



MEMORIA ANUAL 2012

LA TRANS
FORMACIÓN
ES HOY





Índice

PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

4

PRESENTACIÓN DE LA GERENCIA GENERAL

8

COMO OPERA SIERRA EXPORTADORA

10

CIFRAS

12

EJES ESTRATÉGICOS

18

Municipio Productivo
21

Sierra Alianzas
23

Sierra Exporta
26

Sierra Emprende
29

Sierra Innova
31

NEGOCIOS

34

MODELO DE GESTIÓN

40

Programas Nacionales
42

Programa Nacional de Trucha
44

Programa Nacional de Quesos Madurados
48

Programa Nacional de Camélidos
54

Programa Perú Berries
60

Programa de Frutales
64

Programa de Granos Andinos
68

Programa Nacional Forestal
74

Programa Nacional Neoancestral
78

Programa Turismo Andino
82

SEDES

86

Sede Piura
88

Sede Cajamarca
92

Sede Amazonas
94

Sede Lambayeque
96

Sede La Libertad
98

Sede Ancash
100

Sede Huánuco
102

Sede Pasco
104

Sede Junín
106

Sede Huancavelica
108

Sede Cusco
110

Sede Ayacucho
112

Sede Apurímac
114

Sede Puno
116

Sede Arequipa
118

Sede Moquegua-Tacna
120

ESTADOS FINANCIEROS

122

El mundo viene observando los cambios favorables que están ocurriendo en la atracción de inversión en el Perú y el Presidente de la República Ollanta Humala Tasso ha tomado la gran decisión política de invertir importantes recursos económicos en la inclusión social.

Nuestro gobierno ha creado el MIDIS dando especial atención a los desposeídos. Se han incrementado los recursos para el desarrollo de la agricultura, de la pequeña producción, y para posicionar nuestra estrategia comercial a nivel mundial. Este esfuerzo requiere de sostenibilidad, trabajando en la Sierra, para que los grandes proyectos de desarrollo basado en recursos naturales, sea acompañado con proyectos de inversión productiva que aprovechen las potencialidades productivas de las localidades y con la gente de menor desarrollo económico relativo.

Las políticas de inclusión social que forman parte del marco rector del gobierno, demandan la labor denodada de todos los actores sociales.

Sierra Exportadora tiene el encargo del Presidente de la República de desarrollar desde la Presidencia del Consejo de Ministros – PCM la inclusión productiva.

Su misión es la de realizar una función promotora transversal a los sectores productivos, con los gobiernos regionales y locales, convocándolos para eliminar los cuellos de botella de las cadenas de valor de los productos y servicios. También fortalecer las capacidades de los gobiernos locales y articular a los pobladores de las zonas andinas con el mercado, mejorando su producción y sus ingresos, a través de planes de negocios, con un enfoque territorial; cada vez con mejores precios, con negociaciones más justas y más rentables, innovando en los procesos para avanzar en la industrialización y creación de valor agregado, generando bienestar y redistribución con los negocios inclusivos que podamos generar.

La nueva administración asumió la dirección de Sierra Exportadora el 10 de setiembre de 2011. El objeto impostergable para esta nueva gestión radica por un lado, en el fortalecimiento de capacidades de los gobiernos locales y la asunción de su papel, como promotores del desarrollo de sus localidades. Y por otro, en el mejoramiento de la calidad y el volumen de las ventas locales y exportaciones andinas con valor agregado, a fin de expandir su participación en el mercado nacional e internacional. La implementación de un modelo de negocio que promueva la inclusión social productiva con redistribución de la riqueza, forma parte del nuevo enfoque de Sierra Exportadora, reorientando las actividades de mejoramiento de la oferta exportable andina hacia el desarrollo de nuevos productos, sobre la base de mercados y compradores asegurados, y la participación directa del sector privado. Con el sector público, bajo el liderazgo de sus alcaldes, sensibilizados dentro de la Estrategia de Municipio Productivo, y de redes de productores regionales y locales, se realiza la asociatividad con las empresas, y se desarrolla planes de negocios inclusivos, rentables y viables para el acceso al financiamiento.

Sierra Exportadora realizó durante el año 2012 Encuentros Regionales Productivos en cada una de las 17 sedes descentralizadas, y materializó Convenios de Inclusión Productiva con los Gobiernos Regionales, suscritos por el Presidente del Gobierno Regional y el Presidente Ejecutivo de Sierra Exportadora, comprometiéndose a trabajar conjuntamente un mínimo de cadenas productivas identificadas y analizadas por los equipos técnicos de ambas instituciones, y que permiten construir una plataforma interinstitucional entre el gobierno nacional, los gobiernos regionales y el sector privado. Hemos establecido alianzas importantes que llevarán adelante nuestros propósitos, destacando así las grandes oportunidades comerciales que tiene la región alto andina con productos de amplia aceptación en el mercado, así como inversión en sectores de agro negocios, manufactura y servicios.

Sierra Exportadora utiliza un enfoque de libre mercado y conducción estratégica habiendo priorizado en prospectiva 10 programas nacionales con mercado seguro, alto impacto en la población y redes de productores regionales y locales disponibles con capacidades reales para abastecerlos. Ha implementado una visión innovadora sustentada en un nuevo modelo de

S/. 16'071,900

Nuevos Soles es la Ejecución Presupuestal de este año.

99.94%

del total del presupuesto asignado, se alcanzaría por segundo año consecutivo.

El principal indicador son las Ventas Incrementales, que representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos promovidos a través de los Planes de Negocios, alcanzan la cifra de

S/. 117'263,708

de los cuales la Macro Región Sierra Sur tiene la mayor participación en ventas con el

49%

seguida por Sierra Centro con

36%

y Sierra Norte con el

14%



negocios inclusivos, que integra a las empresas grandes y medianas, con las pymes andinas locales, cooperativas y/o asociaciones de productores, en una relación ganadora.

El marco estratégico institucional cuya base son cinco ejes de acción, que enmarcan y guían la ejecución de las actividades de los planes de negocios, programas de productos y proyectos, son: Municipio Productivo para mejorar la gestión pública regional y local con acceso a fondos concursables, Sierra Alianzas para trabajar la asociatividad pública y privada, Sierra Exporta, Sierra Emprende para desarrollar emprendimientos y emprendedores y Sierra Innova, para tener nuevos productos y nuevos mercados, que incluyan la innovación y tecnología.

Presentamos los principales resultados obtenidos por la intervención de Sierra Exportadora a través de la implementación de los Planes de Negocios, vinculados a productos con mercado asegurado durante el año 2012.

El primer indicador está relacionado a la capacidad de gasto institucional, se puede señalar que de acuerdo a la información proporcionada por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, hemos alcanzado al 31 de diciembre del presente año, una Ejecución Presupuestal equivalente a S/. 16'071,900 Nuevos Soles, con lo cual se alcanzaría por segundo año consecutivo un porcentaje de ejecución del 99.94% del presupuesto asignado.

El total de Planes de Negocios – PNs, promovidos e implementados por Sierra Exportadora, asciende a un total de 259, de los cuales corresponden a la Macro Región Sierra Norte 43 que representa el 17% del total, 113 a la Macro Región Sierra Centro 90 es decir equivalente al 44% y finalmente a la Macro Región Sierra Sur 103 equivalente al 39%. El detalle de estos Planes de Negocios formulados por cada uno de los 17 Centros de Promoción Económica - CPE descentralizados y organizados en estas tres Macro Regiones es presentado en el presente documento.

El principal indicador son las Ventas Incrementales, que representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos promovidos a través de los Planes de Negocios, alcanzan la cifra de S/. 117'263,708 de los cuales la Macro Región Sierra Sur tiene la mayor participación en ventas con el 49%, seguida por Sierra Centro con 36% y Sierra Norte con el 14%.

El nivel de Jornales (08 horas cada uno) generados por los Planes de Negocios, tomando en cuenta los coeficientes de empleo de mano de obra estimados para cada una de las cadenas productiva, alcanzan durante el 2012, la cifra de 2'865,555 jornales. Asimismo, utilizando los indicadores de referencia de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, este nivel de Jornales habría generado 10,612 personas debidamente empleadas.

Por su parte, las Inversiones generadas mediante el apalancamiento desde el sector público y privado a través del accionar de Sierra Exportadora, alcanzan un total de S/. 96'416,299 de los cuales el 91% corresponde a la inversión pública propiciada por el establecimiento del fondo concursable de Procompite, y al monto obtenido de los fondos AgroIdeas, FIDECOM, entre otros. Un 9% corresponde a la inversión privada realizada por la empresa cliente que dinamiza el accionar productivo de una cadena de valor específica.

Las Exportaciones promovidas desde la implementación de la Asistencia Técnica desplegada en el marco de los PNs, han alcanzado la cifra de US \$ 25'468,885, la que equivale a un monto total de S/. 66'371,914, siendo la Macro Región Centro y Sur las más dinámicas.

El indicador de Inclusión Productiva, expresado por el número de personas beneficiarias que se incorporan a esta actividad de forma sostenida en el tiempo, alcanza al 30 de noviembre de 2012, la cifra de 57,220 personas, las cuales se encuentran articuladas a la actividad productiva y comercial de los Planes de Negocios implementados. En este caso, la Macro Región Sierra Sur es la que presenta mayor dinamismo, seguida por la de Sierra Centro y finalmente por la Sierra Norte.

Para cuantificar el nivel de apalancamiento que han logrado los recursos presupuestales asignados a Sierra Exportadora, se puede observar que con un presupuesto operativo de S/. 16'071,900 Nuevos Soles, se ha logrado propiciar un nivel de S/. 117'263,708 de Ventas Incrementales; un total de S/. 96'416,299 en inversiones públicas y privadas, y S/. 66'371,914 en exportaciones, lo que da un total de S/. 280'051,921 Nuevos Soles movilizados con dicho presupuesto; y lo que da un nivel de apalancamiento de recursos movilizados de hasta 17 veces, cifra récord en la gestión pública.

El desarrollo alcanzado con Inclusión Productiva ha sido satisfactorio en el 2012, y el compromiso de todos los aliados en las cadenas productivas es continuar promoviéndolo, ya que esto redundará en la mejora de la calidad de vida de los productores y sus familias.



Alfonso Velásquez Tuesta
Presidente Ejecutivo

Presentamos los principales resultados obtenidos por la intervención de Sierra Exportadora a través de la implementación de los Planes de Negocios, vinculados a productos con mercado asegurado durante el año 2012.

El primer indicador está relacionado a la capacidad de gasto institucional, se puede señalar que de acuerdo a la información proporcionada por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, hemos alcanzado al 31 de diciembre del presente año, una Ejecución Presupuestal equivalente a S/. 16'071,900 Nuevos Soles, con lo cual se alcanzaría por segundo año consecutivo un porcentaje de ejecución del 99.94% del presupuesto asignado.

El total de Planes de Negocios – PNs, promovidos e implementados por Sierra Exportadora, asciende a un total de 239, de los cuales corresponden a la Macro Región Sierra Norte 50 que representa el 21% del total, a la Macro Región Sierra Centro 90 es decir equivalente

al 38% y finalmente a la Macro Región Sierra Sur 99 equivalente al 41%. El detalle de estos Planes de Negocios formulados por cada uno de los 17 Centros de Promoción Económica - CPE descentralizados y organizados en estas tres Macro Regiones es presentado en el presente documento.

El principal indicador son las Ventas Incrementales, que representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos promovidos a través de los Planes de Negocios, alcanzan la cifra de S/. 108'803,143 de los cuales la Macro Región Sierra Sur tiene la mayor participación en ventas con el 45%, seguida por Sierra Centro con 42% y Sierra Norte con el 13%.

El nivel de Jornales (08 horas cada uno) generados por los Planes de Negocios, tomando en cuenta los coeficientes de empleo de mano de obra estimados para cada una de las cadenas productiva, alcanzan durante el 2012, la cifra de 2'135,604 jornales. Asimismo, utilizando los indicadores de referencia de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, este nivel de Jornales habría generado 7,909 personas debidamente empleadas.

Por su parte, las Inversiones generadas mediante el apalancamiento desde el sector público y privado a través del accionar de Sierra Exportadora, alcanzan un total de S/. 84'038,725 de los cuales el 91% corresponde a la inversión pública propiciada por el establecimiento del fondo concursable de Procompite, y al monto obtenido de los fondos AgroIdeas, FIDECOM, entre otros. Un 9% corresponde a la inversión privada realizada por la empresa cliente que dinamiza el accionar productivo de una cadena de valor específica.

S/. 16'071,900

Nuevos Soles es la Ejecución Presupuestal de este año.

99.94%

del total del presupuesto asignado, se alcanzaría por segundo año consecutivo.



Miguel Cordano
Gerente General

Como opera
Sierra Exportadora

MISIÓN

Promover, fomentar y desarrollar actividades económicas productivas en la sierra que permitan a los productores articularse competitivamente a los mercados nacionales e internacionales.

VISIÓN

Sierra Exportadora será la instancia líder y articuladora de una producción andina con valor agregado que abastecerá eficientemente al mercado nacional e internacional con productos altamente competitivos, cuyos negocios integrarán a la Sierra en la economía global, generando un alto nivel de vida en sus habitantes.

OBJETIVOS

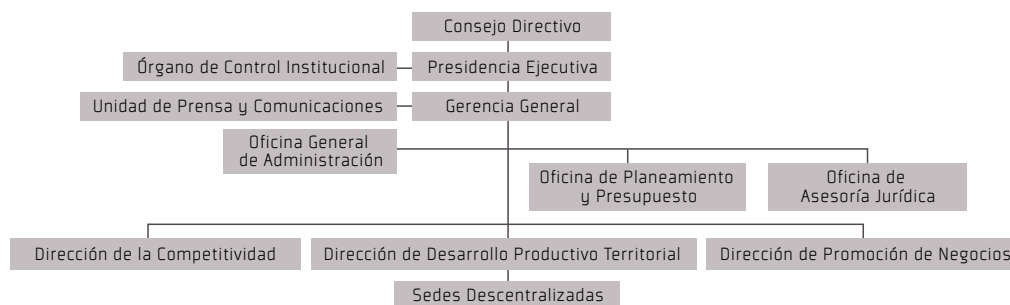
Incrementar la productividad y diversificación de los bienes y/o servicios producidos en la región andina a fin de garantizar su sostenibilidad.

Promover la creación de mercados y potenciar los existentes para articular comercialmente la producción de bienes y/o servicios generados por los productores de la región andina.

ORGANIZACIÓN

Sierra Exportadora despliega políticas y persigue objetivos multisectoriales y transversales en función de las políticas públicas nacionales y sectoriales, dependiendo de la Presidencia del Consejo de Ministros.

El Consejo Directivo está integrado por el Presidente del Directorio de Sierra Exportadora, el Ministro de Agricultura, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, el Ministro de Transportes y Comunicaciones, el Ministro de Energía y Minas, un representante de los presidentes regionales de las zonas donde opera Sierra Exportadora y dos representantes del sector privado. Su administración está organizada de la manera siguiente:



PRINCIPIOS

Los principios de la política económica del Perú que emplea el Ministerio de Economía y Finanzas y aplica Sierra Exportadora son:

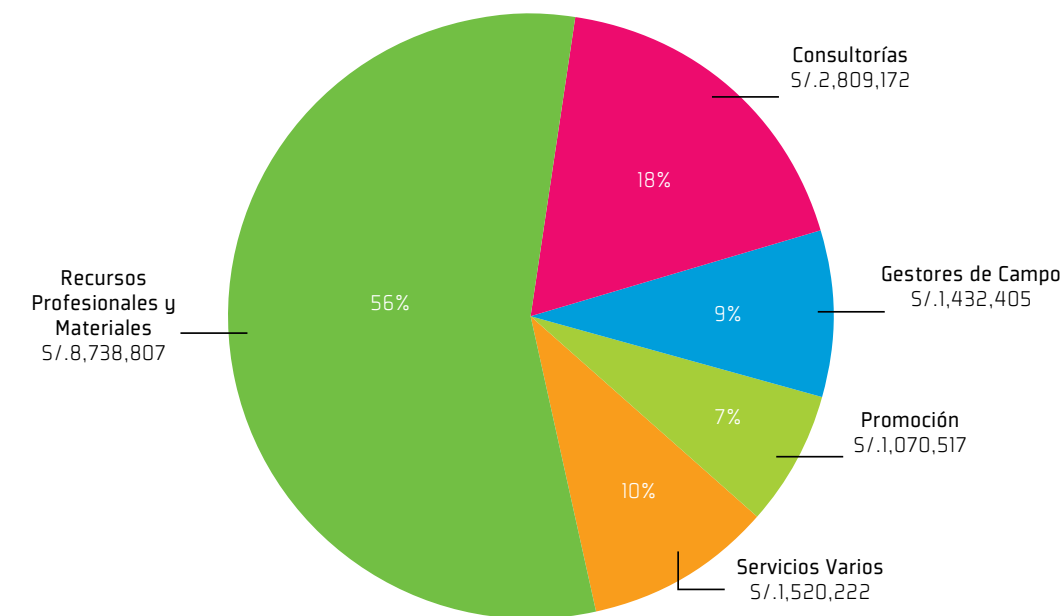
- 1 MAYOR INCLUSIÓN SOCIAL Y DESARROLLO PRODUCTIVO.**
El ande peruano durante siglos ha sido considerado un proveedor de recursos minerales, a pesar de la produce una gran parte de los alimentos que consume el país, y alberga a más del 90% de la ganadería de vacunos, ovinos y camélidos.
- 2 CRECIMIENTO CON ESTABILIDAD.**
Asegurar la estabilidad macroeconómica para atraer a la inversión privada. El crecimiento económico sostenido de los últimos años ha reducido la pobreza de manera significativa.
- 3 MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE NUESTRA ECONOMÍA**
Promover el desarrollo productivo territorial, su diversificación, la mejora en calidad y cantidad de las exportaciones de productos andinos con mayor valor agregado y negocios rentables orientados al mercado.
- 4 TRANSPARENCIA E INFORMACION INFORMAR CON OPORTUNIDAD**
 Toda la logística de contrataciones está reflejada en el Portal Web de manera actualizada mes por mes y no presenta observaciones por parte de los órganos de auditoría.

PRINCIPALES RESULTADOS ALCANZADOS

TRANSFORMAMOS LAS OPORTUNIDADES EN NEGOCIOS EXITOSOS

Al 31 de diciembre de 2012, Sierra Exportadora presenta una ejecución presupuestal del 99.94% en su gasto corriente y de capital.

GASTOS CORRIENTE POR TIPO DE GASTO



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL PROYECTADA

Rubros	Presupuesto Institucional	Ejecución Proyectada	Porcentaje de Ejecución
Total	S/. 16,071,900	S/. 16,071,900	100%
Gastos Corriente	S/. 15,671,423	S/. 15,671,423	100%
Gastos de Capital	S/. 400,477	S/. 400,477	100%

Fuente: Oficina General de Administración según órdenes de servicio, Oficina de planeamiento Y Presupuesto

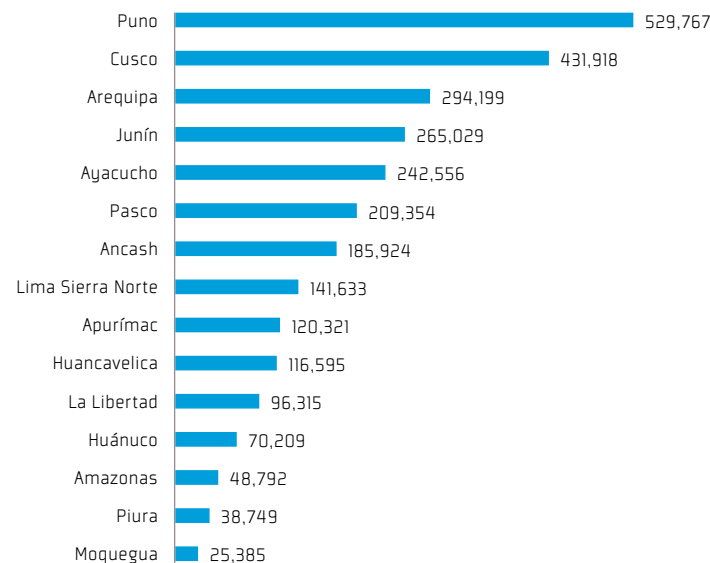
INDICADORES DE GESTIÓN POR SEDE DESCENTRALIZADA

Macro Región / CPE	Planes de Negocio	Ventas Incrementales Nuevos Soles	Nº Jornales Generados	Inversión Pública y Privada Nuevos Soles	Exportaciones US\$ Dolares	Inclusión Productiva Nº Beneficiarios
Totales	259	117,263,708	2,865,555	96,416,299	25,468,885	57,220
Sierra Norte	43	16,907,311	214,815	17,511,591	2,962,499	9,115
Amazonas	8	4,750,191	48,792	10,031,000	455,218	1,410
Cajamarca	5	432,550	22,119	549,390	42,091	1,120
La Libertad	19	7,489,292	96,315	1,052,492	2,050,129	3,991
Lambayeque	3	0	8,840	2,780,409	0	875
Piura	8	4,235,278	38,749	3,098,300	415,061	1,719
Sierra Centro	113	42,351,170	988,744	72,738,245	9,279,280	13,032
Ancash	19	1,357,055	185,924	24,912,136	52,940	2,310
Huancavelica	29	4,314,719	116,595	17,908,182	489,435	2,014
Huánuco	10	7,605,949	70,209	16,319,100	100,027	803
Junín	25	7,195,766	265,029	3,773,781	2,815,922	4,260
Lima Sierra Norte	15	15,679,839	141,633	1,209,693	5,373,732	1,105
Pasco	15	6,197,842	209,354	8,615,353	447,224	2,540
Sierra Sur	103	58,005,227	1,661,996	6,166,463	13,227,106	35,073
Apurímac	15	6,989,697	120,321	1,519,657	1,750,000	6,925
Arequipa	22	20,894,908	294,199	381,619	4,890,375	4,426
Ayacucho	16	7,513,071	242,556	272,050	1,556,384	3,320
Cusco	17	7,741,724	431,918	3,176,016	1,310,001	8,320
Moquegua	5	130,186	25,385	80,000	12,759	1,200
Puno	26	14,696,882	529,767	707,121	3,703,789	10,507
Tacna	2	38,759	17,850	30,000	3,798	375

Ventas Incrementales: Representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos como resultado de la intervención de los PNs.
Jornales: Son Jornales de 08 horas resultado de la demanda de mano de obra originada por la intervención de los PNs.
Inversiones: Son las inversiones generadas desde el sector público (Procompite, Agroldeas, etc) y las empresas privadas que aportan a la cadena de valor.
Inclusión Productiva: Es el número de beneficiarios incorporados a las actividades productivas y comerciales promovidas por los PNs.
Exportaciones: Monto generado de exportaciones desde las empresas clientes.

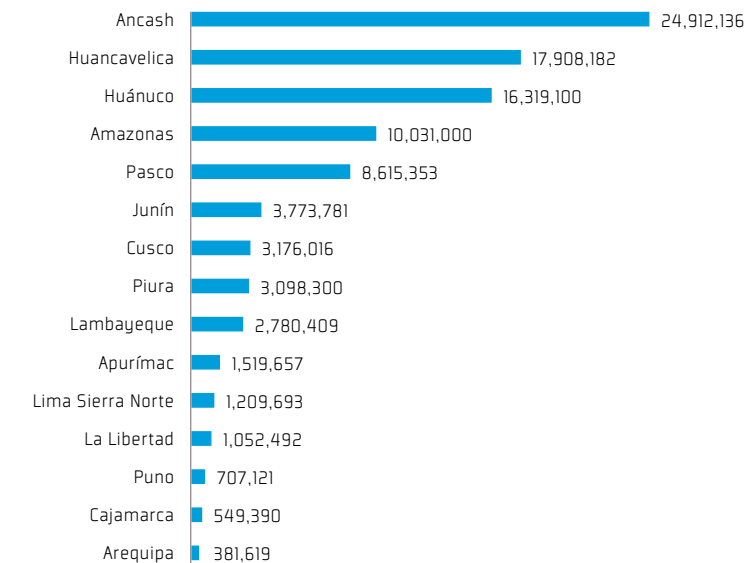
JORNALES

Macro Región / CPE	Nº Jornales Generados
Totales	2,865,555
Sierra Norte	214,815
Amazonas	48,792
Cajamarca	22,119
La Libertad	96,315
Lambayeque	8,840
Piura	38,749
Sierra Centro	988,744
Ancash	185,924
Huancavelica	116,595
Huánuco	70,209
Junín	265,029
Lima Sierra Norte	141,633
Pasco	209,354
Sierra Sur	1,661,996
Apurímac	120,321
Arequipa	294,199
Ayacucho	242,556
Cusco	431,918
Moquegua	25,385
Puno	529,767
Tacna	17,850



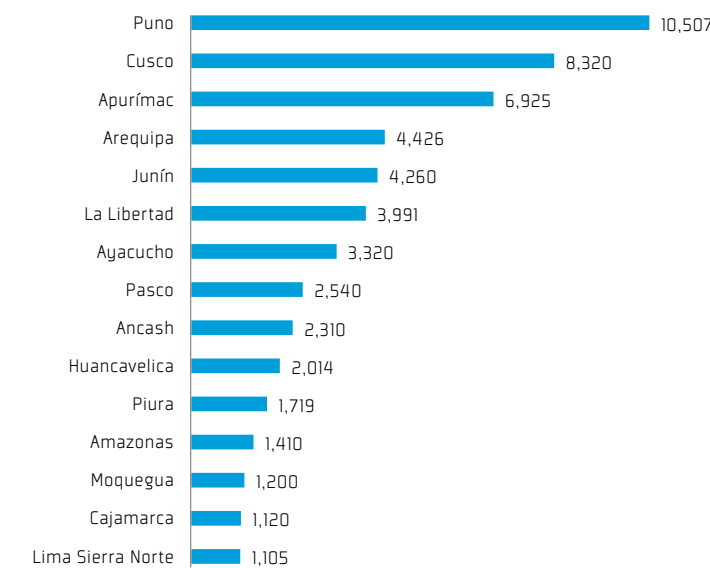
INVERSIONES

Macro Región / CPE	Inversión Pública y Privada Nuevos Soles
Totales	96,416,299
Sierra Norte	17,511,591
Amazonas	10,031,000
Cajamarca	549,390
La Libertad	1,052,492
Lambayeque	2,780,409
Piura	3,098,300
Sierra Centro	72,738,245
Ancash	24,912,136
Huancavelica	17,908,182
Huánuco	16,319,100
Junín	3,773,781
Lima Sierra Norte	1,209,693
Pasco	8,615,353
Sierra Sur	6,166,463
Apurímac	1,519,657
Arequipa	381,619
Ayacucho	272,050
Cusco	3,176,016
Moquegua	80,000
Puno	707,121
Tacna	30,000



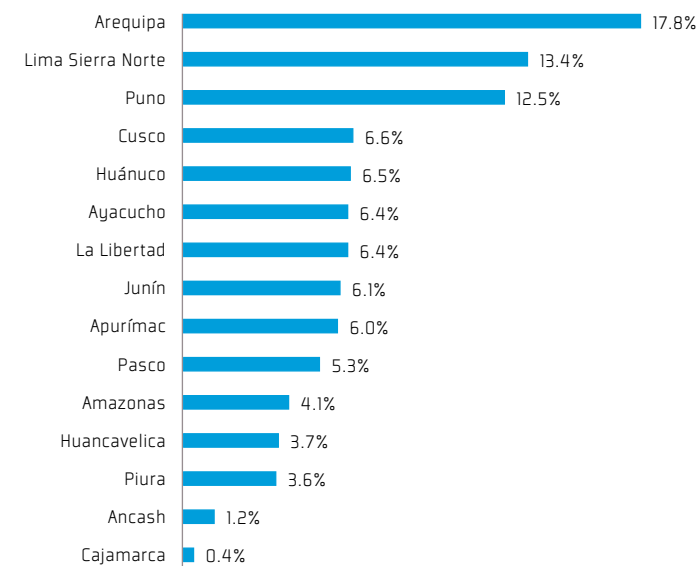
BENEFICIARIOS

Macro Región / CPE	Inclusión Productiva Nº Beneficiarios
Totales	57,220
Sierra Norte	9,115
Amazonas	1,410
Cajamarca	1,120
La Libertad	3,991
Lambayeque	875
Piura	1,719
Sierra Centro	13,032
Ancash	2,310
Huancavelica	2,014
Huánuco	803
Junín	4,260
Lima Sierra Norte	1,105
Pasco	2,540
Sierra Sur	35,073
Apurímac	6,925
Arequipa	4,426
Ayacucho	3,320
Cusco	8,320
Moquegua	1,200
Puno	10,507
Tacna	375



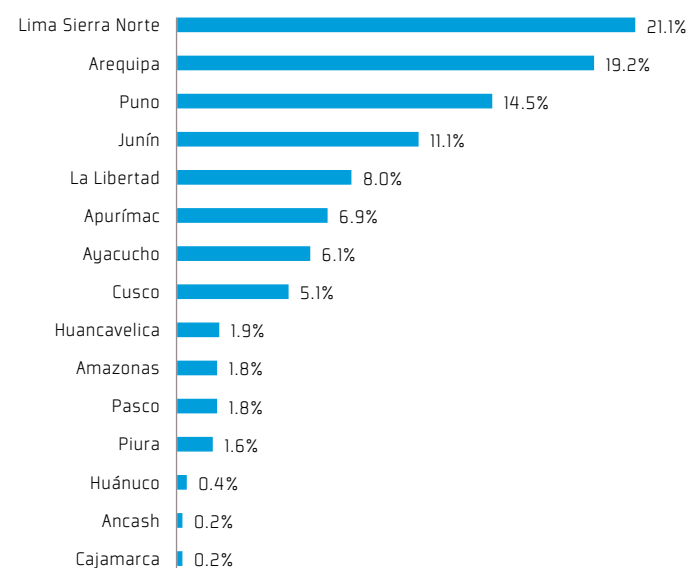
VENTAS INCREMENTALES

Macro Región / CPE	Ventas Incrementales Nuevos Soles
Totales	117,263,708
Sierra Norte	16,907,311
Amazonas	4,750,191
Cajamarca	432,550
La Libertad	7,489,292
Lambayeque	0
Piura	4,235,278
Sierra Centro	42,351,170
Ancash	1,357,055
Huancavelica	4,314,719
Huánuco	7,605,949
Junín	7,195,766
Lima Sierra Norte	15,679,839
Pasco	6,197,842
Sierra Sur	58,005,227
Apurímac	6,989,697
Arequipa	20,894,908
Ayacucho	7,513,071
Cusco	7,741,724
Moquegua	130,186
Puno	14,696,882
Tacna	38,759



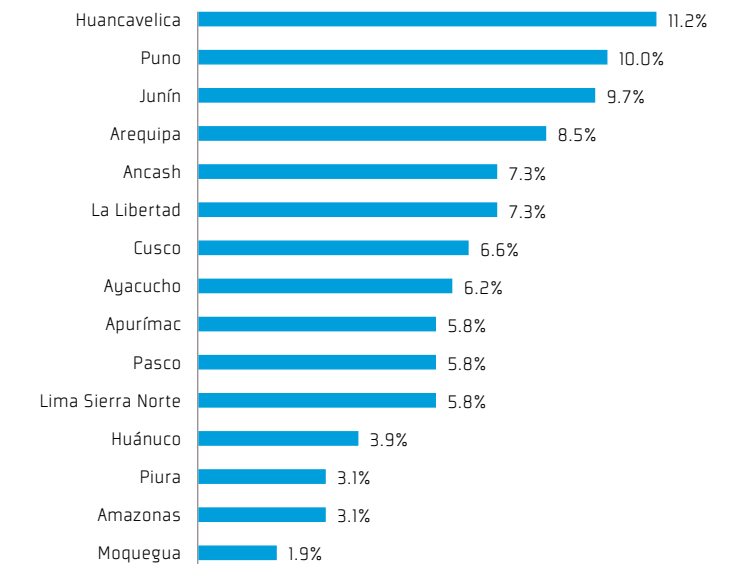
EXPORTACIONES

Macro Región / CPE	Exportaciones US\$ Dolares
Totales	25,468,885
Sierra Norte	2,962,499
Amazonas	455,218
Cajamarca	42,091
La Libertad	2,050,129
Lambayeque	0
Piura	415,061
Sierra Centro	9,279,280
Ancash	52,940
Huancavelica	489,435
Huánuco	100,027
Junín	2,815,922
Lima Sierra Norte	5,373,732
Pasco	447,224
Sierra Sur	13,227,106
Apurímac	1,750,000
Arequipa	4,890,375
Ayacucho	1,556,384
Cusco	1,310,001
Moquegua	12,759
Puno	3,703,789
Tacna	3,798



PLANES DE NEGOCIO

Macro Región / CPE	Planes de Negocio
Totales	259
Sierra Norte	43
Amazonas	8
Cajamarca	5
La Libertad	19
Lambayeque	3
Piura	8
Sierra Centro	113
Ancash	19
Huancavelica	29
Huánuco	10
Junín	25
Lima Sierra Norte	15
Pasco	15
Sierra Sur	103
Apurímac	15
Arequipa	22
Ayacucho	16
Cusco	17
Moquegua	5
Puno	26
Tacna	2



OBSERVATORIO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS

Presenta por departamento los planes de negocios, el empleo, los indicadores de inversión, entre otros, y está disponible en la página web de Sierra Exportadora.

TRANSFORMAMOS LAS IDEAS EN ESTRATEGIAS PARA EL MUNDO



¿CUÁL ES LA VENTAJA DE SIERRA EXPORTADORA?

SIERRA EXPORTADORA, fue creada en el año 2006 mediante la Ley N° 28890 con la finalidad de promover, fomentar y desarrollar las actividades económicas rurales en la Sierra, con énfasis en la agricultura, la ganadería, la acuicultura, la artesanía, la textilera, la minería no metálica, el turismo y la actividad forestal, así como en las actividades de transformación e industrialización de los productos que se obtuvieran de aquellas y que permitiesen constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo.

Sierra Exportadora desarrolla programas y proyectos para promover la oferta exportable andina a los mercados nacionales e internacionales, especialmente hacia aquellos con los cuales el Perú ha suscrito Tratados de Libre Comercio.

Sierra Exportadora despliega políticas

y persigue objetivos multisectoriales y transversales, en función de las políticas públicas nacionales y sectoriales a cargo de los ministerios de la Producción, de Inclusión Social, de Comercio Exterior y Turismo, y de Agricultura, tiene como facultades básicas:

- Coordinar y articular las políticas públicas que permitan la incorporación de la zona rural andina a la actividad económica, preferentemente exportadora y a los mercados nacionales.
- Promover Planes de Negocios de proyectos productivos que permitan una mayor integración de la zona rural andina a los mercados nacionales y de exportación.
- Promover proyectos de inversión de infraestructura rural de menor escala destinados a potenciar la economía rural, micro y pequeñas bioindustrias hacia los mercados nacionales y de exportación y,
- Promover proyectos para la creación de corredores económicos que coadyuven al impulso de la economía andina. Sierra Exportadora es pues, el organismo encargado de articular la política de fomento productivo de la Sierra para hacer posible la inclusión social con redistribución de la riqueza.

¿CÓMO INTERVIENE SIERRA EXPORTADORA?

Sierra Exportadora ha establecido una dinámica transversal y definido espacios para complementar a los sectores en el levantamiento de los cuellos de botella de la cadena de valor: agricultura, producción, comercio exterior y turismo, generando emprendimiento con las Cámaras de Comercio, y con los gobiernos regionales y locales. Actuando con un enfoque territorial y una visión de corredores, de "clusterización" de la sierra, con un Estado generando una eficiente actividad en el desarrollo de planes y proyectos integrados al mercado. Se identifica a quienes están en capacidad para poder hacer o crecer un negocio. De la mano con ellos Sierra Exportadora elabora planes de negocios específicos. Sierra Exportadora también actúa de manera directa con el sector privado, promoviendo la inversión en zonas de menor desarrollo alto andinas

INICIATIVAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Sierra Exportadora resulta ser entonces más un desafío que una propuesta de metas, su enfoque territorial pone énfasis en el desarrollo rural y menos en los productos, debe concentrar esfuerzos en zonas con potencial exportador consolidando las cadenas productivas de los productos que ya conocemos, y que podemos vender con alguna ventaja. La competitividad es la expresión de la capacidad para vender un producto en el mercado, se propone trabajar con metas realistas. Por ello, y para lograrlo, contienen iniciativas relacionadas con cinco ejes estratégicos:

Los planes, programas y proyectos contienen iniciativas relacionadas con 5 ejes estratégicos



1 MUNICIPIO PRODUCTIVO



Más de 1,000 alcaldes ya se han incorporado a la dinámica de Municipio Productivo, quienes han sido asesorados para elaborar sus expedientes y presentarlos al fondo Procompite, del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF); ya conocen la estrategia de Municipio Productivo y están dispuestos a incorporar competencias para promover proyectos en sus localidades. Durante el año 2012 Sierra Exportadora ha elaborado 102 planes de negocios Procompite, lo que representa un apalancamiento de una inversión de S/. 15 millones de nuevos soles.

El Municipio Productivo es el primer eje estratégico que convierte a Sierra Exportadora en su institución impulsadora a nivel nacional, con el propósito que se convierta en una política de Estado, de modo que las municipalidades andinas actuando en el desarrollo de las cadenas productivas lleguen a ser las principales promotoras del desarrollo económico local. Esta estrategia empodera a la autoridad local, le da liderazgo, y la convierte en el agente de cambio (know how emprendedor), para la promoción de su oferta competitiva y atraer inversiones. Fue al efecto importante la convocatoria y participación los alcaldes en el Segundo Foro Internacional realizado en el Hotel Sheraton.

Sierra Exportadora propugna para ello el fortalecimiento de capacidades de los gobiernos locales con el objetivo de generar competitividad. Se ha ofrecido capacitación en diplomados Procompite y se pretende fomentar el Municipio Productivo en todos los distritos andinos. Sierra Exportadora ha convocado al AMPE y a REMURPE a la tarea para lograr el gran reto de convertir a los alcaldes en auténticos líderes del desarrollo productivo de sus jurisdicciones.

Se propone hacer las cosas de manera distinta

con una mirada con perspectiva y enfoque que marque la diferencia respecto a lo tradicional, con nuevas condiciones para crear alianzas estratégicas. El alcalde concerta con participación de la ciudadanía para materializar el cumplimiento de las necesidades de su localidad. Los alcaldes cuidan que los agentes de mercado actúen con responsabilidad social y sostenibilidad, en un clima de mutua confianza. Incorporan la evaluación de impacto ambiental en los programas y proyectos de desarrollo, fomentan la cultura emprendedora territorial y promueven la creación de redes sociales y empresariales. Por ello, se destaca que no solo cuenta con un líder, como es el alcalde, sino que además es extensiva la participación de los productores, asociaciones, y de toda la población.

La propuesta de Municipio Productivo aspira a ser una alternativa que atraiga el desarrollo basándose en dos pilares: Asociatividad y Normalización. El modelo fundamenta la viabilidad de una propuesta asociativa entre el exportador y el comprador, los operadores productivos y la promoción de la Municipalidad (provincial o distrital),

que se articula con el Estado y posibilita la asistencia técnica en el campo y la innovación tecnológica, necesarias para asegurar la sostenibilidad y colocación en el mercado de la producción local.

Para difundir esta estrategia Sierra Exportadora presento el libro del Municipio Productivo, como una herramienta útil que guíe a los alcaldes en la implementación del modelo, valiéndose principalmente del Procompite.

Principios del Municipio Productivo

Se han identificado cinco principios que deben tenerse en cuenta para el desarrollo del Municipio Productivo:

- Establecer en todos los actores municipales una visión compartida de la promoción del desarrollo económico rural
- Comprometer a los gobiernos municipales en facilitar las condiciones para el desarrollo de los negocios.
- Promocionar una cultura de concertación.
- Reconocer a los agentes económicos privados como motores del desarrollo económico.

- Institucionalizar espacios de concertación público privada.

Componentes de la estrategia de Municipios Productivos

Sierra Exportadora, proporciona el equipo técnico y participan las instituciones del Sector Público, del Sector Privado, y de los Municipios

Componente 1

Promover el fortalecimiento y mejora del entorno institucional de los municipios para el desarrollo y sostenibilidad de las actividades económicas, productivas y comerciales

Componente 2

Desarrollo de las capacidades de los productores andinos incorporando políticas públicas en la agenda de los diferentes actores sociales articulados al gobierno local

Componente 3

Fomentar el desarrollo de buenas prácticas, del uso de instrumentos, herramientas metodológicas, proyectos, planes municipales y alianzas estratégicas.

Convenios con AMPE y REMURPE

Sierra Exportadora ha firmado un convenio con la Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE) y otro con la Red de Municipalidades Urbanas y Rurales del Perú (REMURPE), ambos con la finalidad de mejorar la oferta exportable andina y desarrollar las capacidades de los alcaldes mediante un diplomado.



2 SIERRA ALIANZAS



Premier Óscar Valdés Dancuart preside la mesa de inscripción del convenio entre Sierra Exportadora y USAID.

Consiste en promover consensos y sinergias sectoriales e institucionales para la intervención conjunta con entidades públicas y privadas y organizaciones bilaterales o multilaterales de cooperación financiera que actúan en una región, provincia y/o distrito, en una cadena productiva. Sierra Exportadora aplica la política de suscribir convenios con instituciones públicas y privadas vinculadas a la producción, al desarrollo tecnológico, a la innovación y a la comercialización, a fin de aprovechar sus potencialidades.

Sierra Exportadora coordina y articula políticas públicas que permitan la incorporación de la zona rural andina a la actividad económica, y coordina con las instituciones financieras públicas y privadas, el diseño y la implementación de mecanismos financieros necesarios para el logro de sus objetivos.

Las alianzas nacen como expresiones de buena voluntad, usualmente se "elaboran y ejecutan" sin presupuesto, pero equivalen a la siembra de una semilla que va creciendo y generando ramas para comenzar la producción. El desarrollo y resultados de las alianzas son fruto de convenios de ejecución específica con presupuestos y metas definidos.

Convenios Inter Institucionales

Para fortalecer el apoyo a las cadenas productivas ya insertadas en los mercados mundiales, Sierra Exportadora aplica la política de establecer convenios con instituciones públicas y privadas vinculadas a la producción, al desarrollo tecnológico, a la innovación y a la comercialización, a fin de aprovechar sus potencialidades. Los principales convenios suscritos en lo que va de la nueva administración de Sierra Exportadora son:

Proyecto PRA/USAID

Sierra Exportadora y la Agencia Estadounidense para la Cooperación y Desarrollo, USAID, han perfeccionado un convenio mediante el cual con un aporte de US\$ 5.3 Millones de Dólares, Sierra Exportadora

hará uso de los servicios del Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza – PRA, a partir de diciembre del 2011 hasta el 30 de septiembre del 2014, con la finalidad de desarrollar proyectos productivos en varios corredores económicos en el país aprovechando la experiencia del PRA en la Sierra y Selva. Esta alianza le trajo a Sierra Exportadora una relación con 5 empresas mineras, con CARI-TAS, y con diversas universidades.

Convenio Marco de Cooperación con el Ministerio de Relaciones Exteriores

Permitirá a Sierra Exportadora promover en el exterior la oferta exportable y las oportunidades de inversión privada en proyectos productivos en las regiones andi-

nas, por intermedio de las 120 oficinas, entre embajadas, consulados y oficinas comerciales, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Cooperación con la Convención Nacional Agraria (CONVEAGRO)

Dirigido a facilitar a pequeños y medianos productores integrantes de 18 gremios agrarios asociados a Conveagro, la colocación de diversos productos andinos en mercados internacionales, así como a capacitarlos en gestión empresarial.

Programa de Desarrollo Agrario Productivo AGRORURAL

Orientado a la ejecución mancomunada de acciones que fortalezcan las cadenas productivas andinas rurales con vocación exportadora.

Cámara de Comercio Peruano Americana del Sur de Florida

Acuerdo orientado a articular a los importadores del Sur del Estado de Florida con productos procedentes de nuestros Andes y a promover en inversionistas estadounidenses a participar en los ventajosos negocios que están surgiendo en la Sierra.

Peru Agribusiness Association-PAA

Es un nuevo convenio interinstitucional con la PAA destinado a contribuir al desarrollo económico y social de la Sierra. Permitirá a los actores económicos andinos tener una visión completa de las tendencias del mercado norteamericano respecto a la demanda de productos, oportunidades comerciales, listados de importadores, entre otros, que fortalecerán las iniciativas de exportaciones andinas.

COOPECAN

Acuerdo orientado a fomentar emprendimientos con actores del ámbito público y privado en proyectos productivos que requieran la colaboración conjunta, una relación eficaz orientada al intercambio de conocimientos y experiencias.

Programa Subsectorial de Irrigaciones – PSI

Este convenio tiene como objeto contribuir al desarrollo agrícola de las áreas bajo riesgo en la Sierra a través de aportes de asesoría, capacitación, información y financiamiento para proyectos que tengan como base el riego tecnificado en procesos productivos de cadenas de valor con mayor potencial de crecimiento agroexportador, a cargo de micro y pequeñas empresas.

Asociación Nacional de Conservacionistas de Vicuñas y Guanacos del Perú

Las partes reconocen que los procesos de desarrollo económico y social requieren el concurso de todos los actores del ámbito público y privado.

Tiene como finalidad apoyar a sus integrantes, unas 300 comunidades andinas, a fin de que mejoren el manejo del recurso, se articulen adecuadamente con la demanda y reciban el beneficio correspondiente.

Convenio con Información para la Acción

Acuerdo con la Asociación Civil Información para la Acción, institución especializada en el desarrollo de información sectorial y de mercados, para la toma de decisiones a nivel empresarial y gubernamental.

Asociación Peruana del bambú

Sierra Exportadora ingreso con esta alianza en el tema de la producción y utilización del Bambú para la protección de defensas ribereñas y para la construcción de viviendas. A través de esta alianza se ha solicitado al Gobierno Chino el apoyo en la organización de un Programa Nacional de Producción y Utilización del Bambú, que tendría por objeto que reciban una visita de una delegación de las ONG's CEDEPAS y CICAP conjuntamente con una selección de egresados de las Escuelas en Alternancia, para prepararlos en China a liderar el Programa.

Universidad Nacional Agraria La Molina – UNA

La UNA tiene 76 PhD's y 240 Masters en Agricultura, Zootecnia, Forestales, Pesca y diversos Institutos que podrían apoyar labores de los Jefes de Sede con fines de asesoría y capacitación, actúa

rápidamente y con un gran despliegue.

Se ha iniciado la cooperación con el dictado de Cursos y Talleres, con profesores de la Facultad de Industrias Alimentarias y asimismo se ha obtenido una colaboración para la producción de plantas de arándanos.

Se ha previsto, con el Rector de la UNA, organizar una gira de los Jefes de Sede y funcionarios de Lima de Sierra Exportadora, para que la Universidad presente lo que puede hacer para el desarrollo de la Sierra y a partir de ello estructurar un programa de apoyo institucional específico.

Organización Internacional del Trabajo – OIT

Como fruto de esta alianza la OIT organizó un Taller sobre Asociaciones dirigido a los Jefes de Sede de Sierra Exportadora. En el año 2012 ha concluido la formación de 120 profesionales como facilitadores en Industria Inclusivas. Todos hablan quechua o aimara. A partir de Enero del 2013 pueden ser contratados por horas para que colaboren en la organización de agricultores o empresarios y para que desarrollen algunas de las industrias llamadas inclusivas. Esta en programa preparar una

directiva a los Jefes de Sede para que utilicen los servicios profesionales de los facilitadores.

CÁRITAS

Por sus actividades Cáritas tiene liderazgo en el desarrollo de queserías en el Perú, y especialmente, ha logrado demostrar el impacto en la eliminación de la pobreza en las áreas donde ha introducido la siembra de alfalfa dormante. Se logró el apoyo de Cáritas en las actividades relacionadas con la Cadena Láctea, principalmente en quesos y alfalfa dormante.

Asimismo, Cáritas colabora con Sierra Exportadora en la instalación de una planta piloto de fabricación de pellets o cubos de alfalfa en Puno, que tendrá una repercusión notable en la alimentación del ganado local en los períodos de escasez, con impacto hacia Arequipa y otras regiones.

Cáritas también está produciendo harinas de granos andinos, un licor de aguaymanto y un concentrado nutritivo con mezcla de granos de una composición balanceada de aminoácidos y vitaminas.

ITDG-Soluciones Prácticas

Esta alianza ha permitido formar extensionistas campesinos, que han sido reconocidos legalmente por el Ministerio de Agricultura. El próximo paso es el de relacionar a los Jefes de Sede de Sierra Exportadora con los extensionistas formados por ITDG y también por CARE. Esta prevista una visita de los funcionarios de ITDG y CARE, para que ofrezcan sus servicios a los Jefes de Sede, principalmente en Puno y Cusco, en lechería y alpacas.

Islas de Paz

Sierra Exportadora articula políticas de fomento productivo en los tres niveles de Gobierno, en corredores económicos productivos y ciudades productivas, consolidando planes, proyectos y presupuestos. El objetivo de esta alianza es el de realizar programas de desarrollo local que sean la articulación comercial de los productores; fortalecer los



niveles organizativos, e impulsar la asociatividad con enfoque de cadenas productivas, asesorar a las asociaciones de productores; fomentar la participación de los Municipios y; desarrollar actividades dentro del contexto del manejo sostenible de los recursos naturales y conservación del medio ambiente.

Right Business

Para mejorar la producción de 1,450 has. altoandinas, la producción de leche y carne de vacunos y ovinos, fibra de vicuña, palta hass, tara y especies forestales. Right Business aportará S/. 1.050,000 nuevos soles para la instalación de pastos cultivados, capacitación de buenas prácticas de ordeño, equipos para el control de calidad de la leche y una planta de elaborados. Las comunidades beneficiadas pertenecen a Junín y Ayacucho, distritos donde Right Business viene operando.



3 SIERRA EXPORTA



Este eje busca la promoción de la exportación directa mediante un sistema de selección, implementación y puesta en marcha rápida de proyectos productivos generados por emprendedores andinos que cuenten con planes de negocios y mercado asegurado. Impulsa el apoyo a cadenas productivas que han penetrado en los mercados nacional e internacional, mediante la orientación de recursos para el suministro de bienes e infraestructura productiva, con el objetivo de mejorar y consolidar la oferta exportable, aprovechando al máximo las

oportunidades de cooperación y las herramientas contenidas en los tratados de libre comercio suscritos en los últimos años.

Se ha promovido la oferta de la sierra a través de Ferias Nacionales e Internacionales en que utilizando empresas ancla hemos representado a los productores en stands corporativos: Fancy Food, Fruit Logistics, Bio Fach, Expo y Alimentaria, fueron algunas ferias en que participamos. Se han promovido también nuevos productos como los arándanos, la chía y el ají tabasco.

Durante el año 2012 Sierra Exportadora ha logrado promover S/. 117,2 millones de nuevos soles de ventas incrementales, que han generado 2.8 millones de jornales y US\$ 25.4 millones de dólares en exportaciones.

Certificaciones

Sierra Exportadora apoya también las gestiones para la obtención de las certificaciones de calidad de la oferta exportable, a fin de que se expanda en el mercado internacional. Los productos que ya se exportan y que continuamos apoyando son la palta Fuerte y Hass, en fresco y para aceite;

Durante el año 2012 Sierra Exportadora ha logrado promover S/. 117.2 millones de nuevos soles de ventas incrementales, que han generado 2.8 millones de jornales Procompite

papa para puré, cacao en Nibs y molido; durazno para pulpa; quinua y maca en harina; panela de caña de azúcar y haba. Para el haba de Huancavelica y de Ayacucho; para la palta de Apurímac, de Ayacucho, Ancash y de Arequipa y para el orégano de Moquegua, de Tacna y de Arequipa, Sierra Exportadora gestiona su certificación internacional "Global GAP", a fin de consolidar la presencia de estos productos en la Unión Europea. Asimismo, de la quinua de Arequipa y de Puno; la maca de Junín, de Pasco y de Huancavelica; y por último, de la panela de Piura.

Las Marcas Colectivas

La Marca colectiva permite distinguir bienes o servicios de una asociación y su uso esta sujeto a un Reglamento que permite estandarizar características, calidad, e incluso diseñar una estrategia común especialmente en termino de gestión y mercados.

Sierra Exportadora viene aplicando las marcas colectivas en beneficio de dos importantes cadenas productivas andinas: trucha y quesos madurados. Para el fomento de acuicultura de la Trucha Sierra Exportadora ha establecido la marca colectiva "AndeanTrout" que designa la producción de ríos y lagos andinos en forma de conservas y congelados; hasta el momento son 12 pequeños y medianos productores de trucha andina asociados para promover y potenciar su producción y colocar sus productos en el mercado nacional además de estandarizar sus procesos para la exportación de trucha.

Para el fomento de Quesos Maduros Andinos Sierra Exportadora ha puesto a disposición de las plantas que los elaboran y que han sido calificadas la marca colectiva nacional "Terrandina". Empresas queseras de ocho regiones andinas ya se han adherido a la marca.



Modelo de Negocio de Sierra Exportadora

Mercados y Producir lo que se vende

- > Promovemos planes de negocios y proyectos productivos que permitan una mayor integración a los mercados nacionales y de exportación.
- > Formulamos y desarrollamos Planes de Negocios.
- > Desarrollamos nuevos mercados con énfasis en los beneficios para la salud como argumento de venta.
- > Aprovechamos los TLC y nuestra condición de Hemisferio Sur, con formatos de venta, presentación, canales de distribución, marcas colectivas, participación en ferias locales e internacionales.
- > Nuestro Portafolio de Negocios comprende productos del Sector AgroIndustrial, Ganadería, Forestal, Acuicultura, Artesanías, Minería no Metálica, Turismo.
- > Promocionamos y consolidamos nuevas oportunidades y canales de comercialización. Impulsamos el apoyo a cadenas productivas que han penetrado en los mercados nacional e internacional.

Programa IDEANDES

Consiste en la selección de los mejores planes de negocios andinos que cuenten con mercados seguros, generados por nuevos emprendedores nacionales. Los primeros veinte proyectos que resulten elegidos recibirán apoyo integral de parte de Sierra Exportadora para su rápida implementación y puesta en marcha. El objetivo es ejecutar dichos planes de negocios a partir del segundo semestre del próximo año.

**Inteligencia Comercial**

Sierra Exportadora es un contacto clave para inversionistas y operadores internacionales, para ayudarlos y darles soporte en la ejecución de sus planes para el desarrollo de sus negocios en agricultura, ganadería, minería no metálica, turismo, artesanías, textiles, forestería y acuicultura.

Sierra Exportadora cuenta con un portafolio de negocios disponible para todas las partes interesadas. Para su implementación, provee información sobre la disponibilidad de recursos naturales, recursos humanos, mercados de capitales, servicios comerciales y financieros, transporte y acceso a infraestructura, y al uso de tecnología de la información y comunicaciones.

Sierra Exportadora conecta inversionistas directamente con las autoridades relevantes del Gobierno Nacional o de los Gobiernos Regionales así como con los Gobiernos Locales, con los proveedores de bienes y servicios, asociaciones de productores, empresas y socios locales potenciales, quienes tienen interés en la producción local o internacional.

En alianza con Peru Agribusiness Association Sierra Exportadora ofrece a los actores económicos andinos tener una visión completa de las tendencias del mercado norteamericano respecto a la demanda de productos, oportunidades comerciales, listados de importadores, entre otros, que fortalecerán las iniciativas de exportaciones andinas.

Sierra Exportadora ofrece a los inversionistas servicios:

- a actualizaciones de planes de negocios e información de proyectos industriales,
- b brinda asistencia a potenciales inversionistas que desean establecerse en el país, da soporte a inversionistas que están implementando proyectos,
- c identifica oportunidades de inversión, elabora perfiles, estudios de prefactibilidad y proyectos, para promover la inversión privada y pública,
- d facilita la disponibilidad y la búsqueda de recursos: tierra, agua, recursos humanos,
- e ofrece la articulación intergubernamental con todos los sectores para facilitar las inversiones, la infraestructura de conectividad, logística y para mejorar el clima de negocios,
- f diseña las agendas de negocios con empresarios nacionales e internacionales,
- g organiza eventos para la promoción de negocios e inversiones en la región Andina.

4 SIERRA EMPRENDE



El cuarto eje, consiste en el desarrollo de nuevos productos y mercados. Promueve la asociatividad, la normalización, el incremento de la competitividad, el emprendimiento y la generación de valor agregado. Para convertir a la Sierra en un polo de innovación y emprendimiento, tienen que participar la empresa privada, la universidad y los emprendedores.

Sierra Exportadora inicio asimismo su participación directa en la formulación de proyectos, habiendo elaborado el año 2012, dos proyectos FIDECOM y 4 proyectos Agroldeas.

Concurso "EMPRENDEANDES 2012"

En Agosto Sierra Exportadora lanzo esta propuesta a los universitarios de todo el país para la preparación de planes de negocios para la zona andina. La propuesta se enmarca en los objetivos de Sierra Exportadora, como es el desarrollar proyectos que fomenten la inversión nacional y/o extranjera, a fin de promover actividades económicas productivas competitivas y sustentables en la zona andina.

Fue importante el Ciclo de Conferencias realizadas en alianza con Informacion del Ing. Fernando Cilloniz, con los ex ministros de Agricultura en la Universidad del Pacífico. Se han preseleccionado 60 propuestas presentadas por jóvenes emprendedores. Los planes de negocios han priorizado el desarrollo de nuevos productos, nuevos procesos o nuevos mercados, de modo tal que se fomente la innovación en las cadenas productivas. Los planes de negocio están vinculados a los estudios de los jóvenes, o a su Tesis de Grado. Por ello se considera la participación de



Xxxx Óscar Valdés Dancuart
preside la mesa de inscripción del
convenio entre Sierra Exportadora
y USAID

un docente del centro de estudios y el patrocinio de una empresa.

Los ganadores recibirán un aporte de diez mil soles por cada proyecto. Adicionalmente se pondrá a su disposición el asesoramiento de un equipo de consultores especializados, quienes asegurarán la ejecución de las propuestas que se implementen. Patrocina este evento PERUCAMARAS y el Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo, CAPLAB. Las empresas patrocinadoras también aportarán recursos y capacidades en la materialización de las propuestas de negocios.

Programa Peru Berries

Sierra Exportadora lanzó a mediados de noviembre del 2011 su nuevo programa “Perú Berries”, cuya finalidad es promover en toda la Sierra el agronegocio de las llamadas “Frutas del siglo”: el arándano, la frambuesa, la cereza y la fresa. La base del nuevo programa es que los Andes Peruanos cuentan con excelentes recursos de suelo, agua y clima para la expansión competitiva de estos productos de alta demanda y de buenos precios en mercados internacionales crecientes y exigentes, con los cuales tenemos tratados de libre comercio.

Sierra Exportadora esta instalando en los próximos dos años veinte parcelas promocionales de berries en todas las regiones andinas para convencer a los empresarios locales de que se trata de una inversión provechosa.

5 SIERRA INNOVA

Innovación para la competitividad



Sierra Innova busca el fomento de la innovación en los Andes, para facilitar el acceso de grupos de empresarios andinos a nuevas tecnologías de producción y de la información y del conocimiento (TIC), mediante alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. Se trata de desarrollar y promover sinergias sectoriales, inter regionales e institucionales a través de programas de capacitación para el trabajo, adopción de nuevas tecnologías, y recopilar, sistematizar y difundir información para el establecimiento de cadenas de producción y/o

comercialización vinculadas a Sierra Exportadora.

Sierra Innova apoya a identificar los medios que permitan explotar mejor las potencialidades locales en función de incentivos y contextos favorables, así como de la búsqueda de una demanda real para que la oferta se haga progresivamente competitiva. El enfoque de las potencialidades promueve la mejora de la oferta y de la productividad, mientras que el enfoque de competitividad pone el énfasis en la identificación de los nichos del mercado (demanda) regional, nacional o internacional.

Promovemos la innovación y la competitividad en los andes. Las estrategias para alcanzar altos grados de competitividad y productividad se pueden aplicar tanto en grandes empresas o cadenas productivas que son intensivas en el uso de capital y de tecnologías modernas, como en medianas y pequeñas empresas (PYMES) que operan en escalas reducidas y usan mano de obra intensiva. En ambos casos las estrategias empresariales deberán buscar que sus productos sean de calidad uniforme.

El incremento de la productividad puede lograrse, entonces, con diferentes dotaciones de potencialidades y con la realización de tres cualidades en la gestión empresarial: capacidad de los trabajadores para involucrarse con eficacia en los procesos productivos, tecnologías eficientes para el medio y creatividad y asociatividad empresarial. Si estas cualidades son acompañadas



por una visión de los negocios alimentada por objetivos propios del desarrollo humano hacia el largo plazo, y por la actuación promotora del Estado en el plano económico, se incrementarán las posibilidades de consolidar resultados rentables y satisfactorios en términos de competitividad humana.

Sierra Innova impulsa las mejores prácticas de negocios:

- > Promueve la normalización, el incremento de la competitividad, y la generación de valor agregado.
- > Cumplir con las normas internacionales (Global Gap, Trazabilidad, Huella de Carbono, Huella de Agua...)
- > Énfasis en calidad (trazabilidad, inocuidad, food safety)... nos protege de la competencia.

El Proyecto Kamayoq – El Extensionismo

El desarrollo de los recursos humanos locales es el pilar fundamental para impulsar los procesos de cambio tecnológico en las zonas rurales. Se está impulsando que el extensionismo campesino sea una política pública, propuesta que está siendo trabajada con PCM. Asimismo, se está proponiendo, conjuntamente con el Instituto Nacional De Investigación y Extensión Agraria (INIA) y la ONG Soluciones Prácticas, el reconocimiento del extensionista campesino, a fin que: se capacite, provea y emprenda acciones específicas de organización y gestión de la actividad productiva, de acuerdo a estándares de calidad, productiva y requerimientos del mercado, haciendo uso de herramientas y metodologías participativas de aprendizaje para transferir conocimientos e innovaciones dentro de su propio contexto socio-económico y cultural, y un capital humano desarrollado en el interior de la sociedad campesina para que asuman el rol de agentes de cambio e innovación tecnológica en sus propias comunidades.

Programa InnovAndes

Sierra Exportadora lanzó el Programa InnovAndes para promover la innovación en la sierra, el primer concurso de proyectos de investigación entre docentes y alumnos de universidades e institutos tecnológicos del país, para escoger los mejores y convertirlos en realidad.

Durante el año 2,012 hemos implantado 8 parcelas demostrativas para berries, dictamos 7 Cursos y organizamos 7 Talleres sobre fabricación de quesos, 4 cursos de capacitación técnica en clasificación de fibra de camélidos, y concluimos la formación de 120 profesionales como facilitadores en Industria Inclusivas (Gastronomía, Turismo Vivencial, Artesanías y Cultivos Orgánicos)

Construyendo capacidades

Sierra Innova facilita (masifica) el acceso a nuevas tecnologías de producción, de la información y comunicación.

Desarrolla estrategias de capacitación de mano de obra, aprovechando bajos costos, sin perder de vista el rendimiento.

Proporciona asistencia técnica para contribuir con las asociaciones de productores y empresas:

- > para transferir tecnología directa a través de los funcionarios y gestores de campo y también tecnología indirecta a través de los Kamayoqs (extensionistas campesinos).
- > para aplicar tecnología y procesos que permitan estandarizar los productos, condición importante dentro del esquema de asociatividad y marca colectiva, así como en el desarrollo de normas técnicas que fijen las características de los productos y proporcionen ventajas competitivas.
- > para mejorar la calidad de los productos a través del benchmarking para mejorar cada proceso de la cadena productiva, teniendo en cuenta la trazabilidad de los procesos, las normas técnicas, y las buenas prácticas, que permitan certificar adecuadamente la producción

Mejora la gestión de la producción de empresarios de las zonas andinas del país que requieren apoyo para optimizar el proceso de producción a fin de elevar los índices de productividad y mejorar la calidad de los productos. Sobre todo apoya proyectos de generación de energía, recurso indispensable para la industrialización del campo.

Coordina la innovación tecnológica con los ministerios de Agricultura, de Ambiente y de Transportes y Comunicaciones, así como con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONCYTEC, con el Instituto Nacional de Investigación e Innovación Agraria, INIA, con la Universidad Nacional Agraria de la Molina y similares.

TRANSFORMAMOS PROYECTOS EN OFERTA EXPORTABLE



¿CUÁL ES LA TAREA DE SIERRA EXPORTADORA?

DESARROLLO PRODUCTIVO TERRITORIAL

Durante el año 2012, Sierra Exportadora ha elaborado 102 planes de negocios Procompite, lo que representa un apalancamiento de una inversión de S/. 15 millones, con 4,930 beneficiarios.

PROCOMPITE



En 34 talleres de Procompite se han capacitado a 943 funcionarios de gobiernos regionales y gobiernos locales.

Los fondos concursables permiten captar el interés de quienes tienen consigo un plan de negocios o un proyecto productivo que necesita ser ejecutado. Los gobiernos locales vienen utilizando sus recursos a través de proyectos Procompite, AgroIdeas y de otros fondos concursables.

Se han firmado acuerdos de inclusión productiva con los Gobiernos Regionales de Junín, Amazonas, Ayacucho, Huánuco, Cusco y Huancavelica. Asimismo, con las Municipalidades

Provinciales de Tayacaja, Quispicanchis, en Huancayo y Anta. También con diversas Municipalidades Distritales.

IMPORTANCIA DEL PROCOMPITE

El objetivo es mejorar la competitividad de las cadenas productivas a nivel local. Las municipalidades pueden intervenir mediante la dotación de equipos,

maquinaria, infraestructura, insumos y materiales cofinanciando hasta el 50% del monto de planes de negocios, llamados "Propuestas Productivas" que: (i) promuevan el desarrollo de cadenas productivas en zonas donde la presencia de inversión privada es insuficiente y (ii) sean técnicamente evaluadas y calificadas por el gobierno local mediante concurso abierto.

La Ley posibilita que los Gobiernos Regionales y Locales planifiquen una adecuada estrategia de desarrollo territorial a favor de organizaciones productoras que están afectadas por fallas de mercado, y que debido a estas situaciones les dificulta ser competitivos. Procompite es una vía que permite cofinanciar la ejecución de propuestas productivas rentables y sostenibles.

BENEFICIARIOS DE PROCOMPITE

Los beneficiarios de Procompite son los Agentes Económicos Organizados (AEO), personas naturales y personas jurídicas que presentan sus propues-

tas productivas ante el Comité Evaluador del Gobierno Regional y Local para solicitar cofinanciamiento. El Gobierno Regional o Local cofinancia, hasta el 80% de los costos de inversión en la Categoría A y hasta el 50% del cofinanciamiento en la categoría B, (montos superiores a S/. 200,000) de las propuestas productivas ganadoras que han demostrado rentabilidad financiera y sostenibilidad.

TALLERES PROCOMPITE Implementación de Procompite

Sierra Exportadora es referente en las gerencias de desarrollo Económico de los gobiernos locales para la asesoría

en la implementación de herramientas de promoción competitiva como Procompite.

Ha realizado talleres de "Implementación de Procompite y Elaboración de Planes de Negocio", en todas las sedes descentralizadas en coordinación con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Los talleres acogen a los representantes de gobiernos locales, de instituciones públicas y privadas y representantes de asociaciones de productores, desarrollándose de esta manera una asesoría personalizada.

La gerencia de Desarrollo Productivo Territorial de Sierra Exportadora, a cargo

N°	Macro Región/ CPE	N° Planes de Negocios	N° de Beneficiarios	Inversión S/.
Macro Región Sierra Norte				
1	Amazonas	1	1,022	3,000,000
2	Cajamarca	14		6,276,167
3	La Libertad			
4	Lambayeque			
5	Piura	5	1,210	420,000
Macro Región Sierra Centro				
1	Ancash	6	162	321,468
2	Huancavelica	5	127	1,110,150
3	Huánuco	16	516	3,800,000
4	Junín	6	174	
5	Pasco	17	705	4,508,917
Macro Región Sierra Sur				
1	Apurímac	2	60	692,784
2	Arequipa			
3	Ayacucho	6	101	235,280
4	Cusco	20	713	4,480,000
5	Moquegua	2	68	810,000
6	Puno	2	72	465,000
7	Tacna			
	Total	102	4,930	14,933,449

del Ing. David Salazar Morote, es la responsable de este esfuerzo, junto con el Ing. Carlos Moina Choque, responsable de Procompite en el Ministerio de Economía y Finanzas.

El gobierno regional de Puno ha implementado un programa de hasta por 10 millones de soles para financiar las cadenas productivas de fibra de alpaca, truchas, lácteos y quinua. Se viene brindando asistencia técnica y articulación comercial, previo plan de negocio de tops de fibra de alpaca, a seis asociaciones y cooperativas de productores alpaqueros; CE-COALP, Hito Quilca, Qoriwilma, Cambria, entre otras organizaciones de la Región Puno.

Sierra Exportadora se ha incorporado a la Red regional de desarrollo económico para formar parte de las instituciones aliadas y articular esfuerzos con el Gobierno regional de Piura. Así, en Sullana, se conformó un equipo de asesoría regional para la implementación de Procompite junto a instituciones como Agrobanco, AgroIdeas y Swiss Contact.

En el auditorio de la cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, se desarrolló el taller de "Implementación del Procompite" con la participación de 24 representantes de gobiernos locales, de las provincias de Huamanga, La Mar, Cangallo, Víctor Fajardo. El acta para la implementación del programa Procompite fue firmada por 9 municipios. En Apurímac se han realizado



talleres de capacitación tanto en Andahuaylas y Chincheros, como en Cotabambas.

El 11 de julio se organizó en Lambayeque el taller "Implementación del Procompite y desarrollo de planes de negocios", contándose con la presencia de alcaldes y representantes de 13 municipios de la región: Picsi, Santa Rosa, José Leonardo Ortiz, Pimentel, Patapo, Ferreñafe, Mesones Muro, Pitipo, Incahuasi, Chochope, Motupe, San José y Lambayeque. Asimismo asistieron funcionarios del Gobierno Regional de Lambayeque, previéndose

una inversión de S/. 2'350,000 nuevos soles en proyectos de desarrollo productivo, comprometiendo a su personal técnico a trabajar junto con Sierra Exportadora como articulador institucional para la elaboración de planes de negocios.

PROMOCIÓN DE NEGOCIOS



Se dió inicio a los Diplomados en Gerencia y Desarrollo Rural, donde se han capacitado a **más de 1,100 técnicos y profesionales.**

DESARROLLO DE CAPACIDADES

Con Agrobanco se ha formado una fuerte alianza para co-financiar un programa de desarrollo de capacidades que fortalece los negocios que se promueven. Se han realizado 16 cursos de especialización y dado inicio a los Diplomados en Gerencia y Desarrollo Rural, fortaleciendo los planes de negocio de Sierra Exportadora, habiéndose capacitado a más de 1,100 técnicos y profesionales.

Se le encargó a la Universidad San Martín de Porres la realización de un curso de formación de operadores turísticos en Huánuco, en alianza con el Gobierno Regional.

En octubre se realizó con la OIT un taller de 4 días (internado) donde participaron 2 jóvenes por cada región y donde interviene Sierra Exportadora para la formación de promotores del concurso Empreneandes. Adicionalmente OIT está preparando un manual para la elaboración de planes de negocios para el medio rural.

Se le brindó soporte técnico al Gobierno Regional de Huancaavelica para elaborar el PIP de implementación de una planta de procesamiento de fibras naturales. El proyecto ha sido aprobado por la OPI del Gobierno Regional y el financiamiento por S/. 18 millones de nuevos soles, ha sido comprometido por el Gobierno Central.

INTELIGENCIA COMERCIAL

Se ha firmado un convenio con la Asociación Civil para la Acción que preside el Ing. Fernando



Cillóniz para promover servicios de información y tecnologías de información en la región Andina. Sobre la base de este convenio se tiene un programa anual de talleres en cada región. Se han realizado 12 talleres de promoción de negocios rurales donde han participado más de 400 empresarios en 12 regiones del país.

INFORMACIÓN TÉCNICA VIRTUAL

Se han elaborado 16 perfiles de productos, un libro de buenas prácticas agrícolas en café y cuatro proyectos de factibilidad de producción de berries (aguaymanto, arándanos, frambuesas). Están publicados en una biblioteca virtual: <http://www.sierraexportadora.gob.pe/biblioteca-virtual>

CONCURSO EMPRENEANDES

Se convocó a la segunda edición del concurso EMPRENEANDES. Se han

seleccionado 60 propuestas. Este concurso se organiza en alianza con OIT, PERUCAMARAS, CAPLAB, SIN y UNIVERSIA.

SERVICIOS FINANCIEROS

Adicionalmente, Agrobanco es un socio financiero para operaciones que requieren financiamiento de activos o capital de trabajo. Tenemos una línea promocional TEA 14% para las propuestas que promocionemos. Se ha logrado financiamiento por más de S/. 1.8 millones para las empresas Wiracocha del Perú (quinua) y Cáritas del Perú (planta peletizadora de alfalfa).

En el mes de setiembre, se organizó con Root Capital un taller de "Promoción de Servicios Financieros" en alianza con la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC. En ella participaron cerca de 40 empresas. Son dos operaciones que se han comprometido: Wiracocha del Perú (capital de trabajo) y Villa Andina (planta de procesamiento).



AGROIDEAS

AgroIdeas ofrece recursos no reembolsables con el objetivo de apoyar la constitución de una organización, en la gestión del negocio y en la mejora tecnológica de la producción.

Durante el año 2012, Sierra Exportadora ha elaborado 37 planes de negocios con AgroIdeas, lo que representa un apalancamiento de una inversión de S/. 226 mil nuevos soles.

Sierra Exportadora se ha convertido en un facilitador y promotor de los servicios de AgroIdeas, elaborando los planes de negocio para que sean financiados hasta en un 80% por este fondo no reembolsable. Estos planes de negocio incluyen, desde la instalación de una plantación con sistema de riego, maquinaria, equipos y centros de acopio para los pequeños productores organizados.

Adicionalmente, Sierra Exportadora, de la mano con las empresas exportadoras de frutas, ha conseguido facilitar la contrapartida para los proyectos de AgroIdeas (20 ó 30%) promoviendo que el comprador financie los plantones del frutal, los mismos que serán cobrados en la cosecha. Adicionalmente se asegura el soporte técnico en todo el proceso de instalación de las plantaciones hasta llegar al mercado.

FIDECOM

Se han elaborado 7 proyectos para el financiamiento de proyectos productivos desde el Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad FIDECOM. A la fecha, dos están en proceso de evaluación y tres han sido aprobados por un financiamiento que supera los S/. 600 mil nuevos soles: Máquina sembradora de alfalfa – el Automático S.R.L.; Máquina contadora y seleccionadora de peces - Piscifactoría Peña S.A.C.; Validación del cultivo de Cerezos – Vivero Los Viñedos.

OTROS FONDOS

Sierra Exportadora difunde el empleo de otros fondos con los Gobiernos Locales: el Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRORURAL), el Fondo de Evaluación y financiamiento de proyectos de promoción del empleo FONDOEMPLO y el Programa de Ciencia y Tecnología – FINCyT.

N°	Macro Región/ CPE	N° Planes de Negocios	N° de Beneficiarios	Inversión S/.
Macro Región Sierra Norte				
1	PIURA	2	2	16,000.00
2	LAMBAYEQUE			
3	AMAZONAS	1	1	8,000.00
4	LA LIBERTAD			
5	CAJAMARCA	3	3	25,000.00
Macro Región Sierra Centro				
6	ANCAASH	1	1	8,000.00
7	HUÁNUCO			
8	HUANCAVELICA	2	2	16,000.00
9	JUNÍN			
10	PASCO			
Macro Región Sierra Sur				
11	AREQUIPA	1	1	8,000.00
12	CUSCO	5	3	25,000.00
13	PUNO	1	1	8,000.00
14	APURÍMAC	20	14	104,000.00
15	AYACUCHO			
16	MOQUEGUA	1	1	8,000.00
17	TACNA			
	TOTAL	37	29	226,000.00

Sierra Exportadora ha elaborado 37 planes de negocios con AgroIdeas, lo que representa un apalancamiento de una inversión de **S/. 226 mil nuevos soles.**

CASOS DE ÉXITO CON LA EMPRESA PRIVADA

Sierra Exportadora se ha relacionado el año 2012 con diversas compañías articuladoras. Un listado de las mismas se señala a continuación para reconocerles su aporte y participación y compartir su experiencia.

PROYECTO PRA

Siguiendo la metodología del PRA podemos citar como ejemplo de caso exitoso, el de la empresa WariUrpi. Pequeña empresa formada por una pareja de ayacuchanos, a los que con ayuda del PRA se les comenzó a capacitar poco a poco. Iniciaron su pequeña empresa de artesanía textil, con una rentabilidad de 20 mil dólares anuales. Se empezó a trabajar para que orientaran la calidad de su producción hacia lo que el mercado pedía y fueron creciendo poco a poco, llegando a articular una cadena productiva más grande. Actualmente tienen más de 500 señoras que bordan para ellos y la facturación anual sobrepasa los 300 mil soles.

COOPECAN PERÚ

La cooperativa alpaquera Coopecan Perú, formada por 4,930 socios representadas en 6 asociaciones, están en cuatro regiones altoandinas como Cusco, Ayacucho, Apurímac y Arequipa. Gracias a instituciones como Agrobanco, Foncodes, Root Capital y con el apoyo de Sierra Exportadora, logran incrementar sus ventas anuales de fibra, tops e hilos de alpaca de un valor de S/. 850,000 nuevos soles al año 2011 a pasar a S/. 3,800,000 nuevos soles al 2012, logrando mejorar los ingresos por venta de fibra de alpaca en cerca de 25% de las familias alpaqueras.

ARAPA S.A.C.

Este es un proyecto que en 1989 inició Marcos Degen, un sacerdote suizo, como una alternativa para crear fuentes de trabajo en la comunidad de Iscayapi, en el distrito de Arapa (provincia de Azángaro). En el 2006 empezaron a ir a ferias para contactar clientes. Fueron a la BioFast en Nuremberg, Alemania, donde conocieron a Olive Green Organics, una empresa australiana que importa y distribuye productos orgánicos certificados y que en el 2008 hizo su primer pedido. Ellos fueron quienes llevaron a esta feria de Sidney las latas de filetes de trucha en agua y filetes de trucha ahumados en aceite de oliva. La fuente de trabajo se da desde las granjas en el lago, la planta conservera y todo el proceso de comercialización. Todos los campesinos participan, se olvidan del asistencialismo y sacan adelante a los suyos (son en total 3.500 familias) y a su comunidad de Iscayapi.

WIRACCOCHA DEL PERÚ

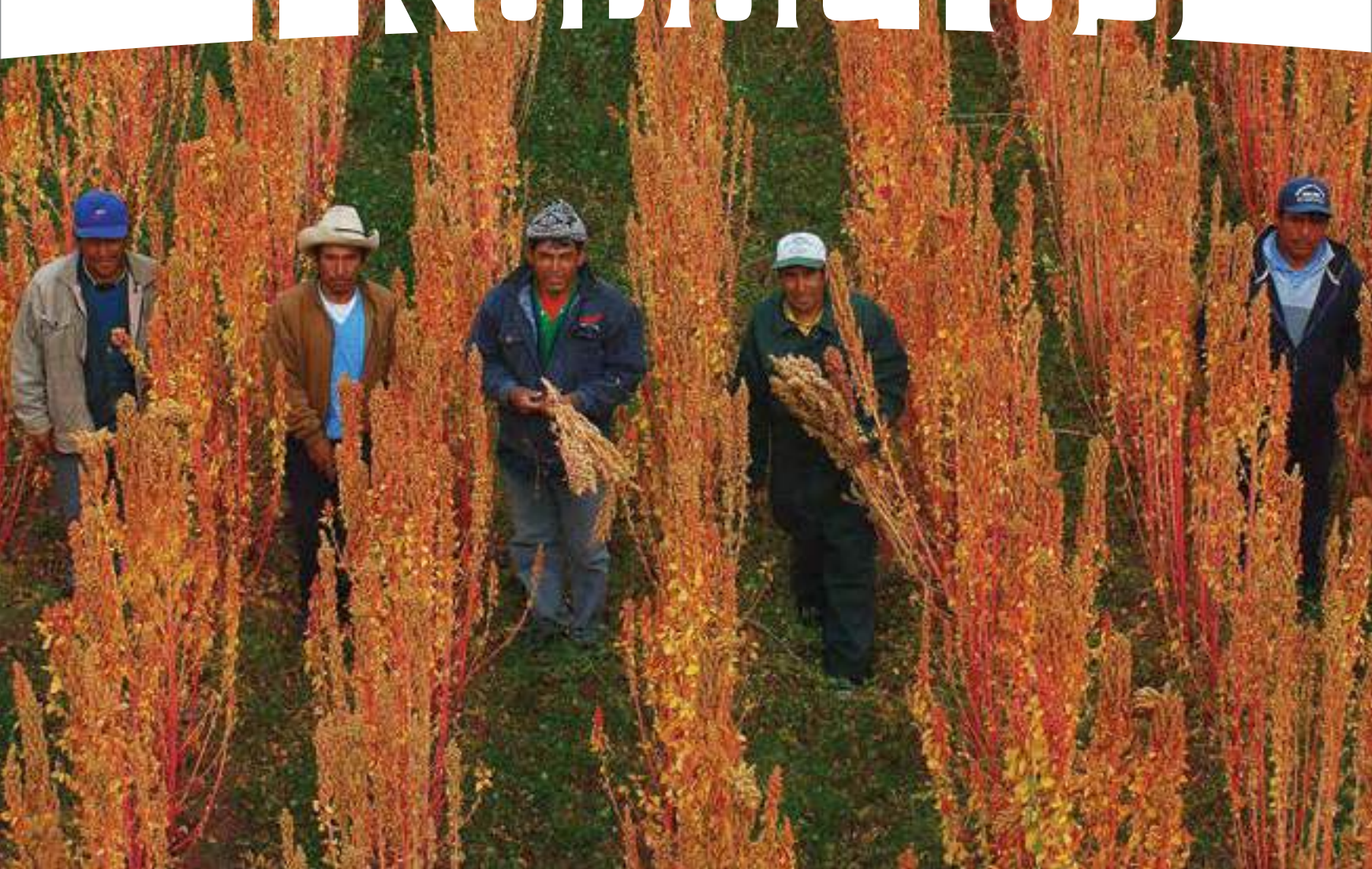
Trabaja en las zonas alto andinas del Perú promoviendo el desarrollo de pequeños productores a través de estrategias asociativas. Procesa principalmente quinua, en variedades roja, negra, blanca, y también otros granos como kiwicha, ajonjolí y linaza. Ha realizado ventas en la campaña 2011 por casi un millón de soles de quinua convencional y 140 mil soles por la quinua orgánica. Su reto más difícil hasta hoy fue desarrollar su red de productores de grano de calidad y en volumen suficiente. Para superarlo cuentan con el apoyo de Sierra Exportadora - USAID. Su red de productores de grano con calidad de exportación de las variedades blanca, negra y roja, pertenecen a los distritos de menor desarrollo económico de Ayacucho como Vilcashuamán, Vinchos, Rosaspata, Cangallo, Maniyasac, Mayupampa, Tambobamba, Acocro, Tambillo, Huamanguilla, Quinoa y Acosvinchos.

EMPRESAS ARTICULADORAS

- Articulación Comercial
- Camposol
- Lomas de Chilca
- Agromantaro
- Agroinversiones Chavín
- Alsur
- PAQSAC
- Athos
- Coopecan
- Talsa
- Verde Flor
- Frudersel
- Eurofresh Perú S.A.C.
- Avícola Pampa Colorada
- Capas S.A.C.
- SM Food's
- Grupo de Productores de Quillo
- Gloria S.A.
- Frudersel
- Piscigranjas Laguna de Canrash
- Piscigranjas Municipales
- AgriFood S.R.L.
- Agro Export Perú S.A.C.
- Santa Sofía Perú S.A.C.
- Grupo de Maricultores
- El Capullo
- Laive
- Biomozarella
- Narevi
- Agrotrinidad
- Expagroma
- Proval Perú S.A.C.
- Junta Administrativa de Tolconi
- Orkokraft
- Acvira
- Asociación de Productores de Masapuquio V. Gincho
- Interamsa
- Richari Lacta
- Icatom S.A.
- Manos Unidas
- Masa Dorada
- Macedonio Palomino
- Wari Urpi
- Mantis JV
- Wiracocha del Perú S.A.C.
- WEM AgroIndustrias
- David Baez Anaya
- Imatec
- Ecosoluciones
- Servicom
- Aljoex
- CAC "El Quinacho"
- MPT Trading S.A.C.
- Asociación Trece de Ayna
- Omar de la Barra
- Agro Orgánico
- Aicacolor
- Aviagro Ayni ART
- Comercial San Martín
- Cusco Hands
- Fundo Acuario
- Gama Foods
- Gandules (Maras)
- Mitchell
- Molicusco
- Piscifactoría Peña
- Royal KNIT
- Vínculos Agrícolas
- Agromantaro
- Capsicum Andino

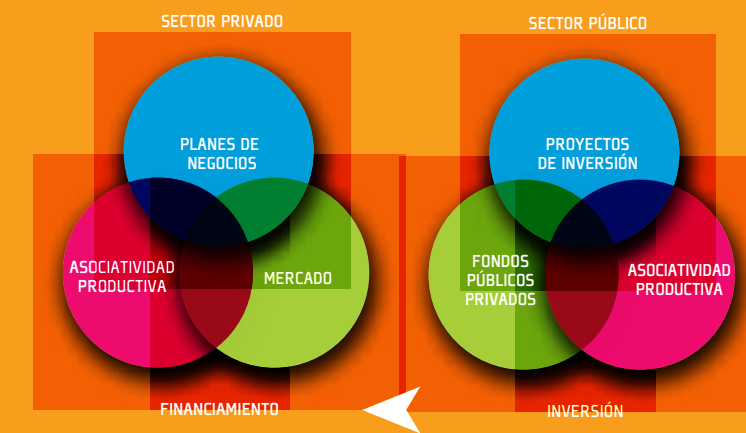
- Ecoandino S.A.C.
- Inca Agribusiness
- El Provedor Koken del Perú
- Láctea
- Leocar S.A.C.
- Piscigranja – Bernuy
- Ponedoras Chanchamayo
- Apan
- Matadero frigorífico industrial oxapampa (Mafrox)
- Productores de la Colmena
- Ganadera J.C. S.A.C.
- Fairtrasa
- Sun Packers
- Jacobo Paredes de la Joya S.A.
- Negociaciones Papo
- Inversiones Rodal
- Totus
- Lynda
- INTERAMSA
- PIPESAC
- Piscigranja Yalén
- Yuracyacu
- Chacón Chillia
- NIISA CORP
- Cecovasa
- Arapa S.A.C.
- Trasandina Comercial del Perú S.A.C.
- Intexa
- SPAR Paratía
- COOP Pinaya
- Ecapyo S.R.L.
- Artesanías Sumac
- Perú Artesanías
- Alpazuri Tirzay Company S.A.C.
- El Altiplano S.A.C.
- Ganadera El Rosario
- Granja Don Bosco
- Gran Pajatén
- Asociación Ovinos Corriedale
- Quesca Agaviri
- SAIS Kenamari
- SPAR
- Comunidad Puerto Arturo de Ajoyani
- Acosanjuan
- Ajoyani
- Asociación comercializadora de carnes
- Morumorumi de Antauta
- Sairitupac
- El Arado APRAM
- Agrocondor
- Integral Export
- PQ
- Snacks Allpa
- Pelama
- Chubut
- Alpaka's Fashion
- Aquafood
- AgroIndustrias Pilko
- RCDFI
- Artesanía Asociación Mujeres de Llata
- Comercial Zaldivar
- Deli Perú
- Exportaciones Ayvar
- Ganaderos de Jesús
- Granja de Cuyes el Paraíso
- MARSH
- Máximo Silva
- Multiservicios Pillaca
- Andino Tropic
- Proachirko
- Proaji

TRANSFORMAMOS LA MATERIA PRIMA EN NUEVOS PRODUCTOS



MODELO DE GESTIÓN

El mundo viene tomando nota de los cambios que están ocurriendo en el clima de inversión en el Perú. El desafío del país es el de continuar con una economía de alto crecimiento y mayor reducción de la pobreza y de la desigualdad en la región.



1 CORREDORES LOGÍSTICOS

Sierra Exportadora actúa conectando potenciales áreas productivas de los Andes con los mercados, identificando las cadenas productivas de acuerdo con la rentabilidad y sostenibilidad. Sierra Exportadora identifica a aquellos que están listos para comenzar o para crecer un negocio y desarrolla planes de negocios específicos.

2 ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS

Sierra Exportadora promueve acuerdos para la promoción de cadenas productivas específicas con las autoridades locales y regionales, las compañías privadas y otras que proveen fondos de la cooperación técnica internacional.

3 ÁMBITO MULTISECTORIAL

En el país existe un gran potencial de inversión para la ampliación de la oferta agro exportadora, acuícola, forestal y pecuaria, además de la instalación de centros de transformación, envasado, acopio, packing, y otros similares. Sierra Exportadora tiene la ventaja de actuar en un ámbito multisectorial con opción de plantear propuestas estratégicas que coadyuven al proceso de desarrollo e industrialización de la Sierra del Perú. Se trata de lograr que los pequeños productores alejados de las zonas alto andinas y de menor desarrollo sean parte del boom del crecimiento nacional y de las exportaciones.

4 PROGRAMAS NACIONALES

Sierra Exportadora promueve acuerdos para la promoción de cadenas productivas específicas con las autoridades locales y regionales, las compañías privadas y otras que proveen fondos de la cooperación técnica internacional.



MAPA DE OPORTUNIDADES
DE NEGOCIOS E INVERSIONES
SIERRA EXPORTADORA



PROGRAMAS NACIONALES



En el Perú, existe un gran potencial de inversión para ampliación de la oferta agro exportadora, acuícola, forestal y pecuaria, además de la instalación de centros de transformación, envasado, acopio, packing, y otros similares. Nuestra visión es la de lograr que los pequeños productores alejados de las zonas alto andinas y de menor desarrollo sean parte del boom del crecimiento nacional, de la exportación. Así nos hemos preocupado por diseñar programas nacionales dinámicos y agresivos como motores de crecimiento y desarrollo de la sierra, que permitan incorporar a los pobladores alejados de las zonas andinas y a los pequeños productores.

PROGRAMA NACIONAL DE TRUCHA

TRANSFORMAMOS UN PEZ EN 100MIL EMPLEOS

PROGRAMA NACIONAL DE TRUCHA

Sierra Exportadora promueve la producción de trucha para el mercado nacional y la exportación. El año 2012 se inició el programa “Consume Trucha, Consume Perú”, se ha creado una marca colectiva “Andean Trout” a la que se han asociado los pequeños productores del Lago Titicaca y del Lago Junín, y se apoya al sector privado para el fomento productivo de la trucha; la marca fue lanzada en la ciudad de Pomata con la participación de la primera dama Nadine Heredia.



EL MERCADO DE LA TRUCHA

Las exportaciones de trucha sumaron **12 millones** de dólares al cierre del 2012.

La oferta nacional de trucha (21 mil toneladas) alcanzó los US\$ 76 millones en el 2012, pronosticándose que para el año 2015 ésta alcance las 35 mil toneladas y sume US\$ 175 millones anuales, con el respaldo del programa “Consume Trucha, Consume Perú”.

Las exportaciones de trucha sumaron 12 millones de dólares al cierre del 2012, impulsadas por las campañas de promoción y una mayor demanda. La producción de trucha ha registrado un incremento de 30% con respecto al año 2011, impulsada por la mayor demanda de consumidores. Este año la trucha ha tenido un desempeño positivo, y en el 2013 el crecimiento será de 50% porque hay infraestructura, mer-



cado y demanda. La mayoría de envíos de trucha fueron destinados a Canadá y Alemania, países que privilegian la buena calidad de este producto.

El crecimiento del mercado de la trucha tiene un efecto multiplicador porque promueve mayor productividad, y la asociatividad de los empresarios.

ACCIONES REALIZADAS

Sierra Exportadora desarrolló la Campaña “Consume Trucha, Consume Perú” realizando 12 eventos de difusión a nivel nacional.

Sierra Exportadora interviene elaborando los expedientes técnicos de cada proyecto y articulando la producción al mercado. Ha iniciado una campaña para afiliar a todos los restaurantes del país que deseen participar en la campaña “Consume Trucha, Consume Perú”.

Expotrucha Perú

Sierra Exportadora organizó este evento el 16 de diciembre de 2011, con el fin de crear un espacio de encuentro entre inversionistas, empresarios, productores y funcionarios públicos y privados, interesados en generar contactos comerciales y fortalecer relaciones interinstitucionales que conlleven al crecimiento de la actividad truchícola.

Expoacuícola 2012

La tercera edición de Expoacuícola 2012, fue inaugurada el 6 de setiembre, en un acto encabezado por el Presidente Ejecutivo del programa Sierra Exportadora del Ministerio de Producción, el Ing. Alfonso Velásquez Tuesta, quien aseguró que Expoacuícola marcará un nuevo rumbo en los productores de la región Junín.

Se contó con la participación de productores de tilapia, paiche y otras especies; que llegaron desde Cajamarca, Puno, Huancavelica, Ayacucho, Satipo, Cusco, Chimbote y de países como Ecuador, Chile, Colombia; y exhibidores argentinos, chilenos, brasileros, ecuatorianos, daneses

y peruanos. En el marco de la feria, se llevó a cabo el III Seminario Internacional de Acuicultura, el cual convocó a más de 200 empresarios.

LOGROS OBTENIDOS

Con la campaña “Consume Trucha, Consume Perú” el consumo per cápita se ha incrementado en un 40% (0.6 Kg. /Hab. – 66 mil empleos), teniendo como reto llegar a 1 Kg. /Hab. en los próximos 10 años y proporcionar 100 mil empleos.

En su papel articulador, Sierra Exportadora, logró que las principales cadenas de supermercados que operan en el gran mercado de Lima y de otras importantes ciudades del interior distribuyan la producción de Acuícola Junín.

Se logró una alianza público-privada conformada por el Gobierno Regional de Junín, las municipalidades, Sierra Exportadora, la Asociación Gastronómica de Arequipa (AGAR) y las empresas mineras, que promoverán la cadena productiva de la trucha arco iris mediante el uso provechoso de las 318 lagunas, seis represas y nueve ríos; este año con una producción de 140 toneladas métricas, teniendo la perspectiva de superar las 3 mil toneladas anuales.

Sierra Exportadora ha apoyado en Arequipa a los productores de la Represa de Condoroma (18 TM/año) y a los de la laguna de Carhualaca, en Caylloma (potencial, 90TM/año). La empresa Minera Bateas que interviene en el proyecto de la laguna de Carhualaca, planea emprender nuevos proyectos truchícolas, como parte de su programa de responsabilidad social, con el apoyo de Sierra Exportadora.

CASOS DE ÉXITO

Consorcio Acuícola Junín

Sierra Exportadora ha promovido el “Consorcio Acuícola Junín”, que integran: Agua San Pedro y Centro Piscícola Los Andes, del distrito de Comas, Aqua Truch, de Concepción, Centro Piscícola El Edén, de Quilcas – Huancayo, y Piscigranja La Cabaña, del distrito de Sapallanga – Huancayo. Fue la voluntad asociativa de las empresas criadoras, que permitió reunir recursos financieros para desarrollar este importante proyecto, quienes integran, a su vez, el Consorcio “Andean Trout”.

Sierra Exportadora está apoyándolos intensamente con las principales cadenas de supermercados para que, en un segundo paso, aumenten el volumen y calidad de la trucha de exportación. Es una acción que se espera replicar con otras pequeñas y medianas empresas truchícolas.

La Campera y Tierra Azul

Son dos de las once empresas integrantes del consorcio truchícola “Andean Trout”, que asoció Sierra Exportadora para la producción y comercialización de trucha, aportando a la oferta alimentaria del país.

La Campera distribuye trucha en conservas desde hace tres años, y ahora incursiona en presentar la trucha ya preparada en platos tradicionales, como el seco y el escabeche. Solo hace falta abrir la lata y calentar su contenido.

Por su parte, Tierra Azul presenta filetes de trucha y trucha ahumada al natural. Es trucha proveniente del Lago Titicaca y se presenta en trozos de 100 a 300 gramos, envasados al vacío en bolsas de nylon y polietileno. Su exquisito sabor hace que se adapte a diversos platos, como un producto gourmet.

Proyecto Truchícola en Caylloma

Sierra Exportadora apoya decididamente a la asociación de productores de trucha de Caylloma, en cooperación con el municipio distrital y la empresa minera Bateas que opera en el lugar. Se proyecta la instalación de un centro de producción con capacidad de producir 50 TM anuales en cuatro lagunas.

Proyecto Acuícola Choclococha

Sierra Exportadora ha promovido en el sector privado una importante inversión para la producción de truchas en las alturas de Huancavelica. Son más de US\$ 6 millones de dólares que el sector privado está invirtiendo en la laguna de Choclococha apoyando el fomento productivo.



Con la campaña “Consume Trucha, Consume Perú” el consumo per cápita se ha incrementado en un **40%** **12 millones**

PROGRAMA NACIONAL DE QUESOS MADURADOS

TRANSFORMAMOS UN DERIVADO LÁCTEO EN UN PRODUCTO PREMIUM



PROGRAMA NACIONAL DE QUESOS MADURADOS

El Perú es un gran productor de quesos. Se tienen quesos en todas las provincias, pero aún no se han incorporado en la estrategia comercial internacional. Para promover y desarrollar los quesos madurados y así participar de manera acelerada en un mercado mundial de 45,000 millones de soles, Sierra Exportadora ha creado una marca colectiva, Terrandina, con la cual ha iniciado un proceso de evaluación de los productores. Asimismo, los está asociando, y elevando sus niveles de calidad, a través de la promoción de buenas prácticas productivas, HASSP, y de su organización institucional, con el fin de tener una oferta normalizada.

El Programa tiene como antecedente la presentación de una selección de quesos madurados en la Feria Expoalimentaria 2011, donde representantes de prestigiosas cadenas de autoservicios y tiendas especializadas, interesados en comprar y reconocer la oferta de productos del Perú, mostraron sorpresa e interés en los diversos tipos de quesos exhibidos. El Programa Nacional de Quesos Madurados inició sus acciones el mes de marzo 2012 en el Corredor Sierra Sur, con una primera consultoría ejecutada para calificar plantas de elaboración de quesos madurados facilitadas por las Sedes de Arequipa, Cusco y Puno.

El objetivo del Programa Nacional de Quesos Madurados de acuerdo con Fernando Ego Aguirre, a cargo del programa, es en una primera etapa, “convertir la producción de quesos madurados de la Sierra en un producto Premium y desarrollar los mercados de exportación, empezando por los estados Acre y Rondonia del Brasil”.

La Estrategia planteada fue identificar plantas con capacidad de respuesta para iniciar con ellas la ruta de la excelencia, mediante asistencia técnica personalizada y transferencia tecnológica con expertos sénior de Holanda, Francia y Suiza.

ACCIONES REALIZADAS

Evaluación y Calificación

Se evaluaron y calificaron 100 plantas de elaboración de quesos ubicadas en la Sierra en tres niveles; 17 de ellas fueron calificadas como “A” por tener

experiencia en superar Auditorías para ingresar a las principales cadenas de supermercados; utilizan marcas comerciales y ofrecen un portafolio de productos derivados lácteos muy variado, sin embargo, la mayoría de ellas necesitan ajustar procesos y habilitar sus instalaciones para lograr la ansiada excelencia.

Un segundo grupo de 25 plantas calificaron como “B”, teniendo un portafolio de productos con registros sanitarios en regla, equipos e instalaciones que permiten estandarizar procesos y adecuarse paulatinamente a las exigencias de higiene, inocuidad y gestión de la calidad. Por último, un grupo de 58 plantas calificadas como “C” con potencialidad para mejorar procesos, diseñar y elaborar quesos madurados y derivados lácteos competitivos; empresas con quienes se planteó trabajar especialmente en propuestas asociativas orientadas a consolidar la oferta conjunta estandarizada.

Difusión del Programa

- > I Festival Macro-Regional de Quesos Madurados realizado el 8 de julio en la provincia Concepción – Junín, con PERUALP y LÁCTEA.
- > I Primer Festival Nacional de Quesos Madurados que se denominó “Todo el Sabor Andino en una Tajada” realizado del 14 al 18 de noviembre en el marco de la I Feria Nacional del Ganado Holstein organizada por la Asociación Peruana de Criadores de Ganado Holstein y la Universidad Científica del Sur.



- > I Concurso Nacional de Quesos Madurados, realizado el 15 de noviembre que fue presidido por el Ing. Roland Perrín, experto sénior ECTI, Comisario General de los Concursos de Evaluación Sensorial de París, Francia.
- > Simposio Nacional “En la Ruta de la Excelencia de Quesos Madurados en la Sierra del Perú”

Capacitación

Se han capacitado 530 técnicos en la elaboración y estandarización de quesos madurados a través de cursos prácticos dictados por la Universidad Nacional Agraria de La Molina, en alianza con ESAN y AGROBANCO. Se realizaron 6 Talleres Regionales con 450 productores de la cadena láctea de Arequipa, Cusco, Huancavelica, Junín y Puno, con quienes se priorizó las acciones más importantes, a partir de lo cual se están formulando Planes de Negocios.





LOGROS OBTENIDOS

- > Una planta concluyó con éxito su proceso de habilitación: PLACME – Cusco.
- > Tres plantas habilitadas para elaborar leche pasteurizada para programas de vaso de leche, incorporadas al proceso de elaboración de quesos madurados: CONCELAC – Junín, MISKIFOOD y AgroIndustrias VICTORIA.
- > Se ha conformado el Consorcio Comercial Junín para atender en forma conjunta a las principales cadenas de supermercados de Lima, con la indicación geográfica Junín: CONCELAC – Junín, MISKIFOOD y AgroIndustrias VICTORIA,

UPLA, LÁCTEOS CÉSAR y EL USHIBAMBINO.

- > Una planta habilitada en proceso de iniciarse en la elaboración de quesos madurados: SAYNA – Amazonas.
- > Siete plantas con Convenio firmado para utilizar la marca TERRANDINA para incursionar en el mercado externo.
- > Una planta inició venta en TOTTUS y SUPERMERCADOS PERUANOS: SANTÍSIMA TRINIDAD – Arequipa.
- > Dos plantas negociando ingreso: PLACME – Cusco y GRANJA DON BOSCO – Puno.
- > Cuatro plantas comprometidas para conformar el Consorcio

Comercial de Puno: GRANJA DON BOSCO, NUTRILAC, MOYANDINA y SAN FRANCISCO – PUCARÁ, preparadas para superar las Auditorías de certificadoras y atender en forma conjunta a las principales cadenas de supermercados de Lima, con indicación geográfica Puno.

- > Tres plantas de Cajamarca suscribieron compromiso para preparar una oferta exportable: QUESOS CHUGUR, GRANJA PORCON y HUACARIZ, totalizando 3 TM de queso al día.
- > Un Procompite presentado en Huancavelica.
- > Dieciocho empresas participando en el I Festival Macro-Regional de Quesos Madurados.

INDICADORES DE IMPACTO

140 plantas de transformación de quesos calificadas y evaluadas a finalizar el año, 50 de ellas ubicadas en Puno, donde hay más de 500 unidades de producción, muchas sin RUC ni Registro Sanitario. El mayor impacto del Programa será apoyar la formalización de estas empresas y contribuir con ello a la calidad de quesos ofrecidos a la sociedad peruana.

En este mismo ámbito hay ahora 10 empresas en la “ruta de la excelencia” donde destacan las siguientes empresas: Sociedad Ganadera EL ROSARIO, GRANJA DON BOSCO, MOYANDINA, SAN FRANCISCO – PUCARÁ, NUTRILAC, FUNDO SAN ANTONIO, IMARRUCOS, SAN FRANCISCO – TARACO y GALAC. Dos de ellas se mantienen con ganado propio y su crecimiento lo comparten con producción propia, aunque una de ellas –EL ROSARIO– desea desarrollar proveedores.

Hay 7 empresas preparadas para asistir a la Misión Comercial Acre y Rondonia a realizarse en febrero de 2013, todas ellas con oferta estandarizada y sistemas de gestión de calidad: PLACME, PERUALP, SANTÍSIMA TRINIDAD, CENTRO DE ACOPIO ASPAM, CONSORCIO COMERCIAL JUNÍN, CONSORCIO COMERCIAL PUNO y QUESOS CHUGUR.

CASOS DE ÉXITO

Éxitos individuales obtenidos por las siguientes empresas en el I Concurso Nacional de Quesos Madurados y que permitieron la participación de 30 muestras de queso en las categorías evaluadas.

- A. Queso Paria que distinguió a la empresa MOYANDINA (Ayaviri, Puno) ganadora del 1er Premio y SANTÍSIMA TRINIDAD (Chuquibamba, Arequipa), del 2do Premio.
- B. Queso Andino que distinguió a la empresa SANTÍSIMA TRINIDAD (Chuquibamba, Arequipa) ganadora del 1er Premio, PLACME (Espinar, Cusco) del 2do Premio y MISKIFOOD (Junín, 3er Premio).
- C. Categoría LIBRE destinada para que las empresas participantes elijan solo uno de sus quesos de origen internacional, el 1er Premio fue para MOYANDINA en su versión de Queso Gouda y el 2do Premio fue para PLACME.

Caso de PLACME

La provincia cusqueña Espinar, conocida por su producción minera, sigue sorprendiendo: ahí es donde se produce el queso andino, cuyos productores quieren posicionarlo como un producto de la responsabilidad social y el de mayor excelencia de la sierra sur.

Caso de la ganadería e industria láctea en Puno

El Programa de Ganadería lechera en la planicie de Puno y Cusco, Espinar, tiene tremendo potencial en la industria láctea, a partir del desarrollo de la alfalfa dormante. Se ha reconocido que el costo del litro de leche es de 14 centavos de dólar, y con ello Puno puede ser de los más competitivos del mundo en la producción de quesos.

Los proyectos que se han iniciado contemplan la siembra de agua, pastos mejorados, cobertizos, buenas prácticas de ordeño, mejoramiento genético y valor agregado de los diversos productos. Particularmente resulta relevante el proyecto de desarrollo de la alfalfa dormante, que supone que se replicarán de manera exponencial los esfuerzos ya desarrollados por Cáritas, que han demostrado que es posible utilizar de manera permanente los suelos, sin tener que esperar 6 de cada 7 años en descanso, con mayor poder nutritivo y de asimilación por el ganado.

PROGRAMA NACIONAL DE CAMÉLIDOS

TRANSFORMAMOS LA ACTIVIDAD ALPAQUERA EN INGRESOS JUSTOS

PROGRAMA NACIONAL DE CAMÉLIDOS

La alpaca ha recuperado su potencial e importancia para la humanidad porque produce fibra fina para la artesanía textil, que tiene mayor demanda en Estados Unidos, Alemania, Francia y Japón. Asimismo, su carne tiene bajo contenido de colesterol y es de alto valor nutritivo. Por otro lado, su piel se usa en peletería y curtiembre.

Sierra Exportadora está apoyando a los pequeños alpaqueros a lograr que exporten directamente, generando ingresos por el doble de valor de lo que han obtenido tradicionalmente vendiendo en el mercado local; son varios grupos de productores de Cusco, Puno, Arequipa que están exportando tops de alpaca al mercado europeo.

Los camélidos sudamericanos comprenden alpaca, llama, vicuña y guanaco, siendo la alpaca una de las especies más importantes en lo social, económico, cultural, turístico y ecológico, ya que miles de familias a partir de los 4000 a 5000 msnm de altitud, se dedican a la crianza de alpacas. El Perú alberga casi el 90% (4,322,258 alpacas MINAG 2011) de la población total mundial de alpacas. La mayor concentración de alpacas está en Puno (más del 50%), seguida de Cusco, Arequipa, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac. Las familias alpaqueras en la sierra alto andina del Perú llegan a ser cerca de 200,000 familias, siendo su composición familiar promedio de 5 miembros. Cada familia cuenta en promedio con 130 alpacas, realiza la esquila a 76.2 alpacas al año (55%), y cada alpaca produce en promedio 3.5 libras de fibra.

ACCIONES REALIZADAS

Sierra Exportadora promueve el programa nacional de fibra de camélidos sudamericanos, el que inicia sus actividades luego de la firma del convenio con la Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los productores de Camélidos Andinos Ltda. (COOPECAN Perú) y la Asociación Nacional de Conservacionistas de Vicuñas y Guanacos del Perú (ANCVG Perú). En seguida se realizan alianzas y se suman aliados estratégicos con instituciones del sector para desarrollar la competitividad de la cadena de fibra de alpaca: PRODUCE y OIT, para fortalecer la gestión de las cooperativas alpaqueras; MINAG (Dirección

General de Competitividad Agraria); IPEBA del MINEDU e Soluciones Prácticas – ITDG, UNALM y CITE textil para fortalecer las capacidades técnicas laborales de esquiladores y maestras clasificadoras;

PECSA (Proyecto Especial de Camélidos Sudamericanos del G.R. de Puno) y el PERSCSA (Programa Especial de Camélidos Sudamericanos del G.R. de Cusco) para organizar la oferta que se articulará con empresas textiles de Arequipa y las Cooperativas Alpaqueras que exportan y venden al mercado internacional; ROOTCAPITAL, AGROBANCO, y la Caja de Crédito y Ahorro de San Pedro de Andahuaylas para dar créditos en la campaña de esquila; Programa Econegocios de la interoceánica ISUR de Odebrecht (alpacas); Fundación Tintaya de XTRATA Cooper (alpacas), Right Business DOE RUN (alpacas y vicuñas), AL INVEST de Puno y Cusco, Cámara Textil Exportadora Cusco, Cámara de Comercio de Cusco, Proyecto Binacional Alpaca (Perú - Bolivia) FONDOEMPLEO y otros Programas como SENASA, AGRORURAL y AgroIdeas que se suman para fortalecer y mejorar la competitividad de la cadena de la fibra de alpaca y derivados.

Se ha levantado una línea base de las regiones y provincias, en algunos casos distritos alto andinos con mayor potencial alpaquero y vicuñero; la mayor incidencia del trabajo consistió en dar asistencia técnica y comercial como es el caso de esquila, clasificación, control de procesos de tops e hilos, asesoría para acceder a créditos, fortalecer las asociaciones, consultores para desarrollo de planes de negocios



para mejorar la productividad y competitividad de la cadena de fibra de alpaca.

Se ha brindado y se brinda asistencia técnica a 2,350 familias alpaqueras en buenas prácticas de esquila, categorizado, clasificado, control de calidad de tops e hilos.

En alianza con la empresa textil Chachani Textiles Industriales S.A.C. ubicada en Arequipa se ha brindado asistencia técnica en clasificado y control de proceso de tops e hilos de fibra de alpaca, procesándose un promedio de 42,500 kg. (aprox. 5 contenedores de 8,500 kg.) de tops de fibra de alpaca para el mercado nacional y extranjero.

Con el apoyo técnico - comercial de COOPECAN, se viene fortaleciendo a las cooperativas alpaqueras CECOALP Ltda. de Puno, la Cooperativa

Comunal de San Antonio de Rancas en Pasco y la Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros Corazón Andino Ltda. de Apurímac.

Se han firmado Acuerdos de Inclusión Productivos con los municipios distritales alpaqueros de Pitumarca, Ocongate, Huaroc, Condoroma de la región Cusco con el fin de realizar planes de negocios partir de los fondos concursables.

En función a los convenios con el Gobierno Regional de Puno y el Gobierno Regional de Cusco, y en alianza de colaboración con los proyectos alpaqueros de estas regiones: el PECSA (Proyecto Especial de Camélidos Sudamericanos del G.R. de Puno) y el PERSCSA (Programa Especial de Camélidos Sudamericanos del G.R. de Cusco), se viene realizando un trabajo en

conjunto para brindar asistencia técnica comercial a los beneficiarios de los proyectos alpaqueros.

LOGROS OBTENIDOS

Mejora de los ingresos de los alpaqueros en las diversas regiones por venta de fibra de alpaca por valores de un 20 a 30% respecto a venta a los rescatistas.

Se han formado 120 técnicos esquiladores y maestras clasificadoras de fibra de alpaca, según Normas Técnicas Peruanas (INDECOPI) en buenas prácticas de esquila (NTP 231.370) y clasificado (NTP 231.301). Asimismo, se han realizado cuatro cursos en negocios rurales y talleres prácticos en las zonas de producción en las sedes de Cusco, (Pitumarca en la provincia de Canchis y Condoroma



en la provincia de Espinar), en Ayacucho (Lucanas) y en Puno (Juliacca). El curso fue realizado con nuestros aliados estratégicos ESAN, UNALM, CITE textil de alpaca de Puno.

Se han dictado cuatro cursos de fortalecimiento de capacidades de gestión empresarial logrando formar 36 líderes alpaqueros integrantes de las cooperativas: Central de Cooperativas de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno (CECOALP Ltda.), Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los productores de Camélidos Andinos Ltda. (COOPECAN Perú), esta última realizada para sus socios cooperantes en Cusco, Ayacucho y Arequipa. El curso se realizó con aliados estratégicos PRODUCE y OIT.

Se logró que seis organizaciones de alpaqueros accedan a créditos para financiar el acopio

de fibra de alpaca, por parte de AGROBANCO (Fondo Agro-Perú): el SPAR Ninacaca, la Asociación WERP - SAMA y la Cooperativa Comunal de San Antonio de Rancas de la región Junín. El SPAR Qoriwilma y CECOALP Ltda. de la región Puno, y en Cusco la asociación Señor de Ccoylloriti de Cusco, con préstamo por parte de la Caja de Crédito de San Pedro de Andahuaylas; a todos ellos se les proporcionaron préstamos por un valor de cerca de S/. 650,000.

Se logró la gestión de créditos de Agrobanco para cinco asociaciones de alpaqueros en las regiones de Pasco y Puno, y el contacto comercial y articulación de fibra y tops de alpaca con empresas textiles nacionales como; TEXTIL CHACHANI S.A.C., PITATA S.A.C.; CLAMA S.A.C. y INCA ALPACA S.A.

Se realizaron 10 planes de

negocios en fibra de alpaca y vicuña en las regiones de Puno, Cusco, Arequipa, Moquegua, Apurímac, Junín y Huancavelica para la articulación de hilos, tops, fibra clasificada o en broza. Así como para brindar asistencia técnica en esquila, clasificado y control de procesos de tops e hilos de fibra de alpaca para el mercado nacional e internacional, articulando con empresas como CLAMA S.A.C., PITATA S.A.C., INCATOPS S.A., y Ayllu Export S.A.C. Así también, cooperativas alpaqueras como CECOALP Ltda., COOPECAN Perú, y el SPAR de Puno. Con respecto al año 2011 se ha conseguido Ventas incrementales por encima del 110%, incremento de ingresos de alpaqueros en un 20%, intervención técnica y comercial de 5 regiones a 8 regiones en el 2012, y fortalecer en 25% el empleo diario.

INDICADORES DE IMPACTO

Ventas anuales estimadas en S/. 1'950,000 de nuevos soles en fibra, tops e hilos de fibra de alpaca en el mercado nacional; entre las empresas INCATOPS S.A., Textil S&P S.R.L. y otras medianas empresas del programa compras MYPERU (ventas de hilos alpacril por una producción de 50,000 Kg.) realizada principalmente por COOPECAN y SPAR de Puno.

Ventas anuales estimadas de US\$ 560,000 en venta de tops de fibra de alpaca, clasificación fleece y baby, (42,500 kg. aproximadamente 5 contenedores) al mercado internacional de Italia y Suiza principalmente, cuatro contenedores de COOPECAN Perú y un contenedor del SPAR Cambria de Puno.

Venta de fibra de vicuña por un valor de S/. 280,100, realizada a la Multicomunal vicuñera de Picotani y Cambria de la provincia de San Antonio de Putina de la región Puno. Esta venta se hizo a la empresa Ayllu Export S.A.C. con destino a la empresa Textil de Pelama Chubut de Argentina.

Apalancamiento de inversiones por cerca de S/. 210,000 nuevos soles, en compra de camiones, máquinas y equipos de esquila para actividades de acopio, esquila y comercialización de fibra en la campaña chica (noviembre y diciembre) por parte de cooperativas alpaqueras.

Son 3,790 empleos diarios fortalecidos en las zonas alto andinas y distribuidas en 10 organizaciones de alpaqueros en las comunidades campesinas, asociación de productores y cooperativas alpaqueras.

CASOS DE ÉXITO

Coopecan Perú

La Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos agrupa a 17 organizaciones de productores de las regiones alto andinas, y realizó la primera exportación a Suiza de tops e hilos de fibra de alpaca. De esta manera, el 27 de octubre envió a Suiza un contenedor con seis toneladas de tops de alpaca BB y 2.2 toneladas de hilo (noils) de alpaca BB. Suiza se constituyó en el segundo país europeo al que llega la alpaca de Coopecan pues hasta el momento exportaban únicamente a Italia.

Sierra Exportadora trabaja en alianza con Coopecan desde el 2011, apoyando su sistema de acopio con buenas prácticas de esquila, en la clasificación y en el control de calidad en la planta procesadora; así como en la promoción y asesoría en la búsqueda de fuentes de cooperación y financiamiento.

Este grupo de productores alpaqueros tienen todo un recorrido en la cadena de valor de la fibra de alpaca, trabajaban en la producción de la materia prima, luego el acopio, la transformación primaria del producto y la venta a la gran industria. En la etapa más reciente, pasaron a subcontratar el servicio de maquila de las grandes empresas y a comercializar directamente su fibra de alpaca; convirtiéndose en nexo entre pequeñas, medianas y grandes empresas y cooperativas. Coopecan sigue avanzando, pues ahora están dándole más valor a la fibra al convertirla en tops e hilos.

Comunidades alpaqueras de Puno

El 15 de diciembre, cuatro organizaciones alpaqueras de Puno hicieron su primera exportación como consorcio a Italia al enviar un contenedor de tops de alpaca Suri: Hitoquilca, Cambria, Pico-tania y el SPAR Chajana.

Sierra Exportadora promovió la asociatividad y apoyó un viaje a Italia realizado en agosto pasado por tres representantes de las organizaciones productoras alpaqueras de Puno, quienes fueron invitados por el sindicato italiano ISCOS de Cheka. En esa visita tuvieron la oportunidad de conocer los centros textiles de ese país, presentar muestras y material promocional y también pudieron iniciar la etapa de negociación directa de sus productos (tops de fibra de alpaca) con las empresas italianas.

PROGRAMA PERÚ BERRIES

TRANSFORMAMOS UN INSUMO EN UN BOOM EXPORTADOR

PROGRAMA PERÚ BERRIES

Después de un año y medio de inicio de este programa, se augura para el Perú un momento importante en el estadio comercial de estos productos. En setiembre y octubre se tiene una ventana mundial de oportunidad, son los mejores meses de precios mundiales, y el pequeño productor andino, que puede producir en esa ventana, podrá hoy disfrutar de ese boom y acompañar al mediano y al gran productor del boom exportador que se espera para los berries.



La demanda de consumo de berries en el mundo se incrementa a un ritmo de **20% anual**

El programa Perú Berries fue creado en octubre del 2011 proponiendo parcelas de berries en diferentes regiones para demostrar la viabilidad del cultivo.

La denominación de frutas berries, proviene del aspecto comercial y no del botánico, ya que incluye a especies que se caracterizan por su reducido tamaño y particular sabor. Comúnmente llamados “frutos del bosque”. Los berries han sido uno de los grupos de productos más dinámicos del comercio alimentario mundial durante la década 1997-2006. Las especies de mayor relevancia económica son el arándano, la frambuesa, las moras, la frutilla, y en el Perú el aguaymanto.

EL DESAFÍO DE SER LOS VISIONARIOS

Sin ser los descubridores de los berries ni los primeros en cultivarlos, Sierra Exportadora se ha convertido en el primer promotor de estos frutos, conocidos en el mercado mundial como las “frutas del siglo”, por su creciente demanda, sus atractivos precios y su alto valor nutritivo.

Partimos de hechos concretos: la demanda de consumo de berries en el mundo se incrementa a un ritmo de 20% anual. Y en el hemisferio norte (EE.UU., Europa y Asia) no ingresa la fruta entre agosto y octubre.

También hay virtudes propias de estos frutos, que multiplican su atractivo. Las personas están buscando comer más saludable y van prestándole importancia a los beneficios adicionales de las frutas en materia de salud. Ese es el caso del arándano, cuyo consumo en Europa y Estados Unidos aumenta en más del 50% cada año y se está posicionando como un producto que previene el cáncer de piel, el Alzheimer y mejora la memoria. La frambuesa es otro de los berries que contiene grandes cantidades de fibra que favorece el tránsito intestinal y purifica el intestino, su contenido de vitamina C es altísimo, además de ácido elálgico, ácido cítrico, folatos, flavonoides y otros minerales. El mercado de jugo de frambuesa, frambuesa fresca y congelada es uno de los que más crece en los últimos 10 años.

El Aguaymanto es un arbusto, oriundo de los Andes Peruanos, conocido como fruta nativa

desde la época de los Incas y su consumo es milenario en nuestro país. Esta fruta se dio a conocer al mundo desde el siglo XVIII, y se mantuvo como una exquisitez en tiendas de productos exclusivos. Esta fruta rústica y nativa peruana constituye una parte importante de la dieta alimenticia del sector rural donde crece y se propaga en forma silvestre, especialmente en las áreas calientes y secas cerca a los Andes.

Hace cinco años, los primeros arándanos llegaron al Perú, a Cañete, y hoy en día hay por lo menos 70 hectáreas cultivadas. Se tienen también 720 hectáreas de aguaymanto, que es un producto oriundo de Perú, cuyo consumo es milenario en nuestro país. Este fruto amarillito, el “golden-berry”, ya ha ingresado a la etapa de valor agregado, lo podemos reconocer en los supermercados como mermelada. El objetivo es que el boom agroexportador que vive el Perú se comparta. Hoy tenemos entre 800 y 1,000 hectáreas cultivadas con estos frutos. El objetivo es que el Perú llegue a las 3,000 hectáreas cultivadas de berries al año 2016.

Rentabilidad, oportunidad, inclusión productiva. Estas son las razones que generan el interés de Sierra Exportadora en promover el Programa Perú Berries, que apunta a lograr una importante participación de la oferta peruana de estos frutos en el mercado mundial en los próximos años. A esto los economistas le llaman “ventana de oportunidad”. En Sierra Exportadora le llaman “el sueño de la inclusión productiva”.

ACCIONES REALIZADAS

El Programa Perú Berries ha promovido entre los empresarios agrícolas el cultivar Berries. Se formaron alianzas con empresas privadas para la generación de tecnologías propias para cada zona y de esta manera replicar los logros obtenidos. Las empresas AgroIndustrias del Mantaro S.A.C. y Selva Industrial S.A. de la región Junín en conjunto con Sierra Exportadora han iniciado las pruebas de adaptación. Así como en Junín se han coordinado con empresas en las diversas regiones interesadas en el cultivo de berries.

La empresa Frutícola La Joyita S.A.C. apoya al programa en capacitaciones en los cursos de Manejo Agronómico del Arándano.

Zonas de acción - alcance del programa

El Programa tiene un alcance de toda la sierra peruana, especialmente las regiones de Arequipa, Cusco, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad, Lima, Apurímac, Ancash, Huánuco, Ayacucho, Pasco y Junín, donde existen campos experimentales de los sectores privados y públicos.

Se ha considerado al Arándano como el cultivo bandera por su alta rentabilidad y demanda insatisfecha a nivel mundial. En tal sentido, el Perú ha iniciado una creciente campaña de instalación de campos productores de arándano. A pesar que los datos oficiales del número de hectáreas se obtendrán con los resultados del IV Censo Nacional Agropecuario, se tiene la información recopilada por diversas fuentes dando como resultado un estimado de 181 hectáreas.

La Difusión del Programa de Berries

Sierra Exportadora facilita la prospección comercial y la elaboración de proyectos de factibilidad, brindando asesoría especializada a través de la ejecución de Foros, Talleres y Seminarios Internacionales dirigidos a empresarios e inversionistas, y de Cursos regionales sobre Manejo Agronómico de cultivo de Arándano dirigido a productores agrícolas.

Sierra Exportadora ha organizado diversos simposios “Berries en la Sierra del Perú”

Los eventos fueron dirigidos a inversionistas, empresarios, ingenieros, técnicos y agricultores, los cuales fueron orientados y capacitados técnicamente en el cultivo. Sierra Exportadora es la primera y única institución en el Perú en capacitar técnicamente a profesionales en el cultivo de Arándano en el país, y en promover la exportación de Aguaymanto.

LOGROS OBTENIDOS

El Programa Perú Berries está implementando parcelas demostrativas a través de Proyectos de Inversión Pública con el fin de validar el cultivo de berries. Las principales son las parcelas de Pichupampa y la de Colcapampa. Esta validación permitirá determinar la adaptabilidad de los berries a las condiciones climáticas regionales, y evaluar el desempeño de las distintas variedades para determinar su potencial productivo.

Sierra Exportadora ha supervisado y apoyado a las parcelas pilotos de inversores privados probadas en 25 zonas diferentes con siete variedades, siendo estas Misty, Legacy, O'Neal y Brigitta, Biloxi y Duke, logrando resultados favorables con Biloxi en zonas costeras y Misty, Legacy,



O'Neal y Brigitta para zonas andinas.

El interés es apoyar al crecimiento sostenible de las parcelas de arándano, y así lograr obtener al cierre del próximo año 500 hectáreas. Por ello, se ha iniciado una campaña de instalación de parcelas de enseñanza del manejo agronómico del cultivo y se plantea redactar un compendio de las experiencias obtenidas con el cultivo de arándano en el Perú. El plan de implementación de parcelas experimentales de berries para la validación de los cultivos se da en diferentes regiones del país.

En alianza con el Gobierno Regional de Amazonas y el Municipio de la Encañada en Cajamarca se implementan cuatro parcelas experimentales de berries, donde Sierra Exportadora formula el proyecto y ellos lo ejecutan con sus recursos.

El objetivo es que el Perú llegue a las **3,000 hectáreas** cultivadas de berries al año 2016.

Plantaciones Experimentales Públicas - PIP SIERRA EXPORTADORA

Producto	Ubicación	Región
Arándanos	Pichupampa	Lima
Arándanos	Colcapampa	Lima
Arándanos	Quicacha - Caraveli	Arequipa
Arándanos	Luricocha	Ayacucho
Arándanos	Circa - Abancay	Apurímac
Arándanos	Incahuasi	Lambayeque
Frambuesas	Cañaris	Lambayeque

PROGRAMA DE FRUTALES

TRANSFORMAMOS UN FRUTO EN UN CORREDOR PRODUCTIVO

PROGRAMA DE FRUTALES

Sierra Exportadora promueve el desarrollo de frutales que sean una opción rentable y sustentable en la región andina. El Programa de Frutales ha priorizado el palto, el durazno, la chirimoya, la guanábana y la granadilla.

La mayor parte de la palta que se cultiva en la sierra es orgánica.

Sierra Exportadora brinda servicios de asistencia técnica en la producción agrícola, en la gestión de organizaciones y articulación comercial con el mercado. Facilita el financiamiento a través de la formulación y elaboración de planes de negocios a ser financiados por AgroIdeas o AGROBANCO. Facilita tecnología a través de la formulación de planes de negocios para ser financiados por el FINCYT o FIDECOM.

EL PALTO

Sierra Exportadora está apoyando el desarrollo de la producción de palta en la zona andina. La palta se cosecha en la costa de mayo a octubre, y como se está promoviendo palto en todo el Perú, en los meses de febrero y marzo se cosechará paltas en Cajamarca, en Ayacucho, Huancavelica, Apurímac, y en Huánuco, con los mejores precios de mercado, acompañando a otros frutales como la granadilla que hoy tiene ya gran acogida en las ferias mundiales de alimentos.

ACCIONES REALIZADAS

Sierra Exportadora actúa de manera directa con el sector privado para lograr inversiones en zonas de menor desarrollo altoandinas; se han iniciado conversaciones con los exportadores de palto, con el grupo Camet que tiene en producción 200 Has de palta, y con la AGAP para un

primer proyecto de un corredor de 1,000 Has de palta Hass en Huancavelica, Ayacucho y Apurímac. La fórmula es especial porque los empresarios aportan en algunos casos, el 100% de la inversión, con el compromiso de las asociaciones de productores, que dan una garantía colectiva. Cuando la cosecha llega, se recupera la inversión con el 50% de la venta, lo que genera inclusión real apuntando a un círculo virtuoso de alianzas de productores con el sector privado.

Las exportaciones de palta son crecientes, habiendo alcanzado a US\$ 136.3 millones de dólares el año 2012.

Conversión a Palta Hass

Sierra Exportadora promueve cambiar en la sierra de palta Fuerte a palta Hass. En el Perú hay 18,000 hectáreas sembradas de palta, 12,000 en la costa y 6,000 en la sierra. En tanto hay una tendencia creciente de reconversión de cultivos, podría afirmarse que la palta Hass no solo prospera en la sierra,

también hace prosperar a los productores andinos.

En la sierra solo el 25% de las plantaciones corresponde a la variedad Hass, el resto corresponde a palta Fuerte que es exportada al mercado europeo. La meta es que en los próximos 5 años se produzcan en la sierra 10 mil hectáreas, de las cuales el 95% será de la variedad Hass. Cabe destacar que la mayor parte de la palta que se cultiva en la sierra es orgánica.

La palta Hass se vende mejor que la palta Fuerte en el mercado internacional, por eso Sierra Exportadora promueve el cambio de variedad. Sierra Exportadora incentivó a los agricultores de Apurímac pues en su región se va a ejecutar un plan para sembrar 700 hectáreas de palta Hass en uno de los tramos de la Carretera Interoceánica.

La palta Hass peruana tiene además mejor estado de madurez (vida post cosecha más larga), esta apta para el consumo las 22 semanas del año, a diferencia de la palta Fuerte, por eso puede llegar a diferentes mercados. La palta Hass puede rendir más por hectárea, por lo tanto la ganancia del agricultor será más alta señala Guillermo Parodi, responsable del Programa Nacional de Palta. Y ésta es la razón para querer extender su cultivo en los andes peruanos, que hasta el momento dedican el 10% de los cultivos de palto a la especie Hass, en tanto la palta Fuerte mantiene el 90%.

En la actualidad Estados Unidos solo admite palta Hass proveniente de la costa peruana. Por ello, Sierra Exportadora, ha iniciado junto con el Senasa los trámites ante la autoridad sanitaria estadounidense para que sea levantada esa restricción. De esta manera, la sierra también podrá ser parte de este nuevo 'boom' agroexportador.

LOGROS OBTENIDOS

Abancay y Aymaraes

Con 700 hectáreas de palta Hass en dos provincias de Apurímac se impulsa el desarrollo regional.

Apurímac ha dado un importante paso hacia su desarrollo regional al iniciar el plan para sembrar 700 hectáreas de palta Hass en el tramo abancaño del ramal Cusco -Abancay - Nazca de la Carretera Interoceánica. El anuncio se hizo en el marco del taller "Desarrollo del negocio de palta Hass en la Región Apurímac", que organizó Sierra Exportadora.

"Lo mejor de este plan es que ha sido elaborado bajo estrictas recomendaciones técnicas y ha logrado consensuarse la voluntad de once asociaciones de productores de Abancay y Aymaraes", señala José Laos, jefe de la sede de Sierra Exportadora en Apurímac.

La palta Hass es la especie que tiene mejores posibilidades de comercializarse en este momento en los mercados estadounidense y europeo, y el clima y suelo de la zona son favorables para la misma, según técnicos agrónomos que han venido tra-



bajando con la Mesa Técnica de Palta Hass formada en Apurímac.

Las asociaciones de productores participantes son: Fruticultores de Auquibamba, Productores Agropecuarios de Yaca, Productores Agropecuarios de Ocobamba, Fruticultores de Pichirhua, Los Forjadores de Socco, Agroecológicos de Quitasol, Productores de Paltas de Amoca, Fruticultores de Socco - Mochocco, Cooperativa Agrofrutícola Bella Abanquina - COAFRUBA, Productores Agropecuarios de Aymas - Mariño y Productores Agropecuarios de Pachachaca - San Gabriel - Abancay.

De iniciarse el establecimiento de los cultivos a principios del 2013, se estima que los campos de palta Hass apurimeños entrarían en producción aproximadamente en el 2015, con un importante impacto económico y social en la región, pues constituirían el más grande corredor productivo de palta en la Sierra.

"Lo mejor de este plan es que ha sido elaborado bajo estrictas recomendaciones técnicas y ha logrado consensuarse la voluntad de once asociaciones de productores de Abancay y Aymaraes"



PROGRAMA DE GRANOS ANDINOS

TRANSFORMAMOS UN GRANO DE ORO

PROGRAMA DE GRANOS ANDINOS

Sierra Exportadora promueve el cultivo de los granos andinos y su función comercial. Ha proveído un hermoso recetario gourmet de la Quinua que se ha convertido en el recetario del año mundial de la quinua por parte del Perú. Los granos andinos han sido parte de la dieta alto andina por miles de años y los agricultores tradicionales mantienen considerable diversidad de ellos en sus parcelas; el potencial de estos cultivos de contribuir al bienestar de las poblaciones rurales de bajos recursos todavía no está realizado plenamente.

A partir de la década de los 60 en Perú y Bolivia se despertó el interés del sector académico en estos cultivos y se desarrollaron algunos proyectos para impulsarlos. Se trabaja en la provisión de material genético, su conservación y la de los conocimientos tradicionales asociados; en el desarrollo de acciones comunitarias autogerenciadas para la generación de ingresos; mercadeo, comercialización y el establecimiento de vínculos efectivos en la cadena de valor; desarrollo de políticas, marcos legales y conciencia pública, incluyendo el fortalecimiento de la identidad local, la promoción mediante el turismo rural, mayor uso en los programas de nutrición y el fortalecimiento de las capacidades nacionales de investigación y desarrollo.

La quinua es el grano andino de mayor importancia. Un cereal originario de los Andes Peruanos y un cultivo de tradición milenaria, que fue considerada en la época del apogeo incaico un alimento sagrado, siendo empleada además para usos medicinales. En las fiestas religiosas, la quinua se ofrecía al dios sol en una fuente de oro, y cada año era el mismo Inca quien se encargaba de iniciar la siembra en una importante ceremonia.

La kiwicha es otro de los principales granos andinos que está comenzando a posicionarse en el mundo. La harina del grano de kiwicha se usa para la preparación de panes. En forma de grano, harina, grano tostado u hojuelas, la kiwicha es utilizada tanto en sopas y guisos como en panqueques, mazamorras, panes y ensaladas.

La Cañihua es otro gran alimento, es una hierba cuyo ta-

maño oscila entre los 20 y 60 cm. Las semillas son generalmente tostadas y molidas para formar el cañihuaco, una harina marrón que es consumida con azúcar o añadida a sopas, se usa con harina de trigo en panes, tortas y budines o se prepara como una bebida similar al chocolate caliente.

LA QUINUA

Considerada el “grano de oro de los Andes”, tiene cada vez más importancia en la economía peruana. Son alrededor de 70 mil pequeños y medianos productores de las regiones de Puno, Ayacucho, Cusco, Junín, Apurímac, Arequipa y Huancavelica que se dedican a la siembra del grano, y que obtienen un rendimiento promedio de 1,1 toneladas por hectárea.

Durante el año 2012 se registró una producción nacional de 43.600 TM, cosechadas de 38.500 Has (70% en Puno). Las exportaciones peruanas de quinua este año, enviadas a 36 mercados del mundo, alcanzaron un volumen de 10.200 TM y US\$ 29.555.000. El principal lugar de destino es Estados Unidos, país a donde se hicieron envíos por US\$ 17.985.000 dólares.

Sus orígenes se encuentran en la cuenca del Lago Titicaca, en el departamento de Puno, donde se conserva la mayor diversidad biológica de esta especie, sistemas ingeniosos y ancestrales de cultivo, así como una cultura alimentaria que incorpora este valioso grano andino. La quinua se adapta a zonas marginales de la sierra y para incrementar su producción se necesita utilizar



semilla mejorada y optimizar la tecnología de cultivo, desde el abonamiento hasta la cosecha mecanizada. La quinua nutre y a la vez cura de diferentes enfermedades como la osteoporosis y el cáncer de mama, lo que viene siendo reconocido por la industria farmacéutica.

ACCIONES REALIZADAS

Sierra Exportadora apoya a los productores de Puno para mejorar la oferta y en su articulación al mercado internacional a través de las empresas “BioAndes” (quinua perlada); “Altiplano”, que cuenta ya con una moderna planta procesadora del grano y está por empezar a exportarlo; “Incasur” (Kiwigen) y la firma “Ofvi”, recientemente creada, a la que se le ha pres-

tado ayuda para desarrollar un empaque adecuado y moderno y en la comercialización de estos productos. Asimismo continúa sus labores de apoyo en labores de cosecha, acopio y venta en el mercado local a unos 250 productores comunales, quienes en conjunto cultivan poco más de 300 hectáreas de quinua.

Sierra Exportadora fomenta el consumo de la quinua, especialmente entre la población infantil. Ha lanzado un recetario gourmet, promueve el mejoramiento de la calidad del grano, la certificación como producto orgánico y la eficiencia de su acopio. Asimismo, ha presentado una oferta nacional de productos de quinua, aumentándose el número y la calidad de los productos con valor agregado con base en este cereal, entre ellos, la bebida “Quinua Zana”,

el panetón de quinua, el pastel de quinua con chocolate, puré de quinua con arándano y los tallarines de quinua.

Sierra Exportadora ha lanzado en los Estados Unidos una campaña que contempla la promoción comercial de la quinua en los principales estados de la Unión Americana, desarrollada en conjunto con la empresa Goya Foods, que actualmente importa quinua del Perú y mantiene una campaña activa con la Primera Dama de los Estados Unidos, Michelle Obama, con el fin de combatir la obesidad infantil.

Sierra Exportadora fomenta el consumo de la quinua entre la población infantil, y promueve el mejoramiento de la calidad del grano, la certificación como producto orgánico y la eficiencia de su acopio.



FestiQuinoa- 2012

El evento dio marco al lanzamiento del año internacional de la quinua, y el Presidente del Gobierno Regional de Puno, Mauricio Rodríguez Rodríguez, valoró el trabajo de Sierra Exportadora por aumentar el número y la calidad de los productos con valor agregado con base en este cereal, en alianza con las empresas productoras.

Se presentó la quinua en grano de las variedades roja, negra y blanca; la quinua orgánica, brownies y galletas, la bebida nutritiva “Quinoa Zana”, fideos, puré de quinua con arándano, panetón de harina de quinua, barras energéticas, harina de quinua con maca, Kiwigen Golden - harina de quinua, kiwicha y maca y hojuelas.

LOGROS OBTENIDOS

El Recetario de Quinoa

Sierra Exportadora lanzó el más completo Recetario de platos populares, caseros y gourmet con base en la quinua a fin de promover el consumo de ese cereal, este recetario se ha convertido en el recetario del Perú en el año internacional de la Quinoa.

El Año Internacional de la Quinoa

La Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) declaró al 2013 como el “Año Internacional de la Quinoa”. Debido a sus propiedades nutricionales, ya que contiene 10 aminoácidos esenciales para el ser humano. La quinua es reconocida por la FAO como parte de los “Sistemas Importantes de Patrimonio de la Agricultura Mundial – SIPAM” y por la Organización Mundial de la Salud como “Alimento del Futuro”. La quinua, a nivel mundial, ha sido considerada un grano de oro. El grano que puede sacar al mundo del hambre.

El lanzamiento en Perú del 2013 como Año Internacional de la Quinoa, tuvo un componente cultural puneño al presentar un pago a la tierra en cuyo contexto la esposa del Presidente de la República, la señora Nadine Heredia, participó en una ofrenda del grano al mundo y presenció la danza ancestral “La Trilla de la quinua”.

Desayuno Navideño Infantil

Para la navidad se organizó un desayuno infantil de quinua. Más de 1,500 niños de las comunidades de Huaynacancha y Santa Rosa de Sacco, en Junín, recibieron a los organizadores del desayuno navideño andino en esta región, Sierra Exportadora y Right Business distribuyeron tazas de chocolate en base a quinua y tantawawas, panecillo típico de la región en forma de bebé.

Indicadores de Impacto

El año 2012 se cultivaron más de 38,000 Has de quinua, el mercado interno absorbió un 80% de la producción y las exportaciones de 10,600 TM alcanzaron los US\$ 31 millones de dólares. En la actualidad, el Perú es el país donde más se cultiva y donde se han seleccionado el mayor número de variedades.

El año 2011 las exportaciones de kiwicha, según la Cámara de Comercio de Lima, sumaron alrededor de US\$2.2 millones, cifra superior a los US\$1.8 millones del año anterior. Entre los países con mayor demanda por este grano peruano se encuentran: Alemania, Japón, Holanda, Estados Unidos, Canadá, Australia, Brasil y Panamá.

El año 2012 se cultivaron más de **38,000 Has** de quinua, el mercado interno absorbió un **80%** de la producción y las exportaciones de **10,600 TM** alcanzaron los **US\$ 31 millones de dólares.**

CASOS DE ÉXITO

Productos de Quinoa

El camino de la quinua no solo es para ser vendida como grano, su industrialización le abre nuevas puertas. Sierra Exportadora promueve entre productores e inversionistas las múltiples posibilidades para aprovechar el potencial de la quinua, transformando el producto en artículos alimenticios de consumo masivo y beneficiar así al campesinado andino.

La empresa Wiracocha, de Ayacucho, ha lanzado al mercado hojuelas de quinua; la firma Probarde, de Lima, produce brownies y galletas; la empresa Cosecha de Oro, de Lima, ha puesto en el mercado la bebida nutritiva “Quinoa Zana”, ganadora del premio ‘Innovación’, en la feria ExpoAlimentaria; la firma Interamsa, de Lima, produce fideos de quinua “Sumaq Pacha”. También procesa productos con quinua el Grupo Exal, que ha lanzado al mercado su puré de quinua con arándano como suplemento de alto valor nutritivo “Teat Treat”; NaturaAndes, productora de harina de quinua con maca, la empresa puneña Incasur, productora de Kiwigen Golden, harina de quinua, kiwicha y maca. Plaza Vea comercializa el panetón de harina de quinua, barras energéticas y hojuelas.

PROGRAMA NACIONAL FORESTAL

TRANSFORMAMOS EL BAMBU EN CONVENIOS INTERNACIONALES

PROGRAMA NACIONAL FORESTAL

Sierra Exportadora promueve la siembra del Bambú para la Defensa Ribereña y Estabilización de Taludes, y para la Vivienda social con uso de bambú, que tiene norma técnica y que permite masificar su uso.

El Perú tiene la ventaja de tener una gran difusión de este vegetal, encontrándose en diversos géneros y especies y en todo el territorio nacional. Está difundido en toda América, con niveles de utilización mayores en otros países del continente y en mayor medida en Asia. Su presencia en el país ha motivado que seamos país miembro fundador de la Red Internacional del Bambú y el Rotén INBAR, con sede en China. En Ecuador se encuentra la sede de la red sudamericana y el bambú es parte del convenio bilateral Perú - Ecuador.

Sierra Exportadora promueve plantar bambú, en un trabajo institucional conjunto con el Ministerio de Agricultura, el MINAM, PRODUCE, OSINFOR (PCM) en la fiscalización para su uso sostenible. Sierra Exportadora articula a los Gobiernos Regionales y Municipales, y Ministerios con OPDs, Programas y Proyectos, INDECI (PCM) para ejecutar el "Plan Nacional de Prevención en Manejo de Defensas Ribereñas" y para promover negocios asociados.

Características del Bambú

Bambusoideae es el nombre de una subfamilia de plantas que pertenecen a la familia de las gramíneas o Poaceae. Su nombre común es bambú. Es particularmente adecuado para plantaciones forestales por su corto periodo vegetativo (se cosecha a partir de los cuatro años), alta producción de biomasa (15 TM/ha/año de materia seca con 6.75 TM/ha/año de Carbono) y captura de dióxido de carbono (23 TM/ha/año).

Es una excelente materia prima para la construcción (columnas, vigas, pisos, tabiquería); tableros de fibra; pulpa, cartón y papel; energía (leña, carbón y etanol); artesanía y utensilios. En la construcción es importante como elemento estructural por su bajo peso específico (600 kg/m³) y alta resistencia a la flexión (1,800 kg/cm²). Se puede utilizar para fabricar pisos y muebles.

ACCIONES REALIZADAS

El Programa Nacional Forestal de Sierra Exportadora amplió el año 2012 el ámbito de su intervención de la Sede Piura a las Sedes de Lambayeque, Cajamarca y Amazonas.

Sierra Exportadora participa en forma activa en las Mesas Técnicas de Piura y Lambayeque desde su formación, y en alianza con la ONG Progreso, el Proyecto Especial Hidro Energético del Alto Piura y la Dirección Regional de Vivienda; en Lambayeque con la ONG CICAP, con la Administración Técnica de Forestal y Fauna Silvestre de la Provincia de San Miguel (Cajamarca) y con la Dirección

Regional de Vivienda.

Viene trabajando con el Instituto de Vivienda, Urbanismo y Construcción – IVUC de la Universidad San Martín de Porres el Expediente Técnico Modelo para Viviendas de Interés Social con bambú.

Brinda soporte técnico al Gobierno Regional de Amazonas en las provincias de Condorcanqui y Bagua. Participó en la evaluación de las cadenas de valor del bambú en la Región Piura y Cajamarca - Lambayeque, para ordenar la intervención en dichas cadenas.

Sierra Exportadora coordina con la Asociación Perú Bambú, tanto en Amazonas como en San Martín, que trabajan viveros sobre la producción de plantas de bambú in vitro, para acelerar el proceso y que éste sea masivo y rentable, en la instalación de viveros y su funcionamiento, y en capacitar a los pobladores asentados en las riberas de los ríos en plantación y manejo.

LOGROS OBTENIDOS

Se han generado alianzas importantes con la Red Internacional del Bambú y el Ratán – INBAR; producto de esta alianza se capacitaron a tres (3) profesionales de Sierra Exportadora en dicho país, con PERUBAMBÚ con quienes se firmó un convenio de cooperación inter institucional y se trajeron a dos artesanos de Lambayeque para una capacitación en fabricación de muebles con bambú por un experto filipino que trajeron a Perú. Hemos diferenciado nuestra tarea de la del MINAG, tenemos apertura para desarrollar las cadenas de

negocios y mejorar las relaciones inter institucionales.

Se ha logrado empoderar a los Jefes de Sede de Piura y Lambayeque, principalmente y en menor escala a los de Cajamarca y Amazonas, en la promoción de actividades con el bambú producto del soporte técnico y sensibilización brindada por Sierra Exportadora. Se han constituido cuatro Asociaciones de Productores de la Florida y Oyotun, una Mesa de Agroforestería, y planeado la capacitación de los procesos industriales para el uso y empleo del bambú como elemento de construcción y defensa ribereña, liderados por el Comité de Productores de Limoncito de la Florida, provincia de San Miguel, Cajamarca.

Se ha posicionado a Sierra Exportadora por su expertise para promover los negocios con el bambú en la construcción de viviendas de interés social y defensas ribereñas; se ha logrado el reconocimiento de los aliados de la estrategia institucional para movilizar los recursos de los gobiernos regionales y locales, generando sinergias, optimizando recursos, y promoviendo planes de negocios.

Se ha desarrollado el Expediente Técnico Modelo para el 1er Prototipo de Vivienda de Interés Social que promoverá el uso de los fondos de Programa Mi Vivienda.

EUCALIPTO

El eucalipto o eucaliptus (*Eucalyptus*) es otro de los productos forestales promovidos por Sierra Exportadora. Es uno de los principales productos trabajados en madera rolliza (eucalipto y pino), en el departamento de La Libertad. La producción de madera rolliza procede del plan de forestación comunal que

Sierra Exportadora ejecuta en la sierra liberteña desde el año 2009.

Es un género de árboles (y algunos arbustos) de la familia de las mirtáceas, espectacular y de elevada talla, normalmente supera los 50m de altura y los 1,50m de diámetro medido a 1,30m de altura sobre el suelo (denominada "altura normal" o "altura del pecho"). Puede vivir más de 100 años, tiene una raíz muy poderosa que cuida muy bien al árbol frente a los agentes atmosféricos.

En la actualidad se encuentran distribuidos por gran parte del mundo y debido a su rápido crecimiento frecuentemente se emplean en plantaciones forestales para la industria papelera, maderera o para la obtención de productos químicos, además de su valor ornamental.

Se han logrado sembrar en el ámbito de las provincias de Otuzco, Julcán, Gran Chimú y Sánchez Carrión, mil 800 hectáreas (1600 de eucalipto y 200 de pino radiata), en alianza con el Gobierno Regional, el Proyecto Especial Chavimochic, los gobiernos locales andinos, la Universidad Nacional de Trujillo y la empresa Tableros Peruanos S.A. Se tienen almacigos para la siembra de 1,000 Has adicionales.

TARA

También conocida como «Taya», es una planta originaria del Perú utilizada desde la época prehispánica en la medicina folklórica o popular y en años recientes, como materia prima en el mercado mundial de hidrocoloides alimenticios.

De la tara se obtiene el polvo de tara que contiene un gran porcentaje de taninos; se utiliza en la industria de curtiembre, industria química para la extracción de extracto tánico, ácido

tánico, ácido gálico, industria farmacéutica, en la cosmética, en la industria textil y en la limpieza de las calderas de vapor. Es utilizada en combinación con otros extractos vegetales para el curtido de cueros de oveja y cabra, para el re-curtido de todo tipo de cueros, proporcionando a las pieles suavidad. En las pieles recurtidas con tara la resistencia del cuero a la rotura es mayor a la resistencia obtenida con otro tanino vegetal.

Sierra Exportadora participó en la formación de la primera cooperativa agraria de productores de tara en la cuenca de Alto Utcubamba, que agrupa a 50 productores, con el objeto de obtener volúmenes que permitan su industrialización, y evalúa con el Gobierno Regional de Amazonas el funcionamiento de la planta de procesamiento que ha instalado para obtener harina y goma de tara.

Se ha intervenido en 32 Has con la Asociación de Productores Agropecuarios de Huanta, en Iguain, Hunata y Pacaicasa en la provincia de Huanta en Ayacucho, y en 68 Has con la Asociación de Productores de Numia de Mauca, y otros productores de los distritos de Amarilis, Santa María del Valle, Yarumayo, provincia de Huánuco, en Huánuco.

En el departamento de Amazonas se encuentran en producción 250 Has de tara, de las cuales un 85% son silvestres, de las que se obtienen aproximadamente 1,000 TM por año de tara en vaina. En las provincias de Otuzco, Trujillo y Gran Chimú, hay unas 5,000 Has, gran parte silvestre, y unas 100 Has trabajadas por la ONG Agrovida, donde se ha intervenido para facilitar la organización de comités forestales y la comercialización de vainas, fruto y polvo de tara.

En el departamento de Amazonas se encuentran en producción **250 Has** de tara, de las cuales un **85%** son silvestres, de las que se obtienen aproximadamente **1,000 TM** por año de tara en vaina.

PROGRAMA NACIONAL NEOANCESTRAL

TRANSFORMAMOS LA SABIDURÍA NEOANCESTRAL EN ARTE EXPORTABLE

PROGRAMA NACIONAL NEOANCESTRAL

Sierra Exportadora promueve el rescate de la ancestral sabiduría de nuestros pueblos andinos artesanos y la orienta hacia la creación de obras de arte y diseños de uso actual. El objetivo es que las comunidades involucradas en estas técnicas evolucionen hacia una creación artística exportable.



Se ha comprometido la inversión de empresarios de Villa el Salvador, hasta por un monto de **US\$ 160mil.**

ACCIONES REALIZADAS

El año 2012 se estableció el Programa de Conocimientos Neoancestrales para generar oferta exportable con procesos productivos estandarizados en los sectores: confecciones, minería no metálica (mármol travertino, sillar), mediante la marca Neoancestral, reestructurándose el área de Artesanías de Sierra Exportadora. Se analizaron los volúmenes de producción artesanal y semi-industrial, y se desarrolló una metodología Neoancestral, identificándose tecnología y maquinaria semi-industrial instalada en estos rubros en las regiones Arequipa, Cusco, Junín.

El proyecto tiene tres componentes: comercial, financiero y tecnológico, el cual, sobre la base de la sabiduría Neoancestral de los pueblos andinos en materia de artesanía, busca impulsar dichos conocimientos hacia la formación de colectividades de artesanos dispuestos a evolucionar hacia la creación artística

exportable. Se busca el rescate de las técnicas ancestrales y su aplicación directa en la creación de obras, arte y diseño contemporáneos o de uso actual. Se promueve lo ancestral renovado acorde con las tendencias, usos y costumbres más actuales de la población.

Se promueve la alianza estratégica de la Asociación de canteros y extractores de sillar con el sector construcción, cuya inversión en la región Arequipa se calcula en S/. 26 mil millones entre los años 2011 a 2014. Se esperan en los próximos tres años ventas de 36 millones de nuevos soles. También se espera un efecto positivo en la productividad de los canteros y extractores al asegurar la rentabilidad de una inversión incremental, aliada a la industria de la construcción.

LOGROS OBTENIDOS

Posicionamiento de la marca Neoancestral

La metodología Neoancestral, desarrollada por Sierra Exportadora, es la puerta de entrada para distintas propuestas que llevarán esa marca colectiva: el Café Museo Neoancestral, las Escuelas Municipales de Arte, Simposios de Escultura y Colección Neoancestral de prendas de vestir y accesorios de moda.

Este año se han elaborado elementos promocionales con la marca colectiva Neoancestral que es también una eco-etiqueta. Se realizó el estudio para el desarrollo de la red de proveedores, identificándose un nicho de mercado para productos elaborados artesanalmente o producidos en pequeña escala.

Se ha participado en cuatro ferias, y en la Expoalimentaria, con los talladores de mármol. Se

ha comprometido la inversión de empresarios de Villa el Salvador, hasta por un monto de US\$ 160 mil dólares americanos. Se espera atraer más inversionistas para completar el total del monto requerido de inversión. En el escenario moderado, se esperan ventas anuales de S/. 748,125.00.

Confecciones en Alpaca

En Cusco, Sierra Exportadora también ha empezado la articulación de empresarios confeccionistas de prendas de lujo de fibra de alpaca con importadores para nichos de alto poder de consumo de ediciones limitadas. Se promueve atraer inversión y líneas de crédito para implementar el clúster de la alpaca con la Cámara Textil Exportadora Cusco. Se espera que la productividad en el sector se incremente al renovar el parque tecnológico y ventas de US\$ 1.5 millones en los próximos 2 años.

Industria del Sillar

Un hecho relevante el año 2012 fue la confección de un Escudo Nacional tallado en un bloque de sillar de nueve metros cúbicos y 14 toneladas de peso, que el Ministro de Defensa entregó al cuartel General del Ejército del Perú.

Este proyecto productivo beneficiará a más de 200 familias que viven de la extracción y comercialización del sillar:

- > Diseñamos y formulamos el proyecto productivo Sillar Añashuayco 2012, generando un modelo de desarrollo económico inclusivo, desde un enfoque marco lógico.
- > Capacitamos a posesionarios de canteras, extractores de sillar y talladores para insertar la producción en el sector construcción.

Se generaron los estudios correspondientes para desarrollar un Plan de Negocios, que

permitirá alcanzar la meta de insertar el cantero en la industria de la construcción.

Café Museo Neoancestral

Para poner en marcha el proyecto y atraer inversionistas del Café - Museo Neoancestral.

- > Hemos analizado los productos que tienen potencial para ser comercializados en el formato cafetería y boutique.
- > Desarrollamos un modelo de negocio para distribución y comercialización de café y otros productos manufacturados en las regiones de sierra.
- > Elaboramos el plan de negocios, para el Café - Museo Neoancestral.
- > Hemos avanzado coordinaciones con inversionistas y dirigentes de las cooperativas, mediante enlace con la CONFENACOOP.

Un hecho relevante el año 2012 fue la confección de un Escudo Nacional tallado en un bloque de sillar de nueve metros cúbicos y **14 toneladas de peso.**



PROGRAMA TURISMO ANDINO

TRANSFORMAMOS LOS CAMINOS EN, RUTAS TURÍSTICAS



En coordinación con las municipalidades provinciales alto andinas, Sierra Exportadora viene desarrollando un programa de turismo articulando colectivos institucionales con organismos públicos y privados en cada provincia.

Sierra Exportadora ha firmado un convenio con la municipalidad de Ayabaca para desarrollar un proyecto de revaloración del complejo arqueológico de Aypate.

ACCIONES REALIZADAS

Se ha iniciado en Lambayeque un proceso de recrear el Producto Turístico Incahuasi desde la experiencia vivencial en un contexto de Turismo Rural Comunitario. La cooperación internacional se ha brindado a la asociación de mujeres tejedoras de Incahuasi AWANA, junto con la Asociación APROTEFI, para que el entorno de la comunidad de Incahuasi se comporte como una comunidad receptora de turismo.

Con la Municipalidad de la provincia andina de Ayabaca, en Piura, Sierra Exportadora ha asumido la tarea de promover diversas actividades en torno al complejo arqueológico inca de Aypate, sobre el cual el Ministerio de Cultura tiene el “Proyecto de rescate de Aypate” para la recuperación del complejo que es parte importante del Camino del Inca o Qhapac Ñan.

Asimismo, Sierra Exportadora tiene interés especial en trabajar mediante una plataforma inter institucional público-privada junto con el Gobierno Regional de La Libertad, el Ministerio de

Cultura y los gobiernos locales andinos, programas de desarrollo turístico comunal de inclusión social, en torno al gran centro arqueológico de Marka Huamachuco.

LOGROS OBTENIDOS

Se ha apoyado a la comunidad Incahuasi AWANA en mejorar 20 emprendimientos locales de servicios ligados a turismo, el que se acompañó con un curso de Buenas Prácticas en Manipulación de Alimentos y Técnicas de Cocina. Se han certificado a 6 restaurantes, con estándares de servicios turísticos, lograda con la escuela de gastronomía CUMBRE. El proyecto contempla también una mejora en las técnicas productivas de las artesanas de AWANA.

Sierra Exportadora ha firmado un convenio con la municipalidad de Ayabaca para desarrollar un proyecto de revaloración del complejo arqueológico de

Aypate. El proyecto incluye actividades de promoción de la construcción de Centros de Interpretación y paradores turísticos en la comunidad de El Toldo y el Bosque de Cuyas; el fomento del circuito turístico piurano “Ruta de los Guayacundos” con cuatro componentes: Aypate - Camino Inca, Bosque de Cuyas, Ruta de Aves y la Ruta del Café y de la Panela; la promoción de actividades turísticas: trekking, caminata, ciclismo de montaña, cabalgata, visitas arqueológicas, y misticismo. Asimismo, el análisis social de las comunidades involucradas; el mejoramiento de albergues y del servicio de agua y desagüe de las comunidades; la formación de guías de turismo especializados, principalmente en avistamiento de aves; la capacitación para las familias en el servicio de casas albergues, en buenas prácticas alimentarias y gastronomía; el mejoramiento y señalización de caminos. Los primeros servicios deben empezar a funcionar en junio próximo.



TRANSFORMAMOS SUEÑOS EN IDEAS CONCRETAS DE NEGOCIOS



TRABAJANDO EN TODA LA SIERRA DEL PERÚ

Sierra Exportadora está en 18 Regiones, articuladas en corredores: Corredor Norte, Corredor Centro y Corredor Sur, trabajando de la mano con los empresarios, con los gobiernos regionales y con los alcaldes, y con los pequeños productores con capacidad para generar excedentes.

Sierra Exportadora está en 18 Regiones, articuladas en corredores: Corredor Norte, Corredor Centro y Corredor Sur, trabajando de la mano con los empresarios, con los gobiernos regionales y con los alcaldes, y con los pequeños productores con capacidad para generar excedentes.

Para proveer mejores servicios desde las sedes descentralizadas, se han creado Centros de Promoción Económica - CPE, de manera que cada sede pueda desarrollarlos en todo su ámbito, comenzando por la capital departamental en donde se ubica la sede. De esta manera, los gobiernos regionales y locales, las comunidades campesinas y los emprendedores, encuentren en Sierra Exportadora al aliado que les sirva como soporte y complemento técnico para desarrollar sus proyectos productivos.

Sierra Exportadora trabaja con las comunidades y/o asociacio-

nes de productores, a quienes se les apoya en su crecimiento productivo, mejora de su nivel competitivo, así como su ingreso al mercado a través de su participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

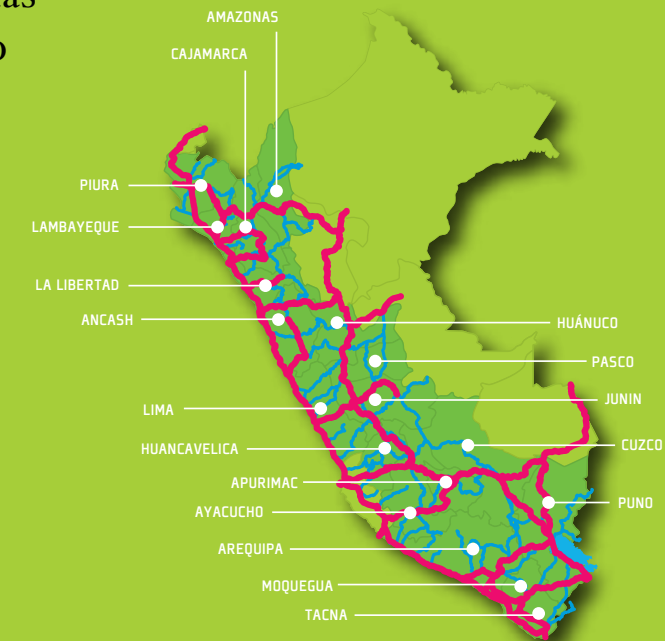
Sierra Exportadora actúa sobre Planes de Negocios enfocados en cadenas productivas con mercado asegurado y articuladores comerciales. La implementación bajo el enfoque de demanda, garantiza la sostenibilidad y el logro de los indicadores de ventas, empleos, y se sustenta en las cartas de intención de compra de la empresa privada por cada plan ejecutado.

Sierra Exportadora promueve la asociatividad de los productores agropecuarios para apalancar recursos y capitalizarse, adquiriendo equipos e insumos. Es referente en las gerencias de desarrollo económico de los gobiernos locales para la asesoría en la implementación de herramientas de promoción competitiva.

Sierra Exportadora es facilitadora para el acceso al financiamiento (apalancamiento de recursos) conjuntamente con los gobiernos regionales y locales y asociaciones de Agentes Económicos Organizados - AEOs, para mejorar la productividad de las cadenas priorizadas con enfoque territorial a nivel de los programas de AgroIdeas, Pro-compite, FIDECOM y planes privados.

Sierra Exportadora es referente e invita para dar charlas en eventos de capacitación, de experiencias en la implementación de planes de negocios por la Dirección de Producción, Dirección Agraria, Agrorural, Ministerio de Producción, Asociaciones de Productores.

A través del Curso de Especialización "Formación de Consultores en Gestión de Planes de Negocios", Sierra Exportadora está capacitando durante seis meses a especialistas en la gestión de planes de negocios.



CORREDORES
LOGÍSTICOS

- PRINCIPALES
- ALIMENTADORES

Cabe referir que la información de cada sede a continuación son datos sustentados y procesados por la Oficina de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

SEDE PIURA

Transformamos el esfuerzo en recompensa económica



Sierra Exportadora en alianza con la Municipalidad Distrital de Montero brindó asistencia técnica directa a los productores de caña de azúcar, en el corredor económico Montero – Sicchez – Jililí, para mejorar los campos de cultivo y los centros de acopio y procesamiento de panela, incrementando los porcentajes de panela exportable con sellos de calidad orgánico y fairtrade – Comercio Justo. El mayor impacto económico obtenido ha sido ventas de 400 TM de panela a un precio promedio de US\$ 1,300 dólares por TM.

Sierra Exportadora ha firmado con el Gobierno Regional un acuerdo de inclusión productiva, así como con los gobiernos locales de las provincias de Ayabaca, Morropón y Huancabamba, priorizando las cadenas productivas de panela, cacao, chocolates, lácteos, quesos madurados, menestras, bambú, y el turismo, además de promover el potencial económico de la trucha y la implementación del Procompite en las provincias de la sierra.

La sede de Piura está a cargo del Ing. Oswaldo Sandoval.

PANELA

Con la Municipalidad Distrital de Montero y los productores de caña de azúcar, en el corredor económico Montero – Sicchez – Jililí se han diversificado los mercados a Francia, Italia y Canadá, generando ventas por S/. 886,885 nuevos soles y beneficiando a 240 familias. La empresa

articuladora es la Central Piurana de Cafetaleros - CEPICAFE

Se ha intervenido con la Cooperación de Agricultores Ecológicos y Solidarios - CAES para fortalecer la asociatividad de la Cooperativa de Fomento y Empleo Valle Hermoso de Culebreros, que asocia actualmente a 40 familias productoras de caña de azúcar, en alianza con la Municipalidad de Santa Catalina de Mossa, para mejorar la infraestructura de la planta de procesamiento de panela.

CACAO

El cacao es en la sierra de Piura una prometedora cadena productiva, ahora que el cacao blanco de zonas como La Quemazón y Barrios en San Juan de Bigote y Charanal, Palo Blanco en Chulucanas, provincia de Morropón, ha recibido múltiples reconocimientos nacionales e internacionales como el “Cacao de Oro” en el Salón del Chocolate realizado en Lima, y en el concurso denominado The International Chocolate Awards, realizado en Londres, donde obtuvo el premio al mejor de cacao de origen.

Se viene apoyando a los agricultores de Palo Blanco, Chililique, Platanal, Salitral y La Quemazón, provincia de Morropón, a través de personal técnico especializado, y en alianza con la Municipalidad de Morropón y la Mesa Técnica del Cacao, contribuyendo a mejorar la calidad de grano seco exportable, así como al incremento de las áreas del cultivo, beneficiando



Sierra Exportadora ejecutó 11 planes de negocios productivos en Piura, que generaron ventas por **S/. 5.7 millones** de nuevos soles, y **S/. 1.6 millones** de nuevos soles en ventas incrementales. Estas acciones han generado **3,804 empleos** y beneficiado a **1,289 familias**.

a 160 familias y habiendo generado ventas por S/. 1.163,667 nuevos soles. La empresa Valrhona de Francia ha asumido el compromiso comercial de comprar toda la producción de cacao blanco del corredor económico de Morropón, sembrado y cosechado en la región. Para este plan de negocio el articulador comercial es CEPICAFE.

CHOCOLATES

Sierra Exportadora ha iniciado un proyecto para la elaboración de chocolates que se trabaja con la Asociación de Mujeres Emprendedoras – ASDEME de Morropón en cooperación con la ONG PROGRESO. Se busca incorporar nuevas técnicas en el manejo productivo del chocolate, que permitan mejorar su calidad, mejorar empaques y marcas para el producto, y trabajar en el posicionamiento de los chocolates en el mercado nacional e internacional.

Se vienen elaborando una gama de productos. En alianza con el Cuerpo de Paz de EE.UU, que cuenta con representantes en Morropón, se han enviado dos lotes de muestra a Hawái, el primer lote de 80kg y un segundo lote de 500 kg de nibs de cacao.

Se ha logrado articular los productos en las ferias nacionales e internacionales; los chocolates de Buenos Aires estarán en el Salón de Chocolates de Francia. La diversificación de los mercados para cada producto ha permitido a las organizaciones una mayor capacidad de negociación de sus productos, es por ello que el cacao ha obtenido mejores precios. Se han logrado vender 150 TM de cacao a un precio promedio de US\$ 3,800 dólares por TM.

LÁCTEOS

Se ha apoyado a la Asociación de Productores de Leche de la Provincia de Huancabamba en mejorar la calidad de la leche fresca de vaca, con médicos veterinarios en los distritos de Sondor, Sondorillo y Carmen de la Frontera, provincia de Huancabamba, capacitando a 250 ganaderos en normas de higiene para el ordeño, acopio de la leche, prevención de enfermedades del ganado, correcta alimentación de los animales,

y técnicas de inseminación artificial, logrando que el precio de la leche en la planta de acopio mejore de forma paulatina, de S/. 0.75/lit. a S/. 0.91/lit.

Son aliados la Dirección Regional de Agricultura, Swisscontact, PDRS-GIZ, y la Municipalidad Provincial de Huancabamba. La empresa articuladora ha sido Gloria S.A. El ingreso de Gloria S.A. con una planta de frío a acopiar leche en Huancabamba ha generado muchas perspectivas de futuro, habiéndose generado ventas por S/. 100,000 nuevos soles.

QUESOS MADURADOS

Se trabaja bajo una alianza con la ONG Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras - AVSF, la organización receptora de los impactos del plan de negocios es la Asociación Virgen del Pilar de Simiris.

Por otro lado la AVSF y Sierra Exportadora han iniciado un proyecto para capacitar a los productores de queso en técnicas de mejora de la calidad y a diversificar los tipos de queso, ya que la organización sólo produce actualmente queso fresco. Se ha contratado a un especialista cusqueño para que brinde asistencia técnica en la producción de quesos. AVSF cuenta con una importante experiencia en asesoría en la cadena de quesos en Cusco que se comercializan a través de la Asociación Regional de Productores Agroecológicos de Cusco – ARPAC.

MENESTRAS

Se ha intervenido en 527.5 Has de frijol caupí, o frijol castilla, con la Asociación de Productores de Morropón – ASPROMOR, que agrupa a un total de 433 familias, en los distritos de Morropón, Buenos Aires y La Matanza, provincia de Morropón. Han sido nuestros aliados estratégicos Swisscontact, PDRS, GIZ, y la Dirección Regional de Agricultura. Se ha incidido en fortalecer las capacidades del equipo técnico, así como de los líderes de las asociaciones de tal manera que se conviertan en promotores del manejo técnico de la cadena, por otro lado se ha validado un paquete técnico que ha permitido mejorar la calidad del grano y

por ende mejorar el precio de S/. 1.70/kg a S/. 2.10/kg. Se ha obtenido un rendimiento por hectárea promedio de 1,500 kilos, que ha permitido generar ventas por S/. 1.125,408 nuevos soles. También se han iniciado tratativas para la exportación a EEUU. Los articuladores comerciales han sido Alisurt y Hilmart SAC.

BAMBÚ

Con la finalidad de contar con una línea base que permita plantear los planes de negocios que desarrollen y/o fortalezcan la cadena del bambú en el corredor económico: Yamango, Lalaquiza y Canchaque, Sierra Exportadora realizó un estudio para evaluar el potencial de la cadena de valor. Se ha articulado a un proceso que viene desarrollando la ONG Promoción de la Gestión Rural, Económica y Social – PROGRESO y el

Instituto del Bambú y Ratán – INBAR de Ecuador, quienes están promoviendo experiencias de transformación del bambú en artesanía utilitaria, así como para la construcción de viviendas y defensas ribereñas.

TURISMO

Sierra Exportadora promovió la instalación del Colectivo Aypate con el objetivo de incorporar a los pobladores de la sierra piurana de Ayabaca a la oferta turística de la región Piura, creando una ruta turística complementaria al Qhapac Ñan y al Centro Arqueológico Aypate, contribuyendo a su posicionamiento como destino turístico y en consecuencia lograr el incremento del flujo de visitantes y aportar efectivamente al desarrollo económico y social de las comunidades andinas involucradas.

OTROS PLANES DE NEGOCIO

Se ha preparado un proyecto de Ovinos de Pelo para la producción de carne, este proyecto se ha logrado articular con una empresa trujillana y se cuenta con un aliado importante como es la Dirección Regional de Agricultura del Gobierno Regional de Piura, la cual destinará también soporte técnico en la meseta andina (corredor de Frías, Chalaco y Pacaipampa) donde se desarrollará el plan.

Se ha incursionado en el negocio de la manzanilla seca con la empresa FB, AGRO BUSINESS GROUP EIRL. Se ha preparado un proyecto para la elaboración de la elaboración de filtrantes de manzanilla deshidratada.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 8 planes de negocios productivos en Piura, que generaron S/. 4.2 millones de nuevos soles en ventas incrementales. Estas acciones han generado 5,072 empleos y beneficiado a 1,719 familias. En alianza con Swisscontact y el PDRS-GIZ se ha logrado apalancar S/. 11.5 millones de soles implementado Procompites

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Sierra Exportadora ha logrado articular su trabajo al Proyecto de Irrigación e Hidroenergético del Alto Piura, con quien ha firmado un convenio para generar un proyecto de inversión pública por cerca de S/. 3 millones de soles. El PIP está en proceso de elaboración. Se ha logrado que la Municipalidad de Santo Domingo, provincia de Morropón, se involucre en la construcción e implementación de una planta de procesamiento de leche fresca para quesos.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

La Red de la Universidad de Piura y el IPAE – Piura, quienes han firmado un convenio marco con Sierra Exportadora, se han integrado a la Red IDI (Red de Innovación, Desarrollo e Investigación) a través de la cual los jóvenes podrán presentar sus ideas innovadoras y proyectos.

SEDE CAJAMARCA

Transformamos productores en expertos comercializadores



El departamento de Cajamarca es el primer productor de aguaymanto a nivel nacional, y Sierra Exportadora provee asistencia técnica en el desarrollo orgánico del cultivo y en la logística de su comercialización. Se ha intervenido en 70 Has en la provincia de Hualgayoc, parte de las cuales ya están en producción.

El año 2012, Sierra Exportadora ha apoyado a las Municipalidades Provinciales de Hualgayoc y San Miguel en sus proyectos Procompite para las cadenas productivas de aguaymanto y leche.

Las cadenas productivas priorizadas por el CPE han sido: aguaymanto, leche, tara, trucha, hongos, panela, quinua, cacao y maca.

La sede de Cajamarca está a cargo del Edgard Cabrera Lévano.



PLANES DE NEGOCIOS

AGUAYMANTO - BERRIES

Sierra Exportadora ha intervenido en 70 Has con cuatro Asociaciones de productores, los Agentes Económicos Organizados (AEO) Dulce Señor Jesús, Sol Naciente, Los Emprendedores y Productores Agroecológicos de Aguaymanto, en el distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc. Son cuatro planes de negocio por S/. 296,315.84 nuevos soles, cofinanciados por el gobierno local y un valor total de proyectos por S/. 694,855.90 nuevos soles, uno ya se encuentra en producción y los otros en fase de instalación y desarrollo del cultivo. La empresa articuladora ha sido Villa Andina, que reporta ventas por un valor de exportación de 50,000 nuevos soles.

También se ha intervenido en 30 Has con la Asociación de Productores Agropecuarios de Jancos Alto y Cuzcuden - APEJAC y la Asociación de Productores de Kuntur Wasi - APKS, de la provincia de San Pablo, se ha avanzado en los almácigos de los plantines para la instalación en campo. La empresa articuladora es Agro Andino.

Se capacitaron a los productores en oportunidades del Mercado de Berries y se participó en un convenio para la instalación de una parcela demostrativa de una hectárea de arándanos y frambuesa con la Municipalidad Distrital de la Encañada, provincia de Cajamarca, que implica una inversión de S/. 200,000 nuevos soles que serán financiados por la municipalidad.

LECHE

Se ha participado con el Comité de Productores Agropecuarios Corazón de Jesús, la Asociación de Productores La Calzada, los Innovadores del Agro Alto Palmito, de los distritos de Llapa, San Silvestre de Conchán y San Miguel, de la provincia de San Miguel, para el mejoramiento de las pasturas, generando ventas por S/. 283,852 nuevos soles y 5,379 jornales. Las empresas articuladoras, además de Gloria S.A. y Nestlé son productores artesanales de queso.

La Municipalidad Provincial de San Marcos, logró tres (3) planes de negocios para la producción de leche por S/. 270,627 nuevos soles, cofinanciados por el gobierno local, y un valor total de proyectos por S/. 541,390 nuevos soles.

TARA

Se ha participado con la Asociación Redes Unidas de Cajabamba, de la provincia de Cajabamba, en la elaboración de sus planes de manejo forestal, para adicionar 100 Has nuevas a las 100 Has que tienen en producción, para conseguir la autorización de comercialización de la Agencia Técnica de Fauna y Flora Silvestre, ATFFS. La empresa articuladora será Agrotara.

TRUCHA

Cajamarca produce trucha fresca y en conservas. En la región existen más de 200 piscicultores de trucha, quienes se están consolidando con el apoyo de la dirección regional de producción. El principal productor de trucha fresca es la compañía Piscifactoría Peña y la empresa Trucha Dorada S.R.L. produce filete de trucha marinado sin piel, envasado en aceite vegetal y cuenta con certificación HACCP; ambas empresas se ubican en la provincia de Chota. Sierra Exportadora está apoyando en la articulación comercial de estas producciones con el mercado de Lima.

HONGOS

Sierra Exportadora ha concluido la fase inicial de inversión de un PIP para la producción de hongos cultivados en el caserío de Tabacal, Municipalidad distrital de Cachachi, provincia de Cajabamba, con una inversión de S/. 180,000 nuevos soles, con la aprobación del perfil del proyecto por parte del Ministerio de Agricultura.

PANELA

Se ha realizado un proyecto con agricultores del caserío de Chimín, provincia de Cajabamba, con una intervención mixta; en el campo para la ampliación de proveedores de caña, y en la línea de producción de la planta para introducir mejoras en el proceso de la

Sierra Exportadora ha identificado y desarrollado quince (15) planes de negocios productivos con gran potencial de desarrollo, con ventas y exportaciones por un valor de **S/. 14 mil nuevos soles.**

compañía AgroIndustrias Centurión. La compañía ya está produciendo unas 13 TM por mes. La empresa articuladora es Cepicafe.

OTROS PLANES DE NEGOCIOS

Se tienen planes de negocios con el sector privado en proceso de desarrollo en quinua, cacao y maca. El proyecto de quinua involucra iniciar con 20 Has, con un proyecto Procompite en Hualgayoc. El proyecto de cacao se desarrollará en Celendín; la empresa articuladora sería Villa Andina. Se apoyará en el cultivo y las prácticas de cosecha y postcosecha de maca, que se desarrollaría en un caserío en Hualgayoc; la empresa articuladora es Villa Andina.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIONES

RESUMEN DE LOGROS

Se aprobaron cinco (5) planes de negocios por un valor de S/. 549,390 nuevos soles. Sierra Exportadora ha identificado y desarrollado quince (15) planes de negocios productivos con gran potencial de desarrollo, con ventas y exportaciones por un valor de S/. 14 mil nuevos soles. Se logró asimismo el acceso al Procompite por

S/. 566 mil nuevos soles para las provincias de Hualgayoc y San Miguel. Se elaboran seis planes de negocios con la Municipalidad Distrital de Baños del Inca, provincia de Cajamarca, tres en leche y apicultura, por un valor de cofinanciamiento por parte del gobierno local de S/. 1.709,000 nuevos soles; para la segunda etapa de trigo, cebada y arveja por un valor de cofinanciamiento por

parte del gobierno local de S/. 2.530,920 nuevos soles. Se elaboran otros seis planes de negocios con la Municipalidad Distrital de La Encañada, provincia de Cajamarca, en las cadenas de cuy y artesanías por un valor de cofinanciamiento del gobierno local por S/. 800 mil nuevos soles.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Se participó en la mesa técnica provincial para la reconversión genética ovina, y se desarrolló un taller de Negocios Rurales con énfasis en quesos maduros con apoyo de CEFOP Cajamarca y ESAN.

SEDE AMAZONAS

Transformamos el aislamiento en inclusión productiva



Desde el departamento de Amazonas se está enviando al mercado de Lima unas 600 reses por semana; se tiene en la zona una buena genética de ganado de carne y se requiere mejorar la cadena de valor comenzando por el aprovisionamiento de forraje. Sierra Exportadora viene promoviendo el acopio y la comercialización de ganado de carne, para los supermercados de Lima con la empresa articuladora Leocar.

Se ha acordado un convenio de inclusión productiva con el Gobierno Regional de Amazonas, habiendo priorizado las cadenas productivas de derivados lácteos, ganado carne, café, tara y trucha.

La sede de Amazonas está a cargo de Víctor Rondinel Barcenás.

PLANES DE NEGOCIO

DERIVADOS LÁCTEOS

Se ha intervenido en la cadena productiva de la leche, con la Asociación de Productores de Molinopampa, en la cuenca de los distritos de Molinopampa y Leimebamba, provincia de Chachapoyas, apoyándolos en su conversión a distribuidores directos de la compañía Gloria S.A.; la asociación está conformada por 80 productores que han conseguido una mejora de precios de un 20%. Asimismo, con la empresa articuladora Lácteo San Martín se vienen desarrollando planes de negocios, que han generado 2,432 jornales, con inversiones por S/. 13,500 nuevos soles.

Se ha ejecutado un proyecto de Leche y de Quesos Madurados tipo Andino con la Municipalidad distrital de Molinopampa y la Asociación Agropecuaria de Molinopampa, generando ventas por S/. 4.645,042 y 40,628 jornales. Esta asociación ha sido aprobada por Sierra Exportadora para ser la primera planta de procesamiento en la región que exporta quesos madurados. El plan de negocios fue aprobado por AgroIdeas, logrando un financiamiento de S/. 376,303, que será ejecutado el 2013.

El Gobierno Regional ha instalado 5 plantas de procesamiento de quesos, una de ellas en la comunidad de Levanto, donde Sierra Exportadora ha capacitado a los productores.

GANADO CARNE

Se ha intervenido en la cadena productiva de carne de vacuno en las zonas de Alto Perú, Cumba y el Milagro, provincia de Utcubamba, facilitando el contacto con los productores ganaderos que cumplen con los requisitos solicitados; se ha apoyado en el acopio de ganado de dos años de peso promedio 350 kg., que se comercializa a un precio de S/. 5 soles en promedio por kilo de peso vivo puesto en el centro de acopio de la compañía, que se destina a los supermercados de Lima. La empresa articuladora es Leocar con quien se vienen desarrollando planes de negocios, que ya han generado 12,390 jornales.

Se están elaborando planes de negocios con asociaciones de productores de José Olaya, quienes ya tienen elegibilidad en AgroIdeas, para el engorde y comercialización de ganado

vacuno de carne, con una inversión de S/. 500,000 cada uno.

En las ferias de ganado se vienen comerciando unas 600 reses semanales, principalmente en los distritos de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, y los distritos de La Jalca y Pipus de la provincia de Chachapoyas.

CAFÉ

Se ha intervenido en 100 Has en el procesamiento de la cadena productiva del café, con la Asociación de Productores cafetaleros y cacaoeros de Bagua APROCAN, la empresa articuladora es la empresa canadiense OKOCARIBE con quien se vienen desarrollando planes de negocios. Se han generado ventas por S/. 29,202 nuevos soles, beneficiando a 12 familias; la empresa articuladora en este caso ha sido Industrias Aquafood S.A.C.

TARA

Se encuentran en producción 250 Has de tara, de las cuales un 85% son silvestres, de las que se obtienen aproximadamente 1,000 TM por año de tara en vaina. La tara se vende a acopiadores en el lugar de origen y se vende en la ciudad de Chiclayo, evitando intermediarios e incrementando el ingreso de los productores en un 30%. El año 2012 se han generado ventas de tara en vaina por S/. 298,696 nuevos soles. La empresa

Sierra Exportadora ejecutó 8 planes de negocios productivos en Amazonas, que generaron ventas totales e incrementales por **S/. 4.7 millones de nuevos soles**. Estas acciones han generado **1,410 beneficiarios atendidos y 48,792 jornales**. Hemos logrado apalancar **S/. 376 mil nuevos soles implementado planes de negocios de Agroldeas**.

articuladora ha sido la compañía Exandal.

Se ha participado en la formación de la primera cooperativa agraria de productores de tara en la cuenca de Alto Utcubamba, que agrupa a 50 productores, con el objeto de obtener volúmenes que permitan su industrialización. Se está evaluando con el Gobierno Regional de Amazonas el funcionamiento de la planta de procesamiento, que ha instalado para obtener harina y goma de tara.

LA TRUCHA

Se ha intervenido en el procesamiento de trucha en los distritos de Santo Tomás y Nuevo Luya, provincia de Luya, y en los distritos de Molinopampa y Soloco, provincia de Chachapoyas, con piscigranjas en la proyección de masificar la producción, utilizando jaulas flotantes en las lagunas, donde destaca la de Pomacochas por su extensión y por su accesibilidad. Asimismo, se evalúa la participación de Fondeppez para apoyar al sector de productores. El Gobierno Regional tiene una planta de producción de alevinos en Molinopampa, que se evalúa apoyar para que trabaje regularmente para fortalecer la eficiencia de los productores.

Se han generado ventas por S/. 80,298 nuevos soles, beneficiando a 12 familias; la empresa articuladora es Industrias Shalvita, quien a su vez provee también de alevinos.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

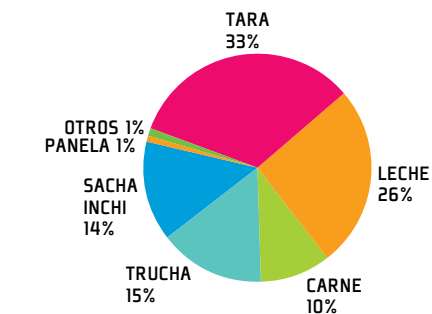
RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 8 planes de negocios productivos en Amazonas, que generaron ventas totales e incrementales por S/. 4.7 millones de nuevos soles. Estas acciones han generado 1,410 beneficiarios atendidos y 48,792 jornales. Hemos logrado apalancar S/. 376 mil nuevos soles implementado planes de negocios de Agroldeas.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

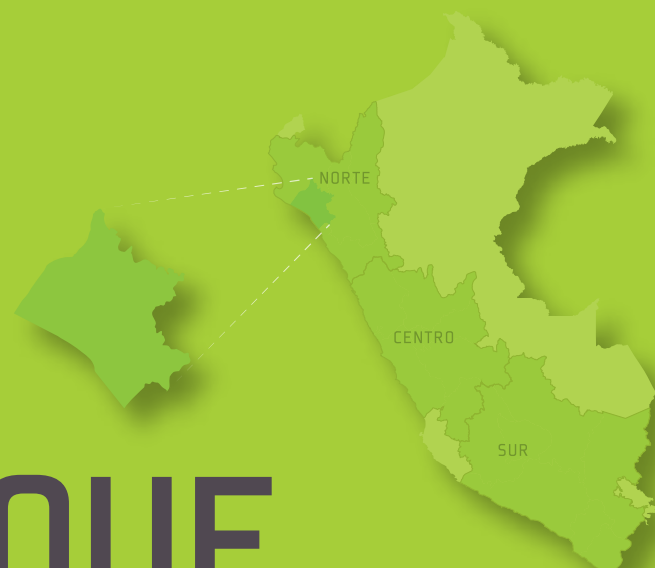
Planta de procesamiento para obtener harina y goma de tara que ha instalado el Gobierno Regional. Planta de producción de alevinos de trucha en Molinopampa del Gobierno Regional.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE SIERRA EXPORTADORA



SEDE LAMBAYEQUE

Transformamos un producto en una marca



Sierra Exportadora promociona la marca CAFÉ FEMENINO “café molido para pasar”, que impulsa el trabajo desde el campo de mujeres organizadas de los distritos de Incahuasi y Cañaris, provincia de Ferreñafe, en ferias internacionales de New York y París, y apoya su ingreso al mercado de los supermercados de Lima vía Plaza Veá.

Sierra Exportadora ha suscrito un convenio de inclusión productiva con el Gobierno Regional, en el que se han priorizado las cadenas productivas de cafés especiales, miel de abeja, agroforestería, berries, animales menores, fibras de camélidos y turismo rural comunitario. Con el sector privado se promueve además los hongos silvestres, la manzanilla y el bambú.

La sede de Lambayeque está a cargo del Ing. José Gálvez Arenas.

PLANES DE NEGOCIO

CAFÉ

Se articulan a tres asociaciones de agricultores de los distritos de Cañaris, provincia de Ferreñafe, Salas, provincia de Lambayeque, y La Florida, provincia de San Miguel en Cajamarca. Lo resaltante es que se promocionó la marca CAFÉ FEMENINO “café molido para pasar” y se apoyó en labores post cosecha, torrefacción y comercialización, que ha generado ventas por S/. 893,887 nuevos soles; esta marca también se está promocionando para ingresar al mercado de Lima vía Plaza Veá. Las empresas articuladoras han sido

NORCAFE S.A.C. y PROASSA.

TURISMO RURAL

Se ha iniciado un proceso de recrear el Producto Turístico INCAHUASI desde la experiencia vivencial en un contexto de Turismo Rural Comunitario. La cooperación se ha brindado a la asociación de mujeres tejedoras de Incahuasi AWANA, junto con la Asociación APROTEFI, para que el entorno de la comunidad de Incahuasi se comporte como una comunidad receptora de turismo.

Se ha apoyado en mejorar 20 emprendimientos locales de servicios ligados a turismo, el que acompañamos con un curso de buenas prácticas en Manipulación de Alimentos y Técnicas de Cocina. Ya hemos certificado a 6 restaurantes, con estándares de servicios turísticos, lograda con la escuela de gastronomía CUMBRE.

El alcalde de Incahuasi ha puesto una persona promotora para desarrollar gestión turística desde el municipio. El proyecto contempla también una mejora en las técnicas productivas de las artesanías de AWANA.

BAMBÚ

Se ha constituido, con cuatro Asociaciones de Productores de la Florida y Oyotún, una Mesa de Agroforestería, planeando la capacitación de los procesos industriales para el uso y empleo del bambú, como elemento de construcción y defensa ribereña, liderados por el Comité de Productores de Limoncito de la Florida, provincia de San Miguel, Cajamarca.

HONGOS SILVESTRES

Se ha participado con las asociaciones de productores agropecuarios de la provincia de Incahuasi para promover un proyecto FIDECOM/PATTEM para el mejoramiento de los procesos de transformación de los hongos silvestres deshidratados y en conservas. La formalización de las asociaciones de productores es una tarea previa para acceder a los recursos necesarios.

TRUCHA

Varias de las obras hidráulicas: reservorios, minireservorios y espejos de agua, que se están diseñando en la provincias de Cañaris e Incahuasi, se proyectarían para la producción de trucha.

Realizamos el lanzamiento de “Consume Trucha, Consume Perú” y logramos la publicación de cinco boletines institucionales de la Macro Región Norte.

MANZANILLA

Se ha proyectado una intervención en 20 Has con manzanilla. La empresa articuladora sería F.B. Agrobusiness E.I.R.L.



Sierra Exportadora ejecutó 3 planes de negocios productivos en Lambayeque, que generaron una inversión de **S/. 2'780,409.**

Se beneficiaron las cadenas productivas de quinua, animales menores, miel de abeja y artesanía.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 3 planes de negocios productivos en Lambayeque, que generaron una inversión de S/. 2'780,409. Se ha intervenido en seis (6) planes de negocios en Incahuasi y Motupe con monto efectivo de S/. 300 mil nuevos soles. Se beneficiaron las cadenas productivas de quinua, animales menores, miel de abeja y artesanía.

Se ha logrado el compromiso del Gobierno Regional y 9 municipios de autorizar sus Procompites hasta por S/. 2.6 millones de nuevos soles.

OFERTA EXPORTABLE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Se ha conseguido la autorización del Ministerio de Agricultura para desarrollar transitoriamente dos PIPs para la instalación de parcelas

demostrativas de una Has de berries cada uno, arándanos en Incahuasi y aguaymanto en Cañaris. La gestión del material genético está en proceso.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

La difusión del programa Empeandandes ha logrado que participen tres (3) ideas de planes de negocios que serán desarrolladas el 2013. Se brindó el Curso

de especialización “Formación de Consultores en Gestión de Planes de Negocios” en convenio entre la Asociación Regional de Exportadores – AREX y Sierra Exportadora capacitó a diez nuevos consultores en planes de negocios.

SEDE LA LIBERTAD

Transformamos plantaciones en negocios productivos



Sierra Exportadora promueve la forestación con eucalipto generando un doble efecto, el de protección de la cuenca del canal madre de Chavimochic, y el de generación de riqueza a través del aprovechamiento de madera rolliza para las construcciones rurales y para la fabricación de tableros aglomerados. Durante el año 2012 se han plantado 579,000 plántones de eucalipto en 263 Has.

La intervención se realiza en alianza con el Proyecto Especial Chavimochic del Gobierno Regional de la Libertad, la constructora Chan Chan, el Club de Leones de San Andrés, la Universidad Nacional de Trujillo, la ONG Ingeniería Sin Fronteras, la ONG Visión Mundial y con los municipios distritales; se ha focalizado en las cuencas de los ríos de Moche y Chicama, coincidente con el Corredor Económico Alto Andino César Vallejo, que abarca las provincias de Sánchez Carrión, Santiago de Chuco, Otuzco y Trujillo, y con el Corredor Económico Gran Chimú que abarca a las provincias de Gran Chimú y Trujillo.

Sierra Exportadora ha priorizado también la comercialización de tara en vaina, el eucalipto, la palta, el ají tabasco molido para fabricación de salsas picantes, las menestras, el ganado vacuno y los derivados lácteos.

La Sede La Libertad está a cargo del Ing. Raúl Alberto Lescano López.

PLANES DE NEGOCIOS

TARA

Se ha intervenido en las provincias de Otuzco, Trujillo y Gran Chimú, en las que hay unas 5,000 Has, gran parte silvestre, y unas 100 Has trabajadas por la ONG Agrovida para facilitar la organización de comités forestales y la comercialización de vainas, fruto y polvo de tara, generando ventas por S/. 1.292,696 nuevos soles y 20,006 jornales; las empresas articuladoras han sido Negociaciones Generales Papo E.I.R.L. y Argos Export. La inclusión productiva vía planes de negocios forestales llega a 1,670 beneficiarios y la que se logrará con la inversión pública llegará a 150 personas.

Las ventas corresponden exclusivamente a los planes de negocios forestales, los Procompite están aún en proceso de implementación.

EUCALIPTO

Se ha intervenido a la fecha 1,800 Has con productores de las provincias de Sánchez Carrión, Otuzco, Gran Chimú y Julcán, en la producción de madera rolliza, para las cuencas de los ríos Moche y Chicama, que alimentan al canal madre del proyecto especial Chavimochic, y para la minería, las construcciones rurales y la fabricación de tableros aglomerados.

Las plantaciones y viveros se ejecutan en alianza con el proyecto especial Chavimochic del gobierno regional, la constructora Chan Chan, que es una empresa del grupo Barrick, las

municipalidades de Lucma, Sallapuyo, Cascas, Julcán, Agallpampa, Salpo, Paranday, Sinsicap y Huamachuco, y las comunidades que han puesto la mano de obra. Se cuenta con almácigos para la siembra de 1,000 Has adicionales. Ya se han generado ventas por S/. 62,300 nuevos soles y 448 jornales; la empresa articuladora ha sido Tableros Peruanos S.A.

Se ha promovido la construcción de 55 reservorios con geomembranas, que están ubicados en las provincias de Otuzco (29), Julcán (8), Trujillo (2), Sánchez Carrión (12), Gran Chimú (5) y Cajabamba - Cajamarca (1).

PALTA

Coordinando con CEDEPAS Norte se ha intervenido en el corredor de Baños Chimú en Cascas, hasta Sayapuyo, provincia Gran Chimú, con palta fresca y orgánica, con la Asociación de Productores de Propalto en Chao y la Asociación de Productores de Santa Catalina de Moche en Otuzco; las asociaciones participantes han recibido tres tipos de certificaciones: Comercio Justo, Global Gap y Certificación Orgánica, y se han generado ventas por S/. 3.145,000 nuevos soles y 22,000 jornales; las empresas articuladoras han sido Fairtrasa Perú, y AgroIndustrias VerdeFlor S.A.C.

AJÍ TABASCO

Se ha intervenido en 20 Has y se ha facilitado la contratación de un profesional en Ají Tabasco, la empresa articuladora colombiana Capsicum Andino S.A.C. puso las máquinas para moler ají y fabricar salsas picantes, habiéndose generado ventas incrementales por S/. 223,302 nuevos soles y 3,293 jornales.

MENESTRAS

Se ha participado en la articulación comercial de haba en grano, lentejas y frijol castilla, generando ventas por S/. 704,000 nuevos soles y 2,400 jornales; las empresas articuladoras han sido Multinegocios Charey S.A.C., Sun Packers S.R.L. y Servicios e Inversiones Rodal S.R.L.

GANADO VACUNO

Se intervino en dos proyectos de carcasas de res, de cueros y menudencias con la empresa La Buena Carne S.A.C., en el distrito, generando ventas por S/. 1.640,000 nuevos soles y 21,000 jornales.

DERIVADOS LÁCTEOS

Se ha participado en dos proyectos para mejorar la producción de leche fresca y la fabricación de quesos, en la provincia de Otuzco, con la ONG CEDEPAS y la Central de Productores de Derivados Lácteos de Otuzco, generando ventas por S/. 220,000 nuevos soles y 4,000 jornales, con Agroservicios Flores y AgroIndustrial La Joya S.A.C.

Sierra Exportadora ejecutó 19 planes de negocios productivos en La Libertad, que generaron ventas por **S/. 7.5 millones** de nuevos soles, de los cuales **S/. 5.7 millones** corresponden a exportaciones de productos de origen andino colocados en Europa (Alemania, Francia y Holanda), Estados Unidos y Asia.

OTROS PLANES DE NEGOCIO

Se interviene en las cadenas productivas del maíz amarillo duro, del ganado porcino, que se asocia a la producción del suero de la fabricación de quesos. Se certifican producciones de quinua en 4 distritos de la provincia de Sánchez Carrión.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 19 planes de negocios productivos en La Libertad, que generaron ventas por S/. 7.5 millones de nuevos soles, de los cuales S/. 5.7 millones corresponden a exportaciones de productos de origen andino colocados en Europa (Alemania, Francia y Holanda), Estados Unidos y Asia. Las actividades se desarrollaron en las

provincias de Otuzco, Julcán, Sánchez Carrión, Gran Chimú y Trujillo. Su acción ha beneficiado a 1,828 familias, habiéndose generado 31,195 jornales. Se facilitó la aprobación de 4 Procompites: con la Municipalidad Distrital de Agallpampa, para la cadena de cuyes, y con la Municipalidad Distrital de Sinsicap, para las cadenas de ganado vacuno, ganado ovino y trucha.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Se realizó la difusión del concurso Emprendedores en el Instituto Tecnológico de Otuzco, en la Universidad Nacional de Trujillo y la Universidad César Vallejo, producto de esta difusión de logró pre calificar siete [7] planes de negocios. Para la difusión del concurso se capacitaron a los jóvenes que realizaron esta tarea. Se ha promovido el

consumo de trucha a través del programa "Consume Trucha, Consume Perú". Se promueve la vida, en donde la sierra tiene una contra estación diferente de la costa. Se está apoyando en su organización a grandes bolsones de telares y tejidos a crochet.

SEDE ANCASH

Transformamos emprendimientos en planes de negocios



Sierra Exportadora ha desarrollado un entendimiento y apertura con las ONGs, CARE, CEDEP, PRISMA, CARITAS para complementar esfuerzos en el desarrollo de proyectos productivos.

Con el Gobierno Regional de Ancash se desarrolló el Primer Encuentro Económico Productivo priorizando las cadenas productivas: durazno, palto, aguaymanto, berries, quinua, kiwicha, trucha y arte neancestral.

La sede de Ancash está a cargo del Ing. Jesús Guerra Quilca.

PLANES DE NEGOCIOS

DURAZNO

Se ha intervenido en 50 Has con 75 productores de la Asociación Civil de Productores Agropecuarios de Caraz - AGROPAC - de la provincia de Carhuaz, articulando la producción de durazno tipo industrial con la Empresa Lindley, generando ventas por S/. 326,739 nuevos soles y 9,122 jornales rurales.

Mediante convenio con la Empresa Minera Antamina y las Municipalidades distritales de Raquia, Cajacay y Colquioc, provincia de Bolognesi, se ha previsto desarrollar el proyecto de producción y articulación al mercado de durazno variedad huayco rojo.

Se tiene un acuerdo con la universidad UNASAM para el uso y promoción de valor agregado en la producción de pulpa de durazno, en las instalaciones de la planta agroindustrial de

la Facultad de Industrias Alimentarias.

PALTO

Se ha intervenido en 110 Has con la Asociación de Productores de Palta de Moro - APROPALMO - del distrito de Moro, provincia de Santa, y la Municipalidad de Moro, apoyando las actividades técnicas productivas. Las empresas articuladoras de la producción son AgroIndustrias VerdeFlor y Eurofresh; también se les ha apoyado en la implementación del Centro de Acopio y Selección con el fondo AgroIdeas por un monto de S/. 446,000 nuevos soles. La infraestructura fue construida en convenio entre la Empresa Minera Antamina y la Municipalidad de Moro, actualmente entregada en sesión de uso por 10 años a la APROPALMO.

AGUAYMANTO - BERRIES

Se ha intervenido en 15 Has de Aguaymanto con la Asociación de Productores Agrarios de Uranchacra, en el distrito de Huantar, provincia de Huari, con 40 socios. Sierra Exportadora apoyo con asistencia técnica especializada. Se han generado ventas por un total de S/. 158,413 nuevos soles, ocupando 2,690 jornales rurales. La empresa articuladora ha sido la empresa Frudercel SAC.

QUINUA

Se ha apoyado al Municipio de Independencia, provincia de Huaraz, en la formulación de planes de negocios para la Asociación del Caserío de Churap, la Asociación del Caserío de Hualon,

la Asociación del Centro Poblado de Huayawilca y la Asociación de productores José Carlos Mariátegui de Chincay (162 familias), así como en la articulación comercial para la instalación de 40 Has financiadas con fondos del Procompite Municipal por S/. 322,000 nuevos soles.

Con la ONG CEDEP se ha apoyado en la articulación comercial de 30 Has de quinua de color y blanca, con financiamiento de insumos y asistencia técnica de FONDOEMPLEO. La empresa articuladora es INTERAMSA.

Se ha intervenido en 30 Has de quinua blanca en el distrito de Santa Cruz, Centro Poblado de Hualcayan, mediante acuerdos con la empresa El Embrujo, y la Asociación de Productores Cully Cocha de Hualcayan. La semilla fue proporcionada por la empresa El Embrujo, Sierra Exportadora apoyo con un gestor de campo para la asistencia técnica y los productores con los insumos agrícolas y la mano de obra para la producción.

KIWICHA

Se ha intervenido en 86 Has de la Asociación de Agricultores Agropecuarios San Isidro Ichoc, distrito de Santa Cruz, provincia de Huaylas, con la



participación de 85 socios.

En coordinación con la ONG PRISMA, y a solicitud de los productores, se está dando continuidad a la producción de quinua en Hualcayan y kiwicha en Santa Cruz.

LECHE

Se ha promovido el acopio de leche fresca de productores individuales de los distritos de Chiquian, Aquia y Huasta, provincia de Bolognesi, en articulación con la empresa Gloria S.A. Sierra Exportadora apoyo con la asistencia técnica y la Empresa Gloria S.A. con créditos en insumos pecuarios y apoyo a un programa de mejoramiento genético por inseminación artificial. Se generaron ventas por S/. 33,253 nuevos soles y 7,656 jornales rurales.

TRUCHA

Con el Gobierno Regional se apoya la constitución de la Asociación de Productores de Trucha de Ancash con sede en Huaraz, para integrar a todos los productores privados comunales de trucha de Ancash. Ya se ha logrado asociar a un total de 10 de productores organizados y 2 comunidades campesinas. La Asociación produce trucha en jaulas en algunas lagunas y también en algunos ríos.

Con ellos, el Gobierno Regional y la Cámara de Comercio, se organizó y desarrolló el Primer Festival Gastronómico Gourmet; se tuvo la participación de 15 entidades entre restaurantes, hoteles y escuelas de gastronomía de Huaraz.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 19 planes de negocios productivos que han generado ventas incrementales por un total de S/. 1'357,055 nuevos soles, logrando generar 185,824 jornales rurales, beneficiando a 2,310 personas. Se ha apoyado y promovido la implementación del Procompite Regional con inversiones por S/. 17 millones de nuevos soles en 11 cadenas productivas priorizadas; los planes de negocio están pendientes de aprobación. El programa incluye cadenas agrícolas (cultivos

andinos, frutales y leguminosas], pecuarias [ovinos y vacunos], productos lácteos, truchicultura, forestales y repoblamiento de alpacas. En convenio con la Municipalidad distrital de Huachis, provincia de Huari, se ha apoyado en la implementación del Procompite Municipal y la articulación comercial en el desarrollo productivo de las cadenas productivas de palta (25 Has.), quinua (19 Has) y tomate de árbol (10 Has), por un monto total de S/. 423,560 nuevos soles, beneficiando a 128 familias rurales.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Sierra Exportadora está apoyando a la organización CALSAC en la elaboración y formulación de un proyecto de inversión para la producción de cal industrial en la zona del callejón de Huaylas, que beneficiará a 98 pequeños empresarios caleros. El proyecto consiste en la instalación de un horno rotatorio con capacidad para una producción media de 300 T/día, con una inversión aproximada de 12 millones de dólares y que tendrá como principal mercado las empresas mineras de la Región Ancash.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Se han desarrollado visitas de pasantía con directivos, productores de organizaciones y autoridades municipales a empresa aliadas. Se logró un acercamiento y entendimiento con la Empresa Agrícola Athos SAC, que tiene instaladas 10 Has de arándanos en el distrito de Caraz, promoviendo y difundiendo el interés para futuras producciones de berries en la sierra de Ancash.

SEDE HUÁNUCO

Transformamos cultivos en zonas competitivas



Sierra Exportadora ha intervenido en 205 Has de cacao orgánico, con comités de productores asociados a la Cooperativa Naranjillo, en la provincia de Leoncio Prado, promoviendo su desarrollo.

Se ha firmado un acuerdo de inclusión productiva con el Gobierno Regional de Huánuco, habiendo priorizado las cadenas productivas de cacao, granadilla, tara, café, papa semilla, hortensias, palto, ganado vacuno y berries.

La sede de Huanuco está a cargo de Juan Castillo Ocaña

PLANES DE NEGOCIO

CACAO

Se ha intervenido en 205 Has de cacao orgánico, con comités de productores de los distritos de Padre Felipe Luyando, Rupa Rupa, Mariano Dámaso Beraun, Daniel Alomías Robles, y Jose Crespo y Castillo, en la provincia de Leoncio Prado, generando ventas por S/. 455,374 nuevos soles y 18,984 jornales, beneficiando a 145 familias. La empresa articuladora ha sido Cooperativa Agraria Naranjillo - COOPAIN

PAPA SEMILLA

Se ha intervenido en 38 Has en módulos de producción de semilla certificada de papa, con 29 socios de la Asociación de Productores de Montezul y Montehuasi de los distritos de Quisqui y Chinchao, provincia de Huánuco, mediante alianza estratégica con el INIA,

generando ventas por S/. 110,283 nuevos soles y 1,740 jornales, beneficiando a 44 familias. Los articuladores han sido los comerciantes mayoristas del Mercado local.

Se participa en el proyecto “Fortalecimiento de capacidades productivas de APAMA en producción de semilla pre básica de papa” – en el distrito de Quisqui, provincia de Huánuco, por un monto de S/. 210,625 nuevos soles.

FLORES DE CORTE - HORTENSIAS

Se ha intervenido en 36 Has con hortensias, con la Asociación de Productores de Hortensias de Cansejos, distrito de Chinchao, provincia de Huánuco, generando ventas por S/. 296,042 nuevos soles que incluyen exportaciones a Canadá y Estados Unidos y 5,796 jornales, beneficiando a 43 familias. La empresa articuladora ha sido Exo Peru EIRL, quien desarrolla una parcela experimental en otro piso ecológico, en el distrito de Tomayquichua, para obtener hortensias azules.

PALTO

Se ha participado en cuatro (4) proyectos Procompite para el Mejoramiento del sistema de riego y ampliación de las áreas de producción de palta con las Asociaciones de Productores de palta de Pinquiray, Hauyopata, Pavima y San Pedro de Macha, en el corredor económico de los distritos de Umari, provincia de Pachitea, y Santa María del Valle, provincia de Huánuco, para beneficiar a 105 familias, con una inversión de S/. 550,000 nuevos soles.

GANADO VACUNO

Se ha participado en proyectos Procompite para la Mejoramiento productivo del hato ganadero e incremento de la producción de derivados lácteos con las Asociaciones de Productores Jarara, distrito de Baños y Agropecuarios El Sembrador del distrito de Rondos, provincia de Lauricocha, para beneficiar a 53 familias, con una inversión de S/. 300,000 nuevos soles.

GRANADILLA

La producción de granadilla en Huánuco es de 26,240 cajas al año de Marzo a Julio. Se ha intervenido en 42 Has con granadilla seleccionada, de productores de los distritos de Santa María del Valle, Chinchao, y Churubamba, provincia de Huánuco, y Umari, provincia de Pachitea, mejorando la producción mediante la adición de sistemas de riego, control de plagas y enfermedades, fertilización y uso de abonos balanceados, generando ventas por S/. 26,616 nuevos soles que beneficiaran a 56 familias. Las empresas articuladoras han sido Gastro Peru EIRL y Maxifrut.

Se ha participado en 5 proyectos Procompite con las Asociaciones de Productores de granadilla para beneficiar a 126 familias, con una inversión de S/. 400,000 nuevos soles: Niño Jesús y Señor de los Milagros del distrito Molino,

provincia de Pachitea; Asociación de productores de Santa María del Valle y Asociación de Productores Agropecuarios de Culin, distrito de Churubamba, provincia de Huánuco; y la Asociación de Productores Agroecológicos Siempre Adelante de Conchamarca, provincia de Ambo.

TARA

Se ha intervenido en 68 Has de tara con la Asociación de Productores de Numia de Mauca, y otros productores de los distritos de Amarilis, Santa María del Valle, Yarumayo, provincia de Huánuco, generando ventas por S/. 143,127 nuevos soles y 2,300 jornales, habiendo beneficiado a 62 familias. La empresa articuladora ha sido Depronar EIRL.



CAFÉ

Se ha intervenido en 145 Has de café en el distrito de Hermilio Valdizan, provincia de Leoncio Prado, como asistencia técnica, habiéndose generado ventas por S/ 525,000 nuevos soles, y 5,520 jornales, siendo los beneficiarios 205 familias

Se participa en el mejoramiento del café Pergamino a través de la implementación de módulos Post Cosecha con los Comités de Productores de Café Túpac Amaru y Familia sede Puerto Guadalupe del distrito Chinchao, provincia de Huánuco, con inversiones de S/. 1.5 millones de nuevos soles.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Se logro la articulación comercial con 6 empresas y 10 organizaciones de productores fueron fortalecidas e integradas al mercado. Sierra Exportadora ejecutó 10 planes de negocios productivos que reportaron ventas incrementales por S/. 7.6 millones de nuevos soles. Estas acciones han generado 70,209 jornales, y 803 familias beneficiadas.

Se han conseguido 143 empleos permanentes. Se apoya en la formulación y elaboración de 15 planes de negocios – Procompite, y se ha comprometido la disposición de S/. 16.2 millones de nuevos soles para fondos concursables con los municipios distritales de Umari, Santa Mari del Valle, Chinchao, Dos de Mayo y Jacas Grande.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Se ha logrado la donación de 850 plántones de arándanos por la minera Atacocha, instalándose una parcela experimental y demostrativa en el Distrito de Umari, provincia de Pachitea. La Municipalidad de Umari está comprometida en la inversión de instalación, su mantenimiento y conducción.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Se ha firmado un convenio de cooperación institucional con la ONG Islas de Paz para realizar programas de desarrollo local: que fortalezcan los niveles organizativos, e impulsen la asociatividad; que asesoren a las asociaciones de productores y fomenten la participación de los Municipios y; que desarrollen actividades de manejo sostenible de los recursos naturales y conservación del medio ambiente.

SEDE PASCO

Transformamos el mercado local en mercado internacional



Con el apoyo de Sierra Exportadora los agricultores pasqueños del sector Pusapno, del distrito de Chontabamba, de la provincia de Oxapampa, comercializaron 35 TM de café orgánico directamente al mercado internacional, mejorando sus ingresos en un 25%.

Se ha firmado un convenio de cooperación institucional e inclusión productiva con el Gobierno Regional de Pasco y la Municipalidad Provincial de Oxapampa. Se brinda herramientas para desarrollar los corredores económicos productivos de Ninacaca, Tinyahuarco, Simon Bolívar, Yanacancha, Huachon y Santa Ana de Tusi en la sierra alta, y Huancabamba, Chontabamba, Oxapampa, Villarica y La Merced en la selva alta. Las cadenas productivas priorizadas son: café, granadilla, cacao, fibra de alpaca, quinua, maca y truchas.

Con el sector privado se desarrollan las cadenas productivas de ganado vacuno de carne y leche, en el corredor económico Iscozacín, Puerto Bermúdez, Ciudad Constitución, inclusive desde el Codo del Pozuzo en la selva baja.

La sede de Pasco está a cargo de Patricia Monzón Zavaleta.

PLANES DE NEGOCIO

CAFÉ

Se apoya a la Asociación de Productores Agropecuarios de Pusapno - APAPU, provincia de Oxapampa, interviniendo en 203 Has, capacitándolos en sus procesos de producción,

logrando pasar de diez a quince quintales de café por Ha. La empresa articuladora ha sido Perales Huancaruna SAC.

Se han aprobado planes de negocios en Oxapampa para el Mejoramiento de calidad de café, interviniendo en 96 Has de la Central de Productores Yaneshas que agrupa a las comunidades de Alto Palomar, Maime, Entaz, Nagazu, Churumazu, San Pedro de Pichanaz, el Milagro, y con la Asociación de Productores Agroecológicos Cohuen Pats Yaneshas, que beneficiaran a 46 familias en el distrito de Villarica, con una inversión de S/. 147,160 nuevos soles. Las empresas articuladoras han sido Interamerican Coffee de Alemania y Coinca.

Se ha aprobado un proyecto FONDOEMPLEO con un presupuesto de S/. 5.784,925 nuevos soles para la Central de Productores Yaneshas "Fortalecimiento de Cadena de Valor de Cafés Sostenibles de las Familias Cafetaleras Yaneshas en Oxapampa - Pasco". Asimismo se ha logrado aprobar otro proyecto con Peru Opportunity Funds por \$ 288,751 dólares para la misma central de productores "Fortalecer la Competitividad de los Cafés Especiales de 120 Familias Yaneshas asociadas a la Central de Productores Yaneshas" (CEPRO YANESHAS).

Se han aprobado seis (6) proyectos Procompite para el mejorar la producción de café: Comité de Productores Copaimin de Villarica, Asociación de Productores Pampa Encantada, Asociación de Productores de Alto Churumazu de Oxapampa,

Asociación de Productores de Café de Alto Cacazú y Asociación de Productores Santa Elena de Villarica.

LA GRANADILLA

En Oxapampa existen cerca de 2,000 Has de granadilla y el producto viene ganando gran impulso y mejorando la economía de la provincia, en proceso de convertirse en un cluster regional. Sierra Exportadora prevé incrementar la producción de granadilla para llegar a la exportación.

Se ha intervenido en 63 Has con la Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa - ACEPROGRA, Distritos de Huancabamba, Oxapampa y Chontabamba, provincia de Oxapampa, beneficiando a 36 familias. Las empresas articuladoras han sido Mercado de Frutas, Maxifrut y PVL Internacional.

Se ha participado en 3 proyectos Procompite para el mejoramiento de la Producción, Post Producción y Comercialización de la Granadilla en Oxapampa, con la Asociación de Productores Agroecológicos Alto Navarra en Huancabamba, con la Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de Oxapampa y con la Corporación Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa, por un valor de inversión de S/. 200,000 nuevos soles cada uno.

LA FIBRA DE ALPACA

Se ha articulado un convenio con Agrobanco para beneficiar a 550 productores de fibra de los distritos Ninacaca, Huayllay, Simón Bolívar y Tinyahuarco de la provincia de la provincia Daniel Carrión; la empresa articuladora es Suritex SAC de Huancayo

Se apoya a la Asociación de Productores Pecuarios Werph Sama, distrito de Yanahuana, provincia Daniel Carrión, en la preparación de su plan de negocios Procompite.

GANADO VACUNO

Se ha participado en Oxapampa en un proyecto con la asociación MAPFROX que opera un camal frigorífico que procesa carne de vacuno en corte especial y empacado al vacío para Supermercados Peruanos y Cencosud que ha generado ventas por S/. 5.517,786, y 77,804 jornales. El ganado proviene de Iscozacín, Puerto Bermúdez, Ciudad Constitución, e inclusive desde el Codo del Pozuzo.



PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIONES

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ha intervenido en 7,942 Has, incrementando su participación en un 53.6% con respecto al año anterior que fueron 5,169 Has. Sierra Exportadora ejecutó 15 planes de negocios productivos que han generado ventas incrementales por S/. 6'197,842 nuevos soles. Estas acciones han beneficiado a 2,540 familias. Se logro apalancar S/. 8.5 millones de

soles implementado 5 Procompites con el Gobierno Regional de Pasco, y los gobiernos locales de Villa Rica, provincia de Oxapampa, y Yanahuanca y Simón Bolívar, provincia de Pasco. Se ha logrado inversiones públicas por un monto de S/. 6.738,613 nuevos soles, con los planes de negocio aprobados de Procompite y FONDOEMPLEO.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Mejoramiento de la Producción, Post Producción y Transformación y Comercialización de la Maca con las asociaciones Cristo Redentor y Sierra Morena de Santa Ana de Pucunan, en Villa de Pasco, distrito de Tinyahuarco, provincia de Pasco, que beneficiara a 50 familias, con una inversión de S/. 200,000 nuevos soles.

EMPRESARIADO Y COMPETITIVIDAD

Se está participando en un proyecto de reconversión genética del ganado vacuno de carne en Oxapampa para la Asociación para el Desarrollo Agropecuario Integral de las provincias de Oxapampa y Puerto Inca - ADAOPI, con un aporte de S/. 350 mil nuevos soles. El concepto es el de mejorar las condiciones de carne y leche de la ganadería con embriones de raza Brangus.

SEDE JUNÍN

Transformamos comunidades en gestores empresariales



Sierra Exportadora ha acordado con Right Business un convenio a favor de 27 comunidades campesinas, que pertenecen a 10 distritos de las provincias de Yauli y Junín, en Junín, Churcampa en Huancavelica, y Ayahuanco en Huanta, Ayacucho. El proyecto comprende el mejoramiento de la producción de 1,450 hectáreas altoandinas, así como la elaboración de leche y carne de vacunos y ovinos, la fibra de vicuña, palta hass, tara y especies forestales.

Se ha firmado un Convenio de Cooperación Interinstitucional para la inclusión productiva con el Gobierno Regional de Junín comprometiendo un monto de S/. 3'500,000 en proyectos Procompite y priorizando las cadenas productivas de trucha, café, maca, derivados lácteos, cacao, frijol, ají, kion, y fibra de alpaca.

La sede de Junín está a cargo de la Ing. Raquel Sedano Orrego.

PLANES DE NEGOCIOS

TRUCHA

Se ha participado en un proyecto con la SAIS Tupac Amaru generando ventas por S/. 89,759 nuevos soles y 400 jornales. La empresa articuladora tiene un centro de producción de alevinos y ovas en Vinchos, provincia de Yauli.

Sierra Exportadora ha promovido a la Asociación del "Consortio Acuícola Junín", que integran: Agua San Pedro y Centro Piscícola Los Andes, del distrito de Comas, Aqua Truch, de Concepción, Centro Piscícola El Eden, de

Quilcas – Huancayo, y Piscigranja La Cabaña, del distrito de Sapallanga – Huancayo, quienes inauguraron una moderna planta procesadora para ofertar a las más importantes cadenas nacionales de supermercados, aportando al mercado unas 300 toneladas adicionales, elevándose la producción en Junín a 8,000 toneladas anuales.

Se apoya el proceso de habilitación de la planta de proceso del Valle Dorado, construida con el apoyo de la municipalidad, en el distrito de Huay Huay, provincia de Yauli.

Se ha asociado a los pequeños productores del lago de Junín con Right Business, para la producción de truchas destinada a los comedores de la empresa.

CACAO

Se ha participado en cuatro proyectos de cacao orgánico, clonal con certificación y blanco nativo, brindando asistencia técnica en la fermentación que resulta un punto crítico y base para un buen cacao de buen aroma y color, generando ventas por S/. 282,965 nuevos soles y 8,988 jornales. Las empresas articuladoras han sido Ecoandino SAC, Sumaqaq SAC, Amazonas Trading SAC.

CAFÉ

Se han apoyado proyectos para la Cooperativa Agrícola e Industrial Ltda. - CAI MAZAMARI en Satipo por un monto de S/. 438,200 nuevos soles, para la Asociación de Productores de origen Frutos de Bosque del Inca, la Cooperativa Limatambo, y para la Cooperativa Macchu

Picchu, por un monto de S/. 460,000 nuevos soles.

MACA

Se ha apoyado a la Cooperativa Agropecuaria de Servicios Valle del Cunas Ltda. en la provincia de Concepción con maca seca, con una inversión de S/. 1.022,000, generando ventas de S/. 27,479. La empresa articuladora ha sido Koken del Peru SRL.

QUESOS Y LECHE

Con ejemplares a partir de embriones que se trajeron y otros animales crecidos en Trujillo, se desarrolla un proceso de reconversión genética de la ganadería de ovinos con la empresa Lactea. Ese proceso ya está en condiciones de ser replicado.

Se ha participado en dos proyectos de leche fresca de vacuno, generando ventas por S/. 202,963 nuevos soles y 3,785 jornales. Las empresas articuladoras han sido Miski Food, Concelac, Bonanza, y Usibambino.

AJÍES

Se le ha dado soporte a la cadena productiva del ají jalapeño, con 8 asociaciones, empleando alta tecnología y riego por goteo, generando ventas por S/. 1.026,865 nuevos soles y 3,125 jornales. La empresa articuladora del ají jalapeño ha sido Agromantaro SAC.



KION

Se ha intervenido en 20 Has, con productores de kion orgánico, generando ventas por S/. 77,858 nuevos soles y 375 jornales. Las empresas articuladoras han sido Eurofresh Peru SAC, Inca Agribusiness SAC.

OTROS PLANES DE NEGOCIOS

Se ha tenido un proyecto ganador en FIDECOM por S/. 190,000 para la zanahoria con la empresa EL AUTOMATICO EIRL en Concepción. Se ha intervenido en la producción de palto en la zona de cabecera del VRAEM, donde las producciones están ya en inicio de poda de formación.

Sierra Exportadora ejecutó 25 planes de negocios productivos, que han reportado ventas incrementales por S/. 7'195,766 nuevos soles.

Estas acciones han beneficiado a 852 familias y 4,260 personas.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 25 planes de negocios productivos, que han reportado ventas incrementales por S/. 7'195,766 nuevos soles. Estas acciones han beneficiado a 852 familias y 4,260 personas. Se han conseguido 129 empleos permanentes. Son 13 empresas articuladas, además de 17 asociaciones de productores fortalecidas e insertados en el

mercado.

Se ha promovido la Expo acuícola 2012, y las buenas prácticas en el cultivo de truchas, el Festival Macro Regional de Quesos, y la primera Feria Nacional de Mármol.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Habilitación de la planta de proceso del Valle Dorado, construida con el apoyo de la municipalidad, en el distrito de Huay Huay, provincia de Yauli. Reconversión genética de la ganadería de ovinos, para producir quesos para exportación.

EMPENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Se han preseleccionado 11 planes de negocios para EMPRENDEANDES en las cadenas productivas: Quinoa Insuflada Bañada en Miel de Abeja, Filtrantes Azucarados con Hierbas Naturales, Licor de Níspero, Néctar Frutado de Aguaymanto, y productos de la Industria Forestal.

SEDE HUANCVELICA

Transformamos proveedores en productores organizados



Sierra Exportadora elaboró y presentó el expediente técnico del Proyecto “Instalación de una Planta de Procesamiento de Fibra de Alpaca en la Región Huancavelica” para beneficio de la Federación Regional de Criadores de Camélidos de Huancavelica que agrupa a los productores organizados en asociaciones y comunidades campesinas de las siete provincias de la región. La visión del negocio de la fibra involucra a los departamentos de Ayacucho y Apurímac.

Se ha firmado un convenio con el Gobierno Regional de Huancavelica para dinamizar la economía del sector agropecuario priorizando las cadenas productivas de trucha, fibra de alpaca y vicuña, queso madurado, haba seca, quinua, ganadería ovina y los berries: arándano, frambuesa, y aguaymanto. Con el sector privado se esta apoyando el palto, maíz cancha y maíz choclo, la maca, la lúcuma la papa nativa y la cebada.

Los gobiernos locales solicitan su participación en espacios de toma de decisiones como la mesa del sector alpaquero y la reactivación del comité exportador.

La sede de Huancavelica está a cargo de Wilfredo Ramos Paucar.

PLANES DE NEGOCIOS

LA TRUCHA

Se viene promoviendo la producción de trucha en el corredor Huancavelica/Ayacucho, con productores de Santa Ana, Pilpichaca, donde

hay más de 20 granjas acuícolas; la empresa articuladora ha sido Industrias Aquafood SAC. Asimismo, ya se han iniciado las inversiones de un importante proyecto truchícola en la laguna de Choclococha.

LA FIBRA DE ALPACA

Se coordina con la Asociación de productores alpaqueros los Libertadores, Asociación de Productores de alpaca de calidad APACC, Empresa comunal Yauricocha, de las provincias de Huaytará y Huancavelica, generandose ventas por S/. 822,333 nuevos soles y 24,255 jornales para 43 familias beneficiarias.

Se ha intervenido en la cadena productiva de la fibra de vicuña con las Comunidades de la provincia de Huachocolpa, Huaytara y Castrovirreyna, provincias de Huancavelica, Huaytara y Castrovirreyna. Las empresas articuladoras son Michell, Pelama Chubut y Coopecam.

EL HABA

Se ha intervenido en la articulación comercial de haba en grano seco, generando ventas por S/. 319,440 nuevos soles y 5,235 jornales. Las empresas articuladoras han sido Pq Snacks SAC y Apramp de Choclococha.

LA QUINUA

En coordinación con Agrorural se promueve un programa de quinua orgánica con semilleros en todas las provincias. Se han identificado a productores en Acostambo y otras áreas instaladas

de quinua que se articularían con Wiraccocha del Peru, ALISUR, y El Altiplano.

LOS BERRIES

La sede Huancavelica en alianza con AECI, AGRORURAL y la Mancomunidad del Qapaq Nan implementan en 5 Has el plan de negocios de aguaymanto desde su procesos de adaptabilidad (semilla colombiana), producción y comercialización beneficiando a 30 productores, con ventas estimadas en S/. 45,500 nuevos soles. Sierra Exportadora facilita plantones de semilla de aguaymanto, AGRORURAL realiza los procesos de adaptabilidad en viveros de alta tecnología. La producción resultante del negocio se articula con GFOODS.

EL PALTO

Se realizaron planes de negocios para las Asociaciones de Productores de palta de San Juan de Castrovirreyna, San Miguel de Mayocc, la Merced, Anco, provincias de Castrovirreyna; en Churcampa se tienen 40 Has instaladas, que se articulan con la compañía VERDEFLOR.

Se apoya con palta Hass a la Comunidad Campesina de Ocoyo, generando ventas por S/. 14,221 nuevos soles, beneficiando a 30 familias. La empresa articuladora es SOLCACE SAC

EL MAÍZ CANCHA Y MAÍZ CHOCLO

Se ha intervenido con productores organizados de Casma, Huantaro, Mantacra, Mejorada, provincias de Tayacaja y Huancavelica, generando ventas por S/. 420,889 nuevos soles y 4,141 jornales; las empresas articuladoras han sido Pronasel SRL, Turmany Foods SAC, Juan Sairitupac Huarcaya, Apramp de Choclococha, Productos de la Naturaleza Seleccionados S.A.C. y El Arado SAC.

MAIZ MORADO

Se ha intervenido en la articulación comercial de maíz morado generando 324 jornales, habiendo logrado ventas por S/. 19,269 nuevos soles. La empresa articuladora ha sido Agrocondor SRL.

MACA Y LÚCUMA

Se ha apoyado dos proyectos para maca fresca y seca y harina de lúcuma, beneficiando a 49 familias de de la provincia de . Las empresas articuladoras han sido GFOODS y Ecoandino SAC.

Se elaboro un plan de negocio AgroIdeas para la maca de la Asociación de Productores Agroecológicos Altoandinos de Huaytacorral, en Acostambo, Tayacaja, por S/ 159,867 nuevos soles.

LA PAPA NATIVA

Se elaboro un plan de negocio AgroIdeas, para la Asociación de Productores Agropecuarios, AgroIndustriales de Pazos en Tayacaja por S/. 416,511 nuevos soles.



OTROS PLANES DE NEGOCIO

Se ha logrado ganar cuatro planes de negocios para el Procompite regional, generandose inversiones por S/. 960,170 nuevos soles, que beneficiaran a 102 familias, que podrán acceder a tecnología, maquinaria e insumos para mejorar sus procesos y rendimientos en las cadenas productivas: ganado vacuno, quinua, cebada y fibra de alpaca.

Se asesora a otros tres municipios a implementar sus Procompite, destinados a planes de negocios de 14 cadenas productivas, lográndose comprometer inversiones por un valor de S/. 1.301,276, beneficiando a más de 1,200 productores de los distritos de Yauli, Lircay y Paucara.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

Sierra Exportadora ejecutó 29 planes de negocios productivos en Huancavelica que originaron ventas incrementales por S/. 4,314,719 nuevos soles. Estas acciones han generado 116,595 jornales y beneficiado a 2.014 personas. Se han generado sinergias con entidades públicas y privadas incluyendo AGRORURAL, el Ministerio de la Producción. Programa

Subsectorial de Irrigaciones del MINAG, y las ONGs: Caritas, Prisma. Desco, Vecinos Perú, VHF CIDCA, FOVIDA, CEDINCO.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

El Proyecto “Instalación de una Planta de Procesamiento de Fibra de Alpaca en la Región Huancavelica” es una inversión de S/. 8 millones de nuevos soles, para

ser financiado por el Gobierno Central. La planta de procesamiento tendrá una capacidad instalada de 1 TM/día y podrá recibir hasta 1000 TM, para procesar fibra de alpaca, vicuña, lana de llama y oveja. La planta estará ubicada en la localidad de Totoral, distrito de Ascensión, Provincia de Huancavelica. Parcela demostrativa de aguaymanto para realizar investigación

de adaptabilidad y rendimiento del aguaymanto en la provincia de Churcampa, en acuerdo interinstitucional entre el Gobierno Regional, ISTP Churcampa, AGRORURAL, y el Programa Subsectorial de Irrigaciones (PSI).

SEDE CUSCO

Transformamos costumbres en cultura productiva



Sierra Exportadora ha convenido con la Municipalidad Provincial de Espinar proyectos que representan una inversión de más de S/. 13 millones de nuevos soles, que serán financiados con aportes privados y públicos, para dar valor agregado a las cadenas productivas de fibra de alpaca, quesos madurados, trucha y artesanía; entre ellos un centro de acopio y clasificación de fibra de alpaca, un centro de procesamiento de trucha con capacidad de producir 1,200 toneladas al año, con una línea de producción de trucha ahumada, y capacitación a ganaderos asociados de vacuno, ovino y alpacas para mejorar unas 200 Has de cultivo de alfalfa dormante y para instalar otras 100 Has. Al efecto se ha establecido una oficina con un equipo de especialistas en la capital de la provincia Yauri, dependiente de su sede en la ciudad del Cusco.

Se ha suscrito un convenio institucional de inclusión productiva con el Gobierno Regional del Cusco y firmado acuerdos con las municipalidades provinciales, Anta y Quispicanchis, y con las municipalidades distritales de Langui, Pitumarca, Marcapata, Ocongate, Condorama, Pallpata, Coporaque, Limatambo y Mollepata, habiendo priorizado las cadenas productivas de fibra de alpaca, truchicultura, quesos madurados, alcachofa, maíz choclo, rocoto, arte neancestral y palta.

La sede de Cusco está a cargo del Ing. Renán Alfaro.

PLANES DE NEGOCIOS

LA FIBRA DE ALPACA

Se ha seleccionado seis provincias como potenciales para focalizar nuestra actividad, eligiendo finalmente tres: Canchis, Quispicanchis y Espinar, e hicimos un acuerdo de inclusión productiva con 11 distritos. A la fecha tenemos intervención en 7 distritos que articulamos a la demanda de tops con ventas de S/. 1.581,816 nuevos soles, que han beneficiado a 980 familias. Las empresas articuladoras han sido Coopecan Perú y Pitata S.A.C.

Se apoya a los productores alpaqueros trabajando de manera articulada para difundir, a través de un paquete tecnológico de asistencia técnica y capacitación, buenas prácticas de esquila, clasificación, apoyo para obtener financiamiento de AGROBANCO, así como planes de mejoras, articulación comercial, fortalecimiento cooperativo y acceso a fondos concursables.

Se ha brindado asistencia técnica a la Asociación de productores alpaqueros Apu Pachatusan en Marcapata y a la Asociación de productores alpaqueros Señor de Ccoylloritti en Ocongate, ambos en Quispicanchis para incrementar la competitividad productiva y comercial y la oferta de fibra de alpaca, y que con una inversión de S/. 960,000 nuevos soles beneficiarán a 559 familias. Los proyectos están en evaluación en AgroIdeas.

QUESOS MADURADOS

Se brindó asistencia técnica para la inseminación artificial, buenas prácticas de ordeño y acopio con control de calidad de leche para obtener leche fresca y quesos madurados para productores de las provincias de Anta, Calca, Canas, Canchis, Acomayo y Urubamba, generando ventas por S/. 3.603,144 nuevos soles. Las empresas articuladoras han sido Gloria S.A. (leche fresca) y Placme.

ALCACHOFA

Se ha intervenido en 245 Has apoyando a los productores del distrito de Huarcocondo, provincia de Anta, para obtener alcachofa fresca y convertirla en conservas, generando ventas por S/. 3.454,244 nuevos soles, beneficiando a 115 familias. La empresa articuladora es Alsur del Perú S.A.C.

MAÍZ CHOCLO

Se ha intervenido en 40 Has en Ollantaytambo y Pachar, provincia de Urubamba, y Pisac y Taray, provincia de Calca, brindando asistencia técnica a los agricultores de maíz choclo para la venta en el mercado nacional e internacional. El año 2012 las ventas de maíz choclo fueron de S/. 309,214 nuevos soles y fueron 2,873 jornales, beneficiando a 40 familias. Las empresas articuladoras son Vínculos Agrícolas E.I.R.L y Sociedad Agropecuaria Latina S.A.C.

ROCOTO

Sierra Exportadora facilita asistencia técnica a la Asociación de Fruticultores del Valle de Marcapata en Quispicanchis para desarrollar un plan de negocios que incremente la competitividad productiva y comercial del rocoto, y que con una inversión de S/. 340,000 nuevos soles beneficien a 45 familias. El proyecto está en evaluación en AgroIdeas.

ARTE NEANCESTRAL

Se ha intervenido en el distrito de Ocongate para promover el arte neancestral, habiendo generado ventas por S/. 120.949 nuevos soles y 1,247 jornales, beneficiando a XX familias. La empresa articuladora ha sido Ayniart E.I.R.L.

En una nueva actividad de confección de accesorios se han generado ventas por S/. 17,394 nuevos soles y 599 jornales. La empresa articuladora ha sido Royal Knit S.A.C.

EL PALTO

Se brinda asistencia técnica a la Asociación de Fruticultores y de Paltos del Valle de Limatambo, provincia de Anta, para desarrollar planes de negocios que incrementen la competitividad productiva y comercial y la oferta exportable de palta, y que con una inversión de S/. 860,000 nuevos soles beneficiarán a 56 familias. Los proyectos están en evaluación en AgroIdeas.



PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora implementó diecisiete (17) planes de negocios generando ventas incrementales por un valor de S/. 7'741,724 nuevos soles, beneficiando a 8,320 personas. Se han elaborado cinco (5) planes de negocios a AgroIdeas, los cuales se encuentran en proceso de entrega de expedientes técnicos; la

aprobación de los planes permitirá beneficiar a 50 productores de palta, 549 criadores de alpacas y 50 productores de rocoto, con una inversión de S/. 1.6 millones de nuevos soles.

SEDE AYACUCHO

Transformamos la cosecha en toneladas de progreso



Sierra Exportadora viene despertando nueva confianza en los agricultores de haba con los resultados alcanzados en esta cadena productiva. En una primera etapa hemos promovido la siembra de 50 Has, con rendimientos por encima de las 12 TM por Has, logrando comercializar directamente unas 400 TM a la empresa ICATOM S.A., generándose ingresos por un valor aproximado de S/. 284,000, que en algunos casos ha triplicado la inversión realizada.

El departamento de Ayacucho forma con los territorios de Huancavelica y Apurímac, un corredor con caracterizaciones y complejidades similares. Sierra Exportadora mancomuna los esfuerzos que desarrolla en ese corredor.

Se ha convenido un acuerdo de inclusión productiva con el gobierno regional de Ayacucho, que prioriza las cadenas productivas de habas verdes, quinua, palta, tara, berries, quesos madurados, trucha, arte ancestral, café y cacao. Con el sector privado además priorizamos el maíz morado y la menta negra.

La sede de Ayacucho está a cargo de Javier Francia Espinoza.

PLANES DE NEGOCIOS

HABA

Se ha logrado formalizar y fortalecer la cadena productiva del haba verde, interviniendo en 65 Has con tres Asociaciones de productores en la Comunidad Campesina de Seccelambras, del

distrito de Acocro, Provincia de Huamanga: la Asociación Civil Agropecuaria de Seccelambras (17 socios), la Asociación de Productores 'Hijos de Trigoloma' (22 socios) y la Asociación de Productores Agropecuarios 'Virgen de Asunción' (13 socios), así como a agricultores independientes (15) de la comunidad de Pucuhuilca Yanama. La empresa articuladora ha sido ICATOM S.A.

QUINUA

Se participa en quinua orgánica interviniendo en 460 Has en la región: Huamanga, Cangallo y Vilcashuamán, favoreciendo a 259 familias. La empresa articuladora ha sido Agronegocios Wiracocha del Perú. Asimismo, se ha intervenido en otras 39 Has en la zona de Vinchos en Huamanga, favoreciendo a 25 familias, con la empresa articuladora MG Food Trading.

Está en evaluación en AgroIdeas un plan de negocios para el mejoramiento de la producción e industrialización de la quinua, para la exportación de la empresa Productores AgroIndustriales San Isidro Labrador, en el distrito de Vinchos, provincia de Huamanga, por un monto S/. 500,000 nuevos soles.

Otros dos planes de negocios se elaboran con Agroworld y Ecoandino para intervenir 200 Has adicionales.

PALTA

Se promueven las oportunidades que ofrece el mercado de los EEUU para la palta Hass y sus opciones de acceso. Se ha intervenido en 30 Has en el distrito de San Miguel, en Huanta favoreciendo a 47 familias. La empresa articuladora ha sido JJC Lomas de Chilca.

TARA

Se ha intervenido en 32 Has con la Asociación de Productores Agropecuarios de Huanta, en Iguain, Hunata y Pacaicasa, en la provincia de Huanta favoreciendo a 70 familias. La empresa articuladora ha sido Productos del País.



MAÍZ MORADO

Se ha intervenido en 55 Has con productores de Iguain, provincia de Huanta, favoreciendo a 58 familias, habiendo logrado ventas por S/. 107,185 nuevos soles. La empresa articuladora ha sido Agrocondor S.R.L.

ARTE ANCESTRAL

Se ha promovido el concepto del Municipio Productivo sensibilizando a los alcaldes de la región. Se están ejecutando seis (6) planes de negocios con el municipio distrital de San Juan Bautista de Huamanga por un monto de S/. 90,000 nuevos soles; y se apoya la elaboración y generación de propuestas productivas en artesanía textil y piedra de Huamanga, a través de Procompite.

Sierra Exportadora apoya a la Asociación de Mujeres Manos Unidas en actividades de tejido y bordado, y en la confección de correas y carteras a través de capacitación en buenas prácticas de calidad. Asimismo, en su desarrollo empresarial con un especialista bilingüe para su presentación en la feria Perú Moda en los Estados Unidos de Norteamérica.

Sierra Exportadora ejecutó 16 planes de negocios productivos, que han reportado ventas incrementales por **S/. 7'513,071 nuevos soles**. Estas acciones han beneficiado a 664 familias y 3,320 personas. Se han generado **242,556 jornales**.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 16 planes de negocios productivos, que han reportado ventas incrementales por S/. 7'513,071 nuevos soles. Estas acciones han beneficiado a 664 familias y 3,320 personas. Se han generado 242,556 jornales. Se ha intervenido directamente en un Procompite lanzado en la región Ayacucho [Municipalidad Distrital

de San Juan Bautista], elaborando y apoyando en la generación de las propuestas productivas de 6 asociaciones de artesanos textiles y de piedra de huamanga. El monto asignado para estas cadenas fue de S/. 150,000 nuevos soles.

OFERTA EXPORTABLE

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Se realizó la promoción del cultivo de berries en la sierra del Perú,

y en respuesta, en coordinación con agricultores del distrito de Lauricocha en Huanta, se ha preparado una parcela demostrativa de una hectárea la que se espera sembrar con arándanos.

EMPREDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

El CPE desarrolló la difusión del programa Empeandees, logrando que participen seis (6) ideas de planes de negocios que se

desarrollarán el primer trimestre del 2013. Se han ofrecido a los emprendedores opciones de capacitación en Gerencia y Desarrollo Rural, con un diplomado; en Gestión de Negocios Rurales para la Fibra de Alpaca; y en el aprovechamiento de los recursos del programa Procompite.

SEDE APURÍMAC

Transformamos una provincia en un proveedor mundial



Sierra Exportadora ha impulsado a once asociaciones de agricultores del corredor interoceánico Abancay, Aymaraes, Pachachaca, Auquibamba y Pampatama, a unirse para producir palta Hass. Hasta el momento hay 40 hectáreas sembradas. Los campos de palta Hass apurimeños entrarían en producción aproximadamente en el año 2015, con un importante impacto económico y social –en la región, pues constituirían el más grande corredor productivo de palta en la Sierra.

Se ha firmado un Convenio con el Gobierno Regional de Apurímac un acuerdo de inclusión productiva logrado apalancar S/. 1.6 millones de nuevos soles implementado planes de negocios Procompite, y priorizando las cadenas productivas de palta, fibra de alpaca, quinua, manzanilla, maíz choclo, papa nativa, anís, menestras y truchas. Sierra Exportadora es en Apurímac un referente para la gestión de fondos concursables.

La sede de Apurímac está a cargo de José Laos Espinoza.

PLANES DE NEGOCIOS

EL PALTO

Sierra Exportadora interviene en 120 Has de 11 organizaciones en las que participan 120 agricultores de Aymaraes y Andahuaylas; cuatro de estas organizaciones han sido beneficiadas por planes de negocios Procompite. Se tienen asimismo otros cuatro planes de negocios en las provincias de Andahuaylas y Chincheros.

Para desarrollar 400 Has se ha invitado a las empresas privadas a participar en las contrapartidas de AgroIdeas (Camposol, Tal S.A. y otros).

Se promueven pasantías con productores de palta de las provincias de Abancay, Aymaraes y Chincheros.

QUINUA

Se ha intervenido en una producción de 120 TM de quinua orgánica certificada a nombre de la Cooperativa Macchu Picchu, a quien se ha apoyado en su articulación con el mercado para que logre ser un exportador directo.

CHIA

Se ha intervenido en 70 Has de este grano de alto nivel de omega 3 y gran demanda mundial, en San Jerónimo, Pacucha y Andarapa, provincia de Andahuaylas, logrando ventas de S/. 100,000 nuevos soles articulados con Industrias Sondor.

TRUCHA

Se ha intervenido con planes de negocios en las provincias de Cotabambas y Grau, beneficiando a 96 familias, área de influencia de la minera Xtrata, para abastecer de trucha fresca a los restaurantes locales. Se está colaborando en un programa con la municipalidad de Tambobamba dando asistencia técnica para la crianza de trucha en jaulas flotantes y estanques a 46 familias esperando obtener 15 TM por campaña. Se han desarrollado planes de negocios en las localidades de Abancay, Aymaraes y Andahuaylas,

beneficiando a 26 familias, con ventas de S/, 180,000 nuevos soles, con el ingrediente que los articuladores son los restaurantes locales que le dan un valor agregado adicional en la preparación de platos.

LA FIBRA DE ALPACA

Se participa a nivel de una Mesa Técnica regional integrada por el Gobierno Regional, varias ONGs y asociaciones de productores. El Gobierno Regional los apoya en la etapa productiva, les ha otorgado reproductores de alpaca y equipos de esquila, y hasta un camión para el acopio de fibra, y Sierra Exportadora les viene brindando asistencia técnica, para el acopio, la esquila y la comercialización.

MANZANILLA

Se ha intervenido en 26 Has en la provincia de Andahuaylas, en San Jerónimo, Pacucha y Andarapa, beneficiando a 118 familias, logrando ventas de S/. 100,000 nuevos soles articulados con Industrias Sondor.

MAIZ CHOCLO

Se ha intervenido en 290 Has beneficiando a 182 familias, logrando ventas de más de S/. 2 millones de nuevos soles. Se apoya en la formalización de las organizaciones como la Asociación de Productores de Choclo de Trancapata en Curahuasi, que ya esta lista para participar en proyectos Procompite.

PAPAS NATIVAS

En papas nativas se ha intervenido en 98 Has en Andahuaylas, San Jerónimo y Kishuará favoreciendo a 103 familias, con un volumen de ventas de más de S/. 1.4 millones de nuevos soles. La empresa articuladora ha sido Exportadora Hitalo Agro, que destina estas variedades a supermercados en Lima.

ANÍS

En la provincia de Abancay, en Curahuasi, se ha intervenido en 109 Has con los ecotipos boliviano y curahuasino, beneficiando a 76 familias, y logrando ventas de más de S/. 1 millón de nuevos soles, articulados con Industrias Sondor, quien abastece a Unilever, en la perspectiva de incrementar los volúmenes a 120 TM por año.

MENESTRAS

Con el liderazgo de la Central de Productores Abanquinos, en las provincias de Abancay y Andahuaylas, se han asistido en 109 Has de frijol panamito y frijol canario, beneficiando a 80 familias, logrando ventas por mas de S/. 192,000 nuevos soles articulados con Comercial Huancayo.



PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 15 planes de negocios productivos en Apurímac, con ventas incrementales por S/. 6.9 millones de nuevos soles. Estas acciones han generado 445 empleos permanentes y han beneficiado a 6,925 personas. Se trabaja con 10 organizaciones de productores cuyos planes de negocio ya cuentan con

el financiamiento Procompite Se tienen 16 planes de negocio – Agroldeas en formulación, que se prevé se culminen para el mes de enero 2013. Se ha contribuido a la organización de las ferias de productores de las provincias de Abancay y Andahuaylas: La Feria Regional y Expo Alimentaria. Se ha creado en el último trimestre (en la red social facebook) la

página amigos de Sierra Exportadora – Apurímac, que llegó a superar las 700 visitas.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Parcela piloto de arándanos en Yaca. Centro de Producción de Ovas de Calidad Genética en Toraya – Aymaraes – Apurímac.

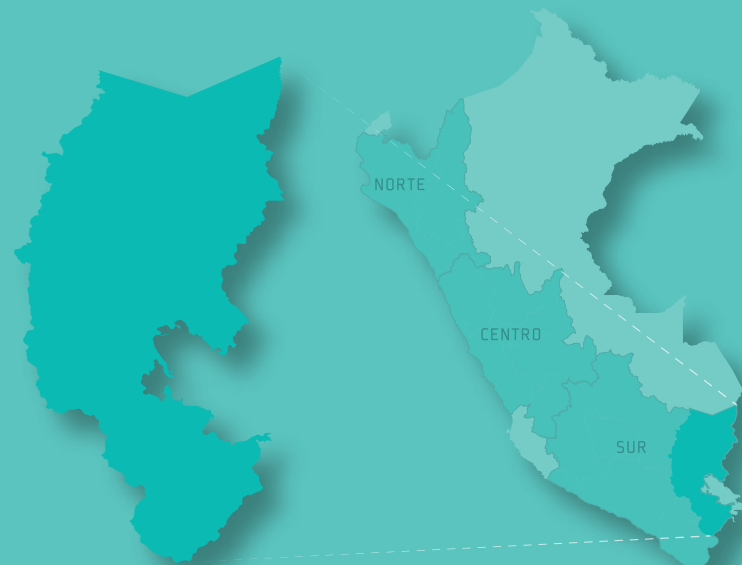
EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Se han realizado talleres de capacitación

Procompite, en Andahuaylas y Chincheros, como en Cotabambas. Fueron 29 charlas/talleres de capacitación que se brindaron como parte del proceso de implementación de 14 planes de negocios. Con el Alcalde del distrito de Ancco Huallo se promueve la joyería con tecnología neoancestral para la exportación.

SEDE PUNO

Transformamos el sur en el motor del país



Puno tiene el rebaño de alpacas más numeroso del país, el mayor número de hectáreas de quinua, y es el primer productor de trucha. Puno se integra con Cusco, Arequipa, Moquegua y Tacna, constituyendo los corredores económico productivos del sur del país.

Puno tiene la opción de convertirse en un centro de producción de quesos madurados muy competitivo, con ganaderías de alta calidad genética y quesos con tradición familiar, es un centro de producción de leche de bajo costo, que obtiene hasta 30 litros de leche por ejemplar.

Se ha firmado un Convenio de inclusión productiva con el Gobierno Regional de Puno, y a través de su estrategia Municipio Productivo, con los municipios provinciales de Melgar, Chucuito, Lampa; y San Antonio de Putina, Huancane, San Roman, para promover inversiones en esos corredores económicos, definiendo estrategias diferenciadas para las cadenas productivas priorizadas: lácteos y quesos madurados, quinua, trucha, fibra de alpaca, y otros productos potenciales como el Charqui, embutidos y carne de alpaca.

La sede de Puno está a cargo del Ing. Omar Príncipe Patilla.

PLANES DE NEGOCIOS

LÁCTEOS Y QUESOS MADURADOS

El Ministerio de Agricultura, Agro Rural, AgroIdeas, y Sierra Exportadora, han conformado un grupo de trabajo para promover el desarrollo

ganadero y de la industria Láctea en Puno. El consenso busca la participación del Gobierno Regional de Puno y de las distintas instituciones con experiencia en el trabajo ganadero, para ejecutar proyectos de pastos mejorados, cobertizos, buenas prácticas de ordeño, mejoramiento genético y valor agregado de los diversos productos.

Para el mejoramiento de los sistemas de calidad, y la articulación y promoción de los productos en los mercados nacionales se ha constituido la Mesa de Trabajo de la industria Láctea con Sierra Exportadora y seis empresas productoras, incluyendo a PRADERA, que es la empresa de productos lácteos del gobierno regional.

Los quesos son de buena calidad, especialmente de las provincias de Melgar y Lampa, que fueron premiados en el último congreso nacional de quesos: Granja Don Bosco y Molleandina, quienes se han sumado a la marca colectiva Terrandina. Ganadera “Rosario”, con su producto “Queso Andino”, del distrito de Santa Rosa, provincia de Melgar, fue elegida en la lista de grandes empresas lácteas con calidad de producción de quesos para iniciar exportaciones al Brasil.

Se ha apoyado a dos proyectos Procompite para mejorar la competitividad de los lácteos en Ayaviri, con una inversión de S/. 465,000 nuevos soles, y a otros seis proyectos AgroIdeas, en Ilave, Huancané, Azángaro y Lampa que están en evaluación.

La población vacuna en Puno es de 530 mil

cabezas y su actividad láctea avanza y desafía a sus aproximadamente 1,000 productores a ser los primeros abastecedores del país en diez años. El ganado en Puno viene creciendo y el Gobierno Regional de Puno a través de PRADERA tiene un programa de implementar 30,000 Has de alfalfa dormante.

QUINUA

La región Puno oferta más del 60% de la producción nacional de quinua. Sierra Exportadora contribuye a mejorar los sistemas de acopio, a reducir la intermediación, a promover el consumo, y en el diseño comercial de productos. En el año internacional de la Quinua se ha realizado el lanzamiento en Puno, ofreciendo un Recetario Gourmet con platos variados y diversos con la participación de chefs nacionales.

Se ha apoyado el esfuerzo de las empresas puneñas de Juliaca y Puno para exportar quinua perlada orgánica y procesada: El Altiplano SAC, BioAndes Orgánicos, INCASUR, Hogar de la Quinua EIRL, promoviendo su articulación internacional en la etapa de transición, generando ventas incrementales por S/. 962,300 nuevos soles, y favoreciendo al menos a 152 beneficiarios.

Se ha apoyado un proyecto Procompite de quinua en alianza con los municipios distritales de Capachica, Paucarcolla y Juli.

TRUCHA

Puno oferta unas 8,000 TM de trucha. Existen aun limitaciones de transformación, que no permiten ofrecer un producto estandarizado a los mercados nacionales e internacionales que cumpla con parámetros de calidad e inocuidad, por ello Sierra Exportadora apoya el proceso de formalización de las pequeñas empresas para sanear sus permisos y autorizaciones de crianza, en su articulación comercial con el mercado boliviano, y en el lanzamiento de la marca colectiva “Andean Trout”, generando ventas por S/. 187,440 nuevos soles.

Se han apoyado proyectos de trucha orgánica y convencional en la provincia de Azángaro con Arapa SAC; y trucha entera y eviscerada en la provincia de Chucuito con Titikaka Trout, Troutex of Peru SRL, y Pesquera Canahua, beneficiando de manera directa a 75 familias. Sierra Exportadora incentiva el consumo de trucha con la primera campaña regional de “Consume Trucha consume Perú”.

Se ha promovido la inversión del gobierno regional elaborando el expediente técnico del PIP para la puesta en funcionamiento de la Planta de procesamiento de trucha de Chucuito por un monto de S/. 299,000 nuevos soles; la planta es una importante inversión de varios millones de dólares iniciada hace varios años y con este esfuerzo se espera que se ponga en servicio.

LA FIBRA DE ALPACA

En Puno se inició el Proyecto Especial Camélidos Sudamericanos que hoy incluye a productores de los departamentos de Cusco, Arequipa y Moquegua.

Sierra Exportadora apoya en la asesoría y capacitación con la movilización de técnicos y el intercambio de experiencias, en la organización cooperativa, en el seguimiento del acopio, acompañando al procesamiento y en la comercialización. También se ofrecen opciones de capacitación en clasificación de fibras de camélidos con la participación de maestras y en el uso de envases y embalaje.

Se ha logrado consolidar la comercialización directa de fibra de alpaca como tops e hilos al mercado francés e italiano, gracias a las alianzas con el sindicato de trabajadores textiles de Italia, el proyecto binacional Alpaca y el gobierno regional de Puno, mejorando los ingresos de los productores en un 30%. El presente año se exportaron 2 contenedores de tops de fibra.

Se ha apoyado proyectos de fibra de alpaca y de fibra de vicuña, en San Antonio de Putina, San Román, Carabaya, Melgar y Lampa, beneficiando a 1,470 familias. Las empresas articuladoras han sido Cambria S.A., Asociación Qori Willma, SPAR Macari, SPAR Crucero, y CECOALP.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó el presente año 26 planes de negocios productivos en Puno que generaron ventas incrementales por S/. 14.696.882 millones de nuevos soles, siendo los más importantes, la quinua y la fibra de alpaca, que generaron más del 60% de las ventas. Se ha apoyado la ejecución de nueve (9) alianzas con gobiernos locales para la implementación

de Procompites con una inversión de S/. 2 millones de nuevos soles y seis (6) planes de negocio para Agroldeas con una inversión de S/. 1.5 millones de nuevos soles.

PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Se promueve una planta de procesamiento de granos andinos con una inversión de S/. 350,000 nuevos soles por parte de la Municipalidad de Caminaca. Se ha implementado la construcción y su equipamiento, y ahora se apoya con un administrador su puesta en servicio. El plan es que la planta sea transferida luego en cesión de uso a los productores.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Sierra exportadora apoya el esfuerzo de las compañías ECOCHARQUI para el mejoramiento de sus presentaciones de charqui y chalonga en los supermercados de Lima, y de NOVO GOURMET para su ingreso a estos supermercados con sus productos de carne y embutidos de Alpaca, que tuvieron extraordinaria acogida en la Feria Puro Puno en Lima.

SEDE AREQUIPA

Transformamos insumos en cadenas productivas



Sierra Exportadora promueve el uso provechoso de 318 lagunas, 6 represas y 9 ríos de la Región de Arequipa para el cultivo de la trucha arco iris. Mediante su alianza público - privada con el Gobierno Regional de Arequipa, las municipalidades, la Asociación Gastronómica de Arequipa (AGAR) y las empresas mineras, se espera obtener 140 toneladas métricas de trucha por año, teniendo posibilidades de superar las 3 mil toneladas anuales.

Se ha formalizado un convenio de inclusión productiva con el gobierno regional, priorizando cuatro cadenas productivas: la trucha, la fibra de camélidos, la quinua y la leche como producto y para la fabricación de quesos.

Asimismo, el CPE Arequipa ha priorizado en alianza con el sector privado, las cadenas productivas de palta, hierbas aromáticas como el orégano, el paprika, los berries y la uva.

La sede de Arequipa está a cargo del Ing. Aníbal Vásquez Chicala.

PLANES DE NEGOCIO

LA TRUCHA

Mediante un convenio con la Minera Bateas y la asociación Aprotruc para producir 80 TM de trucha por año, se desarrolla un proyecto de 14 jaulas flotantes en la presa de Condoroma, a más de 4,000 m.s.n.m., con una inversión de S/. 400,000 nuevos soles; la minera aporta a un fondo revolvente S/. 160,000 nuevos soles y la municipalidad de Condoroma una suma similar, ambos

como capital semilla. Sierra Exportadora facilita la asistencia técnica, y los productores proveen los alevinos y el alimento; el inicio de producción está planeado para abril del 2013, y la infraestructura pasará en cesión de uso a los productores cuando se formalicen. El proyecto es replicable.

LOS QUESOS MADURADOS

Como línea de base se ha realizado un levantamiento de quesos madurados en tres provincias: Condesuyos, Castilla y Caylloma; en Chuquibamba (Condesuyos) se ubicaron 20 queserías de las cuales 6 mostraban buen nivel, y un 60% de la producción de leche se dedicaba a los quesos, en Pampacolca (Castilla) un 40% se dedicaba a la producción de quesos, y en Viraco un 30%.

Dos plantas fueron reconocidas como de clase A: El Ingenio en El Pedregal (Majes) y Santísima Trinidad en Chuquibamba. El año 2012 el objetivo ha sido obtener las autorizaciones de DIGESA para lograr calificar las plantas y brindar asesoría en la trazabilidad de la leche desde el ordeño.

En lo que se refiere a leche fresca, la empresa articuladora fue Laive S.A. con ventas de S/. 11.014,066 nuevos soles; en lo que se refiere a quesos, los compradores fueron Santísima Trinidad de Chuquibamba, El Ingenio, Inkari, Cal Aspam, y La Pulpera.

LA FIBRA DE ALPACA

El objetivo es la transformación de la fibra de manera que pueda salir al mercado en tops o en hilos para su exportación. Se trabajó en alianza con Coopecan, quien acopia la fibra a nivel macro regional. Se procesó en Alproser y Chachani Textiles quienes tercerizan servicios. Se viene brindando apoyo a dos asociaciones de productores en Caylloma en la búsqueda de financiamiento de Agrobanco o del sector privado (Minera Bateas), para la compra de fibra, y en la mejora de los procesos de esquila y clasificación.

LA QUINUA

Se ha intervenido en 37 Has de quinua convencional en el valle del Colca, provincia de Caylloma, con la empresa APEC, a quien se apoyó en su articulación con el mercado. También se intervino en 39 Has de quinua orgánica en Cotahuasi con la asociación APCO, quienes ya exportan a Alemania quinua y kiwicha.

EL ORÉGANO

Se ha intervenido en 250 Has en Huambo, provincia de Caylloma, brindando asistencia técnica y organización a cuatro (4) asociaciones

Sierra Exportadora ejecutó 22 planes de negocios productivos, que han reportado ventas incrementales por **S/. 20.894.908** nuevos soles. Las inversiones motivadas por los planes de negocios promovidos ascendieron a **S/. 381.619** nuevos soles.

que involucran a 180 agricultores. Son 220 Has en producción, con rendimientos de 1.8 TM por corte y 2 cortes al año. El objetivo es lograr 1,000 TM al año de justificación a una planta de procesamiento, la que ya se ha instalado y está por entrar en servicio. La empresa articuladora es APOPACH.

EL PALTO

Se puede tener en corto plazo unas 1,500 Has de palta. Se tienen ahora unas 750 Has, de las cuales la mitad está en producción. El año 2012 se apoyó la recuperación de 110 Has de cultivos de agricultores de Caraveli, para llevarlas en una primera etapa a un rendimiento de 15 TM por hectárea. En sierra media se pueden reconvertir nuevas hectáreas de palta Hass con agricultores que tienen en promedio 2 Has. Los productores privados han instalado otras 200 Has. Las empresas articuladoras son ASPROPALTA, ASPROPALCHI y AIJOEX.

PAPRIKA

En el proyecto Majes se viene coordinando con el municipio para la instalación de una planta de secado y molienda de paprika, para lo que se destinarían 1,000 Has.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó 22 planes de negocios productivos, que han reportado ventas incrementales por S/. 20.894.908 nuevos soles. Las inversiones motivadas por los planes de negocios promovidos ascendieron a S/. 381.619 nuevos soles. Se promocionaron los negocios regionales y se realizó el lanzamiento de la Campaña "Consume Trucha, Consume Perú".

en la feria Festsabores 2012. Se promocionó la producción de berries y uvas en La Joya.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Una parcela demostrativa de berries en Huaychamaca distrito de Quicacha, provincia de Caraveli.

EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

El CPE desarrolló la difusión del programa EMPRENDEANDES logrando que participen seis (6) ideas de planes de negocios, y logrando que un plan de negocios

sea calificado, el mismo que se está apoyando a partir del cuarto trimestre del 2012. Se promueve el cultivo de la uva en La Joya a 1,600 m.s.n.m. con posibilidad de salir al mercado desde el mes de octubre. La ventaja se obtiene por la exposición al sol todo el año con frío en la noche.

SEDE MOQUEGUA – TACNA

Transformamos centros de acopio en desarrollo social



198 agricultores de las provincias de Candarave y Jorge Basadre, en Tacna, y de Mariscal Nieto y Sánchez Cerro, en Moquegua, incrementaron su producción de orégano en un 25% con la asistencia técnica de Sierra Exportadora, pasando de 800 kilos a 1.000 kilos por hectárea.

La infraestructura de las vías interoceánicas ha repotenciado los corredores logísticos en el sur del país, integrando los negocios entre los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno. El objetivo es convertir a las regiones de Moquegua y Tacna en regiones competitivas líderes del sur del país, con desarrollo económico y social.

Las cadenas productivas priorizadas en el Centro de Promoción Empresarial han sido: orégano, quinua, fibra de alpaca, uva, palta, tuna, olivo, ají y berries.

La sede de Moquegua - Tacna funciona como una unidad operativa y está a cargo de Yair Mamani.

PLANES DE NEGOCIOS

ORÉGANO

Se ha intervenido en 80 Has en los distritos de Carumas, Cuchumbaya, San Cristóbal de Calacoa, provincia de Mariscal Nieto, en Moquegua, y en Ilabaya, provincia Jorge Basadre, y Camilaca, provincia de Candarave, en Tacna, habiéndose generado ventas por S/. 105,486 nuevos soles y beneficiado a 250 familias. Los articuladores han

sido Nodiex del Perú S.A.C., y Export Aromático S.A.C. y Comercial Junior. Actualmente se exporta orégano hacia España, Brasil, Argentina y Uruguay.

Se elabora un proyecto AgroIdeas para el mejoramiento de la productividad y calidad del orégano deshidratado para la Asociación Ecoandina Carumas, provincia Mariscal Nieto, en Moquegua. El objetivo es contribuir al desarrollo socioeconómico de los socios de la Organización de Productores Agrícolas - OPA, potenciando la actividad agroindustrial rural. La inversión prevista es de S/. 448,800 nuevos soles. Se encuentra en proceso de evaluación a cargo de AgroIdeas.

QUINUA

Se ha intervenido en 15 Has de quinua blanca en el Distrito de Carumas, provincia de Mariscal Nieto, en Moquegua, logrando beneficiar a 18 familias. Para mejorar la productividad, Sierra Exportadora está fortaleciendo la tecnología de producción empleada a través de una asistencia técnica especializada y personalizada. El articulador es la empresa Nodiex del Perú S.A.C.

FIBRA DE ALPACA

La Municipalidad Provincial de Candarave, en Tacna, y la empresa Southern Perú apoyan el fortalecimiento del centro de acopio de Huaytire, y Anglo American Quellaveco, apoya el fortalecimiento del centro de acopio de Titire, provincia de Mariscal Nieto, en Moquegua.



Se ha brindado apoyo para el fortalecimiento de los centros de acopio de fibra de Huaytire y Titire con nuevo equipamiento de balanzas electrónicas, sacos y materiales de acopio de fibra, así como asesoría en la categorización de la fibra consiguiendo incrementos en los ingresos de los productores de un 50%.

Se han brindado capacitaciones en esquila y en clasificación de fibras, con

el apoyo de una maestra clasificadora. Asimismo se ha intercambiado experiencias entre técnicos de la macro sur a través de pasantías.

Con la articulación de las empresas Pitata S.A.C., Incatops y Textil Santa Isabel, se han logrado ventas de S/. 42,000 nuevos soles, beneficiando a 310 familias en Moquegua y 32 familias en Tacna.

198 agricultores en Moquegua, incrementaron su producción de orégano en un 25% con la asistencia técnica de Sierra Exportadora, pasando de 800 kilos a 1.000 kilos por hectárea.

Sierra Exportadora ejecutó siete (7) planes de negocios productivos en Moquegua y Tacna, que han reportado ventas incrementales por **S/. 168,945 nuevos soles**, y han generado **43,235 jornales**.

PROMOCIÓN COMERCIAL E INVERSIÓN

RESUMEN DE LOGROS

Sierra Exportadora ejecutó siete (7) planes de negocios productivos en Moquegua y Tacna, que han reportado ventas incrementales por S/. 168,945 nuevos soles, y han generado 43,235 jornales.

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Centros de acopio de fibra en Huaytire y Titire con nuevo equipamiento de balanzas electrónicas sacos y materiales de acopio de fibra.

Producto	Sub Producto	Empresa Cliente
Quinua	Quinua blanca	Nodiex del Perú SAC
Hierbas aromáticas	Orégano seco en hojas	Nodiex del Perú SAC
Derivados Lácteos	Leche fresca	Quesería La bodeguita
Camélidos	Fibra de alpaca	Inka Alpaca
Camélidos	Fibra de alpaca	Nodiex del Perú SAC
Hierbas aromáticas	Orégano seco en hojas	Export Aromático SAC
Camélidos	Fibra de alpaca	Export Aromático SAC

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

CONTENIDO

Dictamen de los auditores independientes

Estados financieros:

- > Balance general
- > Estado de gestión
- > Estado de cambios en el patrimonio neto
- > Estado de flujos de efectivo
- > Notas a los estados financieros

S/. = Nuevo sol
US\$ = Dólar estadounidense

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Presidente Ejecutivo de
Sierra Exportadora

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Sierra Exportadora, que comprende el balance general al 31 de diciembre de 2012, y los estados de gestión, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Oficina General de Administración sobre los Estados Financieros

La Oficina General de Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú para el sector gubernamental, que comprende las Normas Internacionales de Contabilidad SP y las Normas Gubernamentales y Sectoriales vigentes en el Perú, aplicables a la Entidad; esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno pertinente en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; asimismo, seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias. Es importante tener en consideración la estructura organizacional y marco normativo, sui-géneris, que tiene la Entidad, para evaluar su sistema de control interno y las responsabilidades respecto de la preparación de la información sujeta a auditoría (Nota 1 a los estados financieros)

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Perú y normas legales gubernamentales aplicables a la Entidad. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Entidad en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Sierra Exportadora. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría, excepto por lo que se indica en el párrafo siguiente respecto al condicionamiento de disponibilidad presupuestal para el pago de compromisos.

Bases para la opinión

Como se indica en la Nota 10 a los estados financieros, la Entidad presenta en el balance general al 31 de diciembre de 2012 Inversiones Intangibles por un valor neto de S/3.3 millones (US\$1,220,000) correspondiente a los costos de adquisición de los planes de negocio, en concordancia con parte del presupuesto del Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011. Al 31 de diciembre de 2012 la Entidad no ha adoptado una política de reconocimiento contable de la amortización por la utilización de estos planes de negocio, por lo que basados en el tiempo de duración del convenio consideramos que podría haberse incurrido en un gasto estimado de aproximadamente S/1.3 millones en el año 2012.

Por otra parte, de acuerdo con el Presupuesto del referido Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011, que se resume en la Nota 2 a los estados financieros, la Entidad tendría que aportar a este proyecto en el año 2012 un monto de US\$1,270,000, correspondiendo a USAID un aporte de US\$2,740,000 y a los inversionistas privados US\$1,570,000 en este mismo período. De acuerdo con el informe de la Unidad de Monitoreo y Evaluación de USAID del cuarto trimestre del 2012, este servicio habría sido sustancialmente avanzado por dicha Institución. En tal sentido la Entidad habría dejado de registrar su contribución a este Convenio por el año 2012. Sin embargo, en el artículo 1 del Memorándum de Entendimiento (MDE) de este convenio se precisa que el mismo no da lugar a ningún derecho ni ninguna obligación legal o financiera a ninguna de las partes, si no que únicamente señala la intención de las partes de trabajar juntos para lograr el objetivo común. Asimismo, en el artículo 3.2 del referido MDE se describe un cronograma de intención presupuestal por parte de la Entidad por un total de US\$5.3 millones entre diciembre de 2011 a setiembre de 2014 de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de asignación de recursos que tenga la Entidad.

Opinión

En nuestra opinión, excepto por lo indicado en el párrafo 6 que antecede, los estados financieros presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera de Sierra Exportadora al 31 de diciembre de 2012, el resultado de gestión y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú y las normas legales gubernamentales vigentes y aplicables a la Entidad.

Párrafo de énfasis (No constituye una calificación)

La Entidad registra y mantiene sus Activos de Capital, como son vehículos, maquinarias y otros al valor del costo menos su depreciación acumulada en concordancia con el marco conceptual contable que rige para las entidades del Sector Público. Los inventarios físicos practicados por la Entidad comprueban la existencia de los bienes, sin embargo, no contemplan la evaluación de la vida útil restante de dichos bienes a fin de determinar la concordancia con su valor neto en libros.

Lima, Perú

26 de julio de 2013

Refrendado por

(Socio)

Virgilio Espinoza Herrera
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula No.5237

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Notas 1, 2 y 3)

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011

Activo	2012 S/.	2011 S/.
Activo Corriente		
Efectivo y Equivalente de Efectivo (Nota 4)	23,628	20,753
Otras Cuentas por Cobrar (Nota 5)	72,200	35,326
Existencias (Nota 6)	135,614	108,928
Gastos pagados por anticipado (Nota 7)	30,412	232,330
Total activo corriente	261,854	397,337
Activo No Corriente		
Edificios y Estructuras y Activo no Producido (Nota 8)	100,055	-
Vehículos, Maquinarias y Otros, neto (Nota 9)	723,284	606,032
Otras Cuentas del Activo, neto (Nota 10)	3,607,329	3,551,900
Total Activo No Corriente	4,430,668	4,157,932
Total Activo	4,692,522	4,555,269
Cuentas de Orden (Nota 17)	284,355	415,472

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

Pasivo y Patrimonio Neto	2012 S/.	2011 S/.
Pasivo Corriente		
Obligaciones Tesoro Público (Nota 11)	41,251	58,270
Cuentas por Pagar (Nota 12)	1,791,130	4,367,619
Otras Cuentas del Pasivo	30	-
Total pasivo corriente	1,832,411	4,425,889
Pasivo No Corriente		
Provisiones (Nota 13)	145,949	-
Total pasivo no corriente	145,949	-
Total Pasivo	1,978,360	4,425,889
Patrimonio Neto		
Hacienda Nacional (Nota 14)	2,684,972	2,685,037
Hacienda Nacional Adicional (Nota 15)	(45,966)	(65)
Resultados Acumulados (Nota 16)	75,156	(2,555,592)
Total Patrimonio Neto	2,714,162	129,380
Total Pasivo y Patrimonio	4,692,522	4,555,269
Cuentas de Orden (Nota 17)	284,355	415,472

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE GESTION (Notas 1, 2 y 3)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

	2012 S/.	2011 S/.
Ingresos		
Ingresos no Tributarios	242	242
Traspasos y Remesas Recibidas (Nota 18)	18,582,311	12,202,765
Donaciones y Transferencias Recibidas	-	7,094
Total ingresos	18,582,553	12,210,101
Costos y Gastos		
Gastos en Bienes y Servicios (Nota 19)	15,625,166	12,872,207
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio (Nota 20)	440,564	634,112
Total Costos y Gastos	16,065,730	13,506,319
Resultado de operación	2,516,823	(1,296,218)
Otros Ingresos y Gastos:		
Otros Ingresos (Nota 21)	60,680	62,478
Otros Gastos (Nota 22)	(136,770)	(30,398)
Total Ingresos y Gastos	(76,090)	32,080
Superávit (Déficit) neto del ejercicio	2,440,733	(1,264,138)

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Notas 1, 2, 3, 14, 15 y 16)Por los años terminados al 31 de diciembre de 2012
y el 31 de diciembre de 2011

	Hacienda nacional S/.	Hacienda nacional adicional S/.	Resultados acumulados S/.	Total S/.
Saldo al 1 de enero de 2011	2,686,661	(1,624)	(1,291,454)	1,393,583
Traspasos y Remesas del Tesoro Público	-	(65)	-	(65)
Déficit del ejercicio	-	-	(1,264,138)	(1,264,138)
Traslado entre cuentas patrimoniales	(1,624)	1,624	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2011	2,685,037	(65)	(2,555,592)	129,380
Ajuste de ejercicios anteriores (Nota 9)	-	-	190,015	190,015
Traspasos y Remesas del Tesoro Público	-	(45,966)	-	(45,966)
Superávit del Ejercicio	-	-	2,440,733	2,440,733
Traslado entre cuentas patrimoniales	(65)	65	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2012	2,684,972	(45,966)	75,156	2,714,162

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Notas 1, 2 y 3)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2012 y 2011

	2012 S/.	2011 S/.
Actividades de Operacion		
Cobranza de venta de bienes y servicios y renta de la propiedad	2,695	285
Traspasos y remesas corrientes recibidas del Tesoro Público	18,433,153	12,000,237
Otros ingresos	58,300	51,479
Menos:		
Pagos a proveedores de bienes y servicios	[18,387,037]	[11,994,124]
Otros pagos	[58,270]	[51,479]
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	48,841	6,398
Actividades de Inversion		
Pagos por compra de vehículos, maquinarias y otros	[95,015]	[48,220]
Pago por otras compras de otras cuentas del activo	[78,750]	[203,640]
Otros Pagos	[10,376]	-
Efectivo neto aplicado a las actividades de inversión	[184,141]	[251,860]
Actividades de Financiamiento		
Traspasos y remesas de capital recibidas del Tesoro Público	184,141	251,860
Menos:		
Traspasos y remesas de capital entregadas al Tesoro Público	[45,966]	[65]
Efectivo neto provisto por las actividades de financiamiento	138,175	251,795
Aumento neto de efectivo del año	2,875	6,333
Saldo de efectivo al inicio del año	20,753	14,420
Saldo de efectivo al final del año	23,628	20,753

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2012 y de 2011

1. IDENTIFICACION Y ACTIVIDAD ECONOMICA

a. Identificación

Sierra Exportadora, es una entidad creada mediante Ley No.28890, publicada el 07 de octubre del 2006, adscrita a la Presidencia del Consejo de Ministros, iniciando sus operaciones en enero del 2007, dentro de sus funciones más importantes están las de coordinar y promover planes de negocios y proyectos productivos que permitan la incorporación de la zona andina a la actividad exportadora nacional. Asimismo promover programas de capacitación para el trabajo, asociatividad, adopción de nuevas tecnologías, liderazgo y aptitudes emprendedoras vinculadas a los planes y proyectos a su cargo. La Sede Central se encuentra ubicada en la Jirón Los Zorzales No.160 Urb. El Palomar San Isidro, Lima y además cuenta con 16 Sedes Descentralizadas ubicadas en los Departamentos de Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Moquegua, Pasco, Piura y Puno.

Tiene como misión principal en el campo de su competencia, promover, fomentar y desarrollar actividades económicas productivas en la sierra, que permitan a los agricultores articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

El Decreto Supremo No.092-2006-PCM publicado el 22 de diciembre del 2006, señala que a partir del 01 de enero del 2007, Sierra Exportadora asume las obligaciones, convenios, contratos de toda naturaleza y proyectos en los que hubiera sido parte la Unidad Ejecutora Programa Sierra Exportadora.

En tal sentido Sierra Exportadora,

asume los activos, pasivo y patrimonio del Programa Sierra Exportadora, el cual se ejecutó mediante el Acta de Transferencia del 31 de Marzo del 2007, suscrito con el Programa, con el cual Sierra Exportadora, recibe el activo, pasivo y patrimonio de la Unidad Ejecutora.

b. Objetivo de la Entidad

Facilitar el acceso a recursos y servicios financieros e inversiones para el desarrollo de negocios y proyectos productivos.

Coordinación y formulación de políticas públicas y promoción de mecanismos de desarrollo territorial.

El modelo de intervención de Sierra Exportadora se basa en 05 Ejes Estratégicos, los cuales se detallan a continuación:

Municipio Productivo

Experiencias acumuladas de más de 60 años de Cooperación Internacional condensadas en el concepto de Municipio Productivo.

La Autoridad Local lidera el desarrollo de su distrito a través de la promoción de oferta competitiva y atracción de inversiones para proyectos productivos.

Sierra Alianzas

Promueve sinergias para la intervención conjunta de entidades públicas, privadas, organizaciones multilaterales de cooperación financiera, que actúan en una región, provincia y/o distrito, en una cadena productiva.

Articulación de políticas de fomento productivo en los tres niveles de Gobierno.

Sierra Exporta

Promover el ingreso a mercados nacionales e internacionales, estableciendo relaciones comerciales entre Socios Empresariales y Organizaciones de Productores Locales.

Nuestro Portafolio de Negocios comprende

los Sectores Agroindustrial, Ganadería, Forestal, Acuicultura, Artesanías, Minería no Metálica, Turismo.

Sierra Emprende

Fomenta nuevos productos y nuevos mercados con base en la asociatividad de los productores, la normalización de productos, la articulación con el mercado, la competitividad y el uso de tecnología de punta.

Sierra Innova

Busca facilitar el acceso de los empresarios andinos a las nuevas tecnologías de la producción, de la información y el conocimiento (TIC), mediante alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas desarrolladoras y proveedoras de dichos avances.

c. Misión y Visión de la Entidad

Misión

Promover, fomentar y desarrollar actividades económicas productivas en la Sierra, que permitan a los productores articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

Visión

Sierra con actividades económicas competitivas y sostenibles, integrada a los mercados nacionales e internacionales, con niveles de vida y bienestar de su población acorde con el desarrollo económico y social del país.

d. Personal

El Régimen Laboral y salarial de los trabajadores de la Entidad es la de los Contratos Administrativos de Servicios del Estado - CAS

Al 31 de diciembre, la Entidad cuenta con los siguientes trabajadores:

	2012	2011
Presidente Ejecutivo	1	1
Gerente General	1	1
Directivos	5	3
Asesores	3	4
Profesionales	35	45
Técnicos	33	28
Total	78	82

2. MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL Y SIERRA EXPORTADORA (CONVENIO DE COOPERACIÓN USAID – SIEX 001-2011)

El Gobierno de los Estados Unidos de América, actuando a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (en adelante USAID) firmo el 22 de diciembre de 2011 con la Sierra Exportadora (en adelante la Entidad o SIEX) un Memorando de Entendimiento con las siguientes premisas contenidas en sus artículos:

- > Desean cooperar en un esfuerzo mutuo para apoyar la articulación comercial entre productores y compradores en ciertos Corredores Económicos por el periodo del 21 de diciembre de 2011 al 30 de setiembre de 2014 (periodo de asistencia)
- > Esta cooperación permite a Sierra Exportadora la implementación del “Nuevo Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza” (el “Proyecto” o el “PRA”)
- > Este memorando de entendimiento (MDE) no da ningún derecho ni ninguna obligación legal o financiera a ninguna de las partes, si no que únicamente señala la intención de las partes de trabajar juntos para lograr el objetivo común.
- > USAID financia y administra el Proyecto, a través de un contrato de implementación, actualmente a cargo de Chemonics International (el Contratista)
- > El PRA opera en áreas específicas de la sierra y selva con altos niveles de pobreza pero un claro potencial de desarrollo económico (Corredores Económicos)
- > El costo total estimado del Proyecto durante el periodo de operación es de US\$14.8 millones.
- > USAID tiene la intención de proporcionar un monto hasta por US\$4.2 millones para contribuir a los gastos del PRA.
- > USAID y socios privados han firmado Memorandos de Entendimiento para el financiamiento del PRA hasta por US\$5.2 millones
- > El contratista es responsable de presentar a USAID de manera oportuna y confiable, informes trimestrales de avance sobre los

resultados del PRA.

- > La Entidad para la adopción del Proyecto PRA tiene la intención de adquirir los servicios del Proyecto PRA de USAID de acuerdo al Anexo 1 del Convenio de Cooperación USAID – SIEX – 001-2011
- > La Entidad tiene la intención de presupuestar un importe de US\$1,938,000 para el periodo diciembre 2011 – setiembre 2012 y un adicional de US\$3,362,000 que será aplicada al periodo octubre 2012 – setiembre 2014 de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de asignación de recursos a la Entidad.

A continuación se presenta el Presupuesto del Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011 expresado en US\$:

Año	2011	2012	2013	2014	Total
Sierra Exportadora	1.22	1.27	1.61	1.20	5.30
USAID	-	2.74	0.91	0.61	4.26
Socios Privados	-	1.57	2.01	1.66	5.24
Total	1.22	5.58	4.53	3.47	14.8

a. Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza – PRA

El Proyecto PRA es una iniciativa de USAID/Perú que nace en el año 2000 y busca contribuir a la reducción de la pobreza a través de la generación de ingresos y empleos sostenibles en Corredores Económicos del interior del país.

El modelo PRA se basa en la articulación de la demanda de mercado con las potencialidades productivas de pequeños productores y empresarios locales ubicados en Corredores Económicos del interior del país. El principio fundamental de la acción del PRA ha sido combatir la pobreza a partir de “producir lo que se vende”, en clara alusión a orientar la producción hacia lo que el sector privado demanda.

Partiendo de la identificación de productos que tengan una demanda concreta predefinida se busca facilitar el desarrollo de negocios rentables y a través de ello se espera atraer inversión privada a los Corredores Económicos del país.

La metodología PRA esta guiada

por dos marcados conceptos: mercado y empresarialidad. La articulación comercial de empresas compradoras e inversionistas privados regionales, nacionales o extranjeros con proveedores locales es la estrategia para ampliar los mercados e incluir a los pequeños productores en cadenas de negocio rentables.

El modelo PRA se basa en la obtención de resultados cuantificables. Siendo un proyecto que tiene como objetivo contribuir a la reducción de la pobreza a través de la promoción de negocios que generen incremento de empleo e ingresos, a nivel local y regional, la condición necesaria es que crezcan las ventas. Un porcentaje de esas nuevas ventas son destinadas a pagar más salarios, más puestos de empleo y/o se convierten en ganancias para pequeños empresarios o productores.

Por lo tanto, los indicadores que miden el éxito de esta actividad son básicamente tres: ventas incrementales, empleo incremental e inversión en activos fijos. De igual forma la actividad del Proyecto PRA cumple con llevar a cabo intervenciones integrales, incluyendo en su acción variable de género, inclusión de discapacitados, cumplimiento de estándares laborales, cuidado y protección ambiental y conservación de la biodiversidad.

b. Alianza USAID/Perú y PCM/Sierra Exportadora

USAID/Perú y SIEX comparten el objetivo de generar oportunidades de negocio y crecimiento económico en la sierra y selva rural del Perú. La Entidad ha manifestado su interés en adoptar el modelo PRA como estrategia institucional para la consecución de sus objetivos.

La alianza USAID/Perú y SIEX se desarrollará en tres etapas descritas a continuación:

Primera etapa (Diciembre 2011 – Abril 2012)

SIEX tiene la intención de adoptar e implementar el modelo PRA, para lo cual establecería los mecanismos operativos que le permitan sostener los servicios de conexión de productores locales a cadenas de mercado que brinda el Proyecto PRA.

SIEX entregaría recursos financieros a USAID/Perú, de acuerdo con el MOU, a fin de contar con los servicios del PRA. Esta actividad se sustentará en el

reforzamiento de los planes de negocio que se vienen trabajando en los diez Corredores Económicos donde viene operando el Proyecto.

USAID tiene la voluntad de sostener los gastos de la labor de dirección y supervisión técnica, seguimiento administrativo – financiero y monitoreo de los resultados obtenidos por el proyecto PRA.

Con el objetivo de contar con los servicios del Proyecto PRA en los corredores de Ancash, Arequipa, Ayacucho – VRAE, Cusco, Huancavelica, Junín – Pasco, Sierra Norte de Lima – Huánuco, Sierra de la Libertad y Puno, SIEX destinará aproximadamente S/3.3 millones (equivalente a US\$1,220,000)

Segunda etapa (Mayo 2012 – Setiembre 2012)

SIEX desarrollaría los mecanismos operativos que le permitan contar con los servicios del PRA en los corredores de Ancash, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín-Pasco, Sierra Norte de Lima, Sierra de la Libertad y Puno, para lo cual destinaría aproximadamente S/2.2 millones (equivalente a US\$794,000)

USAID tiene la voluntad de sostener los gastos de la labor de dirección y supervisión técnica, seguimiento administrativo-financiero y monitoreo de resultados obtenidos por el proyecto PRA.

Tercera etapa (a partir de Octubre 2012)

USAID y SIEX unirán esfuerzos por convertir al Proyecto PRA en una iniciativa de desarrollo de alcance nacional a ser financiada por el sector público y privado.

De este modo SIEX lideraría una alianza de responsabilidad social de alcance nacional con algunas de las empresas privadas más importantes del país.

Mediante este esfuerzo se espera brindar continuidad a la implementación del PRA a través de Centros de Servicios Económicos en los corredores de Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cusco – Madre de Dios, Huancavelica, Junín – Pasco, Sierra Norte de Lima, Sierra de la Libertad y Puno, para lo cual destinaría aproximadamente S/8.9 millones (equivalente a US\$3.3 millones)

3. PRINCIPIOS Y PRACTICAS CONTABLES

Los estados financieros han sido elaborados de acuerdo con las Normas del Sistema Nacional de Contabilidad Gubernamental que incluyen las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público - NICSP y los Instructivos Contables, oficializados a través de Resoluciones emitidas por el Consejo Normativo de Contabilidad, el nuevo Plan Contable Gubernamental y el Sistema Integrado de Administración Financiera del Sector Público - SIAF SP en su actual versión.

Asimismo, los Estados Financieros se han elaborado y presentado de acuerdo a la Directiva No. 003 -2012-EF/51.01 “Cierre Contable y Presentación de información para la Elaboración de la Cuenta General de la República”, aprobada con la Resolución Directoral No.017-2012-EF/51.01.

Los principios y prácticas contables más importantes que se han aplicado para la preparación de los estados financieros y registro de las operaciones, son los siguientes:

a. Base Contable

Las transacciones son registradas sobre la base contable del “Devengado”, excepto las referidas al rubro de Efectivo y Equivalente de Efectivo.

Los ingresos y gastos están expresados a valores históricos.

Se ha dado cumplimiento a la Resolución de Contaduría No.015-94-EF/93.01 que aprueba y norma la aplicación de la Directiva No.042-94-EF/93.11.1 respecto al registro contable por el giro de cheques del Tesoro Público y tratamiento contable del resultado del ejercicio.

b. Efectivo y equivalente de efectivo

El Estado de Flujo de Efectivo se presenta como parte integrante de los Estados Financieros, en cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad y la Resolución de Contaduría No.019-95-EF/93.01 y Directiva No.043-95-EF/93.11.

Este rubro comprende, además del efectivo en caja, los depósitos en cuentas corriente abiertas en el sistema financiero.

c. Existencias

Las existencias están valorizadas al costo promedio de adquisición, que es el menor del mercado.

Comprende los bienes adquiridos para

ser destinados para uso y consumo de las actividades propias de la Institución.

El consumo de los bienes es registrado como gasto en el Estado de Gestión.

d. Inmuebles Maquinarias y equipos

Los Activos Fijos de propiedad de la Entidad se encuentran registrados a su costo de adquisición, menos su depreciación acumulada a lo largo de su vida útil. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estos bienes. Los costos subsecuentes atribuibles a los bienes del activo fijo que incrementen la capacidad original de los bienes se capitalizan, los demás desembolsos se reconocen en resultados.

La depreciación es calculada según el método de línea recta, en función a la vida útil de los bienes a tasas que se consideran adecuadas establecidas en las directivas No.014-96-EF/93.20, No.41-43-EF/93.11 y No.143-2001-EF/93.01 emitidas por la Contaduría Pública de la Nación (Hoy Dirección Nacional de Contabilidad Pública) y son las siguientes:

Maquinaria, equipo y otras unidades de explotación	10%
Equipo de cómputo	25%
Equipos de transporte	25%
Muebles y enseres	10%

e. Otras cuentas del Activo

Este rubro se encuentra conformado principalmente por:

- > La contabilización de las Inversiones Intangibles que comprende el Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011 firmado entre el Gobierno de los Estados Unidos de América, actuando a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (en adelante USAID) y la Entidad para la implementación del Nuevo Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza - PRA por el periodo del 21 de diciembre de 2011 al 30 de setiembre de 2014 (Nota 1.f)
- > Los Estudios y proyectos, comprenden los gastos destinados para la elaboración de expedientes técnicos para las instalaciones de pilotos de cultivos en distintas localidades.

- > Los Activos Intangibles (Software) de la Entidad se encuentran registrados a su costo de adquisición, menos su amortización acumulada a lo largo de su vida útil.
- > La Tasa de amortización de los estudios, proyectos y software, es calculada de acuerdo al Instructivo No.2 del compendio de normatividad contable en base al tiempo de vida útil estimada por las áreas técnicas correspondientes, por el método de línea recta. No se ha determinado aún amortización para las inversiones intangibles relacionadas con el Convenio con USAID.

f. Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos por traspasos corrientes comprenden las transferencias recibidas del Tesoro Público para gastos corrientes y de capital, son registrados en los resultados del ejercicio cuando los cheques o transferencias son pagados por el Banco de la Nación.

Los gastos se reconocen cuando se devengan.

g. Provisiones

Las contingencias en contra de la Entidad se consideran en cuentas de orden para efectos de controlar los procesos judiciales en trámite a la espera de la decisión definitiva del Poder Judicial. Se ha provisionado el proceso judicial que la Procuraduría califica como Probable pérdida.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Recursos Directamente Recaudados		
Por venta de Bases	1,705	1,433
Por Penalidad y Sanciones	21,535	19,132
Recursos Ordinarios		
Depósito para atender gastos	388	188
Total	23,628	20,753

El Fondo para pagos en efectivo es abierto anualmente mediante Resolución de la Oficina General de Administración con fondos del tesoro público.

Los recursos directamente recaudados que se encuentran depositados en el Banco de la Nación, provienen de ventas de bases y otros ingresos diversos por penalidades y sanciones.

Los saldos en Depósitos para atender gastos corresponden a cartas órdenes de transferencia en cuenta de otras instituciones financiera por concepto de remuneraciones al 31 de diciembre del 2012, para abonarse en la cuenta de ahorros de los trabajadores bajo el régimen de Contrato Administrativo de Servicio - CAS.

5. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

Depósitos en Garantía	2012 S/.	2011 S/.
Sede Central	58,300	28,476
Sede Amazónica	550	550
Sede Ancash	1,100	-
Sede Apurímac	1,000	-
Sede Arequipa	1,500	1,400
Sede Ayacucho	-	350
Sede Cajamarca	600	600
Sede Huancavelica	1,800	-
Sede Huánuco	1,100	550
Sede Junín	2,200	800
Sede Junín (Local del VRAE)	-	250
Sede Lambayeque	1,200	-
Sede Moquegua	700	700
Sede Pasco	550	550
Sede Piura	1,600	1,100
Total	72,200	35,326

Las otras cuentas por cobrar corresponden a depósitos en garantía por el alquiler de las sede principal y las sedes ubicadas en provincias. Las principales variaciones corresponden al cambio de la Sede Central y la apertura de nuevas sedes de Ancash, Apurímac, Huancavelica y Lambayeque.

6. EXISTENCIAS

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Materiales y útiles de oficina	118,390	30,622
Suministro de repuestos y accesorios	11,499	70,234
Suministro otros bienes	2,264	805
Otros	3,461	7,267
Total	135,614	108,928

Comprende los bienes adquiridos para ser destinados al uso y consumo de la Entidad para su operatividad.

7. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Seguros pagados por anticipado	20,153	73,301
Entregas a rendir cuenta viáticos	10,259	1,052
Entregas a rendir cuenta encargo voluntariado	-	155,097
Otros	-	2,880
Total	30,412	232,330

Los seguros pagados por anticipado comprenden principalmente el seguro para vehículos y multiriesgo cuya disminución corresponde a que no se renovaron las pólizas por el periodo de un año, correspondiendo el saldo a la ampliación de la vigencia de las pólizas hasta el mes de febrero.

Las entregas a rendir cuenta corresponden a las rendiciones pendientes de viáticos por comisión de servicios dentro del territorio nacional y del exterior.

Las entregas a rendir cuenta por encargo voluntariado correspondieron a pagos por voluntariado juvenil por actividades desarrolladas para la Entidad en el desarrollo de planes y otros bajo convenios con diversas universidades.

8. EDIFICIOS, ESTRUCTURAS Y ACTIVO NO PRODUCIDO, NETO

El movimiento de este rubro durante el año 2012 ha sido el siguiente:

Costo	Saldos Iniciales S/.	Adiciones S/.	Saldos Finales S/.
Construcciones en curso	-	100,055	100,055

Las construcciones en curso corresponden íntegramente al Proyecto de Instalación de la parcela demostrativa para el cultivo de Berries de exportación en la comunidad de Colcapampa Provincia de Huaura, Departamento de Lima.

Esta parcela comprende la extensión de una (1) hectárea de terreno cedida por la Comunidad Campesina de Ayaranga de la localidad de Colcapampa para el cultivo de Berries. El costo de esta parcela corresponde a los servicios de administración directa para realizar trabajos de preparación de terreno, compra y siembra de plantas, instalación del sistema de riego por goteo, compra de equipo, entre otros.

9. VEHICULOS, MAQUINARIAS Y OTROS

El movimiento de este rubro durante el año 2012 ha sido el siguiente:

	Saldos Iniciales S/.	Adiciones S/.	Ajustes S/.	Saldos Finales S/.
Costos				
Vehículos	1,516,570	-	-	1,516,570
Maquinaria y equipo para oficina	78,795	35,003	-	113,798
Mobiliario de oficina	202,317	27,676	-	229,993
Equipos computacionales y periféricos	684,125	70,318	-	754,443
Equipos de comunicaciones para redes informáticas	105,761	-	-	105,761
Equipos de telecomunicaciones	54,715	26,322	-	81,037

Mobiliario de arte	-	5,941	-	5,941
Equipo de aire acondicionado	30,749	1,820	-	32,569
Seguridad industrial	5,506	-	-	5,506
Maquinarias, equipos y mobiliarios de otras instalaciones	132,480	-	-	132,480
	2,811,018	167,080	-	2,978,098
Depreciación Acumulada				
Vehículos	1,490,355	133,270	(171,095)	1,452,530
Maquinaria, equipo y mobiliario	714,632	105,831	(18,179)	802,284
	2,204,987	239,101	(189,274)	2,254,814
Neto	606,032			723,284

Comprende las adquisiciones de activos fijos: equipos, equipos de cómputo, muebles y enseres; los cuales se utilizan en el funcionamiento de la Entidad y la depreciación acumulada calculada de acuerdo a la normatividad vigente.

Al 31 de diciembre de 2012 se ha realizado el ajuste de S/.189,274 por la depreciación acumulada para regularizar el registro de la depreciación en exceso del ejercicio 2011 en los resultados acumulados del ejercicio 2012 (Nota 16).

10. OTRAS CUENTAS DEL ACTIVO

El movimiento de este rubro durante el año 2012 ha sido el siguiente:

	Saldos Iniciales S/.	Adiciones S/.	Saldos Finales S/.
Costos			
Inversiones intangibles	3,501,327	32,862	3,534,189
Estudios y proyectos	-	65,735	65,735
Software	416,041	12,346	428,387
	3,917,368	110,943	4,028,311
Amortización			
Software	365,468	55,514	420,982
Total neto	3,551,900		3,607,329

Este rubro comprende principalmente Inversiones Intangibles por un valor neto de S/.3.3 millones (US\$1,220,000) correspondiente a los costos de los planes de negocio, en concordancia con el Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011 por el cual el Gobierno de los Estados Unidos de América, actuando a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Entidad desean cooperar en un esfuerzo mutuo para apoyar la articulación comercial entre productores y compradores en ciertos Corredores Económicos por el periodo del 21 de diciembre de 2011 al 30 de setiembre de 2014 (periodo de asistencia); permitiendo a Sierra Exportadora la implementación del “Nuevo Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza” (el “Proyecto” o el “PRA”) (Nota 1.f)

Al 31 de diciembre de 2012 se ha realizado la amortización de los software con los que cuenta la Entidad, no habiéndose amortizado los Otros Intangibles que comprenden principalmente el costo del Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011.

11. OBLIGACIONES TESORO PUBLICO

Al 31 de diciembre el saldo comprende el importe de los cheques girados de la sub cuenta recursos ordinarios del Tesoro Público asignada a la Entidad, pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

	2012 S/.	2011 S/.
Gastos Corrientes	41,252	58,270

Al 31 de diciembre, el movimiento de este rubro ha sido como sigue:

	2012 S/.	2011 S/.
Saldo inicial	58,270	51,479
Mas:		
Cheques girados en el año:		
Gastos corrientes	18,474,405	12,058,507
Gastos de capital	184,141	251,860
Menos:		
Pago de cheques girados en el ejercicio:		

Gastos corrientes	(18,433,153)	(12,000,237)
Gastos de capital	(184,141)	(251,860)
Pago de cheques girados en el ejercicio anterior	(58,270)	(51,479)
	41,252	58,270

12. CUENTAS POR PAGAR

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Cuentas por pagar servicios	1,408,603	901,016
Cuentas por pagar bienes	49,745	3,373,460
Activos no financieros por pagar	199,714	3,618
Impuestos y contribuciones	133,068	89,525
Total	1,791,130	4,367,619

Comprende las obligaciones contraídas por la compra de bienes y servicios de la Entidad, así como también los impuestos, contribuciones y otros, los cuales se encuentran pendiente de pago a la fecha de presentación de los Estados Financieros.

Los impuestos y contribuciones comprenden principalmente la provisión de las obligaciones para el pago de renta de 4ta categoría, Essalud y al Sistema Nacional de Pensiones.

Los activos no financieros por pagar corresponden principalmente a los compromisos con proveedores que han sido cancelados en el primer mes del ejercicio siguiente, principalmente por el Proyecto de Instalación de la parcela demostrativa para el cultivo de Berries de exportación en la comunidad de Colcapampa. (Nota 8)

13. PROVISIONES

Al 31 de diciembre este rubro comprende la provisión del proceso legal en contra de la Entidad por S/.145,949, correspondiente a la sentencia en primera instancia por la indemnización por derechos laborales a favor del Sr, Jorge López de Castilla Bado (ex – Gerente General) calificados como Posible pérdida en el informe recibido de la Procuraduría Pública de la Presidencia

de Consejo de Ministros – PCM, el cual representa un pasivo, que ha sido reconocido como tale, según lo establece la Norma Internacional de Contabilidad NIC SP 19 – Provisiones y Pasivos y Activos Contingentes.

Al 31 de diciembre de 2011 este proceso se encontraba calificado como Posible pérdida y se presentaba en Cuentas de Orden como Contingencias legales, que se incluyen en la Nota 17 a los estados financieros al 31 de diciembre de 2012.

14. HACIENDA NACIONAL

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Saldo inicial	2,685,037	2,686,661
Capitalización de Hacienda Nacional Adicional (Nota 15)	(65)	(1,624)
Saldo final	2,684,972	2,685,037

Comprende el Patrimonio de la Entidad y la variación del período corresponde a la transferencia de los saldos anuales de la cuenta Hacienda Nacional Adicional, el cual se realiza en cumplimiento de la dinámica contable establecida por la Contaduría Pública de la Nación (Hoy Dirección Nacional de Contabilidad Pública).

15. HACIENDA NACIONAL ADICIONAL

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Saldo inicial	(65)	(1,624)
Trasposos y remesas del tesoro público	(45,966)	(65)
Capitalización de Hacienda Nacional Adicional (Nota 14)	65	1,624
Saldo final	(45,966)	(65)

El saldo corresponde a las Transferencias entregadas a Tesoro Público durante el ejercicio 2012.

16.RESULTADOS ACUMULADOS

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Saldo inicial	(2,555,592)	(1,291,454)
Ajustes de ejercicios anteriores (Nota 9)	190,015	-
Resultados del ejercicio	2,440,733	(1,264,138)
Total	75,156	(2,555,592)

Agrupar los resultados de ejercicios anteriores y del presente ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2012, los ajustes de ejercicios anteriores corresponden principalmente al ajuste en la depreciación de en exceso de vehículos, maquinarias y otros por S/.189,274 registrado en el ejercicio 2011. (Nota 9)

17. CUENTAS DE ORDEN

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2012 S/.	2011 S/.
Bienes en préstamo y no depreciables	181,199	165,946
Valores y garantías	103,156	85,327
Contingencias	-	145,949
Obligaciones previsionales	-	18,250
Total	284,355	415,472

Al 31 de diciembre de 2012, se ha registrado como pasivo el total de Contingencias correspondiente a la sentencia en primera instancia por la indemnización por derechos laborales como se describe en la Nota 13.

18. TRASPASOS Y REMESAS RECIBIDAS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2012 S/.	2011 S/.
Traspasos y remesas corrientes	18,398,170	11,950,905
Traspasos y remesas de capital	184,141	251,860
Total	18,582,311	12,202,765

Comprende los pagos realizados por el Tesoro Público para sufragar Gastos Corrientes y de Capital que comprende gastos operativos, de personal bajo el régimen CAS y consultorías entre otros, neto de las devoluciones de saldos de viáticos y otros que se depositan directamente en las cuentas del Tesoro Público.

19. GASTOS DE BIENES Y SERVICIOS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2012 S/.	2011 S/.
Consumo de servicio		
Contratos Administrativos de Servicio CAS	5,680,478	5,149,792
Servicio diversos	3,195,263	749,118
Consultorías	2,412,398	3,684,950
Pasajes, viáticos y asignación por comisión de servicios	575,123	332,908
Servicios básicos, electricidad, agua y gas	786,346	844,993
Mantenimiento y Alquiler de vehículos, muebles e inmuebles	1,057,152	559,573
Otros	1,104,157	1,010,404
Total consumo de servicios	14,810,917	12,331,738
Consumo de bienes		
Combustibles y lubricantes	332,136	201,751
Libros, diarios, revistas y otros bienes impresos	166,679	131,681
Vehículos, equipos y accesorios	87,772	29,365

Materiales y útiles de oficina	81,279	132,604
Vestuarios y textiles	54,282	25,829
Otros	92,101	19,239
Total consumo de bienes	814,249	540,469
Total	15,625,166	12,872,207

Comprende principalmente los gastos de personal por los Contratos Administrativos de Servicio – CAS correspondiente al personal que labora en la Entidad.

Asimismo, comprende los gastos operativos por servicios prestado como, viajes, servicios básicos, mantenimiento, alquileres, servicios diversos, consultorías y el consumo de suministros de funcionamiento como combustibles y lubricantes, y libros, diarios revistas entre otros.

20. ESTIMACIONES Y PROVISIONES DEL EJERCICIO

Este rubro comprende lo siguiente:

	2012 S/.	2011 S/.
Depreciación maquinaria, equipo y mobiliario	239,101	555,816
Provisión por sentencias judiciales	145,949	-
Amortización de activos intangibles	55,514	78,296
Total	440,564	634,112

Comprende la depreciación, amortización y agotamiento de activos fijos, calculado de acuerdo a las normas vigentes.

La provisión por sentencias judiciales al 31 de diciembre de 2012, comprenden el registro como pasivo del total de contingencias que cuentan con sentencia en primera instancia por la indemnización por derechos laborales como se describe en la Nota 13.

21. OTROS INGRESOS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2012 S/.	2011 S/.
Cheques pagados de ejercicios anteriores	58,270	51,479
Multas no tributarias de administración general	1,638	9,798
Ejecución de garantías y otros	772	3
Alta de bienes	-	1,198
Total	60,680	62,478

Los cheques pagados de ejercicios anteriores corresponden a los pagos realizados por el Tesoro Público en el presente ejercicio para sufragar los cheques girados y no pagados al cierre del ejercicio anterior. Este es un procedimiento regular en la entidad.

Los otros ingresos corresponden a multas aplicadas a los proveedores y ejecución de garantías por no haber ejecutado su servicio dentro de los plazos establecidos.

22. OTROS GASTOS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2012 S/.	2011 S/.
Derechos administrativos	2,937	1,863
Impuestos al gobierno local	5,335	5,383
Otros gastos diversos	128,498	23,152
Total	136,770	30,398

Los otros gastos diversos comprenden principalmente el pago por rendiciones del ejercicio 2011 que han sido rendidos en el ejercicio 2012. (Nota 7)

Calle Los Zorzales 160 – 4to piso
Urb. El Palomar, San Isidro, Lima 27 – Perú
Teléfono: (511) 215-0730 / 215-0745
Sitio Web:
<http://sierraexportadora.gob.pe>

Alfonso Velásquez Tuesta
Presidente, CEO

Miguel Cordano Rodríguez
Gerente General

Es una publicación de la Dirección de
Emprendimiento y Competitividad de
Sierra Exportadora.

La fuente de información ha sido las
presentaciones y exposiciones realizadas por
los especialistas de las empresas e instituciones
participantes en el evento.

Participaron en la edición de esta publicación los
señores ingenieros Miguel Cordano Rodríguez y
Luis Paz Silva.

Información sobre quinua

<http://www.sierraexportadora.gob.pe/quinua/>

Presentaciones del foro internacional

<http://www.sierraexportadora.gob.pe/comunicaciones/biblioteca-virtual/>

