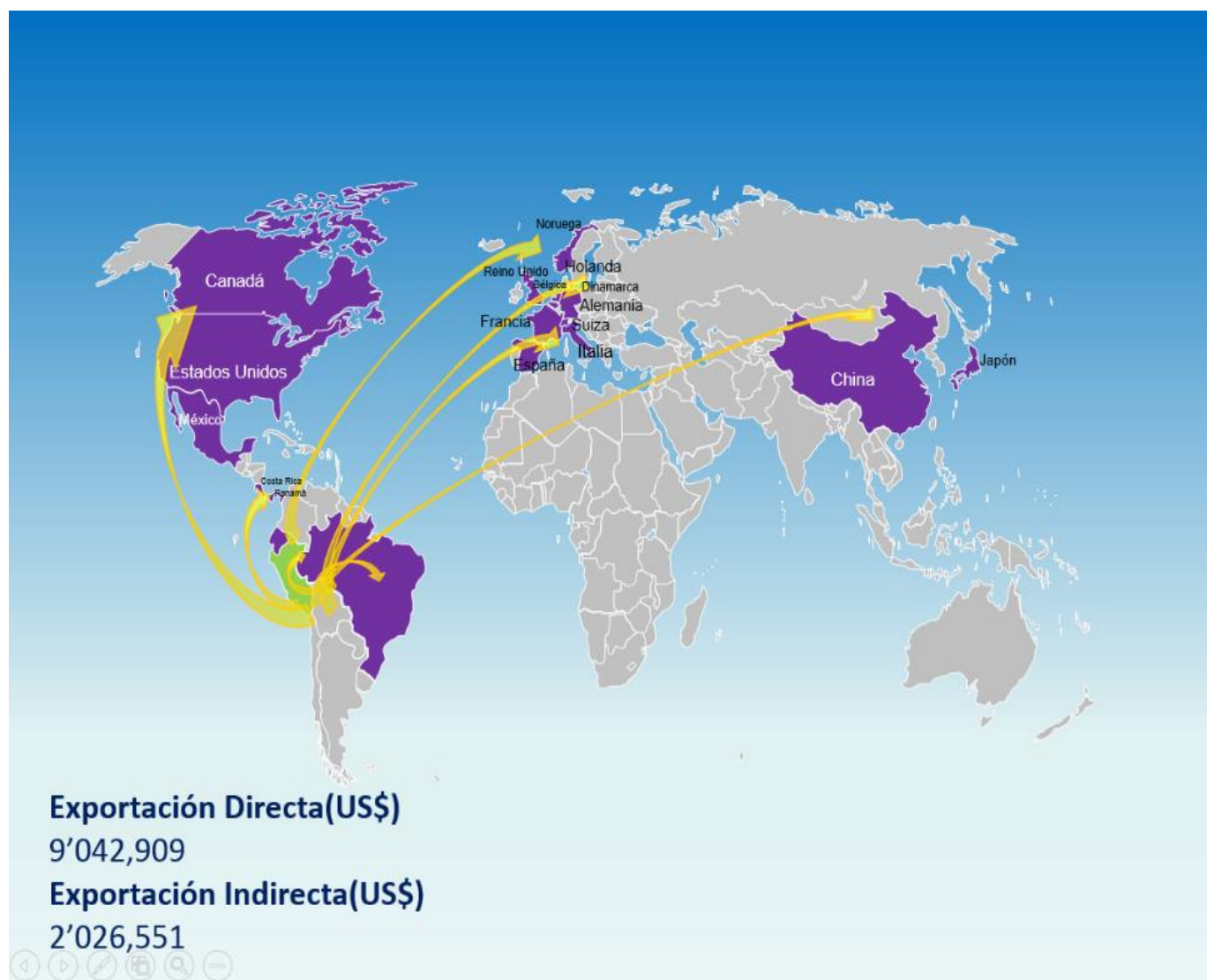
- **BENEFICIARIOS**

La Sede de Huánuco el primer lugar en este Indicador de Gestión, en segundo lugar la Sede de Junín, en tercer lugar la Sede de Puno, en cuarto lugar la Sede de Apurímac, en quinto lugar la Sede de Ancash, seguidos en sexto lugar por la Sede de Amazonas, en séptimo lugar la Sede de La Libertad y en octavo lugar la Sede de Cusco.

- **EXPORTACIONES**

La Sede que lidera las exportaciones es la Sede de Ancash, aquí se hace notar con mucha claridad la dirección de los Planes de Negocios de páprika con Agroexportadora Sol de Olmos y la Corporación CAPAS SAC y la Asociación de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas en el negocio de la Calcita, en segundo lugar la Sede de Huánuco, básicamente por los negocios con la Cooperativa Agraria Agroindustrial Naranjillo en el negocio de cacao orgánico, y la empresa Exo Perú EIRL en el negocio de Flores Hortensias, en tercer lugar la Sede de Junín con la Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central – PROFRUTEX SAC en el negocio de piña Golden, en cuarto lugar la Sede de la Libertad con la Asociación de Productores Vitivinícolas San Gabriel en el negocio de Uva Red Globe y la Empresa FAIRTRASA Perú SA en el negocio de mango kent, en quinto la Sede de Cajamarca con la Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café en el negocio de café orgánico y la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro en el negocio de café orgánico, en sexto lugar la Sede de Apurímac con la empresa contratistas Generales Congga Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada en el negocio de Galletas en base a granos andinos y con la Organización de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera en el negocio de papa nativa, en el séptimo lugar la Sede Amazonas con la Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Huayabamba en el negocio de sachu inchi y la Asociación Forestal Agropecuaria La Jungla de Vista Alegre en el negocio de frijol canario y en octavo lugar la Sede de Puno prioritariamente con la Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA en el negocio de quinua.

Exportaciones al Primer Trimestre del año 2016



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

TENDENCIAS Y COMPARATIVO DE RESULTADOS DE VENTAS DE ENERO A MARZO 2013 - 2016

Tendencia en Resultado por Ventas

- Analizando el comportamiento desde el año 2014, específicamente en el período enero – marzo del 2014 en el indicador de Ventas muestra una tendencia ascendente, comparándolo con enero –marzo 2013 y un ascenso en enero - marzo del 2015 (con el reajuste que se hizo al validar ventas ingresadas en su período de ejecución en algunas Sedes) y hay una pequeña diferencia negativa, que esperamos reajustarla cuando algunas Sedes envíen la información faltantes de sus ventas.

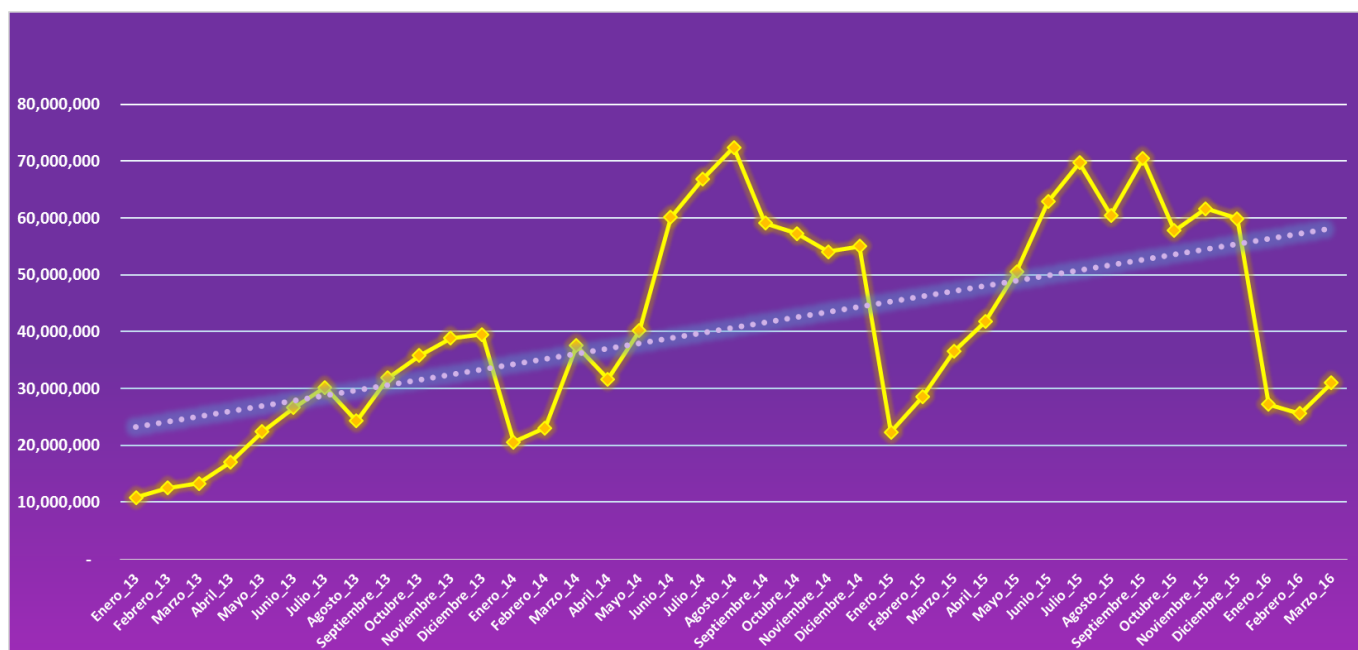
Sierra Exportadora reporta en el primer trimestre del año 2013 el monto de S/.36'605,801, en el primer trimestre del 2014 Sierra Exportadora en el indicador de Ventas reporta la suma de S/.81'190,865, es una clara imagen de la tendencia ascendente que viene experimentando los resultados de Sierra Exportadora y por lo antes mencionado el primer trimestre del 2015 en el indicador de Ventas ajustado, reporta S/.87'302,498 siguiendo el crecimiento

Comparativo de Resultados

- Tanto el año 2014 como en el año 2013 los resultados mensualizados van en ascenso mes por mes con una distancia prácticamente entre 9 millones de soles en el mes de enero, en el mes de febrero hubo un descenso de alrededor de 2 millones a excepción de los meses de marzo cuya distancia se alarga en alrededor de 20 millones de diferencia.
- En el año 2015 comparándolo con el año 2014 los resultados mensualizados hay un ascenso entre 1 millón setecientos y 6 millones en los dos primeros meses y un descenso en el mes de marzo un descenso de alrededor de 1 millón.
- En el año 2016 comparándolo con el año 2015 los resultados mensualizados hay un ascenso de alrededor de casi 5 millones y luego en los siguientes meses fue un descenso de 1 millón y medio y en el tercer mes un descenso de más de 5 millones, esperamos que para los próximos meses las distancias se acorten en el descenso y tengamos un cambio positivo en nuestro avance para llegar a la meta y cumplirlas a satisfacción por Sierra Exportadora, en un esfuerzo de conjunto con las Sedes descentralizadas.

Resultado y Tendencia de las Ventas

Enero 2013 a Marzo 2016

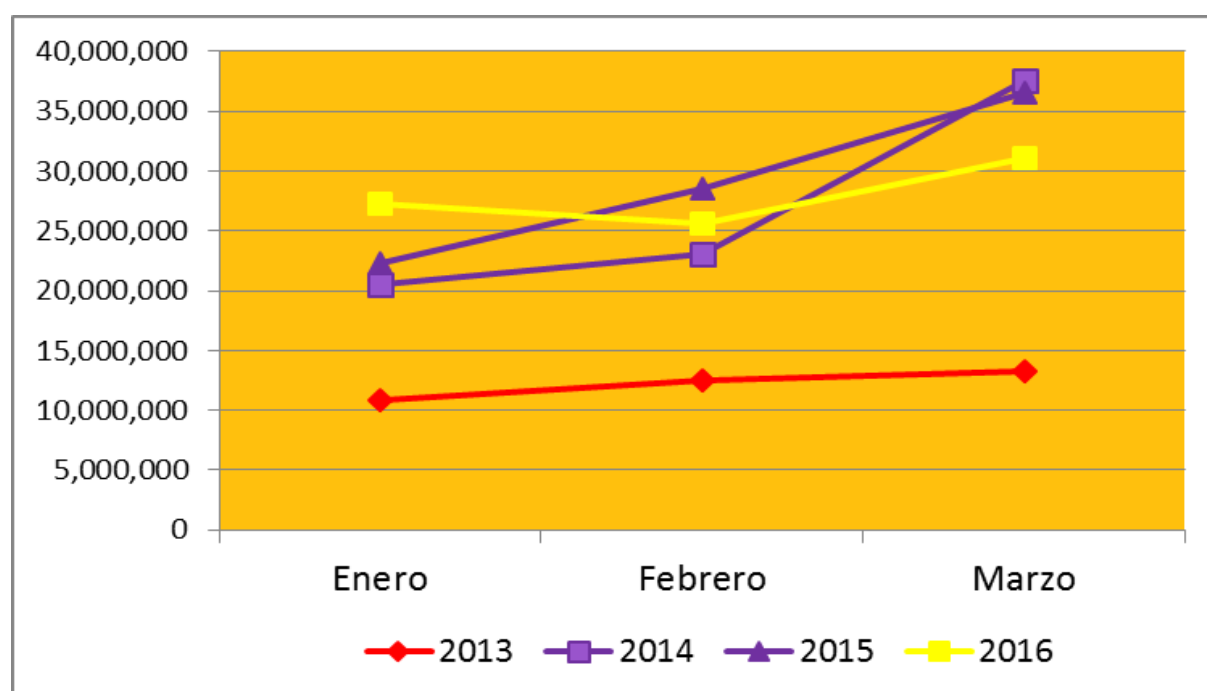


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Comparativo de Ventas al Primer Trimestre

2014 - 2016



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

1.1

Macro Región Norte

1.1.1

Sede de La Libertad

LA LIBERTAD

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	La Libertad 2015	La Libertad 2016
Planes de Negocio	0.45	5.88
Ventas (S/.)	0.10	1.74
Jornales Hombre	0.01	0.92
Jornales Mujer	0.01	2.11
Exportaciones (S/.)	0.42	0.82

*Cálculo con promedios ponderados

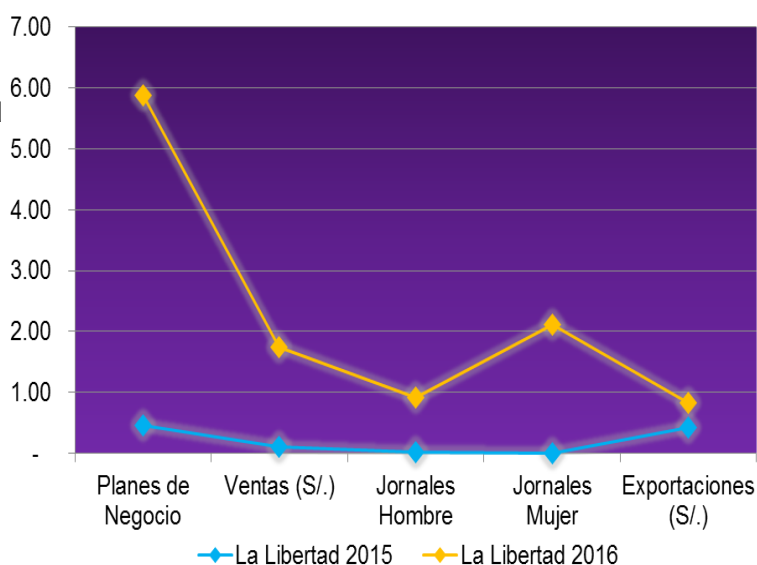
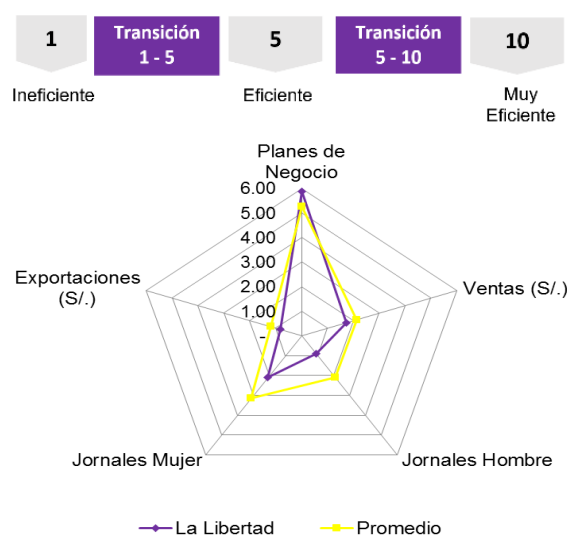


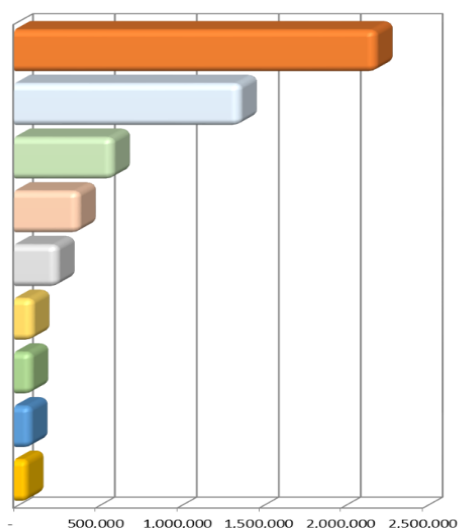
Tabla Indicadores

Indicadores La Libertad	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	10	5.88	5.25
Ventas (S/.)	5,283,917	1.74	2.12
Jornales Hombre	28,848	0.92	2.10
Jornales Mujer	11,384	2.11	3.14
Exportaciones (S/.)	1,652,732	0.82	1.20



Ranking de los Negocio

Ciudades	Monto (S/.)
Asociacion de Productores Vitivinícolas San Gabriel	2,211,300
Fairtrasa Peru SA	1,382,732
Comunidad Campesina El Progreso La Cuesta Asocde Productores y Ganaderos de Lucma, Asoc de Productores de Colpa	607,500
Asociacion de Productores Agropecuarios y Forestales Colinas Verdes - Pollo	400,000
Consorcio de Productores Organicos Sartin Querido COPROSAQ	270,000
Cooperativa de Servicios Multiples Lankidetza	118,050
Asociacion de Productores y Exportacion de Maracuya El Casique APREMAC	110,000
Asociacion de Pequeños Productores Agropecuarios Perla del Paraiso, Asociacion Ullapcham, Asociacion Vaqueria, Asociacion Mache	104,580
Inversiones Ruiz Castillo, Piscicola Jesus Villarreal, Piscicola Baltazar, Piscicola Agroforestacion Los Pantanos de Collasgon y Comercios y Servicios M&M SAC	79,755



LA LIBERTAD

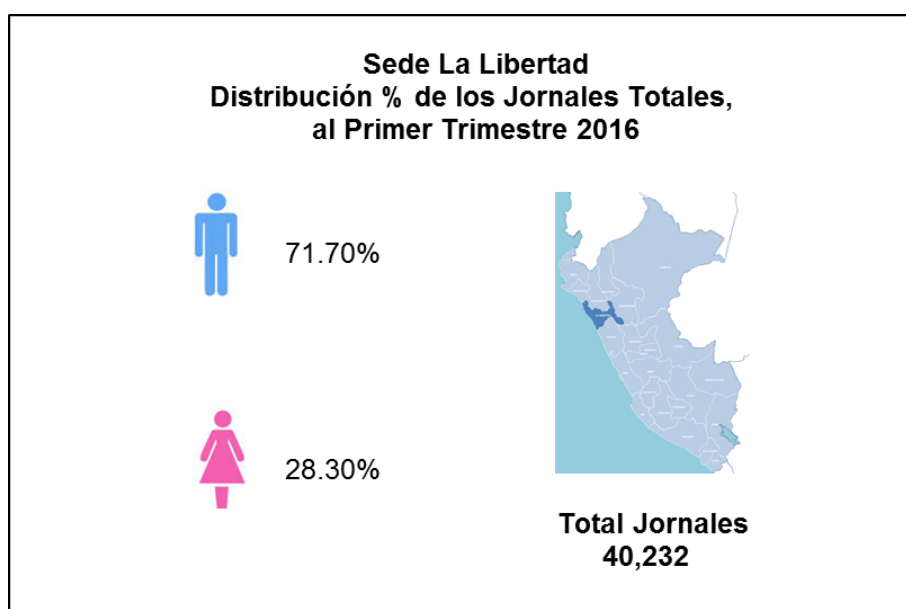
La Sede de La Libertad alcanzó el 6.30% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando el quinto puesto en el ranking por sede con S/ 5'283,917, en jornales totales alcanzó el 3.73% de contribución al resultado general, y en exportaciones contribuye con el 5.36% de los reportado por la institución.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
La Libertad	10	5,283,917	28,848	11,384	40,232	1,652,732	484,672	1,137	4,321	5,458

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de La Libertad reporta un total de ventas por S/ 5'283,917 en 10 Planes de Negocios y lo representan principalmente la empresa Asociación de Productores Vitivinícolas San Gabriel, en el negocio de Uva Red Globe con el 41.85% y la empresa Fairtrasa Perú SA, en el negocio de palta convencional y mango Kent con el 26.17% de las ventas de la sede.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 40,232 jornales equivalentes a 201 empleos permanentes, de los cuales el 71.70% corresponde a jornales hombre y el 28.30% corresponde a jornales mujeres.

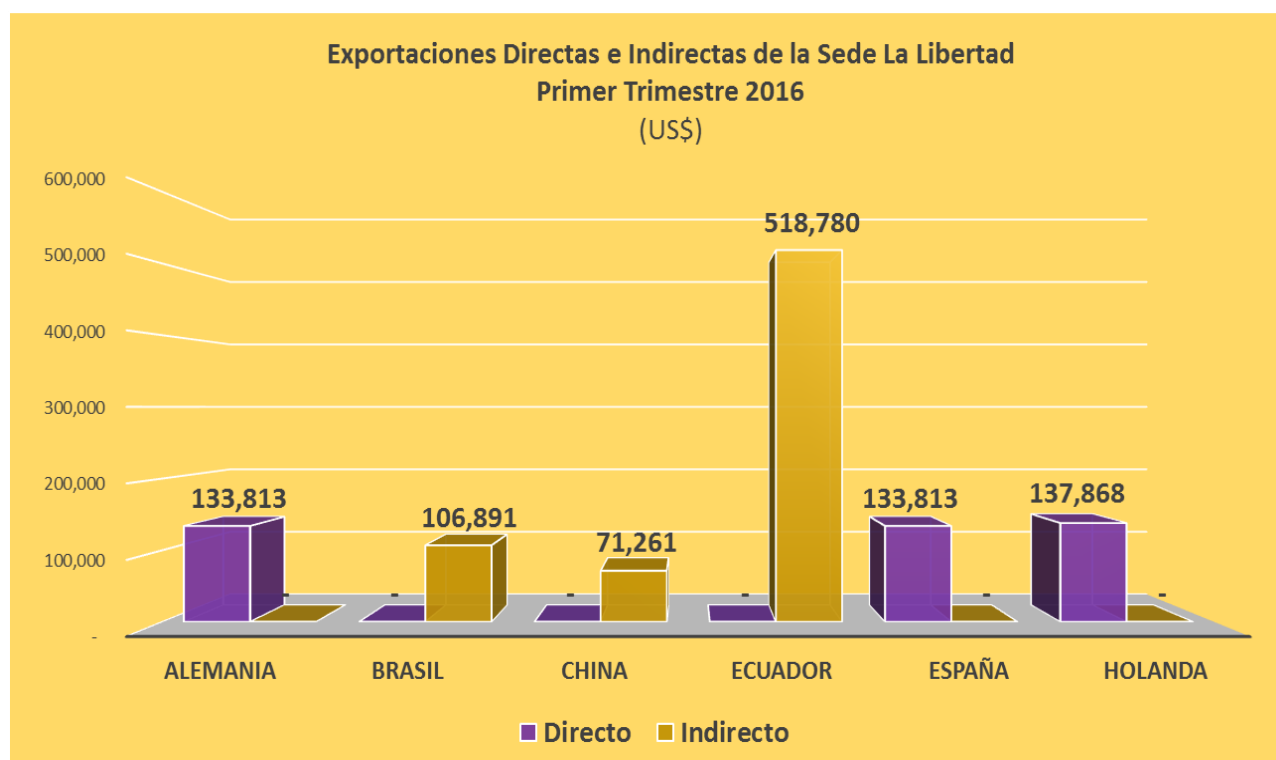
LA LIBERTAD

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
La Libertad	Alemania	133,813		133,813
	Brasil		106,891	106,891
	China		71,261	71,261
	Ecuador		518,780	518,780
	España	133,813		133,813
	Holanda	137,868		137,868
Total La Libertad		405,493	696,933	1,102,426

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de La Libertad tienen como clientes que aportan a este resultado a la empresa Fairtrasa Perú SA, en el negocio de palta convencional y mango Kent con el 83.66% de las exportaciones totales de la Sede La Libertad y el Consorcio de Productores Orgánicos Sartin Querido COPROSAQ, en el negocio de quinua orgánica con el 16.34%, dichos planes de negocio tienen varios destinos extranjeros por lo que se puede notar la diversificación de su cartera de clientes en el exterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

LA LIBERTAD

Principales Resultados por Programa

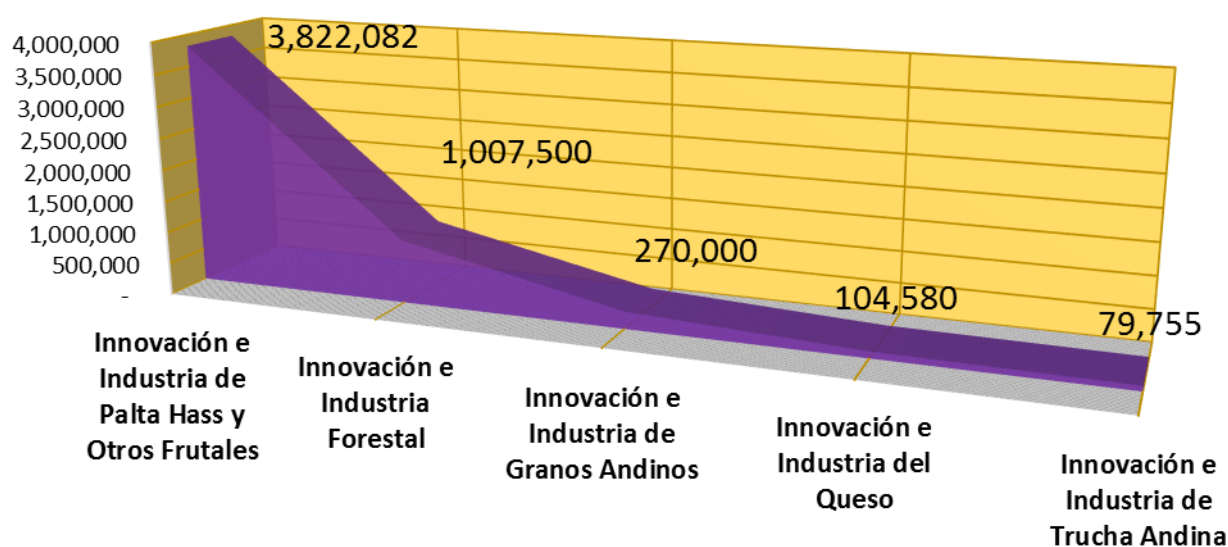
Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales:

- Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales con S/3'822,082.
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, la cual aporta S/1'007,500.
- Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos con S/270,000.
- Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso con S/104,580.
- Programa Nacional de Innovación e Industria de Trucha Andina con S/79,755.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede La Libertad

Primer Trimestre 2016

(Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

1.1.2

Sede de Cajamarca

CAJAMARCA

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	Cajamarca 2015	Cajamarca 2016
Planes de Negocio	1.82	7.65
Ventas (S/.)	0.40	2.67
Jornales Hombre	0.24	4.20
Jornales Mujer	0.18	3.84
Exportaciones (S/.)	0.00	0.78

*Cálculo con promedios ponderados

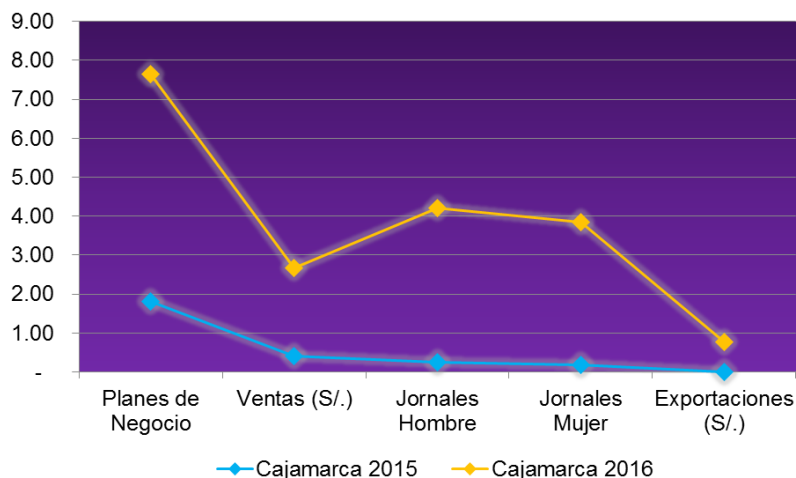
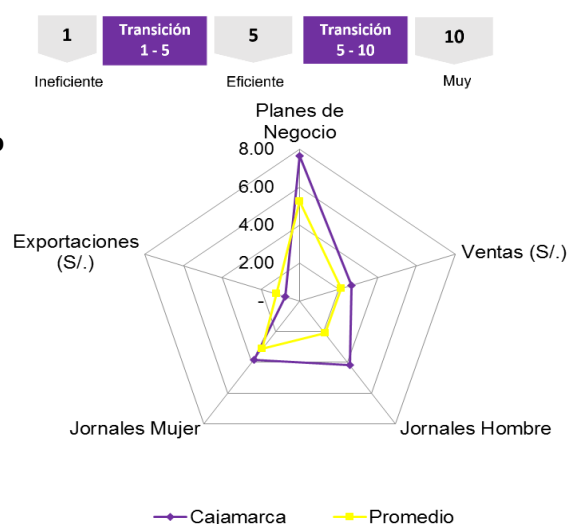


Tabla Indicadores

Indicadores Cajamarca	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	13	7.65	5.25
Ventas (S/.)	8,098,469	2.67	2.12
Jornales Hombre	132,163	4.20	2.10
Jornales Mujer	20,760	3.84	3.14
Exportaciones (S/.)	1,557,090	0.78	1.20

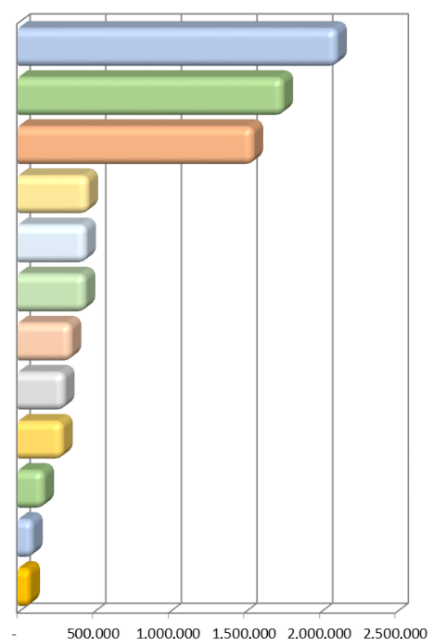


Ranking de los Negocio

Cientes

Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café	2,110,500
Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro	1,754,928
Asociación Provincial de Productores Agroecológicos e Industriales Cajabamba APPAIC	1,557,090
Industria Alimentaria Huacariz	465,005
AC-Redes Unidas	450,756
Cooperativa COEVAC - Shahuindo	446,596
Asociación de Productores Agropecuarios "Triunfadores de Shitamalca"	353,718
Asociación Civil para la Investigación y Desarrollo Forestal - ADEFOR	309,824
Asociación de Productores Agroindustriales Celendin (Zona Conga)	297,225
Asociación de Productores Agrarios e Industriales de Nueva Esperanza Comprensión del Distrito de Matara APANECM	174,070
Agroindustrias Centurion SRL	98,450
Industrias de Alimentos Mackey	80,308

Monto (S/.)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

CAJAMARCA

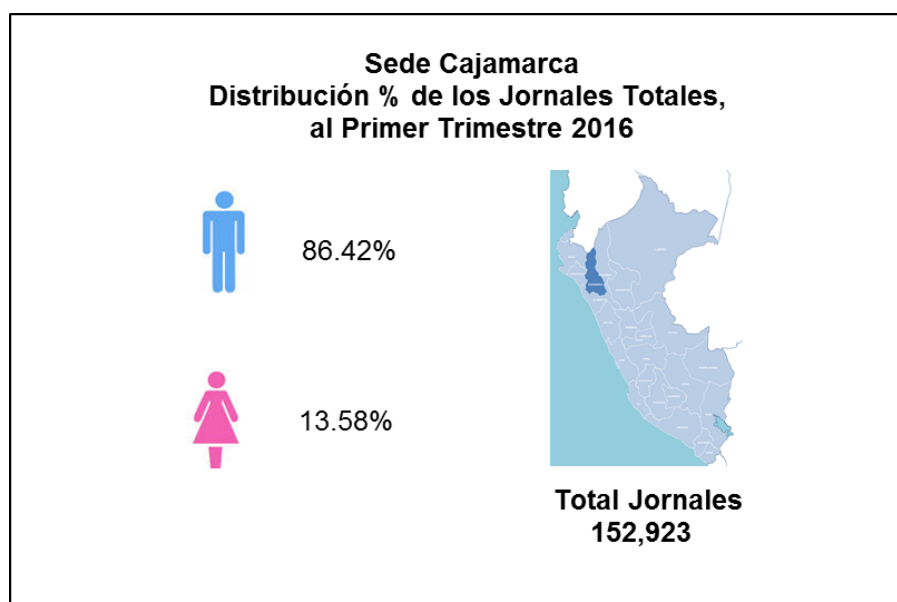
La Sede de Cajamarca solo alcanzó el 9.66% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando el tercer puesto en el ranking por sede con S/ 8'098,469, en jornales totales alcanzó el 14.18% de contribución al resultado general, y en exportaciones contribuye con el 4.98% de los reportado por la institución.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Cajamarca	13	8,098,469	132,163	20,760	152,923	1,557,090	450,268	629	2,390	3,019

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Cajamarca reporta un total de ventas por S/ 8'098,469 en 13 Planes de Negocios y lo representa principalmente la Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café, en el negocio de Café Pergamino Orgánico con el 26.06% y la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro, en el negocio de Café Pergamino Orgánico con el 21.67%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 152,923 jornales equivalentes a 765 empleos permanentes, de los cuales el 86.42% corresponde a jornales hombre y el 13.58% corresponde a jornales mujeres.

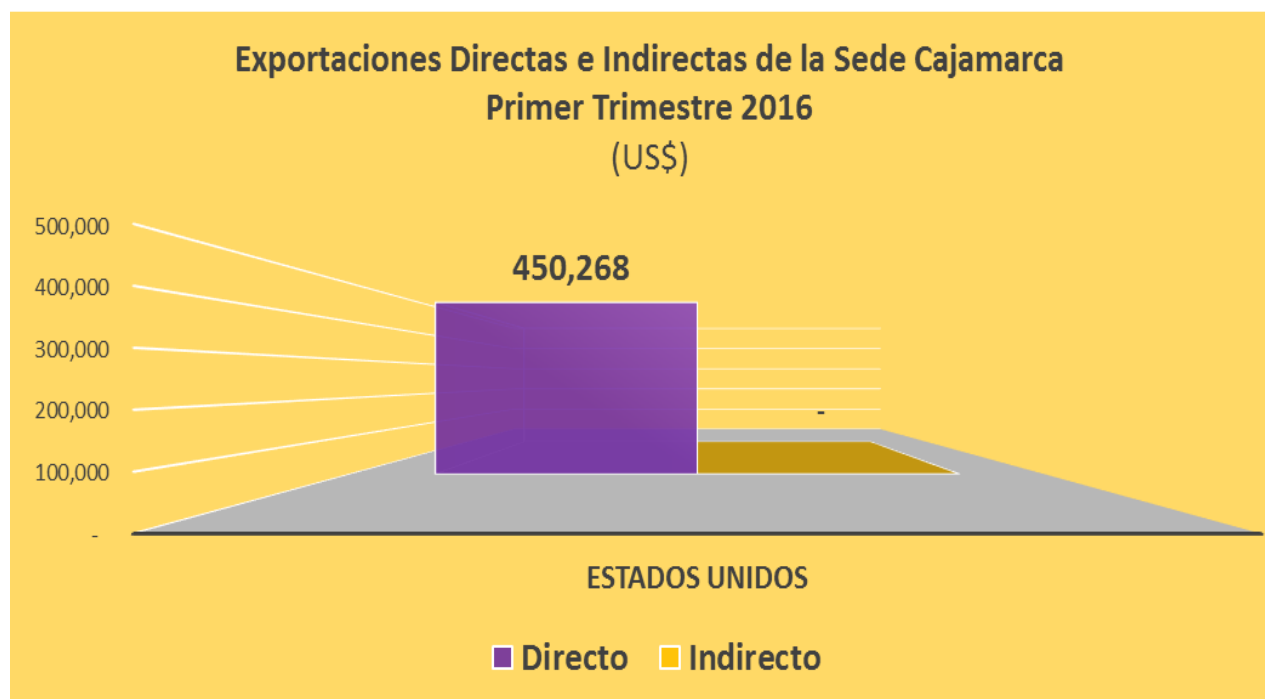
CAJAMARCA

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Cajamarca	Estados Unidos	450,268		450,268
Total Cajamarca		450,268		450,268

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Cajamarca tienen como cliente que aporta a este resultado a la Asociación Provincial de Productores Agroecológicos e Industriales Cajabamba APPAIC, en el negocio de Rocoto y Ajíes en Pasta y Salsas con el 100%, siendo el destino de sus exportaciones el país de los Estados Unidos.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

CAJAMARCA

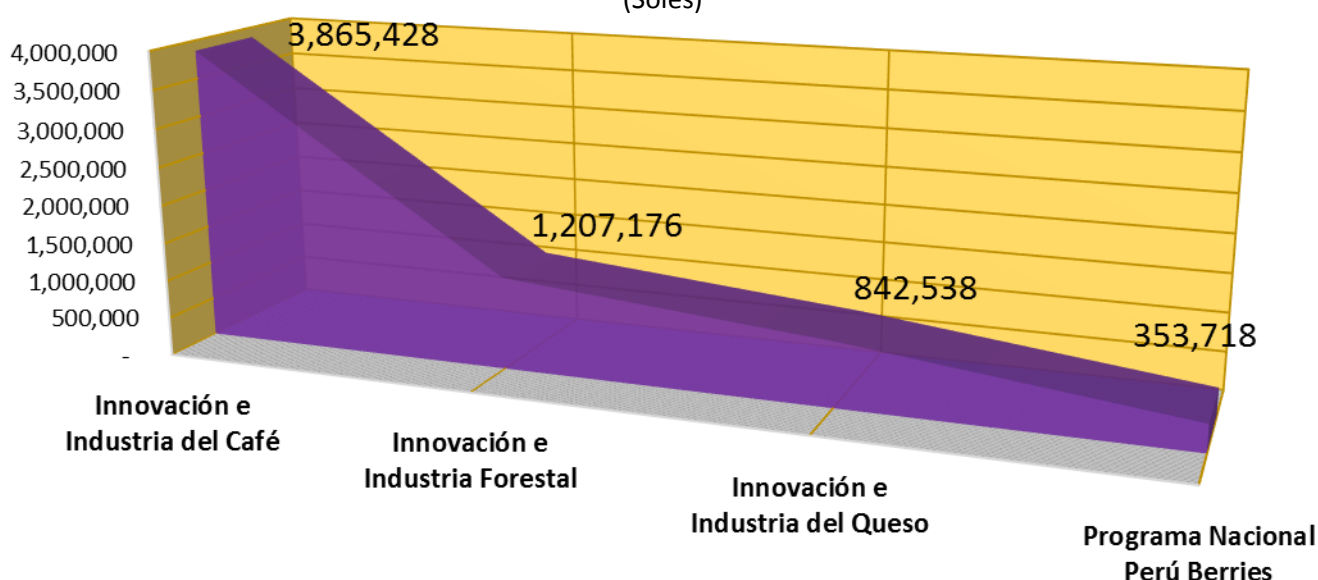
Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales:

- Programa Nacional de Innovación e Industria del Café con S/ 3'865,428.
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, encabezada con S/1'207,176.
- Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso con S/ 842,538.
- Programa Nacional Perú Berries con S/ 353,718.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Cajamarca

Primer Trimestre 2016
(Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

1.1.3

Sede de Amazonas

AMAZONAS

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	Amazonas 2015	Amazonas 2016
Planes de Negocio	9.55	5.29
Ventas (S/.)	2.34	1.30
Jornales Hombre	2.00	1.07
Jornales Mujer	1.24	1.97
Exportaciones (S/.)	0.12	0.41

*Cálculo con promedios ponderados

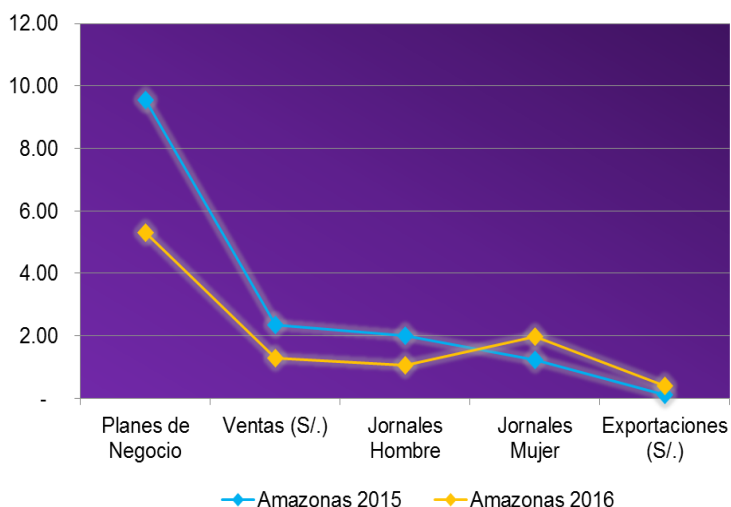
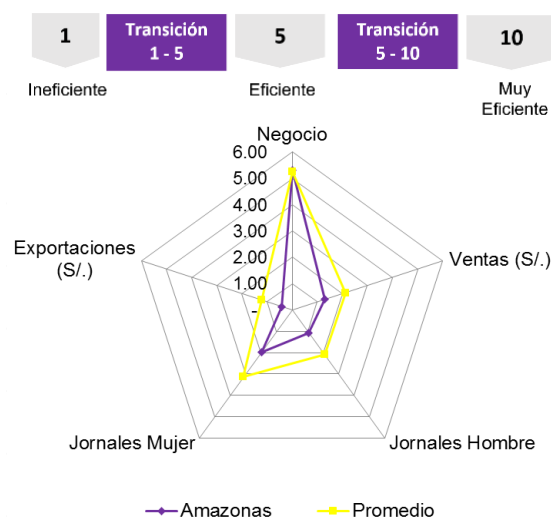


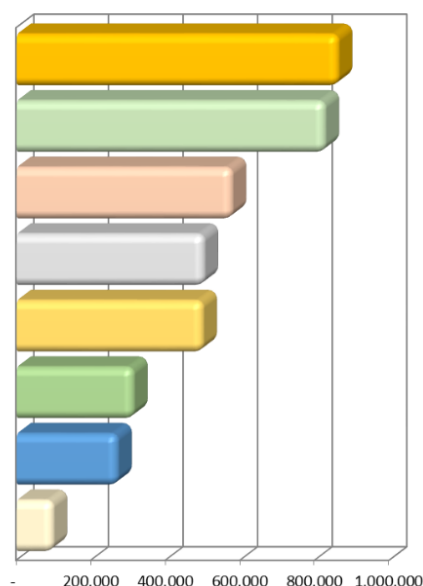
Tabla Indicadores

Indicadores Amazonas	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	9	5.29	5.25
Ventas (S/.)	3,943,218	1.30	2.12
Jornales Hombre	33,653	1.07	2.10
Jornales Mujer	10,634	1.97	3.14
Exportaciones (S/.)	825,828	0.41	1.20



Ranking de los Negocio Clientes

	Monto (S/.)
Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Huayabamaba	861,300
Asociacion de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM	825,828
Asociacion Forestal Agropecuaria La Jungla de Vista Alegre	576,840
Asociacion de Productores La Flor de Café	501,735
Asociacion de Productores Agroecologicos La Perla Turistica de Aramango	498,200
Asociacion de Productores de Campo Bonito	312,500
Asociacion de Productores Agropecuarios Corazon de Maria	270,000
Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA	96,815



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

AMAZONAS

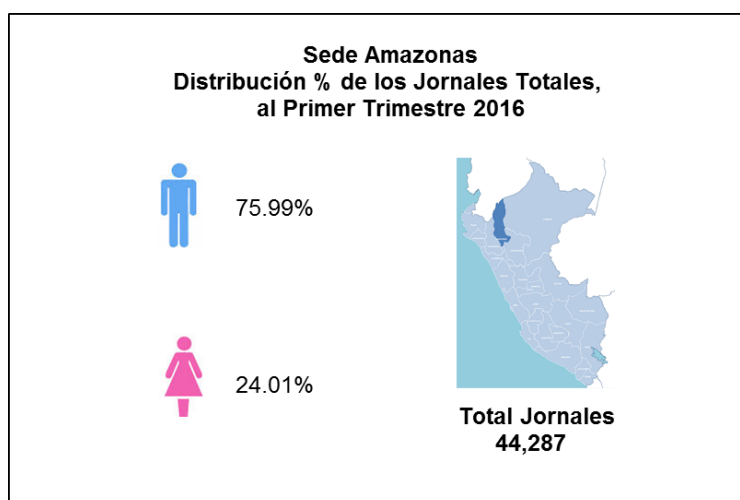
La Sede de Amazonas alcanzó el 4.70% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando el octavo puesto en el ranking por sede con S/3'943,218, en jornales totales alcanzó el 4.11% de contribución al resultado general, y en exportaciones contribuye con el 2.68% de los reportado por la institución.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Amazonas	9	3,943,218	33,653	10,634	44,287	825,828	242,178	1,290	4,902	6,192

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Amazonas reporta un total de ventas por S/. 3'943,218 en 9 Planes de Negocios y lo representan principalmente la empresa Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Huayabamaba, en el negocio de Sacha Inchi con el 21.84% y la Asociación Forestal Agropecuaria La Jungla de Vista Alegre, en el negocio de Frijol Canario con el 14.63%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 44,287 jornales equivalentes a 221 empleos permanentes, de los cuales el 75.99% corresponde a jornales hombre y el 24.01% corresponde a jornales mujeres.

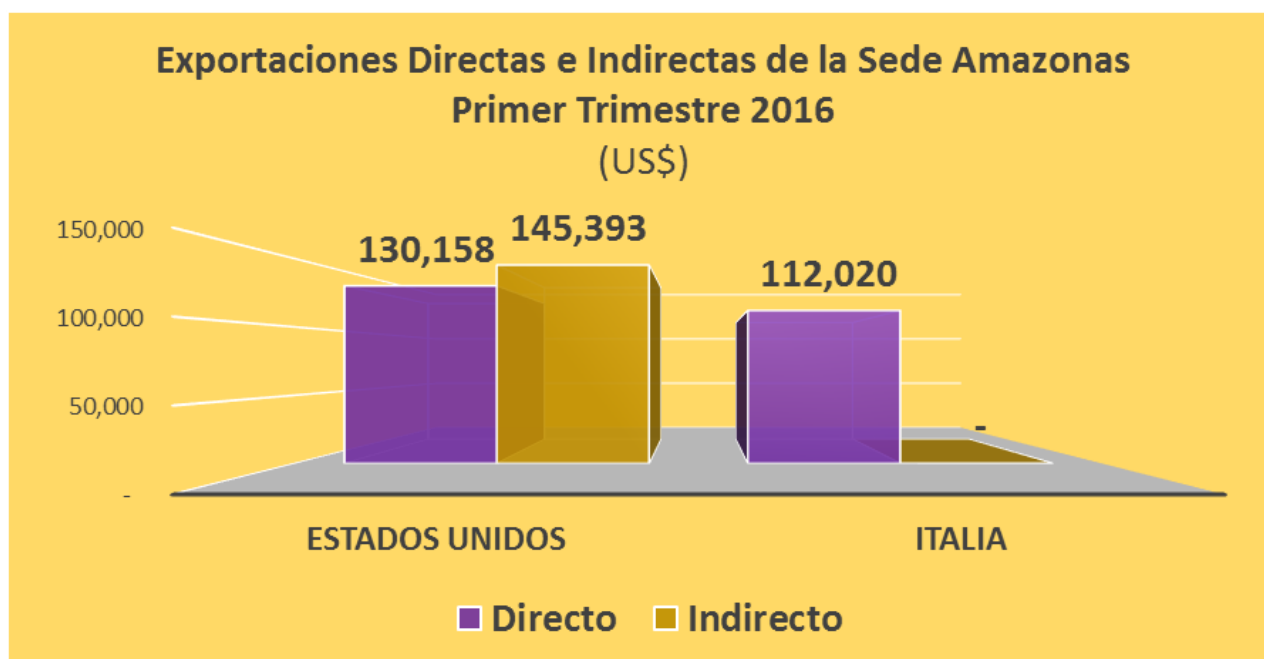
AMAZONAS

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Amazonas	Estados Unidos	130,158	145,393	275,551
	Italia	112,020		112,020
Total Amazonas		242,178	145,393	387,571

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Amazonas tienen como clientes que aportan a este resultado a la Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM, en el negocio de Café Verde y Cacao en Grano con el 100%, cuyo destino es Estados Unidos e Italia.



Fuente: Sedes Descentralizadas

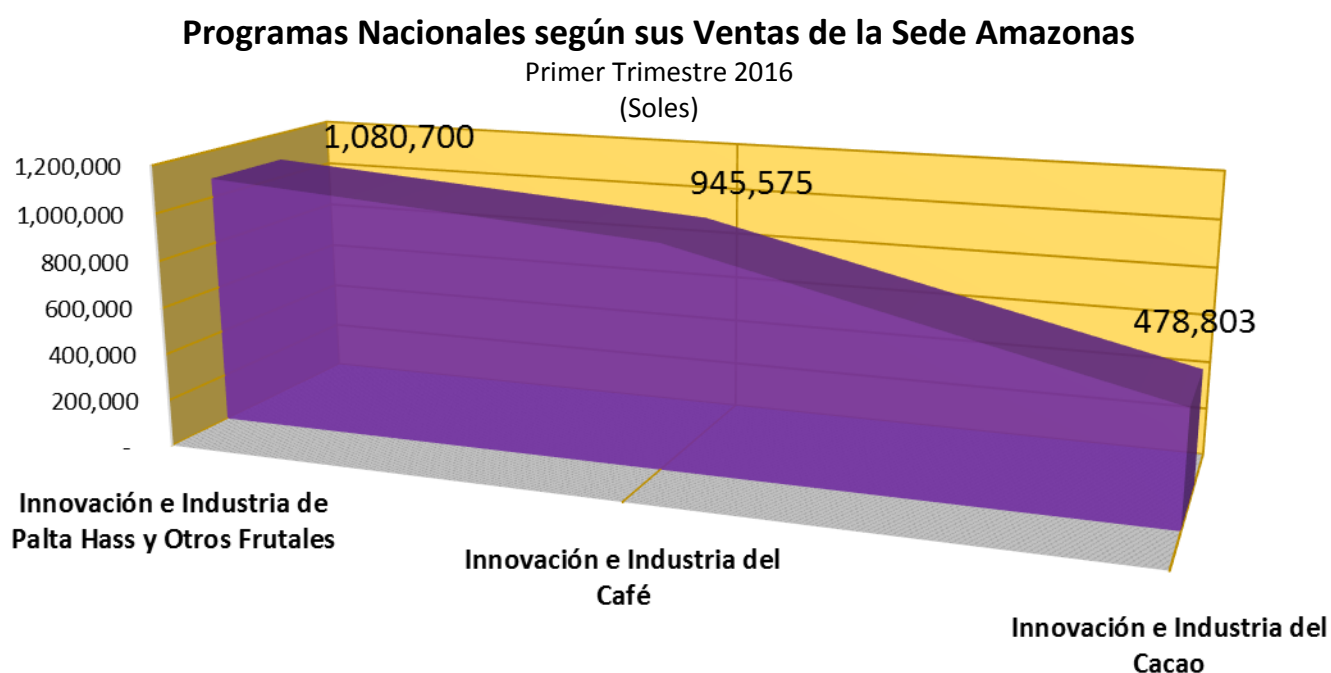
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

AMAZONAS

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales:

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Palta y otros Frutales con S/. 1'080,700.
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Café con S/ 945,575.
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Cacao con S/ 478,803.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

1.2

Macro Región Centro

1.2.1

Sede de Ancash

ANCASH

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

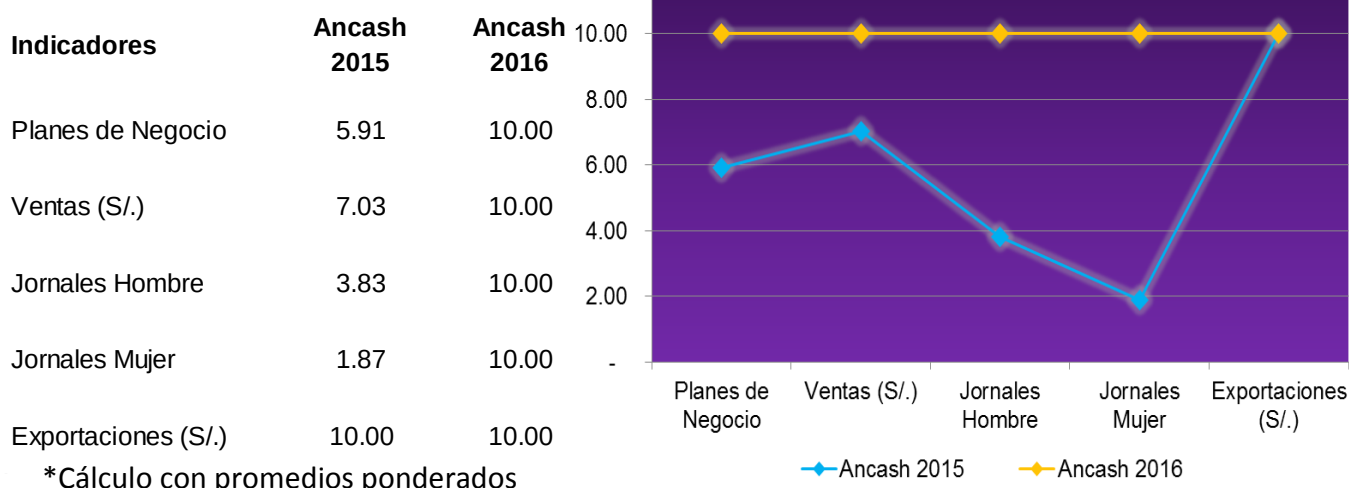
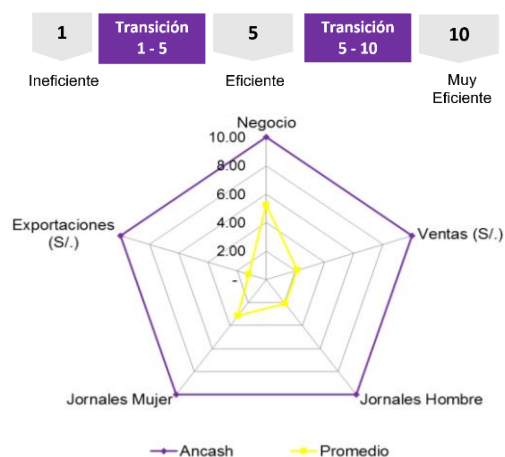


Tabla Indicadores

Indicadores Ancash	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	17	10.00	5.25
Ventas (S/.)	30,381,850	10.00	2.12
Jornales Hombre	314,510	10.00	2.10
Jornales Mujer	54,000	10.00	3.14
Exportaciones (S/.)	20,045,300	10.00	1.20

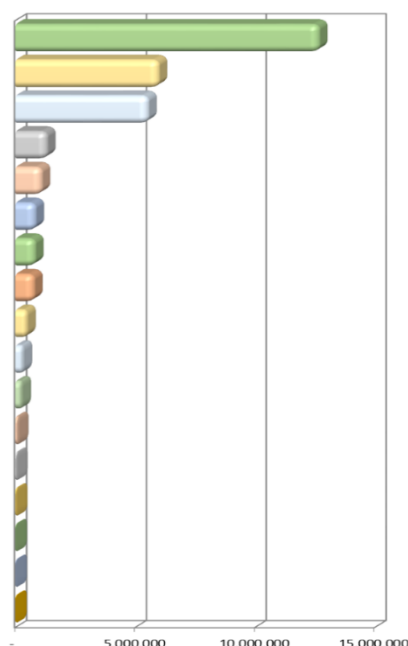


Ranking de los Negocio

Cientes

Agroexportadora Sol de Olmos	12,663,281
Asociacion de Productores Artesanales de Cal del Callejon de Huaylas	5,971,360
Coorporacion CAPAS SAC	5,530,783
Importaciones y Exportaciones Felles (Region Ancash)	1,315,575
Eurofresh Peru SAC (Region Ancash)	1,091,719
Asociacion de Productores de Palta de Moro-ASPROPALMO	831,041
CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, Comite de Desarrollo Shira Pucro y Pampamaca de Miguel de Aco	812,903
Asociacion de Productores Agrarios Santo Domingo	773,578
Asociacion Civil de Productores Agropecuarios de la Provincia de Carhuaz-AGROPAC	480,620
Agroindustrias Peruana del Norte SAC	313,600
Asociacion de Productores Agrarios del Caserio Uranchacra	260,112
Comunidad Campesina San Bartolome de Acopalca	124,567
Digest Nat SAC	72,058
Asociacion de Agricultores Agropecuarios San Isidro-Ichoc-Huaylas-Caraz	63,300
Asociacion de Productores de Melocoton de Raquia	29,800
Comunidad Campesina Nuevo Amanecer de Maria Esther San Damian	29,150
Kollca Productos Naturales	18,404

Monto (S/.)



ANCASH

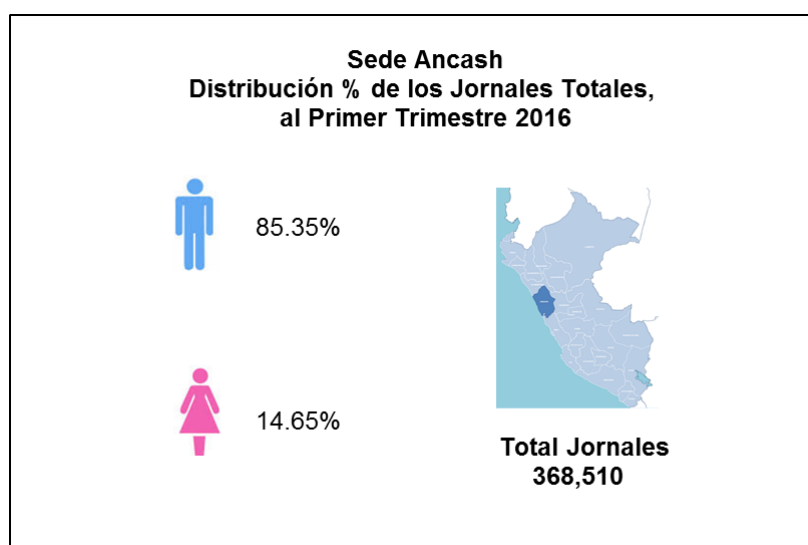
La Sede de Ancash alcanzó el 36.22% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando el primer lugar en el ranking por sede con S/.30'381,850 en jornales totales alcanzó el 34.18% de contribución al resultado general y en el rubro de exportaciones directas el 64.20%.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Ancash	17	30,381,850	314,510	54,000	368,510	20,045,300	5,805,268	1,560	5,928	7,488

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Ancash reporta un total de ventas por S/. 30'381,850, en 17 Planes de Negocios, de los cuales 3 de ellos representan el 79.54% y los más representativos son: Agroexportadora Sol de Olmos, en el negocio de páprika contribuye con el 41.68%, Asociacion de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas, en el negocio de Calcita con el 19.65% y la Cooperacion CAPAS, en el negocio de páprika con el 18.20%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

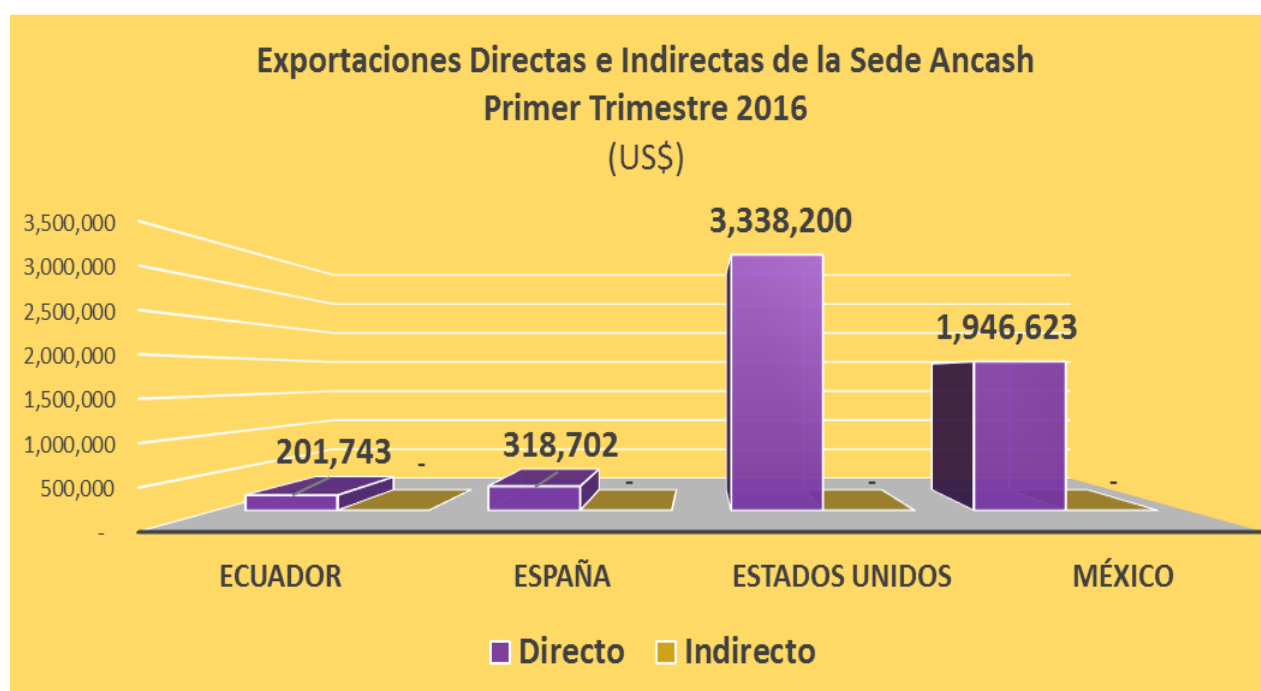
Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 368,510 jornales equivalentes a 1843 empleos permanentes, de los cuales el 85.35% corresponde a jornales hombre y el 14.65% corresponde a jornales mujeres.

ANCASH

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Ancash	Ecuador	201,743		201,743
	España	318,702		318,702
	Estados Unidos	3,338,200		3,338,200
	México	1,946,623		1,946,623
Total Ancash		5,805,268		5,805,268

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Ancash el 63.17% corresponde al Agroexportadora Sol de Olmos en el negocio de páprika y la empresa Corporación CAPAS en el negocio de páprika participa con el 27.59% del total reportado por la Sede que alcanza los US\$ 5'805,268. Siendo el principal país de destino Estados Unidos.



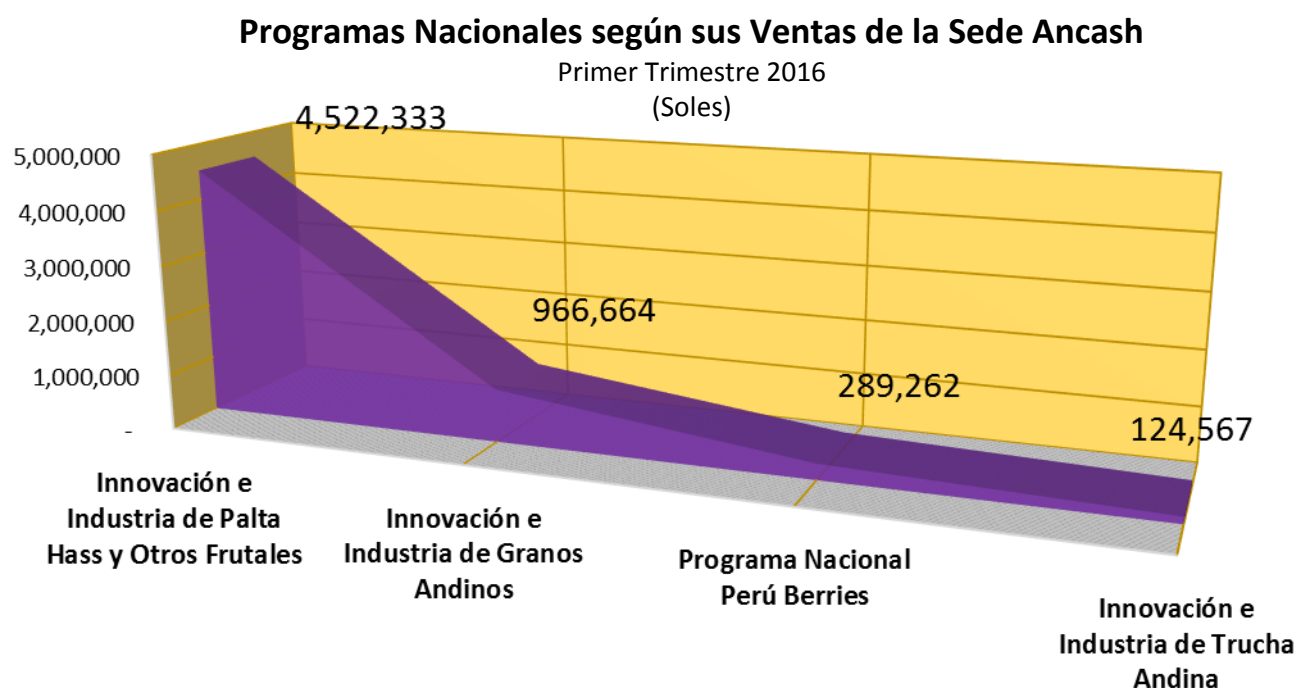
Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

ANCASH

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Palta y otros Frutales, encabezados por la empresa Importaciones y Exportaciones Felles, con S/. 1'315,575 y seguida por la empresa Eurofresh Perú con S/. 1'091,719
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Granos Andinos con la CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, con S/. 812,093
- En tercer lugar el Programa Nacional Perú Berries con la Asociación de Productores Agrarios del Caserio Uranchacra con S/. 260,112
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Trucha Andina encabezada por la Comunidad Campesina San Bartolome de Acopalca con S/.124,567



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Ancash está ubicada en el grupo de las Sedes con desempeño MUY OPTIMO en el ranking se ubica en el primer lugar de contribución por ventas al resultado general de Sierra Exportadora, se espera que esta Sede siga con su performance hasta finalizar el año 2016, como ya nos tiene acostumbrado por la excelente jefatura que tiene.

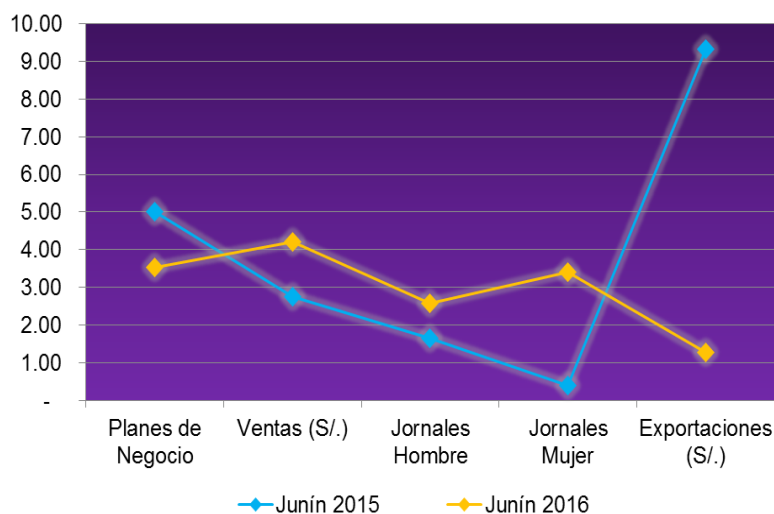
1.2.2

Sede de Junín

JUNÍN

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

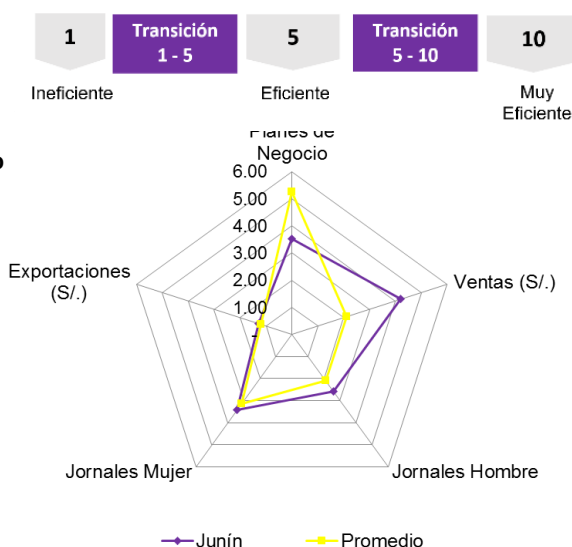
Indicadores	Junín 2015	Junín 2016
Planes de Negocio	5.00	3.53
Ventas (S/.)	2.75	4.21
Jornales Hombre	1.64	2.58
Jornales Mujer	0.40	3.41
Exportaciones (S/.)	9.33	1.28



*Cálculo con promedios ponderados

Tabla Indicadores

Indicadores Junín	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	6	3.53	5.25
Ventas (S/.)	12,788,715	4.21	2.12
Jornales Hombre	81,080	2.58	2.10
Jornales Mujer	18,435	3.41	3.14
Exportaciones (S/.)	2,574,974	1.28	1.20

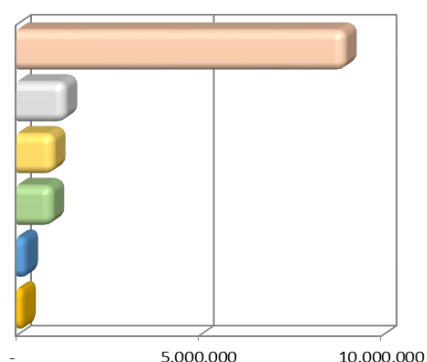


Ranking de los Negocio

Cientes

Monto (S/.)

Asociacion Productores de Frutales Exoticos Selva Central - Profrutex SC	8,990,592
Central de Cooperativas y Organizaciones Agrarias de la Selva Central Satipo	1,343,629
Amazonas Trading Sac	1,024,122
Federacion Agraria Pangoa VRAEM	989,144
Cooperativa Agraria Cafetalera Machupicchu - Chanchamayo	257,229
ProAlfa SAC	184,000



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

JUNÍN

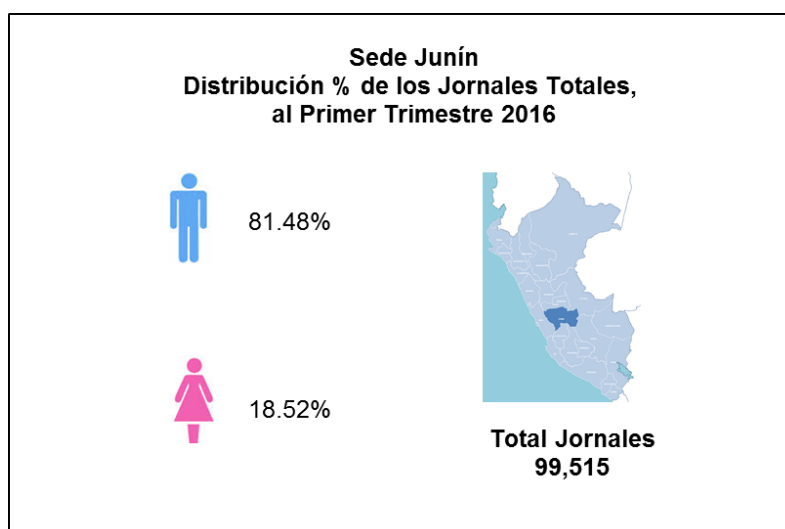
La Sede de Junín alcanzó el 15.25% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando en segundo lugar en el ranking por sede con S/.12'788,715 en jornales totales alcanzó el 9.23% de contribución al resultado general y en el rubro de exportaciones totales el 9.35%.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Junin	6	12,788,715	81,080	18,435	99,515	2,574,974	744,624	2,462	9,356	11,818

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Junín reporta un total de ventas por S/. 12'788,715, en 6 Planes de Negocios, de los cuales 3 de ellos representan el 88.82% y los más representativos son: Asociacion Productores de Frutales Exoticos Selva Central - Profrutex SC, en el negocio de piña contribuye con el 70.30%, Central de Cooperativas y Organizaciones Agrarias de la Selva Central Satipo, en el negocio de café con el 10.51% y Amazonas Trading, en el negocio de cacao con el 8.01%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 99,515 jornales equivalentes a 498 empleos permanentes, de los cuales el 81.48% corresponde a jornales hombre y el 18.52% corresponde a jornales mujeres.

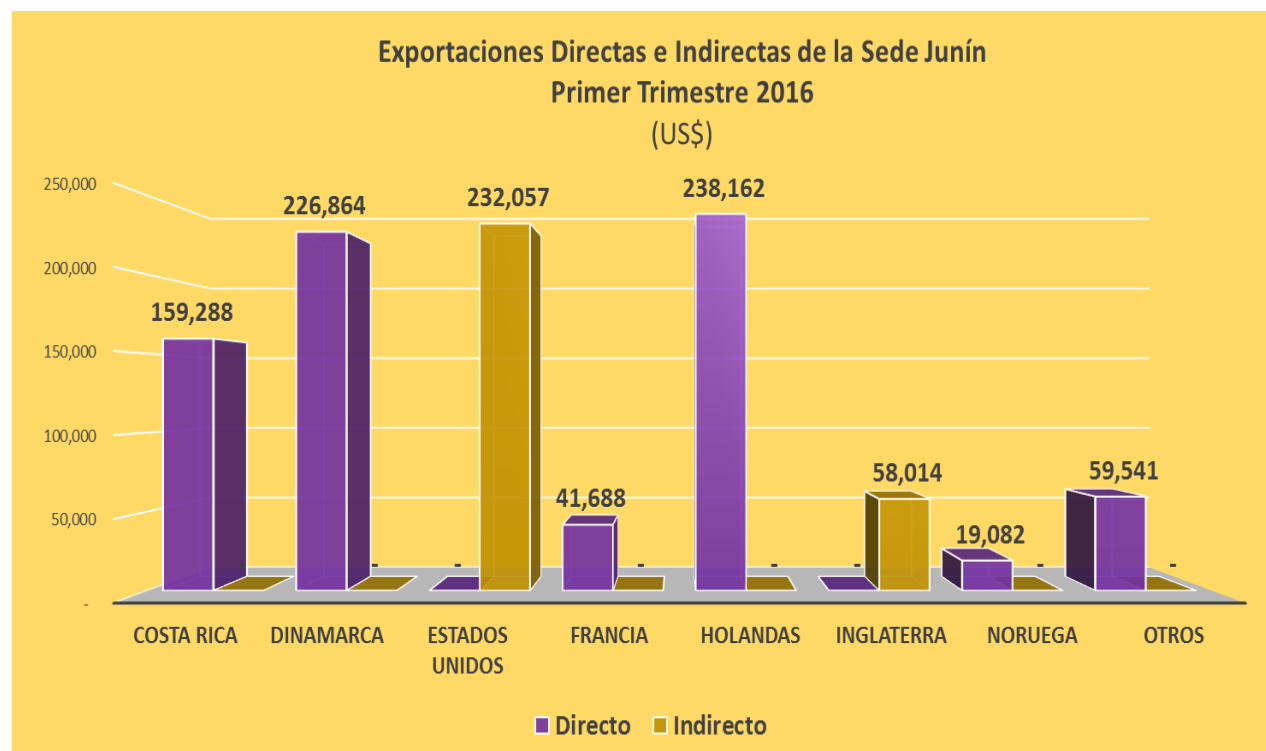
JUNÍN

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Junín	Costa Rica	159,288		159,288
	Dinamarca	226,864		226,864
	Estados Unidos		232,057	232,057
	Francia	41,688		41,688
	Holandas	238,162		238,162
	Inglaterra		58,014	58,014
	Noruega	19,082		19,082
	Otros	59,541		59,541
Total Junin		744,624	290,072	1,034,695

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Junín el 37.70% corresponde a la Central de Cooperativas y Organizaciones Agrarias de la Selva Central Satipo en el negocio de café y Amazonas Trading en el negocio de cacao participa con el 28.73% del total reportado por la Sede que alcanza los US\$ 1'034,695. Siendo el principal país de destino es Holanda.



Fuente: Sedes Descentralizadas

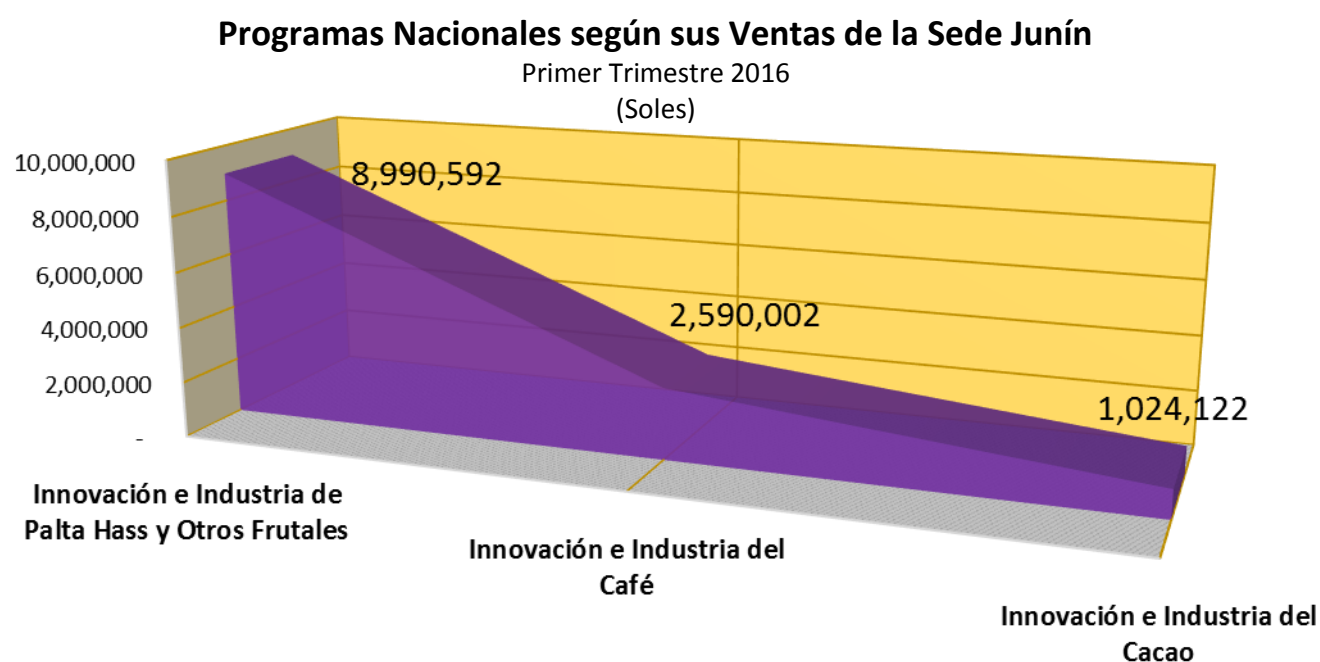
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

JUNÍN

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Palta y otros Frutales, encabezados por la empresa Asociacion Productores de Frutales Exoticos Selva Central - Profrutex SC, con S/. 8'990,592
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Café Central de Cooperativas y Organizaciones Agrarias de la Selva Central Satipo, con S/. 1'343,629
- En tercer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Cacao con Amazonas Trading con S/. 1'024,122



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Junín está ubicada en el grupo de las Sedes con desempeño MUY OPTIMO en el ranking se ubica en el segundo lugar de contribución por ventas al resultado general de Sierra Exportadora, se espera que esta Sede siga con su performance hasta finalizar el año 2016, como ya nos tiene acostumbrado por la excelente jefatura que tiene.

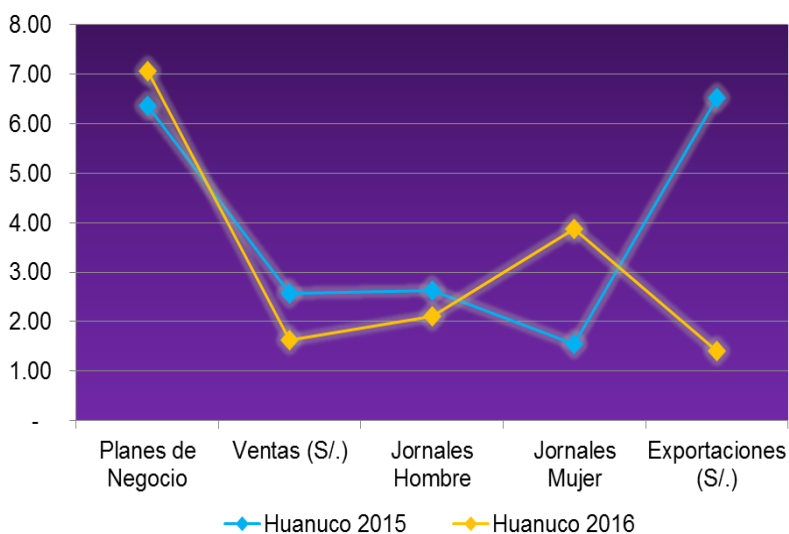
1.2.3

Sede de Huánuco

HUÁNUCO

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

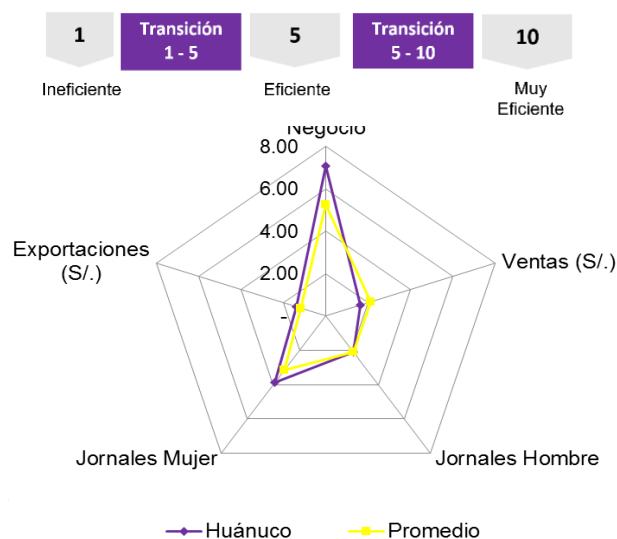
Indicadores	Huánuco 2015	Huánuco 2016
Planes de Negocio	6.36	7.06
Ventas (S/.)	2.57	1.63
Jornales Hombre	2.63	2.11
Jornales Mujer	1.55	3.87
Exportaciones (S/.)	6.53	1.40



*Cálculo con promedios ponderados

Tabla Indicadores

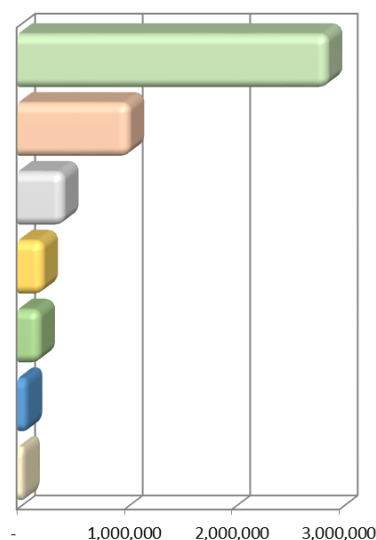
Indicadores Huánuco	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	12	7.06	5.25
Ventas (S/.)	4,954,077	1.63	2.12
Jornales Hombre	66,265	2.11	2.10
Jornales Mujer	20,909	3.87	3.14
Exportaciones (S/.)	2,798,014	1.40	1.20



Ranking de los Negocio

Cientes

Cientes	Monto (S/.)
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	2,883,879
Exo Peru EIRL	1,041,456
Inversiones Guimer SAC	430,116
Asociacion de Productores Agropecuarios Monte Wasi / Asociacion de Productores Agropecuarios Monte Azul	238,787
Asociacion Productores Jarara/ Asociacion Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	210,425
Comite de Ganaderos de la Microcuenca Huanuco El Viejo	88,605
Karbel SCRL	60,810



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

HUÁNUCO

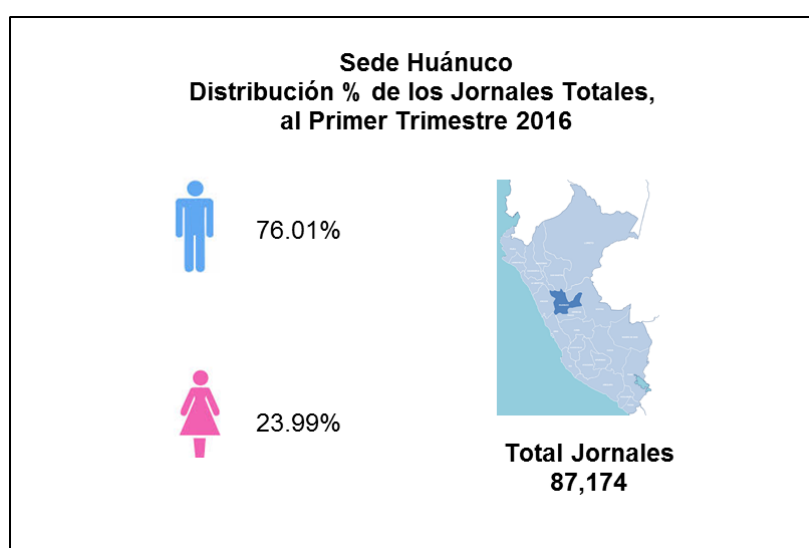
La Sede de Huánuco alcanzó el 5.91% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando un sexto lugar en el ranking por sede con S/.4'954,077 en jornales totales alcanzó el 8.09% de contribución al resultado general, en el rubro de exportaciones alcanzo el cuarto lugar con 7.32% del total de resultados reportados por Sierra Exportadora

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Huanuco	12	4,954,077	66,265	20,909	87,174	2,798,014	810,110	4,718	17,928	22,646

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Huánuco reporta un total de ventas por S/.4'954,077, en 14 Planes de Negocios, de los cuales 2 de ellos representa el 78.40% de las ventas, siendo los representativos la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, en el negocio de cacao orgánico con el 57.38% y la empresa Exo Perú EIRL, en el negocio de Flores Hortensias con el 21.02%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 87,174 jornales equivalentes a 436 empleos permanentes, de los cuales el 76.01% corresponde a jornales hombre y el 23.99% corresponde a jornales mujeres.

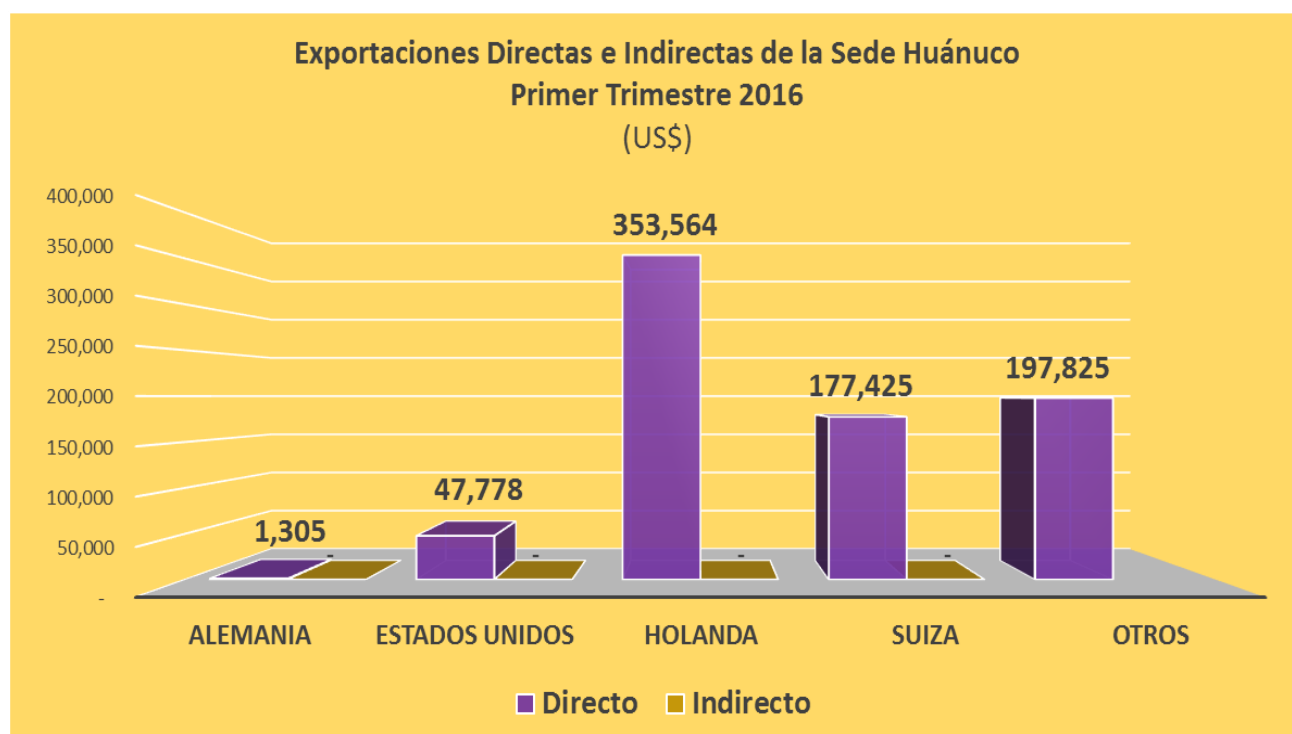
HUÁNUCO

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Huánuco	Alemania	1,305		1,305
	Estados Unidos	47,778		47,778
	Holanda	353,564		353,564
	Suiza	177,425		177,425
	Otros	197,825		197,825
Total Huanuco		777,896		777,896

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

De las exportaciones que reporta la Sede de Huánuco el 86.34% corresponde al cliente Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo en el negocio de cacao orgánico, seguidos por la empresa Exo Perú EIRL en el negocio de Flores Hortensias con el 12.25% del monto de exportaciones reportada por la Sede. Cabe señalar que la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo también tiene el Plan de Negocios de Café que contribuye con el 1.42% de las exportaciones de la Sede de Huánuco.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

HUÁNUCO

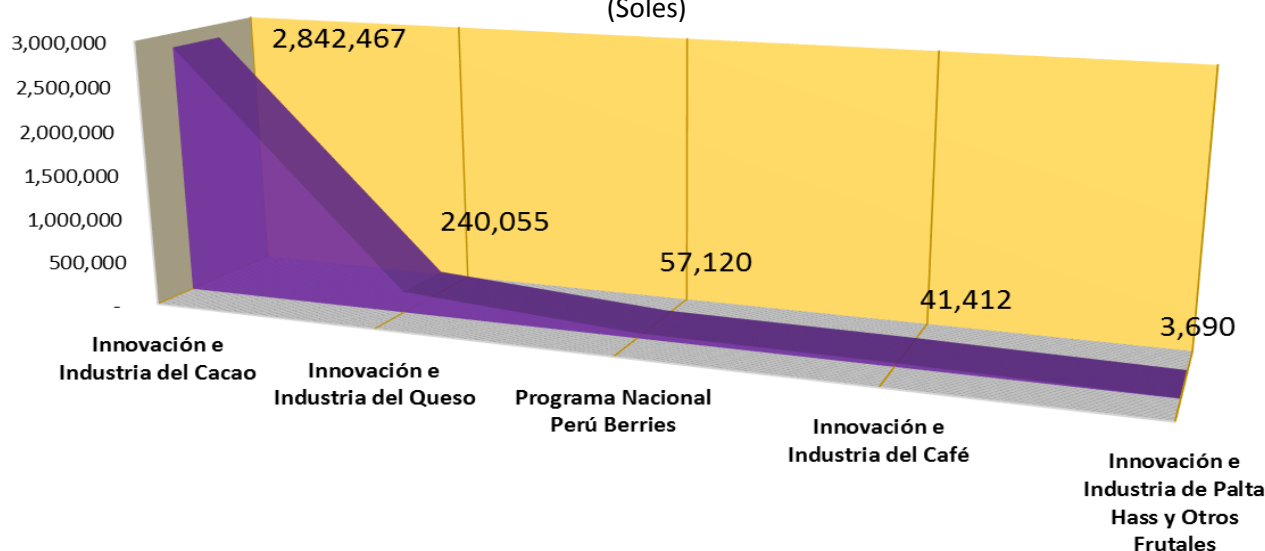
Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización del cacao, encabezados por la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo con S/.'842,467
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Queso con las empresas Asociación Productores Jarara/ Asociacion Productores y Comite de Ganaderos de la Microcuenca Huanuco El Viejo con S/. 240,055
- En tercer lugar el Programa Nacional Perú Berries, con la empresa Karbel, en el negocio de berries con S/. 57,120
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización del café encabezada por la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo con S/.'41,412
- En quinto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Palta y Otros Frutales con la empresa Karbel , en el negocio de néctar de granadilla con S/.'3,690

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Huánuco

Primer Trimestre 2016
(Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Huánuco está ubicada en el segmento importante, en el ÓPTIMO en el ranking de contribución por ventas a los resultados totales de la institución, esperamos que en el tercer trimestre del año, que se registran las ventas producto de los negocios de café y cacao su ubicación todavía puede cambiar en ascenso.

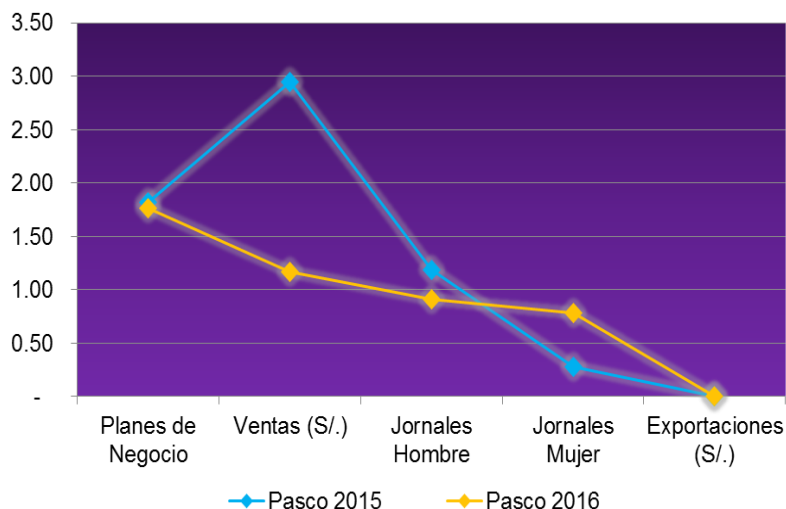
1.2.4

Sede de Pasco

PASCO

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

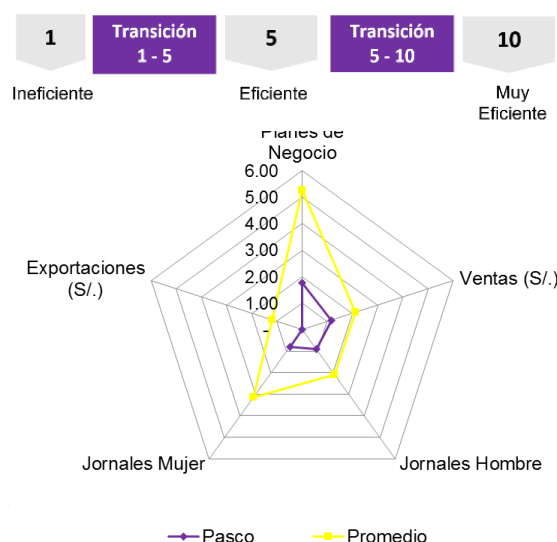
Indicadores	Pasco 2015	Pasco 2016
Planes de Negocio	1.82	1.76
Ventas (S/.)	2.95	1.16
Jornales Hombre	1.19	0.91
Jornales Mujer	0.28	0.78
Exportaciones (S/.)	0.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados

Tabla Indicadores

Indicadores Pasco	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	3	1.76	5.25
Ventas (S/.)	3,536,159	1.16	2.12
Jornales Hombre	28,757	0.91	2.10
Jornales Mujer	4,206	0.78	3.14
Exportaciones (S/.)	-	0.00	1.20

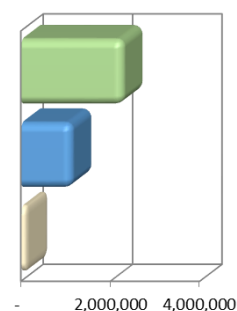


Ranking de los Negocio

Clientes

Monto (S/.)

Matadero Frigorifico Industrial Oxapampa SA (Mafrox SA)	2,279,039
Inversiones PERUALP SA	1,133,871
Corporacion Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa - CAYCOXA	123,250



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

PASCO

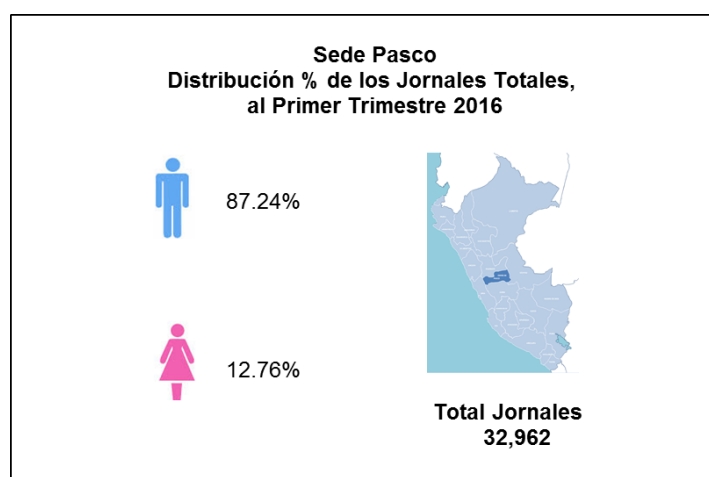
La Sede de Pasco alcanzó el 4.22% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando el noveno lugar en el ranking por sede con S/.'3'536,159 en jornales totales alcanzó el 3.06% de contribución al resultado general.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Pasco	3	3,536,159	28,757	4,206	32,962	135	513	648

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Pasco reporta un total de ventas por S/.'3'536,159 en 3 Planes de Negocios, de los cuales 2 de ellos representan el 96.51%, representados por la empresa Matadero Frigorífico Oxapampa S.A, - MAFROX - en el negocio de carnes en cortes, con el 64.45%; la empresa PERUALP S.A, en el negocio de queso con el 32.07% y la Corporación Agropecuaria Yanachaga de Oxapampa - CAYCOXA, en el negocio de granadilla con el 3.49% del monto total reportado por la Sede.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 32,962 jornales equivalentes a 165 empleos permanentes, de los cuales el 87.24% corresponde a jornales hombre y el 12.76% corresponde a jornales

PASCO

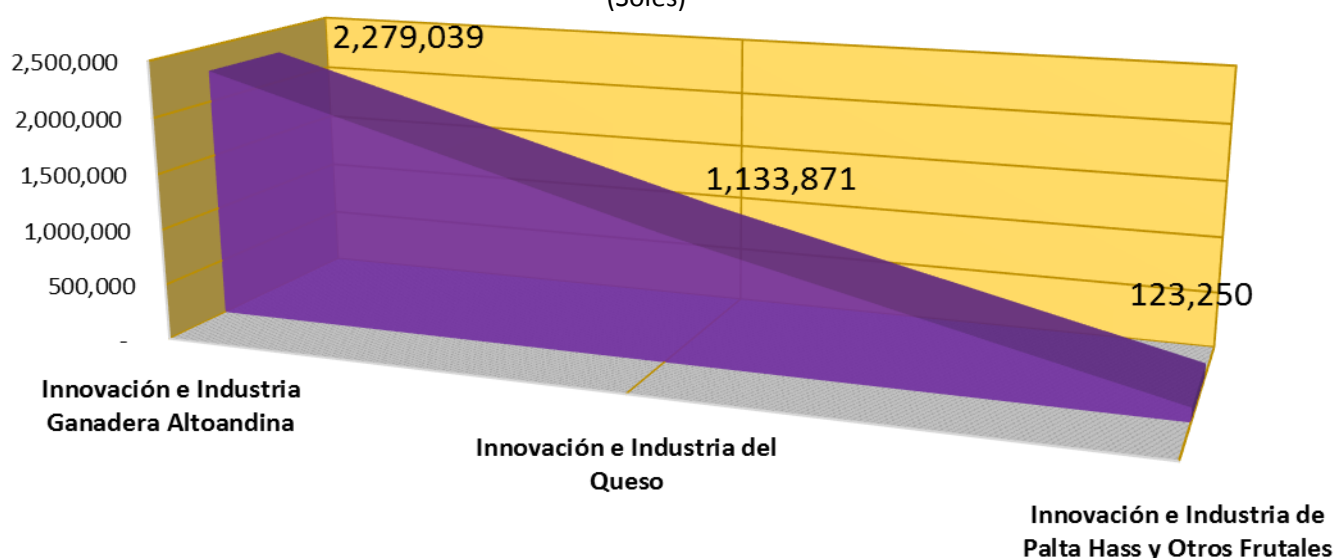
Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales.

- En primer lugar, el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Ganadería Altoandina, con la empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A. – MAFROX-, con S/2'279,039.
- En segundo lugar, el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Queso, con la empresa Inversiones PERUALP S.A. con S/ 1'133,871.
- En tercer lugar, el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Palta y otros Frutales, con la Corporación Agropecuaria Yanachaga de Oxapampa - CAYCOXA, en el negocio de granadilla con S/ 123,250.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Pasco

Primer Trimestre 2016
(Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Pasco está ubicada en el segmento REGULAR de contribución en ventas a los resultados totales de Sierra Exportadora, ubicándose en el noveno lugar en el ranking, teniendo a una empresa como MAFROX que contribuye en gran porcentaje a sus resultados finales, hay que dejar claro que esta Sede deberá diversificar sus negocios, porque si observamos detenidamente su crecimiento en ventas se debe básicamente a una sola empresa y la dependencia no es un buen síntoma para el desarrollo de negocios, por ello la necesidad de diversificar, es sabido asimismo la poca empresarialidad de la zona, es todo un reto para el Jefe de Sede.

1.2.5

Sede de Huancavelica

HUANCAVELICA

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	Huancavelica 2015	Huancavelica 2016
Planes de Negocio	0.00	0.59
Ventas (S/.)	0.00	0.03
Jornales Hombre	0.00	0.02
Jornales Mujer	0.00	0.19
Exportaciones (S/.)	0.00	0.05

*Cálculo con promedios ponderados

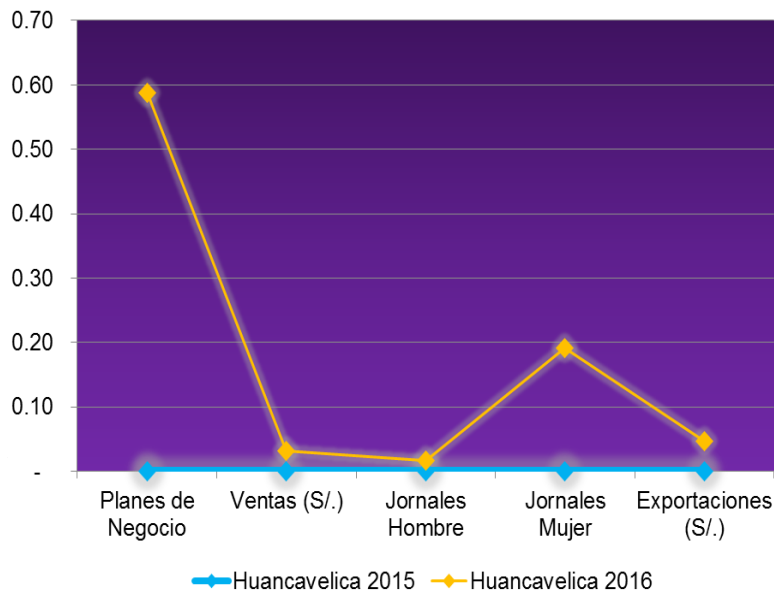
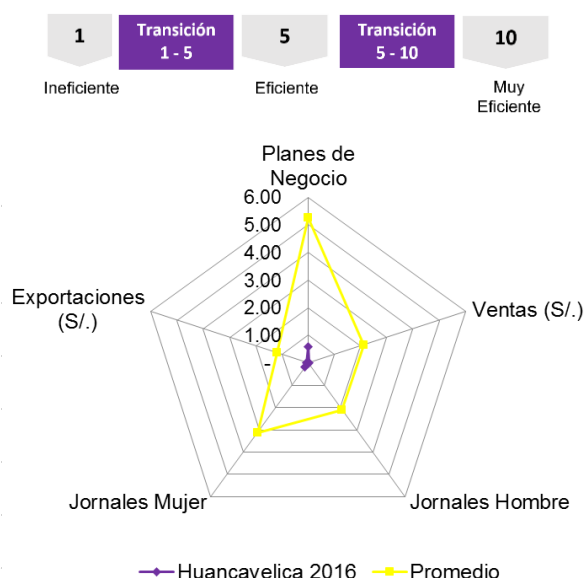


Tabla Indicadores

Indicadores Huancavelica	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	1.00	0.59	5.25
Ventas (S/.)	93,776.42	0.03	2.12
Jornales Hombre	518.40	0.02	2.10
Jornales Mujer	1,036.80	0.19	3.14
Exportaciones (S/.)	93,776.42	0.05	1.20



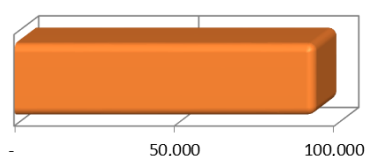
Ranking de los Negocio

Cliente

Centro de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - AGROPIA

Monto (S/.)

93,776



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

HUANCABELICA

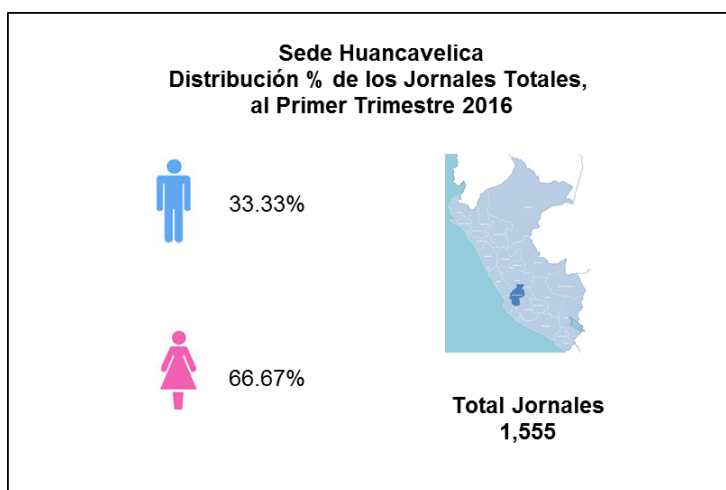
La Sede de Huancavelica alcanzó el 0.11% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, ocupando el duodécimo lugar en el ranking por sede con S/.93,776 en jornales totales alcanzó el 0.14% de contribución al resultado general y en el rubro de exportaciones el 0.24%.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Huancavelica	1	93,776	518	1,037	1,555	93,776	26,732	14	53	67

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Huancavelica reporta un total de ventas por S/. 93,776, en 1 Plan de Negocio, con la empresa Centro de Productores Agropecuarios para la Industria Andina-AGROPIA, en el negocio de Chips de papas.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 1,555 jornales equivalentes a 8 empleos permanentes, de los cuales el 33.31% corresponde a jornales hombre y el 66.69% corresponde a jornales mujeres.

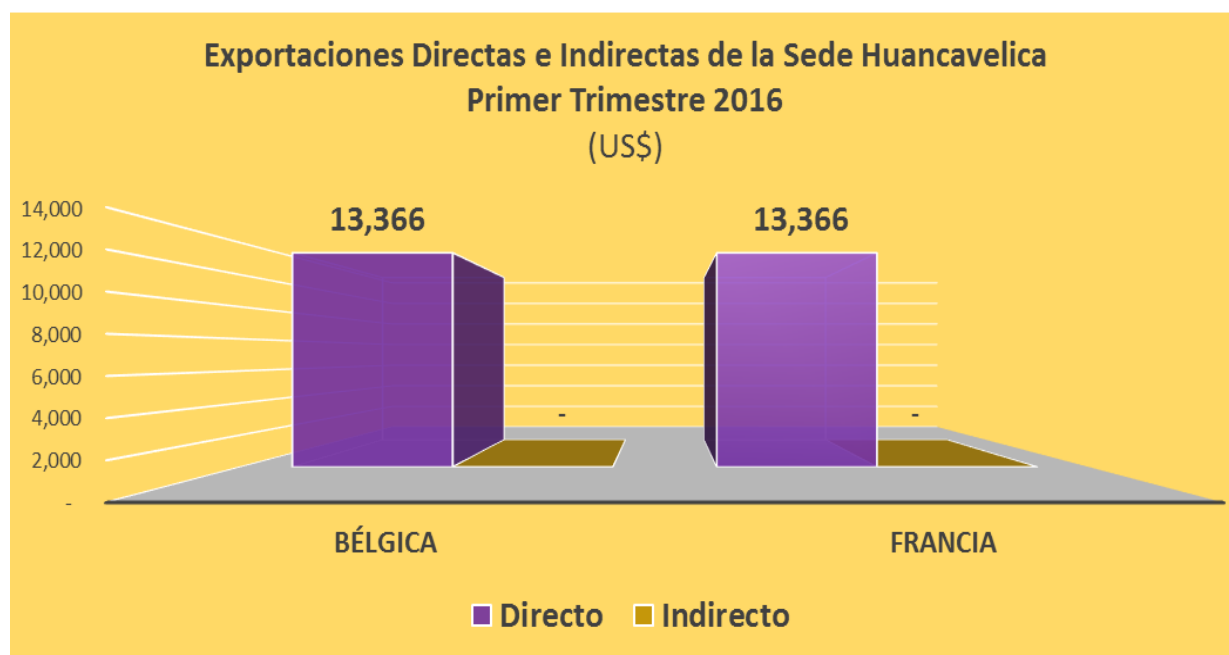
HUANCAMELICA

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Huancavelica	Bélgica	13,366		13,366
	Francia	13,366		13,366
Total Huancavelica		26,732		26,732

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Huancavelica corresponde al cliente Centro de Productores Agropecuarios para la Industria Andina- AGROPIA en el negocio de Chips de papas. Siendo los países de destino Bélgica y Francia.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

1.3

Macro Región Sur

1.3.2

Sede de Puno

PUNO

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	Puno 2015	Puno 2016
Planes de Negocio	7.27	9.41
Ventas (S/.)	2.75	1.59
Jornales Hombre	1.84	0.88
Jornales Mujer	1.64	1.71
Exportaciones (S/.)	2.48	0.35

*Cálculo con promedios ponderados

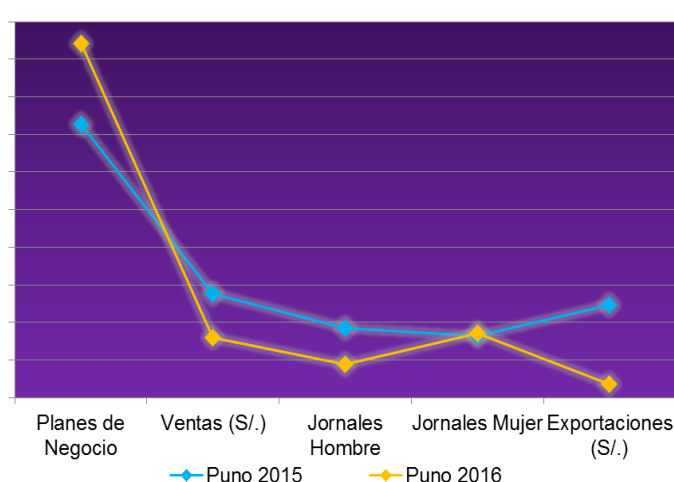
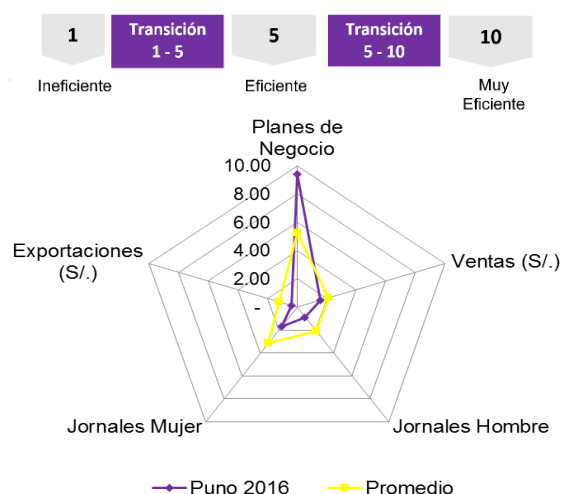


Tabla Indicadores

Indicadores Puno	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	16.00	9.41	5.25
Ventas (S/.)	4,844,930.16	1.59	2.12
Jornales Hombre	27,582.18	0.88	2.10
Jornales Mujer	9,241.09	1.71	3.14
Exportaciones (S/.)	706,103.97	0.35	1.20

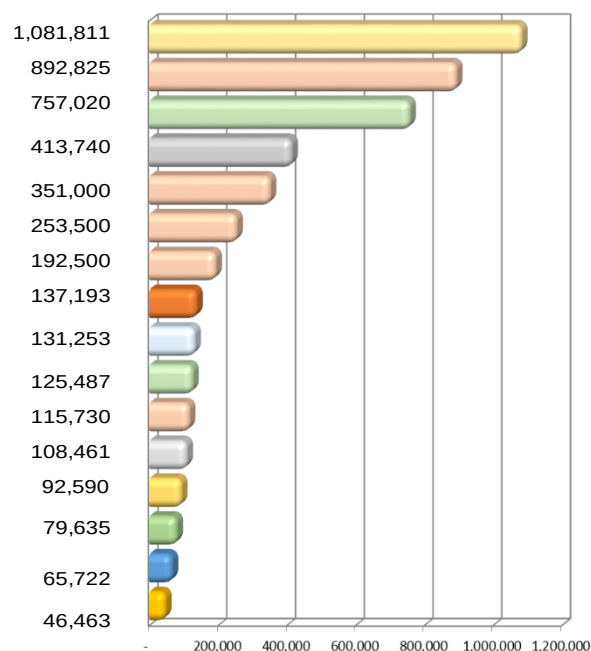


Ranking de los Negocio

Cientes

Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	1,081,811
Planta de Procesamiento de Eco lacteos - Huata	892,825
Agroindustrias Cimma SCRLTDA	757,020
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA	413,740
Titikaka Trout Peru SCRL	351,000
Empresa Pesquera Canahua EIRL	253,500
Empresa Pesquera Haydek EIRL	192,500
Agroindustrias El Naturalito EIRL	137,193
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno - CECOALP	131,253
Bioindustrias Lacteos Estrellita & Belen SCRL	125,487
Industrias Agroalimentos El Establo SRL	115,730
Asociacion Granja Don Bosco	108,461
Derivados Lacteos Tinajani EIRL	92,590
Cooperativa de Servicios San Santiago de Acora Antes Centro de Produccion de Lacteos CEPROLAC - ECOAROMA Centro Poblado	79,635
Asociacion de Productores de La Papayita Andina Organica ASPPAO	65,722
Derivados Lacteos El Triunfo EIRL	46,463

Monto (S/.)



PUNO

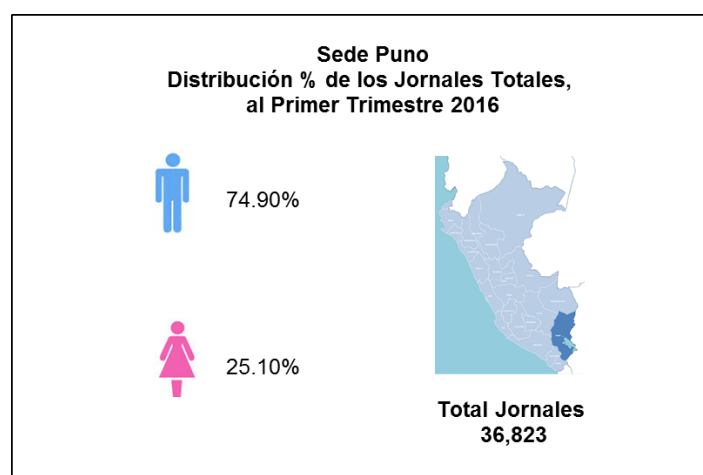
La Sede de Puno alcanzó el 5.78% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, en jornales totales alcanzó el 3.42% de contribución, en Exportaciones contribuye con el 3.30%, del monto total de resultados reportados por Sierra Exportadora.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Puno	16	4,844,930	27,582	9,241	36,823	706,104	204,673	2,394	9,097	11,491

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Puno reporta un total de ventas por S/. 4'844,930 en 16 Planes de Negocios, de los cuales 6 de ellos representan el 77.40% liderando los siguientes clientes: Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA, en el negocio de quinua con el 22.33%; Planta de Procesamiento de Eco lácteos - Huata, en el negocio de quesos con el 18.43%; Agroindustrias Cirnma SCRLTDA, en el negocio de quinua con el 15.62%; Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA, en el negocio de café orgánico con el 8.54%; Titikaka Trout Peru SCRL, en el negocio de trucha categorizada con el 7.24%; Empresa Pesquera Canahua EIRL, en el negocio de trucha con el 5.23%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 36,823 jornales equivalentes a 184 empleos permanentes, de los cuales el 74.90% corresponde a jornales hombre y el 25.10% corresponde a jornales mujeres.

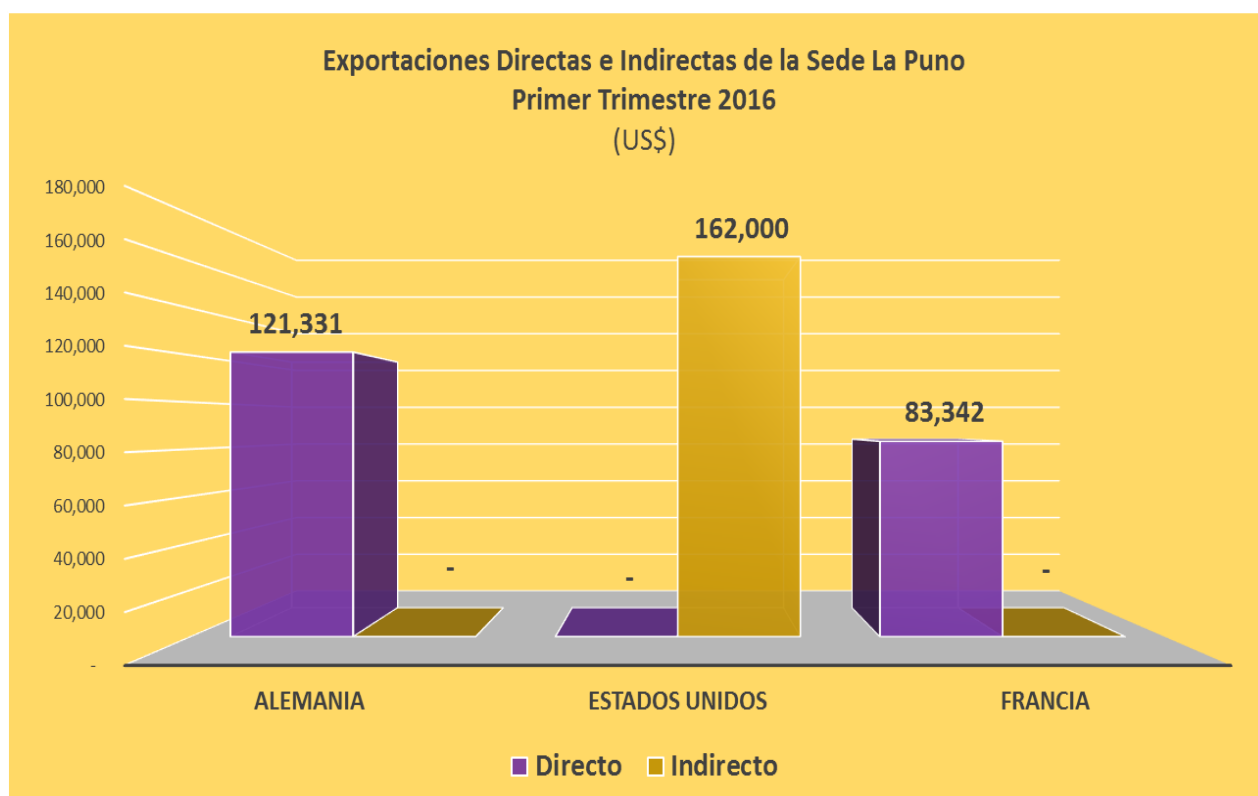
PUNO

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Puno	Alemania	121,331		121,331
	Estados Unidos		162,000	162,000
	Francia	83,342		83,342
Total Puno		204,673	162,000	366,673

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Puno son realizadas por por la Agroindustrias Cirmna SCRLTDA con el 43.89%; La Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA con el 32.88% y Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA con el 23.23%. Predominando la exportación indirecta para productos destinados a los Estados Unidos y la exportación directa para los dirigidos a los otros países.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

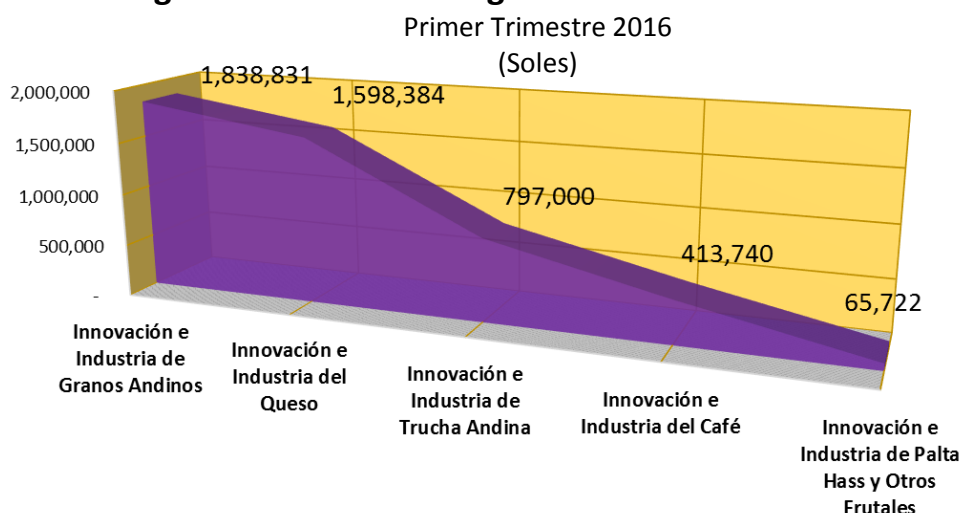
PUNO

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, la cual cuenta con 2 planes de negocios, liderado por la Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA, con S/. 1, 081,811.
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, la cual destaca por encargarse de 8 planes de negocio, siendo en suma el programa que en suma tiene un mayor número de ventas, liderados por la Planta de Procesamiento de Eco lacteos - Huata, con S/. 892,825.
- En tercer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Trucha Andina, el cual cuenta con 3 planes de negocios, liderado por Titikaka Trout Peru SCRL con S/. 351,000.
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, representado por la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA con S/. 413,740.
- En quinto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, representado por Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno – CECOALP con S/. 131,253.
- En sexto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales, representado por la Asociación de Productores de La Papayita Andina Orgánica ASPPAO con S/. 65,722.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Puno



1.3.3

Sede de Cusco

CUSCO

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	Cusco 2015	Cusco 2016
Planes de Negocio	10.00	7.06
Ventas (S/.)	9.07	0.99
Jornales Hombre	5.88	2.64
Jornales Mujer	10.00	7.98
Exportaciones (S/.)	2.62	0.02

*Cálculo con promedios ponderados

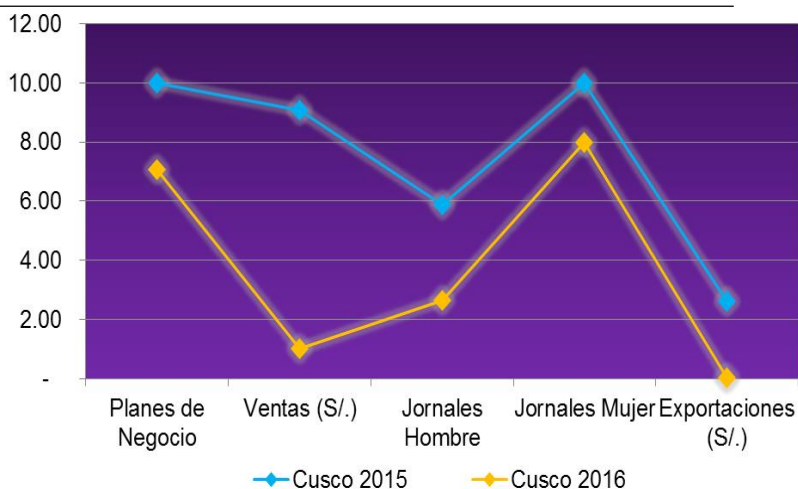
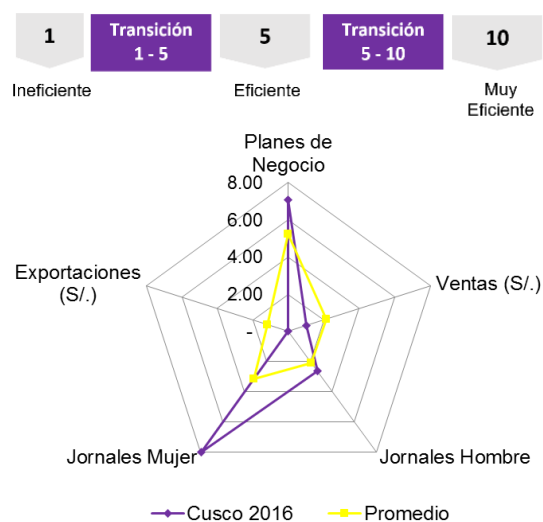


Tabla Indicadores

Indicadores Cusco	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	12.00	7.06	5.25
Ventas (S/.)	3,021,210.21	0.99	2.12
Jornales Hombre	82,986.78	2.64	2.10
Jornales Mujer	43,097.72	7.98	3.14
Exportaciones (S/.)	44,904.56	0.02	1.20

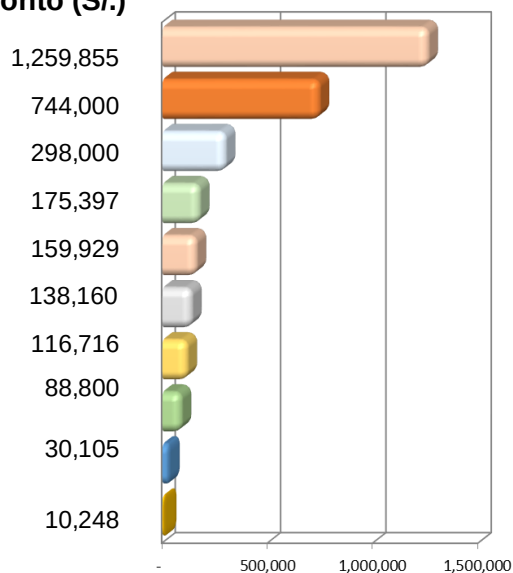


Ranking de los Negocio

Clientes

Gloria SA	1,259,855
Asociacion de Productores de Huamanpata	744,000
Industria Molicusco	298,000
Swiss Dairy Products	175,397
Asociacion de Productores de Lacteos - APROLAC	159,929
MARASAL SA	138,160
Camara Textil Exportadora Cusco	116,716
Truchicultores El Pañe	88,800
Asociacion de Productores de Leche de Pampamarca/ Asoc de Prod Agrop Tupac Amaru/ Asoc de Prod de Condorcanqui	30,105
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185	10,248

Monto (S/.)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

CUSCO

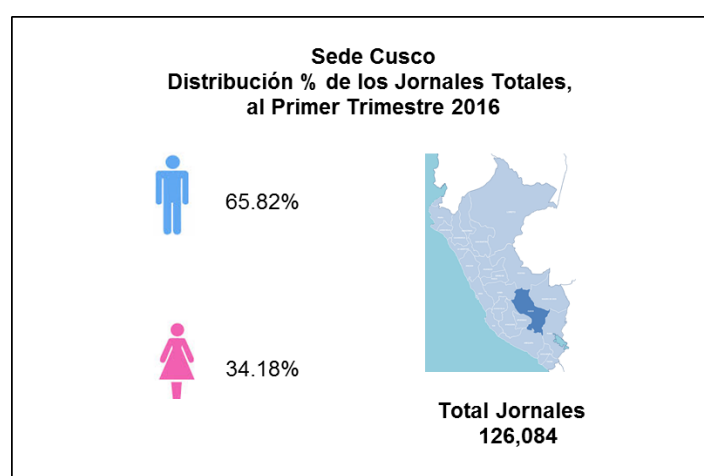
La Sede de Cusco alcanzó el 3.6% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016 ocupando, en jornales totales alcanzó el 11.69% de contribución, en Exportaciones contribuye con el 2.07%, ubicándose en el décimo lugar del ranking por exportación.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (\$/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Cusco	12	3,021,210	82,987	43,098	126,084	44,905	13,039	1,008	3,830	4,838

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Cusco reporta un total de ventas por \$/. 3'021,210 en 12 Planes de Negocios, de los cuales 3 de ellos representan el 68.78% liderando los siguientes clientes: Gloria S.A., en el negocio de leche fresca con el 41.70%; Asociación de Productores de Huamanpata, en el negocio de kiwicha en grano con 17.21%; Industria Moliscusco en el negocio de quinua con el 9.86%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 126,084 jornales equivalentes a 630 empleos permanentes, de los cuales el 65.82% corresponde a jornales hombre y el 34.18% corresponde a jornales mujeres.

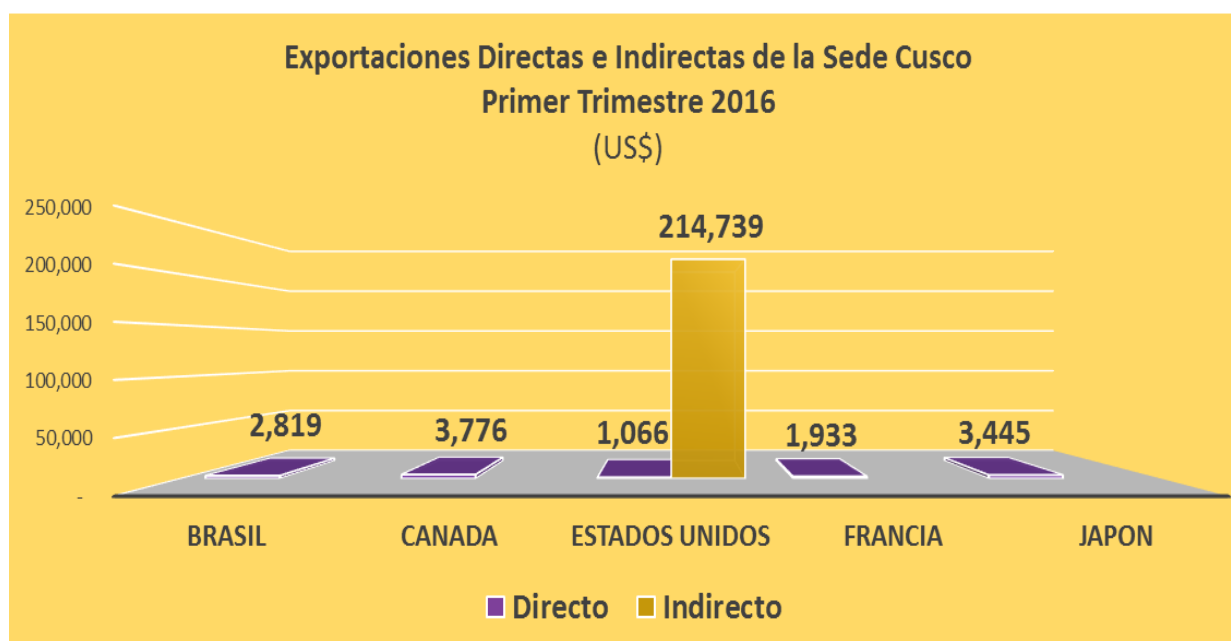
CUSCO

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Cusco	Brasil	2,819		2,819
	Canada	3,776		3,776
	Estados Unidos	1,066	214,739	215,805
	Francia	1,933		1,933
	Japon	3,445		3,445
Total Cusco		13,039	214,739	227,778

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Cusco están encabezadas por la Asociación de Productores de Huamanpata, que representa el 94.31% del total, acompaña a este resultado la Cámara Textil Exportadora Cusco con el 5.69%. Cabe mencionar que la mayor cantidad reportada por la Sede son las exportaciones directas realizadas por ambas empresas que representa el 100%, siendo la mayoría de las exportaciones de la sede, indirectas.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

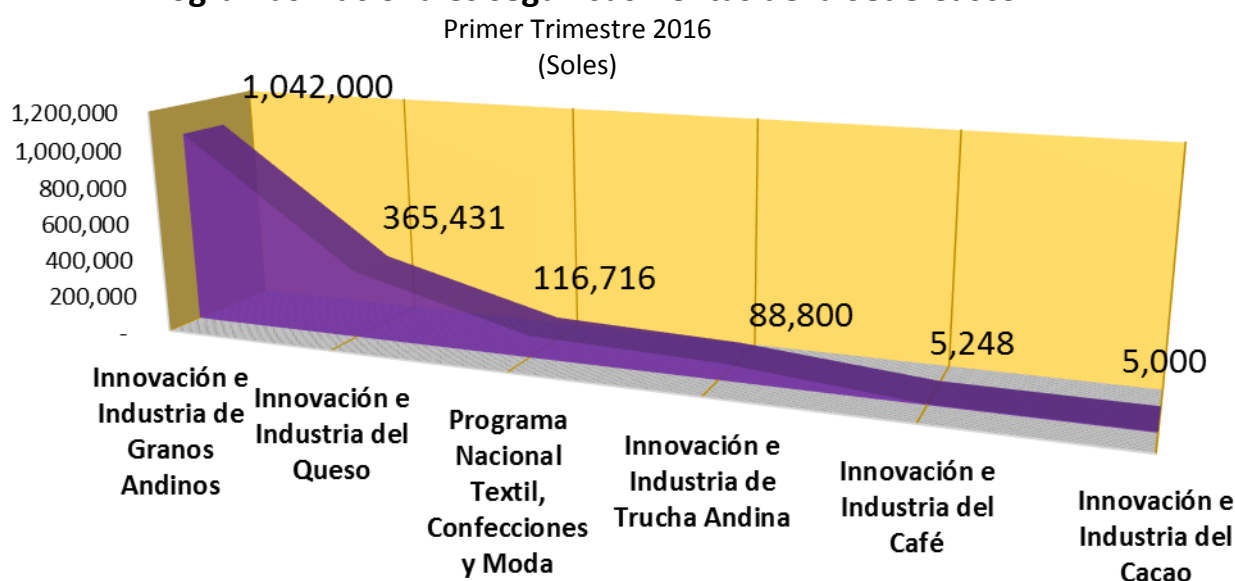
CUSCO

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En Primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Granos Andinos, encabezada por la empresa Asociación de Productores de Huamanpata con S/. 744,000
- En Segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Queso, encabezada por la empresa Swiss Dairy Products con S/. 175,397.
- En tercer lugar el Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda representada por la Camara Textil Exportadora del Cusco con S/.116,716.
- En el cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Trucha Andina representada por la empresa Truchícola El Pañe con S/.88,800.
- En el quinto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria del Café representada por la Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185 con S/.5,248.
- En el sexto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de cacao, representada por la Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185 con S/.5,000.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Cusco



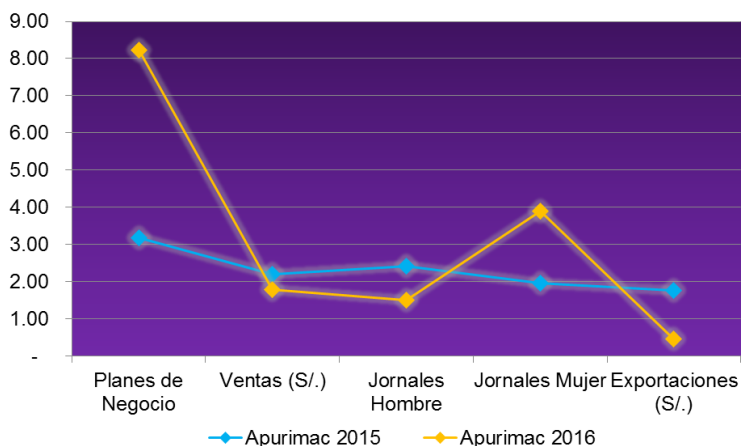
1.3.3

Sede de Apurímac

APURIMAC

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

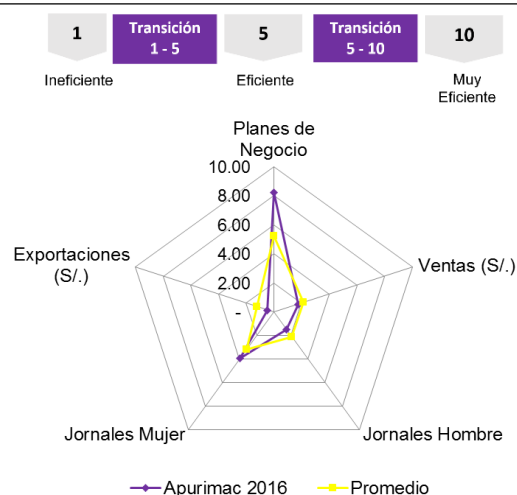
Indicadores	Apurimac 2015	Apurimac 2016
Planes de Negocio	3.18	8.24
Ventas (S/.)	2.21	1.78
Jornales Hombre	2.43	1.51
Jornales Mujer	1.97	3.91
Exportaciones (S/.)	1.78	0.45



*Cálculo con promedios ponderados

Tabla Indicadores

Indicadores Apurimac	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	14.00	8.24	5.25
Ventas (S/.)	5,408,778.18	1.78	2.12
Jornales Hombre	47,477.98	1.51	2.10
Jornales Mujer	21,106.61	3.91	3.14
Exportaciones (S/.)	904,009.48	0.45	1.20



Ranking de los Negocio

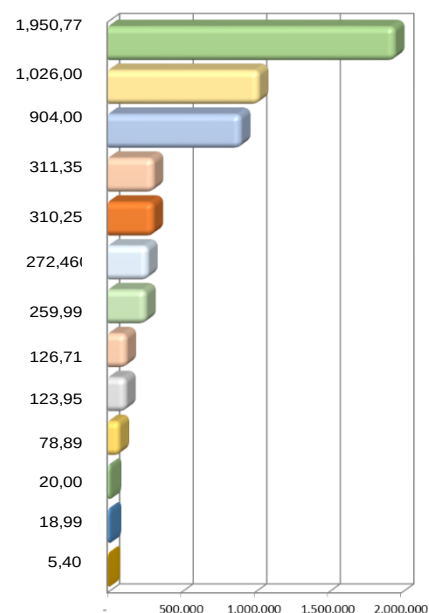
Cientes

Contratistas Generales Congga Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jeronimo, Talavera, Santa Maria de Chicmo y Otros Productores Independientes
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi
Asociacion de Productores Agroindustriales Abanquino "Doña Mica" y Otras Organizaciones Productoras de Tallarines de Casa de los Distritos de Abancay y Tamburco de la Provincia de Abancay
Asociacion de Productores Alpaqueros Tambo Inca y Otras organizaciones de Productores
Cooperativa Agraria Los Chankas de Andarapa - Andahuaylas y Otras Organizaciones de Productores
Asociacion de Productores de Leche APROLLACH Chullicuisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas
Empresa Agroindustrial El Tambo EIRL
Asociacion de Agropecuarios Villa Hermosa Sector Imponeda Abancay y Otras Organizaciones de Productores
Grupo Congga SA
Organizacion de Productores de Chia de La Provincia de Andahuaylas
Agro Alimentarias Apurimac EIRL
Agroindustria Todovit

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Monto (S/.)



APURIMAC

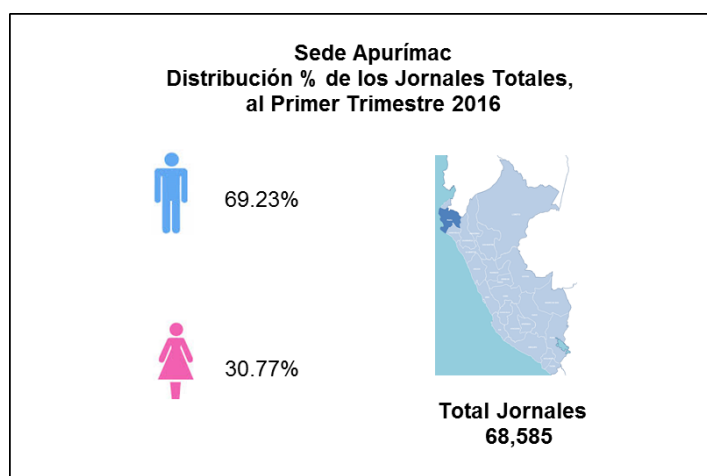
La Sede de Apurímac alcanzó el 6.45% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, en jornales totales alcanzó el 6.36% de contribución al resultado general.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Apurimac	14	5,408,778	47,478	21,107	68,585	904,009	261,345	2,011	7,642	9,653

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Apurímac reporta un total de ventas por S/.5'408,778 en Planes de Negocios, de los cuales 3 de ellos representan el 71.75% y los más representativos son: Contratistas Generales Congga Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, en el negocio de granos andinos con el 36.07%; Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera, Santa Maria de Chicmo y Otros Productores Independientes, en el negocio de papa con el 18.97%; Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, en el negocio de fibra de café con el 16.71% del total reportado por la Sede.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 68,585 jornales, equivalentes a 343 empleos permanentes, de los cuales el 69.23% corresponde a jornales hombre y el 30.77% corresponde a jornales mujeres.

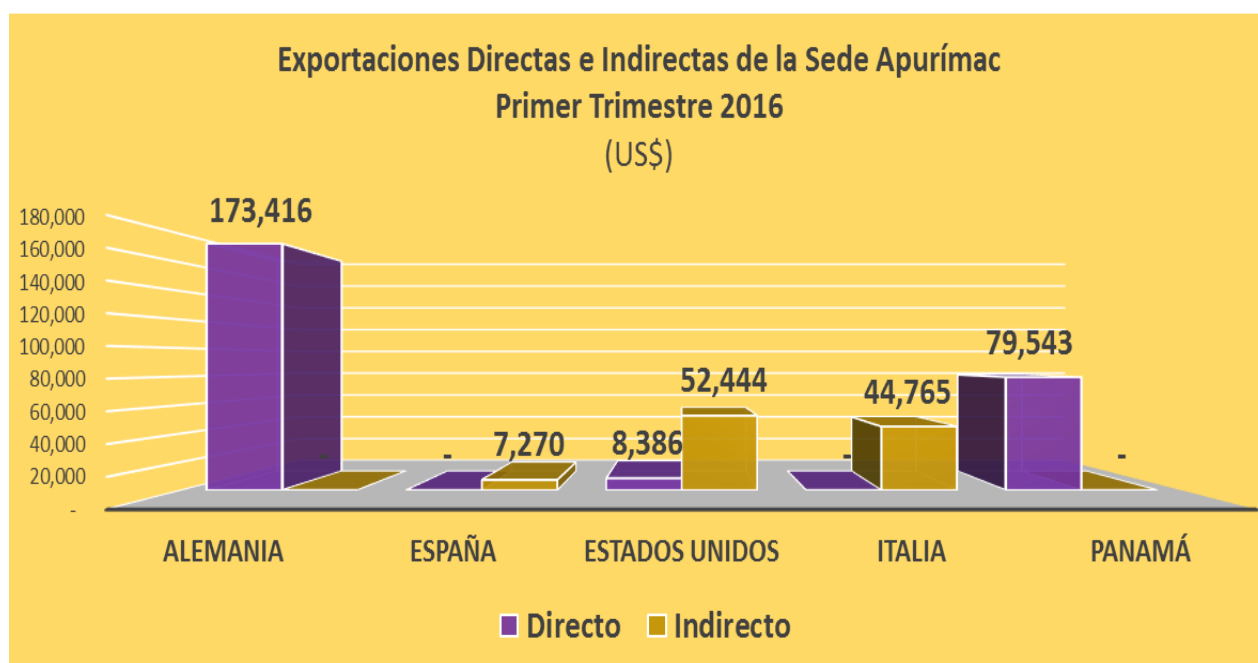
APURIMAC

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Apurimac	Alemania	173,416		173,416
	España		7,270	7,270
	Estados Unidos	8,386	52,444	60,830
	Italia		44,765	44,765
	República de Panamá	79,543		79,543
Total Apurimac		261,345	104,479	365,823

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Apurímac están lideradas por la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, en el negocio de café con el 100% mediante la exportación directa, el resto de exportaciones de la sede se da de manera indirecta.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

APURIMAC

Principales Resultados por Programa

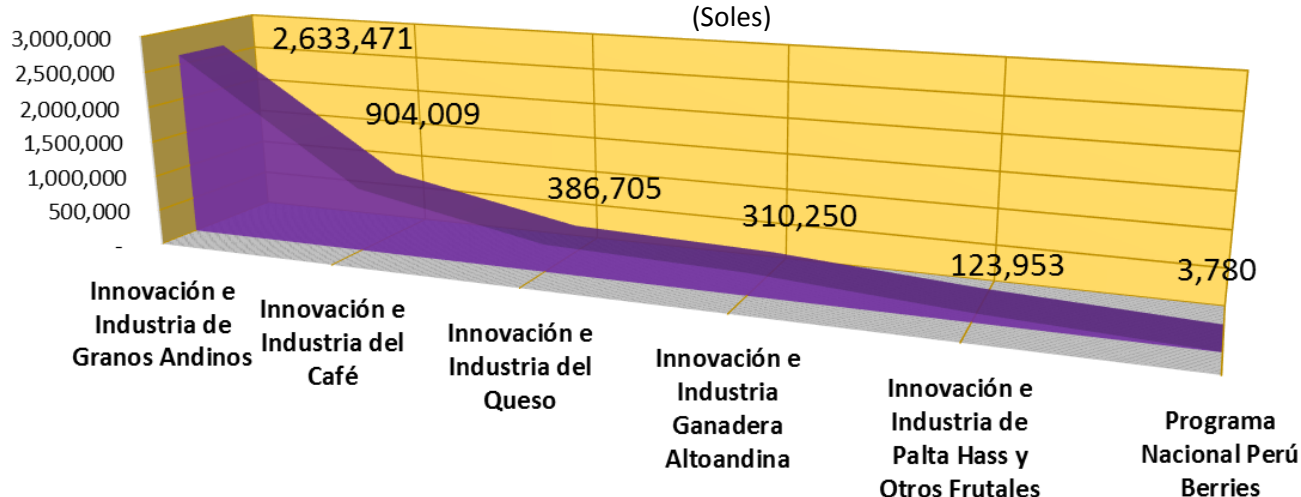
Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, liderado por la Contratistas Generales Congga Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, con S/. 1, 950,771.
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, representado por la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, con S/. 904,009.
- En tercer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, representado por Asociacion de Productores Alpaqueros Tambo Inca y Otras organizaciones de Productores con S/. 310,250.
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, liderado por la Asociación de Productores de Leche APROLLACH Chullcuisa de San Jerónimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas con S/. 259,995.
- En quinto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales, representado por Asociacion de Agropecuarios Villa Hermosa Sector Imponeda Abancay y Otras Organizaciones de Productores con S/. 123,953.
- En sexto lugar el Programa Nacional de Programa Nacional Perú Berries, representado por la Agro Alimentarias Apurimac EIRL con S/. 3,780.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Apurimac

Primer Trimestre 2016

(Soles)



1.3.4

Sede de Ayacucho

AYACUCHO

Gráfico Comparativo Gestión 2015 - 2016

Indicadores	Ayacucho 2015	Ayacucho 2016
Planes de Negocio	2.27	1.18
Ventas (S/.)	1.20	0.50
Jornales Hombre	0.29	0.45
Jornales Mujer	0.13	1.00
Exportaciones (S/.)	2.10	0.00

*Cálculo con promedios ponderados

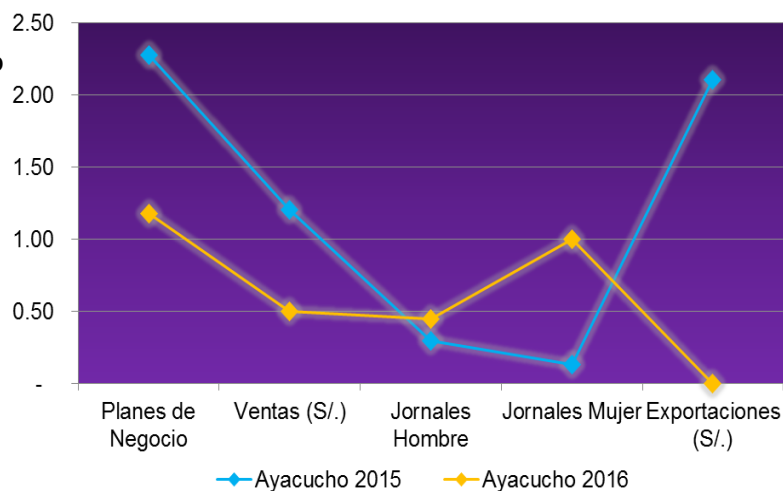


Tabla Indicadores

Indicadores Ayacucho	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	2.00	1.18	5.25
Ventas (S/.)	1,517,029.01	0.50	2.12
Jornales Hombre	14,097.86	0.45	2.10
Jornales Mujer	5,410.97	1.00	3.14
Exportaciones (S/.)	-	0.00	1.20



Ranking de los Negocio

Clientes

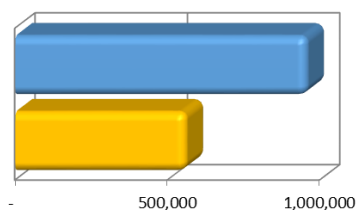
Monto (S/.)

Asociacion de Productores de Quinoa y granos Andinos de la Region APOQUA

956,911

Asociacion Agroganadero, Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce

560,118



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

AYACUCHO

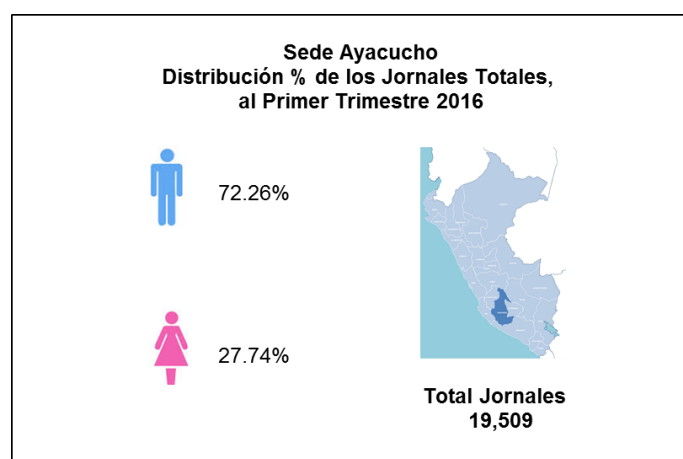
La Sede de Ayacucho alcanzó el 1.81% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2016, con S/.5'868,055 en jornales totales donde también alcanzó el 1.81% de contribución al resultado general.

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Nro de Beneficiarios Directos	Nro de Beneficiarios Indirectos	Nro de Beneficiarios Totales
Ayacucho	2	1,517,029	14,098	5,411	19,509	529	2,010	2,539

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Ayacucho reporta un total de ventas por S/.1'517,029 en sus 2 Planes de Negocios, que representan el 100% de sus ventas, representados por la Asociación de Productores de Quinua y granos Andinos de la Región APOQUA, en el negocio de quinua, con el 63.08%; Asociación Agroganadero, Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce, en el negocio de cacao, con el 36.92%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 19,509 jornales equivalentes a 98 empleos permanentes, de los cuales el 72.26% corresponde a jornales hombre y el 27.74% corresponde a jornales mujeres.

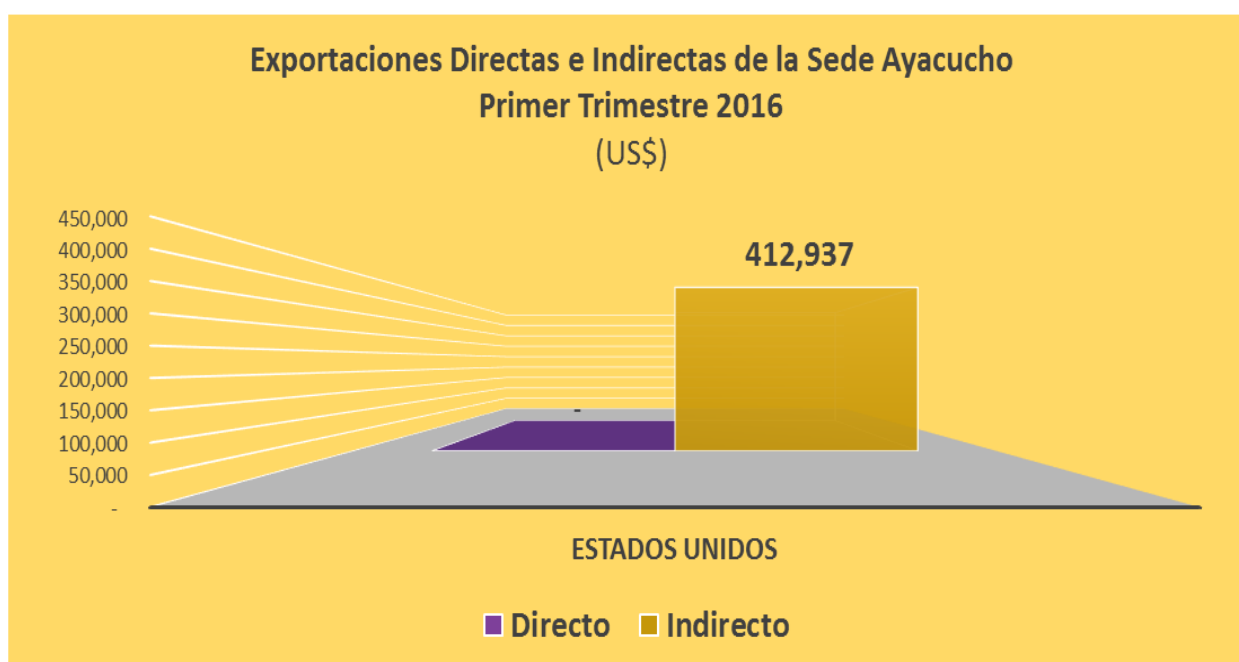
AYACUCHO

Sede	País	Exportaciones (US\$)		
		Directo	Indirecto	Total
Ayacucho	Estados Unidos		412,937	412,937
Total Ayacucho			412,937	412,937

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Apurímac están basadas en las exportaciones indirectas de ambos planes de negocio: Asociación Agroganadero, Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce, en el negocio de cacao, la cual destina el 100% de sus ventas al mercado exterior y la Asociación de Productores de Quinua y granos Andinos de la Región APOQUA, en el negocio de quinua, la cual destina el 90%. Ambos negocios destinan sus ventas al mercado estadounidense.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

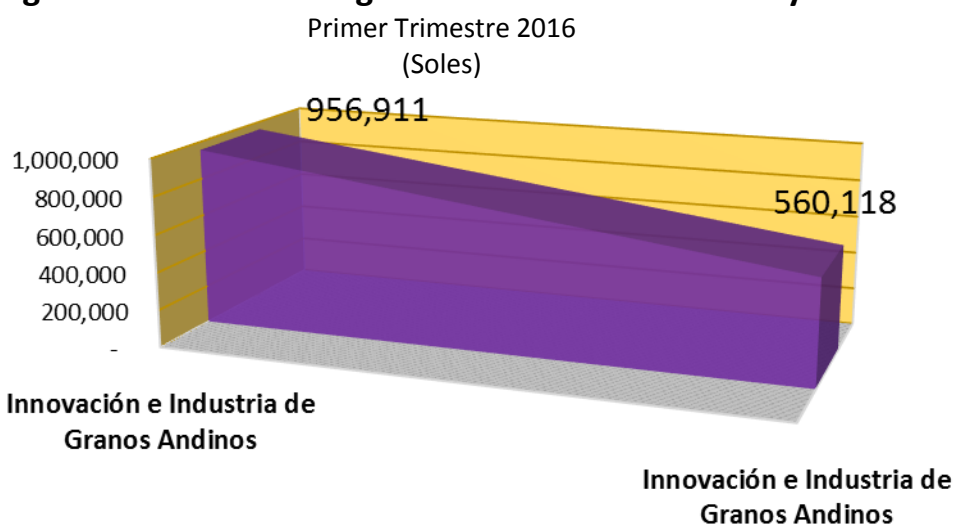
AYACUCHO

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, representado por la Asociación de Productores de Quinua y granos Andinos de la Región APOQUA, con S/. 956,911.
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, representado por la Asociación Agroganadero, Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce, con S/. 560,118.

Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Ayacucho



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

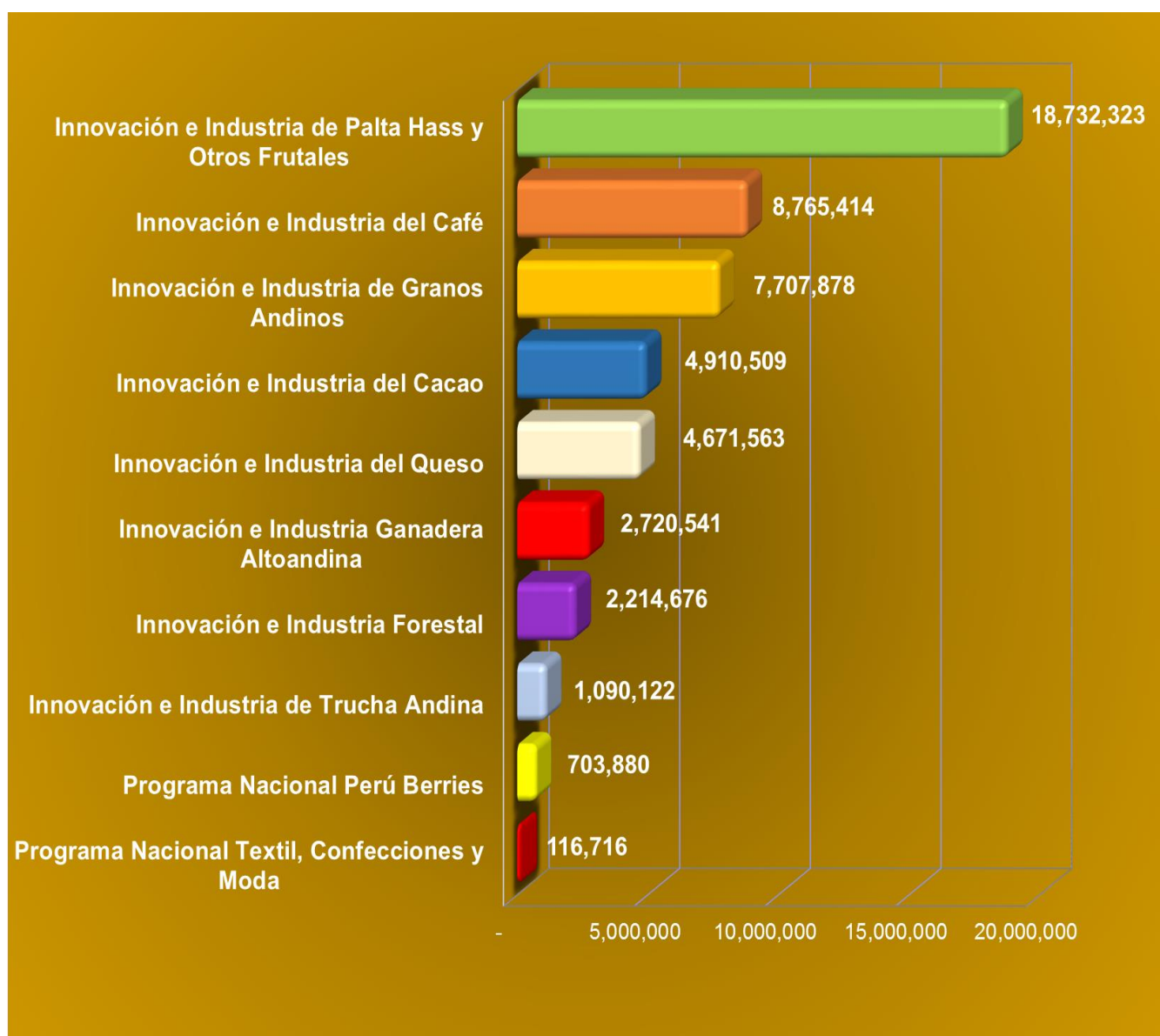
Segunda Parte

Programas Nacionales

Ranking de Resultados por Programa Nacional según sus Ventas

1° Trimestre 2016

(Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sierra Exportadora cuenta con 10 programas nacionales enfocados en brindar asistencia técnica a sus planes de negocios con el fin de mejorar la calidad del producto y a su vez crear mayor competitividad en el mercado internacional.

Este primer trimestre Sierra Exportadora ha registrado S/ 51'633,622 soles en sus ventas totales. De los cuales en el primer lugar del ranking por programas tenemos a Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales con una participación en ventas del 36.28%, cuenta con 19 planes de negocios y un total en jornales de 106,579, logrando 533 empleos permanentes.

En segundo lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria del Café con una participación del 16.98% con respecto a las ventas totales, cuenta con 11 planes de negocio y un total de jornales de 202,783, logrando 1,014 empleos permanentes.

En tercer lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos con una participación del 14.93% con respecto a las ventas totales, cuenta con 16 planes de negocio y un total de jornales de 71,611, logrando 358 empleos permanentes.

En cuarto lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao con una participación del 9.51% con respecto a las ventas totales, cuenta con 6 planes de negocio y un total de jornales de 94,396, logrando 472 empleos permanentes.

En quinto lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso con una participación del 9.05% con respecto a las ventas totales, cuenta con 20 planes de negocio y un total de jornales de 33,294, logrando 166 empleos permanentes.

En sexto lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina con una participación del 5.27% con respecto a las ventas totales, cuenta con 3 planes de negocio y un total de jornales de 61,857, logrando 309 empleos permanentes.

En séptimo lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal con una participación del 4.29% con respecto a las ventas totales, cuenta con 5 planes de negocio y un total de jornales de 22,249, logrando 111 empleos permanentes.

En octavo lugar se encuentra el Programa Nacional de Innovación e Industria de Trucha Andina con una participación del 2.11% con respecto a las ventas totales, cuenta con 6 planes de negocio y un total de jornales de 3,243, logrando 16 empleos permanentes.

En noveno lugar se encuentra el Programa Nacional Perú Berries con una participación del 1.36% con respecto a las ventas totales, cuenta con 6 planes de negocio y un total de jornales de 11,783, logrando 59 empleos permanentes.

En último lugar, se encuentra el Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda con una participación del 0.23%, con respecto a las ventas totales, cuenta con 1 plan de negocio y un total de jornales de 4,826, logrando 24 empleos permanentes.

2.1

PNII Granos Andino

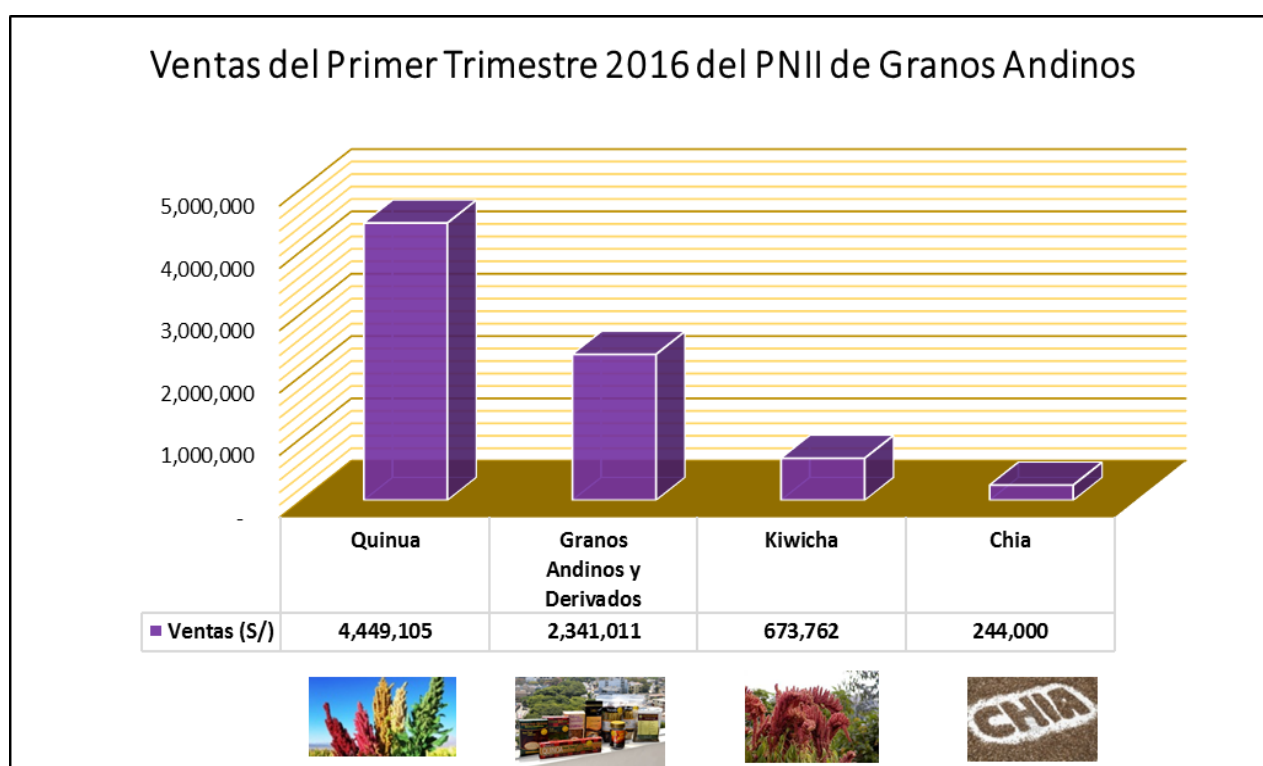
Sierra Exportadora identifica productos con potencial para su desarrollo en la Sierra, coordina con las instituciones responsables de su producción del sector público y privado, apoya a las empresas en darle valor agregado al producto y promueve su comercialización en el Perú y en el extranjero. La quinua, kiwicha y chía son productos de la Sierra con mayor potencial de producción, industrialización y comercialización en el Perú y en el extranjero.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria de Granos Andinos	Quinua	4,449,105
	Granos Andinos y Derivados	2,341,011
	Kiwicha	673,762
	Chia	244,000
Total Innovación e Industria de Granos Andinos		7,707,878

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre del año 2016 se puede apreciar que las ventas de quinua llegaron a S/ 4'449,105 soles, es decir el 57.72% del total de las ventas en el programa. Por otro lado los Granos andinos y derivados obtuvieron el 30.37% de participación y por ultimo la Kiwicha y la Chía obtuvieron el 8.74% y el 3.17% de participación respectivamente.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.2

PNII Palta y Otros Frutales

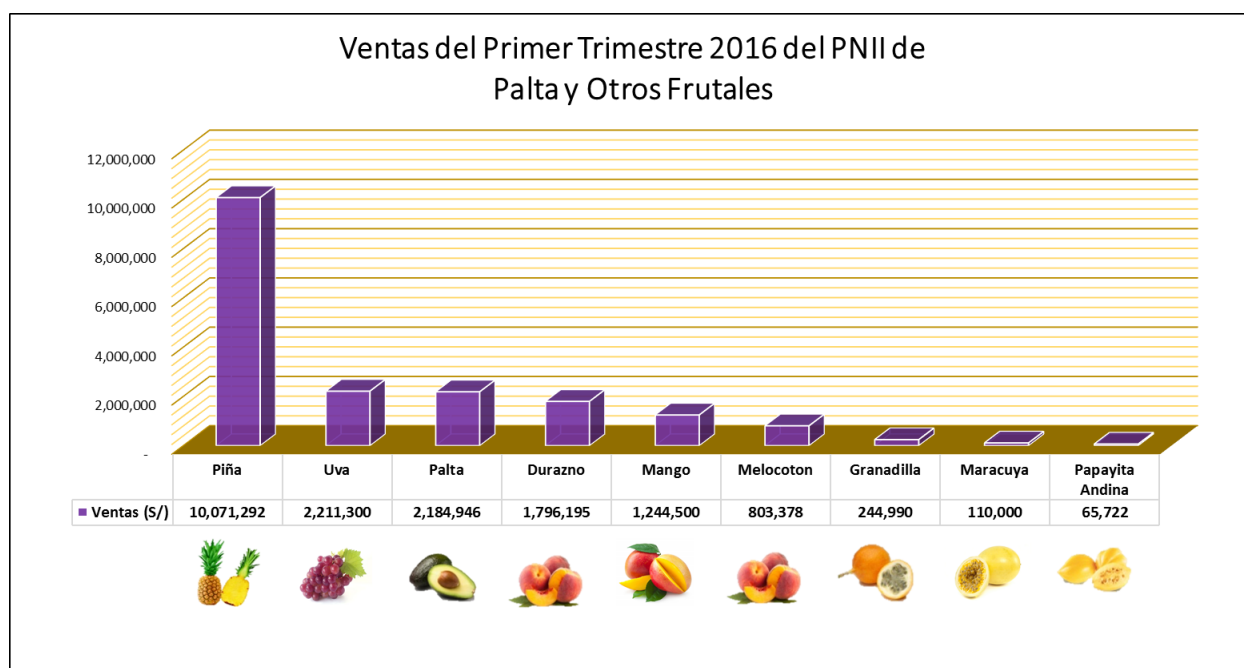
El Programa pretende desarrollar y consolidar los emprendimientos con palta Hass y otros frutales en las zonas andinas del país buscando la articulación entre asociaciones o grupos organizados de productores con empresas agroexportadoras, inversionistas y agentes comerciales interesados en desarrollar negocios frutícolas en las regiones de la sierra del Perú y promover e impulsar la obtención de productos provenientes de la palta y otras frutas transformándolo con valor agregado.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales	Piña	10,071,292
	Uva	2,211,300
	Palta	2,184,946
	Durazno	1,796,195
	Mango	1,244,500
	Melocoton	803,378
	Granadilla	244,990
	Maracuya	110,000
	Papayita Andina	65,722
Total Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales		18,732,323

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre del año 2016 se puede apreciar que las ventas de Piña llegaron a S/ 10'071,292 soles, obteniendo el primer lugar con una participación del 53.76% de las ventas totales en el programa. Este programa ha priorizado como ejes de desarrollo las zonas ubicadas en las regiones de La Libertad, Amazonas, Ancash, Puno, Apurímac, Junín, Huánuco y Pasco.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.3

PNII Trucha Andina

La finalidad principal del programa es la promoción, fomento y desarrollo de la acuicultura de la trucha, incluyendo las actividades de transformación e industrialización de la trucha, que permitan constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo. Por el momento Sierra Exportadora viene trabajando en las regiones de La Libertad, Ancash, Puno y Cusco.

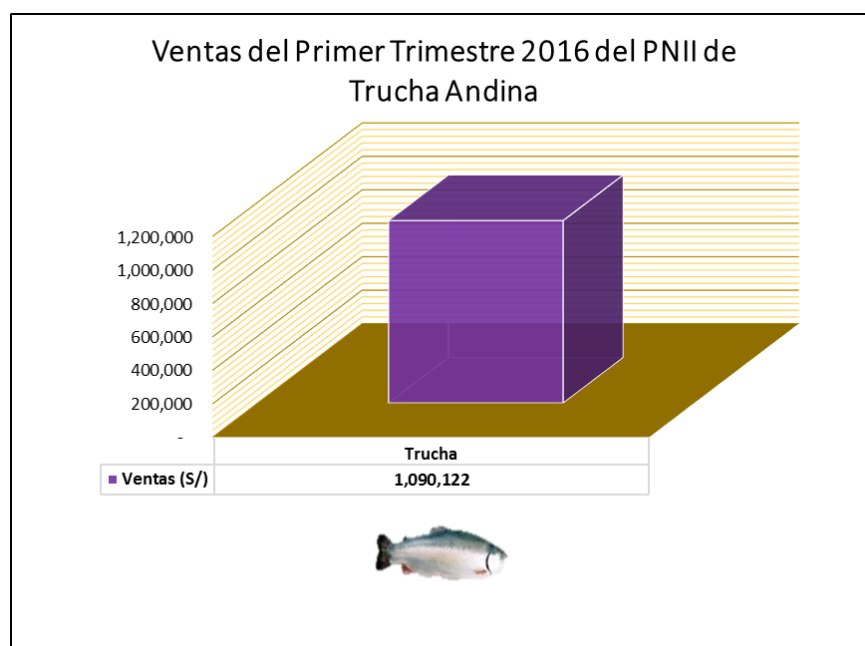
Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria de Trucha Andina	Trucha	1,090,122
Total Innovación e Industria de Trucha Andina		1,090,122

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

El objetivo general de este programa es promover, fomentar y desarrollar la actividad acuícola en la sierra peruana, facilitando e impulsando a los productores a articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

Con ello pretendemos desarrollar modelos de negocios acuícolas competitivos, sostenibles y rentables, basados en la efectiva articulación de los bienes y/o servicios de la actividad con los mercados nacionales e internacionales; logrando incrementar el estándar de calidad de los productos de la actividad acuícola y por ende los índices de calidad de vida del productor de trucha.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.4

PNII Cacao

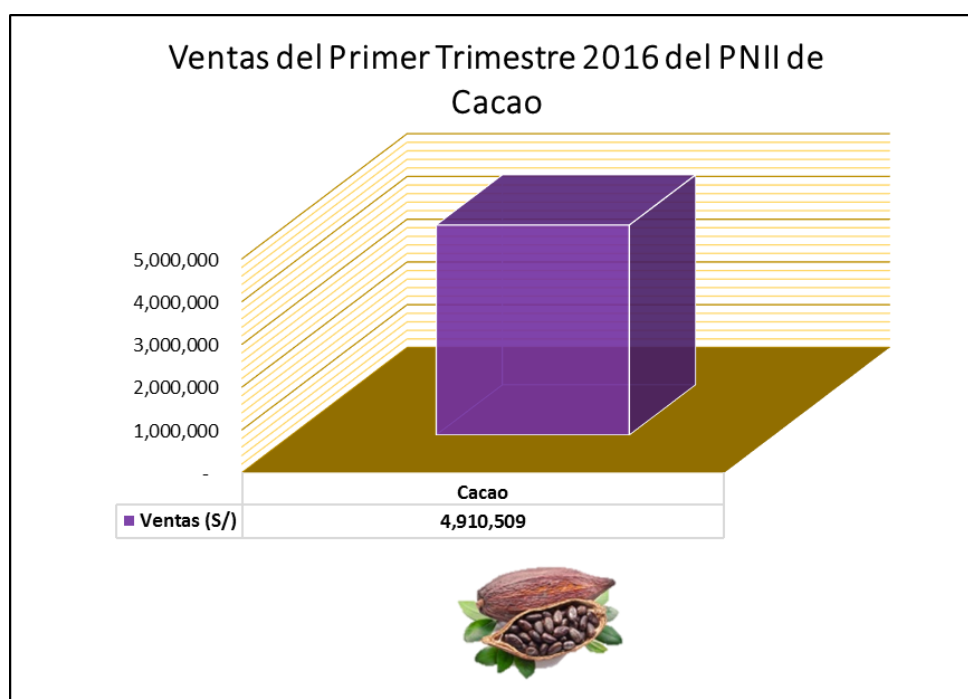
La finalidad principal del programa es promocionar, fomentar y desarrollar la competitividad en los negocios de cacao, incluyendo las actividades de transformación e industrialización, que permitan constituir mercados nacionales y de exportación generando empleo productivo en la sierra peruana. Además de trabajar la articulación comercial para facilitar los contactos del mercado dentro y fuera del país, el cacao se ha convertido en el negocio por excelencia en algunas zonas y la aceptación de la calidad de nuestro producto se ha evidenciado en la demanda creciente que hay por el cacao peruano.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria del Cacao	Cacao	4,910,509
Total Innovación e Industria del Cacao		4,910,509

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Este trimestre el programa ha logrado una venta total de S/. 4'910,509 de soles. Se sabe que el cacao es uno de nuestros productos bandera y se espera que en este año incremente sus ventas con respecto al año anterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.5

PNII Café

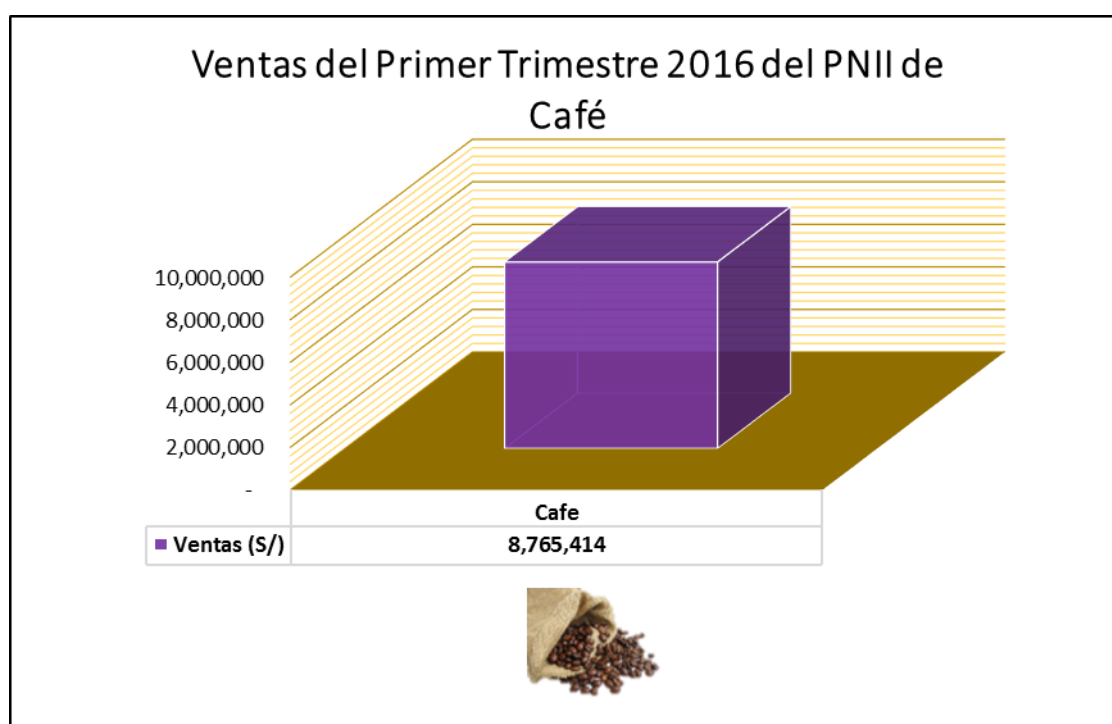
La finalidad principal del programa es promocionar, fomentar y desarrollar la competitividad en los negocios de café, incluyendo las actividades de transformación e industrialización, el negocio del café ha tenido una variación a través de los años y hoy por hoy nuestro café de exportación está ganando concursos internacional por la buena tasa que tiene, nuestro café peruano está conquistando mercados internacionales que le eran esquivos y que ahora se rinden por el buen trabajo que se realiza desde las parcelas hasta la obtención del café verde.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria del Café	Cafe	8,765,414
Total Innovación e Industria del Café		8,765,414

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Este trimestre el programa ha logrado una venta total de S/. 8'765,414 de soles. Se sabe que el café al igual que el cacao es uno de nuestros productos emblemáticos de sierra exportadora y se espera que en este año incremente sus ventas con respecto al año anterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.6

PNII Queso

El objetivo general del programa es desarrollar el Clúster de Quesos y convertir la producción nacional de quesos madurados en la actividad “premium” de la sierra del Perú, para atender los mercados exigentes.

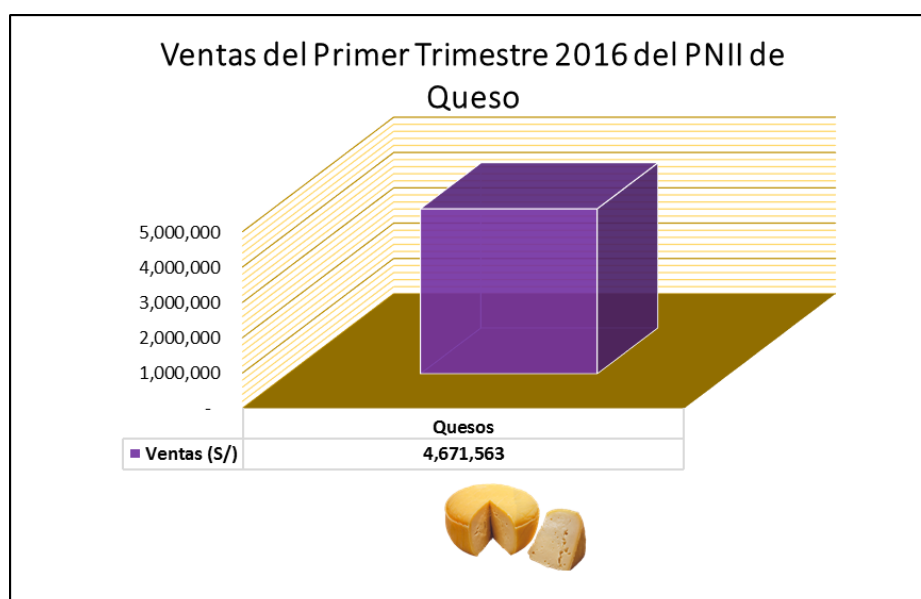
Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria del Queso	Quesos	4,671,563
Total Innovación e Industria del Queso		4,671,563

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Este primer trimestre el programa nacional de innovación e industria de queso ha registrado sus ventas por S/. 4'671,563 de soles.

Los objetivos específicos del programa son:

1. Conformar oferta de quesos madurados de Sierra del Perú con escala económica, competitiva y sostenible, para atender las demandas nacional e internacional.
2. Asegurar la higiene e inocuidad mediante Habilitación Sanitaria de plantas y validación de Plan HACCP con DIGESA.
3. Articular trabajos en alianza con las instituciones del Estado, Universidades, ONG's, Gobiernos Regionales y Locales en favor de PYMES y MYPES andinas.
4. Articulación comercial; promover quesos madurados de calidad, en Supermercados, Ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio.



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.7

PNII Forestal

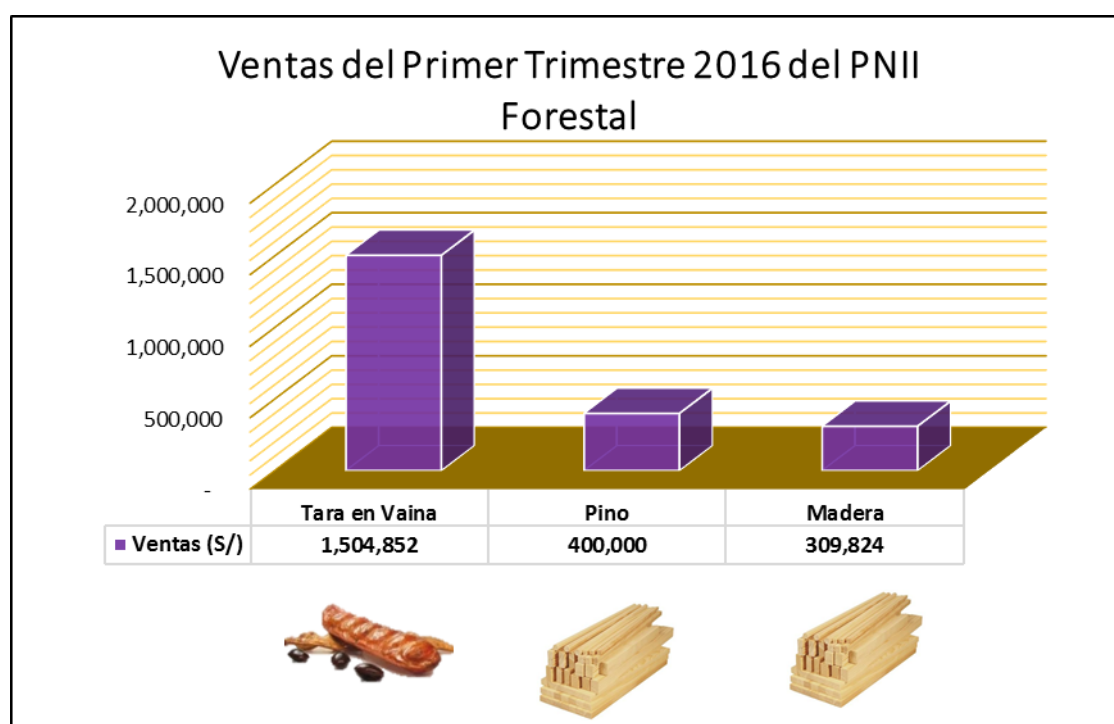
El 60% del Perú posee bosques tropicales, lo que nos ubica en un 4° lugar en el mundo; constituye fuente de recursos naturales, de agua, de biodiversidad; y lo más importante, son hábitat de pueblos indígenas y son fundamentales para la estabilización del clima y el ambiente. Además, poseen un gran potencial para desarrollar iniciativas productivas sostenibles, capaces de generar bienestar en las poblaciones rurales.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria Forestal	Tara en Vaina	1,504,852
	Pino	400,000
	Madera	309,824
Total Innovación e Industria Forestal		2,214,676

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre del año 2016 se puede apreciar que las ventas de Tara en vaina llegaron a S/. 1'504,852 de soles, es decir el 67.95% del total de las ventas en el programa. A diferencia del pino y madera que obtuvieron el 18.06% y 13.99% de participación respectivamente.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.8

PNII Ganadería Altoandina

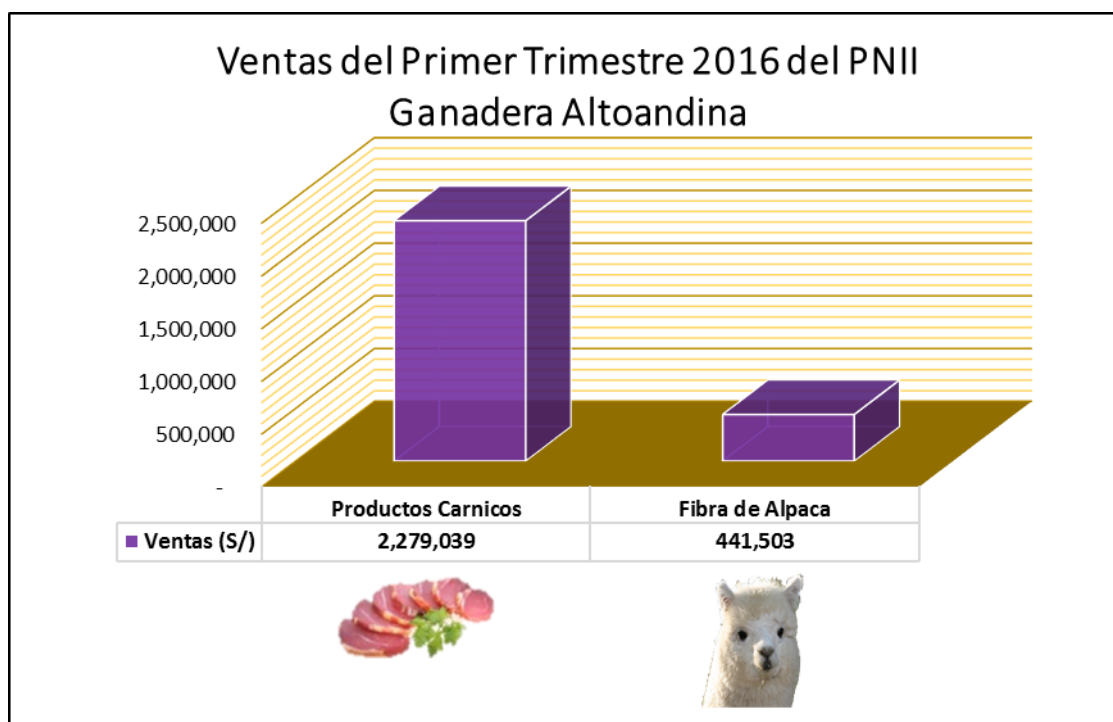
Este programa se ha propuesto desarrollar y consolidar los emprendimientos con la fibra de alpaca, buscando articular a organizaciones de productores alpaqueros con mercados y oportunidades de negocio en los cuales se priorice el desarrollo de valor agregado en la transformación de la fibra de alpaca en tops e hilos. Además de la transformación de los hilos en prendas de alpacas y telas finas que compiten en los mercados mundiales y sobre todo la exportación directa a los compradores.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Innovación e Industria Ganadera Altoandina	Productos Carnicos	2,279,039
	Fibra de Alpaca	441,503
Total Innovación e Industria Ganadera Altoandina		2,720,541

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre el programa cuenta con dos productos, productos cárnicos y fibra de alpaca llegando a obtener S/. 2'720,541 de soles. De los cuales el 83.77% de participación representa a las ventas del primero y el 16.23% del segundo.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.9

PNII Textil, Confecciones y Moda

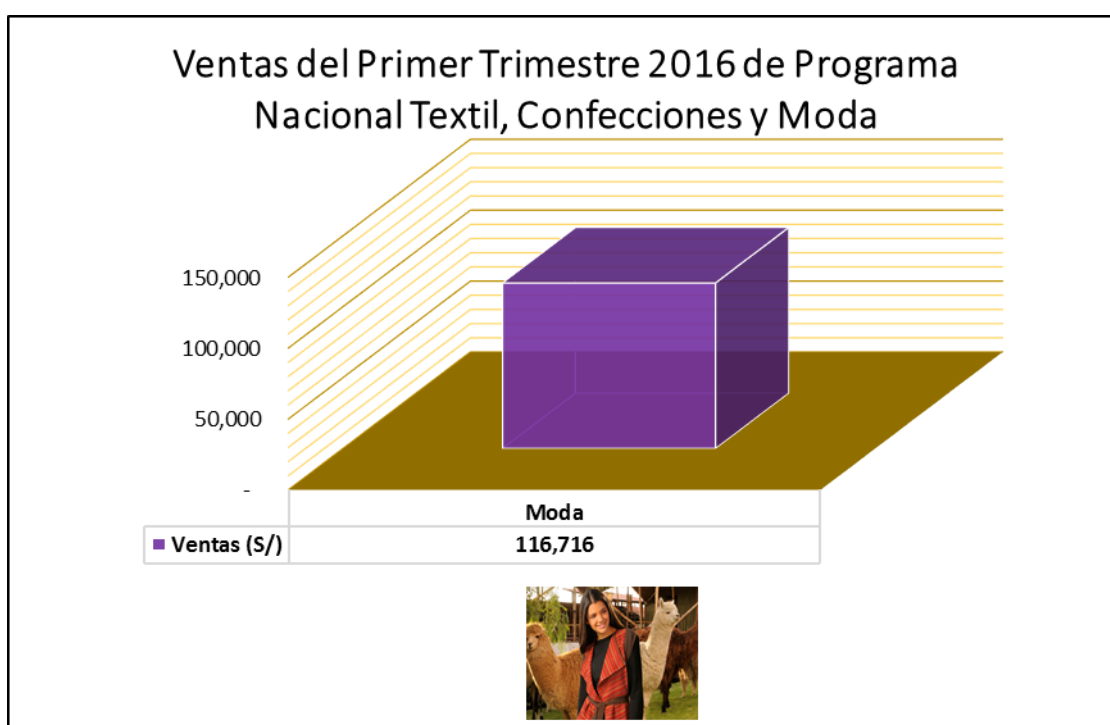
En este primer trimestre el programa cuenta con dos productos, productos cárnicos y fibra de alpaca llegando a obtener S/. 2'720,541 de soles. De los cuales el 83.77% de participación representa a las ventas del primero y el 16.23% del segundo.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda	Moda	116,716
Total Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda		116,716

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Este trimestre las ventas del programa llegaron a S/. 116,716 . Cabe recordar que los principales objetivos de este programa es formar recurso humano en arte, diseño y manufacturas diversas.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

2.10

PN Perú Berries

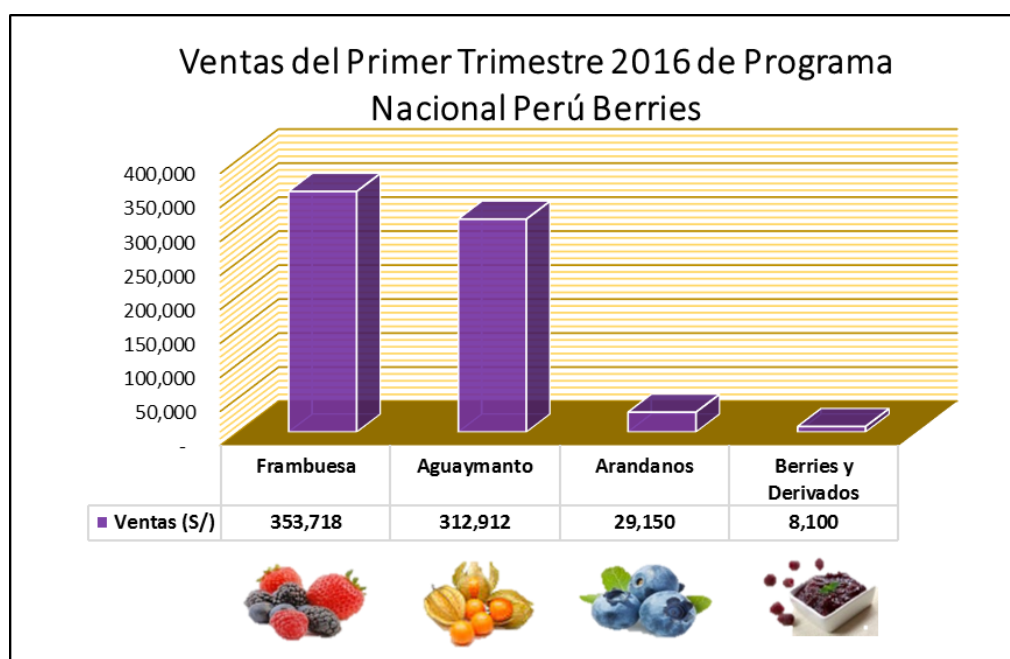
Este trimestre las ventas del programa llegaron a S/. 116,716 soles. Cabe recordar que los principales objetivos de este programa es formar recurso humano en arte, diseño y manufacturas diversas.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/)
Programa Nacional Perú Berries	Frambuesa	353,718
	Aguaymanto	312,912
	Arandanos	29,150
	Berries y Derivados	8,100
Total Programa Nacional Perú Berries		703,880

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Como se puede observar, las ventas registradas por este programa en el primer trimestre del año 2016 son de S/. 703,880 soles, siendo la frambuesa el producto con mayor participación llegando a obtener el 50.25% con respecto al total de ventas. Cabe rescatar que estos productos han comenzado a ser asistidos por Sierra Exportadora desde el 2013 y que se espera en este año tener una mayor acogida en el mercado por el valor nutricional que contienen.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Tercera Parte

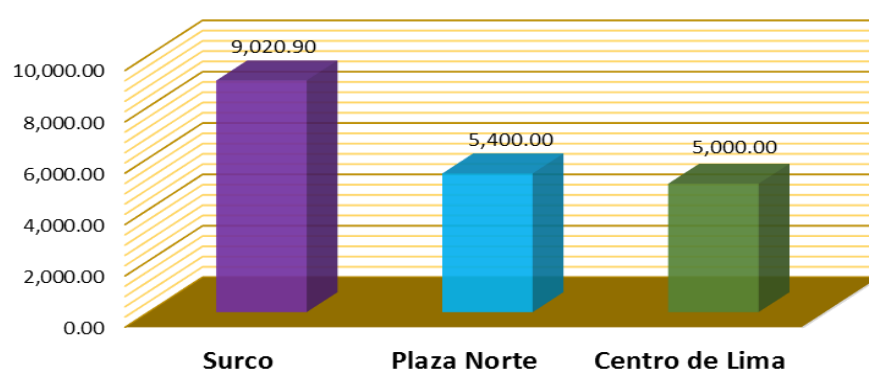
Tiendecita Andina

Sierra Exportadora sigue fortaleciendo la puesta de nuestra Tiendecita Andina, en el que se abre una puerta para nuestros clientes de los planes de negocio para acceder a los mercados (minoristas y supermercados) y como una manera de Promoción Comercial.

Nuestra Tiendecita Andina ofrece un proceso de capacitación comercial práctica para los productores y Pymes de la región andina, resaltando el valor agregado de sus productos.

Durante el Primer Trimestre del 2016, se ha reportado la venta de 3 Tiendecitas Andinas, siendo la sede Surco la que más ha reportado con S/ 9,020.90.

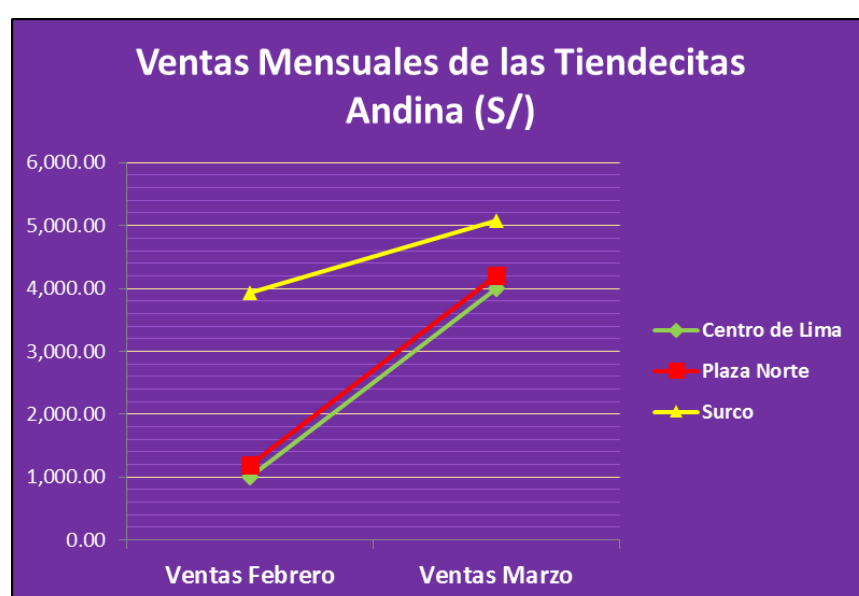
Ventas de Tiendecitas Andinas (S/)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Con respecto a las ventas por mes, se puede observar que en el mes de Marzo, las ventas de la Tiendecita Andina de Surco mostró un aumento por encima a S/1000, mientras que para las otras dos sedes lograron cuadruplicar sus ventas con respecto al mes anterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

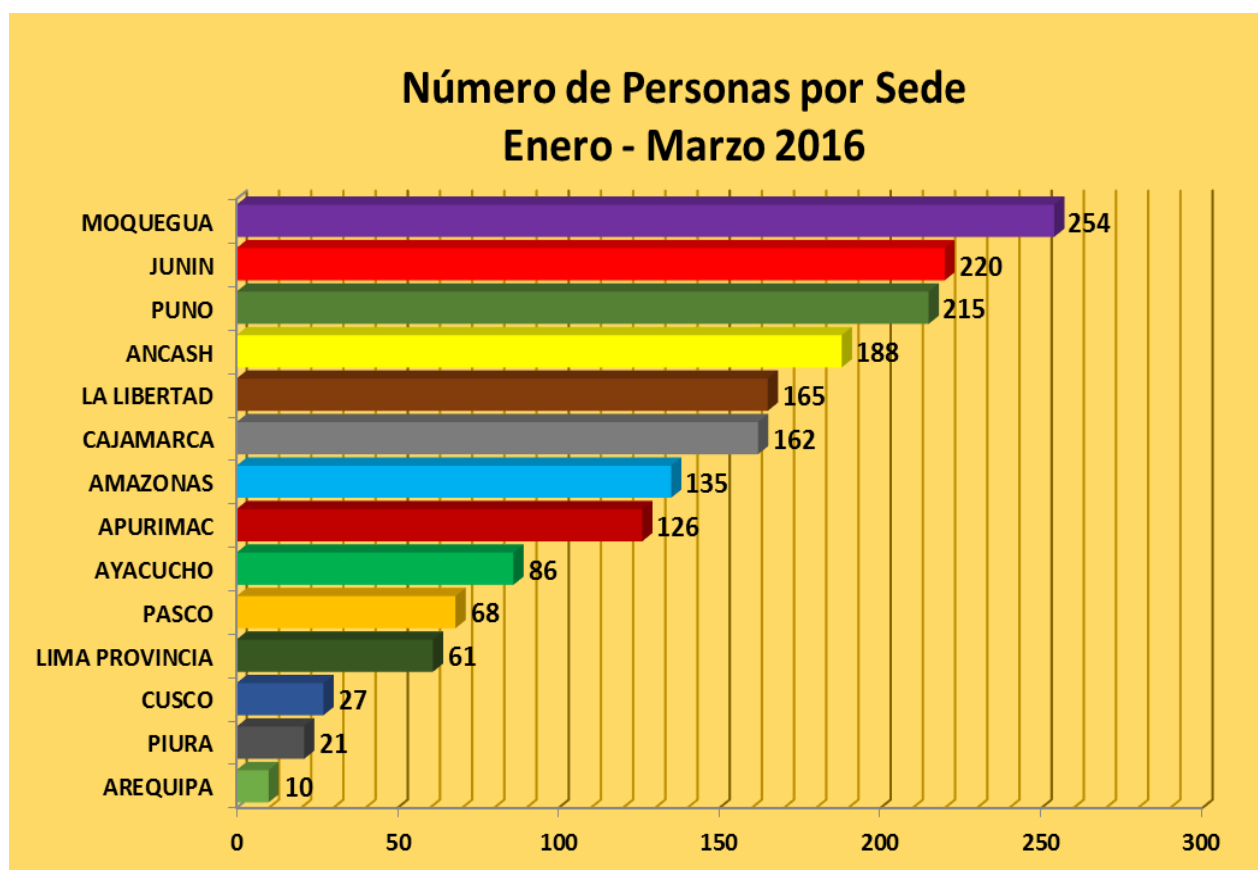
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Cuarta Parte

Fortalecimientos de Capacidades

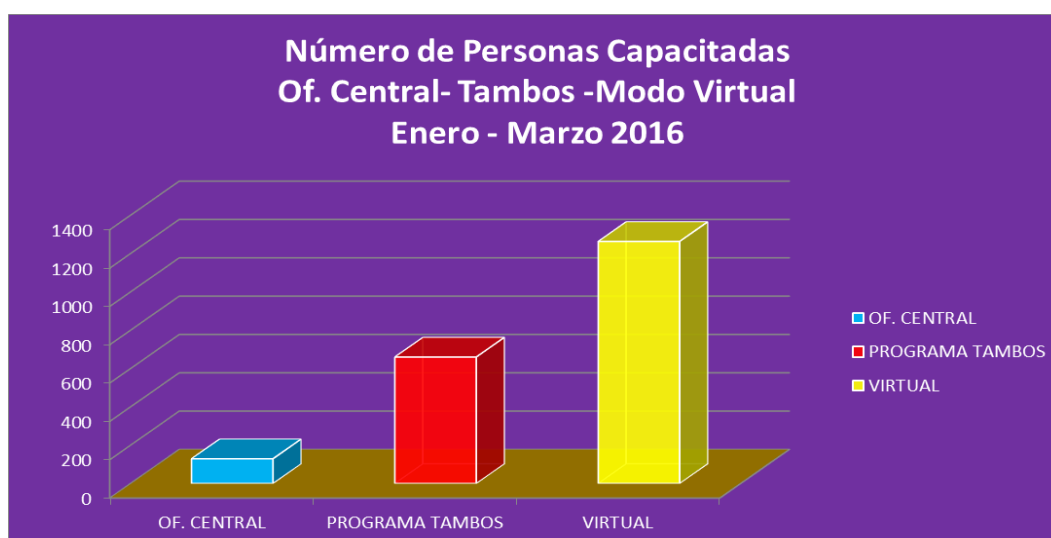
Resultados Generales de Fortalecimiento de Capacidades

El Programa de Fortalecimiento de Capacidades ha realizado en este Primer Trimestre del año 2016 Cursos de Capacitaciones a nivel nacional de 14 Sedes descentralizadas, más capacitaciones hechas por la Oficina Central, Programa Tambos y las hechas en forma Virtual.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

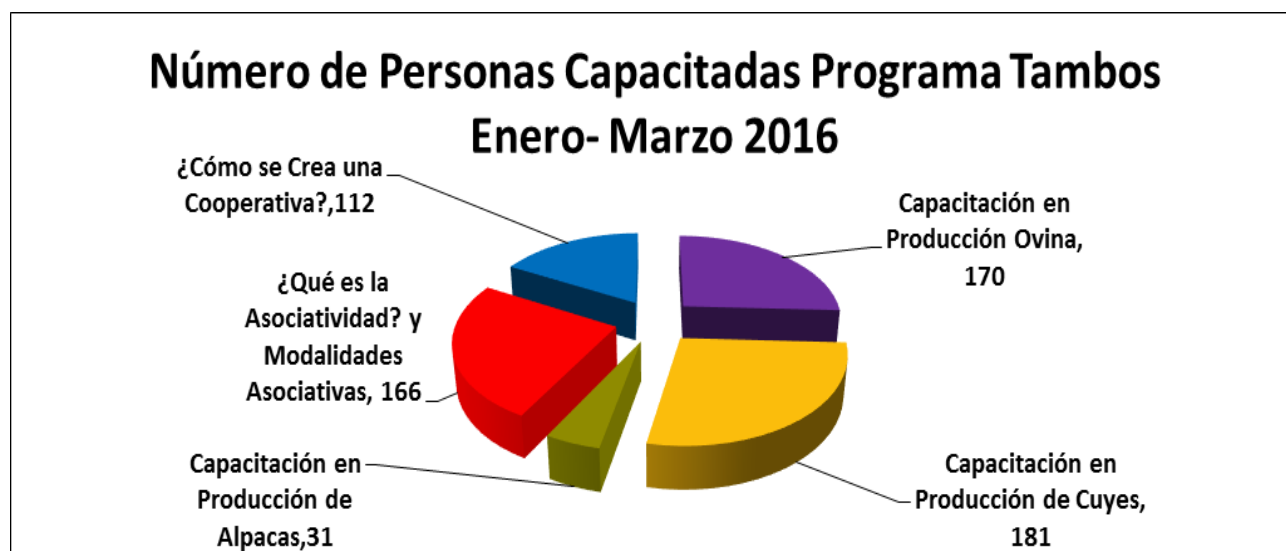


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Programa Tambos

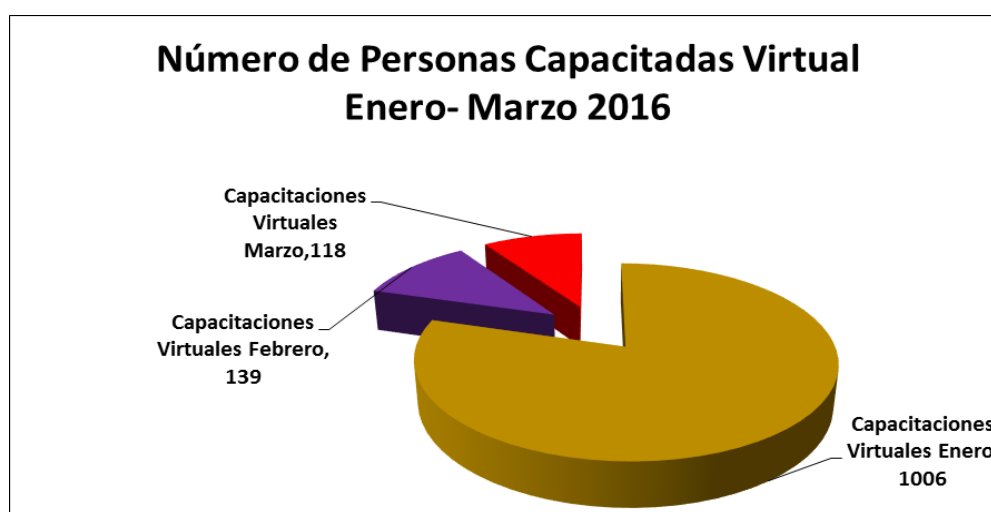
En el caso de Capacitaciones realizadas por el Programa Tambos (Videoconferencias) se han realizado tres cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 1263 concurrentes en el presente trimestre.



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Virtual

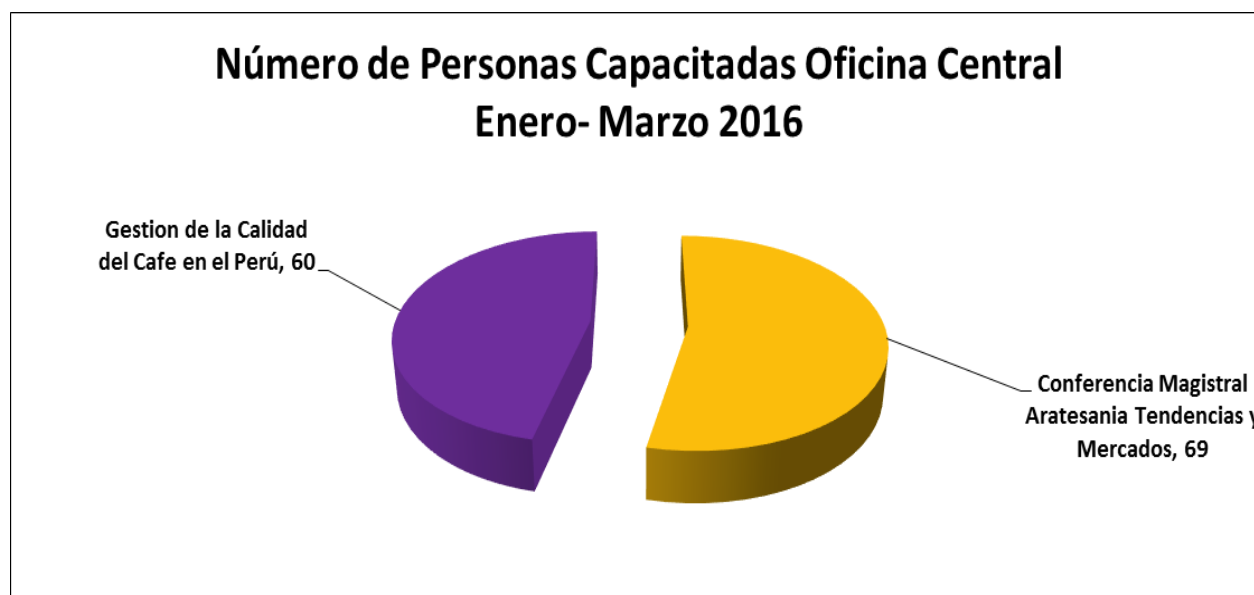
En el caso de Capacitaciones hechas en forma Virtual se han realizado tres cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 1263 concurrentes en el presente trimestre.



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Oficina Central

La oficina Central se ha promovido dos cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 129 concurrentes en el presente trimestre.



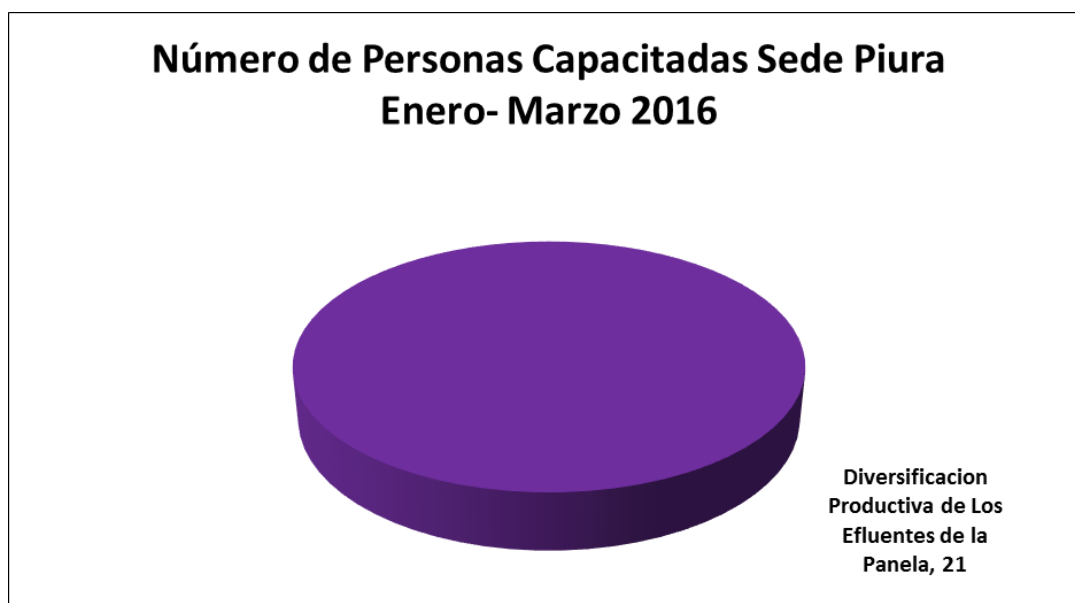
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Norte

Sede Piura

En la Sede Piura se ha realizado un curso de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 21 concurrentes en el presente trimestre.

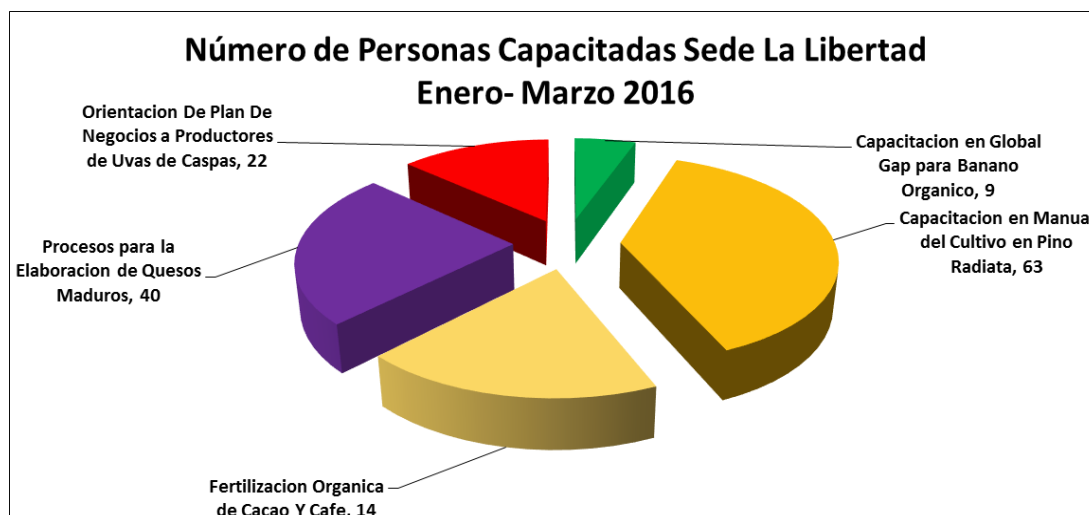


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede La Libertad

En la Sede La Libertad se han realizado cinco cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 165 concurrentes en el presente trimestre.



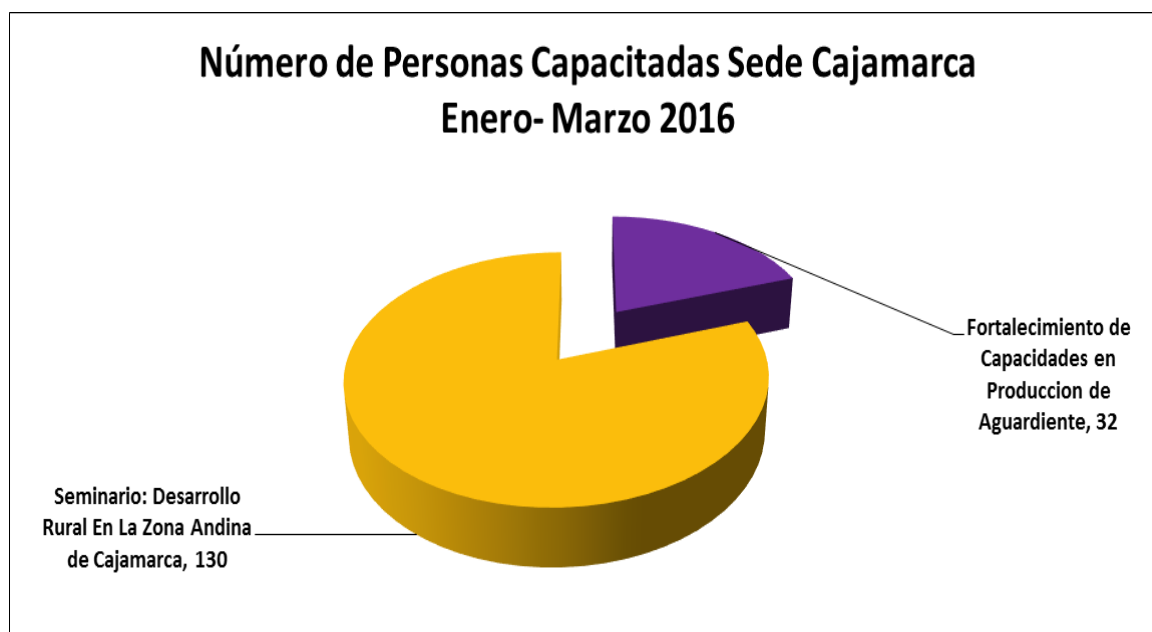
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Norte

Sede Cajamarca

En la Sede Cajamarca se han realizado dos cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 162 concurrentes en el presente trimestre.

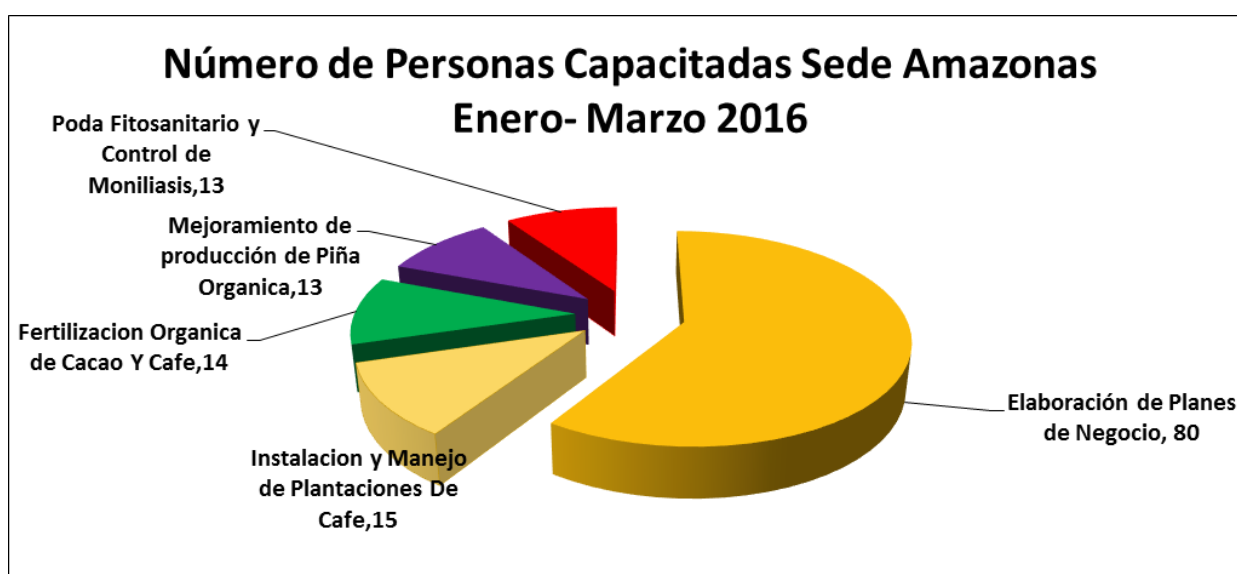


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Amazonas

En la Sede Amazonas se han realizado cinco cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 135 concurrentes en el presente trimestre.



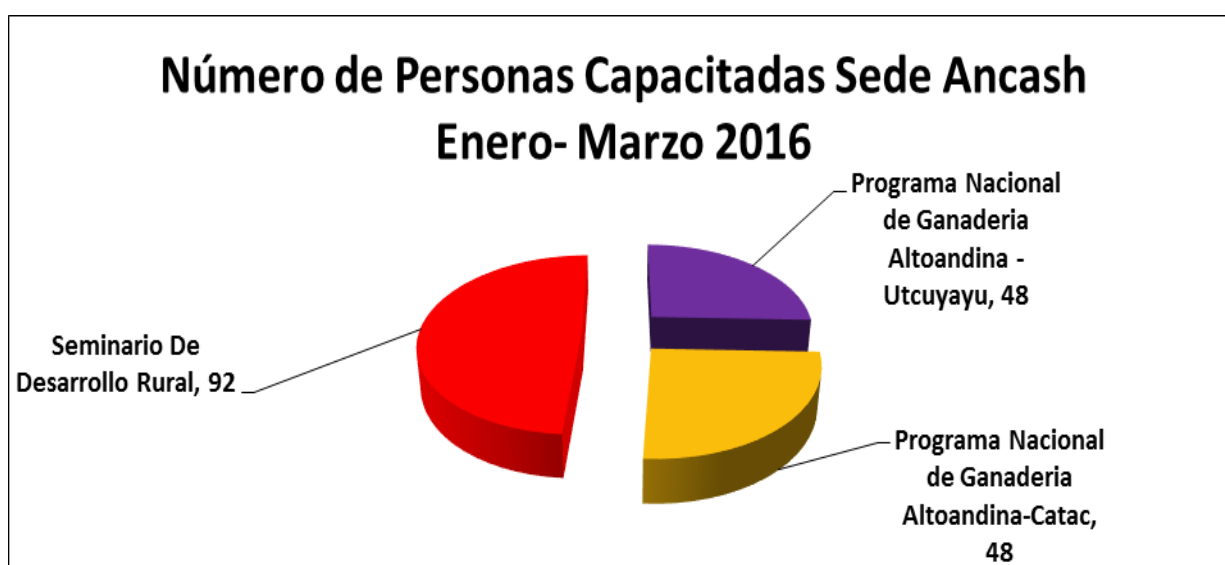
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Centro

Sede Ancash

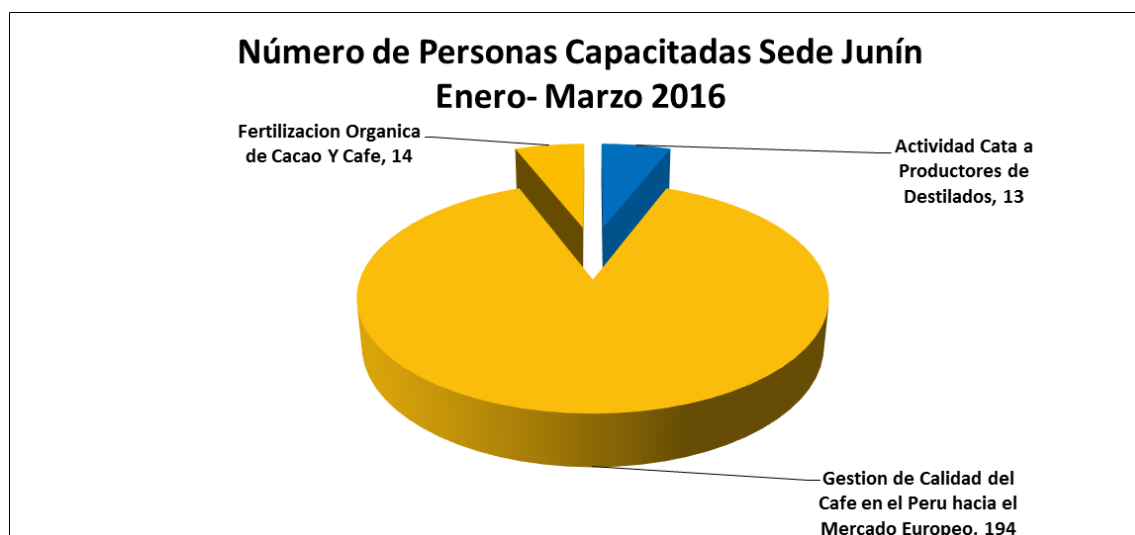
En la Sede Ancash se han realizado tres cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 170 concurrentes en el presente trimestre.



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Junín

En la Sede Junín se han realizado tres cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 220 concurrentes en el presente trimestre.

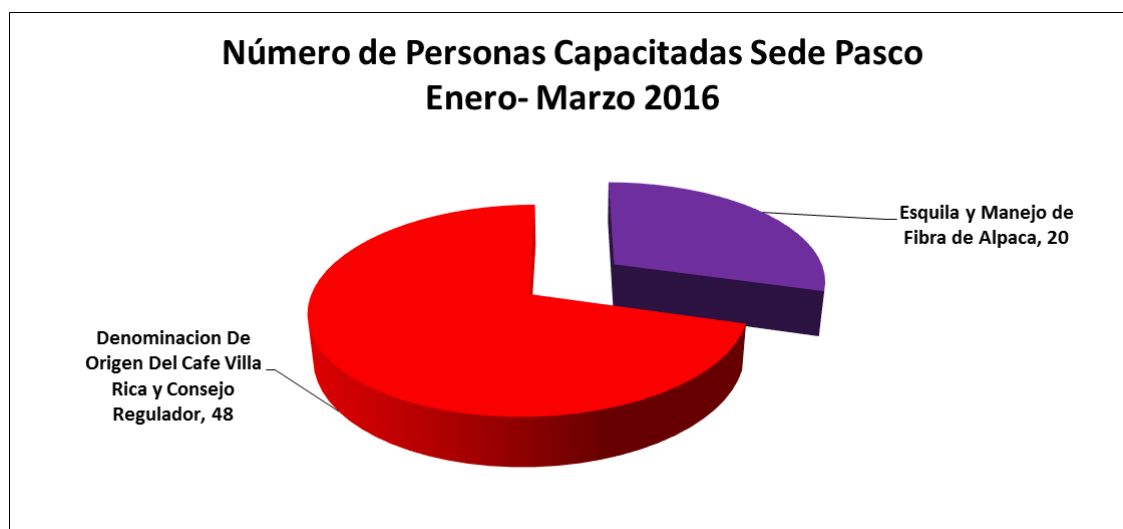


Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Centro

Sede Pasco

En la Sede Pasco se han realizado dos cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 68 concurrentes en el presente trimestre.

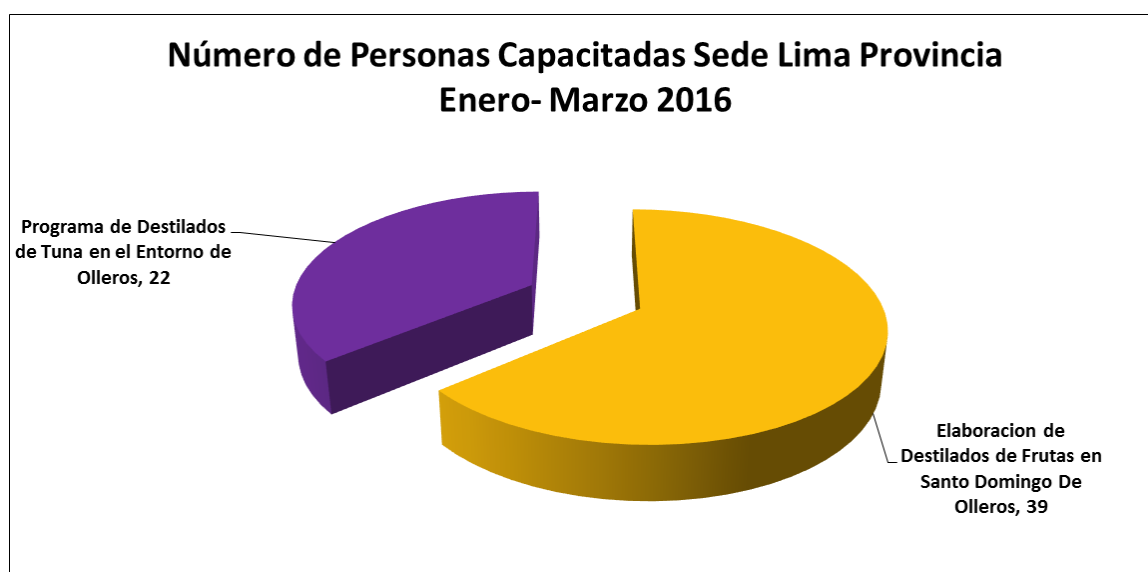


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Lima Provincias

En la Sede Lima Provincia se han realizado dos cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 61 concurrentes en el presente trimestre.



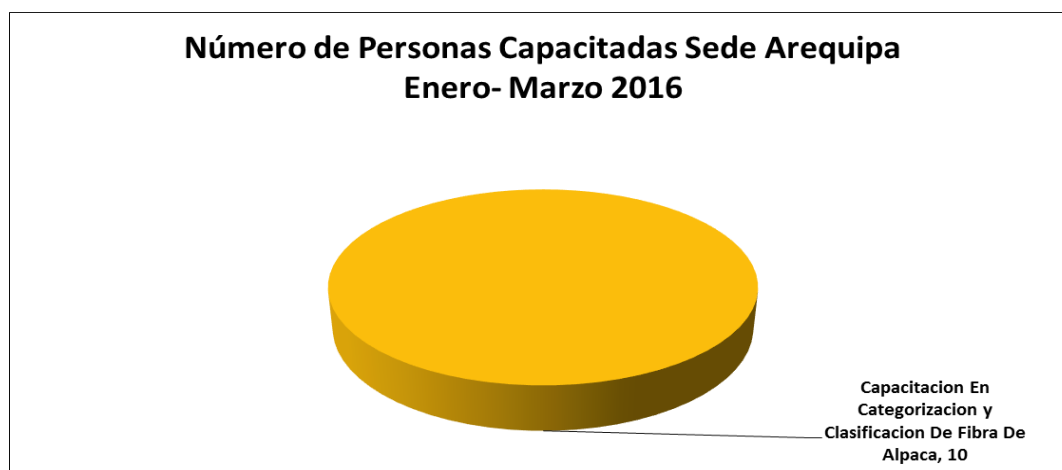
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Sur

Sede Arequipa

En la Sede Arequipa se ha realizado un curso de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 10 concurrentes en el presente trimestre.

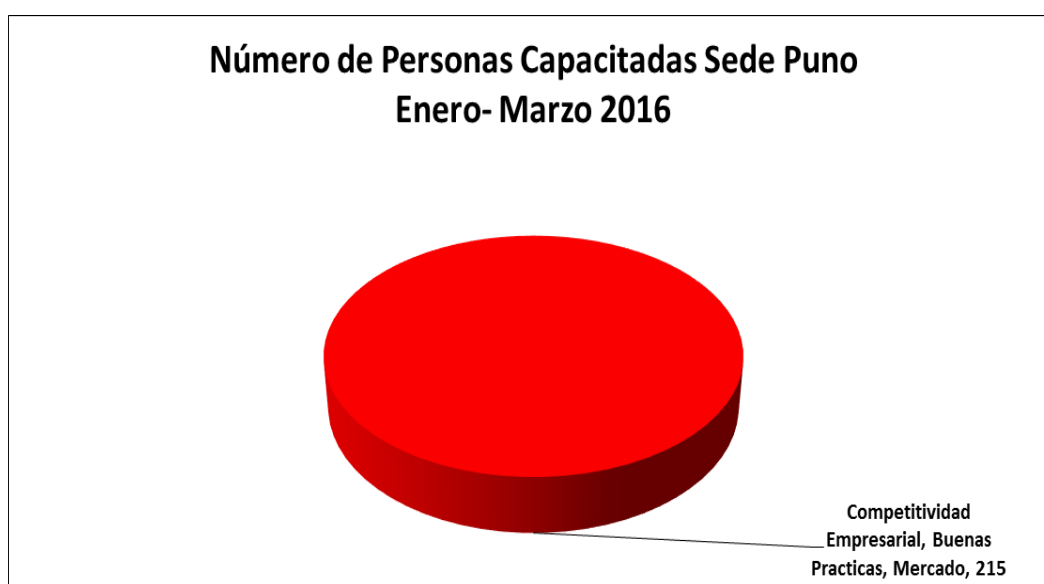


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Puno

En la Sede Puno se ha realizado un curso de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 215 concurrentes en el presente trimestre.



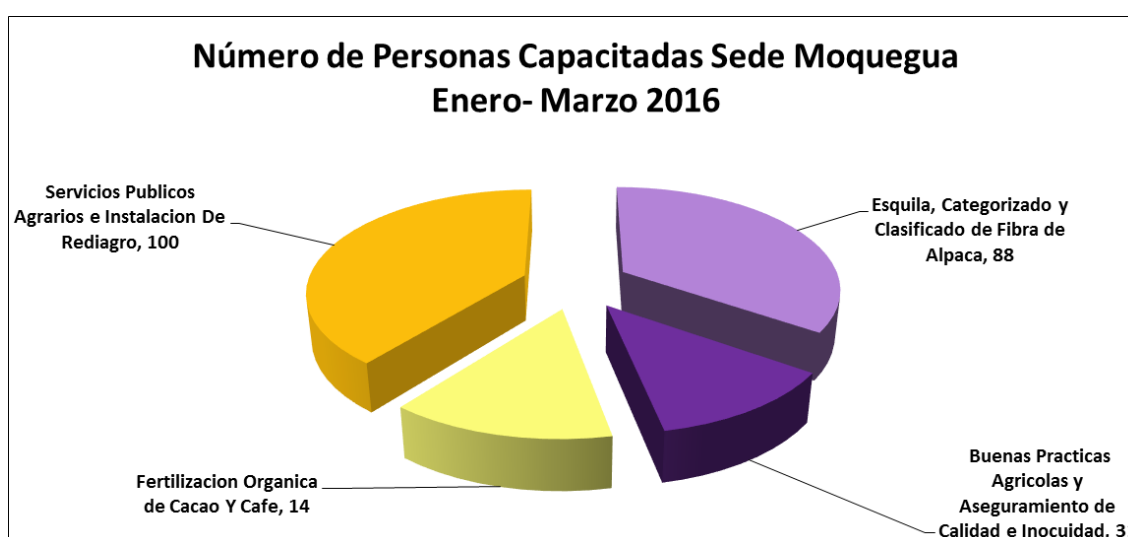
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Sur

Sede Moquegua

En la Sede Moquegua se han realizado cuatro cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 254 concurrentes en el presente trimestre.

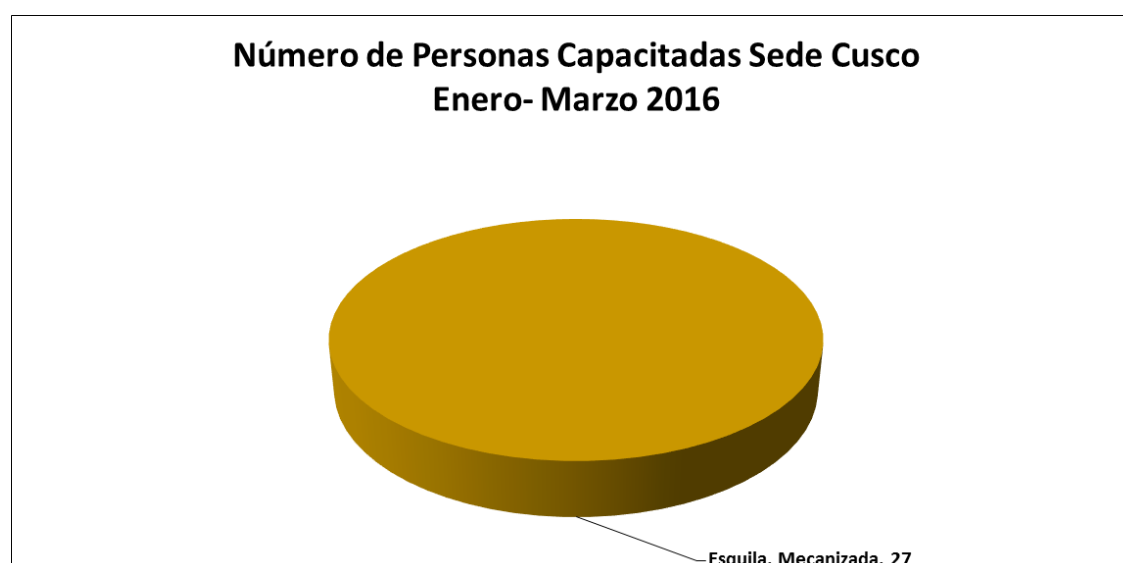


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Cusco

En la Sede Cusco se ha realizado un curso de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 27 concurrentes en el presente trimestre.



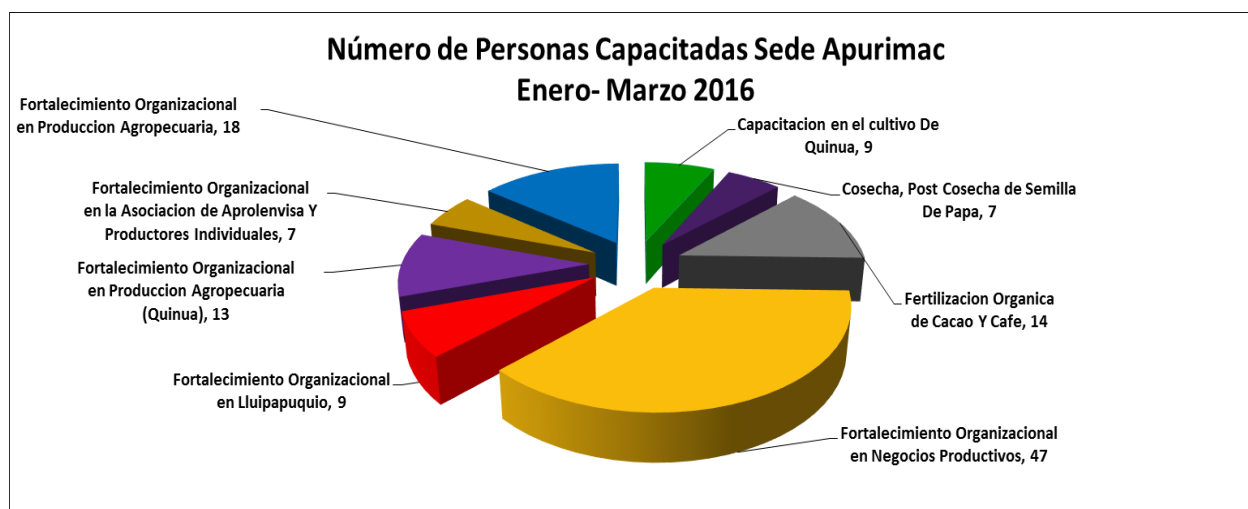
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Fortalecimiento de Capacidades: Macro Región Sur

Sede Apurímac

En la Sede Apurímac se han realizado ocho cursos de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 126 concurrentes en el presente trimestre.

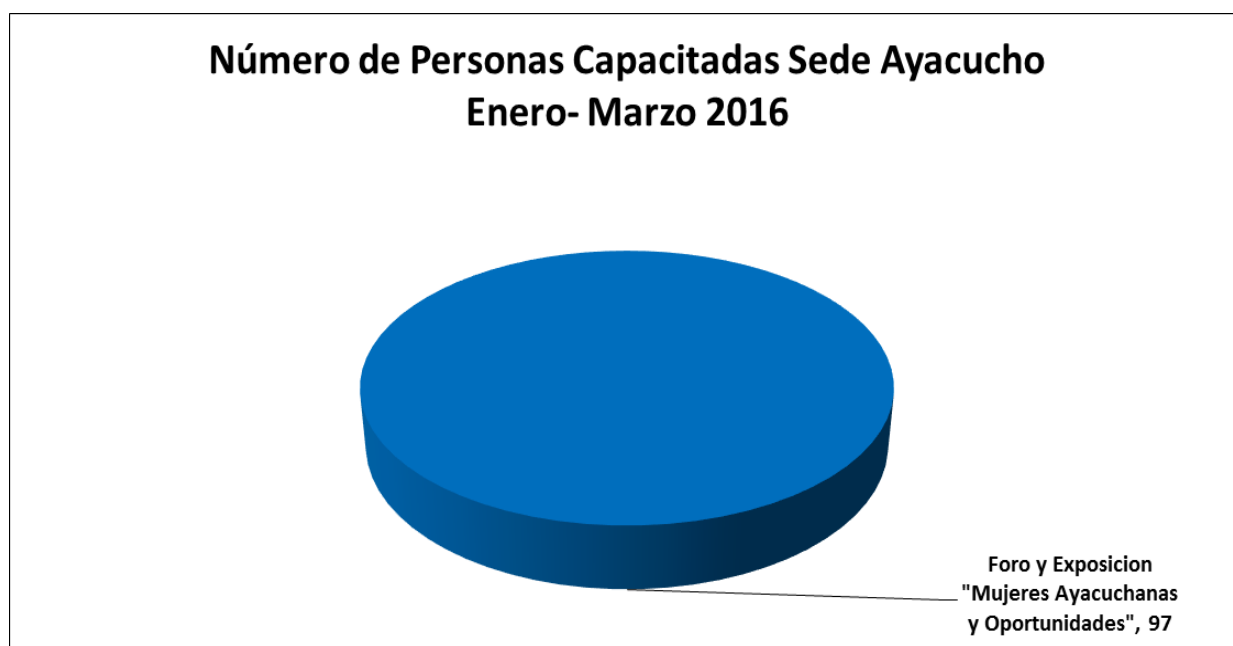


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Ayacucho

En la Sede Ayacucho se ha realizado un curso de Capacitación con sus respectivas relaciones de participantes llegando a un total de 97 concurrentes en el presente trimestre.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Quinta Parte

Sector Privado

5.1

Empresas Ancla

Empresas Anclas

Las Empresas Anclas que están articuladas con Sierra Exportadora en Cadenas de Valor, son las siguientes:

Empresas Ancla	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (\$/)
Agroexportadora Sol de Olmos	Hortalizas y Especies	Paprika	Ancash	12,663,281
Asociacion Productores de Frutales Exoticos Selva Central - Profrutex SC	Frutales	Piña Golden	Junin	8,990,592
Asociacion de Productores Artesanales de Cal del Callejon de Huaylas	Minerales No Metalicos	Calcita	Ancash	5,971,360
Cooperacion CAPAS SAC	Hortalizas y Especies	Paprika	Ancash	5,530,783
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	Industriales	Cacao Organico	Huanuco	2,842,467
Matadero Frigorifico Industrial Oxapampa SA (Mafrox SA)	Productos Carnicos	Carne en Cortes	Pasco	2,279,039
Asociacion de Productores Vitivincolas San Gabriel	Frutales	Uva Red Globe	La Libertad	2,211,300
Cooperativa de Servicios Multiples Cedros Café	Industriales	Café Pergamino Organico	Cajamarca	2,110,500
Contratistas Generales Congga Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	Granos Andinos y Derivados	Galletas a Base de Granos Andinos	Apurimac	1,950,771
Cooperativa Agraria de Servicios Multiples El Milagro	Industriales	Café Pergamino Organico	Cajamarca	1,754,928
Central de Cooperativas y Organizaciones Agrarias de la Selva Central Satipo	Industriales	Cafe Organico	Junin	1,343,629
Importaciones y Exportaciones Felles (Region Ancash)	Frutales	Durazno	Ancash	1,315,575
Gloria SA	Derivados Lacteos	Leche Fresca	Cusco	1,259,855
Fairtrasa Peru SA	Frutales	Mango Kent	La Libertad	1,244,500
Inversiones PERUALP SA	Derivados Lacteos	Quesos y Otros Derivados	Pasco	1,133,871
Eurofresh Peru SAC (Region Ancash)	Frutales	Palta Organica-Palta Convencional	Ancash	1,091,719
Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	Granos Andinos y Derivados Ornamentales y Follaje	Quinua	Puno	1,081,811
Exo Peru EIRL	Granos Andinos y Derivados Ornamentales y Follaje	Flores Hortensias	Huanuco	1,041,456
Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jeronimo, Talavera, Santa Maria de Chicmo y Otros Productores Independientes	Tuberosas - Raices	Papa Nativa	Apurimac	1,026,000
Amazonas Trading Sac	Industriales	Cacao en Grano	Junin	1,024,122
				57,867,558

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

5.2

Empresas Pymes

Empresas Pymes

Las Empresas Pymes que están articuladas con Sierra Exportadora en Cadenas de Valor, son las siguientes:

Empresa Pymes	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (S/)
Federacion Agraria Pangoa VRAEM	Industriales	Café Pergamino	Junin	989,144
Asociacion de Productores de Quinua y granos Andinos de la Region APOQUA	Granos Andinos y Derivados	Quinua Organica	Ayacucho	956,911
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi	Industriales	Cafe Organico Certificado	Apurimac	904,009
Planta de Procesamiento de Eco lacteos - Huata	Derivados Lacteos	Queso	Puno	892,825
Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Huayabamaba	Cereales y Semillas	Sacha Inchi	Amazonas	861,300
Asociacion de Productores de Palta de Moro-ASPROPALMO	Frutales	Palta Hass - Palta Fuerte	Ancash	831,041
CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, Comite de Desarrollo Shira Pucro y Pampamaca de Miguel de Aco	Granos Andinos y Derivados	Quinua Blanca	Ancash	812,903
Asociacion Provincial de Productores Agroecologicos e Industriales Cajabamba APPAIC	Hortalizas y Especies	Rocoto en Pasta y Salsas	Cajamarca	780,975
Asociacion Provincial de Productores Agroecologicos e Industriales Cajabamba APPAIC	Hortalizas y Especies	Ajies en Pasta y Salsas	Cajamarca	776,115
Asociacion de Productores Agrarios Santo Domingo	Frutales	Melocoton	Ancash	773,578
Agroindustrias Cirmma SCRLTDA	Granos Andinos y Derivados	Quinua Blanca	Puno	757,020
Comunidad Campesina El Progreso La Cuesta Asocde Productores y Ganaderos de Lucma, Asoc de Productores de Colpa	Forestales y Maderables	Vainas Maduras y Secas de Tara	La Libertad	607,500
Asociacion Forestal Agropecuaria La Jungla de Vista Alegre	Cereales y Semillas	Frijol Canario	Amazonas	576,840
Asociacion Agroganadero, Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce	Industriales	Cacao en Grano	Ayacucho	560,118
Asociacion de Productores de Huamanpata	Granos Andinos y Derivados	Kiwicha Grano	Cusco	520,000
Asociacion de Productores La Flor de Café	Industriales	Cafe Organico	Amazonas	501,735
Asociacion de Productores Agroecologicos La Perla Turistica de Aramango	Frutales	Piña	Amazonas	498,200
Asociacion Civil de Productores Agropecuarios de la Provincia de Carhuaz-AGROPAC	Frutales	Durazno	Ancash	480,620
Industria Alimentaria Huacariz	Derivados Lacteos	Queso Madurado	Cajamarca	465,005
AC-Redes Unidas	Forestales y Maderables	Tara en Vaina	Cajamarca	450,756

Empresas Pymes

Empresa Pymes	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (\$/)
Cooperativa COEVAC - Shahuindo	Forestales y Maderables	Tara en Vaina	Cajamarca	446,596
Asociacion de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM	Industriales	Cafe Verde	Amazonas	443,840
Inversiones Guimer SAC	Hortalizas y Especies	Rocoto Fresco	Huanuco	430,116
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA	Industriales	Cafe Organico	Puno	413,740
Asociacion de Productores Agropecuarios y Forestales Colinas Verdes - Pollo	Forestales y Maderables	Pino	La Libertad	400,000
Asociacion de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM	Industriales	Cacao en Grano	Amazonas	381,988
Asociación de Productores Agropecuarios "Triunfadores de Shitamalca"	Berries	Frambuesa Congelada	Cajamarca	353,718
Titikaka Trout Peru SCRL	Acuicola	Trucha Eviscerada	Puno	351,000
Agroindustrias Peruana del Norte SAC	Cereales y Semillas	Frijol Canario	Ancash	313,600
Asociacion de Productores de Campo Bonito	Frutales	Piña	Amazonas	312,500
Asociacion de Productores Agroindustriales Abanquino "Doña Mica" y Otras Organizaciones Productoras de Tallarines de Casa de los Distritos de Abancay y Tamburco de la Provincia de Abancay	Granos Andinos y Derivados	Tallarines de Casa a Base de Granos Andinos	Apurimac	311,350
Asociacion de Productores Alpaqueros Tambo Inca y Otras organizaciones de Productores	Fibras Lanar Tops e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Apurimac	310,250
Asociacion Civil para la Investigacion y Desarrollo Forestal - ADEFOR	Forestales y Maderables	Madera Estandarizada	Cajamarca	309,824
				18,775,117

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

5.3

Nuevas Empresas

Nuevas Empresas

Las Nuevas Empresas que están articuladas con Sierra Exportadora en Cadenas de Valor, son las siguientes:

Nuevas Empresas	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (S/)
Industria Molicusco	Granos Andinos y Derivados	Derivados de Quinua y Kiwicha	Cusco	298,000
Asociacion de Productores Agroindustriales Celendin (Zona Conga)	Derivados Lacteos	Queso Madurado	Cajamarca	297,225
Cooperativa Agraria Los Chankas de Andarapa - Andahuaylas y Otras Organizaciones de Productores	Granos Andinos y Derivados	Quinua	Apurimac	272,460
Asociacion de Productores Agropecuarios Corazon de Maria	Frutales	Piña	Amazonas	270,000
Consorcio de Productores Organicos Sartin Querido COPROSAQ	Granos Andinos y Derivados	Quinua Organica	La Libertad	270,000
Asociacion de Productores Agrarios del Caserio Uranchacra	Berries	Aguaymanto	Ancash	260,112
Asociacion de Productores de Leche APROLACH Chullcuisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas	Derivados Lacteos	Queso	Apurimac	259,995
Cooperativa Agraria Cafetalera Machupicchu - Chanchamayo	Industriales	Cafe Organico y Convencional	Junin	257,229
Empresa Pesquera Canahua EIRL	Acuicola	Trucha Eviscerada	Puno	253,500
Asociacion de Productores Agropecuarios Monte Wasi / Asociacion de Productores Agropecuarios Monte Azul	Cereales y Semillas	Papa Semilla	Huanuco	238,787
Asociacion de Productores de Huamanpata	Granos Andinos y Derivados	Chia	Cusco	224,000
Empresa Pesquera Haydek EIRL	Acuicola	Trucha Entera Fresca	Puno	192,500
ProAlfa SAC	Tuberosas - Raices	Maca Seca Amarilla	Junin	184,000
Swiss Dairy Products	Derivados Lacteos	Quesos Tipo Paria, Tipo Andino	Cusco	175,397
Asociacion de Productores Agrarios e Industriales de Nueva Esperanza Comprension del Distrito de Matara APANECM	Derivados Lacteos	Leche Fresca	Cajamarca	174,070
Asociacion de Productores de Lacteos - APROLAC	Derivados Lacteos	Queso Madurado	Cusco	159,929
Asociacion Productores Jarara/ Asociacion Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	Derivados Lacteos	Queso Fresco	Huanuco	156,650
Fairtrasa Peru SA	Frutales	Palta Convencional	La Libertad	138,233
MARASAL SA	Minerales No Metalicos	Sal Yodada	Cusco	138,160
Agroindustrias El Naturalito EIRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	Puno	137,193
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno - CECOALP	Fibras Lanass e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Puno	131,253
Empresa Agroindustrial El Tambo EIRL	Derivados Lacteos	Queso	Apurimac	126,710
Bioindustrias Lacteos Estrellita & Belen SCRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	Puno	125,487
Comunidad Campesina San Bartolome de Acopalca	Acuicola	Trucha	Ancash	124,567
Asociacion de Agropecuarios Villa Hermosa Sector Imponeda Abancay y Otras Organizaciones de Productores	Frutales	Palta Hass - Palta Fuerte	Apurimac	123,953
Corporacion Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa - CAYCOXA	Frutales	Granadilla	Pasco	123,250
Cooperativa de Servicios Multiples Lankidetza	Frutales	Granadilla	La Libertad	118,050
Camara Textil Exportadora Cusco	Moda	Prendas de Vestir	Cusco	116,716
Industrias Agroalimentos El Establo SRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	Puno	115,730
Asociacion de Productores y Exportacion de Maracuya El Casique APREMAC	Frutales	Maracuya en Fresco	La Libertad	110,000
Asociacion Granja Don Bosco	Derivados Lacteos	Queso	Puno	108,461
Asociacion de Pequenos Productores Agropecuarios Perla del Paraiso, Asociacion Ullapcham, Asociacion Vaqueria, Asociacion Mache	Derivados Lacteos	Quesos	La Libertad	104,580
Agroindustrias Centurion SRL	Industriales	Panela Granulada	Cajamarca	98,450

Nuevas Empresas

Nuevas Empresas	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (\$/)
Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA	Industriales	Cacao en Grano	Amazonas	96,815
Centro de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - AGROPIA	Industriales	Chip de Papa Nativa	Huancavelica	93,776
Derivados Lacteos Tinajani EIRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	Puno	92,590
Truchicultores El Pañe	Acuicola	Trucha Eviscerada	Cusco	88,800
Comite de Ganaderos de la Microcuenca Huanuco El Viejo	Derivados Lacteos	Queso Madurado	Huanuco	83,405
Industrias de Alimentos Mackey	Derivados Lacteos	Queso Madurado	Cajamarca	80,308
Inversiones Ruiz Castillo, Piscicola Jesus Villarreal, Piscicola Baltazar, Piscicola Agroforestacion Los Pantanos de Collasgon y Comercios y Servicios M&M SAC	Acuicola	Trucha Fresca	La Libertad	79,755
Cooperativa de Servicios San Santiago de Acora Antes Centro de Produccion de Lacteos CEPROLAC	Derivados Lacteos	Queso	Puno	79,635
Grupo Congga SA	Granos Andinos y Derivados	Paneton a base de granos andinos	Apurimac	78,890
Digest Nat SAC	Granos Andinos y Derivados	Productos procesados a base de kiwicha	Ancash	72,058
Asociacion de Productores de La Papayita Andina Organica ASPPAO	Frutales	Papayita Andina	Puno	65,722
Asociacion de Agricultores Agropecuarios San Isidro-Ichoc-Huaylas-Caraz	Granos Andinos y Derivados	Kiwicha Grano	Ancash	63,300
Asociacion Productores Jarara/ Asociacion Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	Derivados Lacteos	Yogurt	Huanuco	53,775
Karbel SCRL	Berries	Aguaymanto Deshidratado	Huanuco	52,800
Derivados Lacteos El Triunfo EIRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	Puno	46,463
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	Industriales	Cafe Organico	Huanuco	41,412
Asociacion de Productores de Leche de Pampamarca/ Asoc de Prod Agrop Tupac Amaru/ Asoc de Prod de Condorcanqui	Derivados Lacteos	Queso Madurado	Cusco	30,105
Asociacion de Productores de Melocoton de Raquia	Frutales	Melocoton	Ancash	29,800
Comunidad Campesina Nuevo Amanecer de Maria Esther San Damian	Berries	Arandanos	Ancash	29,150
Organizacion de Productores de Chia de La Provincia de Andahuaylas	Granos Andinos y Derivados	Chia	Apurimac	20,000
Kollca Productos Naturales	Granos Andinos y Derivados	Harinas de Kiwicha, Quinua, Tarwi	Ancash	18,404
Agro Alimentarias Apurimac EIRL	Industriales	Polen	Apurimac	15,210
Agroindustria Todovit	Industriales	Harinas Precocidas	Apurimac	5,400
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185	Industriales	Cafe En Pergamino	Cusco	5,248
Comite de Ganaderos de la Microcuenca Huanuco El Viejo	Derivados Lacteos	Leche Fresca	Huanuco	5,200
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185	Industriales	Cacao Organico	Cusco	5,000
Karbel SCRL	Berries	Nectar de Berries	Huanuco	4,320
Agro Alimentarias Apurimac EIRL	Berries	Mermelada de Berries	Apurimac	3,780
Karbel SCRL	Frutales	Nectar de Granadilla	Huanuco	3,690
				7,229,456

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

ANEXOS

De Resultados por Indicadores y por Sede

Sede La Libertad	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Sede La Libertad	Asociación de Productores Vitivinícolas San Gabriel	Frutales	Uva Red Globe	1	2,211,300	108.59	15,203	6,515	-	1,769,040
	Fairtrasa Peru SA	Frutales	Mango Kent	1	1,244,500	3.76	601	150	1,244,500	-
	Comunidad Campesina El Progreso La Cuesta Asocde Productores y Ganaderos de Lucma, Asoc de Productores de Colpa	Forestales y Maderables	Vainas Maduras y Secas de Tara	1	607,500	43.32	6,993	1,672	-	607,500
	Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales Colinas Verdes - Pollo	Forestales y Maderables	Pino	1	400,000	4.55	727	182	-	-
	Consorcio de Productores Organicos Sartin Querido COPROSAQ	Granos Andinos y Derivados	Quinua Organica	1	270,000	13.92	1,791	992	270,000	-
	Fairtrasa Peru SA	Frutales	Palta Convencional	1	138,233	4.52	819	85	138,233	-
	Cooperativa de Servicios Múltiples Lankidetza	Frutales	Granadilla	1	118,050	9.81	1,079	883	-	-
	Asociación de Productores y Exportación de Maracuya El Casique APREMAC	Frutales	Maracuya en Fresco	1	110,000	7.50	900	600	-	-
	Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Perla del Paraiso, Asociación Ullapham, Asociación Vaquería, Asociación Maché	Derivados Lacteos	Quesos	1	104,580	4.57	618	297	-	-
	Inversiones Ruiz Castillo, Piscicola Jesus Villarreal, Piscicola Baltazar, Piscicola Agroforestacion Los Pantanos de Collasgon y Comercios y Servicios M&M SAC	Acuicola	Trucha Fresca	1	79,755	0.62	116	8	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Cajamarca	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Sede Cajamarca	Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café	Industriales	Café Pergamino Orgánico	1	2,110,500	305.38	57,655	3,420	-	-
	Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro	Industriales	Café Pergamino Orgánico	1	1,754,928	253.93	47,941	2,844	-	-
	Asociación Provincial de Productores Agroecológicos e Industriales Cajabamba APPAIC	Hortalizas y Especies	Rocoto en Pasta y Salsas	1	780,975	2.41	241	241	780,975	-
	Asociación Provincial de Productores Agroecológicos e Industriales Cajabamba APPAIC	Hortalizas y Especies	Ajies en Pasta y Salsas	1	776,115	3.00	300	300	776,115	-
	Industria Alimentaria Huacantz	Derivados Lácteos	Queso Madurado	1	465,005	20.34	2,748	1,319	-	-
	AC-Redes Unidas	Forestales y Maderables	Tara en Vaina	1	450,756	23.57	2,334	2,380	-	-
	Cooperativa COEVAC - Shahuindo	Forestales y Maderables	Tara en Vaina	1	446,596	37.39	6,035	1,443	-	-
	Asociación de Productores Agropecuarios "Triunfadores de Shitamalca"	Berries	Frambuesa Congelada	1	353,718	23.04	1,382	3,226	-	-
	Asociación Civil para la Investigación y Desarrollo Forestal - ADEFOR	Forestales y Maderables	Madera Estandarizada	1	309,824	2.42	436	48	-	-
	Asociación de Productores Agroindustriales Celendín (Zona Conga)	Derivados Lácteos	Queso Madurado	1	297,225	13.00	1,756	843	-	-
	Asociación de Productores Agrarios e Industriales de Nueva Esperanza Comprensión del Distrito de Matara APANECEM	Derivados Lácteos	Leche Fresca	1	174,070	71.77	10,052	4,303	-	-
	Agroindustrias Centurión SRL	Industriales	Paneta Granulada	1	98,450	4.86	807	165	-	-
	Industrias de Alimentos Mackey	Derivados Lácteos	Queso Madurado	1	80,308	3.51	475	228	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Amazonas	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
	Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Huayabamaba	Cereales y Semillas	Sacha Inchi	1	861,300	40.67	5,043	3,091	-	-
	Asociacion Forestal Agropecuaria La Jungla de Vista Alegre	Cereales y Semillas	Frijol Canario	1	576,840	23.58	4,001	715	-	-
	Asociacion de Productores La Flor de Café	Industriales	Cafe Organico	1	501,735	39.71	4,477	3,466	-	501,735
	Asociacion de Productores Agroecologicos La Perla Turistica de Aramango	Frutales	Piña	1	498,200	10.87	1,787	386	-	-
	Asociacion de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM	Industriales	Cafe Verde	1	443,840	48.98	9,247	549	443,840	-
	Asociacion de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM	Industriales	Cacao en Grano	1	381,988	35.10	5,475	1,544	381,988	-
	Asociacion de Productores de Campo Bonito	Frutales	Piña	1	312,500	6.75	1,110	240	-	-
	Asociacion de Productores Agropecuarios Corazon de Maria	Frutales	Piña	1	270,000	5.89	969	209	-	-
	Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA	Industriales	Cacao en Grano	1	96,815	9.89	1,543	435	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Ancash	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$)	Exportación Indirecta (\$)
Agroexportadora Sol de Olmos		Hortalizas y Especies	Paprika	1	12,663,281	726.98	130,959	14,437	12,663,281	-
Asociación de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas		Minerales No Metálicos	Calclita	1	5,971,360	292.02	40,883	17,521	-	-
Cooperación CAPAS SAC		Hortalizas y Especies	Paprika	1	5,530,783	411.21	74,076	8,166	5,530,783	-
Importaciones y Exportaciones Felles (Región Ancash)		Frutales	Durazno	1	1,315,575	52.13	9,583	842	696,217	-
Eurofresh Peru SAC (Región Ancash)		Frutales	Palta Orgánica-Palta Convencional	1	1,091,719	56.97	8,891	2,502	1,091,719	-
Asociación de Productores de Palta de Moro-ASPROPALMO		Frutales	Palta Hass - Palta Fuerte	1	831,041	22.34	4,047	421	-	-
CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, Comité de Desarrollo Shira Pucro y Pampamarca de Miguel de Aco		Granos Andinos y Derivados	Quinua Blanca	1	812,903	74.68	9,610	5,325	-	-
Asociación de Productores Agrarios Santo Domingo		Frutales	Melocoton	1	773,578	53.72	9,875	868	-	-
Asociación Civil de Productores Agropecuarios de la Provincia de Carhuaz - AGROPAC		Frutales	Durazno	1	480,620	59.52	10,943	962	-	-
Agroindustrias Peruana del Norte SAC		Cereales y Semillas	Frijol Canario	1	313,600	26.85	4,556	814	-	-
Asociación de Productores Agrarios del Caserio Uranchacra		Berries	Aguyamanto	1	260,112	34.16	6,546	286	-	-
Comunidad Campesina San Bartolome de Acopalca		Acuicola	Trucha	1	124,567	4.75	642	307	-	-
Digest Nat SAC		Granos Andinos y Derivados	Productos procesados a base de kiwicha	1	72,058	17.89	2,525	1,053	-	-
Asociación de Agricultores Agropecuarios San Isidro-Ichoc-Huaylas-Caraz		Granos Andinos y Derivados	Kiwicha Grano	1	63,300	7.36	1,039	433	63,300	-
Asociación de Productores de Melocoton de Raquia		Frutales	Melocoton	1	29,800	1.54	283	25	-	-
Comunidad Campesina Nuevo Amanecer de Maria Esther San Damian		Berries	Arandanos	1	29,150	0.15	9	21	-	-
Kollca Productos Naturales		Granos Andinos y Derivados	Harinas de Kiwicha, Quinoa, Tarwi	1	18,404	0.29	41	17	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Puno	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Sede Puno	Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	Granos Andinos y Derivados	Quinoa	1	1,081,811	30.23	3,890	2,156	292,364	-
	Planta de Procesamiento de Eco lacteos - Huata	Derivados Lacteos	Queso	1	892,825	19.84	3,449	518	-	-
	Agroindustrias Cimma SCRLTDA	Granos Andinos y Derivados	Quinoa Blanca	1	757,020	20.88	2,687	1,489	-	552,420
	Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA	Industriales	Cafe Organico	1	413,740	36.17	6,828	405	413,740	-
	Titikaka Trout Peru SCRL	Acuicola	Trucha Eviscerada	1	351,000	4.02	593	210	-	-
	Empresa Pesquera Canahua EIRL	Acuicola	Trucha Eviscerada	1	253,500	2.90	429	152	-	-
	Empresa Pesquera Haydek EIRL	Acuicola	Trucha Entera Fresca	1	192,500	2.60	385	136	-	-
	Agroindustrias El Naturalito EIRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	1	137,193	3.05	530	80	-	-
	Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno - CECOALP	Fibras Lanas Tops e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	1	131,253	43.75	5,871	2,880	-	-
	Bioindustrias Lacteos Estrellita & Belen SCRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	1	125,487	2.79	485	73	-	-
	Industrias Agroalimentos El Establo SRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	1	115,730	2.57	447	67	-	-
	Asociacion Granja Don Bosco	Derivados Lacteos	Queso	1	108,461	2.41	419	63	-	-
	Derivados Lacteos Tinajani EIRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	1	92,590	2.06	358	54	-	-
	Cooperativa de Servicios San Santiago de Acora Antes Centro de Produccion de Lacteos CEPROLAC - ECOAROMA Centro Poblado Caritamaya	Derivados Lacteos	Queso	1	79,635	1.77	308	46	-	-
	Asociacion de Productores de La Papayita Andina Organica ASPPAO	Frutales	Papayita Andina	1	65,722	8.05	725	886	-	-
	Derivados Lacteos El Triunfo EIRL	Derivados Lacteos	Quesos madurados	1	46,463	1.03	180	27	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Cusco	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (S/)	Exportación Indirecta (S/)
Gloria SA		Derivados Lacteos	Leche Fresca	1	1,259,855	503.37	70,500	30,175	-	-
Asociacion de Productores de Huamanpata		Granos Andinos y Derivados	Kiwicha Grano	1	520,000	45.36	6,402	2,670	-	520,000
Industria Molicusco		Granos Andinos y Derivados	Derivados de Quinua y Kiwicha	1	298,000	9.74	1,254	695	-	-
Asociacion de Productores de Huamanpata		Granos Andinos y Derivados	Chia	1	224,000	26.51	1,234	4,067	-	224,000
Swiss Dairy Products		Derivados Lacteos	Quesos Tipo Paria, Tipo Andino	1	175,397	7.67	1,036	498	-	-
Asociacion de Productores de Lacteos - APROLAC		Derivados Lacteos	Queso Madurado	1	159,929	3.55	618	93	-	-
MARASAL SA		Minerales No Metalicos	Sal Yodada	1	138,160	7.22	565	879	-	-
Camara Textil Exportadora Cusco		Moda	Prendas de Vestir	1	116,716	24.13	965	3,861	44,905	-
Truchicultores El Pañe		Acuicola	Trucha Eviscerada	1	88,800	1.32	195	69	-	-
Asociacion de Productores de Leche de Pampamarca/ Asoc de Prod Agrop Tupac Amaru/ Asoc de Prod de Condorcanqui		Derivados Lacteos	Queso Madurado	1	30,105	1.32	178	85	-	-
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185		Industriales	Cafe En Pergamino	1	5,248	0.11	21	1	-	-
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185		Industriales	Cacao Organico	1	5,000	0.12	18	5	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Apurímac	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Sede Apurímac	Contratistas Generales Congga Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada	Granos Andinos y Derivados	Galletas a Base de Granos Andinos	1	1,950,771	46.02	3,681	5,522	-	-
	Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jeronimo, Talavera, Santa Maria de Chicmo y Otros Productores Independientes	Tuberosos - Raices	Papa Nativa	1	1,026,000	40.57	6,157	1,957	-	-
	Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi	Industriales	Cafe Organico Certificado	1	904,009	54.89	10,363	615	904,009	-
	Asociación de Productores Agroindustriales Abanquino "Doña Mica" y Otras Organizaciones Productoras de Tallarines de Casa de los Distritos de Abancay y Tamburco de la Provincia de Abancay	Granos Andinos y Derivados	Tallarines de Casa a Base de Granos Andinos	1	311,350	8.98	1,497	299	-	-
	Asociación de Productores Alpaqueros Tambo Inca y Otras organizaciones de Productores	Fibras Lanar Tops e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	1	310,250	155.31	20,839	10,223	-	155,125
	Cooperativa Agraria Los Chankas de Andarapa - Andahuaylas y Otras Organizaciones de Productores	Granos Andinos y Derivados	Quinua	1	272,460	12.46	1,603	888	-	181,650
	Asociación de Productores de Leche APROLLACH Chulluisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas	Derivados Lacteos	Queso	1	259,995	11.37	1,536	738	-	-
	Empresa Agroindustrial El Tambo EIRL	Derivados Lacteos	Queso	1	126,710	5.54	749	359	-	-
	Asociación de Agropecuarios Villa Hermoza Sector Imponeda Abancay y Otras Organizaciones de Productores	Frutales	Palta Hass - Palta Fuerte	1	123,953	4.88	883	92	-	24,791
	Grupo Congga SA	Granos Andinos y Derivados	Paneton a base de granos andinos	1	78,890	0.39	31	47	-	-
	Organización de Productores de Chia de La Provincia de Andahuaylas	Granos Andinos y Derivados	Chia	1	20,000	2.37	110	363	-	-
	Agro Alimentarias Apurímac EIRL	Industriales	Polen	1	15,210	0.01	2	-	-	-
	Agroindustria Todovit	Industriales	Harinas Precocidas	1	5,400	0.02	2	2	-	-
	Agro Alimentarias Apurímac EIRL	Berries	Mermelada de Berries	1	3,780	0.12	24	1	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Ayacucho

Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Asociación de Productores de Quinua y granos Andinos de la Region APOQUA	Granos Andinos y Derivados	Quinua Organica	1	956,911	40.99	5,275	2,923	-	861,220
	Industriales	Cacao en Grano	1	560,118	56.55	8,822	2,488	-	560,118

Sede Junin

Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Asociacion Productores de Frutales Exoticos Selva Central - Profrutex SC	Frutales	Piña Golden	1	8,990,592	110.81	18,225	8,937	-	-
Central de Cooperativas y Organizaciones Agrarias de la Selva Central Satipo	Industriales	Cafe Organico	1	1,343,629	87.79	16,575	983	1,343,629	-
	Industriales	Cacao en Grano	1	1,024,122	96.68	15,083	4,253	1,024,122	-
Amazonas Trading Sac	Industriales	Café Pergamino	1	989,144	165.17	25,767	7,266	-	989,144
Federacion Agraria Pangoa VRAEM	Industriales	Cafe Organico y Convencional	1	257,229	14.94	2,820	167	207,224	-
Cooperativa Agraria Cafetalera Machupicchu - Chanchamayo	Tuberosas - Raíces	Maca Seca Amarilla	1	184,000	22.19	2,610	1,827	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Huanuco	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$/)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$/)	Exportación Indirecta (\$/)
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda		Industriales	Cacao Organico	1	2,842,467	273.64	42,690	12,038	2,416,097	-
Exo Peru EIRL		Onamentales y Follaje	Flores Hortensias	1	1,041,456	86.86	10,424	6,949	342,576	-
Inversiones Guimer SAC		Hortalizas y Especies	Rocoto Fresco	1	430,116	31.03	6,021	184	-	-
Asociacion de Productores Agropecuarios Monte Wasi / Asociacion de Productores Agropecuarios Monte Azul		Cereales y Semillas	Papa Semilla	1	238,787	13.81	2,123	639	-	-
Asociacion Productores Jarara / Asociacion Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador		Derivados Lacteos	Queso Fresco	1	156,650	6.85	926	444	-	-
Comite de Ganaderos de la Microcuenca Huanuco El Viejo		Derivados Lacteos	Queso Madurado	1	83,405	3.65	493	237	-	-
Asociacion Productores Jarara / Asociacion Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador		Derivados Lacteos	Yogurt	1	53,775	9.83	1,809	157	-	-
Karbel SCRL		Berries	Aguaymanto Deshidratado	1	52,800	1.16	173	58	-	-
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda		Industriales	Cafe Organico	1	41,412	6.86	1,296	77	39,341	-
Comite de Ganaderos de la Microcuenca Huanuco El Viejo		Derivados Lacteos	Leche Fresca	1	5,200	1.65	231	99	-	-
Karbel SCRL		Berries	Nectar de Berries	1	4,320	0.29	43	14	-	-
Karbel SCRL		Frutales	Nectar de Granadilla	1	3,690	0.25	37	12	-	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

Sede Pasco	Empresa Cliente	Producto	Subproducto	Nro de Planes de Negocio	Ventas (\$)	Empleo	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Exportación Directa (\$)	Exportación Indirecta (\$)
	Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa SA (Mafrox SA)	Productos Carnicos	Carne en Cortes	1	2,279,039	110.22	21,505	539	-	-
	Inversiones PERUALP SA	Derivados Lacteos	Quesos y Otros Derivados	1	1,133,871	49.59	6,701	3,217	-	-
	Corporacion Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa - CAYCOXA	Frutales	Granadilla	1	123,250	5.01	551	451	-	-
Sede Huancavelica	Centro de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - AGROPIA	Industriales	Chip de Papa Nativa	1	93,776	7.78	518	1,037	93,776	-

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Oficina de Monitoreo & Evaluación

