



Informe de 1º Semestre

# RESULTADOS DE GESTIÓN DE SIERRA EXPORTADORA

ENERO - JUNIO 2016



# PRESENTACIÓN

Sierra Exportadora es un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), el cual tiene como mandato, el mejorar el crecimiento económico de la Sierra con inclusión social y productiva. Tiene competencia multisectorial y su intervención está enfocada en dieciocho regiones altoandinas del Perú.

## RESULTADOS GENERALES DE GESTION DE SIERRA EXPORTADORA

### 1. Logros más importantes

- Sierra Exportadora logró superar en 6.81% la meta programada para el año 2016 de S/ 300'000,000 en ventas, totalizando las ventas de los Planes de Negocios de la Dirección de Promoción de Negocios y los Planes de Negocio de la Oficina de Comercio & Inversión, ascendiendo a un total de S/ 320'428,514
- Las Sedes que han contribuido en mayor proporción, según sus ventas reportadas son básicamente: Ancash con el 24.38%, Junín con el 11.25%, Arequipa con el 7.49%, Cusco con el 7.31%, Piura con el 7.05%, La Libertad con el 6.64%, Huánuco con el 6.33%, Apurímac con el 5.53% y Amazonas con el 5.46% los cuales suman un 81.44% de los resultados generales de Sierra Exportadora, según los Planes de Negocios que reportan ventas.
- Las Sedes de Cajamarca, Pasco, Puno, Huancavelica y Ayacucho, podrían mejorar su performance al finalizar el año 2016 lo que permite avizorar que éstos alcancen sin problema sus metas programadas y si sus negocios no son afectados por alguna externalidad o por algún cambio en el manejo de las propias empresas clientes, podrían cumplir con las expectativas de la Institución, contribuyen en ventas con un total de 17.14%.
- Las Sedes de Lambayeque, Moquegua, Lima Provincias y Tacna que suman apenas una contribución de 1.42% a los Resultados Generales de Sierra Exportadora, tenemos que darle un mayor apoyo para remontar sus resultados y ver si en el segundo semestre del año levantan sus indicadores, teniendo en cuenta que estamos esperando el ciclo cronológicos de su negocios en cuanto a cosecha y comercialización.

- Según los reportes consignados, 424 Planes de Negocio sustentan los resultados de Sierra Exportadora en este período, los que a su vez están agrupados en:
  - a. 188 Planes de Negocio de la Dirección de Promoción de Negocios a través de las 18 Sedes descentralizadas que significa un 44% del monto total reportado y se sustentan principalmente en grandes empresas que tienen potencial de crecimiento y capacidad de expandir sus operaciones.
  - b. 236 Planes de Negocios a través de la Tiendecita Andina que significa el 56% del monto total reportado y se sustentan mayoritariamente en pequeñas empresas que están o han iniciado recién un acercamiento directo al mercado, teniendo un potencial de crecimiento enorme. Este año se inició un fuerte trabajo a través de las promociones con la Tiendecita Andina que nos permite estar en lugares estratégicos no solo a nivel nacional sino internacional como es el caso del convenio de Sierra Exportadora y la Cancillería a 30 oficinas comerciales a nivel internacional.
- Sierra Exportadora ha generado 4'657,786 jornales totales, que equivale a 23,289 empleos permanentes, de los cuales el 77% pertenecen a jornales hombre y son 3'569,208 equivalentes a 17,846 empleos permanentes y el 23% pertenecen a jornales mujeres y son 1'088,578 equivalentes a 5,443 empleos permanentes.
- La Alta Dirección para este período del ejercicio económico Enero – Diciembre 2016, dio la directiva de la estrategia de MASIFICACION del Indicador de BENEFICIARIOS, y para esta primer semestre se ha reportado 32,515 Beneficiarios Directos y 123,557 Beneficiarios Indirectos, asciendo un total de 156,072 Beneficiarios Totales, de los cuales el 72% son Beneficiarios Hombres y el 28% Beneficiarios Mujeres.

Cabe mencionar que comparándolo con los resultados en el mismo período del Ejercicio Económico Enero – Junio 2015, hemos tenido un crecimiento del 28%.
- Es meritorio mencionar que en este Primer Semestre la Tiendecita Andina tiene un relanzamiento muy importante en cuanto a la promoción de los negocios desarrollados en nuestras Sedes y en Lima, sirviendo de vitrina comercial, difundiendo, marketeando nuestros productos, asistiendo en forma personalizada en marketing y comercialización, trabajo desarrollado con cada uno de los negocios que nos permite contar con el 56% de Planes de Negocio reportados por Sierra Exportadora, si bien sus ventas son aún pequeñas, tenemos que considerar que son productos que estamos ingresando directamente al público consumidor y que su maduración toma su respectivo tiempo.

## Contenidos

<i>Resultados Generales – 1º Semestre 2016</i>	<b>1</b>
<i>Ranking de Indicadores de Gestión por Sede Descentralizada</i>	<b>3</b>
<i>Resultados de Gestión con Ventas Brutas</i>	<b>5</b>
<i>Resultados de Gestión con Ventas Netas</i>	<b>7</b>
<i>Programas Nacionales</i>	<b>9</b>
<i>Comercio &amp; Inversión</i>	<b>11</b>
<i>Fortalecimiento de Capacidades</i>	<b>15</b>
<i>Macro Región Norte</i>	
<i>Sede Piura</i>	<b>18</b>
<i>Sede Lambayeque</i>	<b>24</b>
<i>Sede La Libertad</i>	<b>30</b>
<i>Sede Cajamarca</i>	<b>36</b>
<i>Sede Amazonas</i>	<b>42</b>
<i>Macro Región Centro</i>	
<i>Sede Ancash</i>	<b>48</b>
<i>Sede Junín</i>	<b>54</b>
<i>Sede Huánuco</i>	<b>60</b>
<i>Sede Pasco</i>	<b>66</b>
<i>Sede Huancavelica</i>	<b>72</b>



<b>Macro Región Sur</b>	<b>Sede Arequipa</b>	<b>78</b>
	<b>Sede Puno</b>	<b>84</b>
	<b>Sede Moquegua</b>	<b>90</b>
	<b>Sede Cusco</b>	<b>96</b>
	<b>Sede Apurímac</b>	<b>102</b>
	<b>Sede Ayacucho</b>	<b>108</b>
	<b>Fortalecimiento de Capacidades</b>	<b>114</b>
	<b>Desarrollo Productivo Territorial</b>	<b>124</b>



Sierra Exportadora ha organizado por Macro Regiones a nuestras Sedes descentralizadas:

- Macro Región Norte:
  - Sede Piura
  - Sede Lambayeque
  - Sede La Libertad
  - Sede Cajamarca
  - Sede Amazonas
- Macro Región Centro:
  - Sede Ancash
  - Sede Junín
  - Sede Huánuco
  - Sede Pasco
  - Sede Huancavelica
  - Sede Lima Provincias
- Macro Región Sur:
  - Sede Arequipa
  - Sede Puno
  - Sede Tacna
  - Sede Moquegua
  - Sede Cusco
  - Sede Apurímac
  - Sede Ayacucho

Y aquí mostramos los grandes Resultados Generales de Gestión en este Primer Semestre 2016.

320 Millones de Soles **Ventas**

424 **Planes de Negocios**

4.6 Millones **Jornales**

156 Mil **Beneficiarios**

2 Millones 300 mil soles **Inversiones**

## Macro Región Norte

- 82 millones de soles ventas
- 57 Planes de Negocio
- 1 millón 66 mil jornales
- 65 mil beneficiarios
- 632 mil inversión

## Macro Región Centro

- 154 millones de soles ventas
- 53 Planes de Negocio
- 2 millones 472 mil jornales
- 50 mil beneficiarios

## Macro Región Sur

- 84 millones de soles ventas
- 78 Planes de Negocio
- 1 millón 119 mil jornales
- 40 mil beneficiarios
- 1.6 millones soles inversión

## Tiendecita Andina

- 110 mil de soles en ventas
- 236 Planes de Negocio

Las Sedes rankeadas en los primeros lugares en los diferentes Indicadores son:

- **Indicador de Ventas** : 1° Puesto Ancash  
2° Puesto Junín  
3° Puesto Arequipa
  
- **Indicador de Jornales** : 1° Puesto Ancash  
2° Puesto Huancavelica  
3° Puesto Cusco
  
- **Indicador de Beneficiarios** : 1° Puesto Piura  
2° Puesto Huánuco  
3° Puesto Amazonas
  
- **Indicador de Inversiones Públicas - Privadas** : 1° Puesto Apurímac  
2° Puesto La Libertad
  
- **Indicador de Exportaciones Directas** : 1° Puesto Ancash  
2° Puesto Piura  
3° Puesto Huánuco



## VENTAS TOTALES (S/)

1° ANCASH	78'105,451
2° JUNÍN	36'029,086
3° AREQUIPA	23'979,910
4° CUSCO	23'409,882
5° PIURA	22'590,229
6° LA LIBERTAD	21'274,482
7° HUÁNUCO	20'276,915
8° APURÍMAC	17'719,730
9° AMAZONAS	17'484,624
10° CAJAMARCA	17'391,900
11° PASCO	12'801,200
12° PUNO	12'211,063
13° HUANCAVELICA	7'044,963
14° AYACUCHO	5'453,917
15° LAMBAYEQUE	3'151,057
16° MOQUEGUA	1'393,465
17° LIMA PROV.	-
18° TACNA	-
TIENDECITA ANDINA	110,638
<b>TOTAL</b>	<b>320'428,639</b>

## VENTAS NETAS (S/)

1° ANCASH	72'213,021
2° JUNÍN	22'868,751
3° AREQUIPA	21'429,548
4° CUSCO	21'272,214
5° PIURA	19'357,276
6° HUÁNUCO	19'340,674
7° LA LIBERTAD	17'523,627
8° CAJAMARCA	13'634,798
9° AMAZONAS	12'040,814
10° APURÍMAC	9'601,744
11° PUNO	8'387,424
12° HUANCAVELICA	6'814,803
13° AYACUCHO	5'299,697
14° PASCO	3'062,524
15° LAMBAYEQUE	2'765,407
16° MOQUEGUA	1'160,865
17° LIMA PROV.	-
18° TACNA	-
TIENDECITA ANDINA	110,763
<b>TOTAL</b>	<b>256'883,951</b>

## JORNALES

1° ANCASH	1'012,944
2° HUANCAVELICA	552,666
3° CUSCO	423,230
4° JUNÍN	411,953
5° HUÁNUCO	395,224
6° CAJAMARCA	318,475
7° PIURA	275,494
8° APURÍMAC	269,339
9° AREQUIPA	265,376
10° AMAZONAS	234,261
11° LA LIBERTAD	189,588
12° PUNO	102,075
13° PASCO	99,862
14° AYACUCHO	57,057
15° LAMBAYEQUE	48,294
16° MOQUEGUA	1,948
17° LIMA PROV.	-
18° TACNA	-
TIENDECITA ANDINA	-
<b>TOTAL</b>	<b>4'657,786</b>

## BENEFICIARIOS

1° PIURA	28,051
2° HUÁNUCO	22,790
3° AMAZONAS	19,603
4° JUNÍN	15,341
5° PUNO	12,854
6° APURÍMAC	12,677
7° ANCASH	9,931
8° CUSCO	9,000
9° LAMBAYEQUE	7,478
10° LA LIBERTAD	6,715
11° CAJAMARCA	3,451
12° AYACUCHO	3,389
13° AREQUIPA	1,622
14° HUANCAVELICA	1,234
15° MOQUEGUA	1,205
16° PASCO	730
17° LIMA PROV.	-
18° TACNA	-
TIENDECITA ANDINA	-
<b>TOTAL</b>	<b>156,072</b>

## INVERSIONES (S/)

1° APURÍMAC	1'683,711
2° LA LIBERTAD	632,324
3° AREQUIPA	-
4° CUSCO	-
5° PIURA	-
6° ANCASH	-
7° HUÁNUCO	-
8° JUNÍN	-
9° AMAZONAS	-
10° CAJAMARCA	-
11° PASCO	-
12° PUNO	-
13° HUANCAVELICA	-
14° AYACUCHO	-
15° LAMBAYEQUE	-
16° MOQUEGUA	-
17° LIMA PROV.	-
18° TACNA	-
TIENDECITA ANDINA	-
<b>TOTAL</b>	<b>2'316,036</b>

## EXPORT. DIRECT. (US\$)

1° ANCASH	13'320,926
2° PIURA	6'462,955
3° HUÁNUCO	4'280,944
4° CUSCO	3'904,748
5° JUNÍN	1'491,398
6° LA LIBERTAD	1'401,394
7° CAJAMARCA	990'268
8° PUNO	838,087
9° LAMBAYEQUE	687,622
10° AMAZONAS	684,997
11° APURÍMAC	521,468
12° MOQUEGUA	376,943
13° HUANCAVELICA	70,994
14° AREQUIPA	-
15° AYACUCHO	-
16° LIMA PROV.	-
17° PASCO	-
18° TACNA	-
TIENDECITA ANDINA	-
<b>TOTAL</b>	<b>35'032,743</b>

Los resultados obtenidos en el Primer Semestre del 2016 reportaron las siguientes cifras: Las ventas totales lograron alcanzar una suma de S/ 320'428,514, esta cifra demuestra que en estos seis meses, Sierra Exportadora ha conseguido superar en un 6.81 % de la meta programada para este año que es de S/ 300'000,000. Además, los montos totales de Sierra Exportadora en jornales son de 4'658,720 que son equivalentes a 23,294 empleos permanentes. Respecto al indicador de exportaciones directas se reportaron US\$ 35'032,743, en el indicador de beneficiarios se reportaron 156,072 entre beneficiarios directos e indirectos, en cuanto a las Inversiones Público-Privada existe un total de S/. 2'316,036 y con respecto al indicador de Capacitaciones se reportaron 11,518 capacitados distribuidos en las 18 sedes descentralizadas de Sierra Exportadora.

Las sedes que más han contribuido en el indicador de ventas son: Ancash con el 24.38%, Junín con 11.25%, Arequipa con el 7.49% y Cusco con el 7.31% haciendo un total de 50.43% del monto reportado por la institución, ocupando del Primer lugar al Cuarto lugar respectivamente. Según los reportes consignados, 424 planes de negocios sustentan los resultados de Sierra Exportadora en el periodo de Enero-Junio 2016, de los cuales 57 pertenecen a la Región Norte, 53 a la Región Centro, 78 a la Región Sur y 236 corresponden a la Tiendecita Andina, la cual trabaja a través de la Oficina de Comercio & Inversión, siendo la Macro Región Centro la que mayor venta ha logrado para Sierra Exportadora.

Macro Región	Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (S/)	Exportación Directa (US\$)	Nro. de Beneficiarios Directos	Nro. de Beneficiarios Indirectos	Nro. de Beneficiarios Totales	Total Inversión Pública Privada (S/)	Inversión Activo Fijo (S/)	Total Inversión (S/)	Nro. de Capacitados Sedes	Nro. de Capacitados Tambos y Virtual	Total Nro. de Capacitados
Macro Región Norte	Piura	4	22,590,229	251,784	23,711	275,494	21,952,651	6,462,955	5,844	22,207	28,051	-	-	-	1,026	-	1,026
	Lambayeque	7	3,151,057	42,993	5,301	48,294	2,281,529	687,622	1,558	5,920	7,478	-	-	-	120	-	120
	La Libertad	10	21,274,482	137,992	51,596	189,588	4,699,511	1,401,394	1,399	5,316	6,715	-	632,324	632,324	615	-	615
	Cajamarca	14	17,391,900	274,883	43,592	318,475	3,349,350	990,268	719	2,732	3,451	-	-	-	197	-	197
	Amazonas	22	17,484,624	179,819	54,442	234,261	2,315,818	684,997	4,084	15,519	19,603	-	-	-	453	-	453
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>57</b>	<b>81,892,293</b>	<b>887,470</b>	<b>178,642</b>	<b>1,066,112</b>	<b>34,598,859</b>	<b>10,227,235</b>	<b>13,604</b>	<b>51,695</b>	<b>65,299</b>	<b>-</b>	<b>632,324</b>	<b>632,324</b>	<b>2,411</b>	<b>-</b>	<b>2,411</b>
Macro Región Centro	Ancash	21	78,105,451	830,993	181,951	1,012,944	44,991,757	13,320,926	2,069	7,862	9,931	-	-	-	294	-	294
	Junin	12	36,029,086	326,745	85,207	411,953	5,055,068	1,491,398	3,196	12,145	15,341	-	-	-	1,128	-	1,128
	Huanuco	13	20,276,915	320,134	75,090	395,224	14,328,307	4,280,944	4,748	18,042	22,790	-	-	-	939	-	939
	Pasco	4	12,801,200	89,607	10,254	99,862	-	-	152	578	730	-	-	-	192	-	192
	Huancavelica	3	7,044,963	367,064	185,602	552,666	241,992	70,994	257	977	1,234	-	-	-	736	-	736
	Lima Provincia	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	382	-	382
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>53</b>	<b>154,257,615</b>	<b>1,934,545</b>	<b>538,104</b>	<b>2,472,649</b>	<b>64,617,124</b>	<b>19,164,261</b>	<b>10,422</b>	<b>39,604</b>	<b>50,026</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,671</b>	<b>-</b>	<b>3,671</b>
Macro Región Sur	Arequipa	6	23,979,910	197,926	67,450	265,376	-	-	338	1,284	1,622	-	-	-	94	-	94
	Puno	18	12,211,063	78,741	23,334	102,075	2,809,151	838,087	2,678	10,176	12,854	-	-	-	612	-	612
	Tacna	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	185	-	185
	Moquegua	2	1,393,465	945	1,003	1,948	1,251,120	376,943	251	954	1,205	-	-	-	405	-	405
	Cusco	24	23,409,882	241,736	181,494	423,230	13,335,477	3,904,748	1,875	7,125	9,000	-	-	-	316	-	316
	Apurimac	22	17,719,730	188,053	81,287	269,339	1,771,781	521,468	2,641	10,036	12,677	1,683,711	-	1,683,711	628	-	628
	Ayacucho	6	5,453,917	39,794	17,264	57,057	-	-	706	2,683	3,389	-	-	-	573	-	573
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>78</b>	<b>84,167,968</b>	<b>747,194</b>	<b>371,831</b>	<b>1,119,025</b>	<b>19,167,530</b>	<b>5,641,247</b>	<b>8,489</b>	<b>32,258</b>	<b>40,747</b>	<b>1,683,711</b>	<b>-</b>	<b>1,683,711</b>	<b>2,813</b>	<b>-</b>	<b>2,813</b>
<b>Total DPN</b>		<b>188</b>	<b>320,317,876</b>	<b>3,569,208</b>	<b>1,088,578</b>	<b>4,657,786</b>	<b>118,383,513</b>	<b>35,032,743</b>	<b>32,515</b>	<b>123,557</b>	<b>156,072</b>	<b>1,683,711</b>	<b>632,324</b>	<b>2,316,036</b>	<b>8,895</b>	<b>2,623</b>	<b>11,518</b>
Dirección de Emprendimiento Competitividad e Inversión	Tiendecita Andina	236	110,638	421	514	934	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total DECI</b>		<b>236</b>	<b>110,638</b>	<b>421</b>	<b>514</b>	<b>934</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total general</b>		<b>424</b>	<b>320,428,514</b>	<b>3,569,629</b>	<b>1,089,091</b>	<b>4,658,720</b>	<b>118,383,513</b>	<b>35,032,743</b>	<b>32,515</b>	<b>123,557</b>	<b>156,072</b>	<b>1,683,711</b>	<b>632,324</b>	<b>2,316,036</b>	<b>8,895</b>	<b>2,623</b>	<b>11,518</b>

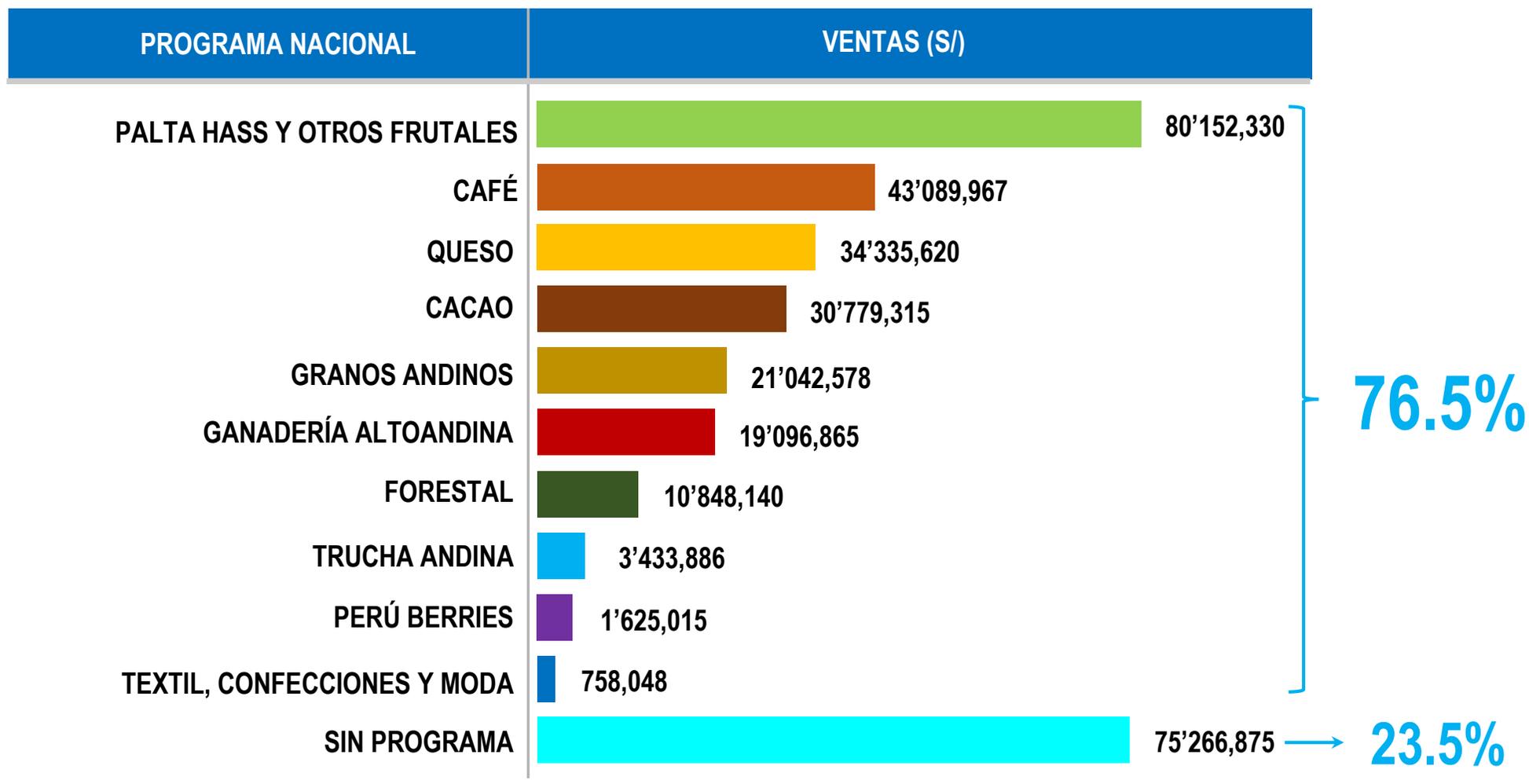
Los Resultados en Ventas Incrementales Enero - Junio 2016, nos muestra que Sierra Exportadora, por su intervención en los 424 Planes de Negocio, ha logrado alcanzar el monto de S/ 256'883,826 en ventas incrementales, correspondiendo el 19.83% a la Línea Base de los Plan de Negocio articulado por Sierra Exportadora, y representando al 85.63% de la meta programada al año para la institución.

En cuando a los indicadores de Jornales Incrementales se ha reportado un total de 3'782,859 jornales equivalentes a 18,914 empleos permanentes, de los cuales el 77% corresponde a Jornales Incrementales Hombre y son 2'904,557 equivalentes a 14,523 empleos permanentes y un 23% a Jornales Incrementales Mujer y son 878,302 equivalentes a 4,392 empleos permanentes.

Además, esta cantidad de planes están agrupados en 10 Programas Nacionales de Innovación e Industria que se sustentan principalmente en grandes empresas y/o asociaciones que tienen potencial de crecimiento y capacidad financiera que le permite expandir sus operaciones.

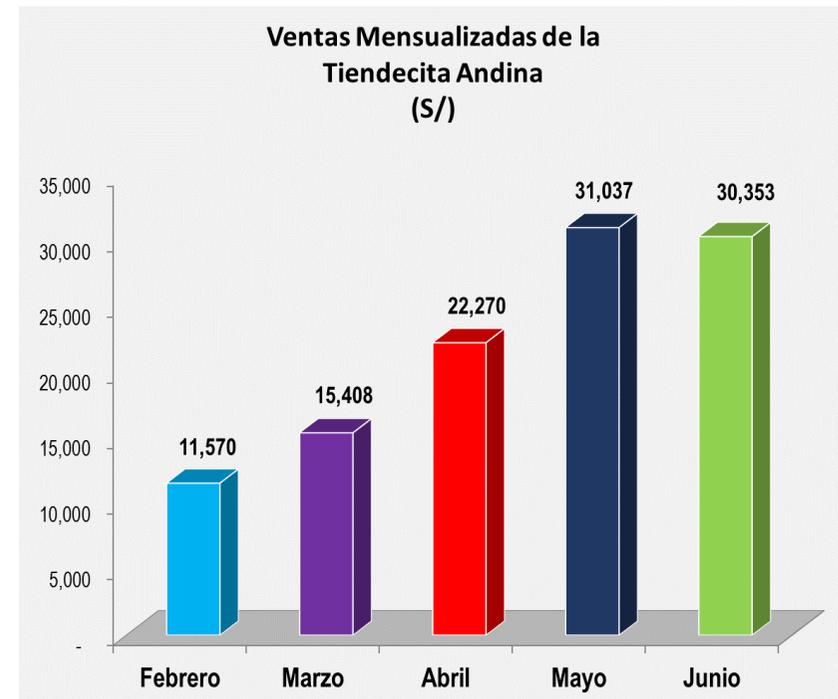
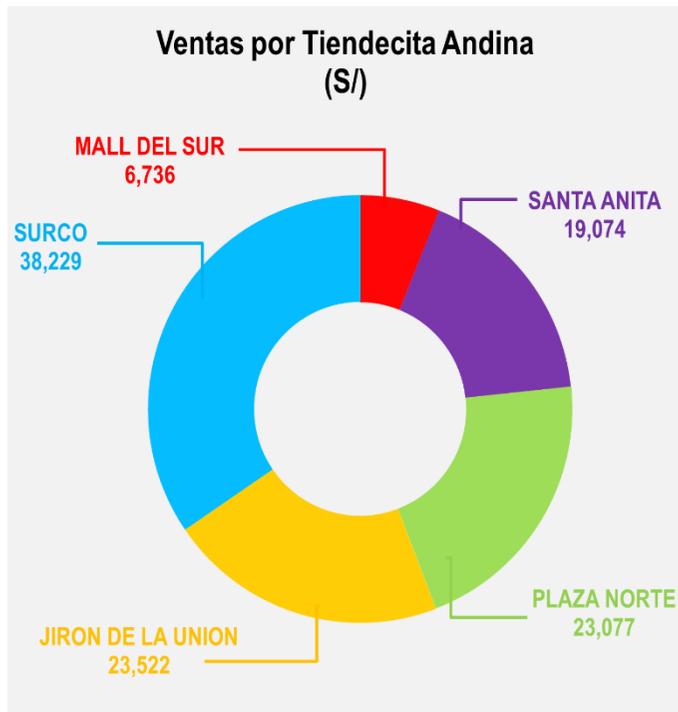
Macro Región	Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas Incrementales (S/)	Jornal Hombre Incrementales	Jornal Mujer Incrementales	Jornal Total Incrementales	Exportación Directa (S/)	Exportación Directa (US\$)	Nro. de Beneficiarios Directos	Nro. de Beneficiarios Indirectos	Nro. de Beneficiarios Totales	Total Inversión Pública Privada (S/)	Inversión Activo Fijo (S/)	Total Inversión (S/)	Nro de Capacitados	Nro. de Capacitados Tambos y Virtual	Total Nro. de Capacitados
Macro Región Norte	Piura	4	19,357,276	224,981	16,775	241,756	21,952,651	6,462,955	5,844	22,207	28,051	-	-	-	1,026	-	1,026
	Lambayeque	7	2,765,407	36,420	3,056	39,477	2,281,529	687,622	1,558	5,920	7,478	-	-	-	120	-	120
	La Libertad	10	17,523,627	90,741	31,904	122,645	4,699,511	1,401,394	1,399	5,316	6,715	-	632,324	632,324	615	-	615
	Cajamarca	14	13,634,798	233,064	26,109	259,173	3,349,350	990,268	719	2,732	3,451	-	-	-	197	-	197
	Amazonas	22	12,040,814	120,554	36,050	156,604	2,315,818	684,997	4,084	15,519	19,603	-	-	-	453	-	453
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>57</b>	<b>65,321,922</b>	<b>705,761</b>	<b>113,894</b>	<b>819,655</b>	<b>34,598,859</b>	<b>10,227,235</b>	<b>13,604</b>	<b>51,695</b>	<b>65,299</b>	<b>-</b>	<b>632,324</b>	<b>632,324</b>	<b>2,411</b>	<b>-</b>	<b>2,411</b>
Macro Región Centro	Ancash	21	72,213,021	779,304	166,395	945,699	44,991,757	13,320,926	2,069	7,862	9,931	-	-	-	294	-	294
	Junin	12	22,868,751	115,340	28,546	143,886	5,055,068	1,491,398	3,196	12,145	15,341	-	-	-	1,128	-	1,128
	Huanuco	13	19,340,674	299,884	69,978	369,862	14,328,307	4,280,944	4,748	18,042	22,790	-	-	-	939	-	939
	Pasco	4	3,062,524	26,212	3,200	29,412	-	-	152	578	730	-	-	-	192	-	192
	Huancavelica	3	6,814,803	362,198	181,539	543,737	241,992	70,994	257	977	1,234	-	-	-	736	-	736
	Lima Provincia	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	382	-	382
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>53</b>	<b>124,299,774</b>	<b>1,582,937</b>	<b>449,658</b>	<b>2,032,596</b>	<b>64,617,124</b>	<b>19,164,261</b>	<b>10,422</b>	<b>39,604</b>	<b>50,026</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3,671</b>	<b>-</b>	<b>3,671</b>
Macro Región Sur	Arequipa	6	21,429,548	186,832	65,909	252,741	-	-	338	1,284	1,622	-	-	-	94	-	94
	Puno	18	8,387,424	50,948	13,729	64,677	2,809,151	838,087	2,678	10,176	12,854	-	-	-	612	-	612
	Tacna	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	185	-	185
	Moquegua	2	1,160,865	483	838	1,322	1,251,120	376,943	251	954	1,205	-	-	-	405	-	405
	Cusco	24	21,272,214	200,513	163,280	363,792	13,335,477	3,904,748	1,875	7,125	9,000	-	-	-	316	-	316
	Apurimac	22	9,601,744	140,716	54,300	195,016	1,771,781	521,468	2,641	10,036	12,677	1,683,711	-	1,683,711	628	-	628
	Ayacucho	6	5,299,697	35,946	16,179	52,125	-	-	706	2,683	3,389	-	-	-	573	-	573
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>78</b>	<b>67,151,492</b>	<b>615,439</b>	<b>314,235</b>	<b>929,674</b>	<b>19,167,530</b>	<b>5,641,247</b>	<b>8,489</b>	<b>32,258</b>	<b>40,747</b>	<b>1,683,711</b>	<b>-</b>	<b>1,683,711</b>	<b>2,813</b>	<b>-</b>	<b>2,813</b>
<b>Total DPN</b>		<b>188</b>	<b>256,773,188</b>	<b>2,904,137</b>	<b>877,788</b>	<b>3,781,925</b>	<b>118,383,513</b>	<b>35,032,743</b>	<b>32,515</b>	<b>123,557</b>	<b>156,072</b>	<b>1,683,711</b>	<b>632,324</b>	<b>2,316,036</b>	<b>8,895</b>	<b>2,623</b>	<b>11,518</b>
<b>Dirección de Emprendimiento Competitividad e Inversión</b>	Tiendecita Andina	236	110,638	421	514	934	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total DECI</b>		<b>236</b>	<b>110,638</b>	<b>421</b>	<b>514</b>	<b>934</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total general</b>		<b>424</b>	<b>256,883,826</b>	<b>2,904,557</b>	<b>878,302</b>	<b>3,782,859</b>	<b>118,383,513</b>	<b>35,032,743</b>	<b>32,515</b>	<b>123,557</b>	<b>156,072</b>	<b>1,683,711</b>	<b>632,324</b>	<b>2,316,036</b>	<b>8,895</b>	<b>2,623</b>	<b>11,518</b>

- Los Resultados obtenidos en el Ejercicio Enero – Junio 2016 por los Programas Nacionales han llegado a un total de S/.245'161,763 en el Indicador de Ventas representando el 76.54 % de las ventas totales obtenidos por Sierra Exportadora y el 23.46% pertenecen a los Planes de Negocio que no se enmarcan en ningún Programa Nacional.
- Según los reportes consignados, 147 Planes de Negocios sustentan los resultados de los Programas Nacionales de Sierra Exportadora, ejecutados a nivel nacional en nuestras 18 Sedes descentralizadas, representando el 78.19% en Planes de Negocios.
- En el Indicador de Jornales los Programas Nacionales han generado un total de 3'674,689 equivalentes a 18,373 empleos permanentes, de los cuales el 78% corresponden a jornales hombre y el 22% a jornales mujeres.
- En el Indicador de Beneficiario los Programas Nacionales contribuyen con 27,059 Beneficiarios Directos atendidos en los Planes de Negocios que se ejecutan en las 18 Sedes, con 102,824 Beneficiarios Indirectos, sumando un total de 129,883 Beneficiarios Totales, representando el 83.22 % de los resultados obtenidos por la Institución.
- Los Principales Clientes a nivel de Programas se destacan:
  1. Eurofresh Perú SAC con S/.20'327,168 – representa el 8.29% del resultado general por Programas Nacionales en Ventas, resultado de la Sede Ancash, en el Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta y otros Frutales.
  2. Asociación de Productores de Frutales Exóticos Selva Central – PROFRUTEX SAC – con S/. 20'089,260 – representa el 8.19% del resultado general por Programas Nacionales en Ventas, resultado de la Sede Junín, en el Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta y otros Frutales.
  3. Laive S.A. con S/. 17'732,396 – representa el 7.23% del resultado general por Programas Nacionales en Ventas, resultado de la Sede Arequipa, en el Programa Nacional de Innovación e Industria de Queso.



- En el marco de la campaña "Cómprale a la sierra, Cómprale al Perú", la tiendecita andina sigue siendo un aliado estratégico de las empresas emprendedoras con planes de negocios en Sierra Exportadora, siendo este un programa sostenible.
- Las tiendecitas andinas se encuentran ubicadas en puntos estratégicos de la ciudad de Lima con gran afluencia de público, logrando así el primer trimestre un total de S/ 110,638.
- Cabe resaltar que las ventas mensuales de las tiendecitas andinas es ascendente logrando el mayor pico de ventas en el mes de mayo con S/ 31,037.

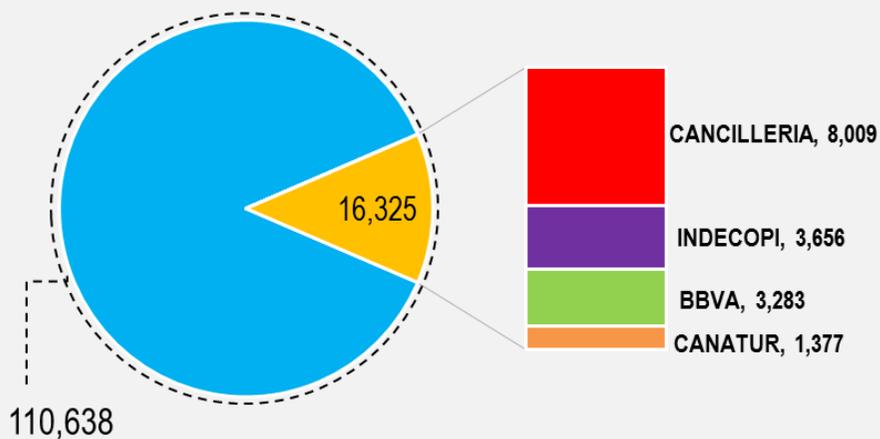
## TOTAL DE VENTAS S/ 110,638



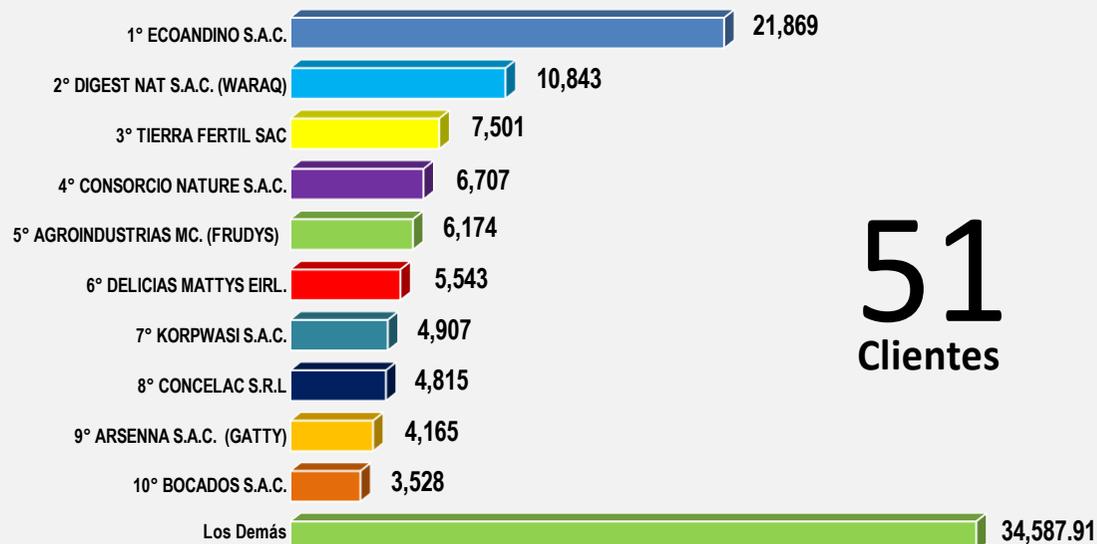
- Las ventas mensuales de la Tiendecita Andina se lograron tanto en puntos permanentes como itinerantes realizados gracias a las alianzas estratégicas con instituciones tanto públicas como privadas tales como Ministerio de Relaciones Exteriores – oficina de Promoción Comercial, INDECOPI, CANATUR y BBVA Banco Continental en los que Sierra Exportadora ha promocionado los productos andinos de manera intensiva. Las ventas itinerantes ascienden a S/ 16,325
- Seguimos creciendo en nuevos puntos de ventas, tal es así que en el mes de mayo se abrió el nuevo Mall del Sur la Tiendecita Andina presentando la diversidad de productos con valor agregado.
- La Tiendecita Andina ha generado 236 planes de Negocio además de brindar soporte a 51 empresas – clientes, cabe resaltar que ECOANDINO SAC. realizó el mayor volumen de ventas que asciende a S/ 21,869 ubicándose en el primer lugar dentro de las 10 empresas top.

## 51 Clientes 236 Planes de Negocio

### Ventas Itinerante (S/)



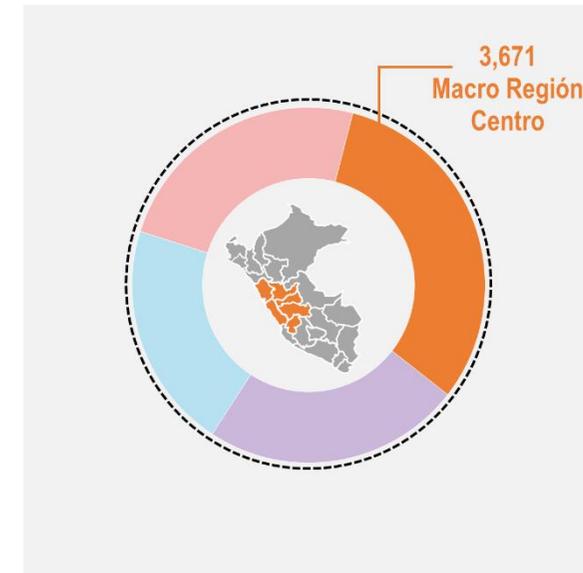
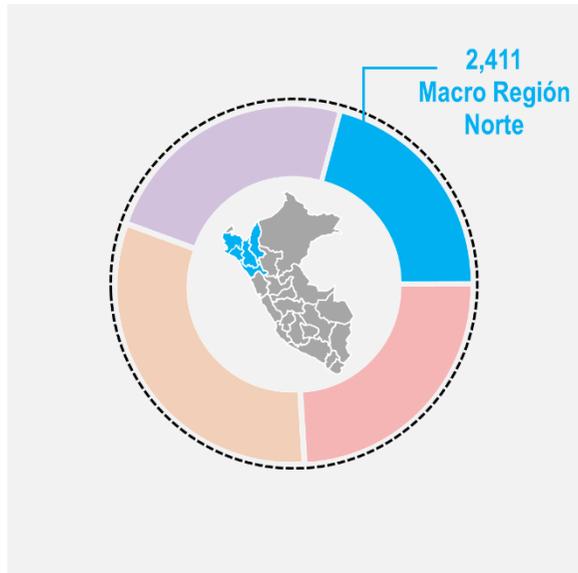
### Ventas de los Principales Clientes (S/)



**51**  
Clientes

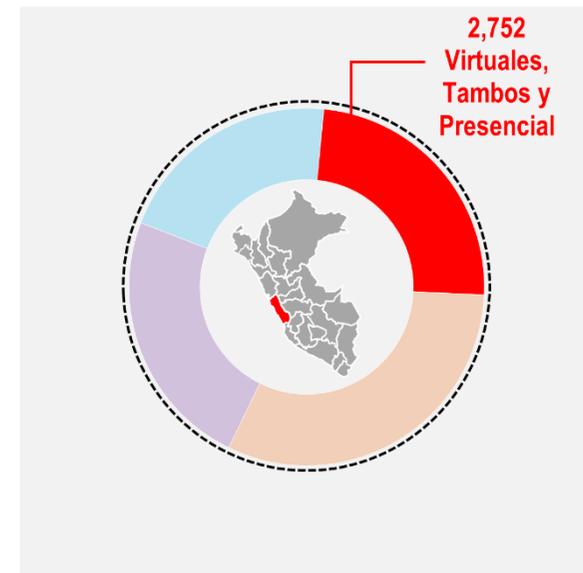
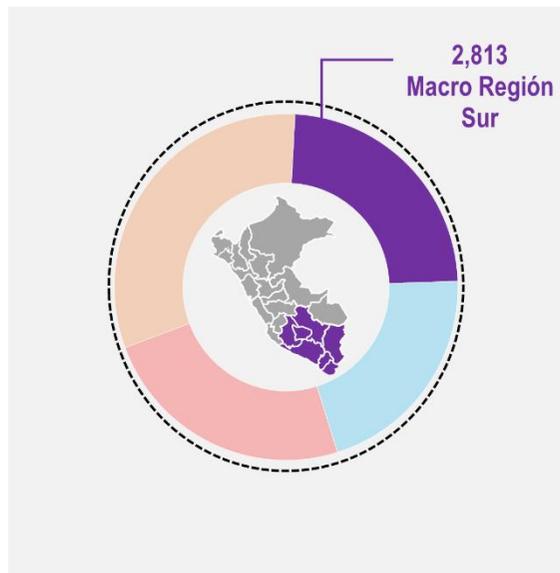
El Programa de Fortalecimiento de Capacidades realizó, en el Primer Semestre del año, Cursos de Capacitaciones dirigidas hacia las 18 Sedes de Sierra Exportadora a Nivel Nacional, sustentadas por la participación de 11,647 Capacitados.

- La Macro Región Norte cuenta con 2,411 Capacitados, siendo la Macro Región con menor número de capacitados a Nivel Nacional.
- La Macro Región Centro cuenta con 3,671 Capacitados, siendo la Macro Región con mayor número de capacitados a Nivel Nacional.
- La Macro Región Sur cuenta con 2,813 Capacitados, siendo la segunda Macro Región con mayor número de capacitados a Nivel Nacional.
- En el caso de las capacitaciones, realizadas en forma virtual mediante videoconferencias con el Programa Tambos, se llegó a un total de 2,752 Capacitados.



Total Capacitados

**11,647**





# Piura

## Macroregión Norte

<b>Nro. de Planes de Negocio</b>	4
<b>Ventas (S/.)</b>	22,590,229
<b>Exportación (US\$)</b>	6,462,955
<b>Jornal Total</b>	275,494
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	28,051



## Resultados de Gestión Macroregión Norte Piura

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han ido en aumento del 362.79% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 22'590,229, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 4'881,273, gran contribución de la Sede a los Resultados Generales.

Se ubica en el ranking general en el 5to. puesto según su contribución en ventas y destaca en el Indicador de Beneficiarios ocupando el 1er lugar y en el Indicador de Exportaciones Directas ocupa el 2do. lugar.

Según los reportes consignados, 4 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Piura, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- Llega el Puntaje Máximo Ponderado (10) en el Indicador de Beneficiarios con 28,051 Beneficiarios Totales.
- En el Indicador de Exportaciones supera ampliamente el Promedio Ponderado llegando a US\$ 6'462,955
- En el Indicador de Ventas supera el Promedio Ponderado con S/ 22'590,229
- En el Indicador de Jornales supera el Promedio Ponderado con 275,494

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente, cayendo estrepitosamente en el mes de mayo, para luego superarla en el mes de junio, hay que considerar que básicamente esta Sede sustenta sus ventas en exportaciones y estas tienen un cronograma de desarrollo.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Piura se ha ubicado en el 1er Lugar en este Indicador, aplicando a satisfacción la MASIFICACION, del total el 83% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 17% son Beneficiarios Mujeres.



# Resultados de Gestión

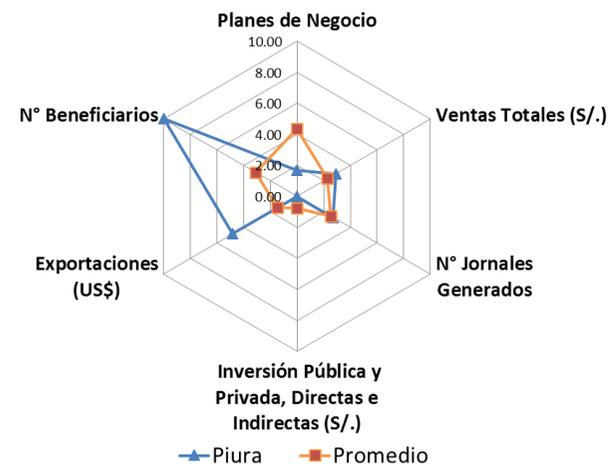
## Macroregion Norte Piura

1° SEM '16

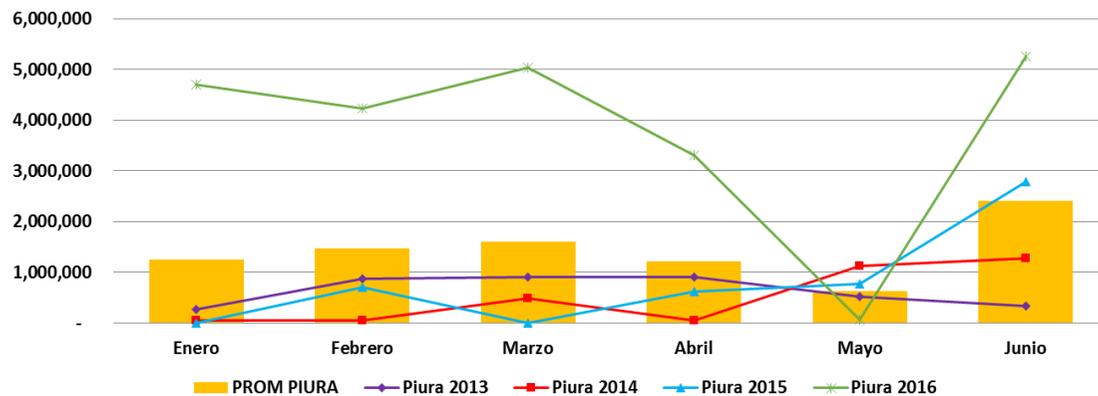
### Indicadores de Gestión

Indicadores Piura	Valores Sede Piura	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	4	1.67	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	22,590,229	2.89	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	275,494	2.72	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	6,462,955	4.85	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	28,051	10.00	156,072	3.09

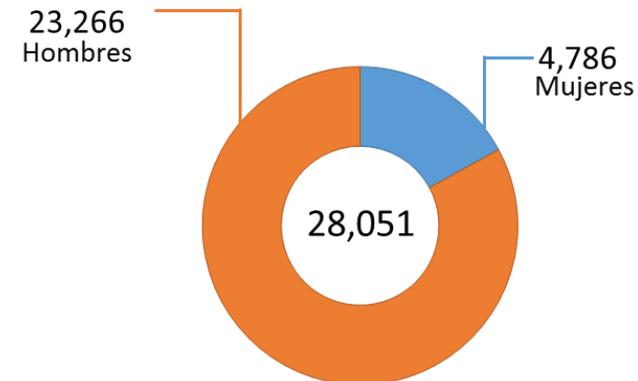
### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



### Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios





## Resultados de Gestión

### Macroregión Norte Piura

1° SEM '16

La Sede Piura destaca porque su cliente la Cooperativa Agraria Nor Andino LTDA, a la cual Sierra Exportadora apoya en sus tres negocios: café, cacao y panela son de exportación. También cuenta con el negocio del frejol castilla o caupí con la Asociación de Productores de la Provincia de Morropón – ASPROMOR.

La ubicación del 2do. lugar en Ventas de Exportación lo alcanza por sus Planes de Negocio con la Cooperativa Agraria Nor Andino LTDA, en sus tres negocios.

El principal destino de exportación es Estados Unidos de Norteamérica con US\$ 4'226,374 seguido por Europa con US\$1'513,225.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Piura, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

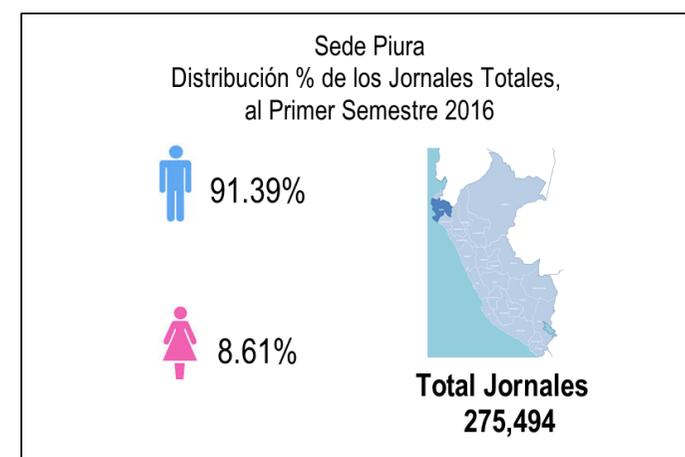
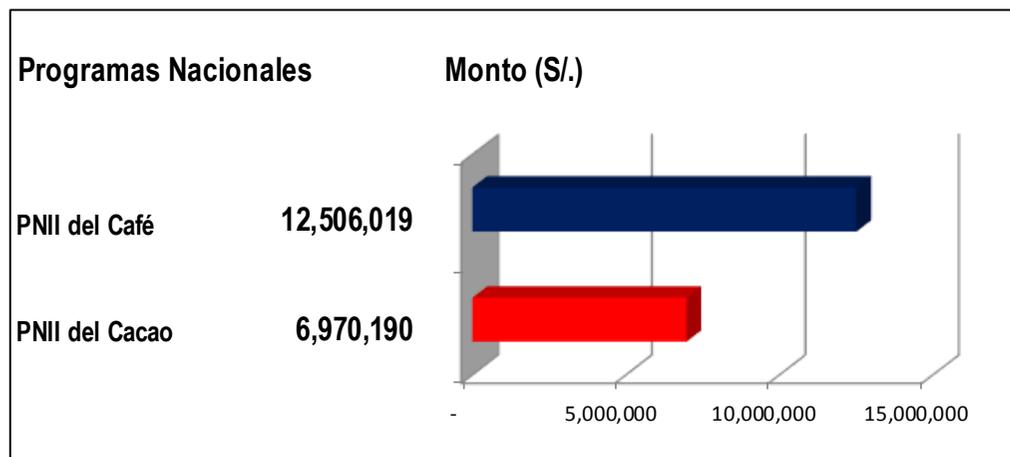
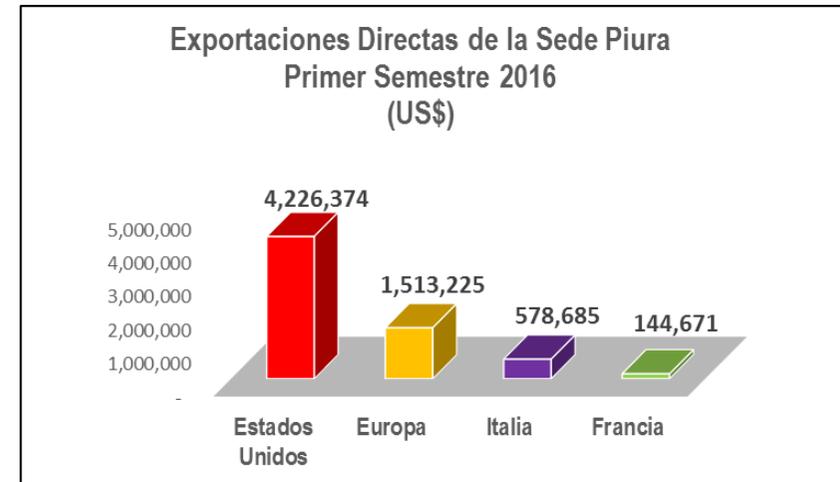
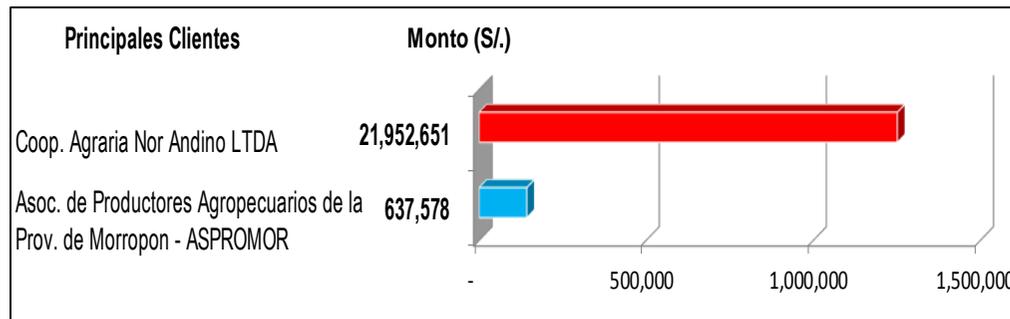
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café cuya contribución es del 29.02% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao cuya contribución es del 22.65% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Piura se ubica en el puesto 7mo. con 275,494 jornales que significan 1,377 empleos permanentes en los cuales la participación de la mujer es de 23,711 jornales y los jornales hombre son de 251,784.

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Piura

1° SEM '16





# Lambayeque

## Macroregión Norte

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	7
<b>Ventas (S/.)</b>	3,151,057
<b>Exportación (US\$)</b>	687,622
<b>Jornal Total</b>	48,294
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	7,478



## Resultados de Gestión Macroregion Norte Lambayeque

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han ido en aumento del 231% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 3´151,057, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2014, fue de S/ 951,946, gran avance de la Sede para contribuir a los Resultados Generales.

Se ubica en el ranking general en el 15vo. puesto según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 7 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Lambayeque, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora y son:

- Llega a bordear el Puntaje en el Indicador de Beneficiarios con 7,478
- En el Indicador de Planes de Negocios llega a promediar el Puntaje Ponderado Promedio llegando a 7 Planes de Negocios.
- En el resto de Indicadores está bajo, no llega ni a 1 de Puntaje Ponderado.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución casi similar en los años anteriores y este período, ha tenido un repunte en el mes de Junio que hace posible una posición ascendente, esto se debe principalmente porque la Sede Lambayeque está diversificando su cartera de clientes y está teniendo el resultado esperado.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Lambayeque no ha sido ajena a este mandato, a pesar que solo se ubica en el 9no. lugar del ranking es meritorio mencionar que si llega a bordear el Puntaje Promedio Ponderado, del total el 65% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 35% son Beneficiarios Mujeres.



# Resultados de Gestión

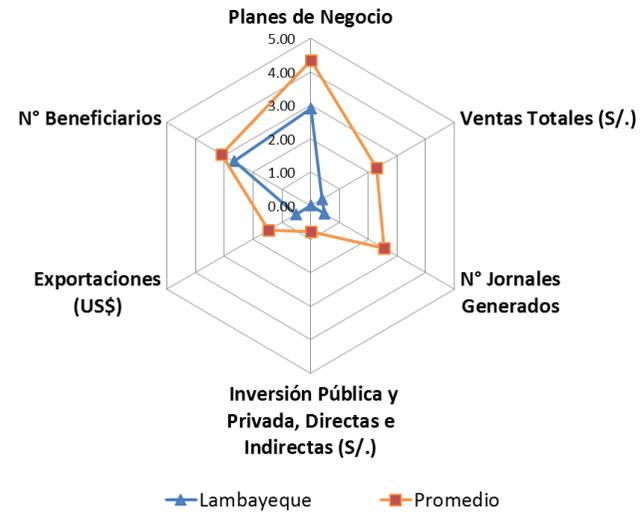
## Macroregión Norte Lambayeque

1° SEM '16

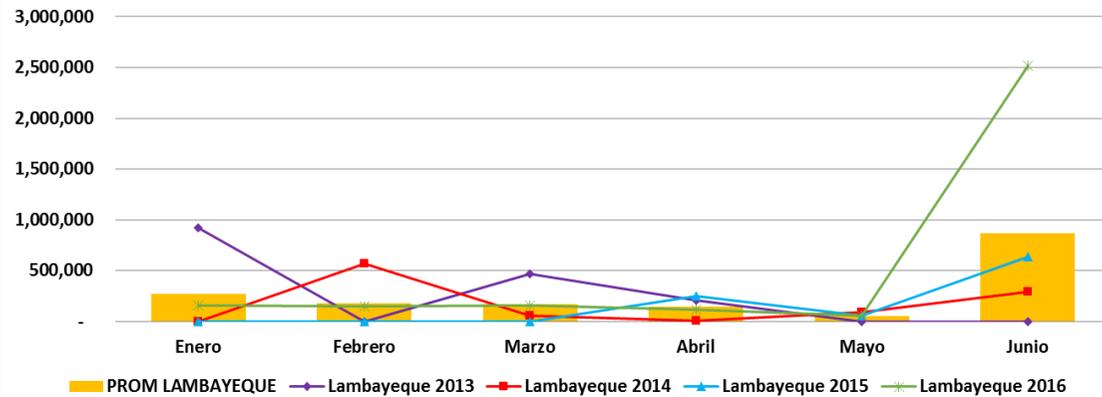
### Indicadores de Gestión

Indicadores Lambayeque	Valores Sede Lambayeque	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	7	2.92	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	3,151,057	0.40	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	48,294	0.48	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	687,622	0.52	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	7,478	2.67	156,072	3.09

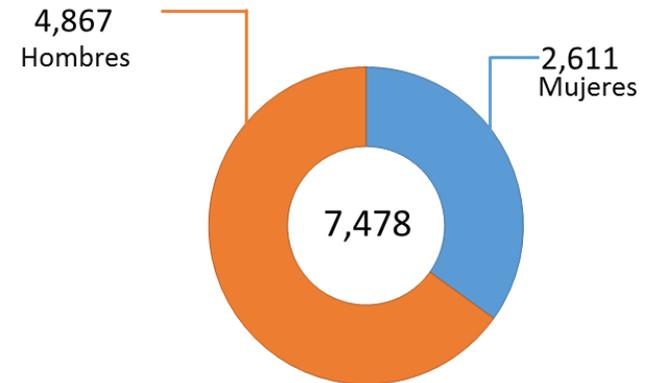
### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión

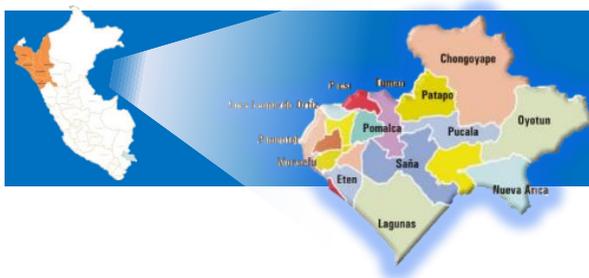


### Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Norte Lambayeque

1° SEM '16

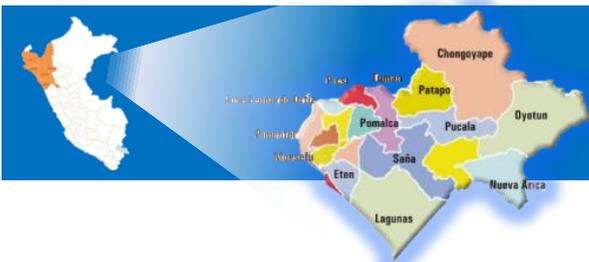
La Sede Lambayeque destaca porque su cliente estrella es la empresa Promotora de la Agricultura Sustentable SA – PROASSA, en el negocio de café, el cual le permite ubicarse en el 10mo. puesto en el Indicador de Ventas de Exportación porque el total de sus ventas son destinadas a la exportación.

El principal destino de exportación es Estados Unidos de Norteamérica con US\$ 604,565.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Lambayeque, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café cuya contribución es del 72.41% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales cuya contribución es del 7.27% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, cuya contribución es del 6.62% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 4.61% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional Perú Berries, cuya contribución es del 1.47% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

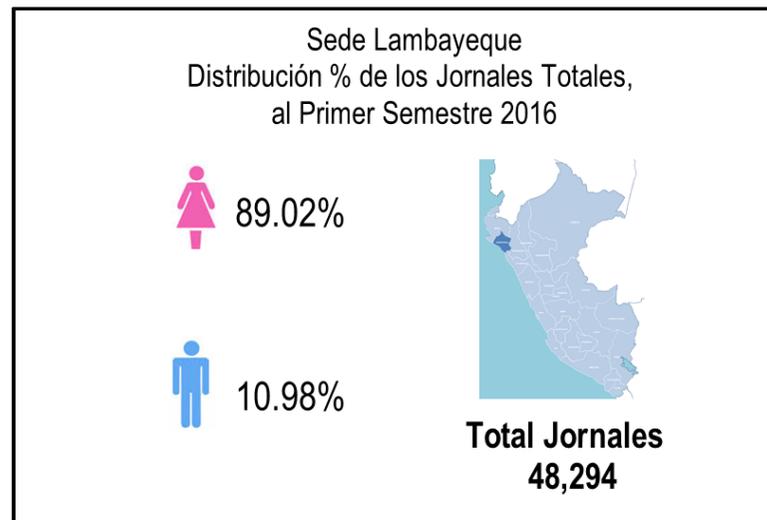
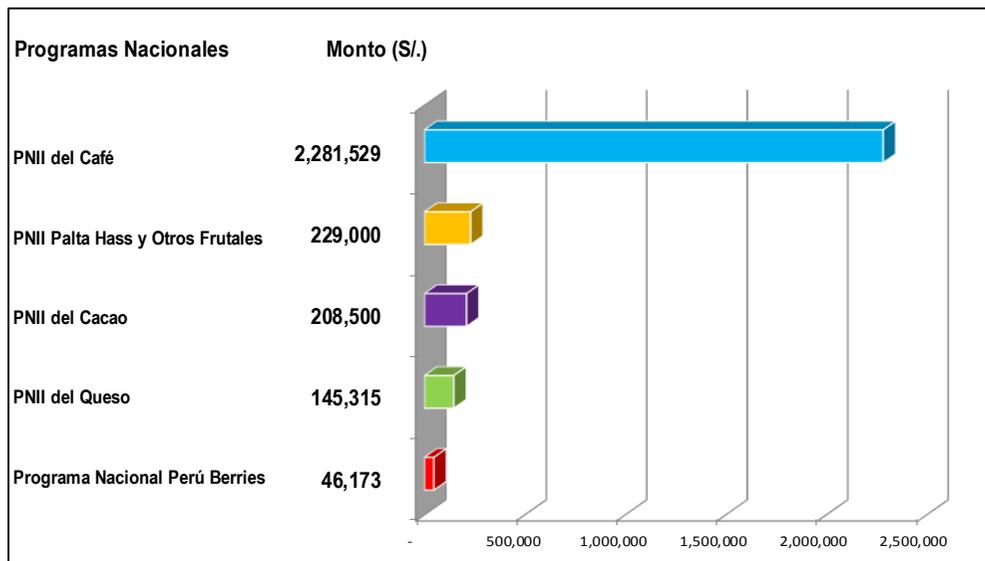
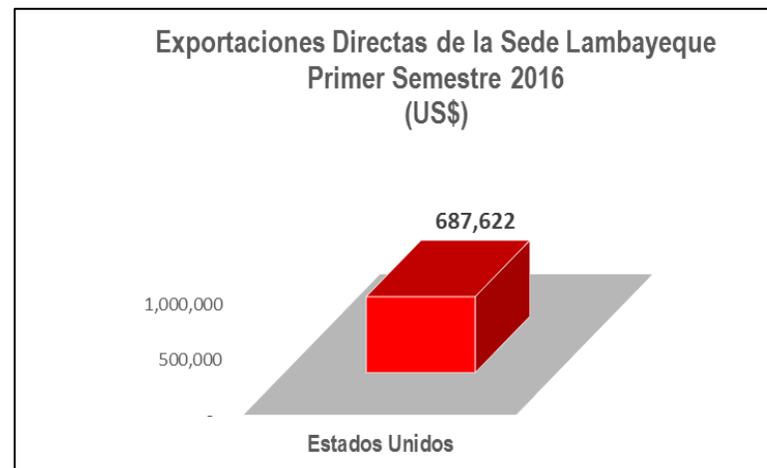
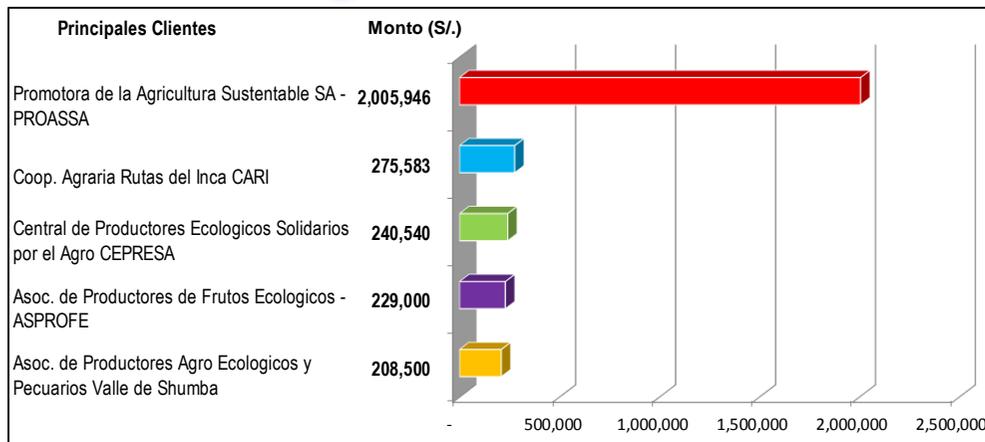
En el Indicador de Jornales la Sede Lambayeque se ubica en el puesto 15vo. con 48,294 jornales que equivalen a 214 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 5,301 jornales y los jornales hombre son de 42,993.



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Lambayeque

1° SEM '16





# La Libertad

Macroregión Norte

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	10
<b>Ventas (S/.)</b>	21,274,482
<b>Exportación (US\$)</b>	1,401,394
<b>Jornal Total</b>	189,588
<b>Inversión (S/.)</b>	632,324
<b>Beneficiarios Totales</b>	6,715

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte La Libertad

1° SEM '16



Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, ha sido en ascenso sostenible superando con 430.54% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 21'274,482, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/4'009,951, gran contribución de la Sede a los Resultados Generales.

Se ubica en el ranking general en el 6to. puesto según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 10 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede La Libertad, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- Supera ampliamente el Puntaje Ponderado Promedio en el Indicador de Inversión Pública y Privada, Directa e Indirecta, ubicándose en el 2do. lugar
- En el Indicador de Exportaciones supera ampliamente el Promedio Ponderado llegando a US\$ 6'462,955
- En el Indicador de Ventas supera el Promedio Ponderado con S/. 22'590,229
- En el Indicador de Jornales supera el Promedio Ponderado con 275,494

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, desde el mes de marzo su evolución ha sido ascendente con picos en el mes de mayo.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede La Libertad se ha ubicado en el 10mo lugar en este Indicador, del total el 80% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 20% son Beneficiarios Mujeres.



# Resultados de Gestión

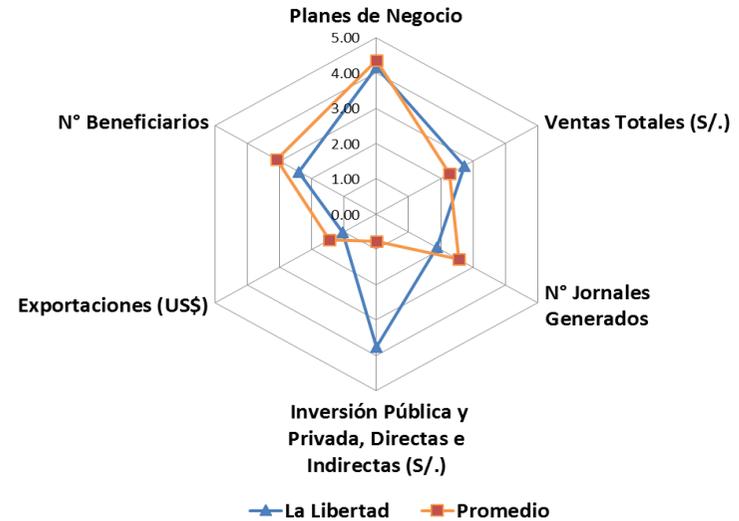
## Macroregion Norte La Libertad

1° SEM '16

### Indicadores de Gestión

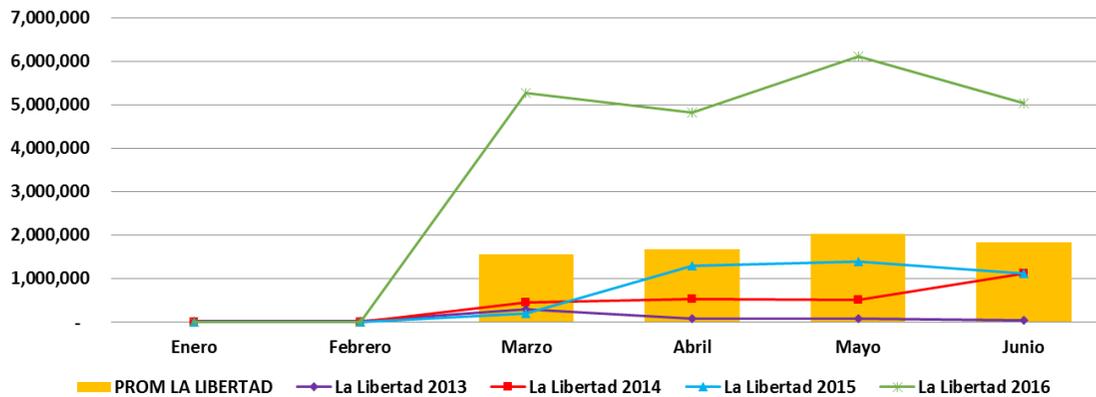
Indicadores La Libertad	Valores Sede La Libertad	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	10	4.17	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	21,274,482	2.72	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	189,588	1.87	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	632,324	3.76	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	1,401,394	1.05	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	6,715	2.39	156,072	3.09

### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión

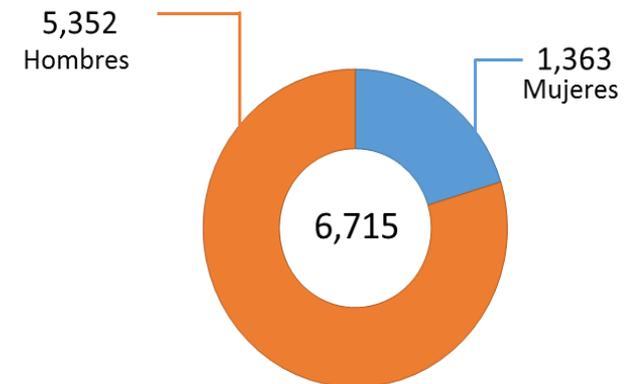


### Evolución Mensual de las Ventas

#### 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte La Libertad

1° SEM '16



La Sede La Libertad destaca porque su cliente estrella es la Asociación de Productores Vitivinícolas San Gabriel, con el negocio de Uva Red Globe, el cual le permite ubicarse en el 6to. puesto en el Indicador de Ventas.

El principal destino de exportación es a Holanda con US\$ 356,553, EEUU con US\$352,710, Alemania con US\$346.066 y España con US\$346,066, que le permite ubicarse en el 6to. lugar en el ranking de Exportaciones.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede La Libertad, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

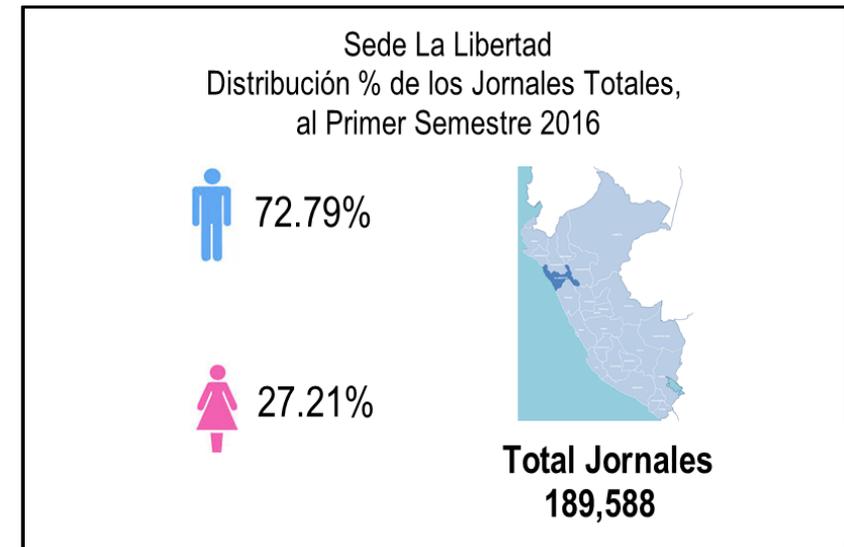
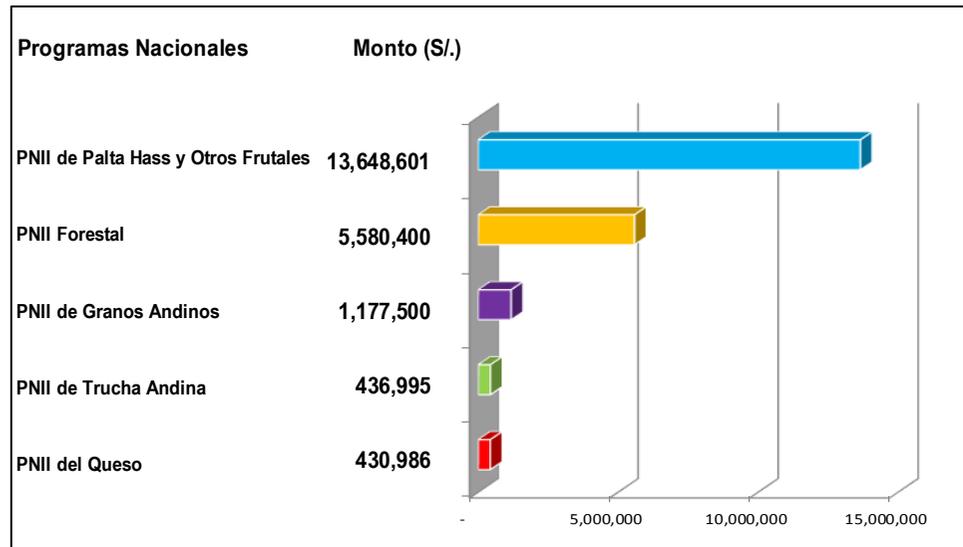
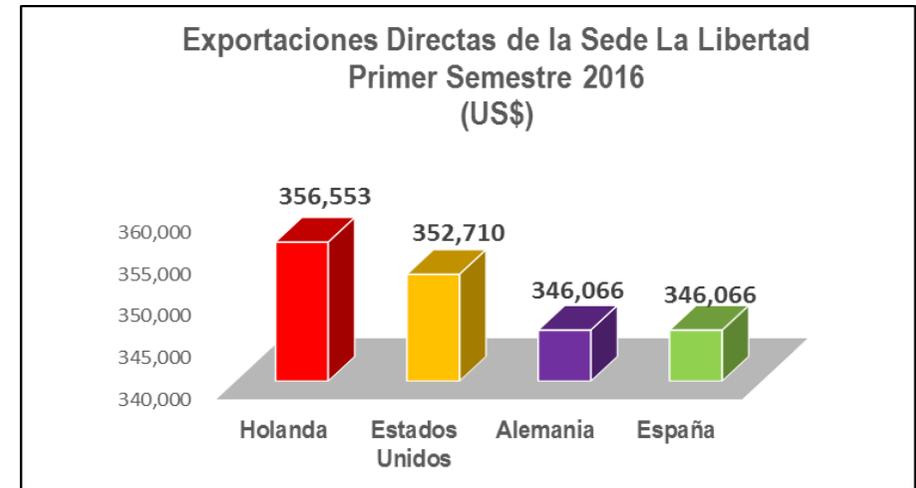
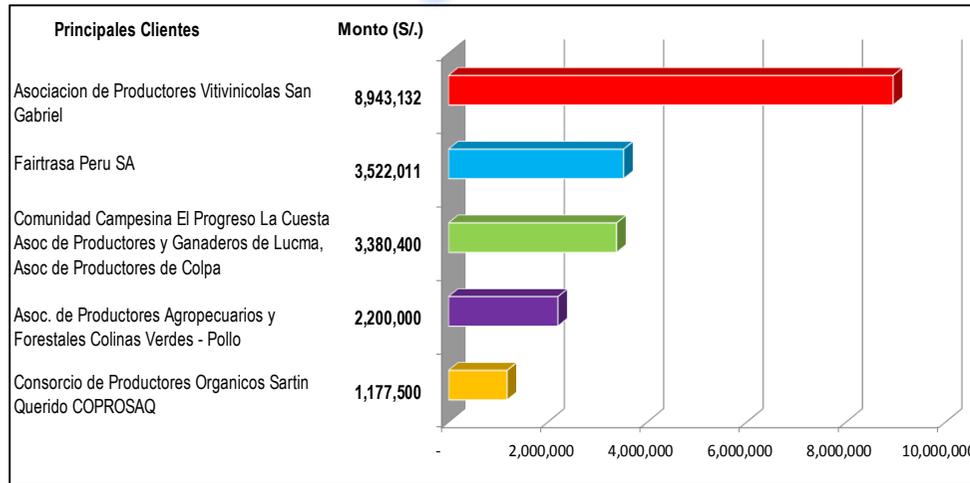
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales cuya contribución es del 64.15% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal cuya contribución es del 26.23% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos cuya contribución es del 5.53% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha, cuya contribución es del 2.05% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 2.03% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede La Libertad se ubica en el puesto 11vo. con 189,588 jornales que equivalen a 948 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 51,596 jornales y los jornales hombre son de 137,992

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte La Libertad

1° SEM '16





# Cajamarca

## Macroregión Norte

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	14
<b>Ventas (S/.)</b>	17,391,900
<b>Exportación (US\$)</b>	990,268
<b>Jornal Total</b>	318,475
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	3,451



## Resultados de Gestión

### Macroregión Norte Cajamarca

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han ido en aumento del 490.67% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 17'391,900, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 2'944,440, gran contribución de la Sede a los Resultados Generales.

Se ubica en el ranking general en el 10mo. puesto según su contribución en ventas

Según los reportes consignados, 14 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Cajamarca, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados

- Llega a superar el Puntaje Ponderado en el Indicador de Planes de Negocio con 14 Planes de Negocios ejecutados en la Sede Cajamarca.
- En el Indicador de Jornales supera el Promedio Ponderado con 318,475
- En el Indicador de Ventas llega casi al Promedio Ponderado con S/ 17'391,900
- En el Indicador de Exportaciones no llega al Promedio Ponderado solo alcanza el 50% con un total de US\$ 990,268
- En el Indicador de Beneficiarios está muy por debajo del Promedio Ponderado con solo 3,451 Beneficiarios Totales.
  
- Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente totalmente diferente a los años anteriores, su recuperación es notoria.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios la Sede Cajamarca todavía no ha podido llegar ni al Puntaje Ponderado Promedio, esperamos que en los próximos trimestre esta realidad cambie, Cajamarca se ha ubicado en el 11vo. lugar en este Indicador, del total el 76% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 24% son Beneficiarios Mujeres.



# Resultados de Gestión

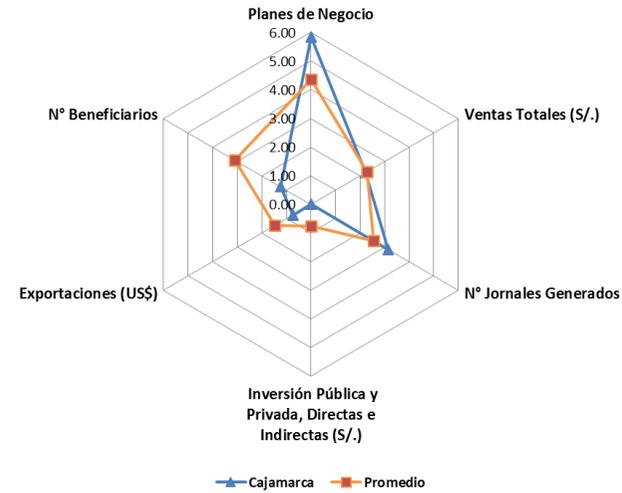
## Macroregion Norte Cajamarca

1° SEM '16

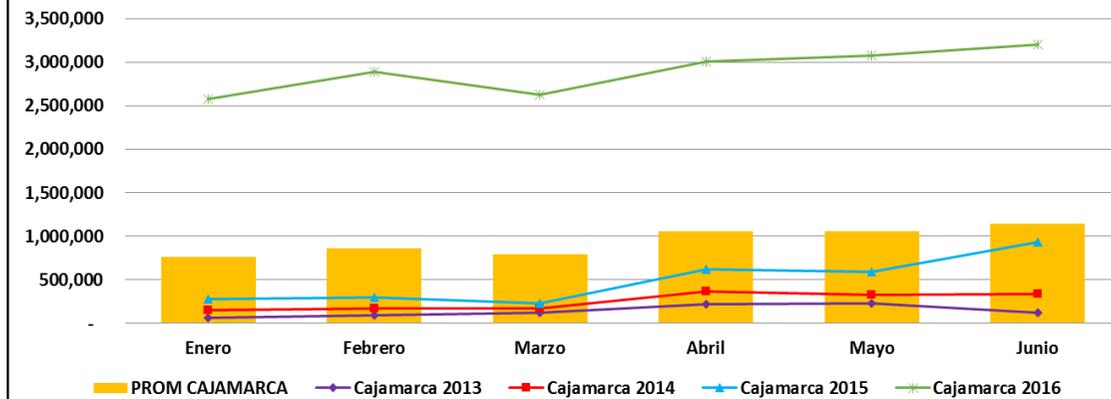
### Indicadores de Gestión

Indicadores Cajamarca	Valores Sede Cajamarca	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	14	5.83	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	17,391,900	2.23	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	318,475	3.14	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	990,268	0.74	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	3,451	1.23	156,072	3.09

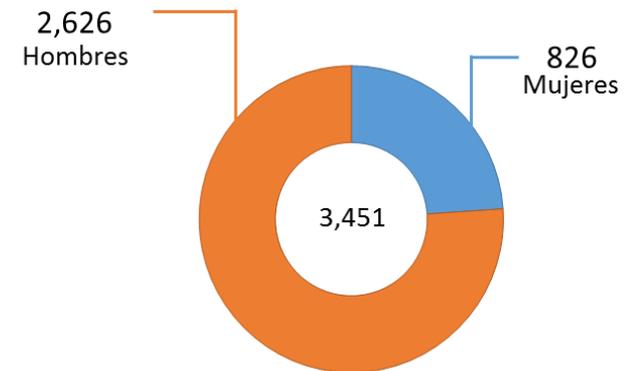
### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



### Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios





## Resultados de Gestión

### Macroregión Norte Cajamarca

1° SEM '16

La Sede de Cajamarca destaca porque sus clientes estrellas son en el negocio de café con la Cooperativa de Servicios Múltiples Cedros Café y la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples El Milagro y en los negocios de Ajíes en Pasta y Sal, Rocoto en Pasta con la Asociación Provincial de Productores Agroecológicos e Industriales Cajabamba – APPAIC – los cuales le permite ubicarse en el 10mo. puesto en el Indicador de Ventas.

El principal destino de exportación es a EEUU con US\$ 990,268, llegando al 7mo. puesto en el Indicador de Exportación.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Cajamarca, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

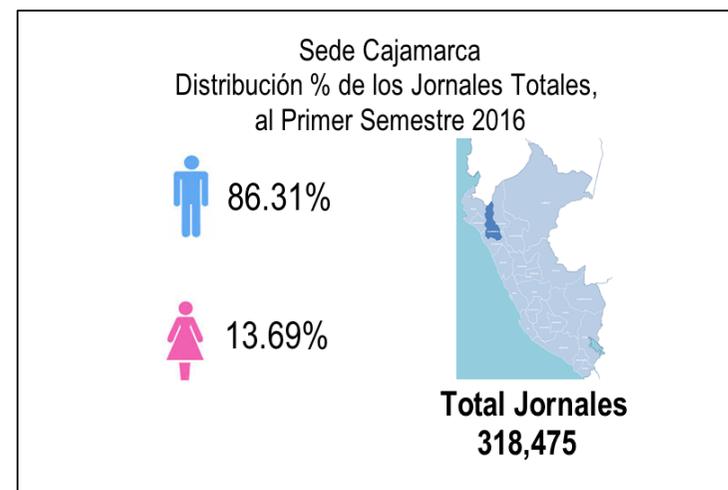
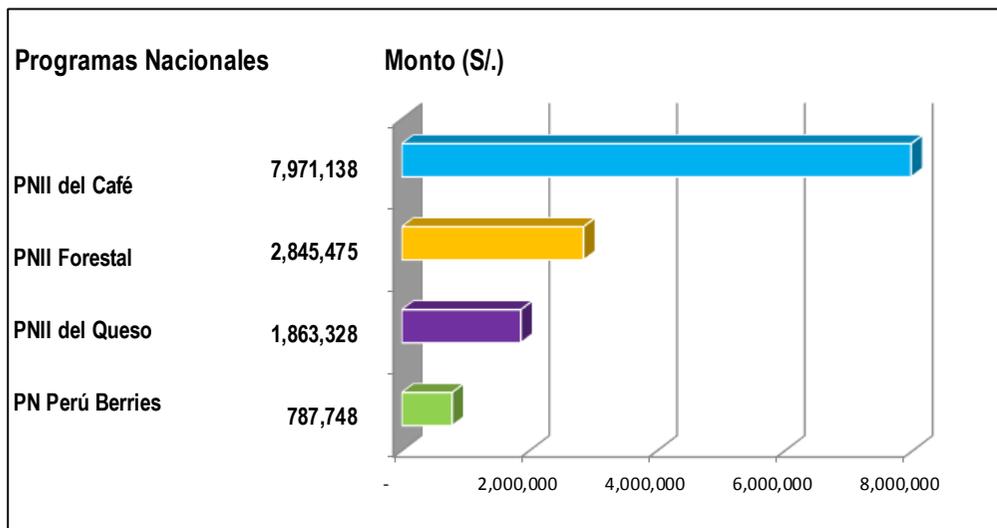
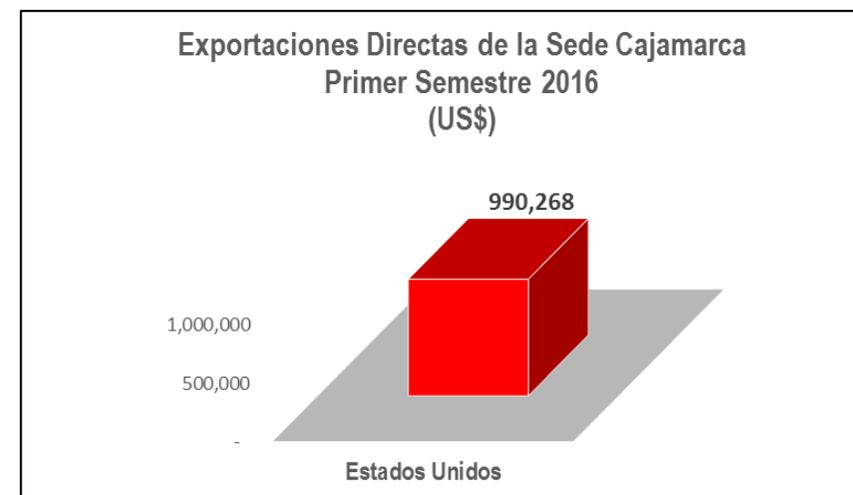
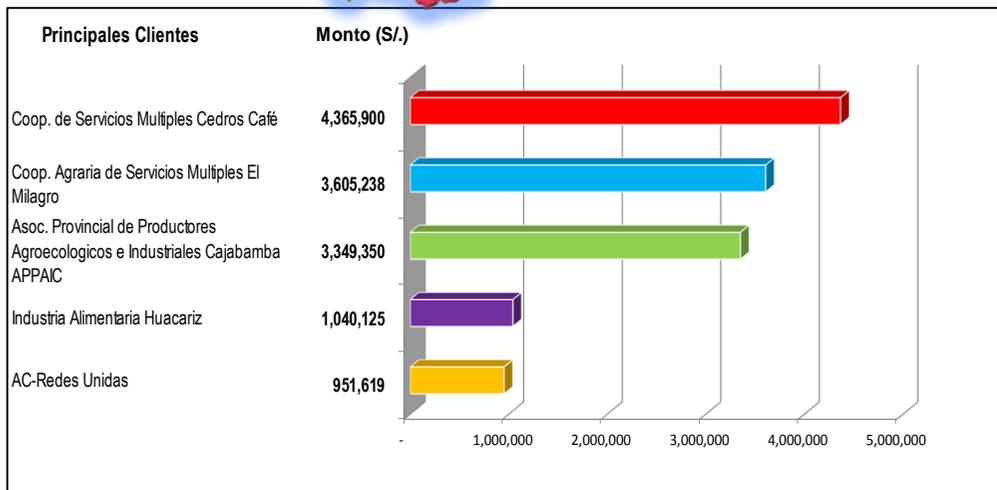
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Café cuya contribución es del 45.83% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal cuya contribución es del 16.36% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Queso cuya contribución es del 10.71% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Perú Berries, cuya contribución es del 4.53% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Cajamarca se ubica en el puesto 6to. con 318,475 jornales que equivalen a 1,592 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 43,592 jornales y los jornales hombre son de 274,883

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Cajamarca

1° SEM '16





# Amazonas

## Macroregión Norte

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	22
<b>Ventas (S/.)</b>	17,484,624
<b>Exportación (US\$)</b>	684,997
<b>Jornal Total</b>	234,261
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	19,603



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Amazonas

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, ha observado un incremento del 15.83% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 17'484,624, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 15'094,505, contribuyendo a los Resultados Generales de Sierra Exportadora.

Se ubica en el ranking general en el 9no. puesto según su contribución en ventas

Según los reportes consignados, 22 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Amazonas, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados

- Llega a superar el Puntaje Ponderado en el Indicador de Planes de Negocio con 22 Planes de Negocios ejecutados en la Sede Amazonas.
- En el Indicador de Beneficiarios supera ampliamente el Promedio Ponderado con 19,603 Beneficiarios Totales.
- En el Indicador de Ventas llega a bordear el Promedio Ponderado con S/ 17'484,624.
- En el Indicador de Jornales llega a bordear el Promedio Ponderado con 234,261.
- En el Indicador de Exportaciones está por debajo del Promedio Ponderado solo alcanza con un total de US\$ 684,997
  
- Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente totalmente diferente a los años anteriores, su evolución es notoria y la ondulación en sus resultados se da por las épocas de cosechas de los negocios ejecutados.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Amazonas se ha ubicado en el 3er. lugar en este Indicador, aplicando a satisfacción la MASIFICACION, un buen reconocimiento a la labor de la Sede en la intensificación del trabajo de campo, del total el 76% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 24% son Beneficiarios Mujeres.



# Resultados de Gestión

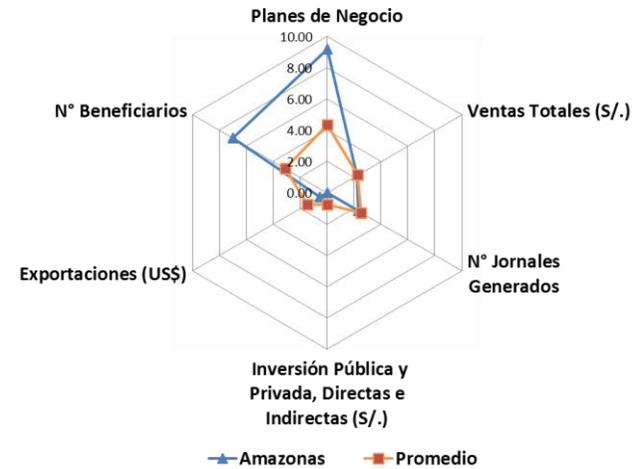
## Macroregión Norte Amazonas

1° SEM '16

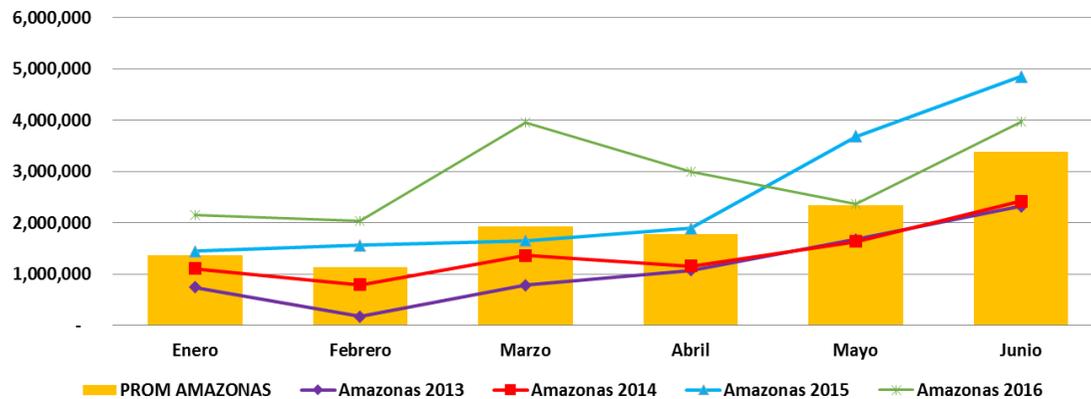
### Indicadores de Gestión

Indicadores Amazonas	Valores Sede Amazonas	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	22	9.17	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	17,484,624	2.24	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	234,261	2.31	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	684,997	0.51	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	19,603	6.99	156,072	3.09

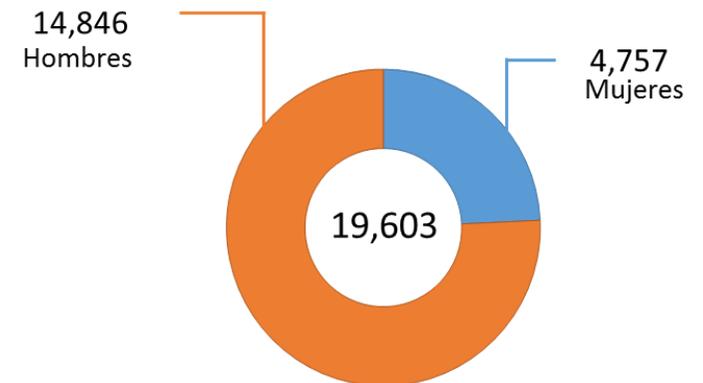
### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



### Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Amazonas

1° SEM '16



La Sede Amazonas destaca porque sus clientes estrellas es la Asociación de Productores Agroecológicos de Nieva “APAE”, con el negocio de cacao, Asociación de Productores de Bambú en la Cuenca del Río Chiriaco – IMAZA- con el negocio de Bambú, Cooperativa Agraria de Productores de Sacha Inchi Huayabamaba, con el negocio de Sacha Inchi y los negocios de café con COOPARM y café y cacao con ARPOCCAMU los cuales le permite ubicarse en el 9vo. puesto en el Indicador de Ventas.

El principal destino de exportación es a Italia con US\$ 341,297, EEUU con US\$ 145,615, España con US\$ 115,698 y otros negocios que le han permitido obtener el 9no. puesto en el Indicador de Exportaciones.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Amazonas, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

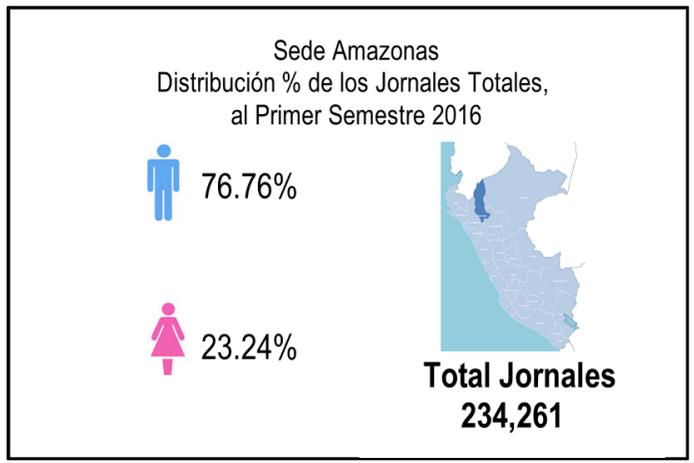
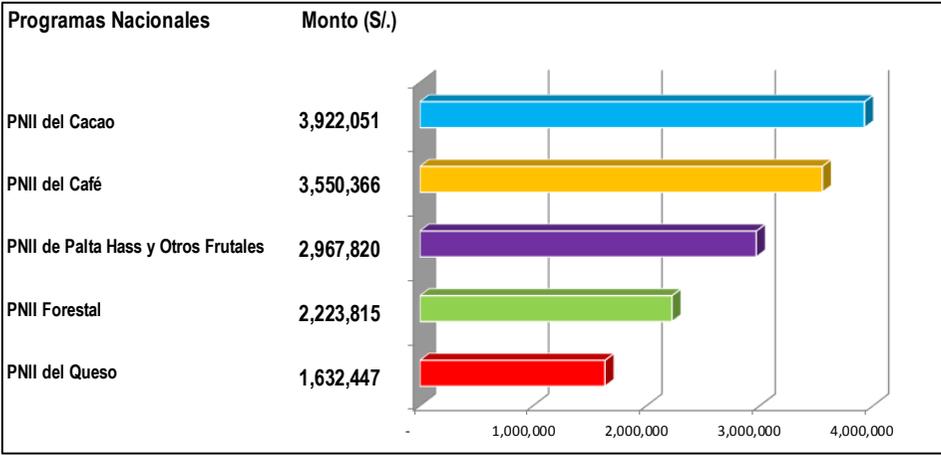
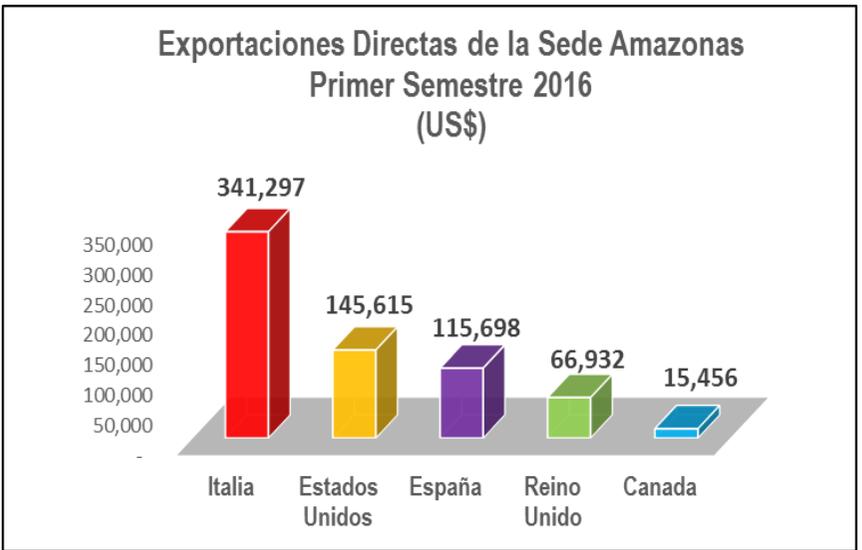
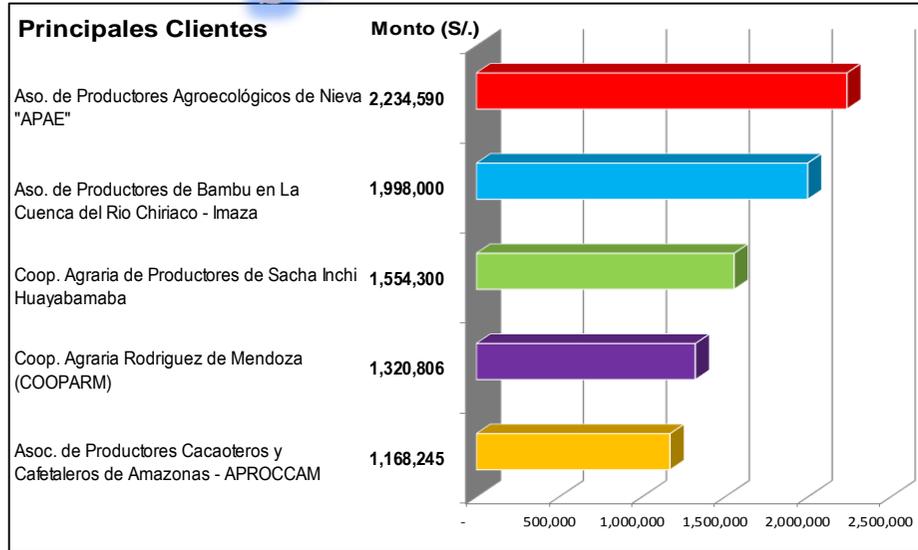
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Cacao, cuya contribución es del 22.43% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Café, cuya contribución es del 20.31% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales cuya contribución es del 16.97% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal cuya contribución es del 12.72% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 9.34% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Amazonas se ubica en el 10vo. puesto con 234,261 jornales que equivalen a 1,171 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 54,442 jornales y los jornales hombre son de 179,819

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Amazonas

1° SEM '16





# Ancash

## Macroregión Centro

<b>Nro. de Planes de Negocio</b>	21
<b>Ventas (S/.)</b>	78,105,451
<b>Exportación (US\$)</b>	13,320,926
<b>Jornal Total</b>	1,012,944
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	9,931



## Resultados de Gestión Macroregión Centro Ancash

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han ido en aumento del 121.72% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 78´105,451, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 35´227,210, su desarrollo es una gran contribución de la Sede a los Resultados Generales.

Tiene un puesto destacable y se ubica en el ranking general en el 1er. Puesto, según su contribución en ventas, en los Indicadores que también ostenta el 1er. lugar son los Indicadores de Jornales y el de Exportación destacando su muy buena performance.

Según los reportes consignados, 21 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Ancash, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia y eficacia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

Llega al Puntaje Máximo Ponderado (10) en los siguientes Indicadores:

- En el Indicador de Ventas llegando a S/ 78´105,451.
- En el Indicador de Jornales llegando a 1´012,944
- En el Indicador de Exportaciones llegando a US\$ 13´320,926
- En el Indicador de Planes de Negocios supera ampliamente llegando casi al máximo, reportando 21 Planes de Negocios
- En el Indicador de Beneficiarios también supera el Puntaje Ponderado Promedio llegando a reportar 9,931 Beneficiarios Totales

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente, con un descenso ligero en el mes de marzo, se recupera en los siguientes meses superando ampliamente los Promedios y alcanzando notoriedad en este Primer Semestre por los resultados obtenidos.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Ancash se ha ubicado en el 7mo. lugar en este Indicador, aplicando a satisfacción la MASIFICACION, del total el 71% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 29% son Beneficiarios



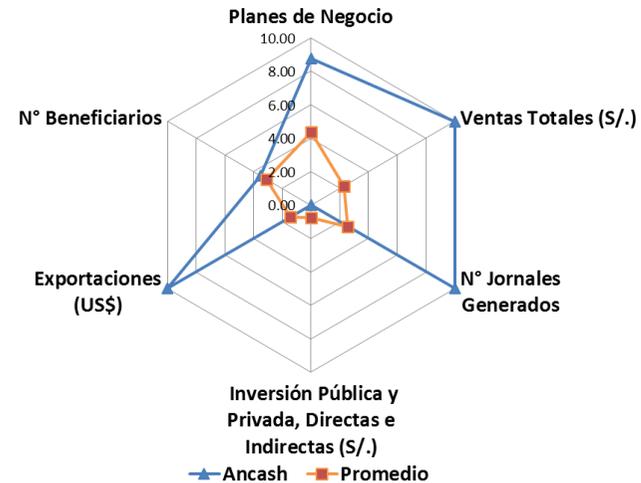
# Resultados de Gestión Macroregión Centro Ancash

1° SEM '16

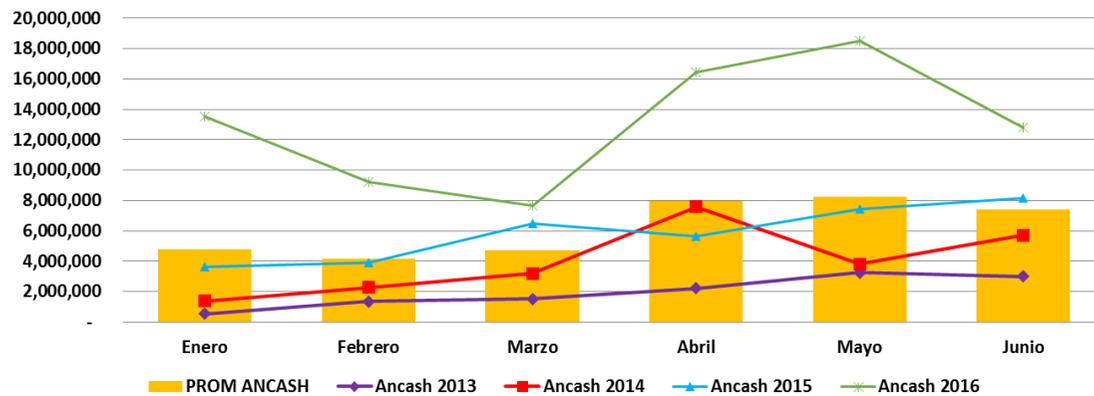
## Indicadores de Gestión

Indicadores Ancash	Valores Sede Ancash	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	21	8.75	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	78,105,451	10.00	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	1,012,944	10.00	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	13,320,926	10.00	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	9,931	3.54	156,072	3.09

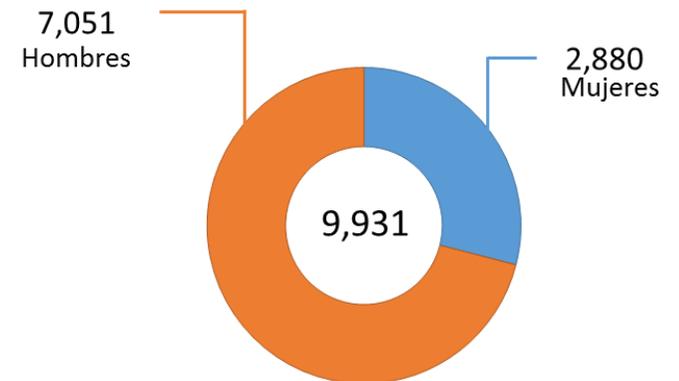
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Centro Ancash

1° SEM '16

La Sede Ancash destaca porque sus clientes estrellas son en primer lugar la empresa Eurofresh Perú SAC, con el negocio de palta orgánica y convencional, la empresa Agroexportadora Sol de Olmos, con el negocio de Páprika, La Asociación de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas, con el negocio de Calcita, Asociación de Productores de Melocotón de Raquia, con el negocio de Melocotón y la empresa Corporación Capas SAC, con el negocio de paprika. De esta forma le permite ubicarse en el 1er. puesto en el Indicador de Ventas.

El principal destino de exportación es España con US\$ 6'112,717; EEUU con US\$ 4'203,474; México con US\$ 2'458,769 y Ecuador con US\$ 545,966, los cuales le han permitido obtener el 1er.puesto en el Indicador de Exportaciones.

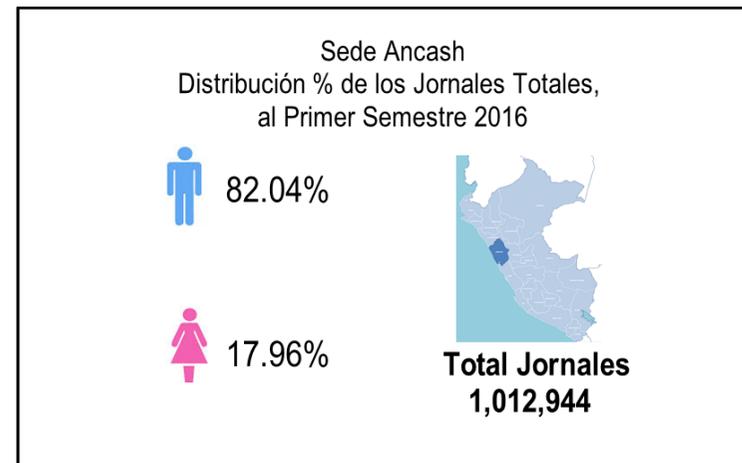
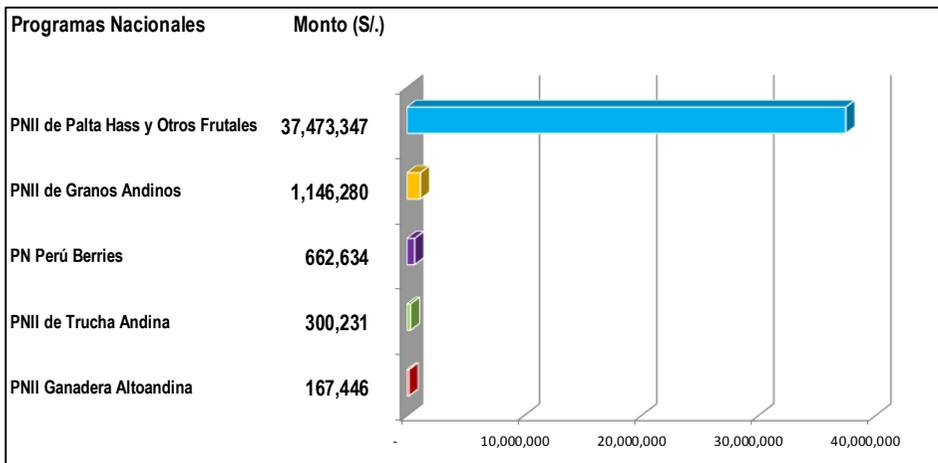
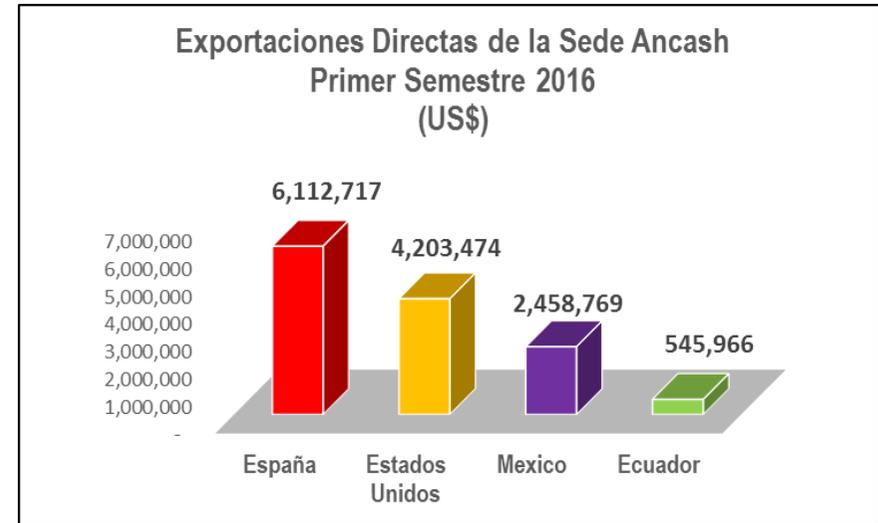
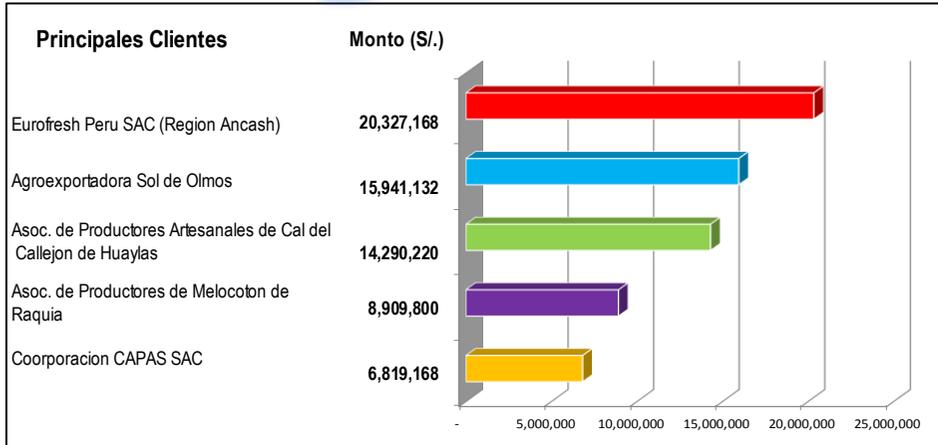
Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Ancash, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales cuya contribución es del 47.98% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, cuya contribución es del 1.47% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- Los Programas Nacionales de Innovación e Industria de Trucha, Ganadería Altoandina y Perú Berries no llega ni a 1% de contribución a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Ancash se ubica en el 1er. puesto con 1'012,944 de jornales que equivalen a 5,065 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 181,951 jornales y los jornales hombre son de 830,993.

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Ancash

1° SEM '16





# Junín

## Macroregión Centro

<b>Nro. de Planes de Negocio</b>	12
<b>Ventas (S/.)</b>	36,029,086
<b>Exportación (US\$)</b>	1,491,398
<b>Jornal Total</b>	411,953
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	15,341



## Resultados de Gestión Macroregión Centro Junín

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han reportado un aumento del 15.87% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 36'029,086, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 31'093,838, gran contribución de la Sede a los Resultados Generales.

Tiene un puesto destacable y se ubica en el ranking general en el 2do. Puesto, según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 12 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Junín, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia y eficacia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- En el Indicador de Beneficiarios llega a bordear el doble del Puntaje Ponderado Promedio, llegando a reportar 15,341 Beneficiarios Totales.
- En los Indicadores de Planes de Negocio, Ventas y Jornales sobrepasa largamente el Puntaje Ponderado Promedio:
- En el Indicador de Planes de Negocio llega a reportar 12 Planes de Negocios
- En el Indicador de Ventas reporta S/. 36'029,086.
- En el Indicador de Exportación bordea el Puntaje Ponderado Promedio, llegando a S/. 1'491,398.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente hasta el mes de Abril, con un descenso marcado en los meses de Mayo y Junio comparándolo con los años anteriores

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Junín se ha ubicado en el 4to. lugar en este Indicador, aplicando a satisfacción la MASIFICACION, del total el 78% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 22% son Beneficiarios Mujeres.



# Resultados de Gestión

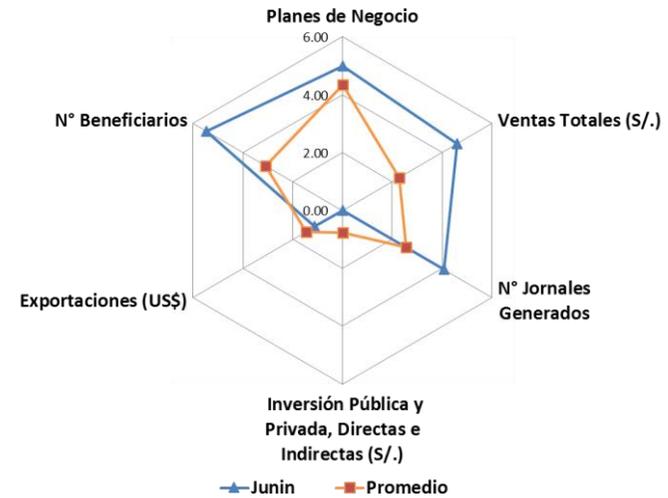
## Macroregión Centro Junín

1° SEM '16

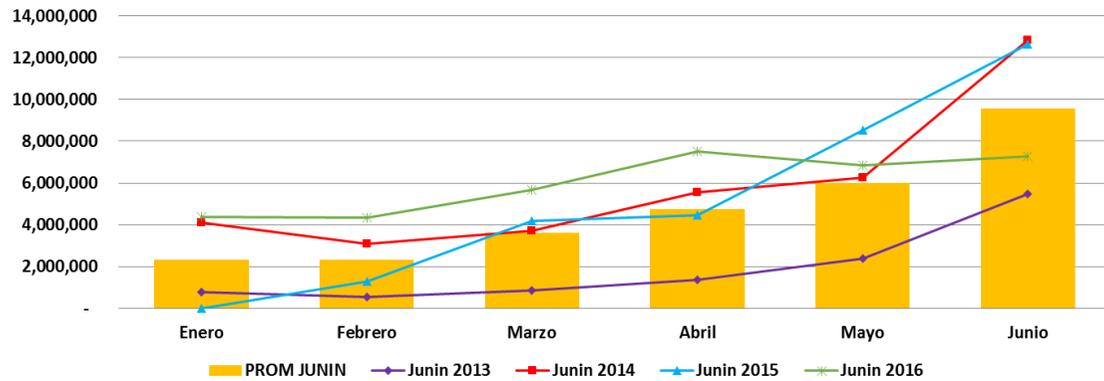
### Indicadores de Gestión

Indicadores Junín	Valores Sede Junín	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	12	5.00	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	36,029,086	4.61	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	411,953	4.07	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	1,491,398	1.12	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	15,341	5.47	156,072	3.09

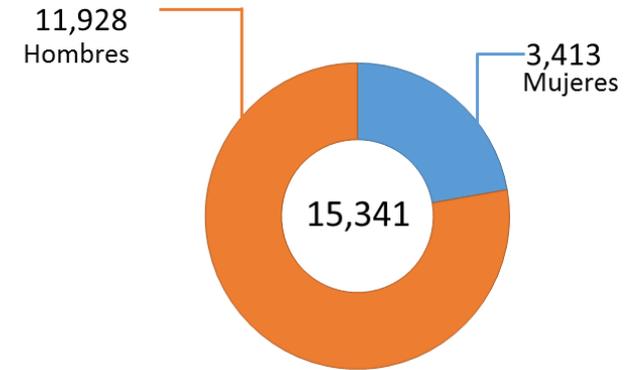
### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



### Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Centro Junín

1° SEM '16

La Sede Junín destaca porque sus clientes estrellas son en 1er. lugar, la Asociación de Productores de Frutales Exóticos Selva Central – PROFRUTEX SC – con el negocio de la Piña Golden, La Federación Agraria Pangos VRAEM, con el negocio de café; Amazonas Trading SAC, con el negocio del cacao y otros clientes los cuales le permite ubicarse en el puesto expectante que es el 2do. lugar en el Indicador de Ventas, muy merecedor para la Sede Junín.

El principal destino de exportación es Holanda con US\$ 616,106; seguido por Dinamarca con US\$ 226,864; Inglaterra con US\$196,430 y otros países que le permiten llegar al Puesto 5to. del ranking en el Indicador de Exportación.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Junín, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

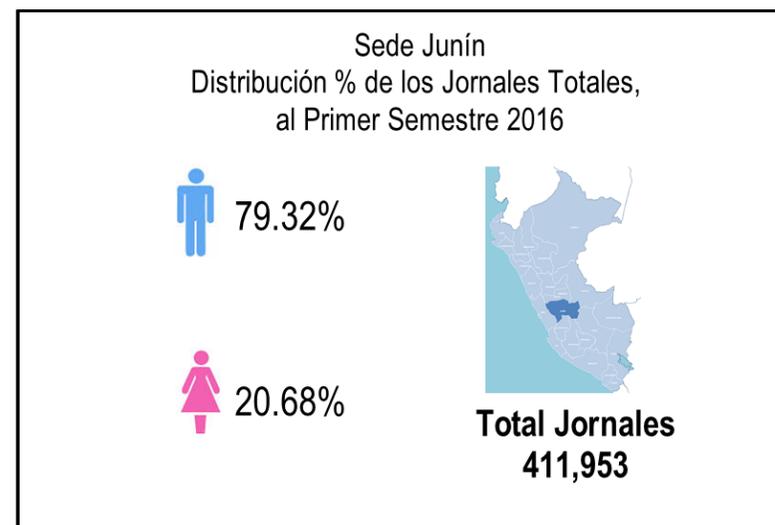
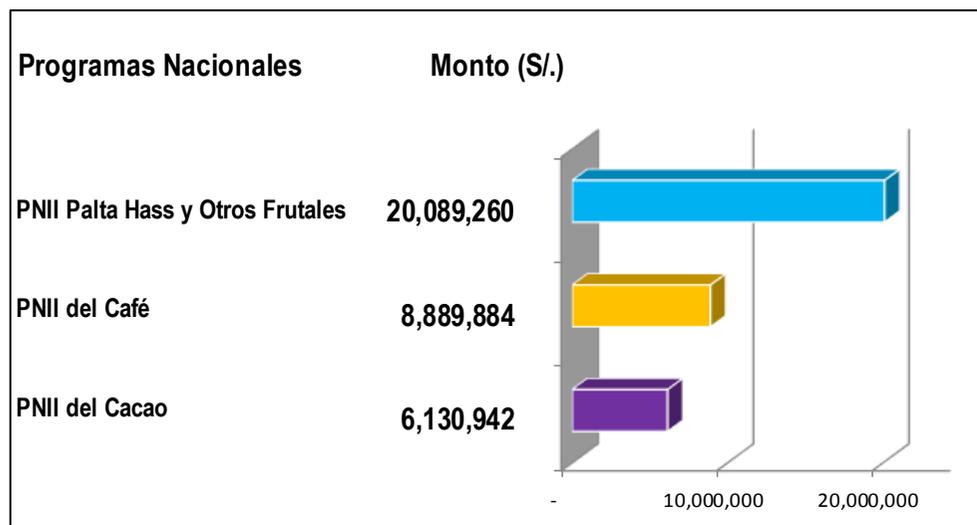
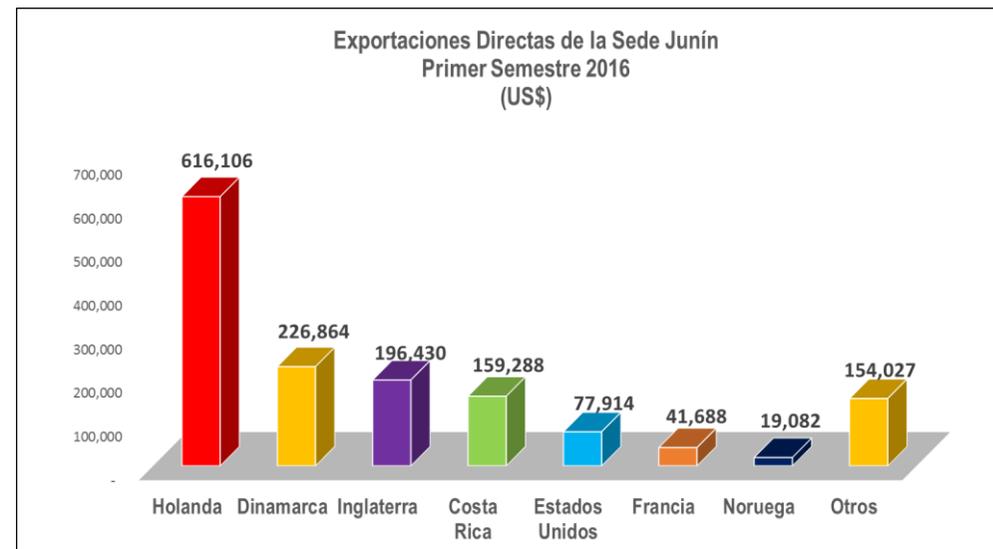
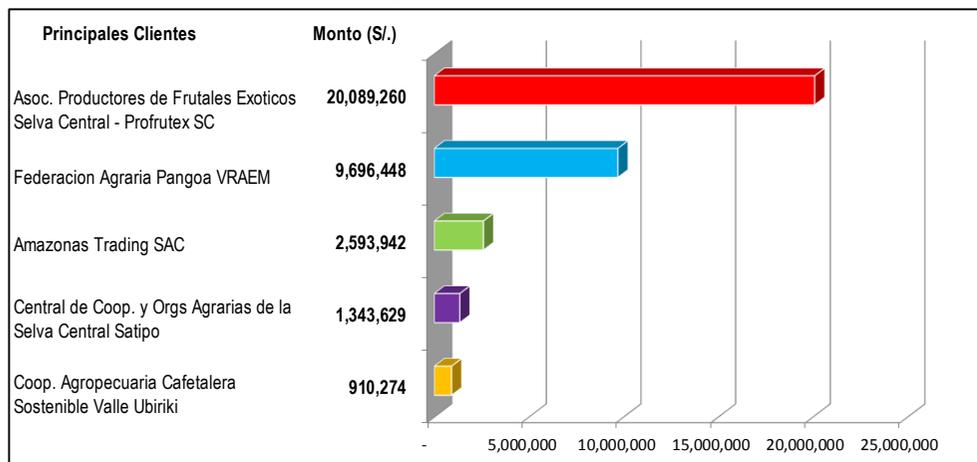
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales cuya contribución es del 55.76% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Café, cuya contribución es del 24.67% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- Los Programas Nacionales de Innovación e Industria de Cacao, cuya contribución es del 17.02% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Junín se ubica en el puesto 4to. con 411,953 jornales que equivalen a 2,060 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 85,207 jornales y los jornales hombre son de 326,745



# Resultados de Gestión Macroregión Centro Junín

1° SEM '16





# Huánuco

## Macroregión Centro

Nro. de Planes de Negocio	13
Ventas (S/.)	20,276,915
Exportación (US\$)	4,280,944
Jornal Total	395,224
Inversión (S/.)	0
Beneficiarios Totales	22,790



## Resultados de Gestión Macroregión Centro Huánuco

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han reportado un pequeño descenso en un 5.54% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 20'276,915, cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 21'465,830, destaca en el Indicador de Beneficiarios ocupando el 2do. Lugar y en el Indicador de Exportaciones llega al 3er. lugar.

Se ubica en el puesto 7mo. según su contribución en Ventas a los Resultados Generales de Sierra Exportadora.

Según los reportes consignados, 13 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede de Huánuco, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia en contribución

- En el Indicador de Beneficiario llega a bordear el Máximo Puntaje Ponderado Promedio con 8.12 de 10 puntos, con 22,790 Beneficiarios Totales.
- En los Indicadores de Planes de Negocio, Ventas, Jornales y Exportaciones sobrepasa largamente el Puntaje Ponderado Promedio:
- En el Indicador de Planes de Negocio llega a reportar 13 Planes de Negocios
- En el Indicador de Ventas reporta S/ 20'276,915.
- En el Indicador de Exportación reporta US\$ 4'280,944
- En el Indicador de Jornales reporta 395,224.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, su evolución ha sido en paralelo con un ligero descenso, pero con la misma trayectoria de evolución de años anteriores.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede de Huánuco se ha ubicado en el 2do. lugar en este Indicador, aplicando a satisfacción la MASIFICACION, del total el 77% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 23% son Beneficiarios Mujeres.

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huánuco

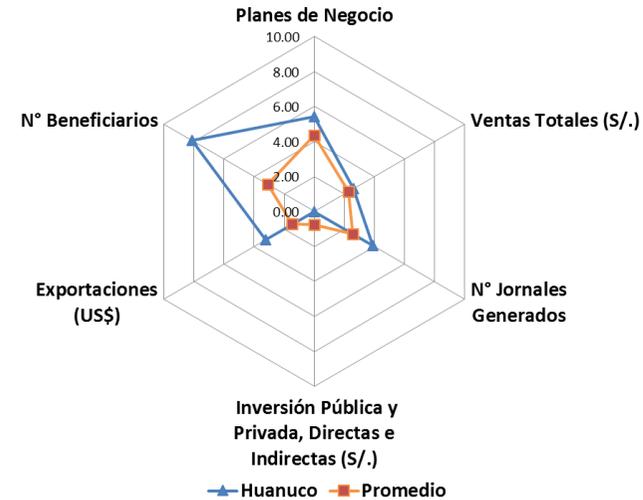
1° SEM '16



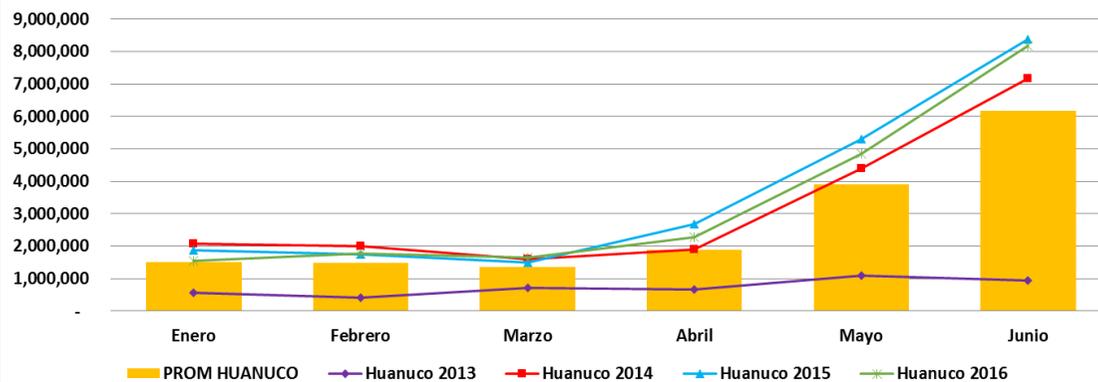
## Indicadores de Gestión

Indicadores Huánuco	Valores Sede Huánuco	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	13	5.42	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	20,276,915	2.60	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	395,224	3.90	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	4,280,944	3.21	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	22,790	8.12	156,072	3.09

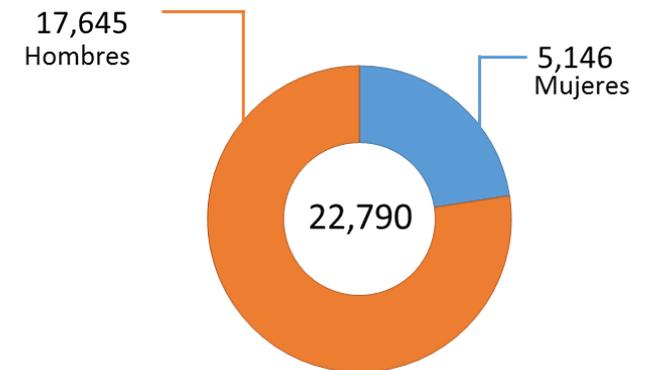
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Centro Huánuco

1° SEM '16

La Sede Huánuco destaca porque entre sus clientes estrellas están en primer lugar, la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda. con los negocios de Café y Cacao, en menor contribución la empresa Exo Perú EIRL, con el negocio de Flores Hortensias, Inversiones Guimer SAC, con el negocio de Rocoto Fresco y otras Asociaciones los cuales le permite ubicarse en el puesto 7mo. en el Indicador de Ventas.

El principal destino de exportación es Holanda con US\$ 2'002,534; seguido por Suiza con US\$ 1'074,914 y otros países que le permiten llegar al Puesto 3ro. del ranking por el Indicador de Exportación.

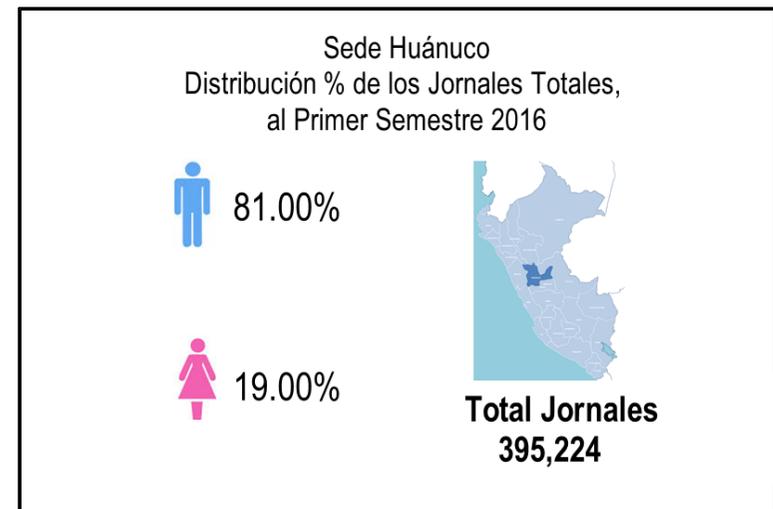
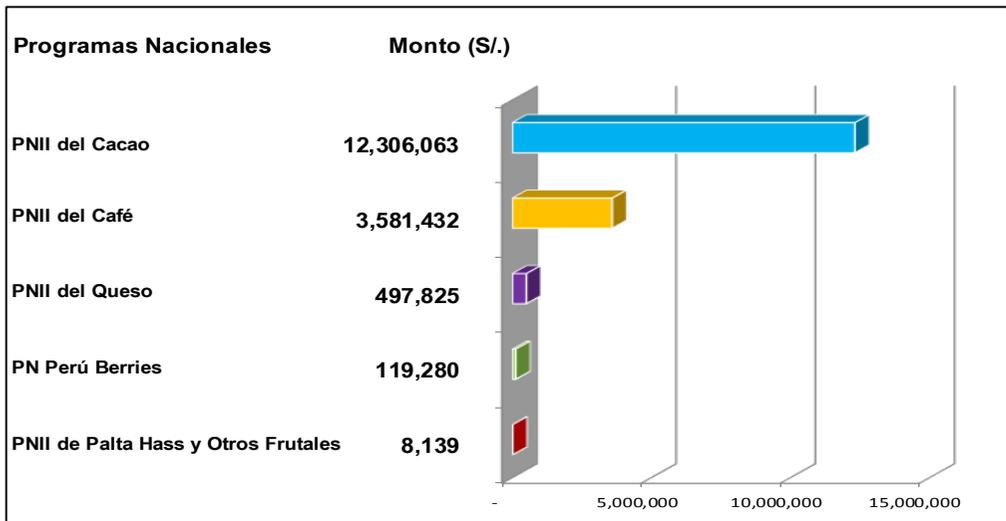
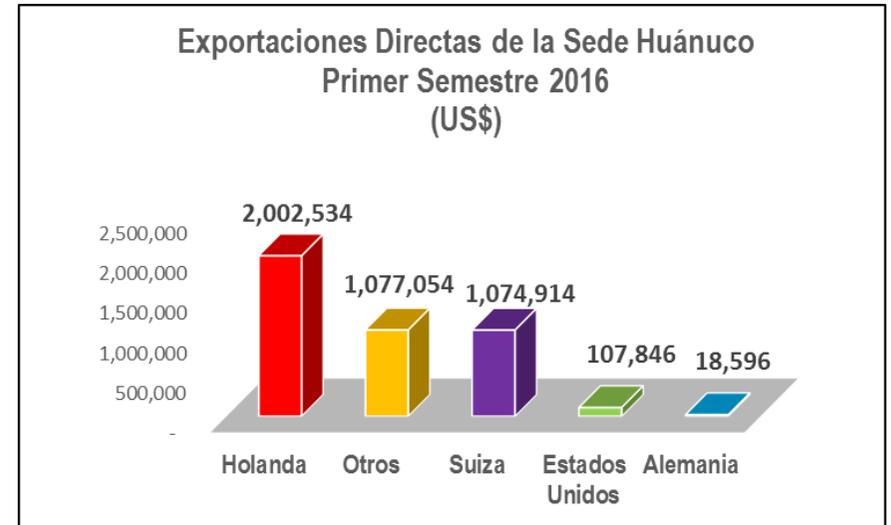
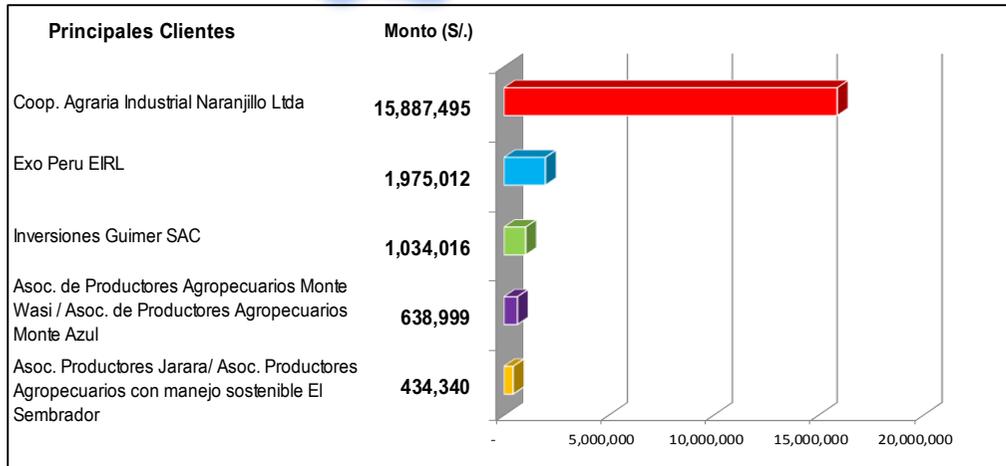
Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Huánuco, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Cacao, cuya contribución es del 60.69% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Café, cuya contribución es del 17.66% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Queso, cuya contribución es del 2.46% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- Los Programas Nacionales de Perú Berries, cuya contribución es del 0.59% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Huánuco se ubica en el puesto 5to. con 395,224 jornales que equivalen a 1,976 empleos permanentes, en los cuales la participación de la mujer es de 75,090 jornales y los jornales hombre son de 320,134

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huánuco

1° SEM '16

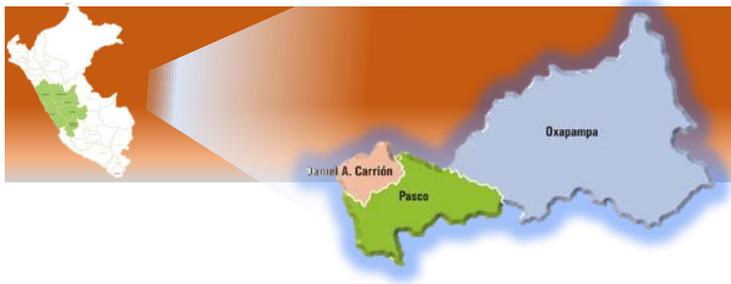




# Pasco

## Macroregión Centro

<b>Nro. de Planes de Negocio</b>	4
<b>Ventas (S/.)</b>	12,801,200
<b>Exportación (US\$)</b>	0
<b>Jornal Total</b>	99,862
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	730



## Resultados de Gestión Macroregión Centro Pasco

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han tenido un pequeño descenso en – 11.42% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 12'801,200, cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 14'452,122, contribuyendo a los Resultados Generales de Sierra Exportadora.

Se ubica en el ranking general en el puesto 11vo. según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 4 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Pasco, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados

- En Los Indicadores de Gestión en ninguno de ellos alcanza ni el 50% del Puntaje Ponderado Promedio y en el indicador de beneficiarios y el Indicador de Jornales no llega ni a un punto del Puntaje Ponderado.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución descendentes, en todos los meses la curva se mantiene mes por mes, lamentablemente el período del semestre 2016 ha tenido un resultado por debajo de los años anteriores, esperamos que se recupere.

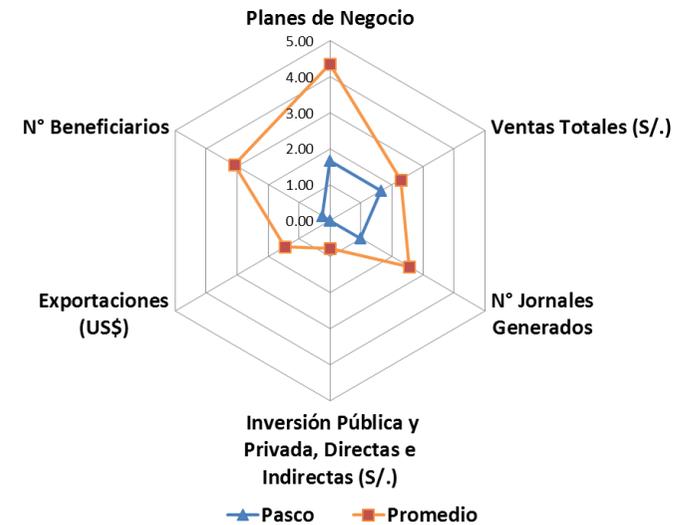
En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Pasco todavía no ha puesto en marcha el desarrollo de este indicador, ni siquiera llega a 1 en Puntaje de Promedio Ponderado, reporta en forma numérica la cantidad de 730 del cual el 88% corresponde a Beneficiarios Hombre y el 12% corresponde a beneficiarios mujeres.



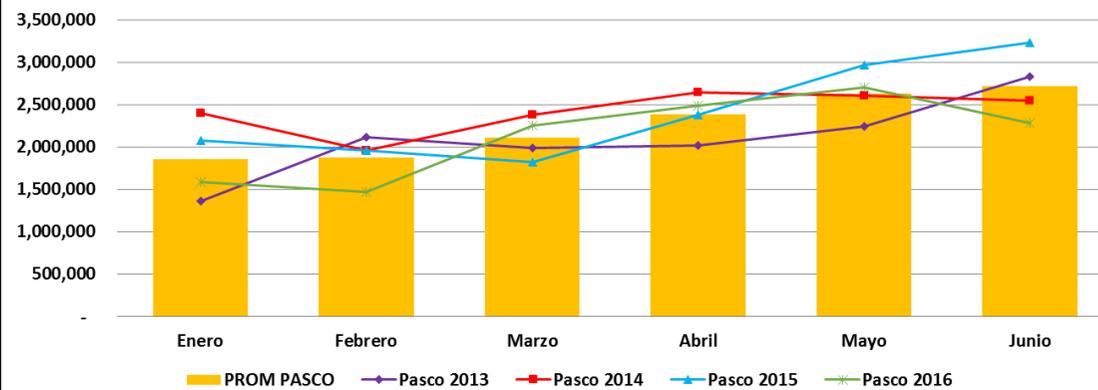
## Indicadores de Gestión

Indicadores Pasco	Valores Sede Pasco	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	4	1.67	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	12,801,200	1.64	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	99,862	0.99	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	-	-	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	730	0.26	156,072	3.09

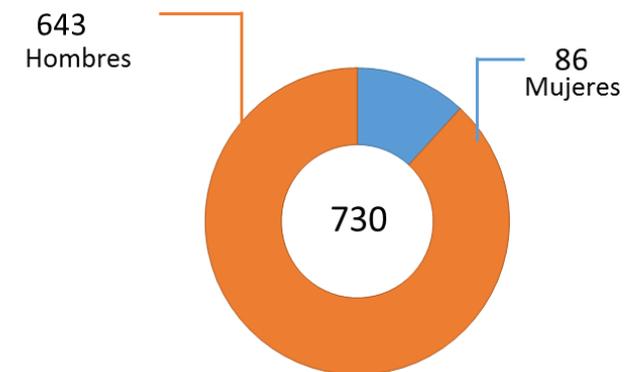
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión

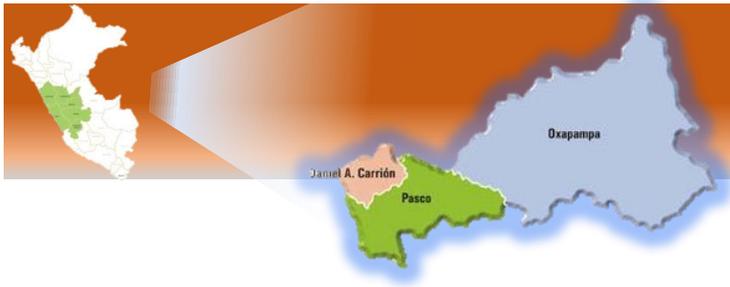


## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Centro Pasco

1° SEM '16

La Sede Pasco tiene como principal cliente a la empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A. –MAFROX S.A., con el negocio de Carne en Cortes; la empresa PERUALP S.A., con el negocio de Queso y otros derivados; la Asociación de Productores Acuícolas de Pasco APAP, con el negocio de la Trucha; la Cooperativa Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa – CAYCOXA, con el negocio de Granadilla, empresas que le permiten a la Sede Pasco ubicarse en el 11vo. lugar en el ranking por ventas.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Pasco, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

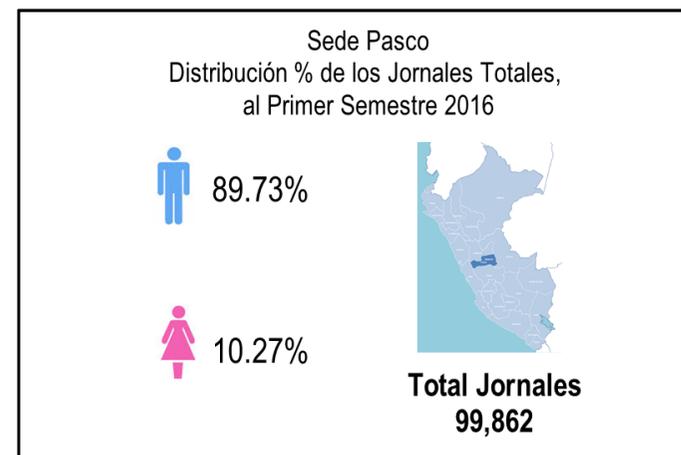
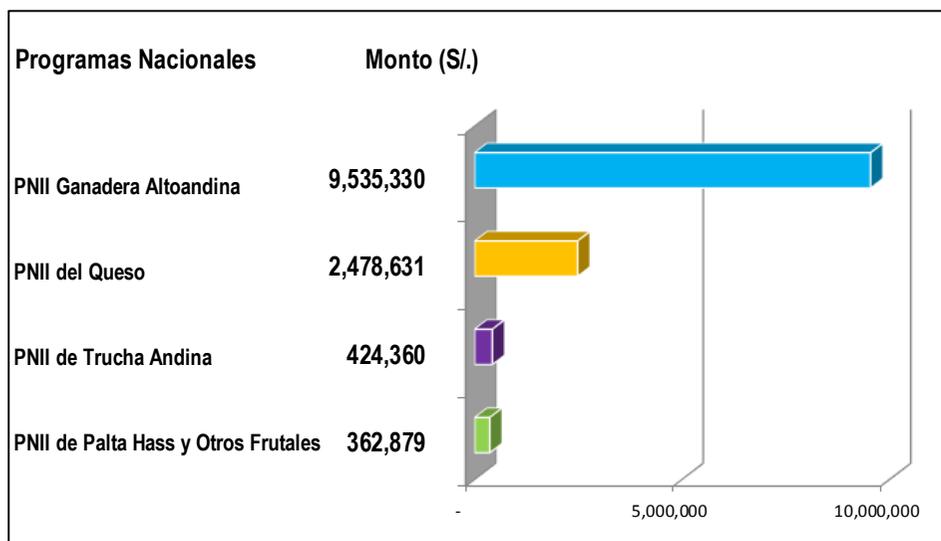
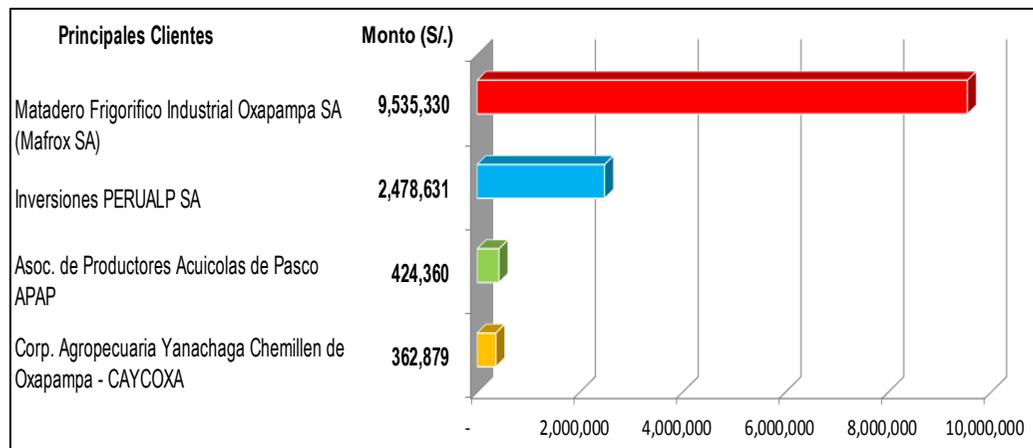
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina, cuya contribución es del 74.49% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 19.36% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha Andina, cuya contribución es del 3.32% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales, cuya contribución es del 2.83% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Pasco se ubica en el puesto 13vo. con 99,862 jornales que significan 499 empleos permanentes en los cuales la participación de la mujer es de 10,254 jornales y los jornales hombre son de 89,607.



# Resultados de Gestión Macroregión Centro Pasco

1° SEM '16





# Huancavelica

## Macroregión Centro

<b>Nro. de Planes de Negocio</b>	3
<b>Ventas (S/.)</b>	7,044,963
<b>Exportación (US\$)</b>	70,994
<b>Jornal Total</b>	552,666
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	1,234



## Resultados de Gestión Macroregión Centro Huancavelica

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han ido en aumento del 87.83% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 7'044,963, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 3'750,704, que contribuye la Sede a los Resultados Generales.

Se ubica en el ranking general en el puesto 13vo. según su contribución en ventas y destaca en el Indicador de Jornales ocupando el 2° lugar.

Según los reportes consignados, 3 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede de Huancavelica, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- Llega a sobrepasar de largo el Puntaje Ponderado Promedio en el Indicador de Jornales, llegando a reportar 552,666 Jornales Totales.
- En el Indicador de Planes de Negocio llega a 1.25 en Puntaje Ponderado con 3 Planes de Negocios.
- En los Indicadores de Ventas. Exportaciones y Beneficiarios, no llega ni siquiera a 1 en Puntaje Ponderado.
- En el Indicador de Ventas reporta S/ 7'044,963
- En el Indicador de Exportación reporta US\$70,994
- En el Indicador de Beneficiarios reporta 1,234

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución constante y en el último mes de junio ha tenido un repunte interesante que coincide con la época de cosecha de sus productos.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede de Huancavelica se ha ubicado en el 14vo. lugar en este Indicador, del total el 64% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 36% son Beneficiarios Mujeres.



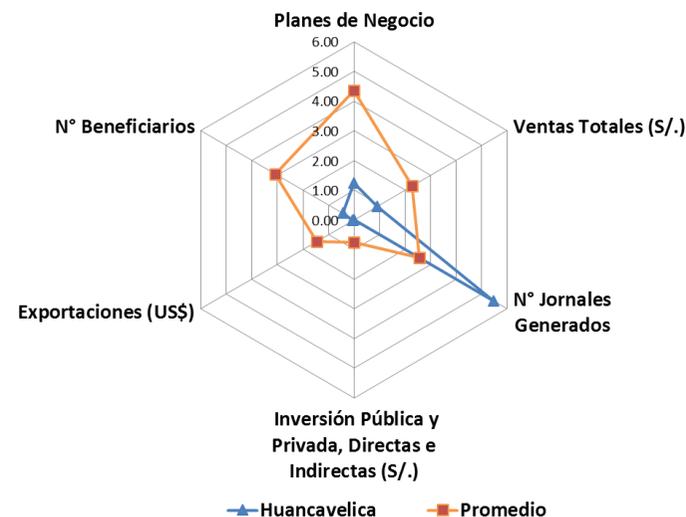
# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huancavelica

1° SEM '16

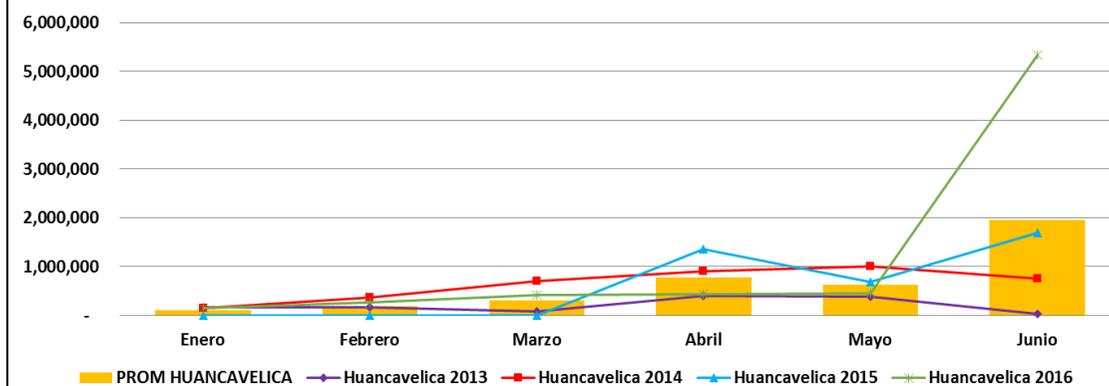
## Indicadores de Gestión

Indicadores Huancavelica	Valores Sede Huancavelica	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	3	1.25	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	7,044,963	0.90	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	552,666	5.46	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	70,994	0.05	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	1,234	0.44	156,072	3.09

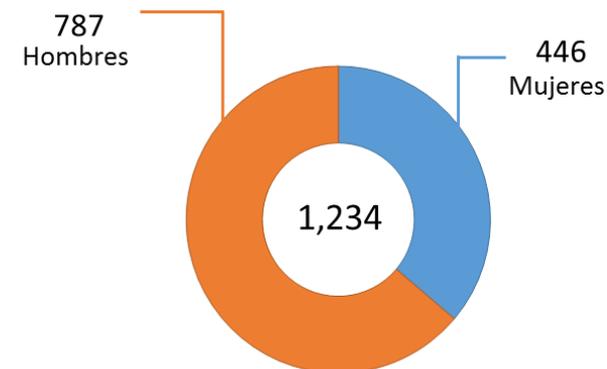
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Centro Huancavelica

1° SEM '16

La Sede de Huancavelica, tiene como principal cliente a la Asociación de Productores Alpaqueros Los libertadores de la Región Huancavelica, con el negocio de Fibra de Alpaca, la empresa Good Nativa SAC, con el negocio de Maca Seca y el Centro de Productores Agropecuarios para la Industria Andina - AGROPIA, con el negocio de Chip de Papa Nativa, clientes que le permiten a la Sede ubicarse en el 13vo. lugar en el ranking según sus ventas.

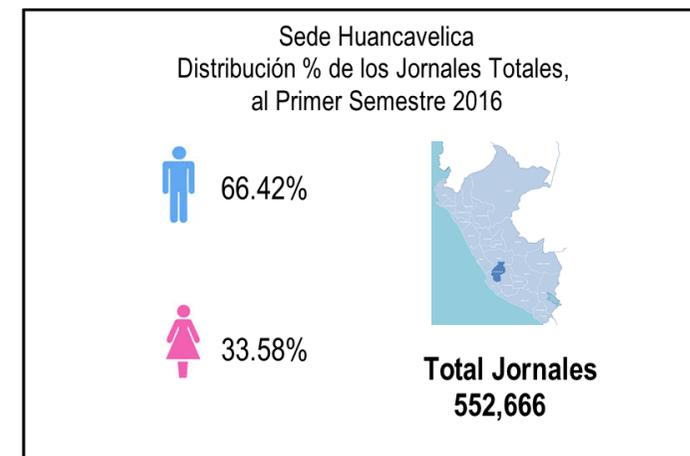
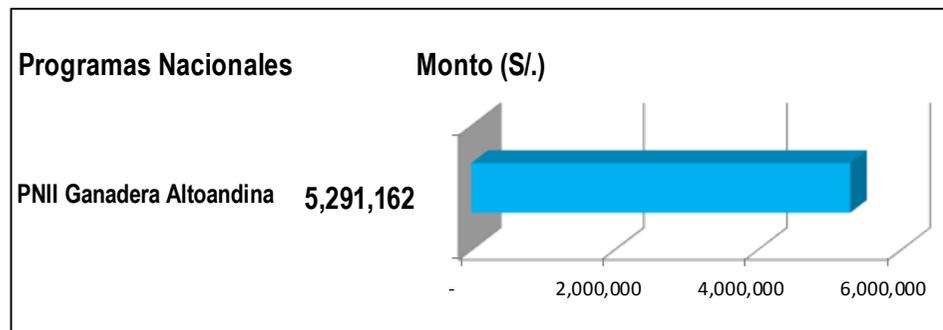
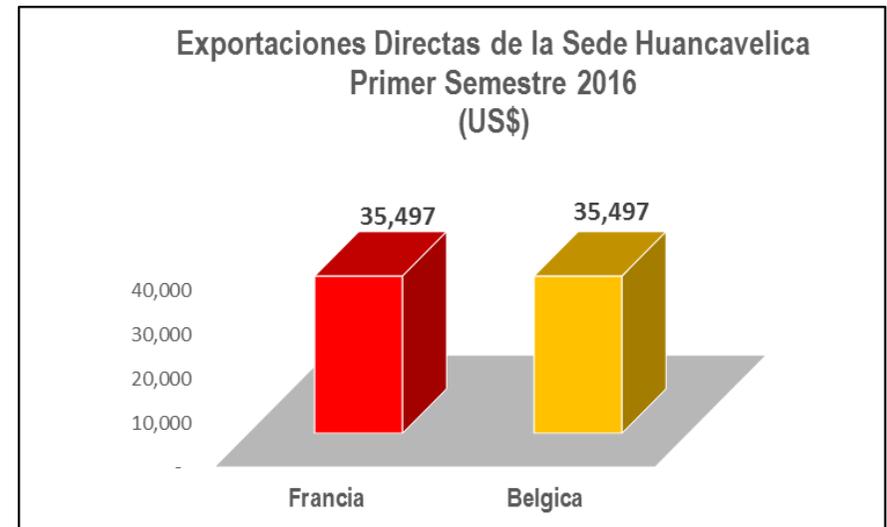
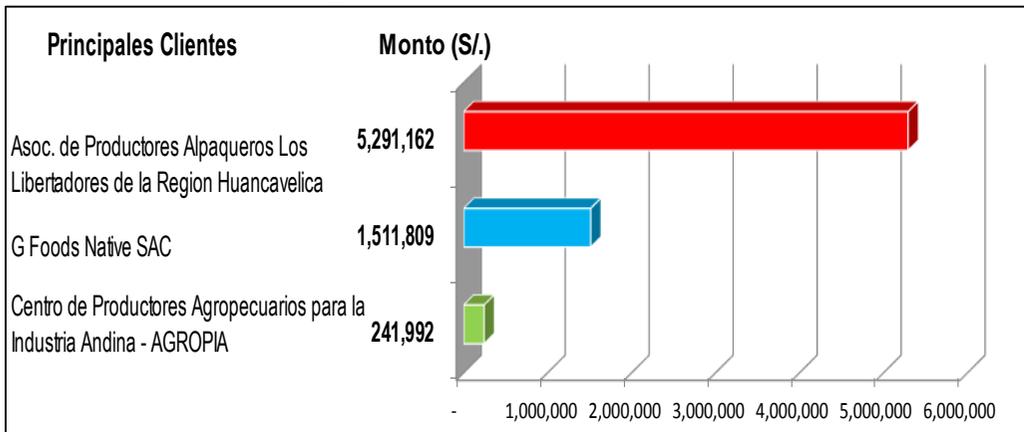
Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede de Huancavelica, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina, cuya contribución es del 75.11% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede de Huancavelica se ubica en el puesto 13vo. con 552,666 jornales que significan 2,763 empleos permanentes en los cuales la participación de la mujer es de 185,602 jornales y los jornales hombre son de 367,064

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huancavelica

1° SEM '16





# Arequipa

## Macroregión Sur

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	6
<b>Ventas (S/.)</b>	23,979,910
<b>Exportación (US\$)</b>	0
<b>Jornal Total</b>	265,376
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	1,622



## Resultados de Gestión Macroregion Sur Arequipa

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han disminuido en 25.66% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 23'979,910, mientras que el resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 32'258,929.

Se ubica en el ranking general en el puesto 3ro. según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 6 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Arequipa, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- En el Indicador de Planes de Negocio se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 6 planes de negocio.
- En el Indicador de Ventas supera el Promedio Ponderado con S/ 23'979,910
- En el Indicador de Jornales supera el Promedio Ponderado con 265,376
- En el Indicador de Beneficiarios se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 1,622 Beneficiarios Totales.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente totalmente diferente a los años anteriores, su avance es notorio.

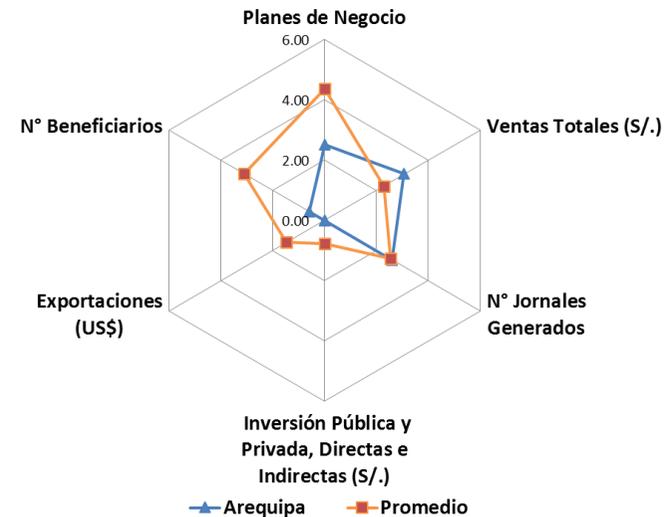
En esta nueva etapa, la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios; sin embargo la Sede Arequipa todavía no ha podido llegar ni al Puntaje Ponderado Promedio, esperamos que en los próximos trimestre esta realidad cambie, Arequipa se ha ubicado en el 13vo. lugar en este Indicador, del total el 67% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 33% son Beneficiarios Mujeres.



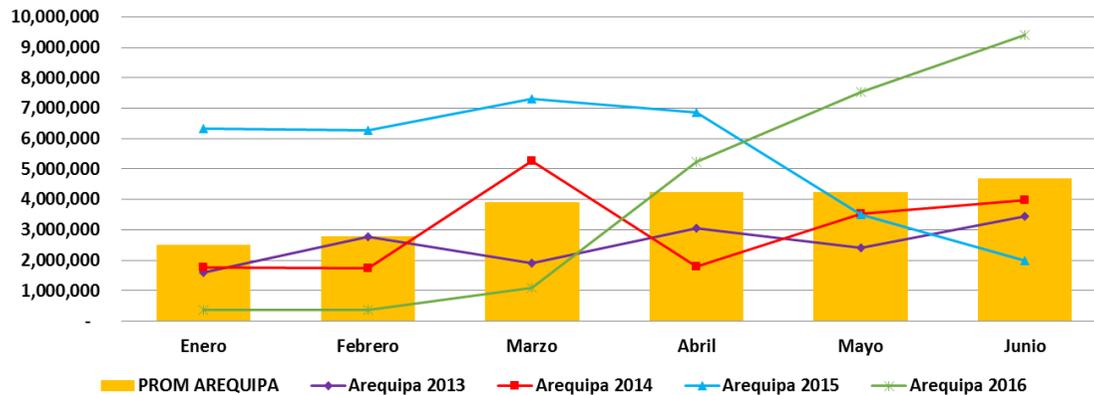
### Indicadores de Gestión

Indicadores Arequipa	Valores Sede Arequipa	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	6	2.50	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	23,979,910	3.07	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	265,376	2.62	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	-	-	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	1,622	0.58	156,072	3.09

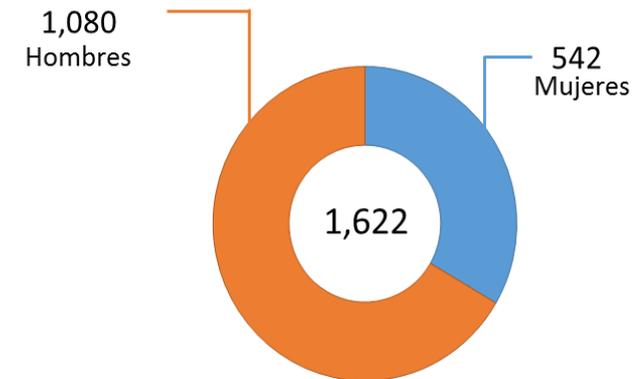
### Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



### Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



### Beneficiarios





La Sede Arequipa destaca gracias a que su cliente estrella es la empresa LAIVE S.A., con el negocio de queso. También cuenta con el negocio de fibra de alpaca con la Federación Nacional de Alpaqueros de Arequipa FRALPACA, la empresa Productos y Derivados Lácteos del Sur con el negocio de derivados lácteos, La Asociación La Joya Export (ALJOEX) con el negocio de palta y la Asociación de Productores de Palta de Tiruque con el negocio de palta, los cuales le permiten ubicarse en el 2° puesto en el indicador de Ventas.

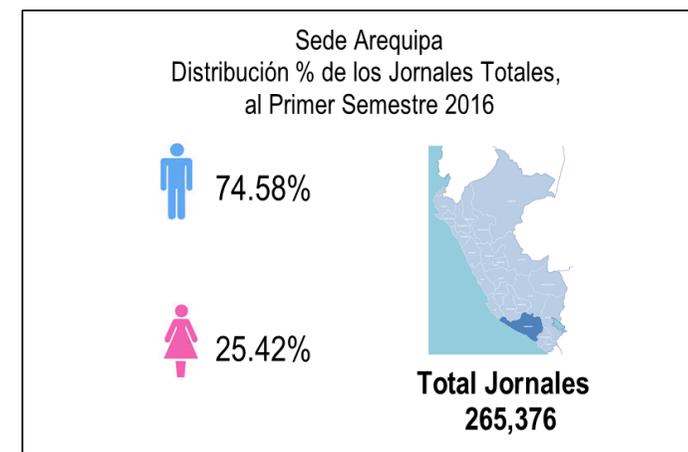
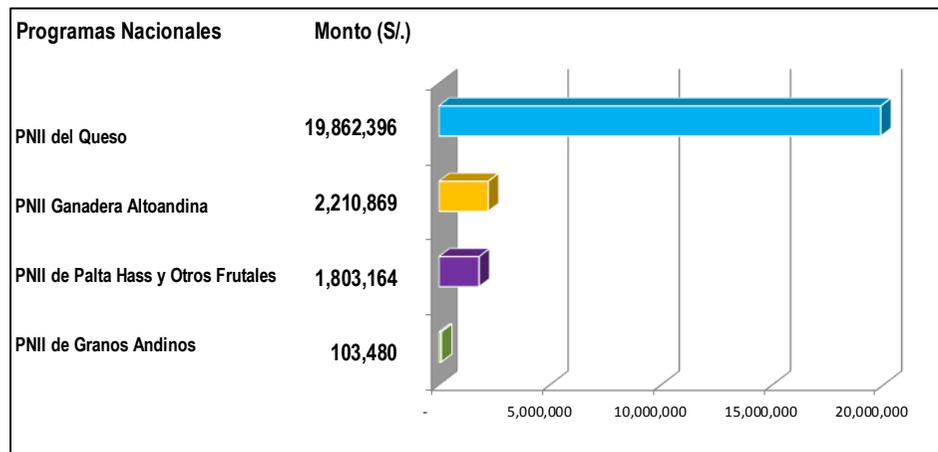
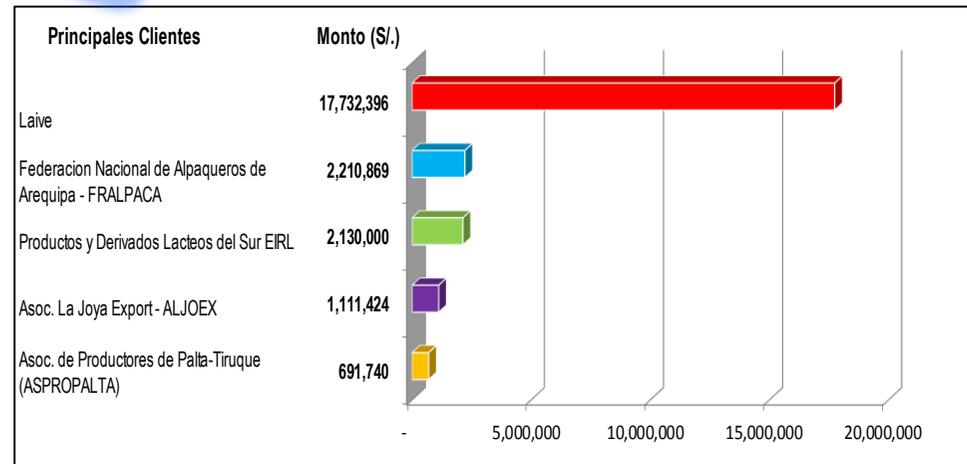
Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016, la Sede Arequipa, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 82.83% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, cuya contribución es del 9.22% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales, cuya contribución es del 7.52% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, cuya contribución es del 0.43% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales la Sede Arequipa se ubica en el puesto 9no. con 265,376 jornales que significan 1,327 empleos permanentes en los cuales la participación de la mujer es de 67,450 jornales y los jornales hombre son de 197,926.

# Resultados de Gestión Macrorregión Sur Arequipa

1° SEM '16





# Puno

## Macroregión Sur

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	18
<b>Ventas (S/.)</b>	12,211,063
<b>Exportación (US\$)</b>	838,087
<b>Jornal Total</b>	102,075
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	12,854



## Resultados de Gestión Macroección Sur Puno

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han disminuido en 23.48% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 12'211,063, mientras que el resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 15'958,470.

Se ubica en el ranking general en el puesto 12vo. según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 18 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Puno, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados su contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- En el Indicador de Beneficiarios supera el Promedio Ponderado con 12,854 Beneficiarios Totales.
- En el Indicador de Planes de Negocio supera el Promedio Ponderado con 18 planes de negocio.
- En el Indicador de Ventas se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con S/ 12'211,063.
- En el Indicador de Jornales se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 102,075.
- En el Indicador de Exportaciones se encuentra por debajo del Promedio Ponderado llegando a US\$ 838,087.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente, teniendo los picos más altos en el mes de abril y los más bajos en el mes de enero.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Puno se ha ubicado en el 5to. Lugar en este Indicador, aplicando la MASIFICACION, del total el 38% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 62% son Beneficiarios Mujeres.

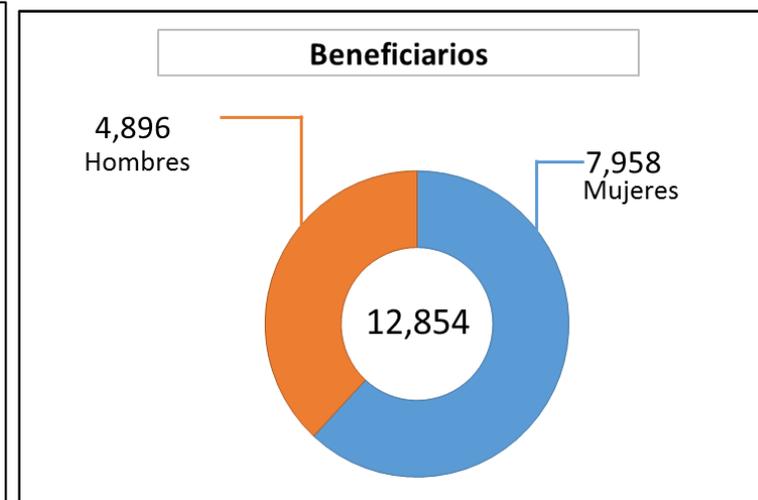
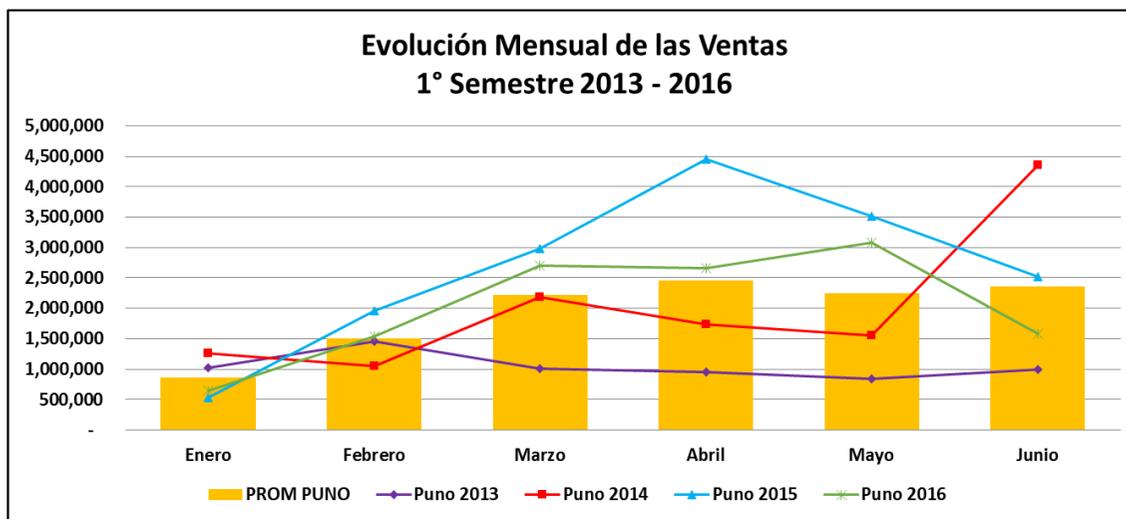
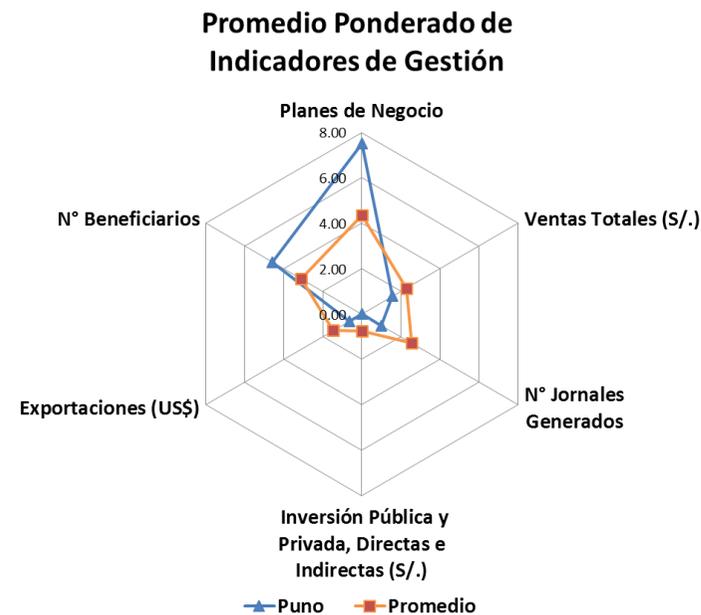


# Resultados de Gestión Macroregion Sur Puno

1° SEM '16

## Indicadores de Gestión

Indicadores Puno	Valores Sede Puno	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	18	7.50	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	12,211,063	1.56	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	102,075	1.01	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	838,087	0.63	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	12,854	4.58	156,072	3.09





## Resultados de Gestión Macroregion Sur Puno

1° SEM '16

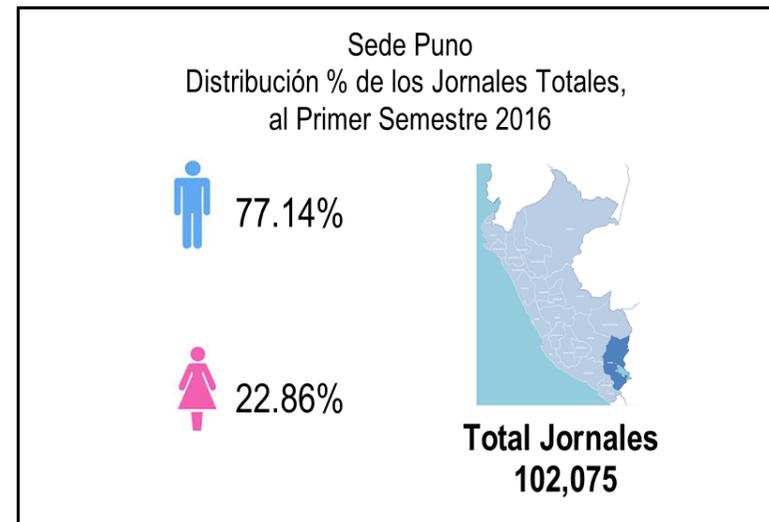
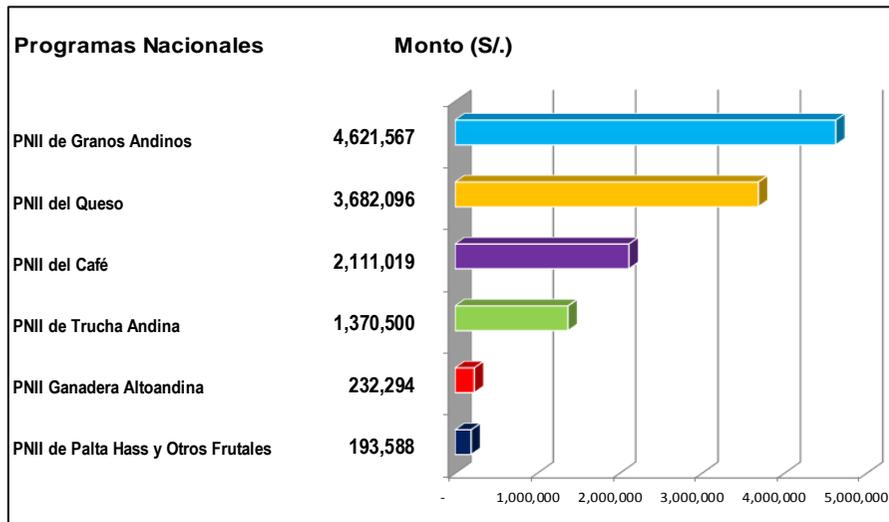
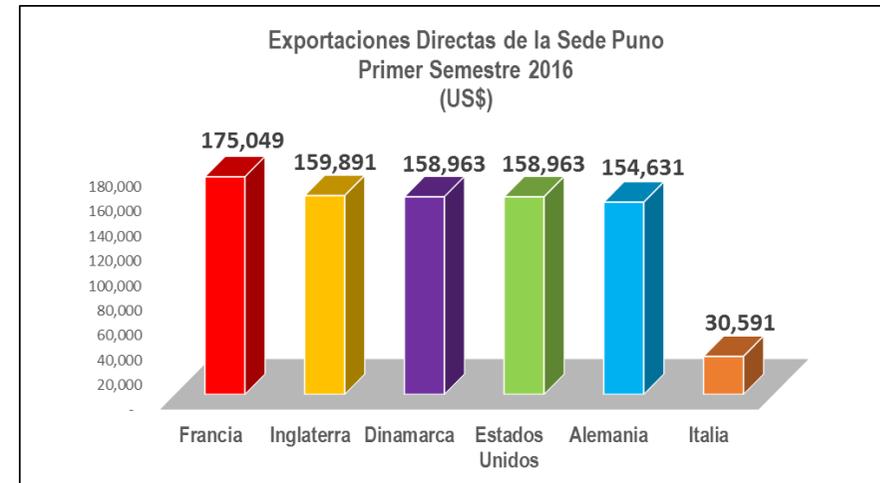
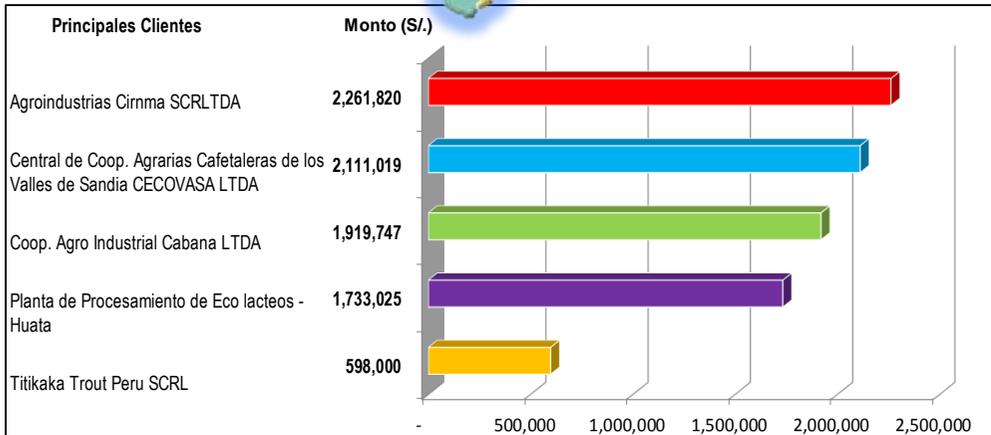
La Sede de Puno destaca gracias a que su cliente estrella es Agroindustrias Cirmma SCRL, con el negocio de Quinoa Blanca y CECOVASA con el negocio de café.

Los principales países de destino de las exportaciones de Puno son Francia con US\$ 175,049 e Inglaterra con US\$ 159,891.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016, la Sede Puno, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, cuya contribución es del 37.85% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 30.15% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, cuya contribución es del 17.29% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha, cuya contribución es del 11.22% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, cuya contribución es del 1.90% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales, cuya contribución es del 1.59 % a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales, la Sede Puno se ubica en el puesto 12vo. con 102,075 jornales que equivalen a 510 empleos permanentes, en los cuales, la participación de la mujer es de 23,334 jornales y los jornales hombre son de 78,741.





# Moquegua

## Macroregión Sur

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	2
<b>Ventas (S/.)</b>	1,393,465
<b>Exportación (US\$)</b>	376,943
<b>Jornal Total</b>	1,948
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	1,205



## Resultados de Gestión Macroregión Sur Moquegua

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han ido en aumento del 100% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/. 1'393,465, resultado alentador para una Sede cuyo resultado en el mismo período 2015, fue 0 (cero).

Se ubica en el ranking general en el puesto 16vo. según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 2 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Moquegua, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados con respecto a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- En el Indicador de Planes de Negocio se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 2 planes de negocio.
- En el Indicador de Ventas se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con S/ 1'393,465.
- En el Indicador de Jornales se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 1,948.
- En el Indicador de Exportaciones se encuentra por debajo del Promedio Ponderado llegando a US\$ 376,943.
- En el Indicador de Beneficiarios se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 1,205 Beneficiarios Totales.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha tenido una evolución descendente entre los meses de marzo y junio.

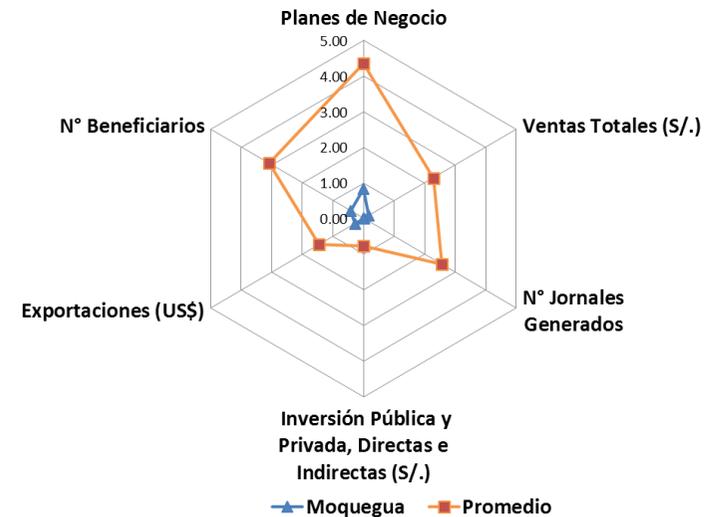
En esta nueva etapa, la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios; sin embargo, la Sede Moquegua todavía no ha podido llegar ni al Puntaje Ponderado Promedio, esperamos que en los próximos trimestres esta realidad cambie, Moquegua se ha ubicado en el 15vo. lugar en este Indicador, del total el 69% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 31% son Beneficiarios Mujeres.



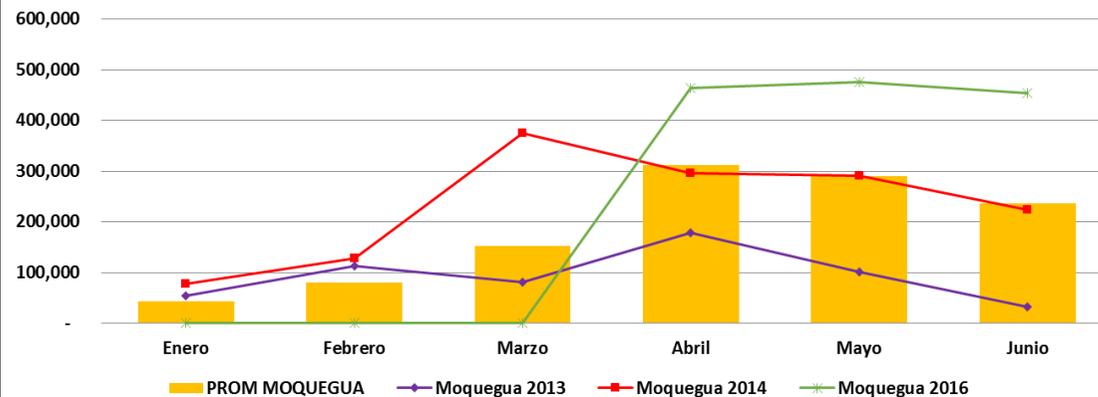
## Indicadores de Gestión

Indicadores Moquegua	Valores Sede Moquegua	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	2	0.83	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	1,393,465	0.18	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	1,948	0.02	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	376,943	0.28	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	1,205	0.43	156,072	3.09

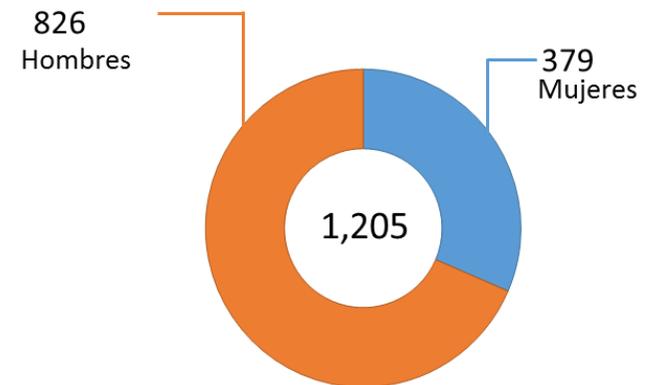
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macroregión Sur Moquegua

1° SEM '16

La Sede Moquegua cuenta actualmente con dos clientes. El primer cliente es Novos Distribución y Exportación del Perú SAC (NODIEX) en el negocio de orégano, representando el 100% de las ventas de exportación y así mismo, el segundo plan de negocio de Moquegua es la Quesería La Bodeguilla, en el negocio de quesos madurados.

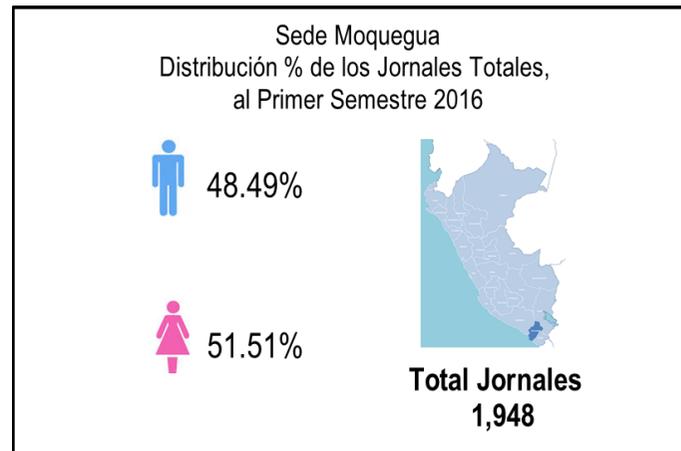
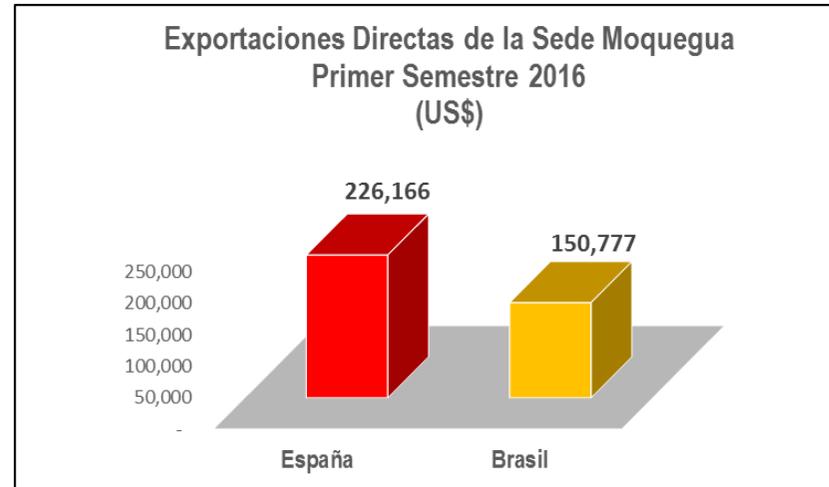
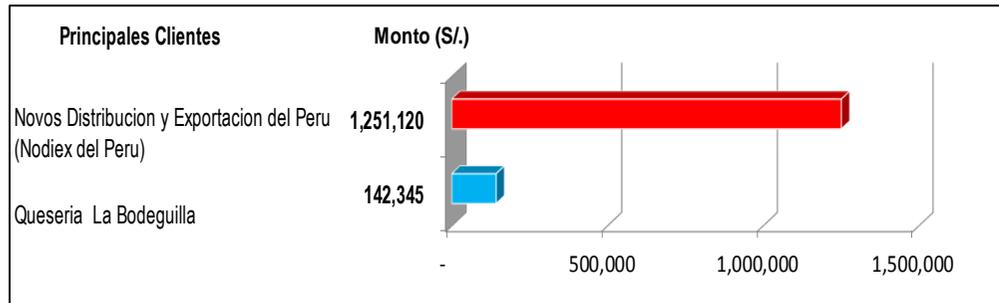
La ubicación del 12vo. Lugar en Ventas de Exportación lo alcanza por su Plan de Negocio con Novos Distribución y Exportación del Perú SAC (NODIEX), siendo sus principales destinos de exportación: España con US\$ 226,166 y Brasil con US\$ 150,777.

En el Indicador de Jornales la Sede Moquegua se ubica en el puesto 16vo. con 1,948 jornales que equivalen a 10 empleos permanentes, en los cuales, la participación de la mujer es de 1,003 jornales y los jornales hombre son de 945.



# Resultados de Gestión Macroregión Sur Moquegua

1° SEM '16





# Cusco

## Macroregión Sur

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	24
<b>Ventas (S/.)</b>	23,409,882
<b>Exportación (US\$)</b>	3,904,748
<b>Jornal Total</b>	423,230
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	9,000



## Resultados de Gestión Macro Región Sur CUSCO

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han disminuido en 19.19% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 23'409,882, mientras que el resultado en el mismo período 2015, fue S/ 28'967,359.

Se ubica en el ranking general en el puesto 4to. según su contribución en ventas y destaca en el Indicador de Planes de Negocio ocupando el 1er. lugar.

Según los reportes consignados, 24 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Cusco, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados que destaca por su eficiencia en contribución a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora son:

- Llega el Puntaje Máximo Ponderado (10) en el Indicador de Planes de Negocio con 24 Planes de Negocio.
- En el Indicador de Ventas supera ampliamente el Promedio Ponderado con S/ 23'409,882.
- En el Indicador de Jornales supera el Promedio Ponderado con 423,230.
- En el Indicador de Exportaciones supera el Promedio Ponderado llegando a US\$ 3'904,748.
- En el Indicador de Beneficiarios supera el Promedio Ponderado con 9,000 Beneficiarios Totales.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente, teniendo los picos más altos en el mes de marzo y los más bajos en el mes de mayo.

En esta nueva etapa, la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Cusco se ha ubicado en el 8vo. Lugar en este Indicador, aplicando la MASIFICACION, del total el 57% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 43% son Beneficiarios Mujeres.

# Resultados de Gestión Macro Región Sur CUSCO

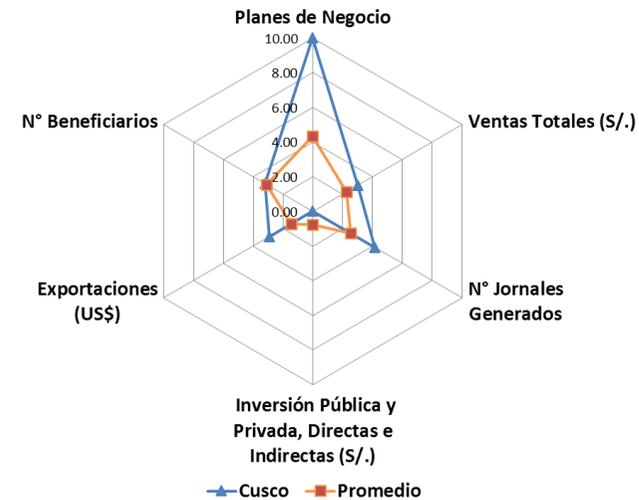
1° SEM '16



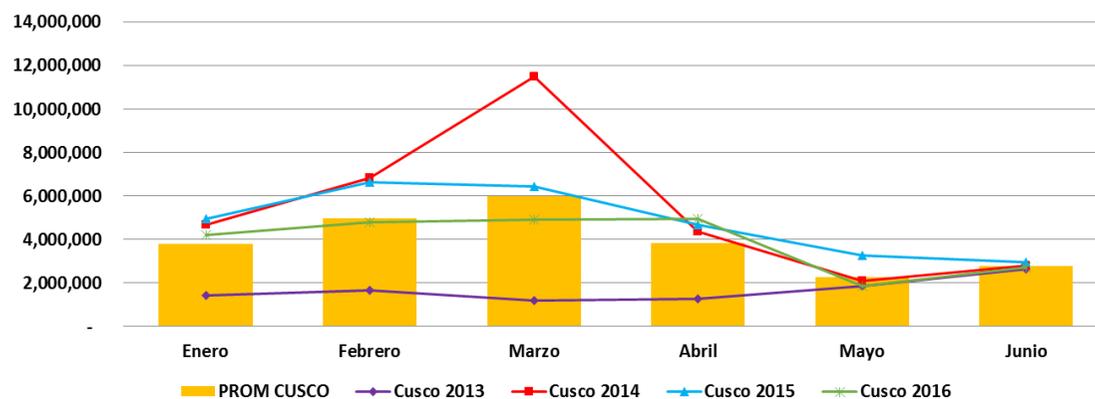
## Indicadores de Gestión

Indicadores Cusco	Valores Sede Cusco	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	24	10.00	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	23,409,882	3.00	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	423,230	4.18	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	3,904,748	2.93	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	9,000	3.21	156,072	3.09

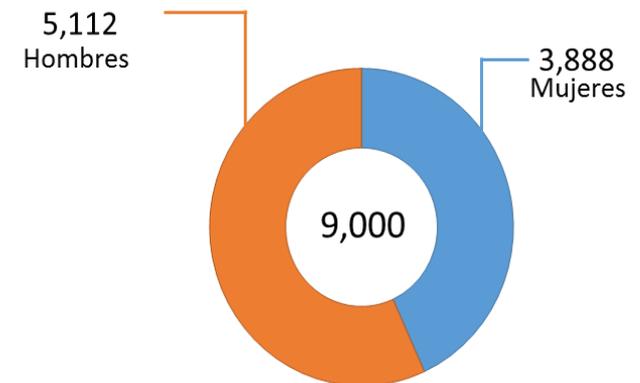
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





## Resultados de Gestión Macro Región Sur Cusco

1° SEM '16

La Sede Cusco destaca gracias a que su cliente es Agrícola Alsur Cusco SAC, la cual Sierra Exportadora apoya en el negocio de alcachofa de exportación. Así mismo, cuenta con el negocio leche fresca con el cliente GLORIA S.A., la Asociación de Productores de Huamanpata con el negocio de XXXXX, la Cámara Textil Exportadora de Cusco con el negocio de Artesanías, la Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185 con el negocio de Café, que le permite ubicarse en el 4to. puesto según su contribución en ventas.

Con respecto a las Ventas de Exportación se ubica en el 4to. puesto y lo alcanza por sus Planes de Negocio con Agrícola Alsur Cusco SAC y la Cámara Textil Exportadora Cusco.

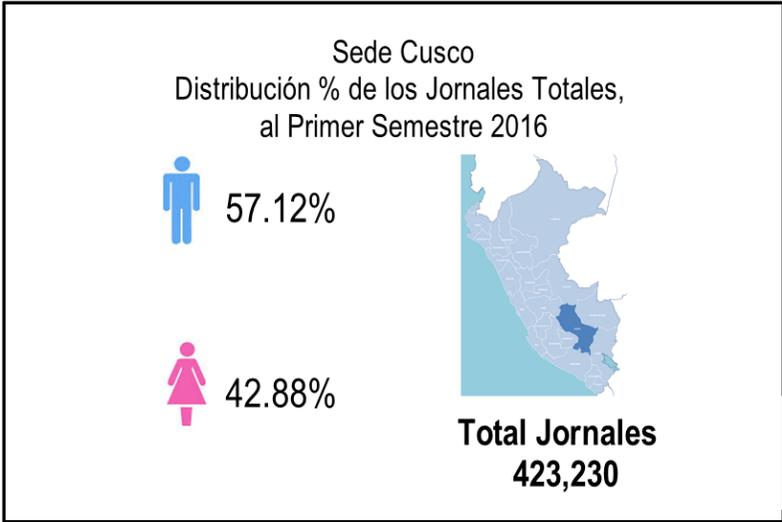
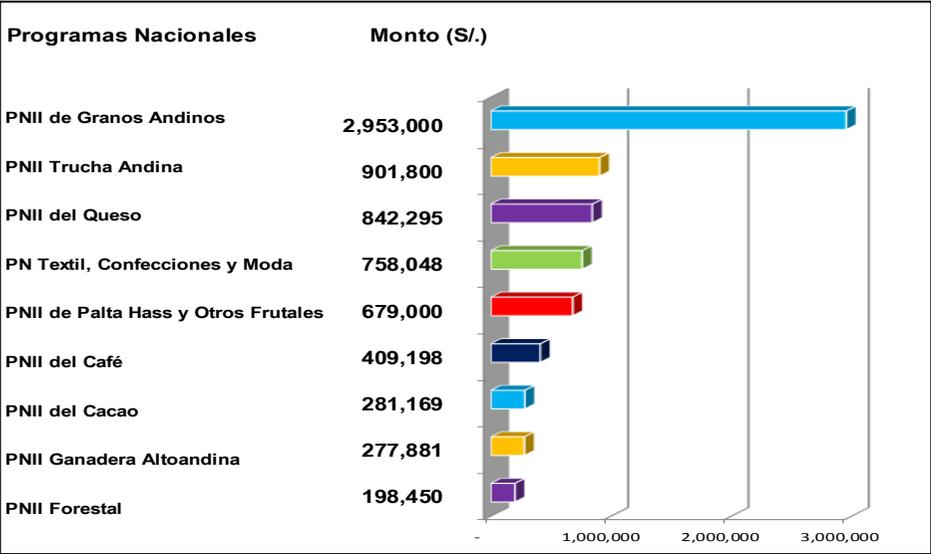
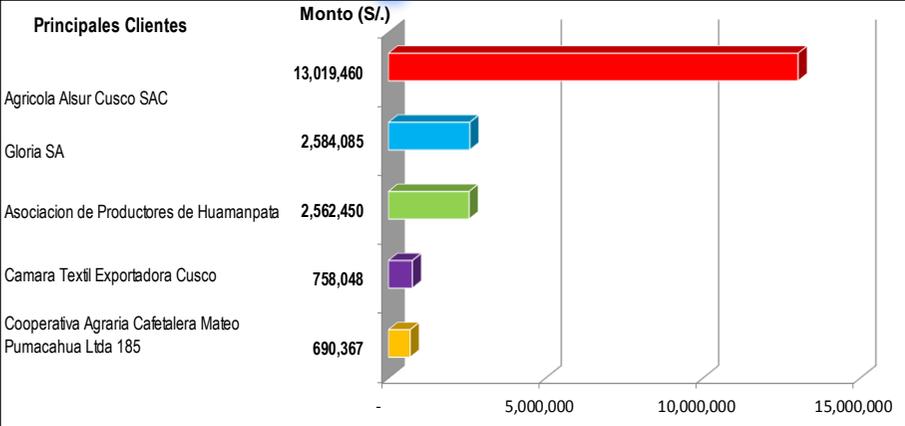
El principal destino de exportación es España con US\$ 3'048,000, seguido por Estados Unidos de Norteamérica con US\$ 802,870.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Cusco, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, cuya contribución es del 12.61% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha, cuya contribución es del 3.85% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 3.60% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda, cuya contribución es del 3.24% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales, cuya contribución es del 2.90 % a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, cuya contribución es del 1.75% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, cuya contribución es del 1.20% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, cuya contribución es del 1.19% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal, cuya contribución es del 0.85% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

# Resultados de Gestión Macro Región Sur Cusco

1° SEM '16





# Apurímac

## Macroregión Sur

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	22
<b>Ventas (S/.)</b>	17,719,730
<b>Exportación (US\$)</b>	521,468
<b>Jornal Total</b>	269,339
<b>Inversión (S/.)</b>	1,683,711
<b>Beneficiarios Totales</b>	12,677



## Resultados de Gestión Macrorregión Sur Apurímac

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han disminuido en 8.67% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 17'719,730, mientras que el resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 19'402,658.

Se ubica en el ranking general en el puesto 8vo. según su contribución en ventas y destaca en el Indicador de Inversiones ocupando el 1er. lugar.

Según los reportes consignados, 22 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Apurímac, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados, contribuye a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora con:

- En el Indicador de Inversiones llega a su puntaje máximo (10) con 1'683,711 en Inversión Público Privada.
- En el Indicador de Planes de Negocio supera el Promedio Ponderado con 22 Planes de Negocio.
- En el Indicador de Ventas se encuentra cerca al Promedio Ponderado con S/. 17'719,730.
- En el Indicador de Jornales supera ligeramente el Promedio Ponderado con 269,339.
- En el Indicador de Exportaciones se encuentra por debajo del Promedio Ponderado llegando a US\$ 521,468.
- En el Indicador de Beneficiarios supera el Promedio Ponderado con 12,677 Beneficiarios Totales.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución ascendente, teniendo los picos más altos en el mes de mayo y los más bajos en el mes de febrero.

En esta nueva etapa, la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede Apurímac se ha ubicado en el 6to. lugar en este Indicador, aplicando la MASIFICACION, del total el 65% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 35% son Beneficiarios Mujeres.

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Apurímac

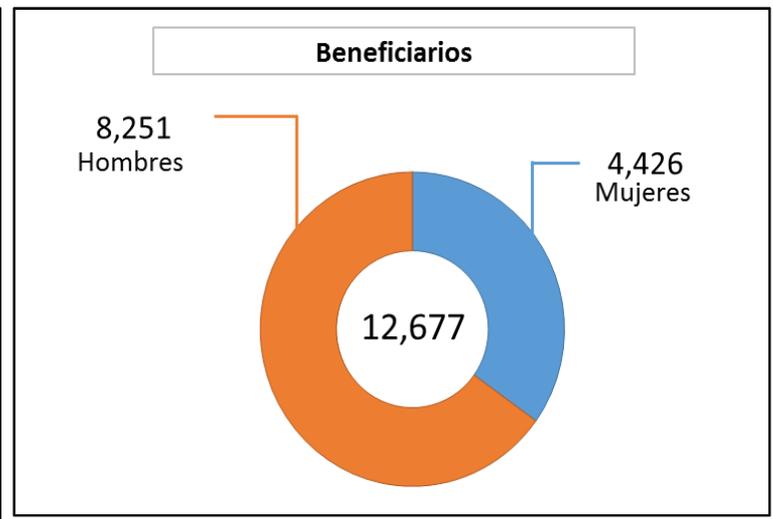
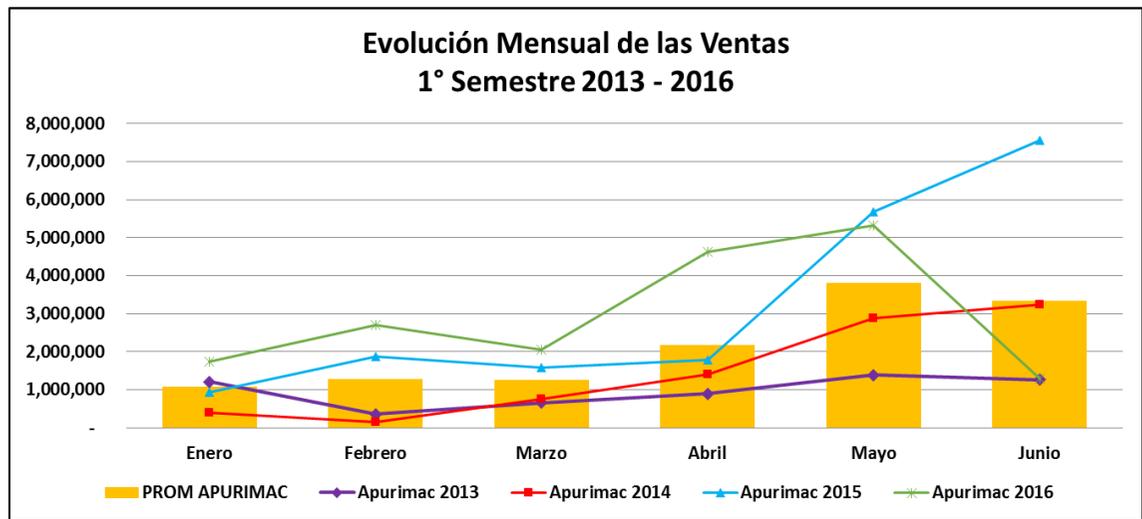
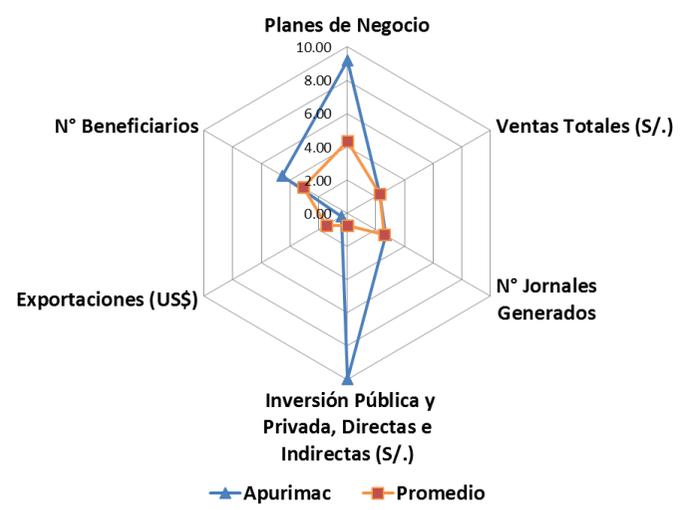
1° SEM '16



## Indicadores de Gestión

Indicadores Apurímac	Valores Sede Apurímac	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	22	9.17	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	17,719,730	2.27	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	269,339	2.66	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	1,683,711	10.00	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	521,468	0.39	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	12,677	4.52	156,072	3.09

## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



Fuente: Sedes  
Elaboración: OME



## Resultados de Gestión Macroregión Sur Apurímac

1° SEM '16

La Sede Apurímac destaca gracias a que su cliente es Contratistas Generales Congga SCRL, a la cual Sierra Exportadora apoya en el negocio de Galletas a base de granos andinos. Asimismo, cuenta con el negocio de Quinua con la Cooperativa Agraria Los Chankas de Andarapa, Asoc. de Productores de leche APROLLACH Chullcuisa de San Jerónimo y Otras Organizaciones de Productores con el negocio de queso, Asociación de Productores de Palto e Individuales de la Provincia de Chincheros con el negocio de Palta, Organizaciones De Productores de Papa de la Provincia de Andahuaylas con el negocio de Papa, los cuales le permiten ubicarse en el 8vo lugar en el ranking según sus ventas.

Con respecto a las Ventas de Exportación se ubica en el puesto 11vo. y lo alcanza por sus Planes de Negocio con Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi.

El principal destino de exportación es Alemania con US\$ 433,539, seguido por la República de Panamá con US\$ 79,543.

Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016 la Sede Apurímac, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

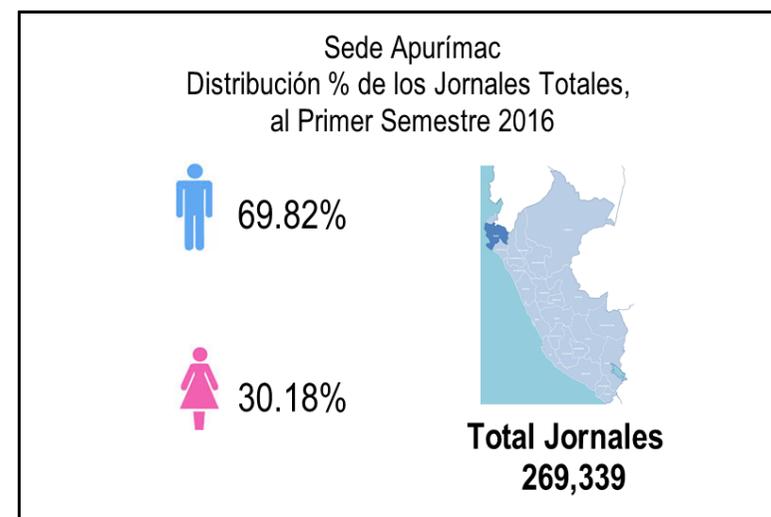
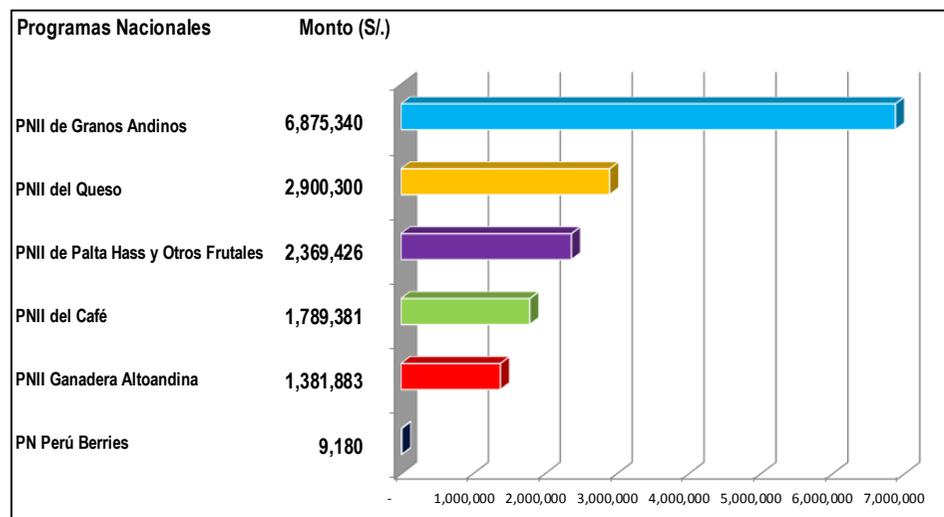
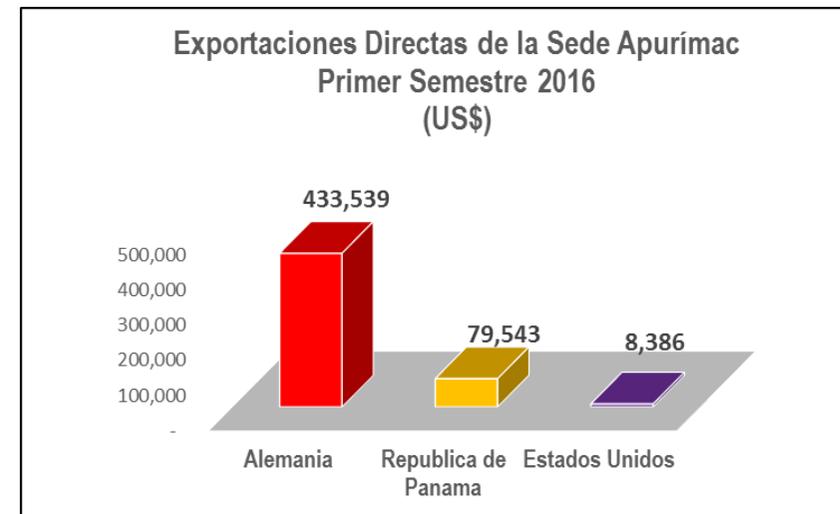
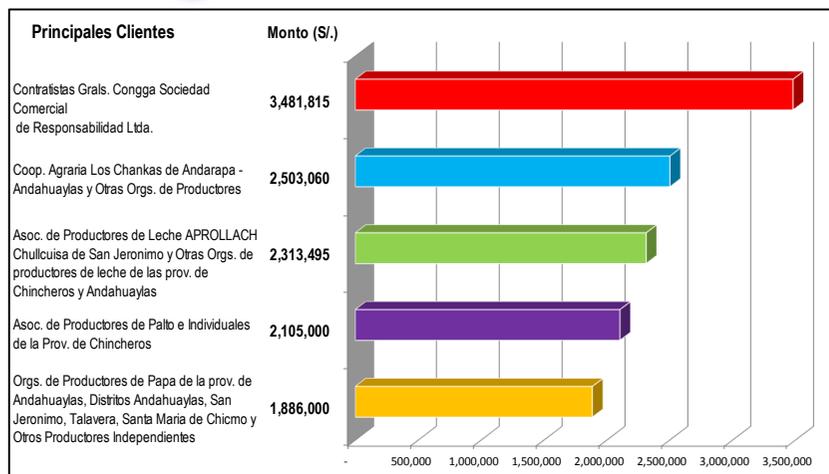
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, cuya contribución es del 38.80% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso, cuya contribución es del 16.37% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales, cuya contribución es del 13.37 % a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, cuya contribución es del 10.10% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, cuya contribución es del 7.80% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional Perú Berries, cuya contribución es del 0.05% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales, la Sede Apurímac se ubica en el puesto 8vo. con 269,339 jornales que significan 1,347 empleos permanentes, en los cuales, la participación de la mujer es de 81,287 jornales y los jornales hombre son de 188,053.



# Resultados de Gestión Macroregion sur Apurímac

1° SEM '16





# Ayacucho

## Macroregión Sur

<b>Nro de Planes de Negocio</b>	6
<b>Ventas (S/.)</b>	5,453,917
<b>Exportación (US\$)</b>	0
<b>Jornal Total</b>	57,057
<b>Inversión (S/.)</b>	0
<b>Beneficiarios Totales</b>	3,389



## Resultados de Gestión Macroregión Sur Ayacucho

1° SEM '16

Los resultados obtenidos de Enero – Junio 2016, han disminuido en 9.88% comparándolo con lo obtenido en el año 2015, con un total de S/ 5'453,917, mientras que el resultado en el mismo período 2015, fue de S/ 6'051,531.

Se ubica en el ranking general en el puesto 14vo. según su contribución en ventas.

Según los reportes consignados, 6 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Sede Ayacucho, llegando a tener los siguientes resultados en Promedios Ponderados y contribuye a los Resultados de Gestión de Sierra Exportadora con:

- En el Indicador de Planes de Negocio se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 6 planes de negocio.
- En el Indicador de Ventas se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con S/. 5'453,917.
- En el Indicador de Jornales se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 57,057.
- En el Indicador de Beneficiarios se encuentra por debajo del Promedio Ponderado con 3,389 Beneficiarios Totales.

Con respecto a la Evolución de sus Ventas durante el período enero – junio de los años 2013 – 2016, ha sido una evolución descendente, teniendo una recuperación en los meses de mayo y junio.

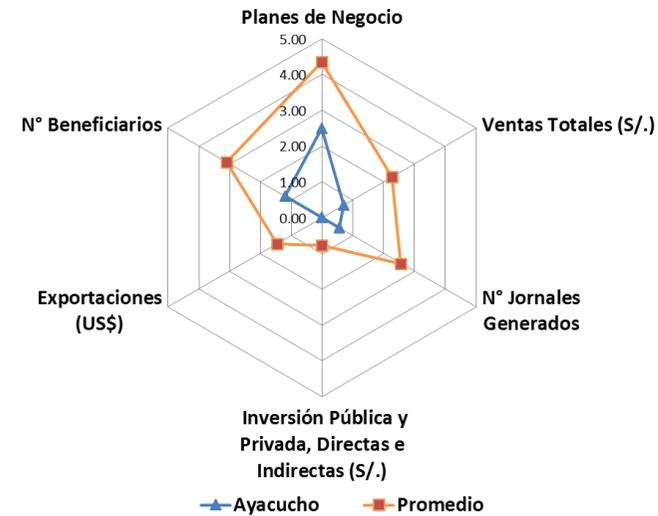
En esta nueva etapa, la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios la Sede Ayacucho; sin embargo, todavía no ha podido llegar ni al Puntaje Ponderado Promedio, esperamos que en los próximos trimestre esta realidad cambie, Ayacucho se ha ubicado en el 12vo. lugar en este Indicador, del total el 82% corresponden a Beneficiarios Hombre y el 18% son Beneficiarios Mujeres.



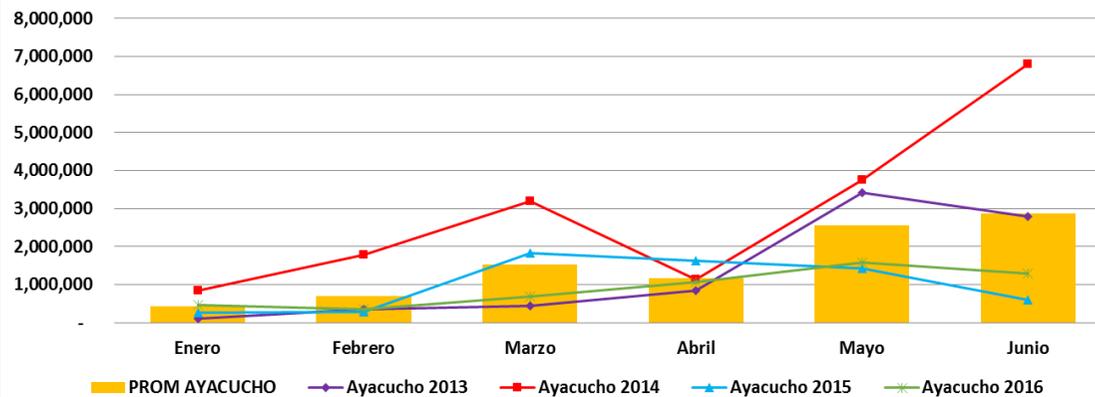
## Indicadores de Gestión

Indicadores Ayacucho	Valores Sede Ayacucho	Puntaje Ponderado (1-10)	Valores Sierra Exportadora	Puntaje Ponderado Promedio
Planes de Negocio	6	2.50	188	4.35
Ventas Totales(S/.)	5,453,917	0.70	320,317,876	2.28
N° Jornales Generados	57,057	0.56	4,657,786	2.55
Inversión Pública y Privada, Directas e Indirectas (S/.)	-	-	2,316,036	0.76
Exportaciones US\$	-	-	35,032,743	1.46
N° Beneficiarios	3,389	1.21	156,072	3.09

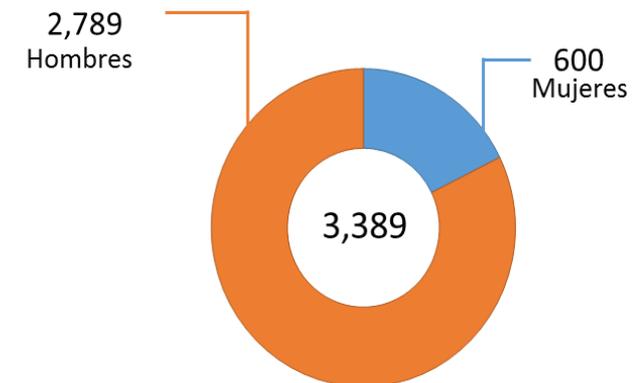
## Promedio Ponderado de Indicadores de Gestión



## Evolución Mensual de las Ventas 1° Semestre 2013 - 2016



## Beneficiarios





La Sede Ayacucho destaca gracias a que su cliente es la Asociación de Productores de Quinua y Granos Andinos APOQUA, a la cual Sierra Exportadora apoya en el negocio de Quinua Orgánica. Así mismo, cuenta con el negocio de Cacao con la Asociación Agroganadero, Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce.

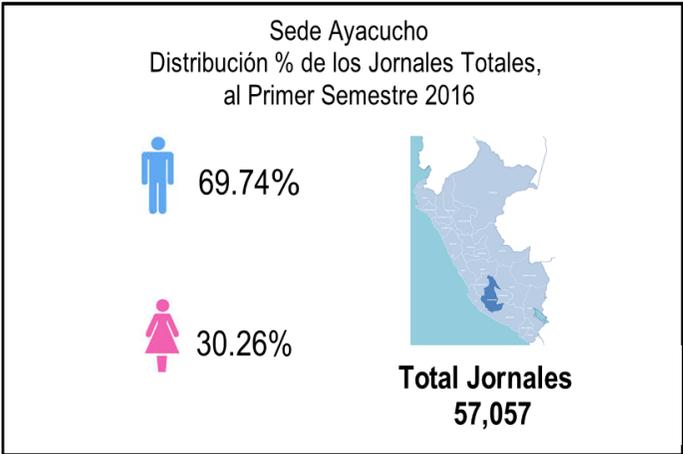
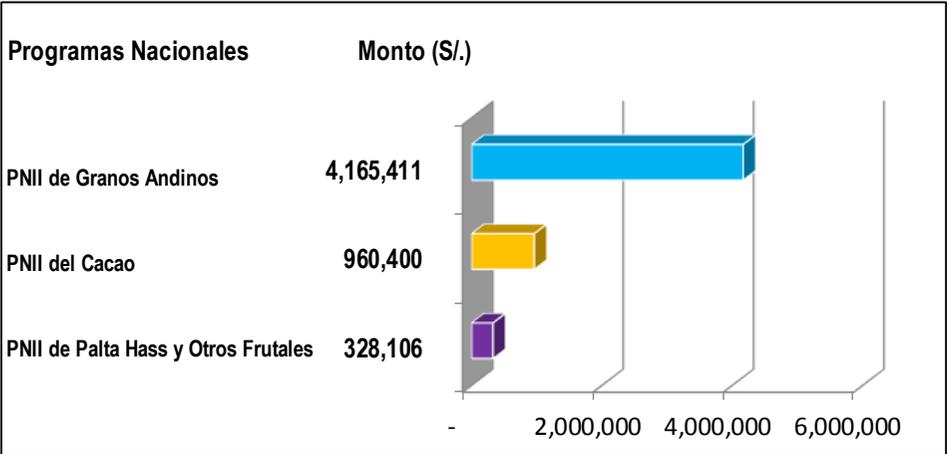
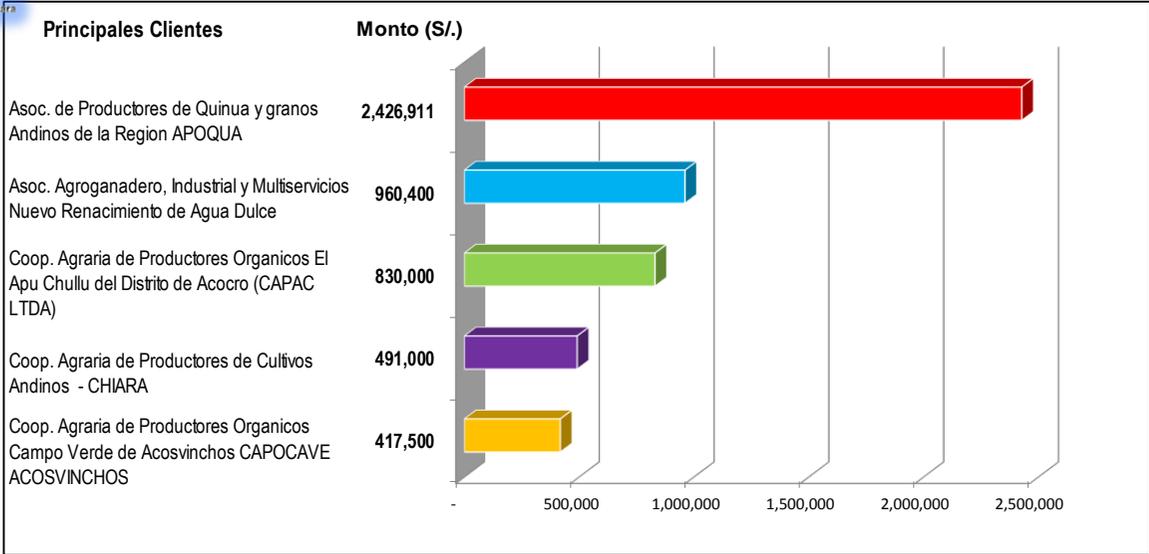
Según los reportes del Ejercicio Económico Enero – Junio 2016, la Sede Ayacucho, ha ejecutado a través de sus Planes de Negocios los siguientes Programas Nacionales:

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos, cuya contribución es del 76.37% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, cuya contribución es del 17.61% a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y Otros Frutales, cuya contribución es del 6.02 % a los resultados de la Sede en el Indicador de Ventas.

En el Indicador de Jornales, la Sede Ayacucho se ubica en el puesto 14vo. con 57,057 jornales que significan 285 empleos permanentes, en los cuales, la participación de la mujer es de 17,264 jornales y los jornales hombre son de 39,794.

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Ayacucho

1° SEM '16





# Fortalecimiento de Capacidades

Macro Región Norte  
Macroregión Centro  
Macro Región Sur  
Tambos y Virtuales



## Fortalecimiento de Capacitaciones Macro Región Norte

1° SEM '16

En la Macro Región Norte, el Programa de Fortalecimiento de Capacidades ha realizado, en este Primer Semestre, Cursos de Capacitaciones en 5 Sedes descentralizadas, las cuales están respaldadas por la presencia de 2,411 capacitados, siendo un 70% hombres y un 30% mujeres.

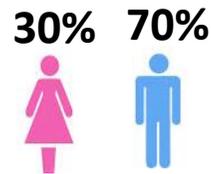
- En la Sede de Piura se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 1,026 participantes, siendo la sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 12 cursos de capacitación.
- En la Sede de La Libertad se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 615 participantes, siendo la Segunda Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 8 cursos de capacitación.
- En la Sede de Amazonas se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 453 participantes, siendo la Tercera Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 10 cursos de capacitación.
- En la Sede de Cajamarca se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 197 participantes, siendo la Cuarta Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 3 cursos de capacitación.
- En la Sede de Lambayeque se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 120 participantes, siendo la Sede con menor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 7 cursos de capacitación.

# Fortalecimiento de Capacitaciones Macro Región Norte

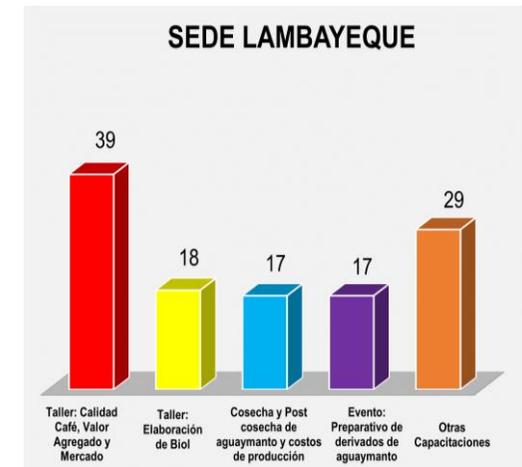
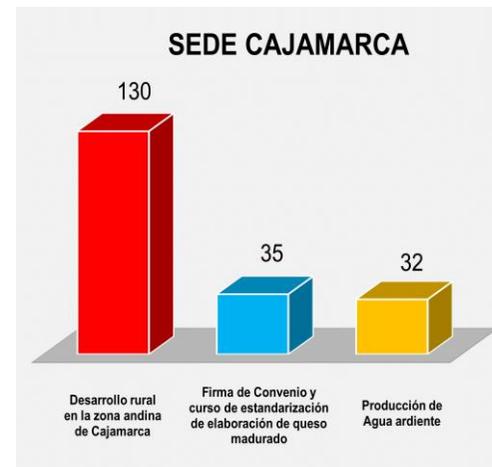
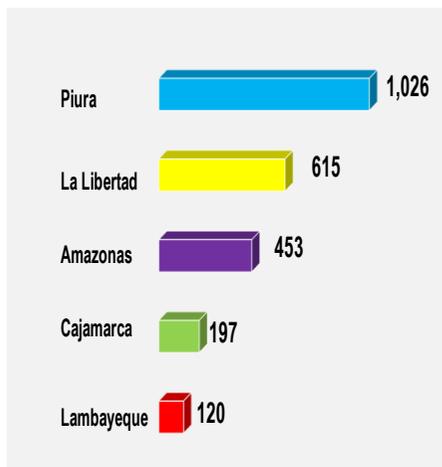
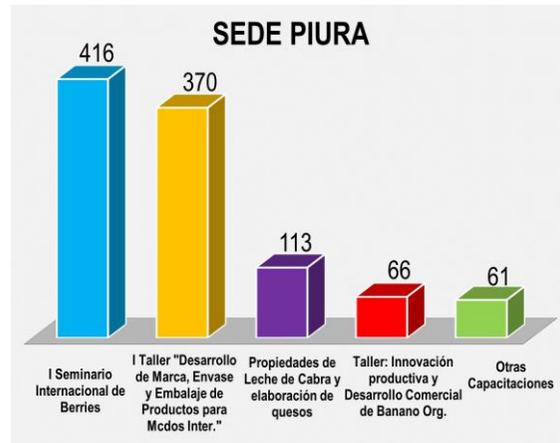
1° SEM '16



2,411  
Macro Región Norte



11,647  
Capacitados





## Fortalecimiento de Capacitaciones Macro Región Centro

1° SEM '16

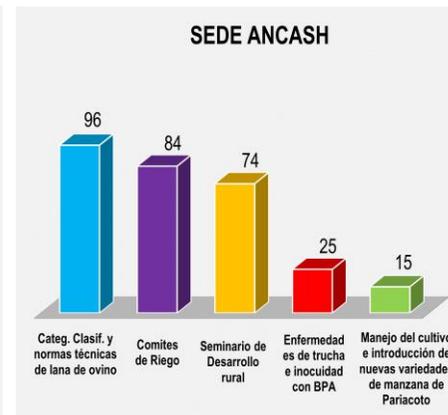
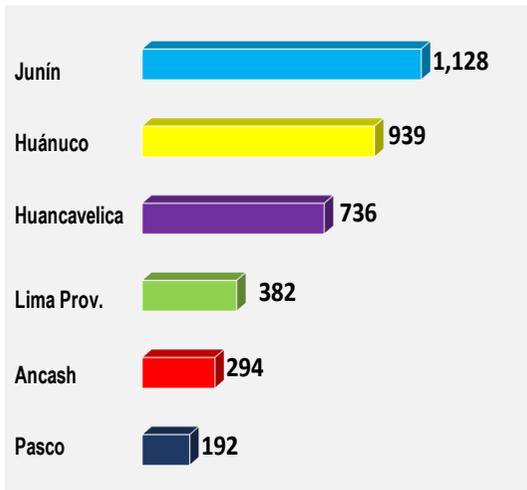
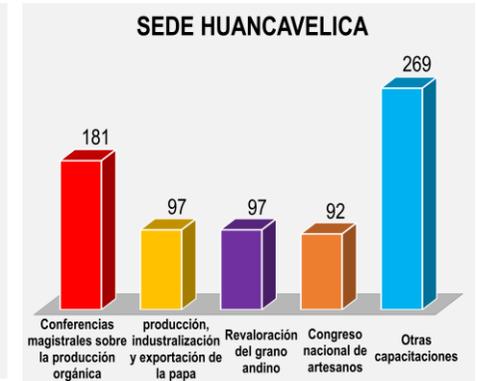
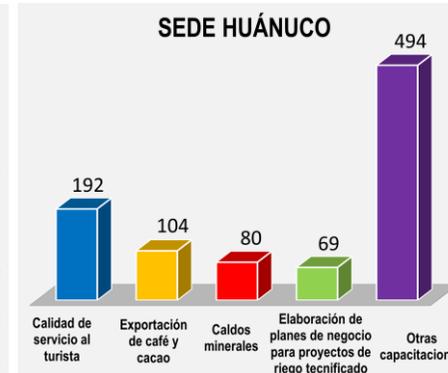
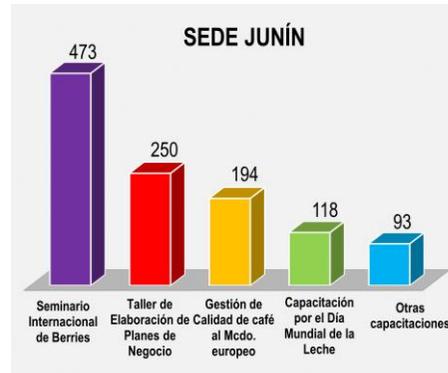
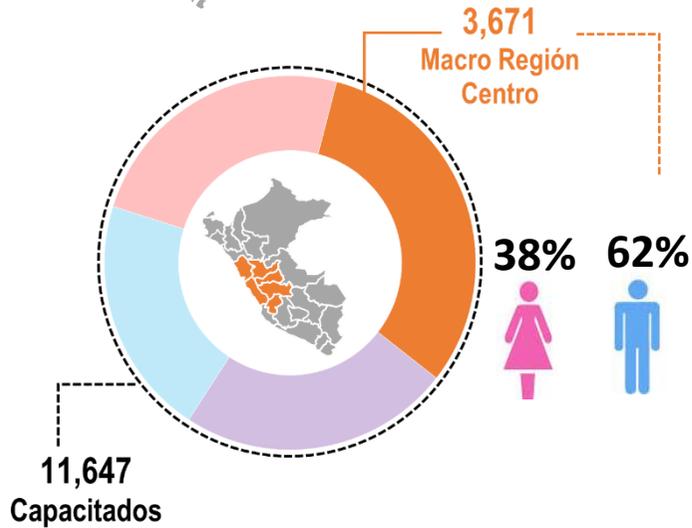
En la Macro Región Centro, el Programa de Fortalecimiento de Capacidades ha realizado, en este Primer Semestre, Cursos de Capacitaciones en 6 Sedes descentralizadas, que están respaldadas por la presencia de 3,671 capacitados, siendo un 62% hombres y un 38% mujeres.

- En la Sede de Junín se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 1,128 participantes, siendo la sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 7 cursos de capacitación.
- En la Sede de Huánuco se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 939 participantes, siendo la Segunda Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 21 cursos de capacitación.
- En la Sede de Huancavelica se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 736 participantes, siendo la Tercera Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 10 cursos de capacitación.
- En la Sede de Lima Provincia se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 382 participantes, siendo la Cuarta Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 7 cursos de capacitación.
- En la Sede de Ancash se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 294 participantes, siendo la Quinta Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 5 cursos de capacitación.
- En la Sede de Pasco se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 192 participantes, siendo la Sede con menor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 3 cursos de capacitación.



# Fortalecimiento de Capacitaciones Macro Región Centro

1° SEM '16





## Fortalecimiento de Capacitaciones Macro Región Sur

1° SEM '16

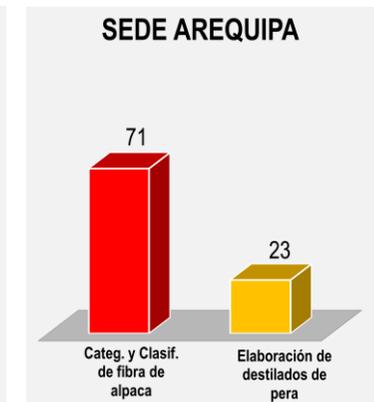
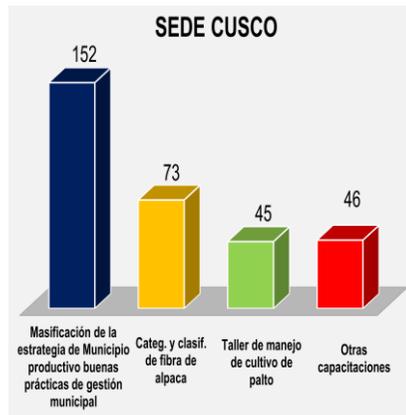
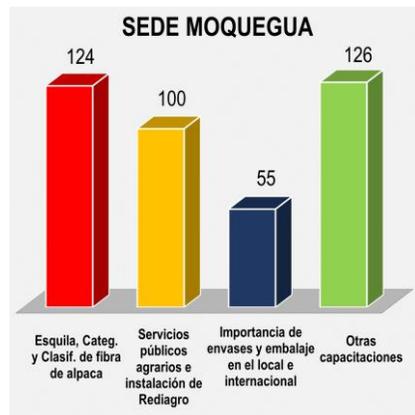
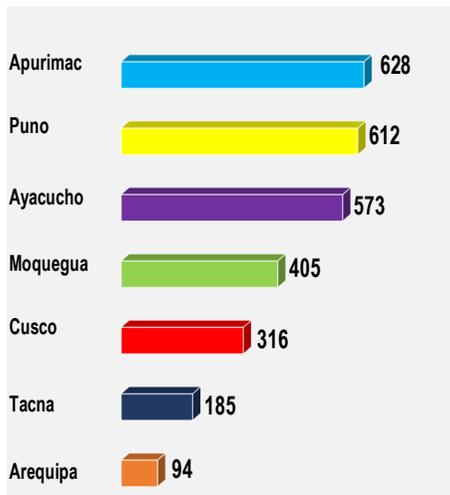
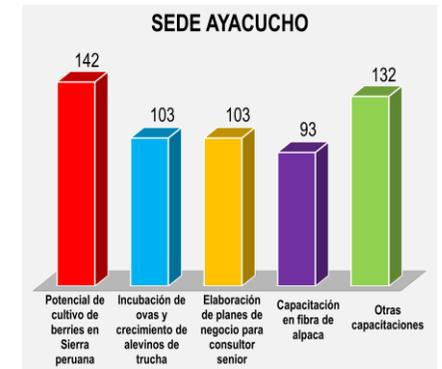
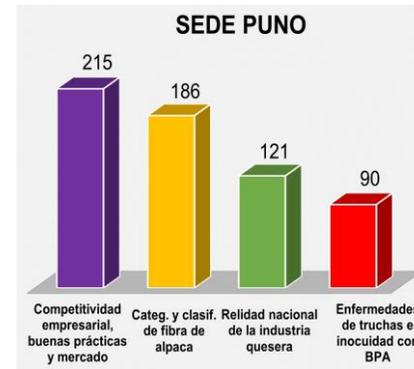
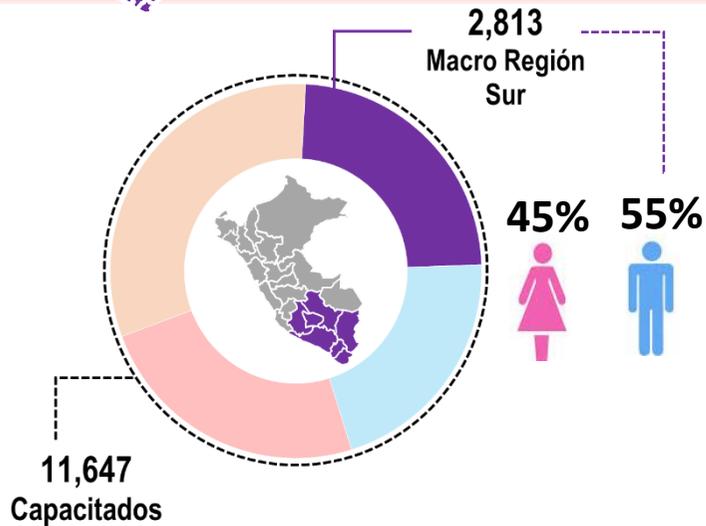
En la Macro Región Sur, el Programa de Fortalecimiento de Capacidades ha realizado, en este Primer Semestre, Cursos de Capacitaciones en 7 Sedes descentralizadas, que están respaldadas por la presencia de 2,813 capacitados, siendo un 55% hombres y un 45% mujeres.

- En la Sede de Apurímac se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 628 participantes, siendo la sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 8 cursos de capacitación.
- En la Sede de Puno se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 612 participantes, siendo la Segunda Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 4 cursos de capacitación.
- En la Sede de Ayacucho se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 573 participantes, siendo la Tercera Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 8 cursos de capacitación.
- En la Sede de Moquegua se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 405 participantes, siendo la Cuarta Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 7 cursos de capacitación.
- En la Sede de Cusco se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 316 participantes, siendo la Quinta Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 5 cursos de capacitación.
- En la Sede de Tacna se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 185 participantes, siendo la Sexta Sede con mayor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 3 cursos de capacitación.
- En la Sede de Arequipa se ha logrado capacitar, en este periodo, a un total de 94 participantes, siendo la Sede con menor número de capacitados dentro de la Macro Región, contando con 2 cursos de capacitación.



# Fortalecimiento de Capacitaciones Macro Región Sur

1° SEM '16





## Fortalecimiento de Capacitaciones Tambos y Virtuales

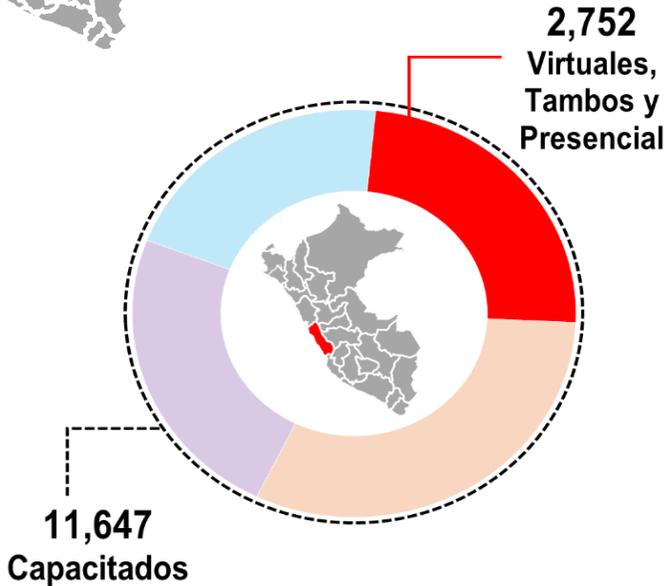
1° SEM '16

En las Capacitaciones promovidas por el Programa de Fortalecimiento de Capacidades ha realizado, en este Primer Semestre, Cursos de Capacitaciones en forma Presencial, Virtual y mediante Videoconferencias con el Programa Tambos, sumando un total de 2,752 capacitados.

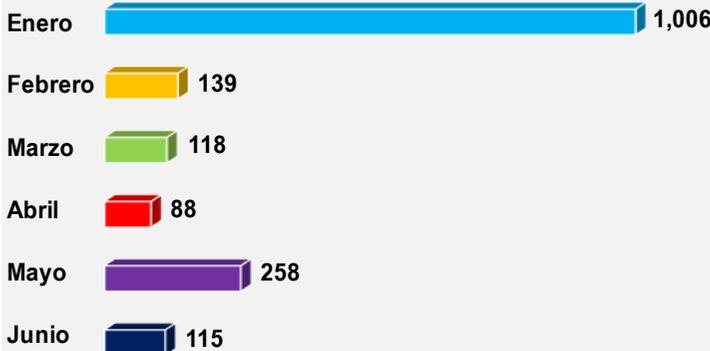
- Las Capacitaciones que se han realizado en este periodo ascienden a un total de 129 participantes, contando con dos cursos de capacitación durante el Primer Semestre.
- Las Capacitaciones realizadas por videoconferencias con el Programa Tambos han logrado capacitar en este periodo a un total de 899 participantes, contando con cinco cursos de capacitación durante el Primer Semestre.
- Las Capacitaciones realizadas en Forma Virtual han logrado capacitar en este periodo a un total de 1,724 participantes, siendo las capacitaciones del mes de enero las que contaron con un mayor número de concurrentes con un total de 1,006 participantes.

# Fortalecimiento de Capacitaciones Oficina Central Lima

1° SEM '16



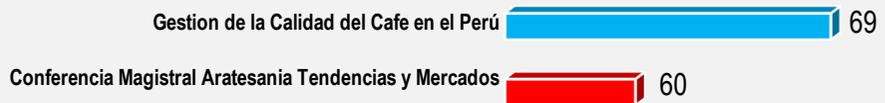
## Capacitaciones Virtuales



## Programa Tambos



## Capacitaciones Presenciales





**DESARROLLO  
PRODUCTIVO  
TERRITORIAL**



La Dirección de Desarrollo Productivo Territorial (DDPT), en este Semestre está reportando los Convenios de Cooperación realizados con los Gobiernos Regionales y Locales, así como también, los Acuerdos de Inclusión Productiva con las Empresas y Municipalidades, las cuales tienen el objetivo de promover el financiamiento e inversión en proyectos productivos mediante alianzas productivas público – privadas en el marco de los Programas Nacionales Territoriales.

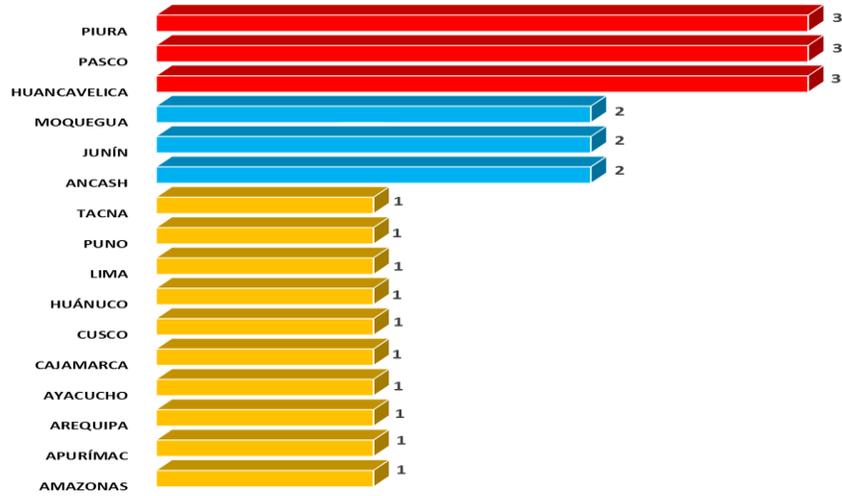
Así mismo, para llegar al Indicador de Convenios de Cooperación y Acuerdos de Inclusión Productiva, una de las primeras fases es la identificación de nuevas empresas y asociaciones empresariales que se encuentren en el marco de los Programas Nacionales de Innovación e Industria, que Sierra Exportadora realiza a nivel de las 18 Sedes Descentralizadas.

Con respecto a los Convenios de Cooperación, se realizaron 3 Convenios en las regiones de Piura, Pasco y Huancavelica respectivamente, mientras que en las regionales de Moquegua, Junín y Ancash se realizaron 2 Convenios por región, y por último, también se realizaron Convenios de Cooperación en las siguientes regiones: Tacna, Puno, Lima, Huánuco, Cusco, Cajamarca, Ayacucho, Arequipa, Apurímac y Amazonas.

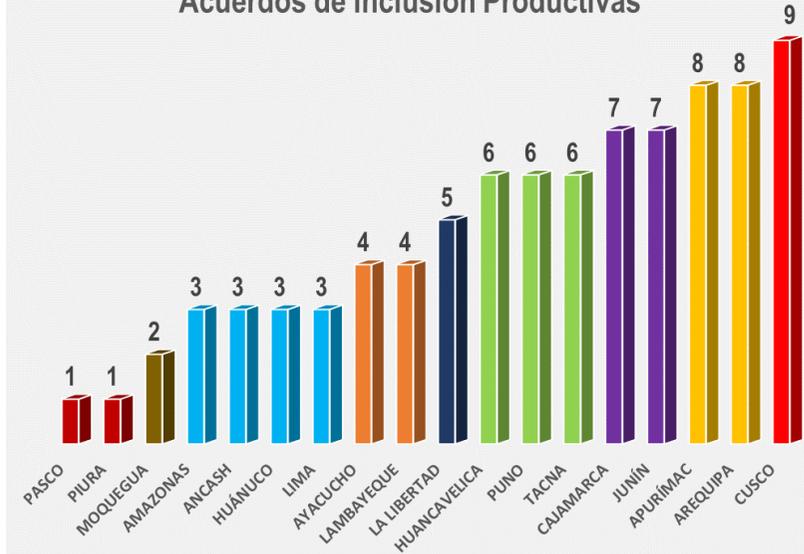
Con respecto a los Acuerdos de Inclusión Productiva, la región que tuvo un mayor número de acuerdos fue Cusco con 9 Acuerdos de Inclusión Productiva; seguido de Arequipa y Apurímac con 8 acuerdos por región; Junín y Cajamarca con 7 acuerdos; Tacna, Puno y Huancavelica con 6 acuerdos; La Libertad con 5 acuerdos; Lambayeque y Ayacucho con 4 acuerdos; Lima, Huánuco, Ancash y Amazonas con 3 acuerdos; Moquegua con 2 acuerdos; y finalmente Piura y Pasco con 1 acuerdo cada uno.



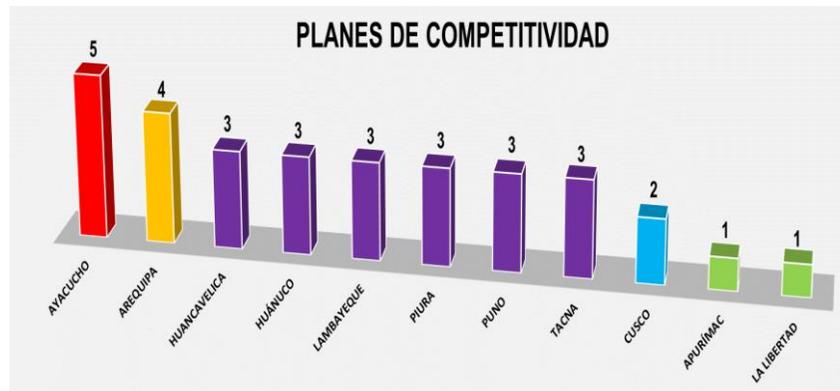
## Convenios de Cooperación



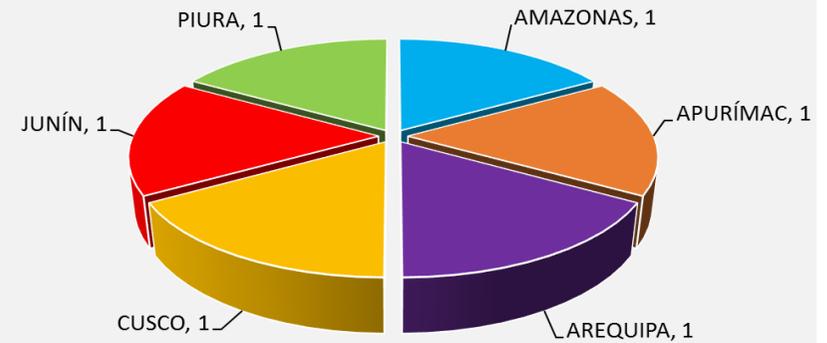
## Acuerdos de Inclusión Productivas



## PLANES DE COMPETITIVIDAD



## FORO MACRO REGIONAL DE MASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS



Calle Los Zorzales 160 - 4to. Piso  
Urb. El Palomar, San Isidro, Lima 27 – Perú  
Sitio Web:  
<http://www.sierraexportadora.gob.pe>

**Alfonso Velásquez Tuesta**

Presidente CEO

**Miguel Cordano Rodriguez**

Gerente General

---

Elaboración y edición: **Oficina de Monitoreo & Evaluación**

Fuente: Sedes Descentralizadas

Edición Información Completa

