



Resultados de Gestión de Sierra Exportadora

INFORME DEL TERCER TRIMESTRE: ENERO-SEPTIEMBRE DE 2016

Edición Información Completa / Monitoreo & Evaluación

Presentación

Plataforma de servicios de Sierra Exportadora

- **Prospectiva Comercial:** refiere a los servicios especializados de búsqueda constante, ordenada y sistematizada de compradores potenciales (locales, regionales y globales) de la oferta productiva de los Programas Nacionales de Innovación e Industria de Sierra y Selva Exportadora.
- **Asistencia Técnica para Planes de Negocio:** refiere asistir técnicamente a organizaciones de productores para la formulación y ejecución de planes de negocio, cuyos resultados se reflejen en nuevas ventas para las organizaciones de productores atendidas. El plan de negocio es la herramienta que formula la transacción comercial entre los productores y los compradores directos (clientes finales) o indirectos (empresas ancla).
- **Asistencia Técnica para Proyectos Productivos:** refiere asistir técnicamente a las organizaciones de productores para la formulación y presentación de proyectos productivos que recibirán financiamiento y/o apalancamiento de fondos públicos – privados, que resultarán en solucionar cuellos de botella en las cadenas productivas donde participan las asociaciones de productores atendidas.
- **Asistencia Técnica para Calidad y Certificación:** refiere asistir técnicamente a las organizaciones de productores para que obtengan certificaciones de calidad como Orgánica, USAD, Comercio Justo, HASSAP, BPA, Global Gap, entre las principales, por medio de las cuales sus productos obtengan mejores precios y lleguen a nuevos y mercados más exigentes.
- **Promoción Comercial:** refiere a las actividades de difusión y promoción comercial de los productos con valor agregado de los Programas Nacionales de Innovación e Industria de Sierra y Selva Exportadora, a través de ferias, eventos, congresos, activaciones,

Ing. Alfonso Velásquez Tuesta

Presidente Ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora

Contenido

Resultados Generales	1
Resultados de Indicadores de Gestión	2
Dirección de Emprendimiento, Competitividad e Inversión	12
Programa de Fortalecimiento de Capacidades - PFC	16
Macro Región Norte	18
Sede Piura	20
Sede Lambayeque	23
Sede La Libertad	25
Sede Cajamarca	29
Sede Amazonas	32
Macro Región Centro	35
Sede Ancash	37
Sede Junín	40
Sede Huánuco	43
Sede Pasco	46
Sede Huancavelica	49

Macro Región Sur	52
Sede Arequipa	54
Sede Puno	57
Sede Tacna	60
Sede Moquegua	63
Sede Cusco	66
Sede Apurímac	69
Sede Ayacucho	72
Programas Nacionales	75
Programa Nacional de Innovación e Industria del Café	76
Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta y Otros Frutales	79
Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao	82
Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos	85
Programa Nacional de Innovación e Industria de Ganadería Altoandina	88
Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso	91
Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha Andina	94
Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal	97
Programa Nacional Perú Berries	100
Programa Nacional Textil, Confecciones y Moda	103

1

Resultados Generales

Indicadores de Gestión con Ventas Netas (S/)

Enero – Septiembre 2016

Macro Región	Sede	Nro. PN	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (US\$)	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos	Beneficiarios Totales	Inversión Pública	Inversión Privada	Inversión Activo Fijo (S/.)	Total Inversión	Total N° Capacitados
Macro Región Norte	Piura	4	44,302,103	572,554	53,570	626,124	5,844	22,207	28,051	15,375,874	-	-	-	-	1,193
	Lambayeque	12	35,772,988	437,275	139,604	576,879	2,416	9,181	11,597	4,563,433	-	-	-	-	295
	La Libertad	11	21,763,846	193,632	76,604	270,235	1,364	5,183	6,547	1,589,459	-	-	632,324	632,324	688
	Amazonas	26	20,342,518	311,649	79,065	390,714	4,777	18,153	22,930	1,624,411	-	-	-	-	453
	Cajamarca	15	19,551,679	429,267	68,565	497,832	723	2,747	3,470	1,535,641	-	-	-	-	197
Total Macro Región Norte		68	141,733,135	1,944,376	417,407	2,361,784	15,124	57,471	72,595	24,688,818	-	-	632,324	632,324	2,826
Macro Región Centro	Junín	19	92,523,963	1,529,079	218,594	1,747,673	5,947	22,599	28,546	8,772,229	-	-	-	-	1,239
	Ancash	21	86,676,131	1,043,544	234,264	1,277,808	2,069	7,862	9,931	15,544,335	-	-	-	-	383
	Huanuco	17	27,723,754	477,488	108,346	585,834	4,796	18,225	23,021	6,622,311	-	-	-	-	977
	Huancavelica	3	6,814,803	367,064	185,602	552,666	257	977	1,234	70,994	-	-	-	-	816
	Pasco	5	5,793,952	216,360	64,258	280,618	146	555	701	542,515	-	-	-	-	217
	Lima Provincia*	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Macro Región Centro		65	219,532,604	3,633,534	811,064	4,444,599	13,215	50,217	63,432	31,552,385	-	-	-	-	7,211
Macro Región Sur	Cusco	27	23,761,935	306,735	205,438	512,173	3,843	14,603	18,446	4,371,109	-	-	-	-	377
	Arequipa	14	23,628,318	570,834	234,761	805,594	862	3,276	4,138	-	-	-	-	-	326
	Apurímac	26	22,375,437	438,063	143,419	581,483	3,297	12,529	15,778	1,264,942	1,683,711	-	-	1,683,711	628
	Puno	20	14,887,653	319,858	141,366	461,224	2,749	10,446	13,195	959,823	-	-	-	-	902
	Ayacucho	8	13,628,743	140,897	67,803	208,699	1,181	4,488	5,669	-	-	-	-	-	573
	Moquegua	4	3,039,845	10,212	5,115	15,327	281	1,068	1,349	466,776	-	-	-	-	405
	Tacna	1	570,300	140	327	467	263	999	1,262	170,669	-	-	-	-	185
Total Macro Región Sur		100	101,892,232	1,786,739	798,229	2,584,968	12,476	47,409	59,837	7,233,319	1,683,711	-	-	1,683,711	3,396
Total DPN		233	463,157,970	7,364,649	2,026,701	9,391,350	63,474,522	40,815	155,097	195,864	1,683,711	-	632,324	2,316,036	13,433
Dirección de Emprendimiento, Competitividad e Inversión															
Ventas Nac./ Tiendecita Andina		236	211,061	421	514	934	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ventas Internacionales		1	420,041	10,801	1,949	12,751	125,922								
TOTAL GENERAL		470	463,789,071	7,375,871	2,029,164	9,405,035	63,600,444	40,815	155,097	195,864	1,683,711	-	632,324	2,316,036	13,433

Indicadores de Gestión con Ventas Totales (S/)

Enero – Septiembre 2016

Macro Región	Sede	Nro. PN	Ventas (S/.)	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Jornal Total	Exportación Directa (US\$)	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos	Beneficiarios Totales	Inversión Pública	Inversión Privada	Inversión Activo Fijo (S/.)	Total Inversión	Total N° Capacitados
Macro Región Norte	Piura	4	52,816,089	572,554	53,570	626,124	5,844	22,207	28,051	15,375,874	-	-	-	-	1,193
	Lambayeque	12	39,158,252	437,275	139,604	576,879	2,416	9,181	11,597	4,563,433	-	-	-	-	295
	Amazonas	26	30,028,531	311,649	79,065	390,714	4,777	18,153	22,930	1,624,411	-	-	-	-	453
	La Libertad	11	28,755,061	193,632	76,604	270,235	1,364	5,183	6,547	1,589,459	-	-	632,324	632,324	688
	Cajamarca	15	27,497,571	429,267	68,565	497,832	723	2,747	3,470	1,535,641	-	-	-	-	197
Total Macro Región Norte		68	178,255,504	1,944,376	417,407	2,361,784	15,124	57,471	72,595	24,688,818	-	-	632,324	632,324	2,826
Macro Región Centro	Junin	19	116,280,968	1,529,079	218,594	1,747,673	5,947	22,599	28,546	8,772,229	-	-	-	-	1,239
	Ancash	21	96,365,538	1,043,544	234,264	1,277,808	2,069	7,862	9,931	15,544,335	-	-	-	-	383
	Huanuco	17	29,227,915	477,488	108,346	585,834	4,796	18,225	23,021	6,622,311	-	-	-	-	977
	Pasco	5	20,794,180	216,360	64,258	280,618	146	555	701	542,515	-	-	-	-	217
	Huancavelica	3	7,044,963	367,064	185,602	552,666	257	977	1,234	70,994	-	-	-	-	816
	Lima Provincia*	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Macro Región Centro		65	269,713,564	3,633,534	811,064	4,444,599	13,215	50,217	63,432	31,552,385	-	-	-	-	7,211
Macro Región Sur	Apurimac	26	35,089,188	438,063	143,419	581,483	3,297	12,529	15,778	1,264,942	1,683,711	-	-	1,683,711	628
	Arequipa	14	33,380,017	570,834	234,761	805,594	862	3,276	4,138	-	-	-	-	-	326
	Cusco	27	27,125,843	306,735	205,438	512,173	3,843	14,603	18,446	4,371,109	-	-	-	-	377
	Puno	20	19,146,451	319,858	141,366	461,224	2,749	10,446	13,195	959,823	-	-	-	-	902
	Ayacucho	8	14,411,713	140,897	67,803	208,699	1,181	4,488	5,669	-	-	-	-	-	573
	Moquegua	4	3,435,835	10,212	5,115	15,327	281	1,068	1,349	466,776	-	-	-	-	405
	Tacna	1	570,300	140	327	467	263	999	1,262	170,669	-	-	-	-	185
Total Macro Región Sur		100	133,159,347	1,786,739	798,229	2,584,968	12,476	47,409	59,837	7,233,319	1,683,711	-	-	1,683,711	3,396
Total DPN		233	581,128,415	7,364,649	2,026,701	9,391,350	63,474,522	40,815	155,097	195,864	1,683,711	-	632,324	2,316,036	13,433
Dirección de Emprendimiento, Competitividad e Inversión															
Ventas Nac./ Tiendecita Andina		236	211,061	421	514	934	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ventas Internacionales		1	420,041	10,801	1,949	12,751	125,922								
TOTAL GENERAL		470	581,759,517	7,375,871	2,029,164	9,405,035	63,600,444	40,815	155,097	195,864	1,683,711	-	632,324	2,316,036	13,433

Resultados por Macro Región

Enero – Septiembre 2016

Sierra y Selva Exportadora ha organizado por Macro Regiones a nuestras Sedes descentralizadas:

- **Macro Región Norte**
 - Sede Piura
 - Sede Lambayeque
 - Sede La Libertad
 - Sede Cajamarca
 - Sede Amazonas

- **Macro Región Centro**
 - Sede Ancash
 - Sede Junín
 - Sede Huánuco
 - Sede Pasco
 - Sede Huancavelica
 - Sede Lima Provincias

- **Macro Región Sur**
 - Sede Arequipa
 - Sede Puno
 - Sede Tacna
 - Sede Moquegua
 - Sede Cusco
 - Sede Apurímac
 - Sede Ayacucho

- **Comercio e Inversión**

Resultados por Macro Región

Enero – Septiembre 2016

581

Millones de Soles en **Ventas**

470

Planes de Negocio

9.4

Millones de **Jornales**

195

Mil Beneficiarios

MACRO REGIÓN NORTE	
178	Millones de Soles en Ventas
68	Planes de Negocio
4.4	Millones de Jornales
72	Mil Beneficiarios

MACRO REGIÓN CENTRO	
269	Millones de Soles en Ventas
65	Planes de Negocio
4.4	Millones de Jornales
63	Mil Beneficiarios

MACRO REGIÓN SUR	
133	Millones de Soles en Ventas
100	Planes de Negocio
2.5	Millones de Jornales
58	Mil Beneficiarios

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, COMPETITIVIDAD E INVERSIÓN	
581	Mil de Soles en Ventas
237	Planes de Negocio
13	Mil de Jornales
125	Mil Dólares en Exportaciones

Ventas Generales (S/)

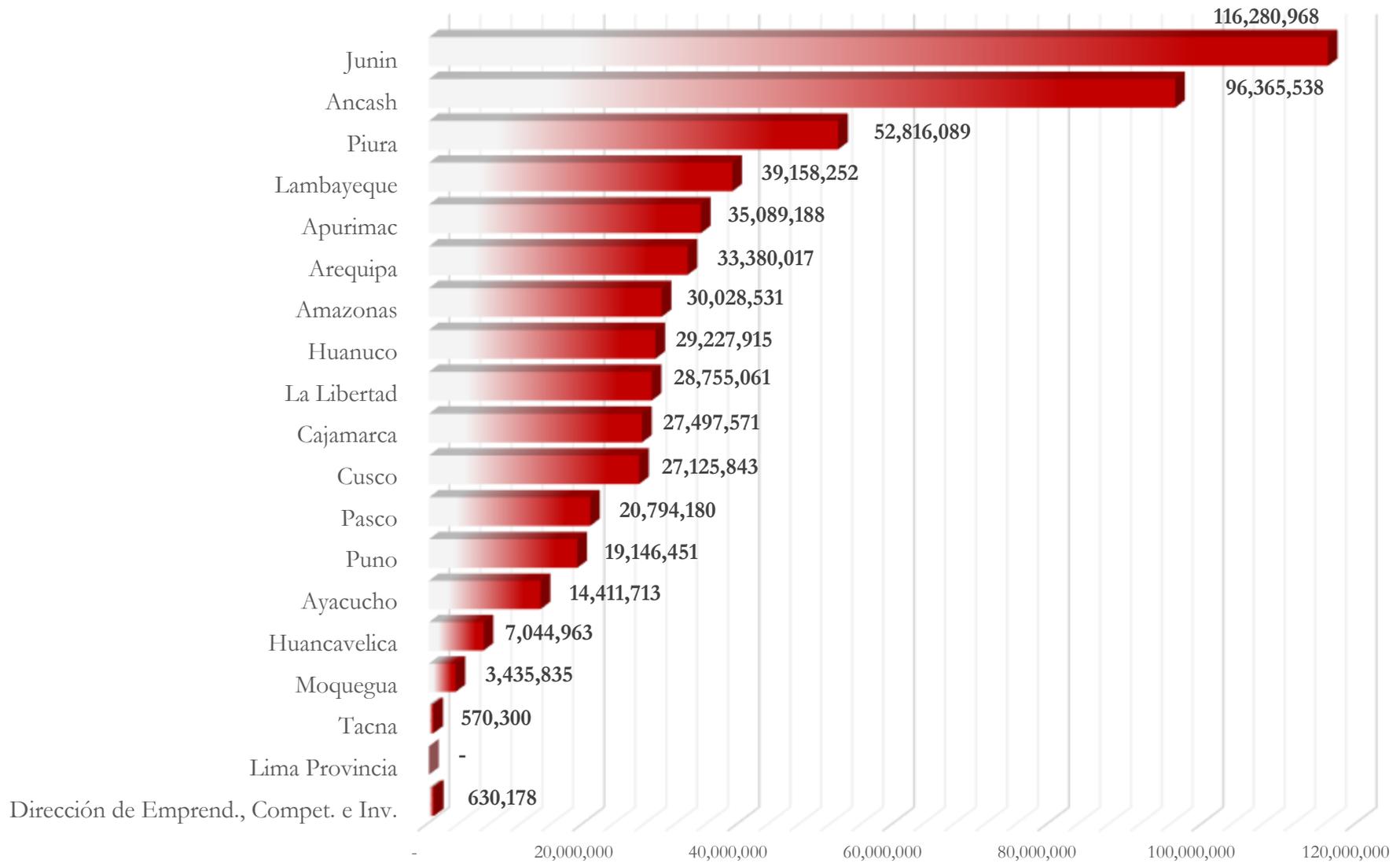
Enero – Septiembre 2016

Logros más Importantes

- Sierra y Selva Exportadora logró superar su meta del año 2016 en 194% del monto total de ventas programadas por S/300'000,000, teniendo un resultado total de S/.581'758,593 en los Planes de Negocios
- Las Sedes que han contribuido en mayor proporción, según sus ventas reportadas son básicamente: Junín con el 20.01%, Ancash con el 16.58%, Piura con el 9.09%, Lambayeque con el 6.74%, Apurímac con el 6.04%, Arequipa con el 5.74%, Amazonas con el 5.17%, Huánuco con el 5.03%, La Libertad con el 4.95%, Cajamarca con el 4.73% y Cusco con el 4.67% los cuales suman un total de 88.75% de los resultados de Sierra y Selva Exportadora, según los Planes de Negocios que reportan ventas.
- Las Sedes de Pasco, Puno y Ayacucho podrían mejorar su performance al finalizar el año 2016 lo que permite avizorar que éstos alcancen sin problema sus metas programadas y si sus negocios no son afectados por alguna externalidad o por algún cambio en el manejo de las propias empresas clientes, podrían cumplir con las expectativas de la institución. Estas Sedes contribuyen en ventas con un total de 9.35% del monto total reportado.
- Las Sedes de Huancavelica, Moquegua, Tacna y Lima Provincias, están muy por debajo del promedio general y se dificulta que puedan llegar a mejorar sus resultados sobre todo en el caso de Lima Provincias que no reporta ninguna contribución al Resultado General de Gestión de Sierra y Selva Exportadora.

Ventas Generales (S/)

Enero – Septiembre 2016



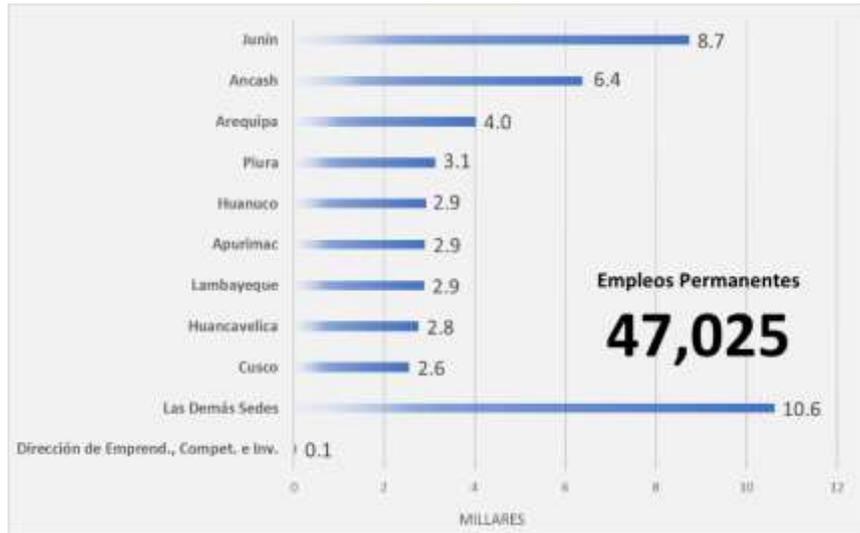
Empleos Permanentes, Beneficiarios y Exportaciones Directas

Logros más Importantes

- Según los reportes consignados, 470 Planes de Negocios sustentan los resultados de Sierra y Selva Exportadora en este período y se sustentan principalmente en medianas y pequeñas empresas que tienen potencial de crecimiento y capacidad de expandir sus operaciones.
- En creación de jornales se totaliza 9'391,351 equivalente a 47,025 empleos permanentes, teniendo como las Sedes que más contribuyen con el resultado general a: Junín con el 18.61%, Ancash con el 13.61%, Arequipa con el 8.58%, Piura con el 6.67%, Huánuco con el 6.24%, Apurímac con el 6.19%, Lambayeque con el 6.14%, Huancavelica con el 5.88% y Cusco con el 5.45%, haciendo un total del 88.61% del total reportado.
- En exportaciones directas se tiene US\$ 63'600,444 en donde estacan las Sedes: de Ancash con el 24.49%, Piura con el 24.44%, Junín con el 13.82%, Huánuco con el 10.43%, Lambayeque con el 7.19%, Cusco con el 6.89% y Amazonas con el 2.56%, haciendo un total del 89.60% del total reportado.
- En Beneficiarios directos e indirectos se totaliza 195,864 beneficiarios, Sierra y Selva Exportadora en este período Enero – Diciembre 2016 acentuó su política de intervención con la estrategia de MASIFICACION para ser ejecutada a nivel nacional en todas las Sedes Descentralizadas y que el trabajo en campo se pueda llegar a mayor número de beneficiarios en la última etapa de la cadena de valor.

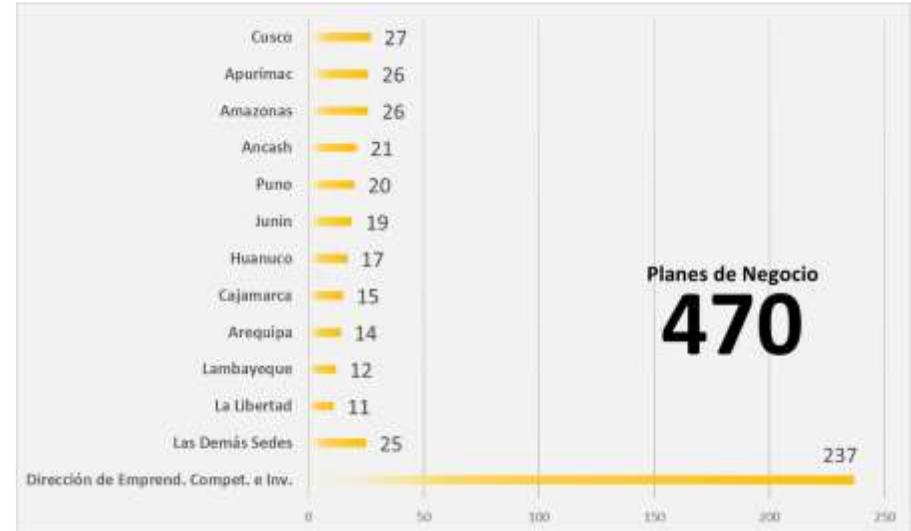
Empleos Permanentes

Enero – Septiembre 2016



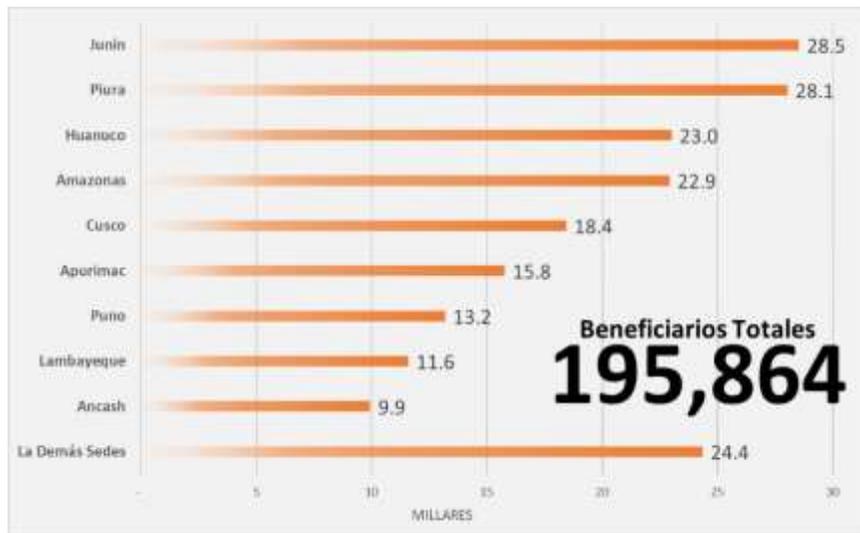
Nro. De Planes de Negocio

Enero – Septiembre 2016



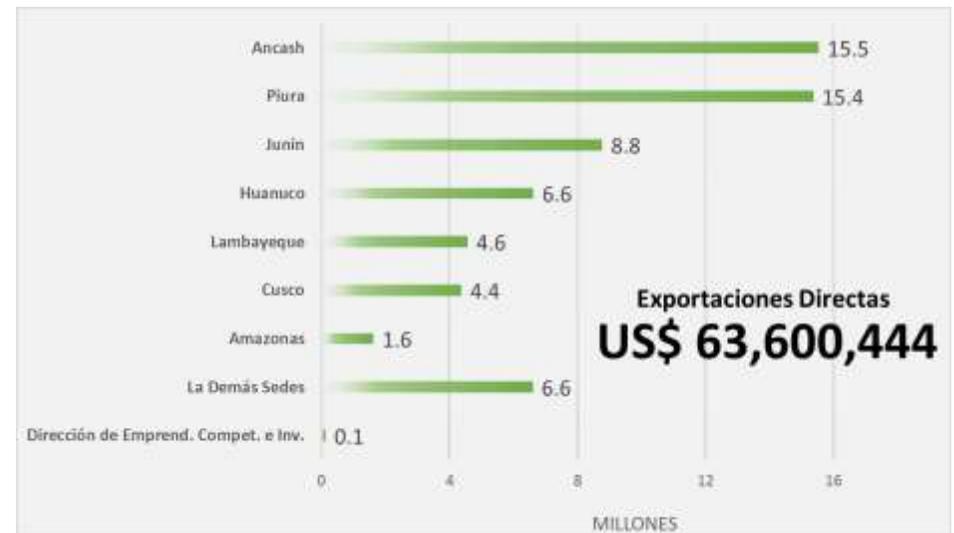
Beneficiarios

Enero – Septiembre 2016



Exportaciones Directas (US\$)

Enero – Septiembre 2016



Programas Nacionales (S/)

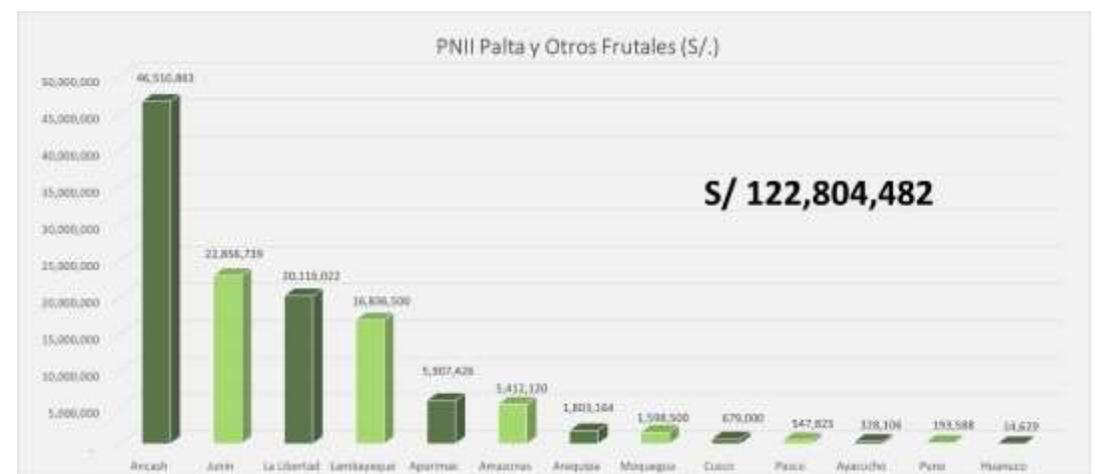
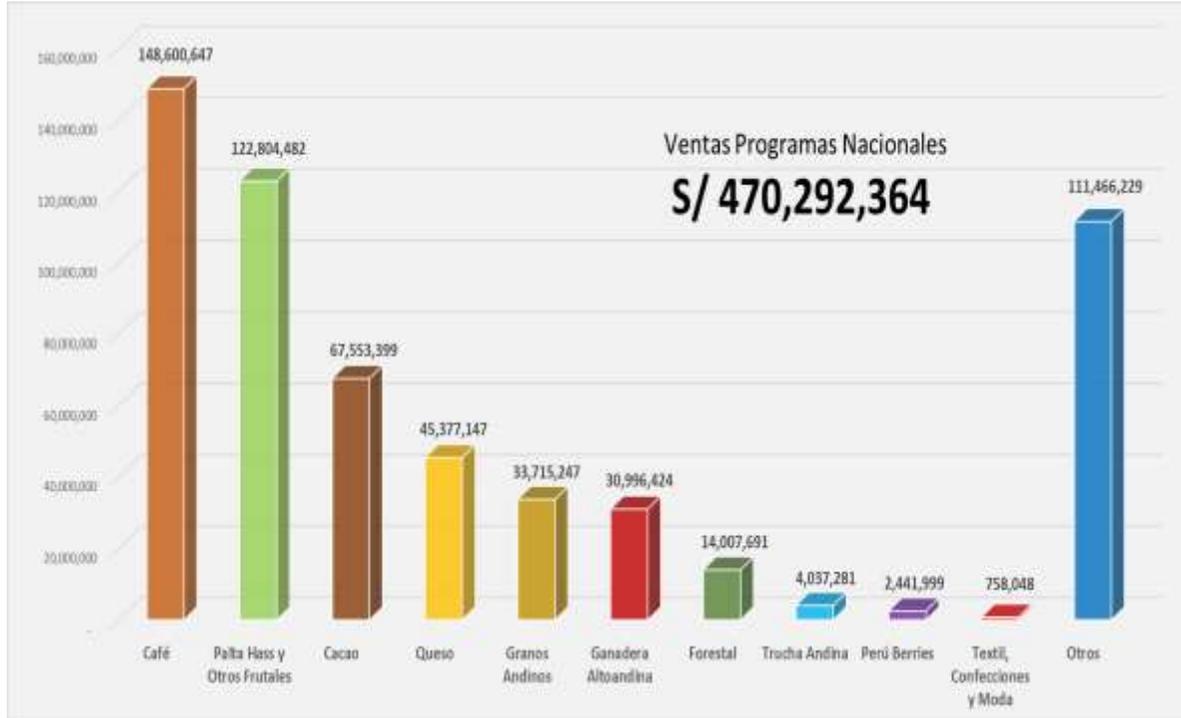
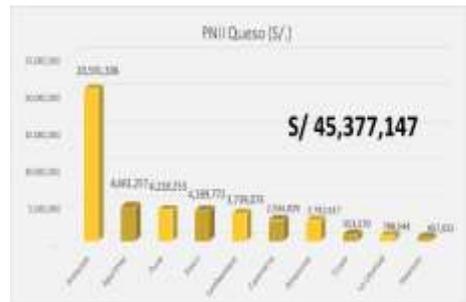
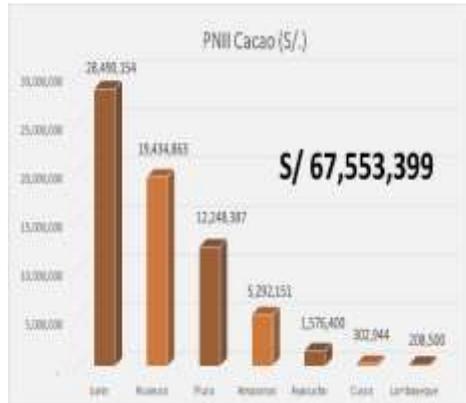
Enero – Septiembre 2016

Sierra y Selva Exportadora, dentro de una visión moderna y prospectiva de mercado ha priorizado 10 Programas Nacionales de Innovación e Industria – PNIIs, donde cada una de las cadenas de valor para los productos priorizados tienen mercado sostenible.

- Sierra y Selva prioriza las potencialidades productivas de los territorios rurales atendidos para implementar los planes de negocios y/o proyectos productivos que cuenten con comprador asegurado; así como el trabajo en conjunto con Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales
- Los resultados más importantes son:
- Del total de las ventas generadas en las cadenas de valor promovidas por Sierra y Selva Exportadora, el 80.83 % de éstas, provienen de la oferta de los 10 Programas Nacionales de Innovación e Industria.
 - El producto más comercializado de los PNIIs es el café, en donde las intervenciones de Sierra y Selva Exportadora van referidas a trabajar iniciativas de café orgánico, comercio justo, sellos orgánicos de Estados Unidos, Europa y Asia, ferias nacionales e internacionales, entre las principales. En ventas reportadas fueron S/. 148 MM en ventas para este PNNI, liderado por la Sede de Junín.
 - En segundo lugar, está el PNNI de Paltas Hass y Otros Frutales, en este Programa se ha acentuado la intervención en la masificación de la comercialización de la palta con certificación orgánica con los estándares de calidad que exige el mercado, .en ventas reportadas fueron S/.122'804,482 liderado por la Sede de Ancash.
 - En tercer lugar, el PNNI de Cacao, en este Programa se ha intervenido en los trabajos para la obtención de mayor rendimiento en tasa cualidad sine qua non que el mercado está requiriendo para la compra del producto. . En ventas reportadas fueron S/67'553,399 liderado por la Sede de Junín.
 - En cuarto lugar, se ubica el PNNI de Quesos, en donde la intervención se ha referido a las observaciones de la Planta de Procesamiento y la obtención de las certificaciones de Planta para la comercialización. En ventas reportadas fueron S/45'377,147 liderado por la Sede de Arequipa.
 - En quinto lugar, se ubica el PNNI de Granos Andinos, la intervención básicamente se refiere a los Planes de Negocios de Quinua, abordando la problemática del mercado internacional y sus exigencias acerca de las certificaciones orgánicas dependiendo a los países de destino. . En ventas reportadas fueron S/33'715,247 liderado por la Sede de Ayacucho.

Programas Nacionales (S/)

Enero – Septiembre 2016



Dirección de Competitividad, Emprendimiento e Inversión

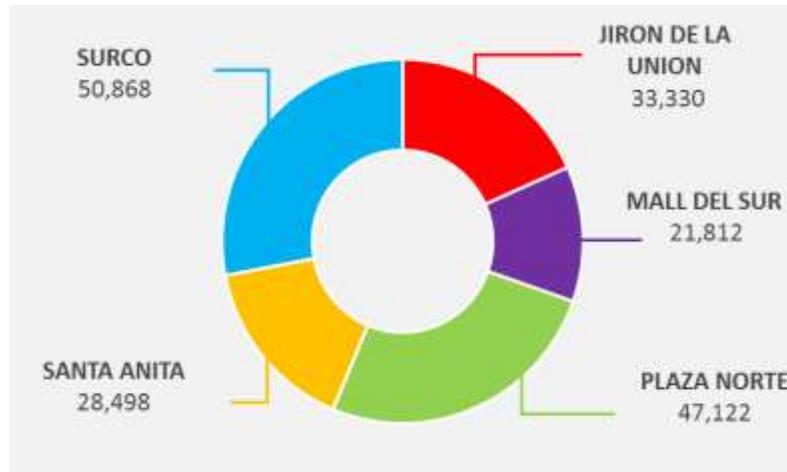
Tiendecita Andina

- Comercio e Inversión se ha convertido en el primer contribuyente a los Resultados de Gestión de Sierra y Selva Exportadora en el Indicador de Planes de Negocios con el 50.42% de lo reportado en el Cuadro General, en una muy buena performance en el desarrollo de sus competencias e implementación de las mismas, ejecutan 237 planes de negocio.
- La intervención directa de Sierra y Selva Exportadora con la oficina de Comercio e Inversión ha sido la exportación directa con el cliente Cooperativa Agroindustrial Naranjillo en dos modalidades: una marítima y otra vía aérea, con el producto de Nibs de Cacao con destino a los puertos de Fredericia y Copenhague en Dinamarca.
- Otra de la intervención de Comercio e Inversión son las Tiendecitas Andinas, cuya implementación es una realidad que si bien su aporte no es en el Indicador de Ventas, si es una ventana comercial para los clientes, para llegar en forma directa al consumidor final y que se utiliza para posesionar el producto en el mercado de Lima Metropolitana y que ha servido de ejemplo para que en las Sedes descentralizadas también recurran a este sistema de promoción y de intervención con los clientes, actualmente tenemos en: Santa Anta, Surco , Plaza Norte, Jirón de la Unión y Mall Sur, totalizando al tercer trimestre un total en ventas por S/. 211,061.

Dirección de Competitividad, Emprendimiento e Inversión

Tiendecita Andina

Ventas por Tiendecita (S/)



Total de Ventas en Tiendecita Andina e Itinerantes

S/ 211,061

Ventas Mensualizadas de las Tiendecitas Andinas e Itinerantes (S/)



Dirección de Competitividad, Emprendimiento e Inversión

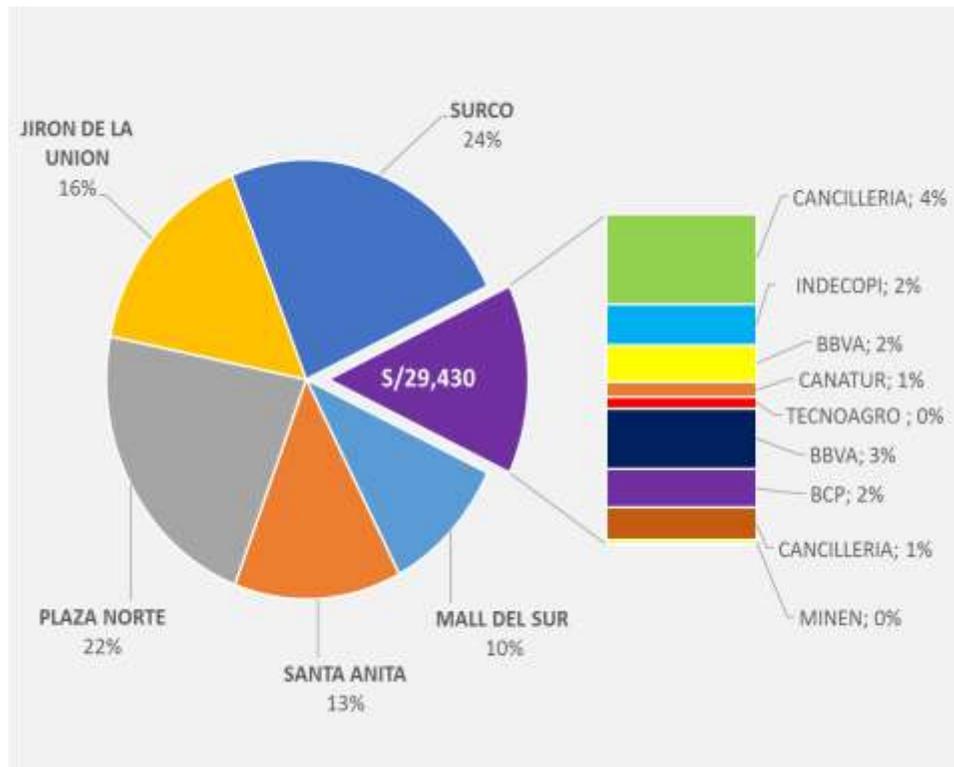
Ventas Itinerante de Tiendecita Andina

- Así mismo la implementación de la Tiendecita Andina Itinerante se ha expandido en nuevos puntos como: Tecnoagro, Banco Continental, Banco de Crédito, Ministerio de Energía y Minas y Cancillería. La Cancillería por Convenio con Sierra y Selva Exportadora se coordinó con la Marina de Guerra del Perú para implementar la Tiendecita Andina en la primera travesía al extranjero del Buque Escuela A Vela Unión, tocando puertos importantes como: Guayaquil en Ecuador, Cartagena en Colombia, San Juan en Puerto Rico, Miami en EEUU, en Veracruz en México y Balboa en Panamá, totalizando un total en ventas por S/ 29,429.90.
- Se ha atendido un total de clientes en las Tiendecitas Andinas, cabe resaltar que todas ellas ofrecen productos con valor agregado realizando un trabajo de marketing y comercial sumamente minuciosa para llegar al consumidor final con un producto que desde su presentación se ajuste a los estándares de calidad, que les permita competir en igualdad de condiciones. Así mismo está creciendo el mercado de productos orgánicos, por lo que muchos de nuestros clientes están adecuándose a los requerimientos del consumidor final, trabajando conjuntamente con Sierra y Selva Exportadora para la obtención de las certificaciones requeridas

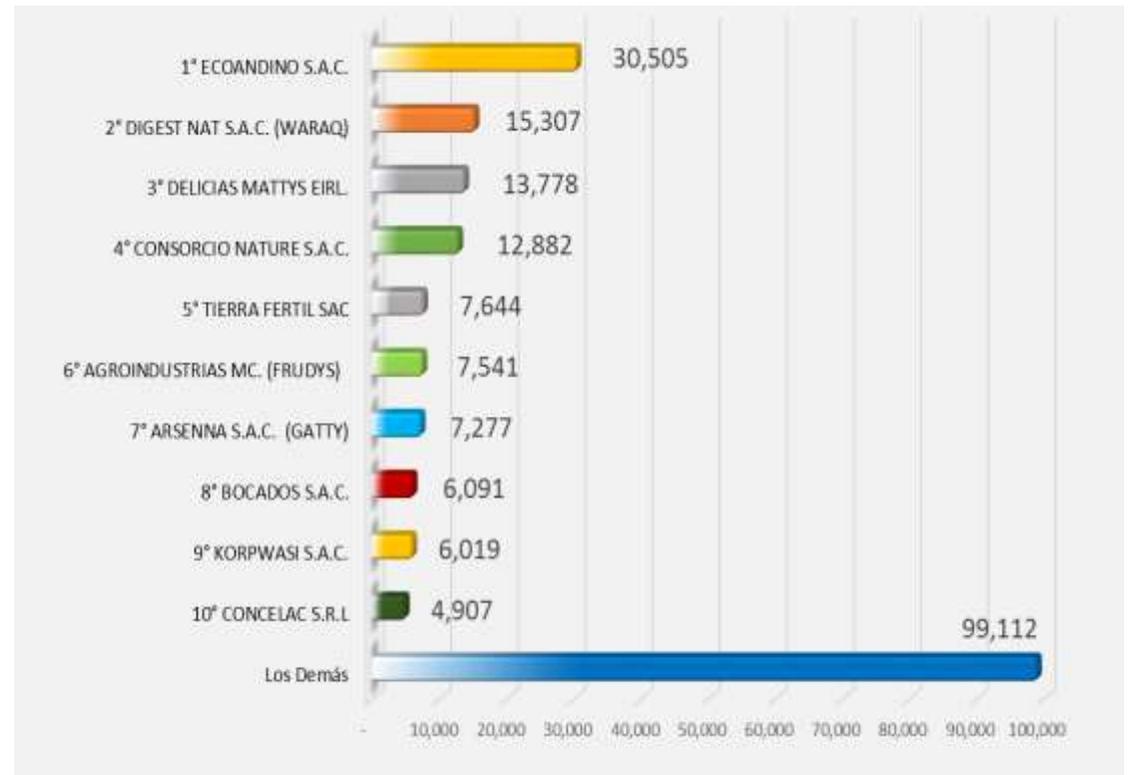
Dirección de Competitividad, Emprendimiento e Inversión

Tiendecita Andina

Ventas Itinerantes (S/)



Ventas de los Principales Clientes (S/)



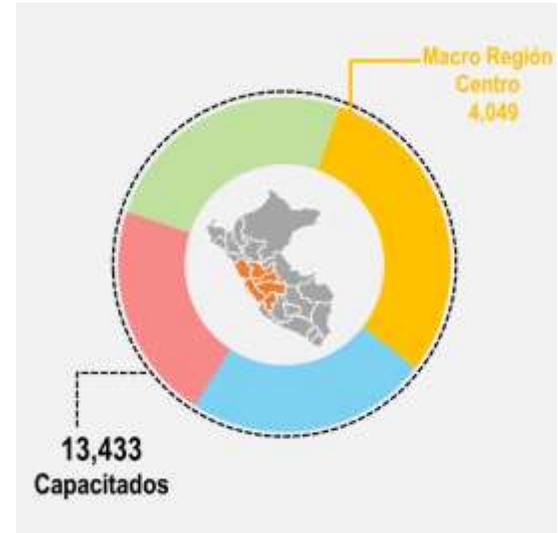
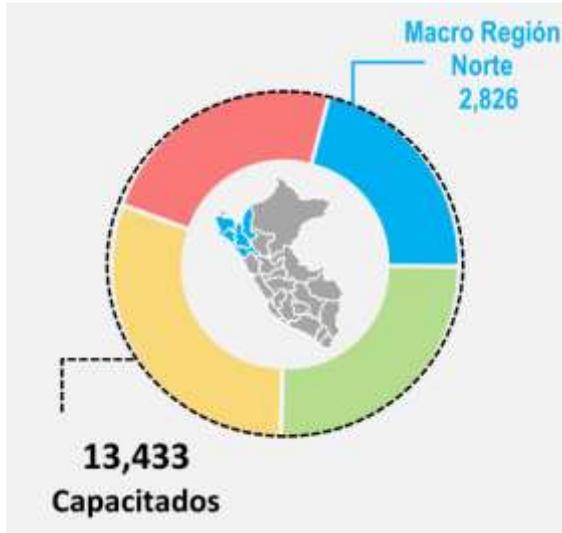
Programa de Fortalecimiento de Capacidades - PFC

El Programa de Fortalecimiento de Capacidades realizó, en el Tercer Trimestre del año, Enero – Setiembre 2016, Cursos de Capacitaciones dirigidas con las 18 Sedes de Sierra y Selva Exportadora a nivel nacional, sustentadas por la participación de Capacitados.

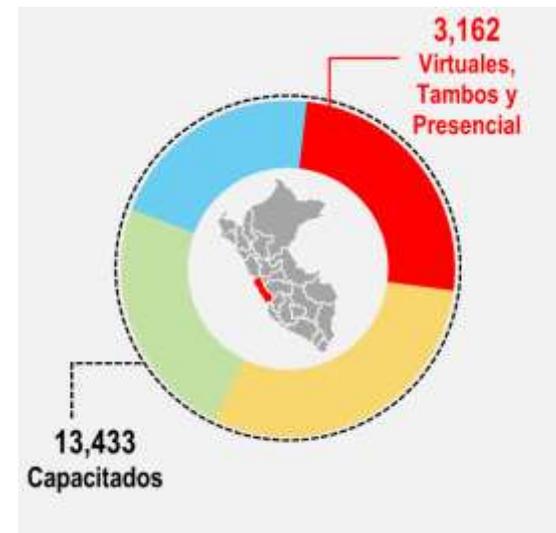
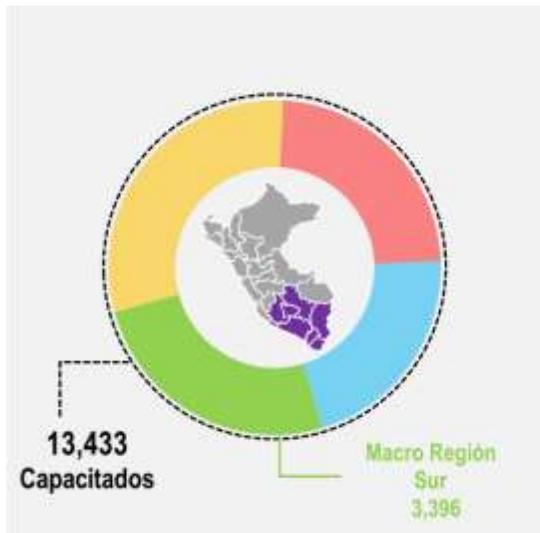
- La Macro Región Norte cuenta con 2,826 Capacitados, siendo la Macro Región con menor número de capacitados a Nivel Nacional.
- La Macro Región Centro cuenta con 4,049 Capacitados, siendo la Macro Región con mayor número de capacitados a Nivel Nacional.
- La Macro Región Sur cuenta con 3,396 Capacitados, siendo la segunda Macro Región con mayor número de capacitados a Nivel Nacional.

En el caso de las capacitaciones, realizadas en forma virtual mediante videoconferencias suman 2,962 capacitados y las realizadas en Lima suman 200 capacitados.

Programa de Fortalecimiento de Capacidades - PFC



Total Capacitados
13,433



2

Macro Región

Norte

2.1

Sede Piura

MACRO REGIÓN NORTE

2.2

Sede

Lambayeque

MACRO REGIÓN NORTE

2.3

Sede

La Libertad

MACRO REGIÓN NORTE

2.4

Sede

Cajamarca

MACRO REGIÓN NORTE

2.5

Sede

Amazonas

MACRO REGIÓN NORTE

3

Macro Región

Centro

3.1

Sede Ancash

MACRO REGIÓN CENTRO

3.2

Sede Junín

MACRO REGIÓN CENTRO

La Macro Región Junín según los reportes consignados esta Sede mantiene su performance muy alta que ha mantenido en todos estos años siempre ocupando el 1er y/o 2do. lugar., la constancia en el desarrollo de sus negocios le ha valido obtener negocios sostenibles, que reconocen el apoyo de la Institución encabezado por la jefatura de la Sede y su equipo de zona , tienen como contribución a los Resultados Generales de Gestión de Sierra y Selva Exportadora en el periodo Enero – Setiembre 2016 los siguientes indicadores de gestión:

- Ventas totales: S/. 116´280,968
- Planes de Negocio: 19
- Jornales: 1´747,673 equivalentes a 8,738 empleos permanentes.
- Exportaciones: US\$ 8´772,229
- Beneficiarios Directos e Indirectos: 28,546

Destaca en los siguientes Indicadores de Gestión en el Ranking General de Sierra y Selva Exportadora: en Ventas ocupa el 1er. lugar, en Jornales el 1er. lugar, Beneficiarios ocupa el 1er. lugar, en Exportaciones el 3er. lugar y en Planes de Negocios ocupa el 6to. lugar.

En esta nueva etapa la Alta Dirección intensificó el Indicador de Beneficiarios y la Sede de Junín se ha ubicado en el 1er.lugar en este indicador, aplicando a satisfacción la MASIFICACION.

3.3

Sede Huánuco

MACRO REGIÓN CENTRO

3.4

Sede Pasco

MACRO REGIÓN CENTRO

3.5

Sede

Huancavelica

MACRO REGIÓN CENTRO

4

Macro Región

Sur

4.1

Sede Arequipa

MACRO REGIÓN SUR

4.2

Sede Puno

MACRO REGIÓN SUR

4.3

Sede Tacna

MACRO REGIÓN SUR

4.4

Sede

Moquegua

MACRO REGIÓN SUR

4.5

Sede Cusco

MACRO REGIÓN SUR

4.6

Sede Apurímac

MACRO REGIÓN SUR

4.7

Sede Ayacucho

MACRO REGIÓN SUR

5

**Programa
Nacionales**

5.1

CAFÉ

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DEL

5.2

PALTA Y OTROS

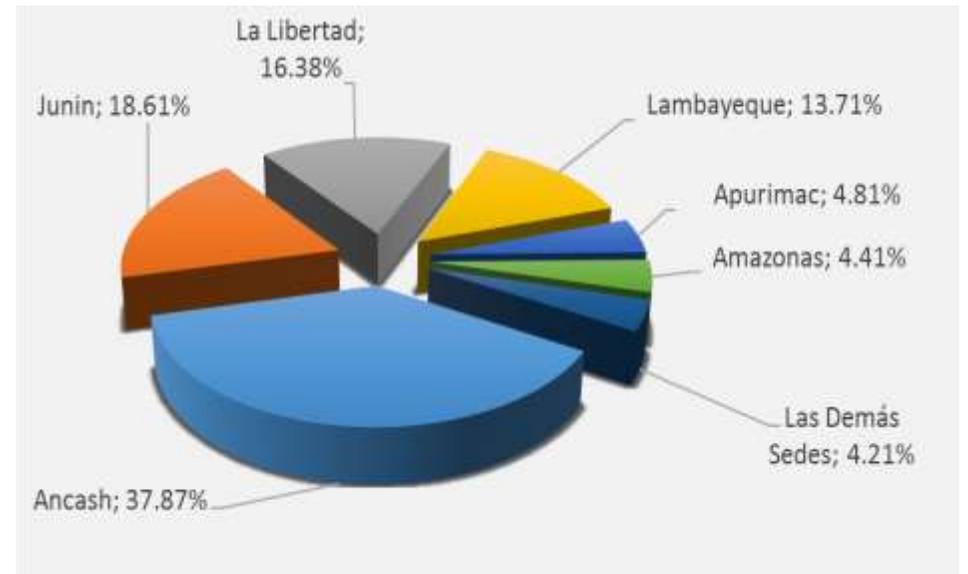
FRUTALES

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DEL

Principales Clientes



Distribución por Sedes



5.3

CACAO

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DEL

5.4

GRANOS

ANDINOS

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DEL

5.5

GANADERIA

ALTOANDINA

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DE LA

El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Alto Andina representa el 6.59% de lo reportado como Ventas totales por Programas Nacionales, ocupa el 6to. lugar en el ranking de los Resultados Generales de Gestión de Sierra y Selva Exportadora con un total de S/. 30´996,424

La Sede de Pasco encabeza la Sede con mayor contribución al Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Alto Andina, con un 44.55%, participan 8 Sedes Descentralizadas que cuentan dentro de su cartera de negocios, con el negocio de los Granos Andinos en sus diferentes modalidades como:

- Carnes en cortes
- Fibra de Alpaca Categorizada
- Fibra de Alpaca Clasificadas
- Fibra de Alpaca Categorizada, Clasificada y tops
- Fibra de
- Carne de Alpaca
- Lana Clasificada

5.6

QUESOS

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DE LOS

5.7

TRUCHA

ANDINA

PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA DE LA

5.8

FORESTAL

**PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACION E INDUSTRIA**

5.9

PERU

BERRIES

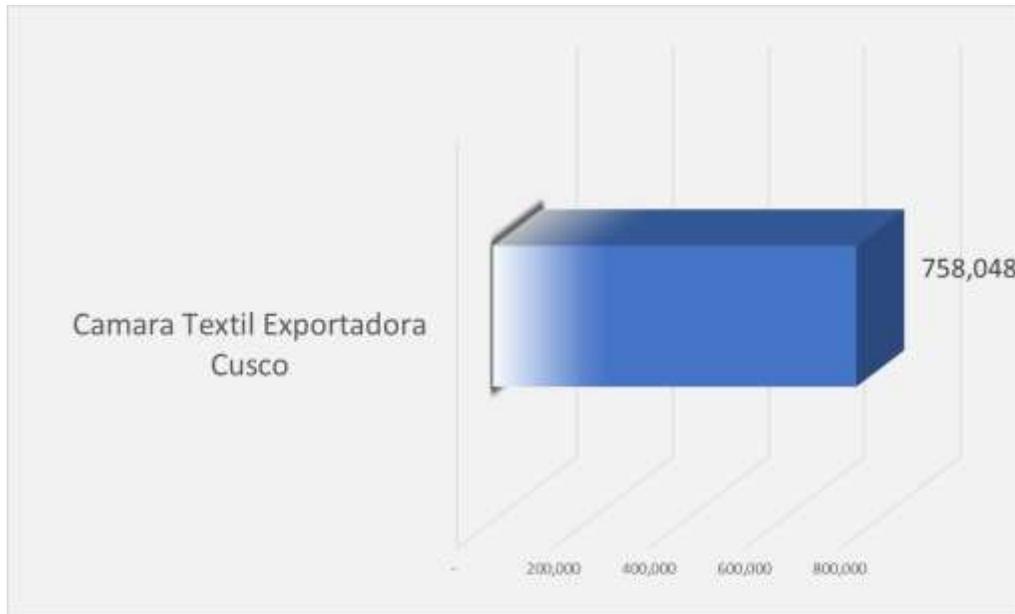
PROGRAMA NACIONAL

5.10

**TEXTIL,
CONFECCIONES
Y MODA**

PROGRAMA NACIONAL

Principales Clientes



Distribución por Sedes

