

**Informe sobre  
Estrategia Regional de Inversión  
Productiva con Inclusión Social  
2013**





# PRESENTACION

El informe de Resultado de Gestión de Sierra Exportadora del 2013, aprobado por la Presidencia Ejecutiva, presentado por la Gerencia General, muestran los principales resultados y logros alcanzados en las 18 sedes descentralizadas, en negocios inclusivos con el sector privado, empresarial, sector público participando los gobiernos regionales y municipales provinciales y distritales y la asociatividad pública privada con gremios, ONGs, universidades e instituciones que actúan en regiones.

En el período comprendido entre el 1ro de enero y el 31 de diciembre del 2013 se ejecutaron 345 planes de negocios/Proyectos de Inversión Productiva, y 8 de 10 programas nacional de innovación e industrialización en productos de la sierra, mostraron resultados en cinco (5) indicadores de gestión: ventas, jornales generados, inversión pública y/o privada, beneficiarios y número de planes de negocio. Asimismo, se muestra el nivel de apalancamiento financiero que con cada Sol se logró un ratio de hasta 20 veces.

Finalmente, mostramos el trabajo conjunto con los fondos concursales del Procompite y Agroideas, para captar nuevos fondos de financiamiento de proyectos de inversión productiva con la participación de los productores locales.





# Índice

	Pág.
<b>Presentación</b>	<b>3</b>
<b>Primera Parte: Programa de Inversiones Productivas – Inclusión Social</b>	<b>7</b>
1. Programa de Inversiones Productivas – Inclusión Social	9
1.1 Sector Empresarial Privado	9
a. Clase A Empresas Líderes	9
b. Clase B Empresas PYMES	11
c. Clase C Nuevas Empresas	13
<b>Segunda parte: Resultados Generales</b>	<b>15</b>
1. Principales Resultados	17
2. Avance de la consecución de metas programadas	18
3. Principales productos y clientes	24
3.1. Productos desarrollados	24
3.2. Principales empresas	26
4. Exportaciones	26
4.1. Principales productos exportados	27
4.2. Principales empresas exportadoras	28
4.3. Ranking de las principales sedes en exportación	29
<b>Tercera parte: Resultados de las Sedes</b>	<b>31</b>
1. Sede de Amazonas	33
2. Sede de Ancash	34
3. Sede de Apurímac	35
4. Sede de Arequipa	36
5. Sede de Ayacucho	37
6. Sede de Cajamarca	38
7. Sede de Cusco	39
8. Sede de Huancavelica	40
9. Sede de Huánuco	41
10. Sede de Junín	43
11. Sede de La Libertad	44
12. Sede de Lambayeque	45
13. Sede Lima Provincias	46
14. Sede de Moquegua	46
15. Sede de Pasco	47
16. Sede de Piura	48
17. Sede de Puno	49
18. Sede de Tacna	51



<b>Cuarta parte: Resultados de los Programas Nacionales</b>	<b>53</b>
1. Programa Nacional de Industria e Innovación de palta y frutales	56
2. Programa Nacional de Industria e Innovación Ganadera Altoandina	62
3. Programa Nacional de Industria e Innovación de Quesos	71
4. Programa Nacional de Industria e Innovación de Granos Andinos	77
5. Programa Nacional de Industria e Innovación de Truchas	83
6. Programa Nacional de Industria e Innovación Forestal	90
7. Programa Nacional de Industria e Innovación de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda	96
8. Programa Nacional de Industria e Innovación de Berries	102
<b>Quinta parte: Sector Público</b>	<b>107</b>
1. Resumen General de Inversión en Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora	110
2. Resumen General de Inversión en Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos con intervención directa de Sierra Exportadora	111
3. PROCOMPITE	112
3.1 Planes de Negocio / Proyecto de Inversión Productiva Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013	115
3.2 Planes de Negocio / Proyecto de Inversión Productiva Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013	122
4. AGROIDEAS	127
4.1 Planes de Negocio / Proyecto de Inversión Productiva Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, AGROIDEAS 2013	127
4.2 Planes de Negocio / Proyecto de Inversión Productiva Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, AGROIDEAS 2013	132
5. ACTIVOS FIJOS	136
5.1 Intervención en Activos Fijos de los Planes de Negocio de la Dirección de Promoción de Negocios DPN	137
<b>Sexta parte: Público – Privado</b>	<b>143</b>
<b>Anexos</b>	<b>151</b>
1. Mapas de Resultados Anuales 2013	153



**Primera Parte**  
**Programa de Inversiones**  
**Productivas – Inclusión Social**





## 1. Programa de inversiones productivas-inclusión social

### a. Sector Empresarial Privado

#### a. Clase A Empresas Líderes

El resultado que muestra Sierra Exportadora a través de sus indicadores de ventas, jornales e inversión, entre otros, tiene como principal aliado, en este proceso, a las Empresas Líderes que tienen un rol muy importante en la Cadena Productiva, siendo estas las principales compradoras que tienen los Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva que ejecuta Sierra Exportadora en sus 18 Sedes.

En este proceso Sierra Exportadora, contando con la participación de las Empresas Líderes, organiza la oferta respondiendo a una demanda del mercado, la cual contribuye a la estabilidad de los precios en nuestra economía.

La labor que realizan estas empresas líderes del mercado es fundamental para las pequeñas asociaciones, quienes a través de estas grandes empresas, logran conocer el proceso por el cual se encaminará la materia prima que proveen, lo que incentivará a las pequeñas asociaciones, a que en un futuro no muy lejano, constituyan su propia empresa y disfruten en mayor proporción los beneficios de vender sus productos de forma directa al exterior.

De acuerdo a la intervención de las Empresas Líderes en el rubro de ventas, al término del ejercicio económico Enero-Diciembre 2013, alcanzaron un total de S/. 214'313,389; las primeras 30 empresas, de un total de 57 empresas líderes representan el 84.88% del monto total reportado, las primeras empresas en el ranking son: la Empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa (Industria Cárnica), participa con el 8.96% del total de intervención de las Empresas Líderes en la Sede de Pasco; LAIVE S.A. (Quesos), participa con el 6.93% del total del monto reportado, en la Sede de Arequipa; EUROFRESH Perú SAC (Palta orgánica y convencional), participa con el 5.85%, en la Sede de Ancash; Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza COOPARM (Café orgánico), con el 4.48% , en la Sede de Amazonas y Promotora de la Agricultura Sustentable S.A. PROASSA, con el 4.42% del monto reportado en la Sede de Lambayeque.

En el indicador de jornales las Empresas líderes generaron un total de 4'497,921 jornales de los cuales 30 empresas líderes representan el 70.93% de lo reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas descritas anteriormente llegan a un total de 13.73%.

En el indicador de exportaciones las Empresas Líderes reportaron un total de US\$ 46'180,536, de los cuales 30 empresas líderes representan el 80.43% de los reportado, en el ranking de las 5

primeras empresas anteriormente descritas llegan a un total de 25.17%.

Tabla N° 01

Ranking de las 15 Principales Empresas Líderes, según sus ventas, 2013								
Nro	Nombre de la Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Nro de Planes	Ventas 2013	%	% Acum.
1	Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (Mafrox S.A)	Industria Carnica	Carne en Cortes	Pasco	1	19,196,466	9.0%	9.0%
2	Laive S.A	Lácteos y Derivados	Queso	Arequipa	1	14,853,778	6.9%	15.9%
3	Eurofresh Perú SAC	Frutales	Papa Orgánica-Palta	Ancash	1	12,535,375	5.8%	21.7%
4	Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM)	Café	Café Orgánico	Amazonas	1	9,611,585	4.5%	26.2%
5	Promotora de la Agricultura Sustentable S.A Proassa	Café	Café	Lambayeque	1	9,468,028	4.4%	30.6%
6	Consortio de Productores de Papa de Kishuará/Organizaciones de Productores de Papa	Papa	Papa Color-Papa Amarilla	Apurímac	1	7,158,180	3.3%	34.0%
7	Servicios Inkari E.I.R.L/ Asociación de Productores Agropecuarios Majes Aspam/ Asociaciones El Estero E.I.R.L	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Arequipa	1	6,935,338	3.2%	37.2%
8	Organizaciones de Productores de Maíz Choclo e Independientes del Distrito de Curahuasi	Cereales	Choclo tipo Cusco	Apurímac	1	6,800,429	3.2%	40.4%
9	Asociación Cacao VRAE	Cacao	Cacao Orgánico	Ayacucho	1	6,668,725	3.1%	43.5%
10	Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	Cacao	Cacao Orgánico	Huanuco	1	5,537,791	2.6%	46.1%
11	Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185	Café	Café en Pergamino	Cusco	1	5,510,817	2.6%	48.7%
12	Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta	Café	Café Orgánico	Junin	1	5,405,852	2.5%	51.2%
13	Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda 129	Café	Café	Cusco	1	5,339,464	2.5%	53.7%
14	Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi	Café	Café Orgánico Certificado	Apurímac	1	5,265,216	2.5%	56.1%
15	Gloria S.A.	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Cusco	1	4,657,411	2.2%	58.3%
16	Los Demás				42	89,368,935	41.7%	100.0%
<b>Total General</b>					<b>57</b>	<b>214,313,389</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico N° 01



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## **b. Clase B Empresas Pymes**

Gracias al apoyo de Sierra Exportadora en el ámbito de la pequeña y mediana empresa (PYME), se ha logrado continuar con la creación de empleo y generación de riqueza, participando en el desarrollo armónico y equilibrado de las actividades económicas en el país; y favoreciendo el desenvolvimiento de la capacidad creadora de los pequeños y medianos empresarios, así como el de sus trabajadores.

La contribución de esta clase de empresas es fundamental para el país, ya que el mismo produce el 49% del PBI nacional, por lo que es considerado uno de los pilares económico y social de gran importancia para el desarrollo.

Sierra Exportadora ha obtenido grandes resultados por la puesta en marcha de Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva que han ayudado a la mejora de la Cadena Productiva de estas empresas, generando mayor valor agregado a sus productos y preparándolos para cumplir con los altos estándares de calidad exigidos por el mercado extranjero.

De acuerdo a la intervención de las Empresas Pymes en el rubro de ventas, al término el ejercicio económico Enero-Diciembre 2013, alcanzaron un total de S/. 63'783,313; las primeras 44 empresas, de un total de 78 empresas pymes representan el 84.60% del monto total reportado, las primeras empresas en el ranking son: Agroindustrias Victoria de Huayao SR/ Lácteos Usibamba (Lácteos y derivados), participa con el 3.12% del total de intervención de las Empresas Pymes en la Sede de Junín, Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas – APAOVAP y otras organizaciones de productores (Palta Hass y Palta Fuerte), participa con el 3.06% del total del monto reportado, en la Sede de Apurímac; Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales de Sicaya (Quinoa Blanca), participa con el 2.93%, en la Sede de Junín; Asociación de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa- ACEPROGA, (Granadilla) con el 2.82% , en la Sede de Pasco y Central de Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores (Frejoles varios), con el 2.73% del monto reportado en la Sede de Apurímac.

En el indicador de jornales las Empresas Pymes generaron un total de 2'967,592 jornales de los cuales 44 empresas pymes representan el 93.47% de lo reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas descritas anteriormente llegan a un total de 6.73%.

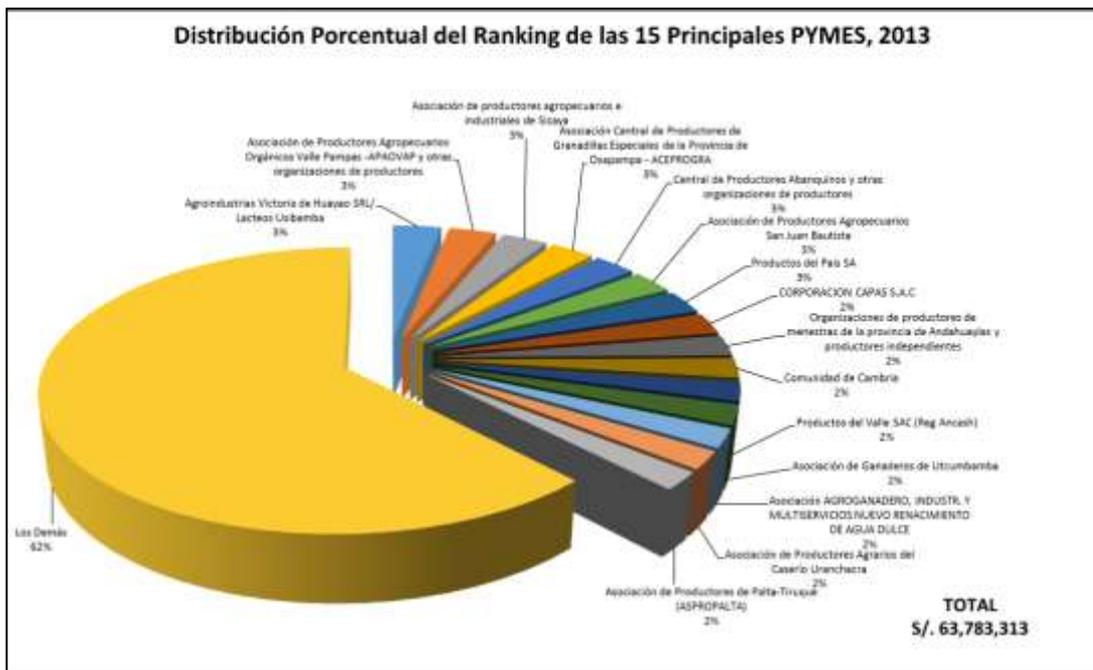


Tabla N° 02

Ranking de las 15 Principales PYMES, según sus ventas, 2013									
Nro	Nombre de la Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Nro de Planes	Ventas 2013	%	% Acum.	
1	Agroindustrias Victoria de Huayao SRL/ Lacteos Usibamba	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Junin	1	1,988,185	3.12%	3.12%	
2	Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas -APAOVAP y otras organizaciones de productores	Frutales	Palta Hass-Palta Fuerte	Apurimac	1	1,951,321	3.06%	6.18%	
3	Asociación de productores agropecuarios e industriales de Sicaya	Granos Andinos y Derivados	Quinua Blanca	Junin	1	1,866,000	2.93%	9.10%	
4	Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa - ACEPROGRA	Frutales	Granadilla	Pasco	1	1,799,981	2.82%	11.92%	
5	Central de Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores	Menestras y Leguminosas	Frejoles Varios	Apurimac	1	1,740,797	2.73%	14.65%	
6	Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista	Lácteos y Derivados	Queso Tipo Paría y Andino	Cusco	1	1,719,174	2.70%	17.35%	
7	Productos del Pais SA	Forestal	Polvo de Tara	Ayacucho	1	1,714,145	2.69%	20.04%	
8	CORPORACION CAPAS S.A.C	Menestras y Leguminosas	Frejol Canario	Ancash	1	1,553,610	2.44%	22.47%	
9	Organizaciones de productores de menestras de la provincia de Andahuaylas y productores independientes	Menestras y Leguminosas	Frejoles Varios	Apurimac	1	1,484,452	2.33%	24.80%	
10	Comunidad de Cambria	Fibras Lanar Tops e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Puno	1	1,436,200	2.25%	27.05%	
11	Productos del Valle SAC (Reg Ancash)	Menestras y Leguminosas	Frejol Canario	Ancash	1	1,427,135	2.24%	29.29%	
12	Asociación de Ganaderos de Utcumbamba	Industria Cárnica	Ganado Vacuno en Pie	Amazonas	1	1,426,281	2.24%	31.52%	
13	Asociación AGROGANADERO, INDUSTR. Y MULTISERVICIOS NUEVO RENACIMIENTO DE AGUA DULCE	Cacao	Cacao en Grano	Ayacucho	1	1,360,897	2.13%	33.66%	
14	Asociación de Productores Agrarios del Caserío Uranchaca	Berries	Aguaymanto	Ancash	1	1,312,117	2.06%	35.72%	
15	Asociación de Productores de Palta-Tiruque (ASPROPALTA)	Frutales	Palta Fuerte	Arequipa	1	1,307,120	2.05%	37.76%	
16	Los Demás				63	39,695,899	62.24%	100.00%	
<b>Total General</b>						<b>78</b>	<b>63,783,313</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico N° 02



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



### c. Clase C - Nuevas Empresas

En cuanto a las nuevas empresas, estas son aquellas en las cuales Sierra Exportadora a comenzado a trabajar, obteniendo resultados satisfactorios en el corto tiempo de haber comenzado con su actividad económica.

A pesar de su aun pequeño porcentaje de contribución en las ventas totales del conjunto de clientes de Sierra Exportadora, se puede rescatar su deseo de captar nuevas técnicas para la mejora de sus productos, por medio de la asistencia técnica brindada en las 18 Sedes a nivel nacional, la cual orienta al empresario a optimizar sus recursos y generar negocio, con el objetivo de llegar a mercados internacionales en un futuro próximo.

De acuerdo a la intervención de las Nuevas Empresas en el rubro de ventas, al término el ejercicio económico Enero-Diciembre 2013, alcanzaron un total de S/. 25'092,989; las primeras 65 empresas, de un total de 113 nuevas empresas representan el 85.81% del monto total reportado, las primeras empresas en el ranking son: la Asociación de Productores de Palta de Moro (ASPROPALMO), participa con el 2.09% del total de intervención de las Nuevas Empresas en la Sede de Ancash; Villa Andina SAC (Berries), participa con el 2.08% del total del monto reportado, en la Sede de Cajamarca; Asociación de Productores Acuícolas de Pasco (APAP),(Trucha), participa con el 2.02%, en la Sede de Pasco; Asociación de Productores Agropecuarios Pusapno Oxapampa (APAPO), (Café), con el 1.98% , en la Sede de Pasco y Asociación de Artesanías Bordados CCORI MAKI (Artesanía Textil), con el 1.94% del monto reportado en la Sede de Ayacucho.

En el indicador de jornales las Empresas líderes generaron un total de 701,860 jornales de los cuales 65 nuevas empresas representan el 85.46% de lo reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas descritas anteriormente llegan a un total de 6.24%.

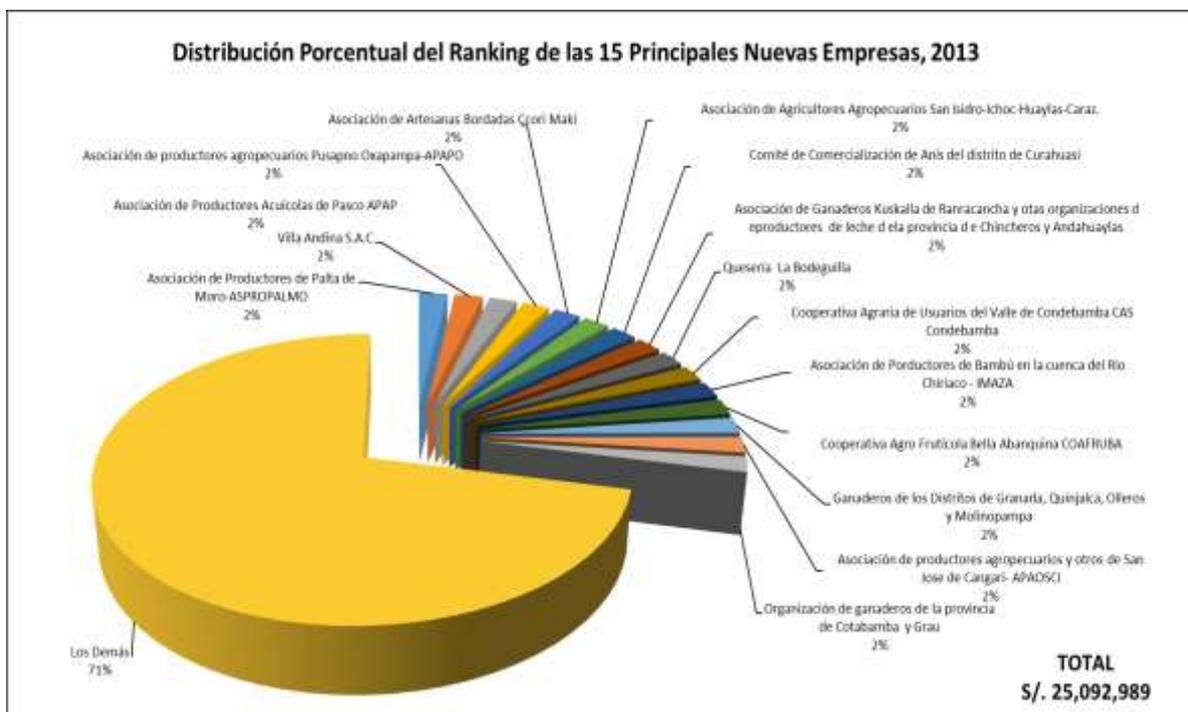
En el indicador de exportaciones las Nuevas Empresas reportaron un total de US\$ 2'330,314, de los cuales 65 nuevas empresas representan el 82.60% de los reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas anteriormente descritas llegan a un total de 15.35%.

**Tabla N° 03**

Ranking de las 15 Principales Nuevas Empresas, según sus ventas, 2013								
Nro	Nombre de la Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Nro de Planes	Ventas 2013	%	% Acum.
1	Asociación de Productores de Palta de Moro-ASPROPALMO	Frutales	Palta Hass-Palta Fuerte	Ancash	1	523,447	2.09%	2.09%
2	Villa Andina S.A.C	Berries	Aguaymanto Fresco	Cajamarca	1	520,838	2.08%	4.16%
3	Asociación de Productores Acuicolas de Pasco APAP	Trucha	Trucha	Pasco	1	506,352	2.02%	6.18%
4	Asociación de productores agropecuarios Pusapno Oxapampa-APAPO	Café	Café	Pasco	1	497,681	1.98%	8.16%
5	Asociación de Artesanas Bordadas Ccori Maki	Artesanía y Artículos Del Hogar	Artesanía Textil	Ayacucho	1	487,150	1.94%	10.10%
6	Asociación de Agricultores Agropecuarios San Isidro-Ichoc-Huaylas-Caraz.	Granos Andinos y Derivados	Kiwicha Grano	Ancash	1	476,610	1.90%	12.00%
7	Comité de Comercialización de Anís del distrito de Curahuasi	Aromaticas y Medicinales	Anís	Apurimac	1	469,695	1.87%	13.88%
8	Asociación de Ganaderos Kuskalla de Ranracancha y otras organizaciones d	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Apurimac	1	469,463	1.87%	15.75%
9	Quesería La Bodeguita	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Moquegua	1	465,205	1.85%	17.60%
10	Cooperativa Agraria de Usuarios del Valle de Condebamba CAS Condebamba	Frutales	Palta	Cajamarca	1	465,000	1.85%	19.45%
11	Asociación de Productores de Bambú en la cuenca del Río Chiriaco - IMAZA	Forestal	Bambu	Amazonas	1	461,370	1.84%	21.29%
12	Cooperativa Agro Frutícola Bella Abanquina COAFRUBA	Frutales	Palta Hass-Palta Fuerte	Apurimac	1	460,251	1.83%	23.13%
13	Ganaderos de los Distritos de Granada, Quinjalca, Olleros y Molinopampa	Industria Carnica	Ganado Vacuno en Pie	Amazonas	1	459,624	1.83%	24.96%
14	Asociación de productores agropecuarios y otros de San Jose de Cangari- APAOSCI	Cereales	Maiz Morado	Ayacucho	1	456,240	1.82%	26.78%
15	Organización de ganaderos de la provincia de Cotabamba y Grau	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Apurimac	1	441,000	1.76%	28.53%
16	Los Demás				98	17,933,062	71.47%	100.00%
<b>Total General</b>					<b>113</b>	<b>25,092,989</b>	<b>100.00%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico N° 03**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## **Segunda Parte**

### **Resultados Generales**





## **Reporte del Período Enero – Diciembre 2013 de resultados de Sierra Exportadora**

### **1. Principales resultados**

El resultado del indicador de ventas de Sierra Exportadora en el período Enero – Diciembre 2013, alcanzó S/.303´millones de soles provenientes de los negocios impulsados por las 17 Sedes en operación. El 13.74% de este resultado proviene de La Sede Junín, donde destacan las ventas de la Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta. Las otras cinco Sedes que también contribuyeron con las mayores ventas son: en Arequipa, con el negocio de lácteos y derivados de LAIVE S.A., en Pasco, con el negocio de carne de MAFROX, en Apurímac, con el negocio de papa color amarillo del Consorcio de Productores de papa de Kishuara Organizaciones de Productores de papa de San Jerónimo y Talavera, en Cusco con el negocio de café de Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua LTDA Nro. 185

Huancavelica, Cajamarca, La Libertad, Moquegua y Tacna solo contribuyeron con el 2.99% al resultado de este periodo.

Cabe mencionar que el 70.86% de los resultados de Sierra Exportadora se sustentan en 44 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva de los 247 vigentes que reportan ventas y que forman parte de los 248 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva consignados por Monitoreo & Evaluación al término del período Enero-Diciembre 2013.

Al término del período Enero-Diciembre 2013 las empresas y cooperativas que más destacan por su contribución a los resultados de Sierra Exportadora son: Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A. (MAFROX S.A.), Laive S.A., Eurofresh Perú SAC, Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM), Promotora de la Agricultura Sustentable S.A. PROASSA, Servicios Inkari E.I.R.L./ Asociación de Productores Agropecuarios Majes ASPAM/ Agroindustrias El Ingenio E.I.R.L.

Los montos totales de Sierra Exportadora al cierre del Período Enero – Diciembre 2013 son, con respecto a 345 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva, en ventas por S/.339´632,285, en jornales de 9´009,686 que son equivalentes a 45,048 empleos permanentes anuales. Respecto al indicador de inversiones, el monto logrado asciende a S/.119´132,281

Con respecto a lo generado por DPN; el número de Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva asciende a 248, en ventas se logró S/.303´189,691, las sedes que contribuyen con mayores ventas son: Junín, Arequipa, Pasco, Apurímac, Cuzco, Ancash – Lima Provincias, Amazonas y Ayacucho asciendo un total del 80.56 %; se logró la generación de 8´167,373 jornales, equivalentes a 40,837 empleos permanentes anuales, de los cuales el 76.78% proviene de Puno, Arequipa, Cusco, Junín, Ayacucho y Apurímac. Respecto al indicador de inversiones, el monto logrado asciende a S/.119´132,281.

**Tabla Nro.04**  
**Resultados de Sierra Exportadora Enero – Diciembre 2013**

Sede	Ventas (S/.)	%	Jornales	%	Inversión Pública (S/.)	%	Inversión Privada (S/.)	%	Exportación (S/.)	%	Exportación (US\$)	%
Ancash	24,140,839	8%	272,036	3%	578,022	1%	180,105	0%	20,574,238	14%	7,585,317	14%
Huancavelica	3,061,640	1%	116,122	1%	-	0%	250,000	0%	1,879,574	1%	691,630	1%
Huanuco	13,275,524	4%	304,849	4%	14,809,719	23%	8,824,203	16%	9,363,024	6%	3,424,886	6%
Junin	41,648,264	14%	1,001,648	12%	200,000	0%	50,000	0%	26,125,727	17%	9,475,152	17%
Lima Provincia	2,569,518	1%	16,657	0%	4,307,356	7%	8,225,328	15%	2,547,518	2%	951,136	2%
Pasco	31,001,987	10%	300,619	4%	3,334,322	5%	3,241,495	6%	5,076,771	3%	1,827,520	3%
<b>Sierra Centro</b>	<b>115,697,771</b>	<b>38%</b>	<b>2,011,931</b>	<b>25%</b>	<b>23,229,418</b>	<b>36%</b>	<b>20,771,131</b>	<b>38%</b>	<b>65,566,852</b>	<b>44%</b>	<b>23,955,640</b>	<b>44%</b>
Amazonas	25,544,201	8%	433,139	5%	301,042	0%	329,390	1%	18,104,736	12%	6,562,397	12%
Cajamarca	2,297,913	1%	19,455	0%	2,288,255	4%	2,121,600	4%	657,376	0%	248,362	0%
La Libertad	1,786,122	1%	19,636	0%	-	0%	-	0%	721,608	0%	265,927	0%
Lambayeque	9,468,028	3%	152,424	2%	-	0%	-	0%	9,468,028	6%	3,445,860	6%
Piura	13,909,451	5%	201,320	2%	10,401,815	16%	7,226,153	13%	12,749,874	8%	4,671,750	9%
<b>Sierra Norte</b>	<b>53,005,714</b>	<b>17%</b>	<b>825,974</b>	<b>10%</b>	<b>12,991,112</b>	<b>20%</b>	<b>9,677,143</b>	<b>18%</b>	<b>41,701,622</b>	<b>28%</b>	<b>15,194,296</b>	<b>28%</b>
Apurímac	30,515,093	10%	517,328	6%	16,676,314	26%	12,014,020	22%	5,265,216	4%	1,912,696	3%
Arequipa	37,332,822	12%	1,069,229	13%	214,208	0%	53,552	0%	1,436,174	1%	539,996	1%
Ayacucho	24,074,423	8%	557,537	7%	-	0%	848,000	2%	21,423,930	14%	7,807,823	14%
Cusco	27,431,588	9%	1,010,876	12%	-	0%	11,700	0%	10,577,601	7%	3,867,806	7%
Moquegua	1,412,832	0%	59,339	1%	3,509,017	5%	3,813,315	7%	903,926	1%	332,467	1%
Puno	13,205,126	4%	2,114,621	26%	7,504,122	12%	7,819,229	14%	2,794,890	2%	1,072,337	2%
Tacna	514,321	0%	539	0%	-	0%	-	0%	514,321	0%	185,261	0%
<b>Sierra Sur</b>	<b>134,486,206</b>	<b>44%</b>	<b>5,329,469</b>	<b>65%</b>	<b>27,903,661</b>	<b>44%</b>	<b>24,559,816</b>	<b>45%</b>	<b>42,916,058</b>	<b>29%</b>	<b>15,718,385</b>	<b>29%</b>
<b>Totales</b>	<b>303,189,691</b>	<b>100%</b>	<b>8,167,373</b>	<b>100%</b>	<b>64,124,191</b>	<b>100%</b>	<b>55,008,090</b>	<b>100%</b>	<b>150,184,532</b>	<b>100%</b>	<b>54,868,321</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## 2. Avance en la consecución de las Metas Programadas

Sierra Exportadora en su conjunto alcanzó el 169.82% de la meta de ventas, es el esfuerzo de las Sedes descentralizadas, quienes con su resultado corroboraron la premisa que “en el segundo semestre por las campañas agrícolas Sierra Exportadora se lograría mejores resultado” la premisa se cumplió.

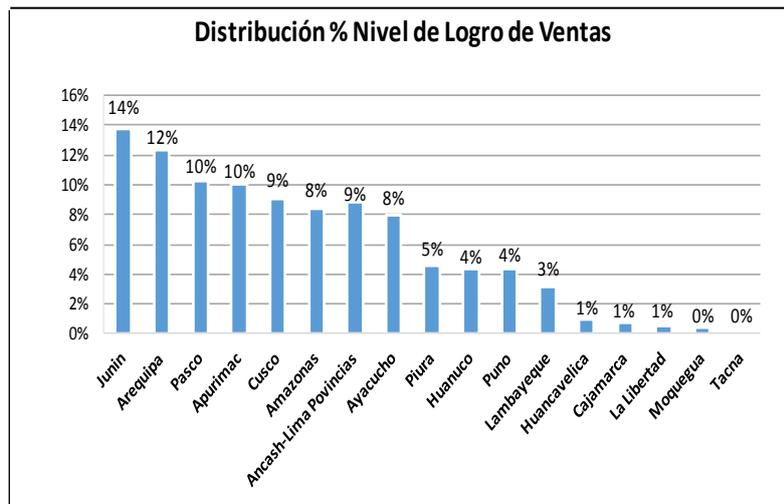
Las ventas generadas en la Dirección de Promoción de Negocios –DPN – Junín tiene una contribución en ventas del 13.74%, Arequipa con 12.31%, Pasco con 10.23%, Apurímac con 10.06%, Cuzco con 9.05%, Ancash- Lima Provincias con 8.81%, Amazonas con 8.43% y Ayacucho con 7.94% alcanzaron y sobrepasaron en sus metas.

En un segmento intermedio se encuentran Piura, con 4.59%, Huánuco con 4.38%, Puno con 4.36%, Lambayeque con 3.12% y Huancavelica con 1.01%.

Las Sedes que han quedado totalmente rezagadas en resultado son: Cajamarca con 0.76%, La Libertad con 0.59%, Moquegua 0.43% y Tacna con 0.17%. A continuación se presenta el Gráfico Nro. 04



Gráfico N° 04



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En el indicador de empleo, generado en la Dirección de Promoción de Negocios Sierra Exportadora alcanzó un total de 40,837 empleos sostenibles en el período Enero – Diciembre 2013, siendo la Sede de Puno la que sobresale contribuyendo con un 25.89% al total general, seguidos por Arequipa, Cusco, Junín, Ayacucho y Apurímac, asciendo un total de contribución de 76.78%.

En un segundo segmento están ubicadas las siguientes Sedes: Amazonas, Huánuco, Pasco, Ancash – Lima Provincias y Piura haciendo un total en su contribución del 18.7%.

Las Sedes que han tenido una contribución muy pobre al resultado general de Sierra Exportadora son: Lambayeque, Huancavelica, Moquegua, La Libertad, Cajamarca y Tacna

Gráfico Nro. 05



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

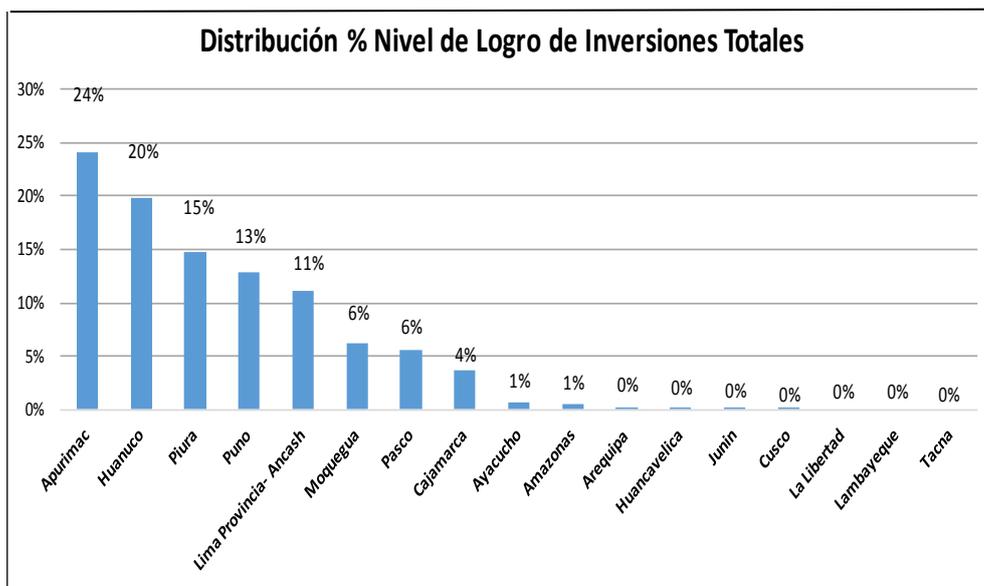


En el indicador de inversiones se está alcanzando un total de S/.119´132,281 millones. Sierra Exportadora alcanza este resultado por el apalancamiento que se está haciendo desde las Sedes participando en los Fondos Concursables de los Procompite y de Agroideas.

Cabe señalar que Sierra Exportadora ha sido el gran promotor de la difusión de los Procompites, elevando el interés de los alcaldes y presidentes de los gobiernos regionales en implementar los Procompites y con ello apoyar el desarrollo de iniciativas productivas, que tanto necesita el campo en nuestro país.

La premiación en evento público del Alcalde Productivo y su condecoración los llevó hasta la ciudad luz París, para absorber las experiencias de los alcaldes en dicho país y poder replicar algunas de esas experiencias que se ajusten a nuestra realidad, una experiencia ejecutiva poco vista en el ámbito del trabajo en instituciones públicas.

**Gráfico Nro. 06**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La inversión proveniente de los clientes de los Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva no es muy relevante. Probablemente una de las causas de esta limitación estaría asociada no necesariamente al flujo de inversiones de las empresas sino a la poca atención que las Sedes le están dando a este resultado y que esperamos sea revertido el próximo año.



## **LAS PRINCIPALES SEDES QUE CONTRIBUYERON AL RESULTADO DE SIERRA EXPORTADORA.**

En Junín, el 12.98% del resultado proviene del cliente Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, café orgánico con el 12.98%; Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central PROFRUTEX SC con el 10.62%, Merece destacar esta diversificación de negocios que le da una mayor perspectiva de operación a la Sede, especialmente en aquellos negocios que tienen solamente un año de operación. El desarrollo del negocio de SELVA ALTA constituye uno de los logros más significativos, conjuntamente con ECOANDINA SAC, quienes vienen exportando su producto.

Si bien la cartera de la Sede es una de las más grandes, se ha comprobado que no ha sido impedimento para la gerencia de los mismos y estar al tanto de su desarrollo y apoyarlos en su consolidación.

Junín se está convirtiendo en un foco de desarrollo e inversión a nivel de sierra, situación que la sede capitaliza para sentar la presencia de Sierra Exportadora.

En el caso de Arequipa, el resultado deriva de una cartera de 23 negocios, donde el 77.01% proviene de cuatro de ellos: LAIVE S.A., Servicios Inkari E.I.R.L, Asociación de fruticultores AGRO MITI LA JOYA, Santísima Trinidad Asociación de Productores de Palta Tiruque ASPROPALTA. Esta Sede tiene una cartera también diversificada, la cual continuó con la articulación de una empresa importante en la zona como es Laive, quien da un respaldo a los negocios que pueda emprender.

El tema lácteo en la zona tiene una perspectiva de crecimiento interesante, que la sede está articulando satisfactoriamente y que se espera tenga un muy buen repunte en este nuevo año.

En el caso de Pasco, el resultado de ventas proviene de nueve negocios, donde el 75.42% proviene de los negocios de la industria cárnica (MAFROX S.A.) que contribuye con 61.92% y café orgánico con CUNAVIR con el 13.50%. Merecen resaltarse los logros obtenidos en el negocio de la industria cárnica con MAFROX, que está demostrando no solo la sostenibilidad del negocio sino su ampliación a otros negocios colaterales que tiene para el futuro. En el caso de CUNAVIR con el negocio de café orgánico es importante por la puesta a firme de certificación orgánica que ha hecho esta organización de agricultores formando una Central Unitaria para su comercialización.

En el próximo año, es necesario que la Sede diversifique más su cartera con nuevos negocios, más aún cuando negocios como el de MAFORX es quien tiene todo el peso del resultado de la sede, situación que pone en riesgo la sostenibilidad de los negocios de dicha sede.

En el caso de Apurímac, sus ventas le han permitido obtener al final del período Enero-Diciembre 2013 el cuarto lugar, el negocio con mayor



contribución es el Consorcio de Productores de papa de Kishuara, que contribuyó con el 23.46%, Organizaciones de Productores de papa de San Jerónimo y Talavera con 22.29%, Organizaciones de productores de maíz choclo e independientes del distrito de Curahuasi con 22.29% y Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi con 17.25%.

Son negocios que la sede ha podido articular, teniendo en cuenta la poca o nula concurrencia de empresario que jalen el negocio y que su lugar de liderazgo de los negocios lo están tomando las organizaciones constituidas y representativas de la zona.

En el rubro de inversión pública y privada está ocupando el 1er. lugar, contribuyendo con el 24.08% al resultado reportando por Sierra Exportadora.

La Sede Cusco sustenta sus resultados en una cartera más diversificada de negocios con ventas relevantes. El 86.92% de las ventas proviene de diez negocios donde destacan COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MATEO PUMACAHUA (café), COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MARANURA (café), GLORIA (leche fresca), Central de Productores Cafetaleros de los Valles de Acobamba la Convención Cusco CEPROCAFE (café). El principal logro de la Sede es el haber identificado un grupo de negocios que tienen una base empresarial local importante y cuya perspectiva de crecimiento en el mercado nacional y de exportación es muy buena.

La performance de los negocios de esta sede se torna interesante en proyección para el próximo período de Sierra Exportadora, por contar con empresarios locales, es una zona altamente turística, pero también muy informal, por ello el trabajo se torna difícil.

El logro de Ancash – Lima Provincias es explicado en un 46.97% por un solo negocio de palta orgánica y convencional con EUROFRESH, es el peligro de esta sede. Acompañan a este resultado muy lejos en porcentaje con el negocio de durazno Importaciones y Exportaciones Felles con el 10.84%. Asimismo en este período enero-diciembre 2013 se considera el negocio de palta con Agroindustrias Verdeflor SAC con el 10.55%, negocio que por ubicación geográfica está en Lima Provincias pero que se debe definir para el próximo año. Le sigue en importancia Corporación CAPAS SC que aporta el 5.82%;

El resultado de Ancash merece dos reflexiones: primero, deberá tener una meta más realista que considere los buenos resultados obtenidos y la proyección de ventas de EUROFRESH, y segundo, la necesidad de reforzar el desarrollo del resto de la cartera de negocios, porque el resultado esperado no puede depender sólo de un negocio.

El logro de Amazonas, el 37.63% corresponde al negocio de la Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza COOPARM con café orgánico, la Asociación de Productores Cafetaleros Juan Marco El Palto con 15.49% en café molido; le sigue la Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango con piña y Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazona-APROCCAM con café verde con el 12.05% y 10.37% respectivamente.



La sede tiene una muy buena imagen en la zona por los negocios emprendidos y apoyados, cuyos resultados se han cristalizados en exportaciones directamente de Amazonas el exterior, sobre todo en el negocio del café, que se está dejando escuela siendo la primera vez que se exporta directamente de la zona, porque se tiene la maquinaria adecuada, y con lo sellos de calidad que exige el mercado internacional.

El logro de Ayacucho, la mayor participación en ventas de la sede la obtiene de los negocios que se le ha dado continuidad en la zona del Valle del Río Apurímac y Ene VAREM, con la Asociación Cacao VRAE con 27.70% y la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle del Río Apurímac y Ene con 16.91%.del total de ventas de la sede.

Suman los negocios en sierra como Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú SAC en quinua blanca con el 14.05% y la Asociación de Productores de Quinua y Granos Andinos de la Región APOQUA con el 10.85%.

Cabe mencionar que ha sido muy acertada la intervención de la sede Ayacucho en la zona del VRAEM en donde por la naturaleza de los negocios son expansivos y por lo tanto sus resultados son relevantes.

El logro de Piura, responde a los resultados de tres principales negocios de la sede: Cooperativa Agraria Nor Andino en el negocio de café con el 23.45%, Central Piurana de Cafetaleros CEPICAFE en el negocio del café con el 28.81%, así como también en el negocio de panela con el 23.28%, haciendo un total del 84.54% del monto reportado por la sede.

La sede de Piura, tiene un gran reto por estar en frontera, tiene que diversificar su cartera ya que, no puede toda la sede depender de 3 negocios,. Sin embargo esta Sede tiene un escenario muy positivo de empresario.

Finalmente las ocho sedes que componen el panorama de intervención de Sierra Exportadora representan el 14.85% de las ventas reportadas por la institución en donde destacan por su contribución: en Huánuco, la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo LTDA en cacao orgánico, en Puno el SPAR Crucero en fibra de alpaca categorizada, en Lambayeque Promotora de la Agricultura Sustentable S.A PROASSA en café orgánico, en Huancavelica GFOODS NATIVE SAC en maca seca, en Cajamarca AC Redes Unidas con tara en vaina, en La Libertad en el Comité de Productores y Comercializadoras Forestales en madera rolliza, en Moquegua y Tacna en Novos Distribución y Exportación del Peru SAC NODIEX DEL PERU SAC en orégano.



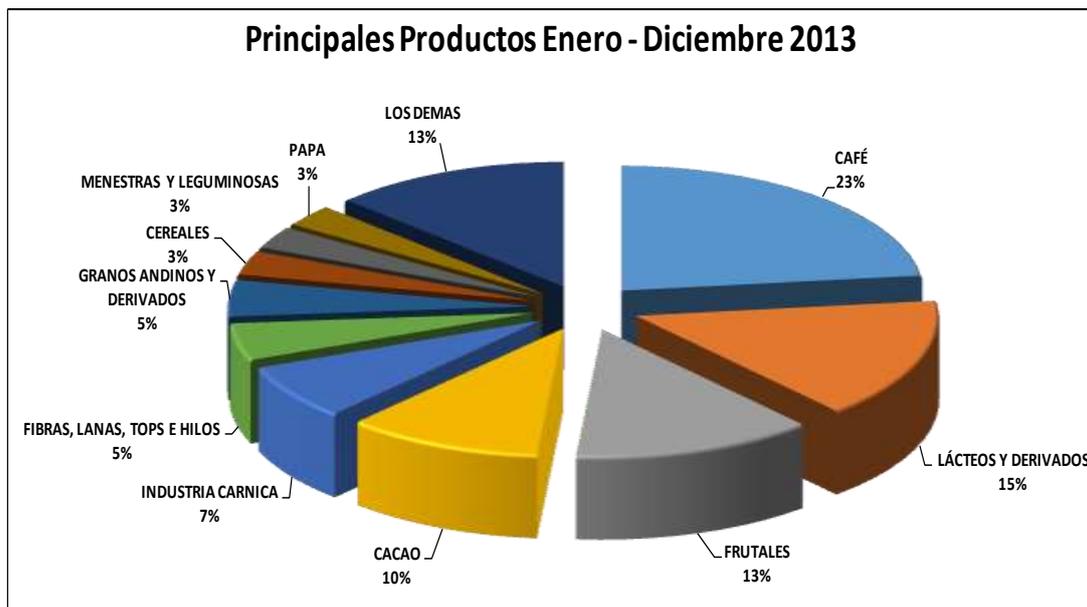
### 3. Principales productos y clientes

#### 3.1. Productos desarrollados

De acuerdo a los resultados 115 sub productos sustentan los resultados de Sierra Exportadora en este periodo, los que a su vez están agrupados en 28 productos. Veinte y dos de ellos explican el 74.24% de los resultados en ventas y el 62.26% de los empleos

A continuación presentamos el Gráfico Nro. 07

**Gráfico Nro. 07**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los negocios relacionados a café, lácteos y derivados, frutales, cacao, industria cárnica, fibras, lanas tops e hilos, granos andinos y derivados, cereales y menestras y leguminosa representan el 84.31% del resultado de ventas.

Los negocios de café representan el 23.08% del resultado total de ventas por la DPN y su resultado deriva de los siguientes clientes: Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM), Promotora de la Agricultura Sustentable S.A. PROASSA, Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda.185, Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda.129, Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, Cooperativa Agraria Nor Andino Ltda., Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica CUNAVIR, Asociación de Productores Cafetaleros Juan Marco El Palto, Cooperativa Agropecuaria Cafetalera Ecológica Valle Santa Cruz Río Tambo Ltda., Cooperativa Agroecológico Industrial Mazamari, Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas APROCCAM, representan el 89.33%.



La intervención que realizó Sierra Exportadora logró su meta en el rubro de café y se demostró en el segundo semestre del año liderando la tabla del negocio que más ha contribuido en el resultado total.

Los negocios referentes a lácteos y derivados representan el 15.47% del monto total de los resultados de ventas obtenidos por la DPN, su resultado se debe a los siguientes clientes: el cliente Laive S.A. es el más representativo alcanzando un total de 31.72% en el total de este rubro, contribuyen también Servicios Inkari E.I.R.L./ Asociación de Productores Agropecuarios Majes ASPAM/ Agroindustrias El Ingenio E.I.R.L., Gloria S.A., Inversiones PERUALP S.A., Santísima Trinidad de Chuquibamba, Agroindustrias Victoria de Huayao SRL/ Lácteos Usibamba, Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista, Ganaderos Proveedores de Leche Fresca a Plantas Anclas (Láctea, Concelac y Miskyfood) del Valle del Mantaro Margen Izquierda de los Distritos de Matahuasi, Apata, San Lorenzo y 9 de Julio, Asociación Agropecuaria de Molinopampa, APROLAC, Asociación de Productores de Leche de Chuquibamba – APROACH, en conjunto los clientes mencionados de lácteos y derivados representan el 89.50.22% del monto total del Programa.

Los negocios en el rubro de frutales representan el 12.84% del monto total de los resultados de ventas obtenidos por DPN, la empresa que más ha contribuido en este resultado es el cliente EUROFRESH en Ancash y en Lima Provincias en un total de 32.21% del monto de los negocios de frutales obtenidos en DPN. Acompañan a este resultado los siguientes clientes: Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central –PROFRUTEXSC, Asociación de fruticulturas AGRO MISTI LA JOYA, Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango, Importaciones y Exportaciones Felles, Agroindustrias Verdeflor SAC, Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas -APAOVAP y otras organizaciones de productores, Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa – ACEPROGRA, Asociación de Productores de Palta-Tiruque (ASPROPALTA). En conjunto los clientes mencionados aportan al resultado total del rubro frutales el 88.21%.

Los negocios en el rubro de cacao representan el 10.47% del monto total reportado por la DPN, el cliente que destaca es la Asociación Cacao VRAE con el 21.01% del monto reportado en cacao. Asimismo contribuyen: Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., Cooperativa Agraria Cafetalera Río Apurímac-CACVRA, Central Piura Cafetaleras CEPICAFE y Ecoandino SAC, SUMAQAO SAC, Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas APROCCAM, quienes suman un total de 90.29% al total designado.

Otros negocios que contribuyeron fueron: Industria Cárnica con el 7.08% siendo el más representativo MAFROX, los negocios de Fibras Lanar Tops e Hilos con el 4.76% el más representativo SPAR Crucero, Granos andinos y derivados con 4.68% destacando el cliente Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Perú S.A.C., Cereales con 3.09% destacando el cliente Organizaciones de productores de maíz choclo e independientes del distrito de Curahuasi, Menestras y Leguminosas con 2.85% destacando Central de Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores

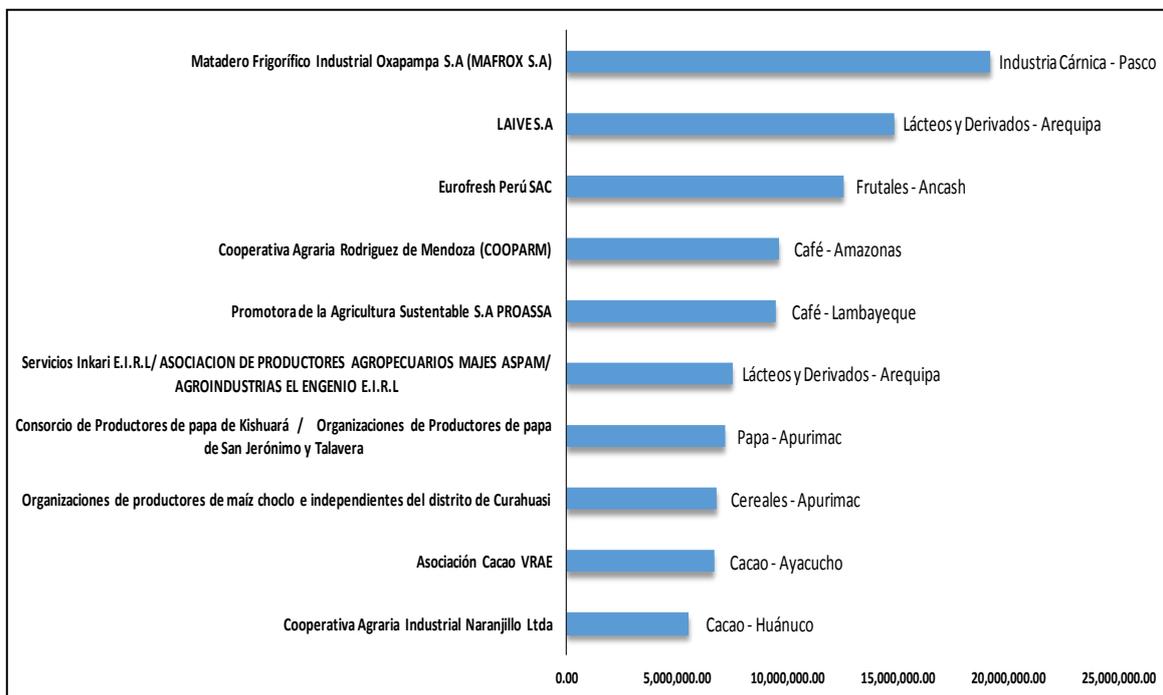


### 3.2. Principales empresas

La cartera de clientes de Sierra Exportadora que reportó ventas en el periodo Enero - Diciembre 2013 está conformada por 217 clientes, con quienes se ha desarrollado 248 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva. El 80.19% de los resultados es explicado por 61 clientes y el 19.81% por los 31 restantes.

A continuación presentamos el Gráfico Nro. 08

**Gráfico Nro. 08**  
**Principales 10 Clientes de Sierra Exportadora Enero - Diciembre 2013**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### 4. Exportaciones

El valor de exportación de los negocios promovidos por Sierra Exportadora ascienden a S/. 150'184,532 ó \$54'868,321.39 millones de dólares y representa el 49.53% del total de ventas obtenidas por la institución.

Las Sedes que contribuyeron en mayor grado a este resultado son: Junín, Ancash-Lima Provincias, Ayacucho, Amazonas, Piura, Cusco y Lambayeque con el 80.95%

Las Sedes que contribuyeron menos fueron Arequipa, Moquegua, La Libertad, Cajamarca y Tacna alcanzando solo a contribuir en 2.82%. Se adjunta la Tabla Nro. 05

**Tabla Nro. 05**  
**Resultado de Sierra Exportadora – Según Exportaciones**  
**Enero – Diciembre 2013**

Sedes Descentralizadas	Ventas (S/.)	Exportaciones (S/.)	% del Total de Exportación	% de lo Exportado respecto al Total de Ventas de la Sede
Junín	41,648,264	26,125,727	17.40%	62.73%
Ancash-Lima Provincias	26,710,357	23,121,756	15.40%	86.56%
Ayacucho	24,074,423	21,423,930	14.27%	88.99%
Amazonas	25,544,201	18,104,736	12.05%	70.88%
Piura	13,909,451	12,749,874	8.49%	91.66%
Cusco	27,431,588	10,577,601	7.04%	38.56%
Lambayeque	9,468,028	9,468,028	6.30%	100.00%
Huánuco	13,275,524	9,363,024	6.23%	70.53%
Apurímac	30,515,093	5,265,216	3.51%	17.25%
Pasco	31,001,987	5,076,771	3.38%	16.38%
Puno	13,205,126	2,794,890	1.86%	21.17%
Huancavelica	3,061,640	1,879,574	1.25%	61.39%
Arequipa	37,332,822	1,436,174	0.96%	3.85%
Moquegua	1,412,832	903,926	0.60%	63.98%
La Libertad	1,786,122	721,608	0.48%	40.40%
Cajamarca	2,297,913	657,376	0.44%	28.61%
Tacna	514,321	514,321	0.34%	100.00%
<b>Total General</b>	<b>303,189,692</b>	<b>150,184,532</b>	<b>100%</b>	<b>49.53%</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

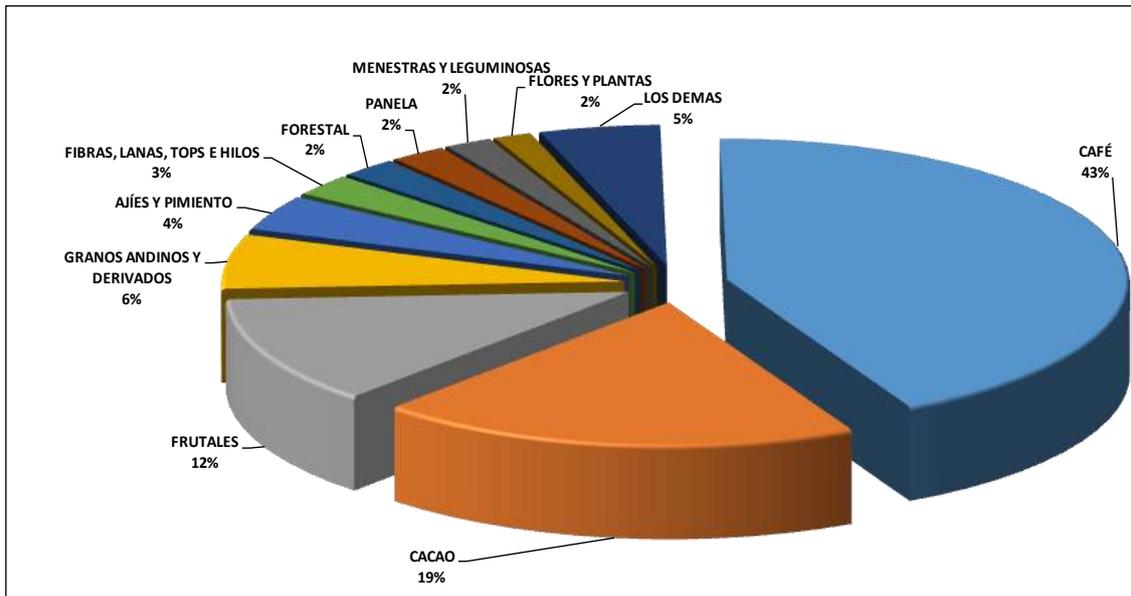
#### 4.1. Principales productos exportados

Diez y nueve de los 28 productos apoyados por la institución son orientados a la exportación. Los productos que aportaron más al resultado fueron: café, cacao, frutales, granos andinos y derivados, ajíes pimiento, fibras, lana, tops e hilos, forestal, panela, menestras y leguminosas, flores y plantas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 09



## Gráfico Nro. 09 Principales Productos Enero – Diciembre 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### 4.2. Principales empresas exportadoras

En su mayoría, las exportaciones son realizadas directamente por los propios clientes, como el caso de EUROFRESH S.A.C.(palta) en Ancash, Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM), Promotora de la Agricultura Sustentable S.A PROASSA, Asociación Cacao VRAE, Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, Cooperativa Agraria Nor Andino LTDA, Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda, Agromantaro SAC y Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica CUNAVIR.

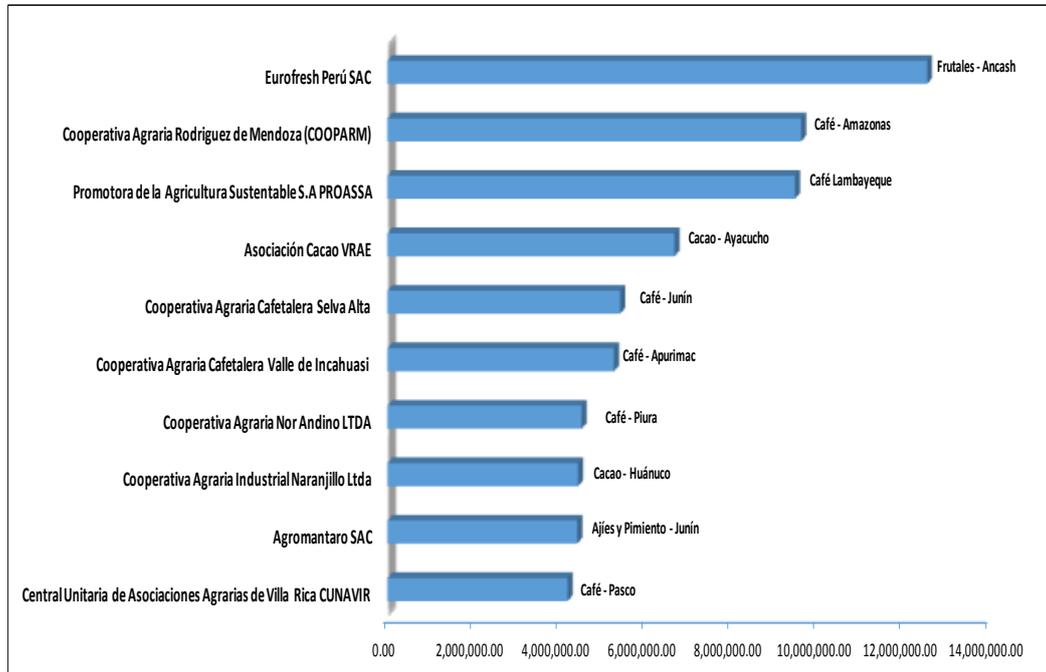
Las 10 Principales empresas exportadoras, que trabajan las Cadenas de Valor a nivel nacional con el apoyo de Sierra Exportadora representan el 44.28% del total exportado en período Enero – Diciembre del 2013.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 10



### Gráfico Nro. 10

#### Las 10 Principales Empresas Exportadoras Enero - Diciembre 2013

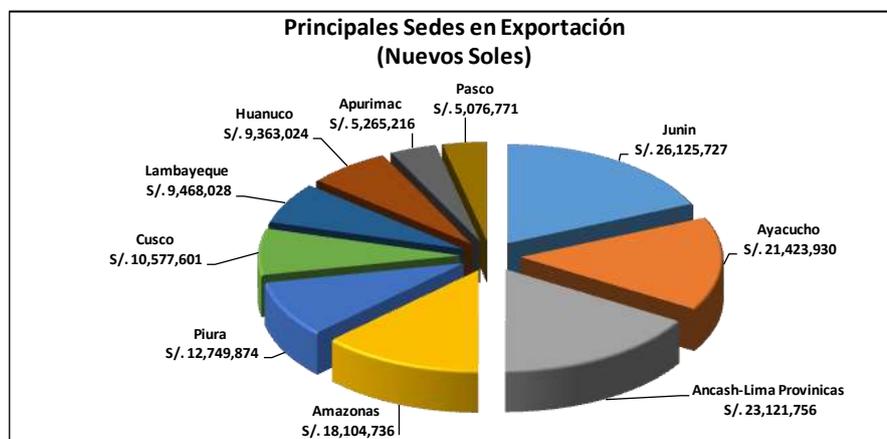


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### 4.3. Ranking de las Principales Sedes en Exportación

El 85% del total reportado por Sierra Exportadora están concentradas en 8 Sedes, que está representado por S/.130'934,677 en exportaciones. Sierra Exportadora tiene como resultado 113 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva que están involucrados en la exportación, haciendo un total de S/. 150'184,532 reportados. Se adjunta Gráfico Nro. 11

### Gráfico Nro. 11



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora





## **Tercera parte**

### **Resultados de las Sedes**





## 1. SEDE DE AMAZONAS

La Sede de Amazonas ha tenido una muy buena performance alcanzando el 8.43% del resultado total de ventas en el período enero-diciembre 2013, del mismo modo, alcanzó 5.30% del resultado total de Jornales y ha generado 0.53% en inversiones públicas y privadas y en exportaciones participa con 11.96% del monto total reportado, en el rubro de beneficiarios participó con el 6.56% del total atendidos por Sierra Exportadora.

Se adjunta la Tabla Nro. 06

**Tabla Nro. 06**

### Sede Amazonas: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
25,544,201	433,139	301,042	329,390	18,104,736	6,562,397

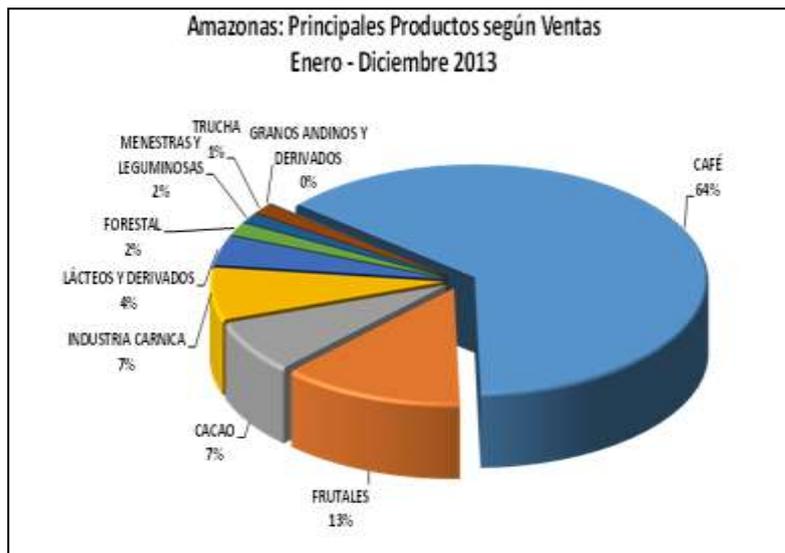
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La Sede Amazonas reporta un total de ventas por S/.25,544,201 en 15 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva, de los cuales 7 de ellos representan el 92.43% y son: Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza COOPARM, Asociación de Productores Cafetaleros Juan Marco El Palto, Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango, Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas APROCCAM, Asociación de Ganaderos de Utcubamba, Asociación Agropecuaria de Molinopampa

### Principales logros

Los Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados a la exportación de café, siendo el mayor representativo de este rubro La Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza COOPARM, en el negocio de café orgánico y Asociación de Productores Cafetaleros Juan Marco El Palto, en el negocio de café

**Gráfico Nro. 12**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



molido, además de otros negocios dedicados a frutales, cacao, industria cárnica, lácteos y derivados.

La Sede se ha colocado dentro de las más importantes a nivel de Sierra Exportadora, del puesto 11avo.

En el primer semestre del año, se ha ubicado en el puesto 7mo. al término del período enero-diciembre 2013, el repunte se dio básicamente por la comprensión de la medición de los resultados por parte de Monitoreo & Evaluación.

## 2. SEDE DE ANCASH

La Sede de Ancash alcanzó buen desempeño, con una participación del 8.81% de las ventas totales de Sierra Exportadora, bajo en el ranking del primer lugar al puesto 6to, en el rubro de exportaciones también tuvo un descenso del 1er lugar al 3ro, participando con un 13.82% del monto total reportado. En jornales solo ha tenido una participación del 3.33% de los jornales totales, del mismo modo, solo alcanzó el 0.64% en inversión públicas y privadas.

Se adjunta la Tabla Nro. 07

**Tabla Nro. 07**

### Sede Ancash: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
24,140,839	272,036	578,022	180,105	20,574,238	7,585,317

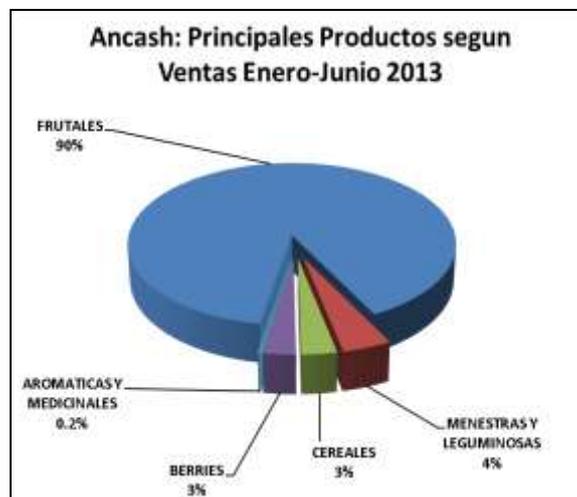
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La Sede de Ancash reporta un total de ventas por S/.26'710,356.56, en dieciséis Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva, de los cuales seis representan el 83.44% del total de los resultados de la Sede, siendo los principales: palta, EUROFRESH 46.97%, de las ventas totales reportadas, durazno, Importaciones y Exportaciones Felles 10.84% y palta Agroindustrias Verde Flor SAC 9.55%

**Gráfico Nro. 13**

### Principales logros

La continuidad que se le ha dado al Plan de Negocio con EUROFRESH, lo ha fortalecido, manteniendo su cartera de proveedores orgánicos y continúa con la ampliación del programa orgánico; Importación y Exportaciones Felles con el negocio del durazno también es un negocio que se le ha dado continuidad y su proyección es muy importante para el



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



desarrollo de la zona, en el ámbito agroindustrial.

### 3. SEDE DE APURIMAC

La Sede de Apurímac, tiene un desempeño muy bueno y está en el cuarto puesto del ranking de ventas, con el 46.34%, en el rubro de jornales registra 6.33% de lo reportado, interviene con el 24.08% en inversiones públicas y privadas y contribuye con el 3.49% de ventas dirigidas a la exportación. Se adjunta la Tabla Nro. 08

**Tabla Nro. 08**  
**Sede Apurimac: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
30,515,093	517,328	16,676,314	12,014,020	5,265,216	1,912,696

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

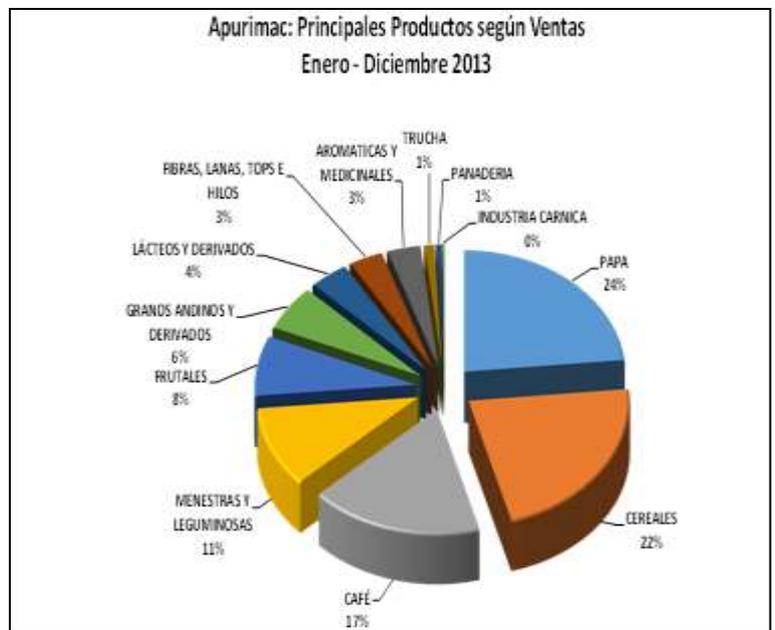
La Sede de Apurímac reporta ventas totales por un total de S/. 30'515,093., en veinte y uno Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva, de los cuales ocho representan el 87.347% del monto reportado por la sede.

#### Principales logros

La Sede de Apurímac ha tenido muy buena performance, del puesto séptimo puesto ha subido al cuarto puesto y su contribución ha sido fundamental en el logro de la institución alcanzando el 46.34% de lo reportado, siendo sus principales clientes Consorcio de Productores de papa de Kishuara, que contribuyó con el 23.46%, Organizaciones de Productores de papa de San Jerónimo y Talavera con 22.29%, Organizaciones de productores de maíz choclo

e independientes del distrito de Curahuasi con 22.29% y Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi con 17.25% .

**Gráfico Nro. 14**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



#### 4. SEDE DE AREQUIPA

La Sede de Arequipa ha tenido un muy buen desempeño, logrando el segundo lugar en el ranking, según su contribución en ventas. En empleos, está en tercer lugar aportando el 13.09% del total de jornales reportados, en inversiones públicas y privadas se puede apreciar un rezago ya que contribuye con el 0.22%, en exportaciones participa con 0.98%, del monto total reportado por Sierra exportadora al primer semestre, Se adjunta la Tabla Nro. 09

**Tabla Nro. 09**  
**Sede Arequipa: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
37,332,822	1,069,229	214,208	53,552	1,436,174	539,996

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

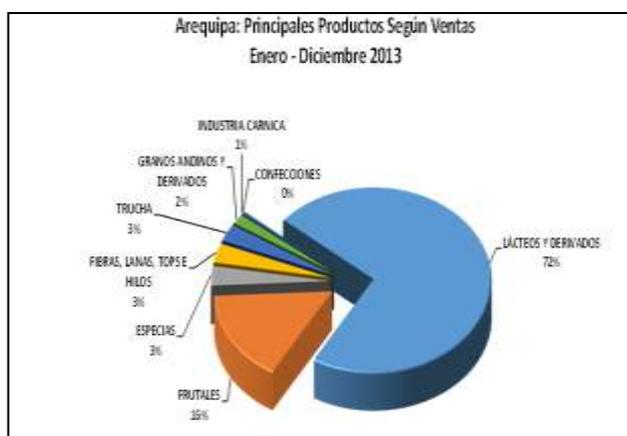
La Sede de Arequipa contribuye con un total de ventas por S/.37'332,822 en 23 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva, de los cuales ocho de ellos hacen un total del 89.14%, destacando el negocio de lácteos y derivados : LAIVE S.A., Servicios Inkari E.I.R.L, Santísima Trinidad, Asociación de Productores de Leche de Chuquibamba APROACH, frutales con: Asociación de fruticultores AGRO MITI LA JOYA, Asociación de Productores de Palta Tiruque ASPROPALTA, especies Asociación de Productores de orégano San Isidro – Huambo, trucha Asociación de Servicios Pesqueros Arcoiris-ASPA.

#### Principales logros

La sede ha sabido capitalizar los negocios con mayor desarrollo y ha tenido muy buen desempeño al ubicarse en un puesto expectante. A continuación se presenta el Gráfico Nro. 13

El principal cliente en este período enero-diciembre 2013, ha sido LAIVE con 39.79%, de las ventas reportadas por la sede, SERVICIOS INKARI E.I.R.L., aportando un 18.58% del total reportado y Asociación de fruticultores AGRO MISTI LA JOYA con 10.17%. En los negocios de leche y derivados, se está trabajando la calidad de leche, mejorando su rendimiento en campo y planta.

**Gráfico Nro. 15**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Las perspectivas que la sede planteó con respecto al crecimiento de sus negocios, se han cristalizado al término del año 2013.

## 5. SEDE DE AYACUCHO

La Sede de Ayacucho alcanzó una contribución en ventas del 7.94% del total reportado, el 6.83% de los jornales, la contribución en inversiones públicas y privadas ha sido muy incipiente con el 0.71% y en exportaciones participa con el 14.23% del monto total reportado por Sierra Exportadora.

Se adjunta la Tabla Nro. 10

**Tabla Nro. 10**

### **Sede Ayacucho: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jonales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportación (S/.)	Exportación (US\$)
24,074,423	557,537	-	848,000	21,423,930	7,807,823

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

Estas ventas fueron aportadas por diecisiete negocios haciendo un total S/.24'074,422.89, de los cuales ocho negocios representan el 89.41% del total reportado por la Sede, destacando los negocios del cacao con la Asociación Cacao VRAE participa con el 27.70%, Cooperativa Agraria Cafetalera Valle del Río Apurímac y Ene CACVRA con el 16.91%, quinua blanca con la empresa WIRACocha DEL PERU SAC que participa con el 14.05%, y quinua orgánica con la Asociación de Productores de Quinua y Granos Andinos de la Región APOQUA con el 10.85%, polvo de Tara con PRODUCTOS DEL PAIS, que participa con el 7.12%, cacao con la Asociación Agroganadero Industrial y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce, que contribuye con el 5.65%, haba fresca para congelado Asociación Civil Agropecuario Seccelambras-ACOCRO/Asociación de Productores Hijos de Trigloma/Asociación de Productores Agropecuarios Virgen de Asunción/ otras organizaciones de productores de haba fresca e independiente, quienes provee a la empresa ICATOM que le permite sostenibilidad al negocio, participa con el 3.87%, y esta misma Asociación con el negocio de quinua orgánica que contribuye con el 3.25% del monto de ventas reportado.



## Principales logros

El principal logro de la Sede Ayacucho es darle continuidad a los negocios de cacao y sobre todo en la zona del Valle del Río Apurímac y Ene VRAEM, Cacao VRAE y CACVRA, son dos organizaciones muy representativas de la zona y que Sierra Exportadora está apoyando en una zona de conflicto, quienes reportan el 44.65% entre estas dos organizaciones. Por ser el

**Gráfico Nro. 16**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

período de menor cosecha en el segundo semestre WIRACUCHA DEL PERÚ – Quinua Blanca y Orgánica, contribuye con 14.05% del total reportado, en el negocio de quinua orgánica se está expandiendo las hectáreas con certificación orgánica. El acompañamiento de Sierra Exportadora es importante en la medida que la empresa invierta en el negocio, por ende, se espera el reporte de inversión privada de Wiracocha del Perú. PRODUCTOS DEL PAÍS – Polvo de Tara – contribuye con 7.12%, este negocio se está consolidando y su resultado lo demuestra, el negocio con la ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROINDUSTRIALES INTIHUATANA – MISKIBAMBA, haba verde para congelado, es un negocio al cual se le ha dado continuidad y que por ser un negocio con valor agregado por la participación de la empresa ICATOM al proveer la semilla. Su sostenibilidad está asegurada por la fuerte coherencia de intereses dentro de la Cadena de Valor.

## 6. SEDE DE CAJAMARCA

La Sede de Cajamarca está ubicada en los últimos lugares del ranking puesto 14vo. se puede apreciar un bajo performance, contribuye con solo el 0.24%, en jornales como consecuencia de tener una cartera ligera tiene 0.71% del monto total reportado, en inversiones públicas y privadas participa con el 3.70% de lo reportado, en exportación tiene 0.45% de participación.

Se adjunta la Tabla Nro. 11

**Tabla Nro. 11**

### Sede Cajamarca: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/)	Jornales	Inversión Pública (S/)	Inversión Privada (S/)	Exportaciones (S/)	Exportaciones (US\$)
2,297,913	19,455	2,288,255	2,121,600	657,376	248,362

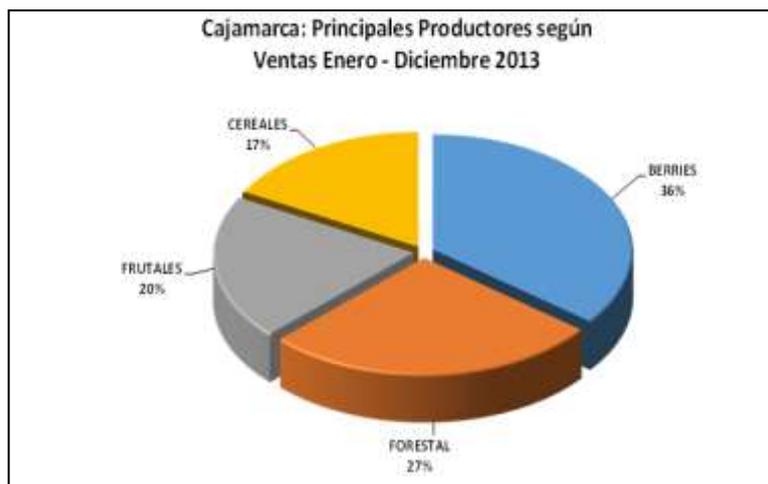
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Las ventas que registra la Sede de Cajamarca provienen de seis Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva: AC Redes Unidas (tara en vaina) participa con el 27.05%, Ac Redes Unidas (aguaymanto fresco) participa con el 22.67%, Cooperativa Agraria de Usuarios del Valle de Condebamba (palta), quienes participan con el 20.24%, Agroindustrias SRL Sermuagro (frijol) con el 13.40%, VILLA ANDINA S.A.C (Berries – Aguaymanto deshidratado) con 12.99%, y el mismo cliente con (lenteja) con el 3.66%.

## Principales logros

La Sede ha tenido un cambio de jefatura aunque todavía no hay una designación en el poco tiempo se ha podido ver un avance en cuanto al número de planes de negocio/Proyectos de Inversión Productiva, a pesar de este, la ubicación en el ranking de sedes por su intervención en ventas es muy baja.

**Gráfico Nro. 17**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En lo que sí ha desarrollado competencias es en el apalancamiento de recursos públicos y privados, pero llegó solo al 3.70%.

## 7. SEDE DE CUSCO

Al término del período enero-diciembre 2013, la Sede de Cusco ha tenido un buen desempeño, logrando el quinto lugar en el ranking, según su contribución en ventas con 9.05%, en empleos está en cuarto lugar aportando el 12.38% del total de jornales reportados, en inversiones públicas y privadas hay un registro muy mínimo que contribuye con el 0.01% del total reportado, en exportaciones participa con 7.05%, del monto total reportado por Sierra Exportadora. Se adjunta la Tabla Nro. 12

**Tabla Nro. 12**

### Sede Cusco: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
27,431,588	1,010,876	0.00	11,700	10,577,601	3,867,806

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

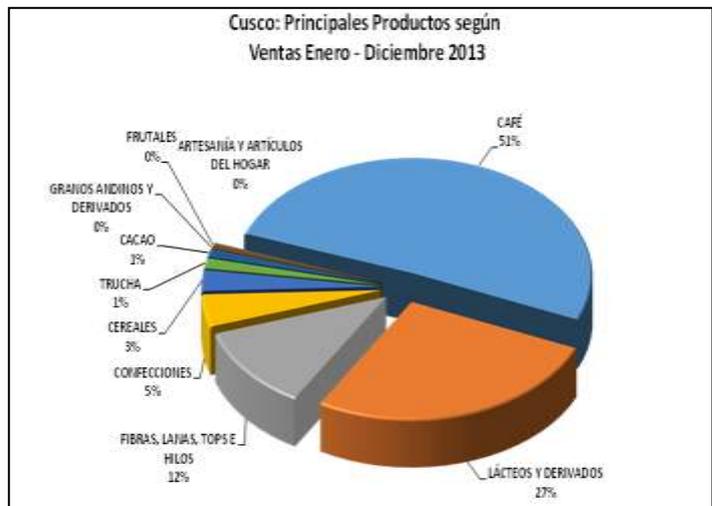


La Sede de Cusco registra un aporte en ventas por S/. 27'431,588 trabajados en 31 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva, de los cuales 10 Planes representan el 86.92%, destacándose los negocios con Cooperativa Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185 (café) con el 20.09%, Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. 130, (café) con el 19.46%, GLORIA (lecha fresca) con el 16.98%, Central de Productores Cafetaleros de los Valles de Acobamba La Convención Cusco CEPROCAFE con el 7.33%, Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista (lácteos y derivados) con el 6.27%.

### Principales logros

La diversificación de la cartera iniciada en el año 2013, han permitido a la Sede de Cusco un repunte significativo en su desempeño, al punto que, se ubica en el quinto lugar en contribución por las ventas efectuados en este primer semestre del año, básicamente en dos negocios Café que tiene el 34% con las diferentes Cooperativas de la zona y Derivados Lácteos encabezado por GLORIA y la Asociación de

**Gráfico Nro. 18**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

productores Agropecuarios San Juan Bautista con queso paria y andino contribuyendo con 33% al monto total de ventas reportado por la Sede.

### 8. SEDE DE HUANCVELICA

La sede Huancavelica alcanzó el 1.01% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del 2013, del mismo modo, alcanzó el 1.42% del resultado total de jornales y ha generado en inversión pública y privada solo el 0.21%. En exportaciones participa con el 1.26% del monto total reportado. Se adjunta la Tabla Nro. 13

**Tabla Nro. 13**

#### Sede Huancavelica: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
3,061,640	116,122	0	250,000	1,879,574	691,630

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



La Sede de Huancavelica reporta un total de ventas de S/. 3'061,640 en 12 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva; de los cuales 7 de ellos representan el 93.23 % y los más representativos son: La empresa GFOODS NATIVE, maca seca, con el 34.86%, con Maca fresca llegó a 17.84%, Asociación de Productores Huancavelicanos Agrarios de Maíz APHAMA, maíz choclo con el 11.87%, TURMANYE FOODS SAC, maíz cancha montaña aportando el 10.52% de lo reportado en ventas.

Los Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva que han contribuido en los resultados de esta sede son los relacionados con el negocio de la maca.

### Principales logros

La Sede de Huancavelica alcanzó el puesto 13vo de 17 Sedes a nivel nacional, el hecho que la Sede muestre un resultado mayor al millón de soles es todo un logro en Huancavelica, (departamento más pobre del país) Se tiene en cuenta la informalidad que existe en gran parte de este departamento, por consiguiente ocasiona poca empresariedad.

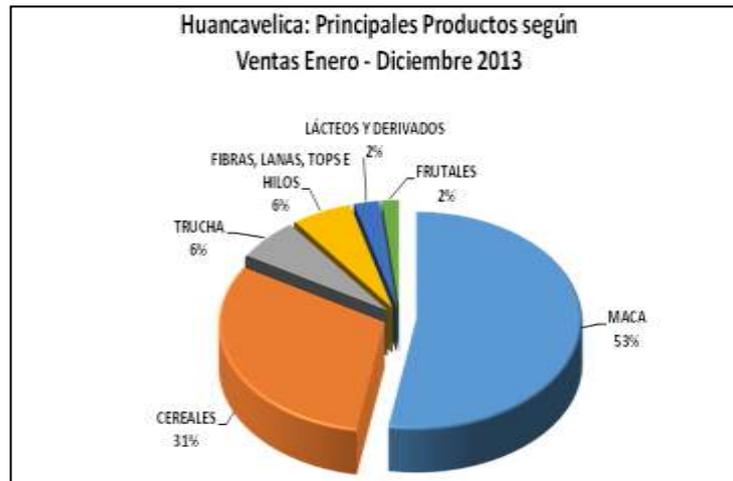
Se reconoce el esfuerzo

de esta oficina en haber articulado a la empresa G. Foods Native SAC con los agricultores productores de maca y realizar una transferencia tecnológica para la obtención de maca seca. Asimismo, la empresa por el crecimiento del negocio ha construido una Planta de Proceso en Huancayo que le permite a la Sede tener un negocio sostenible en el tiempo. Dar continuidad a los negocios de Maíz choclo le está permitiendo a la Sede tener otro punto de desarrollo para las próximas campañas, así también el retomar el negocio de maíz morado.

## 9. SEDE DE HUÁNUCO

La sede Huánuco alcanzó solo el 4.38% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del 2013, del mismo modo, alcanzó el 3.73% del resultado total de jornales. Es la segunda sede con mayor número de inversiones pública y privada por ello presenta el 19.84%. Asimismo, esta sede solo participa con el 6.24% en las exportaciones del monto total reportado. Se adjunta la Tabla Nro.14

**Gráfico Nro. 19**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Tabla Nro. 14

## Sede Huánuco: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
13,275,524	304,849	14,809,719	8,824,203	9,363,024	3,424,886

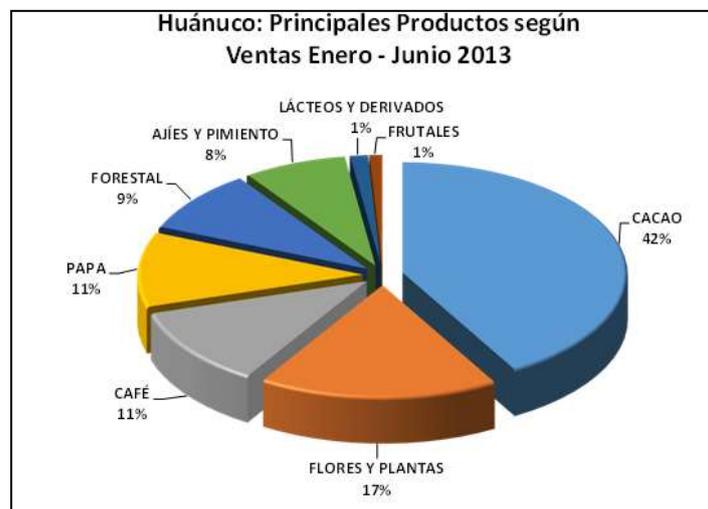
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La Sede de Huánuco reporta un total de ventas de S/. 13'275,524 en 12 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva; de los cuales 6 representan el 95.55% y los más significativos son: Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., cacao orgánico con el 41.71%; Exo Perú E.I.R.L, hortensias 17.15%; Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., café con el 11.46%, DEPRONAR E.I.R.L, tara con el 9.12% Asociación de Productores Agropecuarios Monte Wasi/ Asociación de Productores Agropecuarios Monte Azul, papa varios con el 8.62% e Inversiones GUIMER SAC, ajíes y pimientos con el 8.62% del total de ventas reportado.

## Principales Logros

Esta Sede está en el segundo departamento más pobre del país de ahí la importancia del esfuerzo de esta sede en sacar adelante sus negocios y el haberse sabido movilizar a Tingo María para poder tener una cartera que le garantice ventas como las que reporta la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda representando el 41.7% en cacao orgánico con producto derivados para la exportación: manteca, licor

Gráfico Nro. 20



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

de cacao, torta de cacao y para el mercado nacional las barras de chocolate y también en este año se ha organizado el negocio del café con esta Cooperativa emblemática de la zona, el negocio de Exo Perú E.I.R.L. (flores hortensias) para la exportación haciéndoles un tratamiento post cosecha de conservación y de envasado participando con 17.15% de las ventas reportadas.



## 10. SEDE DE JUNÍN

La sede Junín ha tenido un muy buena performance en el período enero-diciembre del año 2013, ubicándose en el primer lugar del ranking de las Sedes en su contribución de ventas aportando el 13.74% del resultado total de ventas. Además, alcanzó el 12.26% en el resultado total de jornales. Esta sede presenta una inversión pública y privada del 0.21%. El valor de las exportaciones representa el 17.27% del monto total reportado, ubicándose en el primer lugar.

Se adjunta la Tabla Nro. 15

**Tabla Nro. 15**

### Sede Junin: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
41,648,264	1,001,648	200,000	50,000	26,125,727	9,475,152

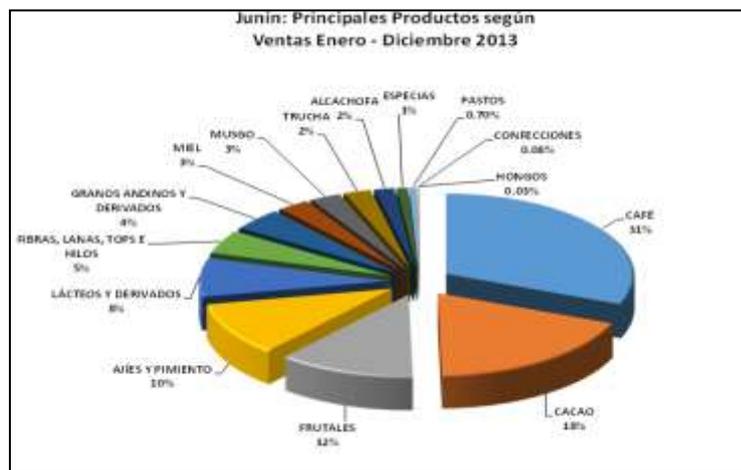
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La sede Junín reporta un total de ventas de S/. 41'648,264 en 36 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva. De los cuales 16 representan el 90.05 % y los más representativos son los siguientes: Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, café orgánico con el 12.98%; Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central PROFRUTEX SC con el 10.62%, Agromantaro SAC con el 10.59%, Cooperativa Agropecuaria Cafetalera Ecológica Valle Santa Cruz Río Tambo Ltda con el 8.20%, Ecoandino, cacao nibs con el 8.09%; Cooperativa Agroecológico Industrial Mazamari con el 7.56% del monto total de ventas reportado.

### Principales Logros

La Sede de Junín está liderando el ranking de las sedes en el rubro de ventas, ubicándose en el primer lugar, y cuyo principal negocio en café está encabezado por la COOPERATIVA SELVA ALTA con 12.98%, cacao con la continuidad que se le

**Gráfico Nro. 21**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



ha dado al Plan de Negocios con la empresa ECOANDINA S.A.C. participando con 8.09% , incluyendo en su línea de trabajo el negocio de la piña Golden, Asociación que es todo un emprendimiento de desarrollo de la zona, la empresa AGROMANTARO, tiene ya concretizado demandas de nuevos productos que está influenciando para la inversión de la empresa en la planta con ampliaciones.

## 11. SEDE DE LA LIBERTAD

La sede La Libertad aporta el 0.59% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013 y por ende sólo alcanzó el 0.24% en el resultado total de jornales. Esta sede no presenta inversión de ningún tipo. El valor de las exportaciones representa el 0.48% del monto total reportado. Se adjunta la Tabla Nro. 16

**Tabla Nro. 16**

### **Sede La Libertad: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
1,786,122	19,636	0.00	0.00	721,608	265,927

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

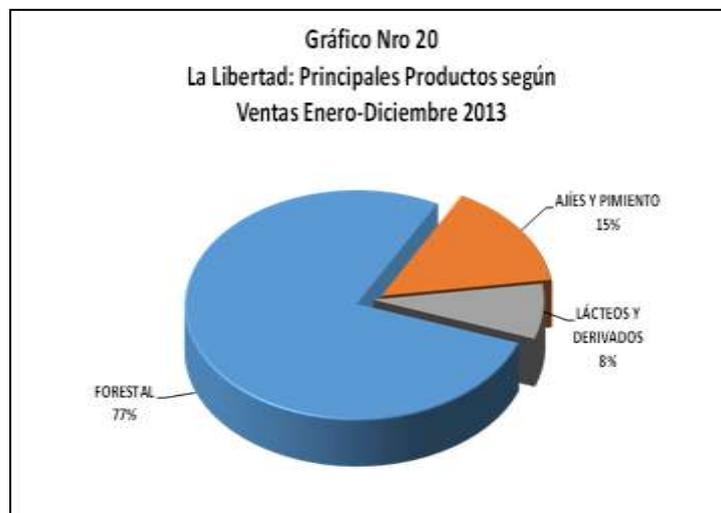
La Sede de La Libertad reporta un total de ventas de S/. 1'786,122 en 5 Planes de Negocio. Los cuales son los siguientes: Comité de Productores y Comercializadoras Forestales, madera rolliza con el 48.95%, Capsicum Andino S.A.C, ají tabasco con el 14.93%; Agrupación de Productores y Comercializadores de Tara, tara en vaina participa con el 14.77%, Asociación de Agricultores y Ganaderos Santiago de Lúcmá, tara en vaina, que participa con 13.53%, y por último Central de Productores de derivados Lácteos de la provincia de Otuzco, quesos con el 7.82% del total de ventas reportado.

### **Principales Logros**

Esta sede no ha percibido ningún logro este año y se encuentra reflejado en su reporte de venta.

Los negocios que la sede ha trabajado en el año 2013 son: madera rolliza, ajíes y pimientos, tara en vaina y lácteos y derivados.

**Gráfico Nro. 22**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## 12. SEDE DE LAMBAYEQUE

La sede Lambayeque participa con el 3.12% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013 y sólo alcanzó el 1.87% en el resultado total de jornales. Esta sede no presenta inversión pública ni privada y el valor de las exportaciones sólo representa el 6.28% del monto total reportado.

**Tabla Nro. 17**

### Sede Lambayeque: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
9,468,028	152,424	0.00	0.00	9,468,028	3,445,860

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La sede Lambayeque reporta un total de ventas de S/. 9´468,028 en 1 Plan de Negocio. El producto es café de la Promotora de la Agricultura Sustentable S.A PROASSA que representa 100% de las ventas en la Sede.

El resultado de este negocio es 100% exportación es la gran fortaleza para la Sede en la consolidación de este negocio.

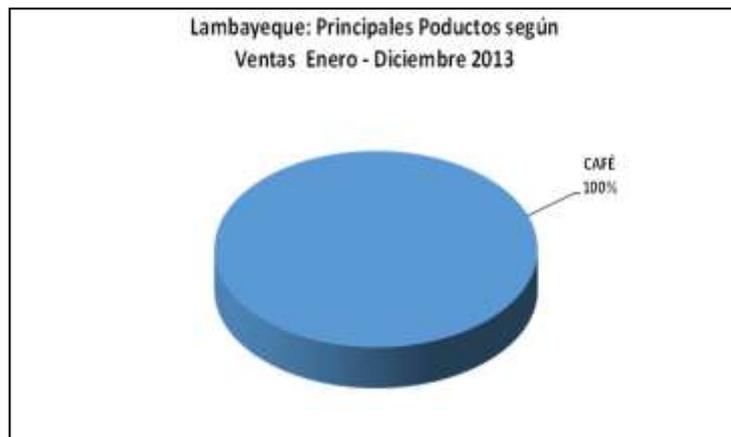
### Principales Logros

La Sede de Lambayeque, mostró poco interés en desarrollar negocios, en este período enero-diciembre del 2013, tiene un solo cliente que lo está regularizando, a quien Sierra Exportadora le ha brindado asistencia técnica en el año 2013.

Por lo tanto, la empresa AGRICULTURA SUSTENTABLE S.A. PROASSA se convierte en

**Gráfico Nro. 23**

Lambayeque: Principales Productos según Ventas Enero - Diciembre 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

el único Plan de Negocio, lo importante que hay que resaltar es que es un negocio de exportación y en el rubro de café orgánico.

### 13. LIMA PROVINCIA

La sede Lima Provincia no aporta resultado en ventas, empleos ni exportaciones. Esta sede presenta inversión pública y privada en 10.52% del total reportado por DPT en el período enero-diciembre 2013.

**Tabla Nro. 18****Sede Lima Provincia: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
		4,307,356	8,225,328		

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

La Sede de Lima Provincia no pudo reportar ventas, porque la gerencia y el presupuesto empleado en los negocios corresponden a la sede de Ancash.

#### Principales Logros

La intervención de esta Sede es muy reciente como Sede independiente, se ha atendido este sector desde la Sede de Ancash, pero por la magnitud con que se va a trabajar en Lima Provincias se está independizando, por lo tanto en esta primera etapa ha trabajado el tema de los Procompites con el Gobierno Regional de Lima, por lo tanto el resultado reportado es producto del trabajo realizado en 15 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva.

### 14. SEDE DE MOQUEGUA

La Sede de Moquegua aporta el 0.47% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013 y sólo alcanzó el 0.73% en el resultado total de jornales. Esta sede presenta una inversión pública y privada de 6.15%, respecto a lo reportado por Sierra Exportadora. El valor de las exportaciones representa el 0.61% del monto total reportado.

**Tabla Nro. 19****Sede Moquegua: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
1,412,832	59,339	3,509,017	3,813,315	903,926	332,467

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

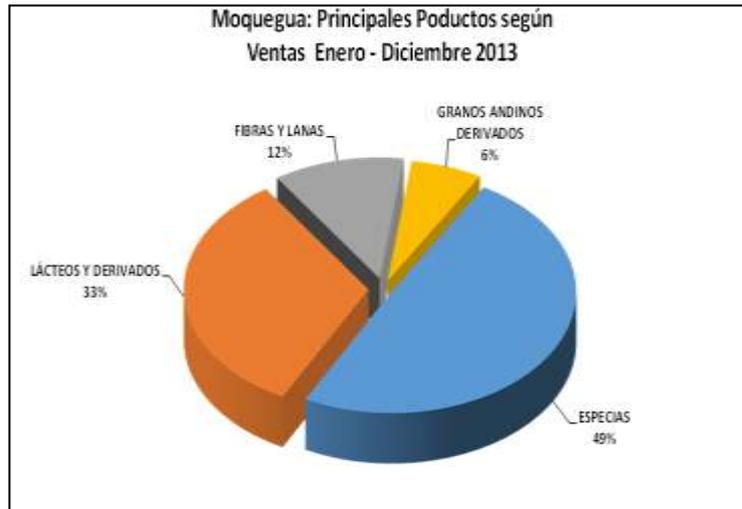


La sede Moquegua reporta un total de ventas de S/. 1'412,832 en 5 planes de negocio/Proyectos de Inversión Productiva. De los cuales 3 de ellos representan el 92.25% y los más representativos son: Novos Distribución y Exportación del Perú S.A.C (NODIEX DEL PERU S.A.C), orégano con el 49.36% Quesería "La Bodeguilla", leche fresca con el 32.93%; y por último la Asociación de Productores Alpaqueros de Titire, fibra de alpaca categorizada con el 9.96% del total de ventas reportado.

## Principales Logros

La Sede de Moquegua tiene como principales clientes que aportan el 92.25% en tres negocios, la empresa NOVOS DISTRIBUCION Y EXPORTACION DEL PERU S.A.C. (NODIEX DEL ERU S.A.C) – orégano- QUESERIA LA BODEGUILLA (leche fresca) y la Asociación de Productores Alpaqueros de Titire, fibra de alpaca

**Gráfico Nro. 24**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

categorizada, está ubicado en el puesto 16, es de destacar el interés del gestor de campo quien interinamente está asumiendo la responsabilidad no solo de la Sede de Moquegua sino también la de Tacna, demostrando un compromiso con la institución que es muy loable y es digno de destacar.

## 15. SEDE DE PASCO

La Sede de Pasco contribuye con el 10.23% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013. Ocupando el tercer lugar a nivel general en el indicador de ventas. Asimismo, alcanzó el 3.68% del resultado total de jornales. Por otro lado, en inversión pública y privada su intervención es del 5.52%. En exportaciones tiene una participación del 3.33% del monto total reportado.

**Tabla Nro. 20**

### Sede Pasco: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
31,001,987	300,619	3,334,322	3,241,495	5,076,771	1,827,520

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

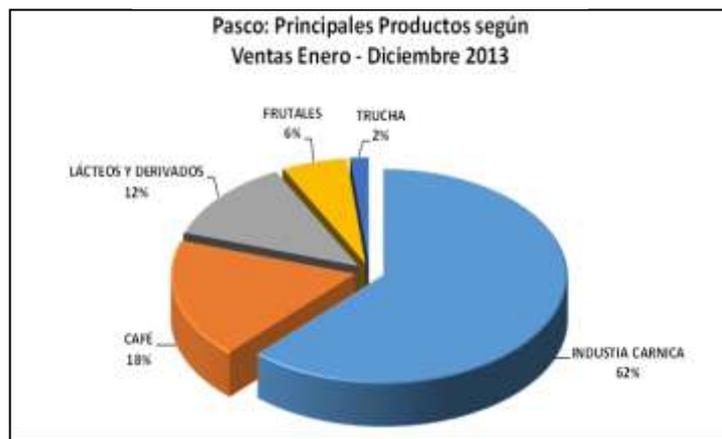


La Sede de Pasco reporta un total de ventas de S/. 31'001,987 en 9 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva. De los cuales 4 de ellos representan el 93.70% y los más representativos son: Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (MAFROX S.A), carne en cortes con el 61.92%; Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica-CUNAVIR, café orgánico con el 13.50%, Inversiones PERUALP S.A, quesos, con el 12.47% y por último la Asociación Central de Productores de Granadilla Especiales de la Provincia de Oxapampa, granadilla con el 5.81% del total.

### Principales Logros

El principal logro de la Sede de Pasco es haber dado continuidad al Plan de Negocios con MAFROX (industria cárnica) que participa con el 61.92% y en segundo lugar está Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica-CUNAVIR e INVERSIONES PERUALP S.A.(derivados lácteos) con 12.47% asciendo un total de 87.89% del total de ventas reportadas.

**Gráfico Nro. 25**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En apalancamiento de inversión pública y privada alcanzó el 5.52% de los reportado en el período enero-diciembre 2013 por Sierra Exportadora.

## 16. SEDE DE PIURA

La Sede de Piura contribuye con el 4.59% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013. Asimismo, alcanzó el 2.46% del resultado total de jornales. Por otro lado, contribuyó en el rubro de inversión pública y privadas con el 14.80%. En exportaciones tiene una participación del 8.51% del monto total reportado.



## Tabla Nro. 21

### Sede Piura: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
13,909,451	201,320	10,401,815	7,226,153	12,749,874	4,671,750

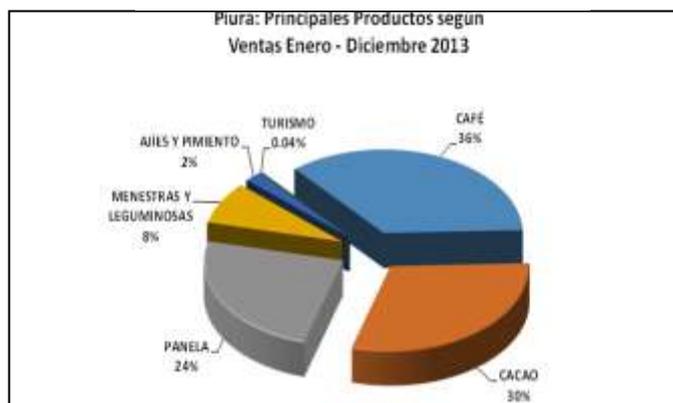
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La sede Piura reporta un total de ventas de S/.13'909,451 en 11 planes de negocio/Proyectos de Inversión Productiva. Cuatro Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva representan el 92.68%, encabezado por la Cooperativa Agraria Nor Andino Ltda, en café, que aporta el 32.45%, le sigue la Central Piurana de Cafetaleros CEPICAFE, en cacao y panela quienes aportan el 52.09% de lo reportado.

### Principales Logros

La Sede de Piura ha crecido en números de planes de negocios/Proyectos de Inversión Productiva de dos a once, que le ha valido un ascenso en el ranking de las sedes con una participación expectante en los resultados. Ocupando el 9no. puesto en el ranking de sedes Piura cuenta con importantes negocios por ejemplo los tres primeros son

**Gráfico Nro. 26**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

el 100% de exportación, alcanzando el 84.54% del monto total de ventas reportadas por la Sede.

En apalancamiento de inversión pública y privada ocupa el tercer lugar en el ranking por sedes.

## 17. SEDE DE PUNO

La sede Puno alcanzó el 4.36% del resultado total de ventas al término del periodo enero-diciembre del año 2013, del mismo modo, alcanzó el 25.89% del resultado total de jornales. Por otro lado, ha generado y contribuido con un 12.86% en inversión pública y privada. En exportaciones tiene una participación del 1.95% del monto total reportado.



Tabla Nro. 22

## Sede Puno: Resultados Enero - Diciembre 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
13,205,126	2,110,245	7,504,122	7,819,229	2,794,890	1,072,337

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La sede Puno reporta un total de ventas de S/. 13'205,126 en 26 planes de negocio; de los cuales 14 de ellos representan el 90.00% del monto reportado de la sede. Los 4 negocios más representativos son los siguientes: Spar Crucero, fibra de alpaca categorizada con el 20.81%; seguido de Comunidad de Cambria fibra de alpaca categorizada con el 10.88%, Asociación d Productores Qori Willma de Santa Lucia, fibra de alpaca categorizada con el 9.45%. Por último, Titikaka Trout participa con el 8.02% de las ventas reportadas.

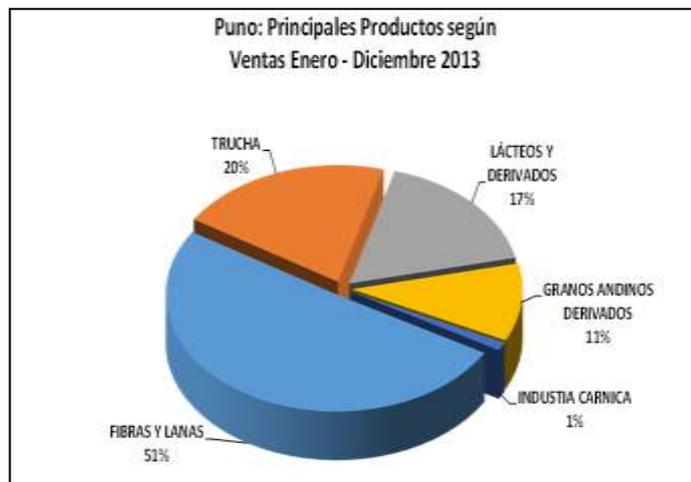
## Principales Logros

La Sede de Puno está ubicado en el puesto número 11 del Ranking de Sedes según sus ventas.

Tiene en diez Planes de Negocios el 82.13%, del resultado total reportado.

Es importante recalcar la importancia de los negocios relacionados con fibra de alpaca ya que la mitad de sus ventas están destinadas a este producto. La Sede,

Gráfico Nro. 27



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

trabaja con cuatro asociaciones productoras y el SPAR CRUCERO lidera la tabla (fibra de alpaca categorizada) con 20.81%, BIO ANDES ORGANICOS S.C.R.L. (quinua blanca) con 6.84%, es una de las empresas que está constituida en Puno y su expansión del negocio es una constante, ya que es un negocio muy bien asentado en la zona, TITIKAKA TROUT PERU S.C.R.L. (trucha eviscerada) con 8.02%, el pico de desarrollo del negocio de la Trucha se hizo en Puno, la comercialización a través de la marca colectiva TITIKAKA TROUT PERU que organizó Sierra exportadora para la comercialización de este producto.



## 18. SEDE DE TACNA

La Sede de Tacna alcanzó el 0.17% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013, del mismo modo, alcanzó el 0.01% del resultado total de jornales y no ha generado ningún tipo de inversión. Esta sede solo participa con el 0.34% en las exportaciones del monto total reportado.

**Tabla Nro. 23**

**Sede Tacna: Resultados Enero - Diciembre 2013**

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
514,321	539	0.00	0.00	514,321	185,261

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

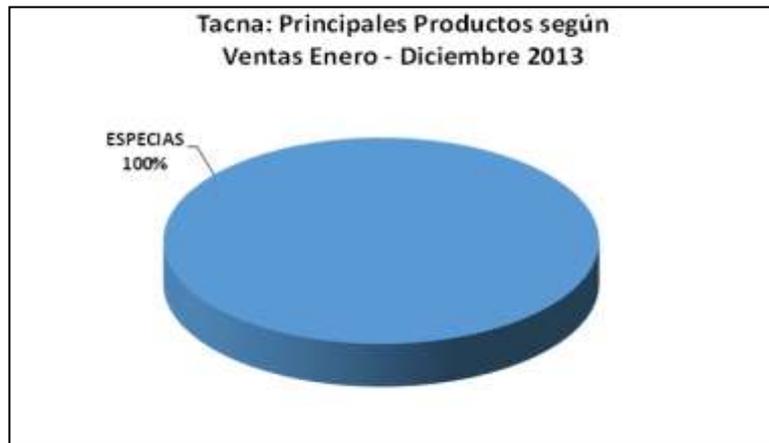
La Sede de Tacna reporta un total de ventas de S/. 514,321 en 1 plan de negocio; el cual representa el 100%. El producto a promover es orégano de la empresa Novos Distribución y Exportación del Perú S.A.C (NODIEX DEL PERU S.A.C).

### Principales Logros

Si tenemos en cuenta el número de Planes de Negocio – 1 orégano –, la cantidad en ventas por S/. 514 mil soles, no tiene ninguna clase de apalancamiento en inversión pública y privada, no podemos

adjudicar ningún logro, lo que si tenemos que decir es que es una Sede sin Jefatura y está apoyada simultáneamente con la Sede de Moquegua, a través del gestor de campo.

**Gráfico Nro. 28**



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*





## **Cuarta parte**

### **Resultados de los Programas Nacionales**





Gráfico Nro. 29

### Ranking de los Programas Nacionales, según ventas, Año 2013 (Nuevos Soles)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## Consecución de Metas en los Programas Nacionales de Sierra Exportadora.

De acuerdo a los resultados al término del ejercicio Enero-Diciembre del año 2013, se puede analizar el avance de los negocios en el marco de los Programas Nacionales que dieron resultados en el reporte de ventas.

### 1. Programa Nacional de Industria e Innovación de Palta y Frutales

#### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos, al término del período Enero-Diciembre 2013, según las ventas totales del Programa Nacional de Negocios de Palta y otros Frutales de Sierra, encabeza el ranking del Programa que mayor contribución ha realizado a los resultados de Sierra Exportadora.

El tema de buenas prácticas de manufactura BPM, son una realidad en el manejo de frutales. Las certificaciones orgánicas han tenido un desarrollo no esperado. El mercado exige el tema orgánico en frutales y nuestros agricultores han podido cumplir con las exigencias del mercado, llegando a la exportación en óptimas condiciones.

**Tabla Nro. 24**

<b>Principales Productos según Ventas Año 2013</b>				
<b>Producto</b>	<b>Nro Planes de Negocio</b>	<b>Vtas Netas S/</b>	<b>%</b>	<b>% Acum</b>
<b>PALTA</b>	17	24,405,018	47.13%	47.13%
<b>DURAZNO</b>	4	13,524,235	26.12%	73.25%
<b>PIÑA</b>	2	7,503,302	14.49%	87.74%
<b>UVA</b>	1	3,797,887	7.33%	95.08%
<b>GRANADILLA</b>	2	1,923,065	3.71%	98.79%
<b>GUANABANA</b>	1	429,423	0.83%	99.62%
<b>PITAJAYA</b>	1	145,075	0.28%	99.90%
<b>LÚCUMA</b>	2	52,059	0.10%	100.00%
<b>Total General</b>	<b>30</b>	<b>51,780,064</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

Del total registrado como Ventas de los Negocios de Palta y otros Frutales de Sierra, dirigidas a: la exportación, al mercado local, con certificación orgánica, el 47.13% pertenecen a los Negocios con Palta; el 26.12% al Negocio del Durazno; el 14.49% a los Negocios de Piña; el 7.33% a los Negocios de Uva; el 3.71% a los Negocios de Granadilla, Guanábana 0.83%; Pitajaya con el 0.28% y Lúcumá con el 0.10%.

En el Ranking del Programa Nacional de Negocios de Palta y otros Frutales de Sierra, según las ventas de Enero a Junio del 2013,

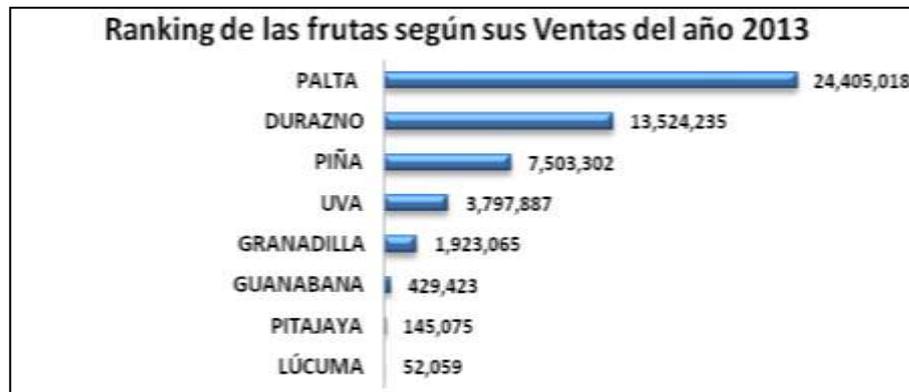


sobresale la participación de los Negocios con Palta, convirtiéndose en la estrella del Programa.

La cantidad de Planes de Negocios trabajados en la Sede es significativa, llegando a un total de 30 Planes de Negocios, de los cuales el 56.67% corresponden a Negocios relacionadas con la Palta.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 30

**Gráfico Nro. 30**

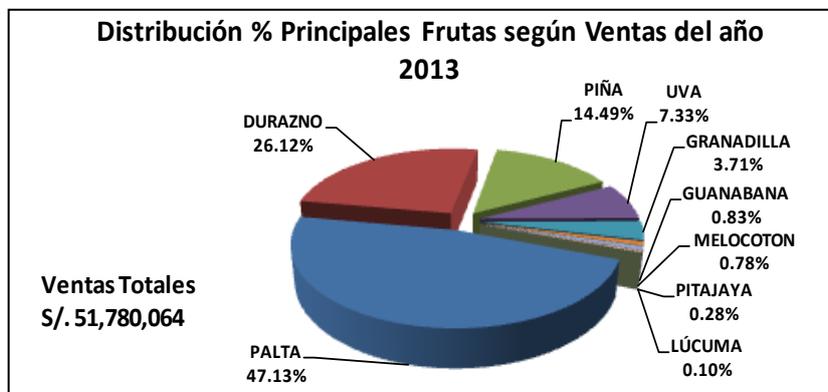


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La contribución de los Negocios de Palta al término del período Enero-Diciembre 2013, es relevante y hace plantear lo siguiente: considerando las adversidades que se ha tenido que superar es uno de los Negocios (dentro en los Programas Nacionales), que tiene mayor participación según las ventas acumuladas al término del ejercicio 2013, con sus respectivos Planes de Negocios.

Es necesario señalar la participación de las empresas privadas en desarrollar el nexo con la oferta y esa articulación Sierra Exportadora ha mostrado su capacidad de convocatoria para no solo diseñar la estrategia de intervención sino también la ejecución del mismo. A continuación se presenta el Gráfico Nro. 31

**Gráfico Nro. 31**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Macros Regiones**

La participación de la Macro Región Centro es la de mayor incidencia, según los resultados de ventas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, participando con 16 Planes de Negocio de los 30 ejecutados, que significa el 70% del resultado de ventas totales en el Programa Nacional de Palta y otros Frutales de Sierra, seguida por la Macro Región Sur cuya participación ha sido con 9 Planes de Negocios, que significa el 17% y por último la Macro Región Norte queda rezagada a un tercer lugar contribuyendo con 7 Planes de Negocios, que significa un 13% de las ventas totales generadas por el Programa.

Se adjunta Tabla Nro. 25

**Tabla Nro. 25**

**Cuadro Resumen Anual de Resultados según Macro Regiones  
año 2013**

Macro Región	Dpto	Nro Planes	Total Anual
Macro Región Centro	Ancash-Lima Provincia	7	29,130,575
	Huancavelica	3	79,974
	Huanuco	1	123,084
	Junin	2	4,853,631
	Pasco	1	1,799,981
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>14</b>	<b>35,987,245</b>
Macro Región Norte	Amazonas	2	3,224,169
	Cajamarca	1	465,000
	La Libertad	4	3,275,936
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>7</b>	<b>6,965,104</b>
Macro Región Sur	Apurimac	2	2,411,572
	Arequipa	4	5,913,187
	Ayacucho	2	411,310
	Cusco	1	91,646
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>9</b>	<b>8,827,715</b>
<b>Total general</b>		<b>30</b>	<b>51,780,064</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Sedes**

De acuerdo con el resultado al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, la Sede que tiene mayor relevancia según su contribución de ventas es la Sede de Ancash- Lima Provincias alcanzando un 56.26% del resultado, al término del ejercicio enero-Diciembre 2013, el segundo lugar lo conforman los negocios trabajados por la Sede de Arequipa, con un 11.42% del resultado y en un tercer lugar se ubica la Sede de Junín con un 9.37% del total del resultado.



Tabla Nro. 26

## Cuadro Resumen Anual de Resultados según Sede - 2013

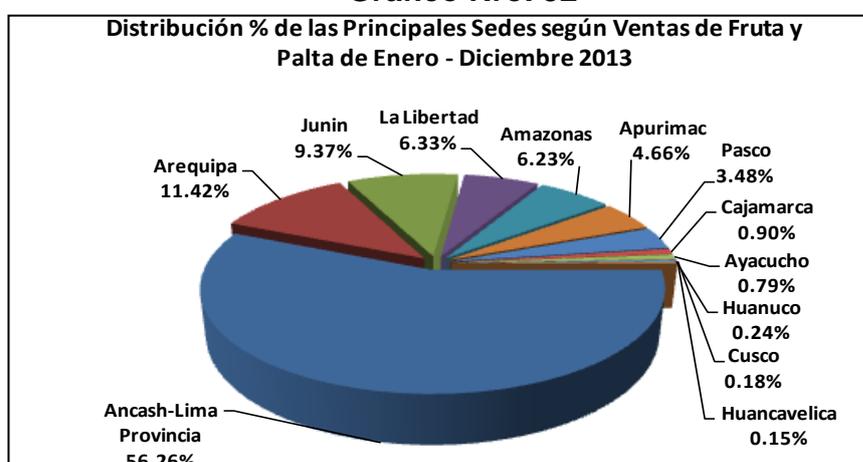
Dpto.	Nro. Planes	Suma de Ventas	%	%Acum
Ancash-Lima Provincias	7	29,130,575	56.26%	56.26%
Arequipa	4	5,913,187	11.42%	67.68%
Junín	2	4,853,631	9.37%	77.05%
La Libertad	4	3,275,936	6.33%	83.38%
Amazonas	2	3,224,169	6.23%	89.60%
Apurímac	2	2,411,572	4.66%	94.26%
Pasco	1	1,799,981	3.48%	97.74%
Cajamarca	1	465,000	0.90%	98.64%
Ayacucho	2	411,310	0.79%	99.43%
Huánuco	1	123,084	0.24%	99.67%
Cusco	1	91,646	0.18%	99.85%
Huancavelica	3	79,974	0.15%	100.00%
<b>Total general</b>	<b>30</b>	<b>51,780,064</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Se deduce del Gráfico Nro. 32 decir que la concentración en porcentaje se dan en 3 Sedes principales, Ancash-Lima Provincias, Arequipa y Junín.

Las Sedes de La Libertad, Amazonas, Apurímac, Pasco, son un bloque con una intervención mediana, mientras que Cajamarca, Ayacucho, Huánuco, intervienen con poca relevancia. Y por último, las Sedes de Cusco y Huancavelica su aporte es mínimo.

Gráfico Nro. 32



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



La participación de la Sede Ancash- Lima Provincias es contundente, en el Programa Nacional de Palta y otros Frutales de la Sierra, se ha demostrado al término del período Enero-Diciembre 2013 que en esta sede se ha desarrollado los más extensos planes de negocios y se ha concentrado la mayor comercialización de palta que el Programa Nacional ha ejecutado.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 33

**Gráfico Nro. 33**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según los Clientes

La cartera de principales clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Palta y otros Frutales de la Sierra, que se detalla en la Tabla Nro. 24 reportaron como ventas totales S/.33'389,652 en el período Enero – Diciembre del Año 2013 y está conformado por 5 compradores con 5 Planes de Negocios. El 74% de los resultados es explicado por 5 compradores y el 26% por los 25 restantes.

**Tabla Nro. 27**

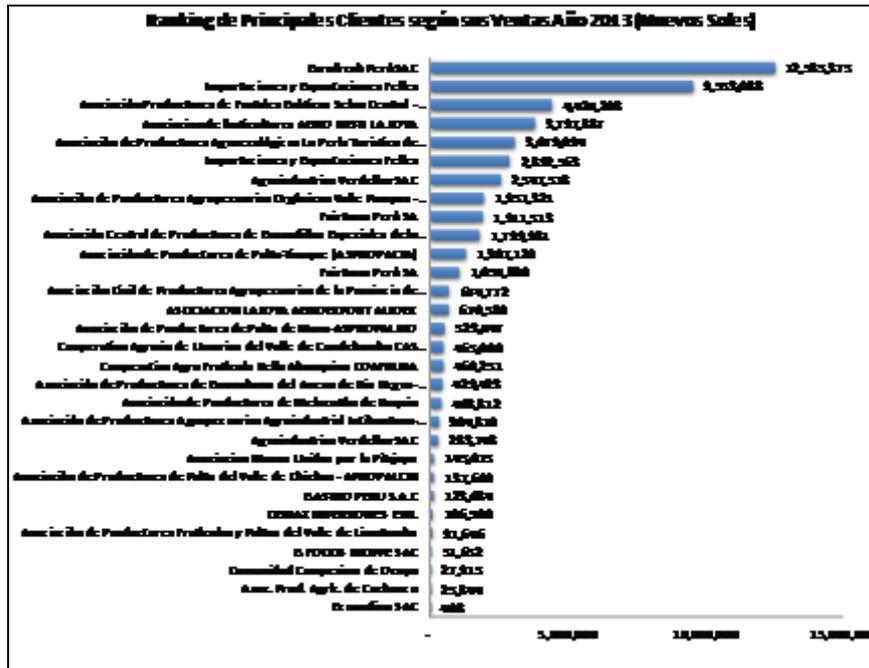
Cinco Principales Clientes según sus Ventas Enero - Diciembre 2013					
Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Nro Planes	Ventas Anual	%
Eurofresh Perú SAC	FRUTALES	PALTA ORGÁNICA-PALTA CONVENCIONAL	1	12,535,375	37.54%
Importaciones y Exportaciones Felles	FRUTALES	DURAZNO	1	9,553,088	28.61%
Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central -PROFRUTEXSC	FRUTALES	PIÑA GOLDEN	1	4,424,208	13.25%
Asociacion de fruticultores AGRO MISTI LA JOYA	FRUTALES	UVA	1	3,797,887	11.37%
Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango	FRUTALES	PIÑA	1	3,079,094	9.22%
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>33,389,652</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



El aporte que tiene la Empresa Eurofresh al término del período Enero-Diciembre 2013, es muy significativa en el resultado del Programa Nacional de Negocios de Palta y otros Frutales de la Sierra. Se confirma que la Comercialización de la Palta para exportación es el Negocio con mayor perspectiva con respecto a las empresas. A continuación se adjuntó el Gráfico Nro. 33.

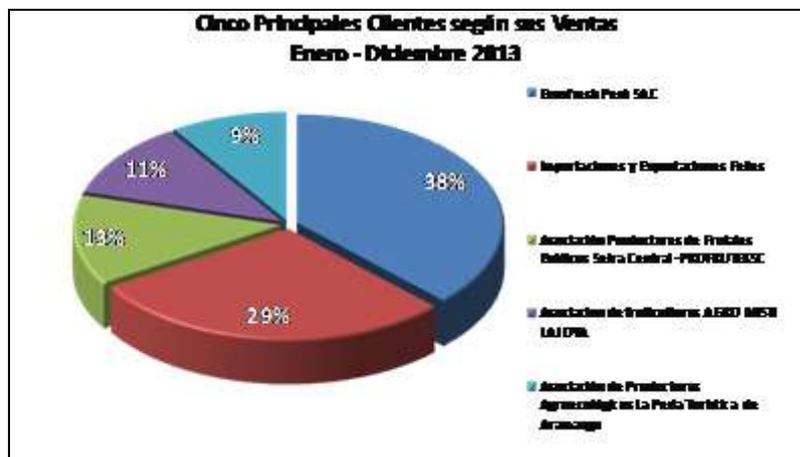
**Gráfico Nro. 33**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En el Gráfico Nro. 34 se señala el comportamiento de los clientes compradores que tiene Sierra Exportadora. Eurofresh encabeza el ranking con el Negocio de la Palta con 38%. En segundo lugar está Importaciones y Exportaciones Felles con el negocio del durazno con 29% y en tercer lugar la Asociación Productores de Frutales Exóticos Sierra Central –PROFRUTEXS con el negocio de piña con 13%.

**Gráfico Nro. 34**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## 2. Programa Nacional de Industria e Innovación de Ganado Altoandino

### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos según las ventas totales del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandino son muy gratificantes. El Programa se ubica en segundo lugar en contribución de ventas en el total reportado por Sierra exportadora.

El crecimiento de la industria cárnica ha sido exponencial ya que contribuyen en el desarrollo de sub-productos y por hacer de esta iniciativa productiva un negocio sostenible.

En cuanto al rubro de fibras y lanas los resultados son expectantes teniendo en cuenta que se desarrollan en las Sedes con mayor altitud y sus orígenes son en nuestra sierra altoandina en comunidades difícil de trabajar la Asociatividad. Hay un gran paso dado en los Negocios de Fibras y Lanas, se tiene que dar el seguimiento y la posibilidad de crecimiento con un buen acompañamiento y sensibilizando para llegar a conectar a las Asociaciones con los compradores nacionales e internacionales.

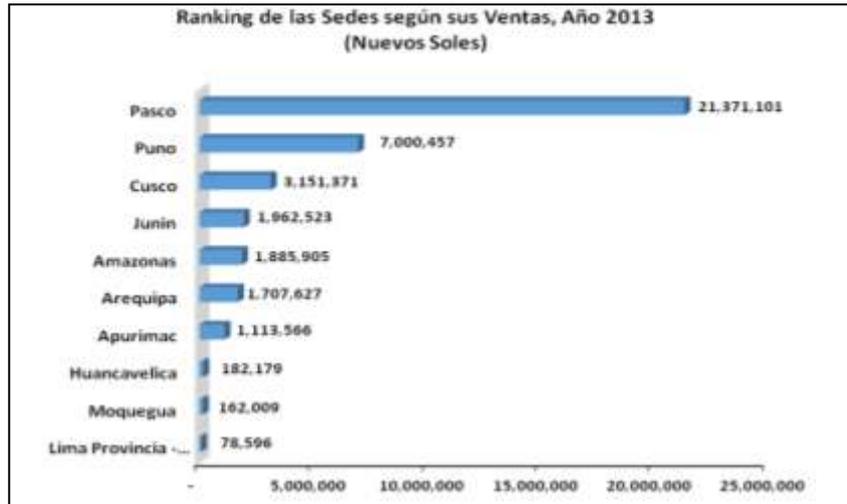
Del total registrado como Ventas de los Negocios de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, la Industria Cárnica representa el 61% del total reportado y el 39% corresponde a Fibras, Lanas Tops e Hilos. Se adjunta Tabla Nro.28

**Tabla Nro. 28**  
Principales Productos del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina según sus Ventas, Año 2013

Producto Estandarizado	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
INDUSTRIA CÁRNICA	9	23,443,498	61%	61%
FIBRAS LANAS TOPS E HILOS	30	15,171,836	39%	100%
<b>Total general</b>	<b>39</b>	<b>38,615,334</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

En el Ranking del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, según las ventas de Enero a Diciembre del 2013, adquiere notoria relevancia los negocios de la Industria Cárnica. La cantidad de Planes de Negocio trabajados en las diferentes Sedes, también es significativa, llegando a un total de 39 Planes de Negocio, de los cuales las Sede de Pasco y Puno tienen los primeros puestos con ventas de S/. 21'371,101 y S/. 7'000,457 nuevos soles respectivamente.

**Gráfico Nro. 35**

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La contribución de los Negocios de la Industria Cárnica, es categórica en el período Enero-Diciembre 2013. Es importante trabajar productos con valor agregado en esta línea de negocio que se ha expandido económicamente en la zona.

A continuación se presenta el Gráfico Nro.36

**Gráfico Nro. 36**

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Macro Regiones**

Según las Macro Regiones, en el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina de Sierra Exportadora, participan con sus ventas la Macro Región Centro, que encabeza el ranking con una participación del 61.1%, le sigue la Macro Región Sur con 34.02% y la Macro Región Norte con una participación escasa del 4.88%

Se adjunta Tabla Nro.29



**Tabla Nro. 29**  
Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina según Macro Región, Año 2013

Macro Región	Sede Descentralizada	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.
Macro Región Centro	Huancavelica	2	182,179
	Junin	3	1,962,523
	Lima Provincia - Ancash	1	78,596
	Pasco	4	<b>21,371,101</b>
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>10</b>	<b>23,594,399</b>
Macro Región Norte	Amazonas	2	<b>1,885,905</b>
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>2</b>	<b>1,885,905</b>
Macro Región Sur	Apurimac	2	1,113,566
	Arequipa	6	1,707,627
	Cusco	9	3,151,371
	Moquegua	2	162,009
	Puno	8	7,000,457
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>27</b>	<b>13,135,030</b>
<b>Total general</b>		<b>39</b>	<b>38,615,334</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Las Macros Regiones Sur y Centro, trabajan con 27 y 10 Planes de Negocio respectivamente, cuyos valores en ventas también siguen el mismo comportamiento S/. 13'135,030 y S/ 23'594,399, respectivamente. Si bien es cierto hay una diferencia en contribución de ventas encabezando la Macro Región Centro, en cuanto a Planes de Negocios la Macro Región Sur encabeza este ranking y queda rezagada la Macro Región Norte con 2 Planes y S/. 1'885,905  
Se adjunta Tabla Nro. 30

**Tabla Nro. 30**

Cuadro Resumen del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina según Macro Región, Año 2013		
Macro Región	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.
Macro Región Centro	10	23,594,399
Macro Región Sur	27	13,135,030
Macro Región Norte	2	1,885,905
<b>Total general</b>	<b>39</b>	<b>38,615,334</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



El registro que evidencia la Macro Región Centro de acuerdo a los resultados en ventas alcanza un despegue significativo, básicamente al aporte de los negocios de la industria cárnica haciendo un total del 61.10% de los resultados reportados dejando a la Macro Región Sur en un 34.02% del monto total de ventas y estos resultados básicamente a los negocios de fibras y lanas. A continuación se presenta el Gráfico Nro. 36

Gráfico Nro. 36



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según las Sedes

De acuerdo con el resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, Pasco encabeza la mayor contribución en ventas llegando a un 55.34%. Cabe resaltar que en esta Sede, la industria cárnica se le ha dado el apoyo para su crecimiento, pero es necesario conocer si pasa a un proceso con valor agregado en la comercialización, por lo que su avance será seguido con detenimiento; el segundo lugar lo ocupa la Sede de Puno con una honrosa participación del 18.13% del monto total de ventas reportados y en tercer lugar la Sede Cusco con 8.16% de contribución. Se adjunta Tabla Nro. 31.

Tabla Nro. 31

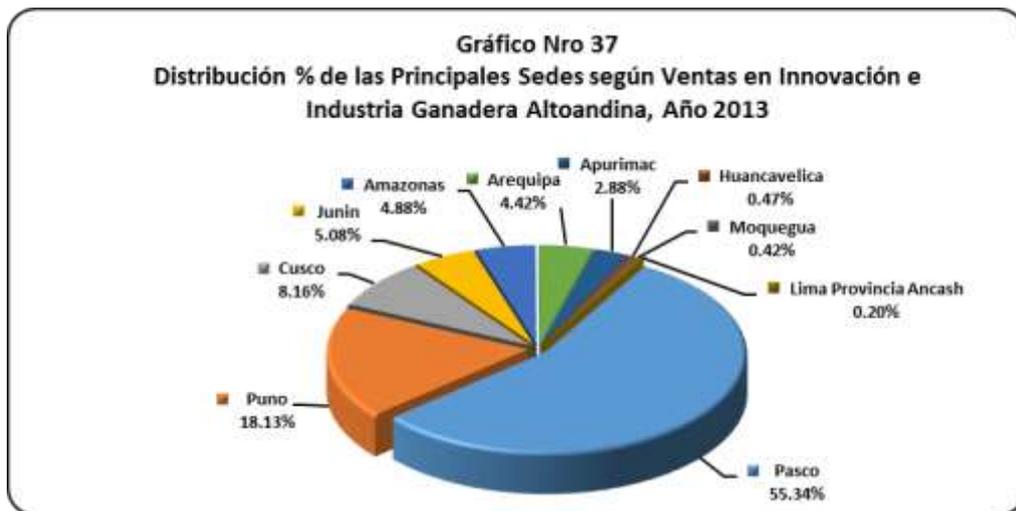
Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina según Sedes, Año 2013

Sede Descentralizada	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
Pasco	4	21,371,101	55.34%	55.34%
Puno	8	7,000,457	18.13%	73.47%
Cusco	9	3,151,371	8.16%	81.63%
Junin	3	1,962,523	5.08%	86.72%
Amazonas	2	1,885,905	4.88%	91.60%
Arequipa	6	1,707,627	4.42%	96.02%
Apurimac	2	1,113,566	2.88%	98.91%
Huancavelica	2	182,179	0.47%	99.38%
Moquegua	2	162,009	0.42%	99.80%
Lima Provincia	1	78,596	0.20%	100%
<b>Total general</b>	<b>39</b>	<b>38,615,334</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



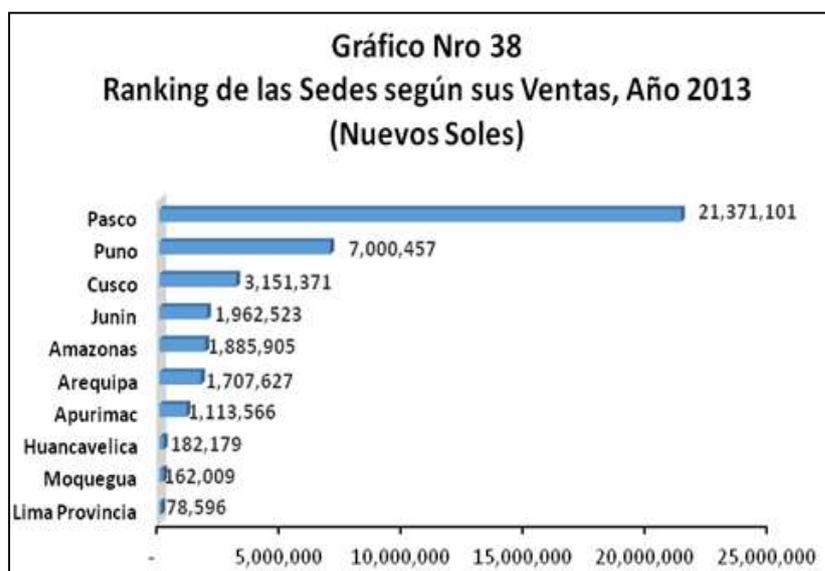
Se puede decir que la concentración en resultados es la Sede de Pasco el mayor contribuyente en ventas al Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, muy lejos está en segundo lugar Puno y en tercer lugar Cusco, seguidos por Junín, Amazonas, Arequipa, Apurímac, Huancavelica, Moquegua, Lima Provincias- Ancash  
A continuación se presenta el Gráfico Nro. 37



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La importancia por el resultado de las ventas en el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina en Sierra Exportadora es indudablemente la Sede de Pasco, resultado alentador que está construyendo las bases para un avance mayor en cuanto a los Negocios de la Industria Cárnica en las zonas alto andinas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro.38



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## ○ Según los Clientes

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina tiene como reporte de ventas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013 un total de S/.38'615,334 y está conformado por 33 empresas compradoras en 39 Planes de Negocios. El 76% de los resultados es sustentado por 7 empresas compradoras y el 24% por las 26 restantes.

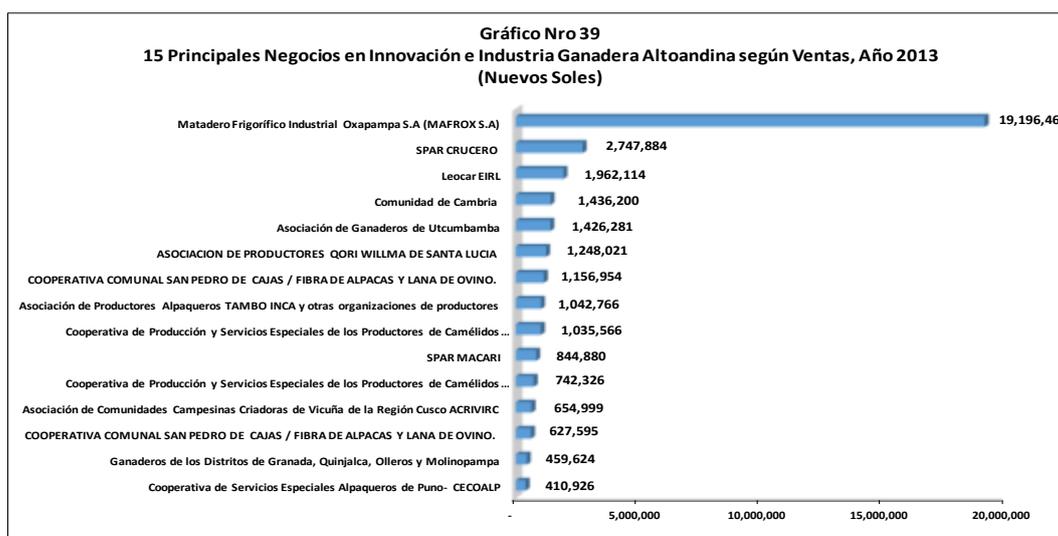
### Tabla Nro. 32

Principales Negocios del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina según Ventas, Año 2013						
Nro	Cliente	Producto	Sede	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
1	Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (MAFROX S.A)	CARNE EN CORTES	Pasco	19,196,466	49.71%	49.71%
2	SPAR CRUCERO	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Puno	2,747,884	7.12%	56.83%
3	Leocar EIRL	GANADO VACUNO EN PIE	Pasco	1,962,114	5.08%	61.91%
4	Comunidad de Cambria	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Puno	1,436,200	3.72%	65.63%
5	Asociación de Ganaderos de Utcumbamba	GANADO VACUNO EN PIE	Amazonas	1,426,281	3.69%	69.32%
6	ASOCIACION DE PRODUCTORES QORI WILLMA DE SANTA LUCIA	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA	Puno	1,248,021	3.23%	72.55%
7	COOPERATIVA COMUNAL SAN PEDRO DE CAJAS / FIBRA DE ALPACAS Y LANA DE	LANA DE OVINO	Junin	1,156,954	3.00%	75.55%
8	Asociación de Productores Alpaqueros TAMBO INCA y otras organizaciones de produ	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Apurimac	1,042,766	2.70%	78.25%
9	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA	Cusco	1,035,566	2.68%	80.93%
10	SPAR MACARI	TOPS DE ALPACA	Puno	844,880	2.19%	83.12%
11	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos	TOPS	Arequipa	742,326	1.92%	85.04%
12	Asociación de Comunidades Campesinas Criadoras de Vicuña de la Región Cusco	FIBRA DE VICUÑA	Cusco	654,999	1.70%	86.74%
13	COOPERATIVA COMUNAL SAN PEDRO DE CAJAS / FIBRA DE ALPACAS Y LANA DE	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Junin	627,595	1.63%	88.36%
14	Ganaderos de los Distritos de Granada, Quinjalca, Olleros y Molinopampa	GANADO VACUNO EN PIE	Amazonas	459,624	1.19%	89.55%
15	Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno- CECOALP	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Puno	410,926	1.06%	90.62%
16	Asociación Señor Coyllurty SPAR de Mangarani	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Cusco	381,865	0.99%	91.61%
17	Asociación de Criadores de Alpaca del Distrito de Callalli-Arequipa	FIBRA DE ALPACA	Arequipa	381,400	0.99%	92.59%
18	Junta Administrativa de Tolconi	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Arequipa	276,584	0.72%	93.31%
19	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos	FIBRA DE ALPACA SUCIA	Cusco	270,042	0.70%	94.01%
20	ASOCIACION REGIONAL DE PRODUCTORES DE OVINOS DE PALLAPATA	LANA DE OVINO	Cusco	232,463	0.60%	94.61%
21	Asociación de Módulos de Mejoramiento Genético de Camélidos Sudamericanos del	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA	Cusco	223,495	0.58%	95.19%
22	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Cusco	215,488	0.56%	95.75%
23	Michel y Cia SA	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Pasco	210,001	0.54%	96.29%
24	COOPERATIVA COMUNAL SAN PEDRO DE CAJAS / FIBRA DE ALPACAS Y LANA DE	FIBRA DE VICUÑA	Junin	177,975	0.46%	96.75%
25	Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros Castillos Ecantados de Callalli	CARNE DE ALPACA	Arequipa	174,622	0.45%	97.21%
26	Spar Macusani	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Puno	161,475	0.42%	97.62%
27	Asociación de Productores Alpaqueros de Titíre	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Moquegua	140,680	0.36%	97.99%
28	Empresa Transformadora de carne de Alpaca y Ovino ECAPYO S.R.L	CARNE DE ALPACA Y OVINO SECADA	Puno	136,924	0.35%	98.34%
29	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos	FIBRA DE ALPACA	Arequipa	124,560	0.32%	98.67%
30	Productores Alpaqueros Apu Pachatusan	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Cusco	115,440	0.30%	98.96%
31	Asociación de Productores Alpaqueros Los Libertadores de la Región Huancavelica	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Huancavelica	103,239	0.27%	99.23%
32	Asociación de Productores de Alpaca de Calidad de la Comunidad Indígena de Carh	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Huancavelica	78,940	0.20%	99.44%
33	Ganadería y Comercio del Centro SRL	LANA DE OVINO	Lima Provincia	78,596	0.20%	99.64%
34	Distribuidora Alarcón Valenza DISAV SRL - Qaliwarma	SANGRECITA ENVASADA	Apurimac	70,800	0.18%	99.82%
35	Asociación de artesanos La Vicuña	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Cusco	22,015	0.06%	99.88%
36	Productores Alpaqueros de la provincia Gral Sanchez Cerro	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	Moquegua	21,329	0.06%	99.94%
37	PERUVIAN LINE SA	CARNE DE ALPACA	Puno	14,147	0.04%	99.97%
38	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos	HILO DE ALPACA	Arequipa	8,134	0.02%	99.99%
39	Granja de cuyes El Paraiso	CUY VIVO	Pasco	2,520	0.01%	100%
<b>Total general</b>				<b>38,615,334</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los reportes de ventas que se han registrado al término del período Enero-Diciembre 2013, tiene como principal empresa contribuyente en ventas al Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (MAFROX S.A), que corresponde a los negocios de la Industria Cárnica, rubro que está tomando mayor importancia en las zonas alto andinas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 39



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La participación de 14 empresas en 15 Planes de Negocio, es una cifra alentadora para seguir con los Negocios de la Industria Ganadera Altoandina, reportando al cierre del período Enero-Diciembre 2013 un total de S/.34,992,602

**Tabla Nro. 33**

**15 Principales Negocios del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina según Ventas, Año 2013**

Nro	Cliente	Producto	Sede	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
1	Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (MAFROX S.A)	CARNE EN CORTES	Pasco	19,196,466	54.86%	54.86%
2	SPAR CRUCERO	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZA	Puno	2,747,884	7.85%	62.71%
3	Leocar EIRL	GANADO VACUNO EN PIE	Pasco	1,962,114	5.61%	68.32%
4	Comunidad de Cambria	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZA	Puno	1,436,200	4.10%	72.42%
5	Asociación de Ganaderos de Utcumbamba	GANADO VACUNO EN PIE	Amazonas	1,426,281	4.08%	76.50%
6	ASOCIACION DE PRODUCTORES QORI WILLMA DE SANTA LUCIA	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA	Puno	1,248,021	3.57%	80.07%
7	COOPERATIVA COMUNAL SAN PEDRO DE CAJAS / FIBRA DE ALPACAS	LANA DE OVINO	Junin	1,156,954	3.31%	83.37%
8	Asociación de Productores Alpaqueros TAMBO INCA y otras organizaciones de productores	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZA	Apurimac	1,042,766	2.98%	86.35%
9	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos...	FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA	Cusco	1,035,566	2.96%	89.31%
10	SPAR MACARI	TOPS DE ALPACA	Puno	844,880	2.41%	91.73%
11	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos...	TOPS	Arequipa	742,326	2.12%	93.85%
12	Asociación de Comunidades Campesinas Criadoras de Vicuña de la Región Cusco	FIBRA DE VICUÑA	Cusco	654,999	1.87%	95.72%
13	COOPERATIVA COMUNAL SAN PEDRO DE CAJAS / FIBRA DE ALPACAS	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZA	Junin	627,595	1.79%	97.51%
14	Ganaderos de los Distritos de Granada, Quinjalca, Olleros y Molinopampa	GANADO VACUNO EN PIE	Amazonas	459,624	1.31%	98.83%
15	Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno- CECOALP	FIBRA DE ALPACA CATEGORIZA	Puno	410,926	1.17%	100.00%
<b>Total general</b>				<b>34,992,602</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



En el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina se identifica claramente dos clases de subproductos bien definidos:

- Industria Cárnica – negocio innovador que se está desarrollando en las regiones alto andinas y que se está convirtiendo en una alternativa para las zonas más deprimidas de nuestra serranía.
- Fibras, Lanas, Tops e Hilo, hay un avance significativo para realizar negocios sostenibles con valor agregado.

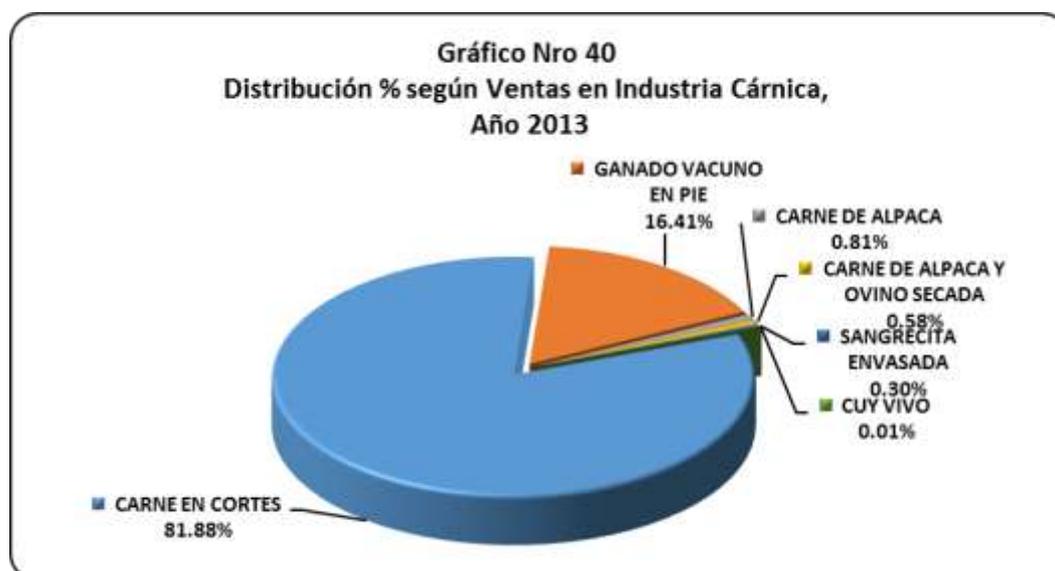
A continuación se presenta el Tabla Nro. 34

**Tabla Nro. 34**  
Principales Sub-Productos en Industria Cárnica según Ventas, Año 2013

Sub-Producto Estandarizado	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
CARNE EN CORTES	1	19,196,466	81.88%	81.88%
GANADO VACUNO EN PIE	3	3,848,020	16.41%	98.30%
CARNE DE ALPACA	2	188,769	0.81%	99.10%
CARNE DE ALPACA Y OVINO SECADA	1	136,924	0.58%	99.69%
SANGRECITA ENVASADA	1	70,800	0.30%	99.99%
CUY VIVO	1	2,520	0.01%	100%
<b>Total general</b>	<b>9</b>	<b>23,443,498</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los subproductos del Programa Nacional de Innovación Ganadera Altoandina, destaca el negocio de carne en cortes liderando la tabla con el 81.88% de contribución en venta.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

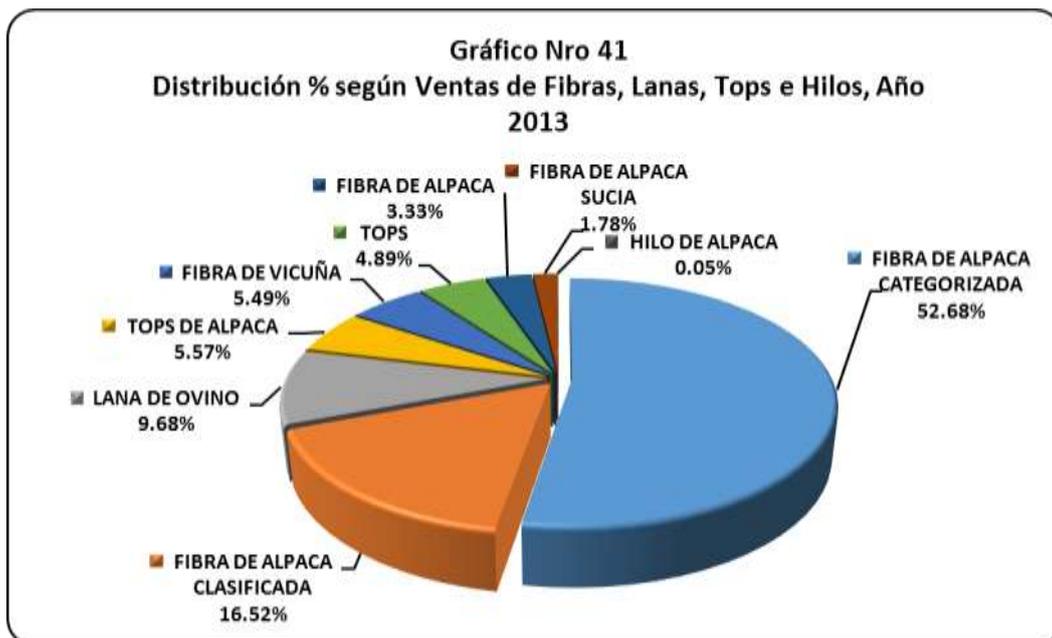
**Tabla Nro. 35**

Principales Sub-Productos en Fibras, Lanas, Tops e Hilos según Ventas, Año 2013

Sub-Producto Estandarizado	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
FIBRA DE ALPACA CATEGORIZADA	16	7,992,425	52.68%	52.68%
FIBRA DE ALPACA CLASIFICADA	3	2,507,081	16.52%	69.20%
LANA DE OVINO	3	1,468,013	9.68%	78.88%
TOPS DE ALPACA	1	844,880	5.57%	84.45%
FIBRA DE VICUÑA	2	832,973	5.49%	89.94%
TOPS	1	742,326	4.89%	94.83%
FIBRA DE ALPACA	2	505,960	3.33%	98.17%
FIBRA DE ALPACA SUCIA	1	270,042	1.78%	99.95%
HILO DE ALPACA	1	8,134	0.05%	100%
<b>Total general</b>	<b>30</b>	<b>15,171,836</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los subproductos en Fibras, Lanas Tops e Hilos, destacan los negocios que se desarrollan en Fibras de Alpaca categorizada, se cuenta con 16 Planes de Negocios con el 52.68%, que están avanzando para llegar al valor agregado que se quiere en fibra de alpaca y que se está consiguiendo en este período con el negocio de Hilo de Alpaca, que se espera se difunda.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



### 3. Programa Nacional de Industria e Innovación de Negocios de Quesos

#### ○ Según las Venta

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Derivados Lácteos, Queso, Leche y Yogurt, son significativos; específicamente en el rubro de Quesos hay un avance por darle valor agregado al negocio de Leche.

Del total registrado de los Negocios de Derivados Lácteos, el 84% está dirigido a los Planes de Negocio que se han desarrollado en 17 Planes de Negocios; un 15 % está dirigido a los Negocios que se han desarrollado en 7 Planes de Negocios; y por último el 1% en 2 Planes de Negocios.

Se adjunta Tabla Nro.36

**Tabla Nro. 36**

**Cuadro Resumen del Programa Nacional de Negocios de Quesos Madurados según Macro Región Año 2013**

Macro Región	Nro. de Planes de Negocio	Ventas Netas S/.	%
Total Macro Región Sur	17	24,329,751	84%
Total Macro Región Centro	7	4,354,968	15%
Total Macro Región Norte	2	150,273	1%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>28,834,992</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

En el Ranking del Programa Nacional de Derivados Lácteos, según las ventas de Enero a Diciembre 2013, sobresale con nitidez la Sede de Arequipa en un primer lugar con un total en ventas de S/.19'308,857 y un honroso segundo lugar la Sede de Pasco con un total de S/.3'865,093.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 42



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

○ **Según las Macro Regiones**

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Derivados Lácteos que suman S/.28'834,992.00 tienen mayor relevancia en la Macro Región Sur participando en un 84% del total de las ventas, el segundo lugar está ocupado por la Macro Región Centro con un 15% y por último la Macro Región Norte participa con un 1% del total del resultado.

A continuación se presenta el Gráfico Nro.43



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Del total de 26 Planes de Negocios ejecutados en el Programa Nacional de Derivados Lácteos el 84.38 % se han trabajado en la Macro Región Sur, un 15.10 % en la Macro Región Centro y un 0.52% en la Macro Región Norte.

**Tabla Nro. 37**

Cuadro Resumen de Resultados de Quesos Madurados según Macro Región Año 2013			
Macro Región	Sede Descentralizada	Nro. de Planes de Negocio	Ventas Netas S/.
Macro Región Centro	Huancavelica	2	17,042
	Huánuco	2	384,137
	Junín	2	88,696
	Pasco	1	3,865,093
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>7</b>	<b>4,354,968</b>
Macro Región Norte	La Libertad	2	150,273
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>2</b>	<b>150,273</b>
Macro Región Sur	Arequipa	7	19,308,857
	Cusco	2	2,728,560
	Puno	8	2,292,334
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>17</b>	<b>24,329,751</b>
<b>Total General</b>		<b>26</b>	<b>28,834,992</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Sedes**

Los resultados obtenidos según las ventas totales son de S/.28'834,992.00.

**Tabla Nro. 38**

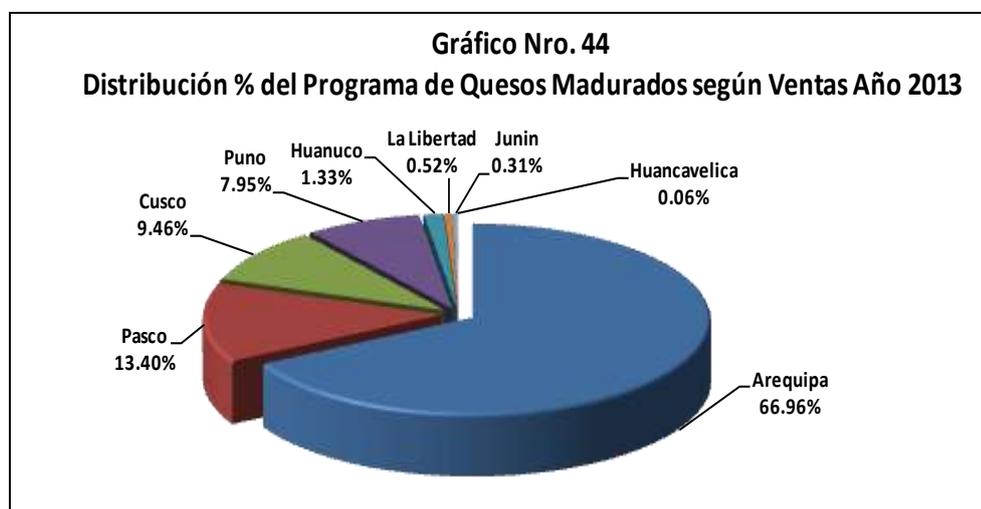
**Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Quesos Madurados Lácteos según Sede Año 2013**

Macro Región	Nro de Planes de Negocio	Ventas Netas S/.	%	% Acum
Arequipa	7	19,308,857	66.96%	66.96%
Pasco	1	3,865,093	13.40%	80.37%
Cusco	2	2,728,560	9.46%	89.83%
Puno	8	2,292,334	7.95%	97.78%
Huánuco	2	384,137	1.33%	99.11%
La Libertad	2	150,273	0.52%	99.63%
Junin	2	88,696	0.31%	99.94%
Huancavelica	2	17,042	0.06%	100%
	<b>26</b>	<b>28,834,992</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

De acuerdo con el resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, la Sede que tiene mayor contribución por las ventas alcanzadas es la Sede de Arequipa, participa con un 66.96% del total reportado; en segundo lugar está la Sede Pasco que contribuye con un 13.40% del total de ventas, en tercer y cuarto lugar se ubica Cusco y Puno con 9.46% 7.95% respectivamente y en quinto lugar Huánuco con un 1.33% del total reportado.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 44



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según los Clientes**

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Derivados Lácteos, reportaron como ventas totales en el período Enero – Diciembre 2013 un total de S/.28'834,992.00, conformado por 26 al cierre del período Enero-Diciembre 2013.

Se adjunta Tabla Nro. 39

**Tabla Nro. 39**

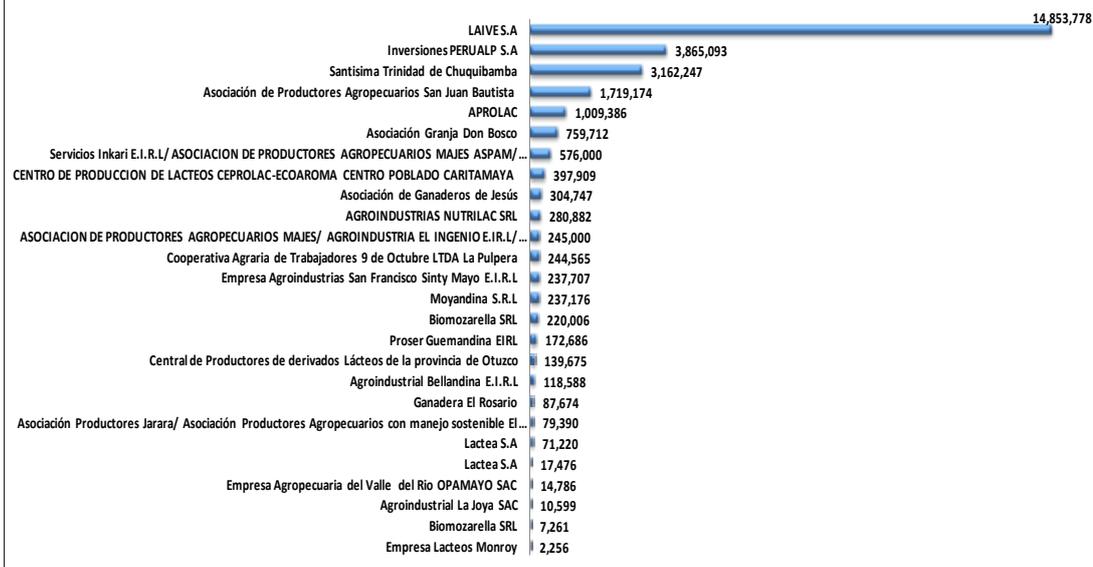
Principales Negocios del Programa Nacional de Quesos Madurados según Ventas Año 2013						
N°	PN Empresa Cliente	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Total	%	%Acum
1	LAIVE S.A	QUESO	Arequipa	14,853,778	51.51%	51.51%
2	Inversiones PERUALP S.A	QUESOS Y OTROS DERIVADOS	Pasco	3,865,093	13.40%	64.92%
3	Santisima Trinidad de Chuquibamba	QUESO PARIA Y ANDINO	Arequipa	3,162,247	10.97%	75.88%
4	Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista	QUESO TIPO PARIA Y ANDINO	Cusco	1,719,174	5.96%	81.85%
5	APROLAC	QUESO MADURADO	Cusco	1,009,386	3.50%	85.35%
6	Asociación Granja Don Bosco	QUESO	Puno	759,712	2.63%	87.98%
7	Servicios Inkari E.I.R.L./ ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MAJES ASPAM AGROINDUSTRIAS EL ENGENIO E.I.R.L	QUESO	Arequipa	576,000	2.00%	89.98%
8	CENTRO DE PRODUCCION DE LACTEOS CEPROLAC-ECOAROMA CENTRO POBLADO CARITAMAYA	QUESO	Puno	397,909	1.38%	91.36%
9	Asociación de Ganaderos de Jesús	QUESOS Y OTROS DERIVADOS	Huanuco	304,747	1.06%	92.42%
10	AGROINDUSTRIAS NUTRILAC SRL	QUESO TIPO PARIA Y ANDINO	Puno	280,882	0.97%	93.39%
11	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MAJES/ AGROINDUSTRIA EL INGENIO E.I.R.L./ GOMEZ QUISPE MANONGA VALDIVIA ZUÑIGA MARIA ESTAUROCILA-QUESO TIPO PARIA Y ANDINO	QUESO PARIA Y ANDINO	Arequipa	245,000	0.85%	94.24%
12	Cooperativa Agraria de Trabajadores 9 de Octubre LTDA La Pulpera	Quesos madurados	Arequipa	244,565	0.85%	95.09%
13	Empresa Agroindustrias San Francisco Sinty Mayo E.I.R.L	QUESO	Puno	237,707	0.82%	95.91%
14	Moyandina S.R.L	QUESO MADURADO	Puno	237,176	0.82%	96.73%
15	Biomozarella SRL	QUESO MOZARELLA	Arequipa	220,006	0.76%	97.50%
16	Proser Guemandina EIRL	QUESO MADURADO	Puno	172,686	0.60%	98.10%
17	Central de Productores de derivados Lácteos de la provincia de Otuzco	QUESO	La Libertad	139,675	0.48%	98.58%
18	Agroindustrial Bellandina E.I.R.L	QUESO PARIA	Puno	118,588	0.41%	98.99%
19	Ganadera El Rosario	QUESOS Y OTROS DERIVADOS	Puno	87,674	0.30%	99.30%
20	Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	QUESO FRESCO	Huanuco	79,390	0.28%	99.57%
21	Lactea S.A	QUESO DE OVEJA MADURADO TIPO MANCHEGO	Junin	71,220	0.25%	99.82%
22	Lactea S.A	QUESO VACUNO-OVINO-MIXTO	Junin	17,476	0.06%	99.88%
23	Empresa Agropecuaria del Valle del Rio OPAMAYO SAC	QUESO FRESCO	Huancavelica	14,786	0.05%	99.93%
24	Agroindustrial La Joya SAC	QUESOS Y OTROS DERIVADOS	La Libertad	10,599	0.04%	99.97%
25	Biomozarella SRL	QUESO FRESCO	Arequipa	7,261	0.03%	99.99%
26	Empresa Lacteos Monroy	QUESO FRESCO	Huancavelica	2,256	0.01%	100%
				<b>28,834,992</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La mayor contribución en este período Enero-Diciembre 2013, es sin duda la empresa liderada por Laive S.A. con un 51.51% del total de ventas reportadas, seguida por la empresa Inversiones Perualp S.A. con un 13.40% del total de ventas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro.45

**Gráfico Nro. 45**  
**Ranking de Principales Clientes según sus Ventas Año 2013**  
**(Nuevos Soles)**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En el siguiente cuadro están consideradas solo las 15 Principales Empresas que nos han reportado ventas al término del período Enero-Diciembre 2013, las cuales representan el 97.50% de las ventas totales. Se adjunta Tabla Nro. 40

**Tabla Nro. 40**

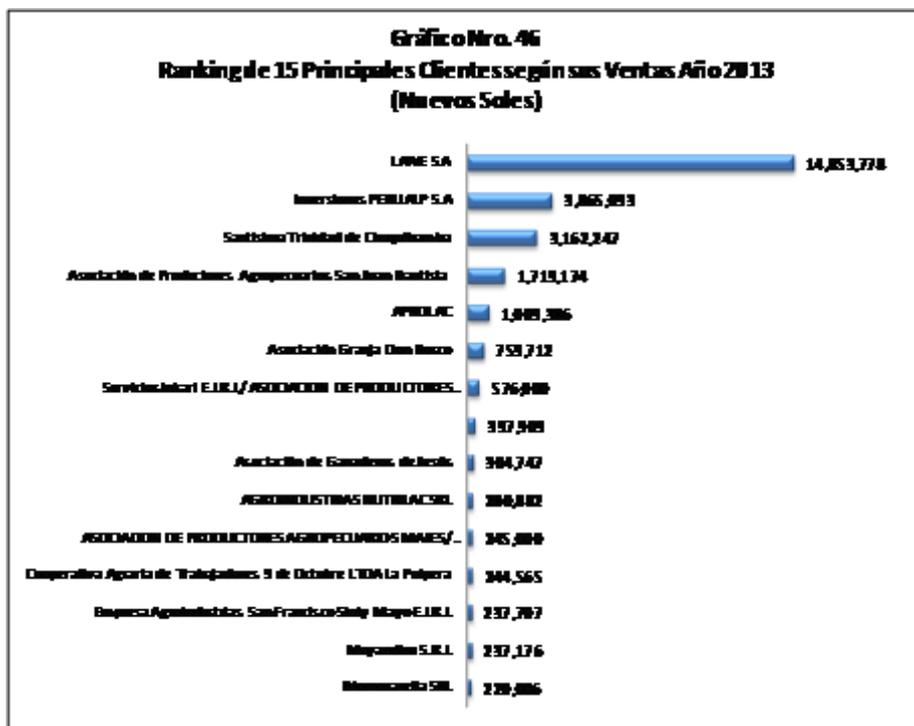
**15 Principales Negocios según Ventas Año 2013**

Nro.	Producto	Cliente	Ventas Netas (S/.)
1	LAIVE S.A	QUESO	14,853,778
2	Inversiones PERUALP S.A	QUESOS Y OTROS DERIVADOS	3,865,093
3	Santísima Trinidad de Chuquibamba	QUESO PARIA Y ANDINO	3,162,247
4	Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista	QUESO TIPO PARIA Y ANDINO	1,719,174
5	APROLAC	QUESO MADURADO	1,009,386
6	Asociación Granja Don Bosco	QUESO	759,712
7	Servicios Inkari E.I.R.L./ ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MAJES ASPAM/ AGROINDUSTRIAS EL ENGENIO E.I.R.L	QUESO	576,000
8	CENTRO DE PRODUCCION DE LACTEOS CEPROLAC-ECOAROMA CENTRO POBLADO CARITAMAYA	QUESO	397,909
9	Asociación de Ganaderos de Jesús	QUESOS Y OTROS DERIVADOS	304,747
10	AGROINDUSTRIAS NUTRILAC SRL	QUESO TIPO PARIA Y ANDINO	280,882
11	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MAJES/ AGROINDUSTRIA EL INGENIO E.I.R.L/ GOMEZ QUISPE MANONGAVALDIVIA ZUÑIGA MARIA ESTAUROCILA-QUESO TIPO PARIA Y ANDINO	QUESO PARIA Y ANDINO	245,000
12	Cooperativa Agraria de Trabajadores 9 de Octubre LTDA La Pulpera	Quesos madurados	244,565
13	Empresa Agroindustrias San Francisco Sinty Mayo E.I.R.L	QUESO	237,707
14	Moyandina S.R.L	QUESO MADURADO	237,176
15	Biomozarella SRL	QUESO MOZARELLA	220,006
<b>Total General</b>			<b>28,113,382</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Los aportes en ventas de las Empresas Laive S.A. e Inversiones PERUALP S.A., son las que encabezan el Ranking por Empresa Cliente en el Ranking del Programa Nacional de Derivados Lácteos. A continuación se presenta el Gráfico Nro. 46



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

El desarrollo de los Negocios de Derivados Lácteos según su origen se desagrega de la siguiente manera:  
Se adjunta Tabla Nro. 41

Tabla Nro. 41

**Principales Productos: Derivados Lácteos según Ventas Año 2013**

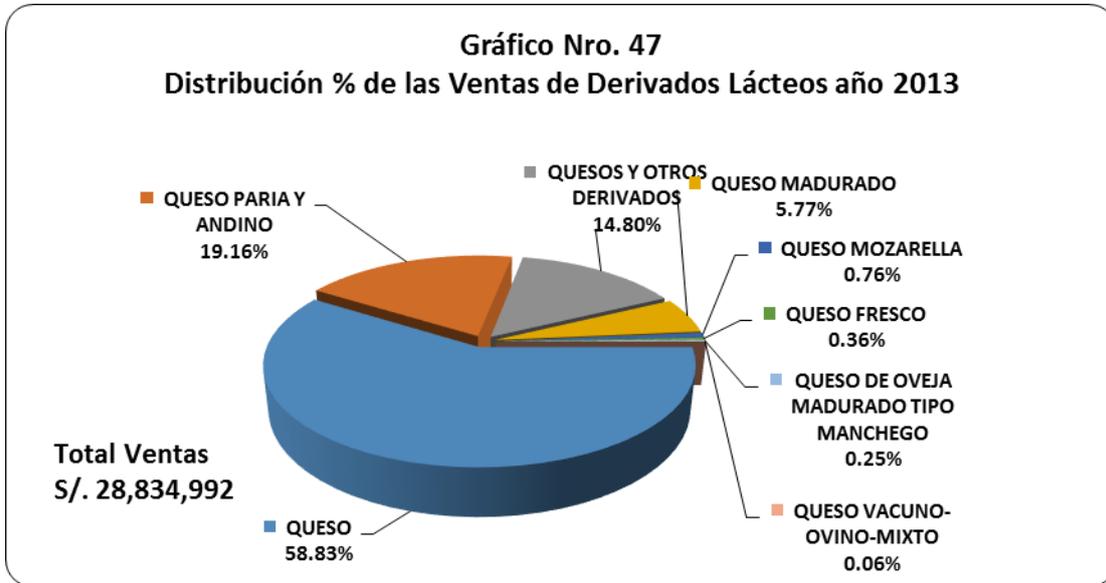
Producto	Nro. de Planes	Ventas (S/.)	%	%Acum
QUESO	6	16,964,781	58.83%	58.83%
QUESO PARI Y ANDINO	5	5,525,891	19.16%	78.00%
QUESOS Y OTROS DERIVADOS	4	4,268,113	14.80%	92.80%
QUESO MADURADO	4	1,663,813	5.77%	98.57%
QUESO MOZARELLA	1	220,006	0.76%	99.33%
QUESO FRESCO	4	103,693	0.36%	99.69%
QUESO DE OVEJA MADURADO TIPO MANCHEGO	1	71,220	0.25%	99.94%
QUESO VACUNO-OVINO-MIXTO	1	17,476	0.06%	100%
<b>Total general</b>	<b>26</b>	<b>28,834,992</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Se puede apreciar en el Gráfico Nro. 47 la distribución por ventas de los Negocios de Derivados Lácteos, tiene mayor injerencia los Negocios de Queso con un 58.83% y en un segundo lugar los Negocios de Quesos Paria y Andino con una participación del 19.16% del monto reportado, dejando para un tercer lugar los Negocios de Quesos y otros derivados con un 14.80% de participación.

A continuación se presenta el Gráfico Nro.47



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### 4. Programa Nacional de Industria e Innovación de Granos Andinos

##### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos son relativamente importantes con respecto a las ventas, llegando a S/. 15'559,453, dentro de este total destaca la participación de los Negocios con Quinua Blanca y orgánica llegando a un 82% del total reportado, la Chía llega a un 10%, la Kiwicha grano, llega a 8%.del total reportado en ventas. Se adjunta Tabla Nro. 42

**Tabla Nro. 42**

Resultados del Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos por Productos según sus Ventas, Año 2013

Sub- Producto	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	Part. %	Acum. %
QUINUA BLANCA	13	8,731,078	56%	56%
QUINUA ORGÁNICA	5	3,978,915	26%	82%
CHIA	3	1,493,484	10%	91%
KIWICHA GRANO	5	1,263,703	8%	99%
MIXTO	1	92,274	1%	100%
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>15,559,453</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



El Ranking del Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos lo lidera la Quinua Blanca, la demanda por la Quinua Blanca se deja constancia en este cuadro que representa el gran avance que tiene en comparación con los otros granos andinos que estamos apoyando. A continuación se presenta el Gráfico Nro.48



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La distribución porcentual de los Principales Negocios en Granos Andinos tiene segmentos bien definidos. En primer lugar, la Quinua Blanca abarca un 56% y la quinua orgánica un 25%, con los Negocios de Chía un 10%, Kiwicha en grano un 8% y un Mixto con 1%, el desarrollo de los negocios de Quinua en el Programa ha sido contundente, dejando muy por detrás a las otras opciones comerciales, en granos andinos.

A continuación se presenta el Gráfico Nro.49



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Macros Regiones**

Según los resultados por Macro Regiones en el Programa Nacional de Granos Andinos se encuentran las Macros Regiones Sur que participan en forma diferenciada con las demás Sedes, con 19 Planes de Negocios, mientras que la Macro Región Centro con 5 Planes de Negocio y la Macro Región Norte su participación es muy mínima con 3 Planes de Negocio.

Se adjunta Tabla Nro. 43

**Tabla Nro. 43**  
**Resultados según Macro Región y Sedes del Programa**  
**Nacional de Granos Andinos, Año 2013**

Macro Región	Sede Descentralizada	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)
Macro Región Centro	Ancash	2	637,480
	Junín	1	1,866,000
	Huánuco	2	732,750
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>5</b>	<b>3,236,230</b>
Macro Región Norte	Amazonas	1	55,975
	La Libertad	2	361,378
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>3</b>	<b>417,353</b>
Macro Región Sur	Apurímac	3	1,832,114
	Arequipa	4	767,112
	Ayacucho	5	7,562,549
	Cusco	1	92,274
	Moquegua	1	88,200
	Puno	5	1,563,621
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>19</b>	<b>11,905,870</b>
<b>Total general</b>		<b>27</b>	<b>15,559,453</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los resultados en la Macro Región Sur se explican por converger negocios en Granos Andinos, cuyo microclima de la serranía peruana es muy importante para estos cultivos y su buen desenvolvimiento en campo.

Se adjunta Tabla Nro.44



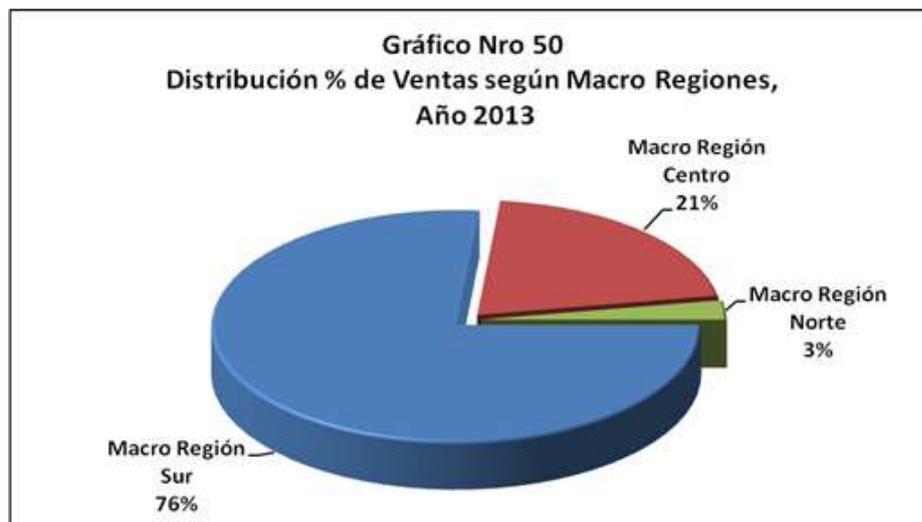
**Tabla Nro. 44**  
**Resultados según Macro Región del Programa**  
**Nacional de Granos Andinos, Año 2013**

Macro Región	Nro. de Planes de Negocio	Ventas (S/.)
Macro Región Sur	19	11,905,870
Macro Región Centro	5	3,236,230
Macro Región Norte	3	417,353
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>15,559,453</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La incidencia de la Macro Región Sur es eminente en el resultado final al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, representando el 76% de las ventas reportadas dejando relegado a un segundo lugar con un 21% a la Macro Región Centro y en un tercer lugar a la Macro Región Norte con apenas 3%.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 50



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según las Sedes

Según los resultados observados al término del ejercicio del período Enero-Diciembre 2013 la Sede Ayacucho encabeza el Programa Nacional de Granos Andinos llegando a un 48.60% de las ventas totales reportadas, le sigue Junín con un 11.99% de participación y por último Apurímac y Puno con un 11.77% y 10.05% respectivamente, en total alcanza un 82.42% de las ventas reportadas.

Se adjunta Tabla Nro.45



**Tabla Nro. 45**  
Resultado del Programa Nacional de Granos Andinos según Ventas, Año 2013

Sede Descentralizada	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Part. %	Acum %
Ayacucho	5	7,562,549	48.60%	48.60%
Junín	1	1,866,000	11.99%	60.60%
Apurímac	3	1,832,114	11.77%	72.37%
Puno	5	1,563,621	10.05%	82.42%
Arequipa	4	767,112	4.93%	87.35%
Huánuco	2	732,750	4.71%	92.06%
Ancash	2	637,480	4.10%	96.16%
La Libertad	2	361,378	2.32%	98.48%
Cusco	1	92,274	0.59%	99.07%
Moquegua	1	88,200	0.57%	99.64%
Amazonas	1	55,975	0.36%	100%
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>15,559,453</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

La participación de la Sede Ayacucho es fundamental, en el Programa Nacional de Granos Andinos al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, para el próximo año se espera darle sostenibilidad a los negocios de granos andinos en la zona.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 51



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

El Ranking por Sedes según las Ventas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013 lo encabeza la Sede de Ayacucho con una ventaja ostensible sobre las otras Sedes que participan en los Negocios. A continuación se presenta el Gráfico Nro. 52



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### ○ Según los Clientes

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Granos Andinos, reportaron ventas por un valor de S/.15'559,453 en el período Enero – Diciembre 2013 y está constituido por 27 Planes de Negocio los cuales reportan ventas, están ejecutados por 23 empresas compradoras. Se adjunta Tabla Nro. 46

**Tabla Nro. 46**

Resultado de Negocios del Programa Nacional de Granos Andinos según sus Ventas, Año 2013

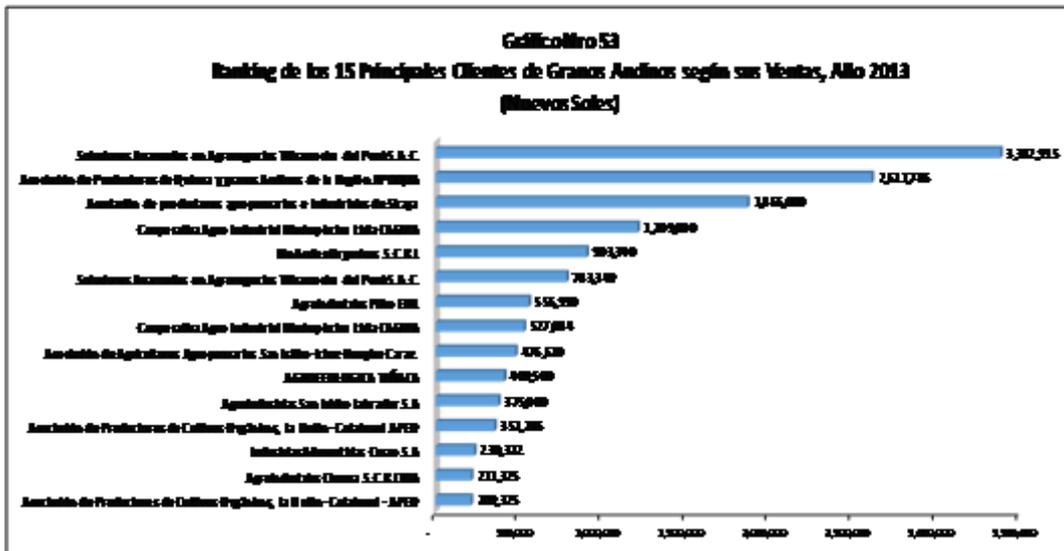
Nro	PN Empresa Cliente	Sub-Producto Estandarizado	Sede Descentralizada	Ventas (S/.)	Part. %	Acum %
1	Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C.	QUINUA BLANCA	Ayacucho	3,382,915	21.74%	21.74%
2	Asociación de Productores de Quinua y granos Andinos de la Región APOQUA	QUINUA ORGÁNICA	Ayacucho	2,611,785	16.79%	38.53%
3	Asociación de productores agropecuarios e industriales de Sicaya	QUINUA BLANCA	Junín	1,866,000	11.99%	50.52%
4	Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA	QUINUA BLANCA	Apurímac	1,209,080	7.77%	58.29%
5	Bio Andes Organicos S.C.R.L	QUINUA BLANCA	Puno	903,340	5.81%	64.10%
6	Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C.	QUINUA ORGÁNICA	Ayacucho	783,349	5.03%	69.13%
7	Agroindustrias Pilko EIRL	CHIA	Huanuco	556,950	3.58%	72.71%
8	Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA	CHIA	Apurímac	527,034	3.39%	76.10%
9	Asociación de Agricultores Agropecuarios San Isidro-Ichoc-Huaylas-Caraz.	KIWICHA GRANO	Ancash	476,610	3.06%	79.16%
10	AGROECOLOGICA VIÑACA	CHIA	Ayacucho	409,500	2.63%	81.79%
11	Agroindustrias San Isidro Labrador S.A	QUINUA BLANCA	Ayacucho	375,000	2.41%	84.20%
12	Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos, La Unión- Cotahuasi APCO	KIWICHA GRANO	Arequipa	351,245	2.26%	86.46%
13	Industrias Alimenticias Cusco S.A	QUINUA ORGÁNICA	Puno	230,312	1.48%	87.94%
14	Agroindustrias Cimma S.C.R.LTDA	QUINUA BLANCA	Puno	211,325	1.36%	89.30%
15	Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos, La Unión- Cotahuasi - APCO	QUINUA ORGÁNICA	Arequipa	209,325	1.35%	90.64%
16	Totus Lynda SAC	QUINUA BLANCA	La Libertad	197,330	1.27%	91.91%
17	Agroindustrias Pilko EIRL	KIWICHA GRANO	Huanuco	175,800	1.13%	93.04%
18	Totus Lynda SAC	KIWICHA GRANO	La Libertad	164,048	1.05%	94.10%
19	Comunidad Campesina 24 de Junio-Sector Rodeo Corral	QUINUA BLANCA	Ancash	160,870	1.03%	95.13%
20	Niisa Corporation	QUINUA ORGÁNICA	Puno	144,144	0.93%	96.06%
21	Exportaciones Agromajes SAC -Expagroma SAC	QUINUA BLANCA	Arequipa	129,130	0.83%	96.89%
22	Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA	KIWICHA GRANO	Apurímac	96,000	0.62%	97.50%
23	Cooperativa de Servicios Especiales de las Comunidades Campesinas de Chumbivilca	MIXTO	Cusco	92,274	0.59%	98.10%
24	Novos Distribución y Exportación del Perú S.A.C (NODIEX DEL PERU S.A.C)	QUINUA BLANCA	Moquegua	88,200	0.57%	98.66%
25	Asociación de Productores Ecológicos del Colca APEC	QUINUA BLANCA	Arequipa	77,412	0.50%	99.16%
26	El Altiplano S.A.C	QUINUA BLANCA	Puno	74,500	0.48%	99.64%
27	Asociaciones y/o grupo de Productores de las provincias de Chachapoyas, Luya y Bong	QUINUA BLANCA	Amazonas	55,975	0.36%	100%
<b>Total general</b>				<b>15,559,453</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



La empresa Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú SAC es la que contribuye con un 21.71% a las ventas totales al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Granos Andinos, con el Negocio de Quinoa Blanca, acentuando que la intervención de Sierra Exportadora en el año internacional de la Quinoa se refleja en su Programa Nacional.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 53



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## 5. Programa Nacional de Industria e Innovación de Truchas

### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos según las ventas total del Programa Nacional de Truchas, están en proceso de crecimiento, llegando a ser la de mayor comercialización la presentación de Trucha Fresca Eviscerada; alcanza un 50.67% de participación y Trucha fresca entera en 45.44%. Estas dos presentaciones tienen conjuntamente un alcance del 96.11% en las ventas totales al cierre del ejercicio económico Enero-Diciembre 2013.

Se adjunta Tabla Nro. 47



Tabla Nro. 47

## Principales Productos: Trucha según Ventas Año 2013

Producto	Nro. de Planes	Ventas Netas (S/.)	%	% Acum
TRUCHA EVISCERADA	11	3,804,040	50.67%	50.67%
TRUCHA ENTERA	11	3,411,339	45.44%	96.11%
TRUCHA FILETES	2	156,000	2.08%	98.18%
TRUCHA ALEVINOS	2	132,958	1.77%	99.95%
TRUCHA DESCARTE	1	3,402	0.05%	100%
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>7,507,739</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En el Gráfico Nro. 54 se puede apreciar el avance del Negocio de la Truchas Eviscerada, por lo que se espera que este rubro se fortalezca y desarrolle.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

El Ranking del Programa Nacional de Truchas, según las ventas reportadas, se encuentra en primer lugar la Sede Puno con un total de S/. 2'774,522, destacándose como la Sede que mayor contribución en ventas tiene en este Negocio.

Es conocido el potencial de Puno en los negocios de Truchas, por ser uno de los primeros productores de Trucha a nivel nacional.

Seguido por Arequipa con S/. 1'100,250 y un tercer lugar a Junín con S/. 979,210.00

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 55

Gráfico Nro. 55



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según las Macro Regiones

De acuerdo a los resultados mostrados por El Programa Nacional de Truchas se han desarrollado 27 Planes de Negocios, los cuales por su distribución en ejecución el 48.15% corresponden a la Macro Región Sur, el 44.44% a la Macro Región Centro y el 7.4% a la Macro Región Norte.

Se adjunta La Tabla Nro. 48

**Tabla Nro. 48**

**Cuadro Resumen del Programa Nacional de Trucha según  
Macro Región Año 2013**

Macro Región	Nro. de Planes	Ventas Netas (S/.)
Macro Región Centro	12	2,479,551
Macro Región Norte	2	452,476
Macro Región Sur	13	4,575,712
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>7,507,739</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los resultados obtenidos por el Programa Nacional de Trucha tiene como monto total S/: 7'507,739; constituyéndose la Macro Región Sur con mayor incidencia en los resultados por ventas total y específicamente la Sede Puno y Arequipa.

Se adjunta la Tabla Nro. 49

Tabla Nro. 49

**Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Trucha  
según Macro Región Año 2013**

Macro Región	Sede	Nro de Planes	Ventas Netas (S/.)
Macro Región Centro	Ancash	2	360,734
	Huancavelica	1	192,520
	Junín	5	979,210
	Lima Provincia	1	304,915
	Pasco	3	642,172
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>12</b>	<b>2,479,551</b>
Macro Región Norte	Amazonas	1	363,114
	La Libertad	1	89,362
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>2</b>	<b>452,476</b>
Macro Región Sur	Apurímac	2	313,806
	Arequipa	2	1,100,250
	Cusco	1	387,134
	Puno	8	2,774,522
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>13</b>	<b>4,575,712</b>
<b>Total general</b>		<b>27</b>	<b>7,507,739</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

El aporte que consigna la Macro Región Sur es muy evidente en el Gráfico Nro. 56 se observa el 61% que tiene como contribución al Programa Nacional de Truchas, según las ventas totales reportadas.



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## ○ Según las Sedes

Como se ha indicado según las Sede, Puno es la de mayor contribución llegando a un 37% en las ventas totales reportadas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013. Hay un avance en el resto de las Sedes, por ello ha bajado en porcentaje la contribución de la primera sede, es alentador las cifras aún pequeñas pero se piensa que para el próximo año se revierta este resultado.

Se adjunta la Tabla Nro. 50

**Tabla Nro. 50**

**Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Trucha según Sede Año 2013**

Sede	Nro de Planes	Ventas Netas (S/.)	%	% Acum
Puno	8	2,774,522	37%	37%
Arequipa	2	1,100,250	15%	52%
Junín	5	979,210	13%	65%
Pasco	3	642,172	9%	73%
Cusco	1	387,134	5%	78%
Amazonas	1	363,114	5%	83%
Ancash	2	360,734	5%	88%
Apurímac	2	313,806	4%	92%
Lima Provincia	1	304,915	4%	96%
Huancavelica	1	192,520	3%	99%
La Libertad	1	89,362	1%	100%
<b>Total general</b>	<b>27</b>	<b>7,507,739</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Se puede decir que son tres Sedes las que más contribuyen con los resultados en el Programa Nacional de Truchas; Puno con 37%, Arequipa con 15% y Junín con el 13%, del total de ventas reportadas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 57



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según los Clientes**

La cartera de clientes del Programa Nacional de Truchas lo lidera la empresa Titikaka Trout Peru S.C.R.L., con el 14.10% de intervención en ventas del monto total reportado al cierre del período Enero-Diciembre 2013. El Programa tiene 27 Planes de Negocios con 23 clientes.

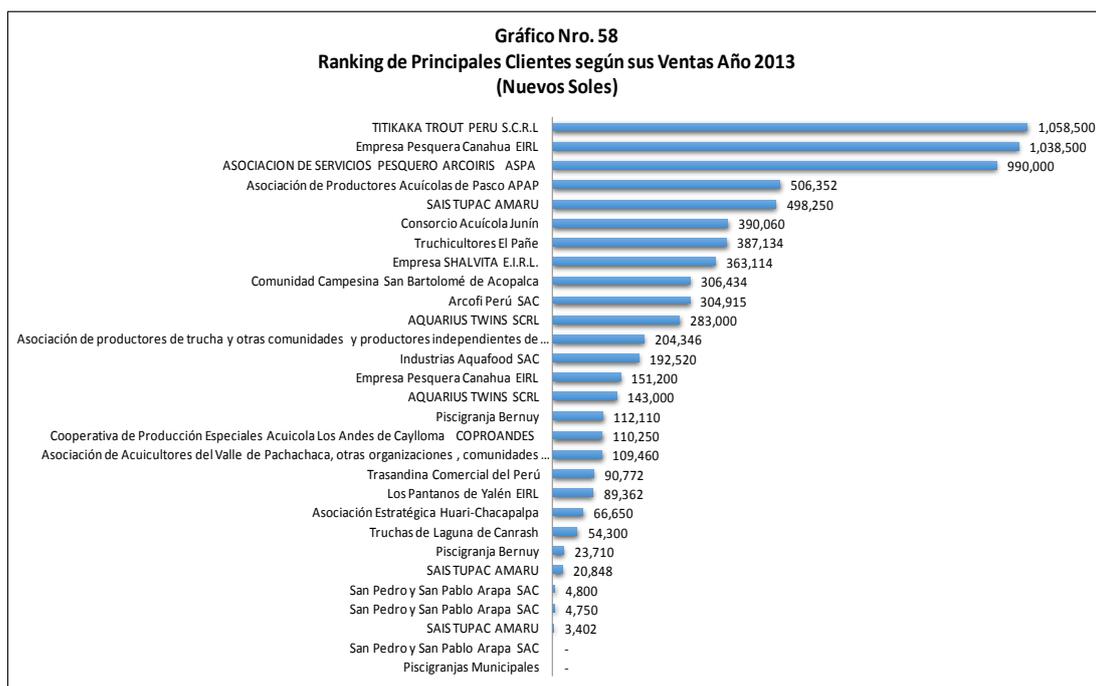
**Tabla Nro. 51**

Negocios de Trucha según Ventas Año 2013						
Nro	Cliente	Producto	Sede	Ventas Netas S/.	%	%Acum
1	TITIKAKA TROUT PERU S.C.R.L	TRUCHA EVISCERADA	Puno	1,058,500	14.10%	14.10%
2	Empresa Pesquera Canahua EIRL	TRUCHA EVISCERADA	Puno	1,038,500	13.83%	27.93%
3	ASOCIACION DE SERVICIOS PESQUERO ARCOIRK	TRUCHA	Arequipa	990,000	13.19%	41.12%
4	Asociación de Productores Acuicolas de Pasco APAS	TRUCHA	Pasco	506,352	6.74%	47.86%
5	SAIS TUPAC AMARU	TRUCHA	Junin	498,250	6.64%	54.50%
6	Consorcio Acuicola Junin	TRUCHA ENTERA Y EVISCERADA	Junin	390,060	5.20%	59.69%
7	Truchicultores El Pañe	TRUCHA EVISCERADA	Cusco	387,134	5.16%	64.85%
8	Empresa SHALVITA E.I.R.L.	TRUCHA	Amazonas	363,114	4.84%	69.69%
9	Comunidad Campesina San Bartolomé de Acopalca	TRUCHA FRESCA	Ancash	306,434	4.08%	73.77%
10	Arcofi Perú SAC	TRUCHA ENTERA Y EVISCERADA	Lima Provincia	304,915	4.06%	77.83%
11	AQUARIUS TWINS SCRL	TRUCHA EVISCERADA	Puno	283,000	3.77%	81.60%
12	Asociación de productores de trucha y otras comunic	TRUCHA ENTERA	Apurimac	204,346	2.72%	84.32%
13	Industrias Aquafood SAC	TRUCHA EVISCERADA	Huancavelica	192,520	2.56%	86.89%
14	Empresa Pesquera Canahua EIRL	TRUCHA FILETES	Puno	151,200	2.01%	88.90%
15	AQUARIUS TWINS SCRL	TRUCHA ENTERA	Puno	143,000	1.90%	90.80%
16	Piscigranja Bernuy	TRUCHA ALEVINOS	Pasco	112,110	1.49%	92.30%
17	Cooperativa de Producción Especiales Acuicola Los	TRUCHA	Arequipa	110,250	1.47%	93.77%
18	Asociación de Acuicultores del Valle de Pachachaca,	TRUCHA ENTERA	Apurimac	109,460	1.46%	95.22%
19	Trasandina Comercial del Perú	TRUCHA	Puno	90,772	1.21%	96.43%
20	Los Pantanos de Yalén EIRL	TRUCHA	La Libertad	89,362	1.19%	97.62%
21	Asociación Estratégica Huarí-Chacapalpa	TRUCHA EVISCERADA	Junin	66,650	0.89%	98.51%
22	Truchas de Laguna de Canrash	TRUCHA EVISCERADA	Ancash	54,300	0.72%	99.23%
23	Piscigranja Bernuy	TRUCHA EVISCERADA	Pasco	23,710	0.32%	99.55%
24	SAIS TUPAC AMARU	TRUCHA ALEVINOS	Junin	20,848	0.28%	99.83%
25	San Pedro y San Pablo Arapa SAC	TRUCHA FILETES	Puno	4,800	0.06%	99.89%
26	San Pedro y San Pablo Arapa SAC	TRUCHA EVISCERADA	Puno	4,750	0.06%	99.95%
27	SAIS TUPAC AMARU	TRUCHA DESCARTE	Junin	3,402	0.05%	100%
<b>Total general</b>				<b>7,507,739</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Lo destacable de la empresa Titikaka Trout Perú S.C.R.L. es la marca colectiva que Sierra Exportadora está trabajando en sus diferentes Sedes: El resultado al cierre del Primer Semestre es alentador en cuanto a perspectivas de crecimiento del negocio.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 58



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En la Tabla Nro. 52 están consideradas las 10 Principales Empresas que han contribuido en el resultado final al cierre del ejercicio Enero-Diciembre 2013 y que representan el 77.83% del total reportado.

**Tabla Nro. 52**

**10 Principales Negocios de Trucha según sus Ventas Año 2013**

Nro	Cliente	Producto	Sede	Ventas Netas S/.	%	% Acum
1	TITIKAKA TROUT PERU S.C.R.L.	TRUCHA EVISCERADA	Puno	1,058,500	18%	18%
2	Empresa Pesquera Canahua EIRL	TRUCHA EVISCERADA	Puno	1,038,500	18%	36%
3	ASOCIACION DE SERVICIOS PESQUERO ARCOIRIS ASPA	TRUCHA	Arequipa	990,000	17%	53%
4	Asociación de Productores Acuícolas de Pasco APAP	TRUCHA	Pasco	506,352	9%	61%
5	SAIS TUPAC AMARU	TRUCHA	Junin	498,250	9%	70%
6	Consorcio Acuícola Junín	TRUCHA ENTERA Y EVISCERADA	Junin	390,060	7%	77%
7	Truchicultores El Pañe	TRUCHA EVISCERADA	Cusco	387,134	7%	83%
8	Empresa SHALVITA E.I.R.L.	TRUCHA	Amazonas	363,114	6%	90%
9	Comunidad Campesina San Bartolomé de Acopalca	TRUCHA FRESCA	Ancash	306,434	5%	95%
10	Arcofi Perú SAC	TRUCHA ENTERA Y EVISCERADA	Lima Provincia	304,915	5%	100%
<b>Total general</b>				<b>5,843,258</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

A continuación se presenta el Gráfico Nro.59



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## 6. Programa Nacional de Industria e Innovación Forestal

### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional Innovación e Industrialización Forestal es de S/6´468,491 al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, siendo los negocios de tara en vaina, los que más aportan al resultado final.

Se adjunta Tabla Nro. 53

**Tabla Nro. 53**  
**Resultados del Programa Nacional Innovación e industrialización Forestal según sus Ventas, Año 2013**

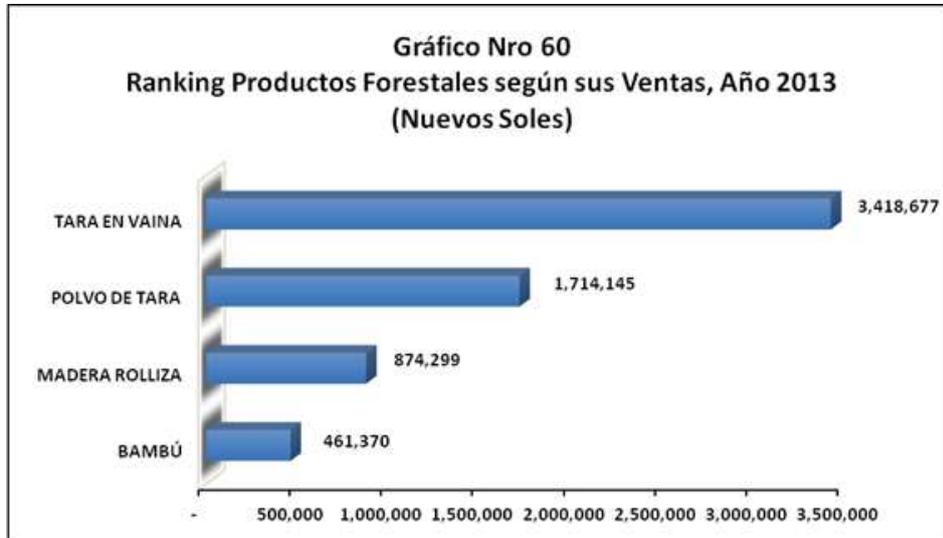
Producto	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	%	%Acum
TARA EN VAINA	5	3,418,677	53%	53%
POLVO DE TARA	1	1,714,145	26%	79%
MADERA ROLLIZA	1	874,299	14%	93%
BAMBÚ	1	461,370	7%	100%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>6,468,491</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



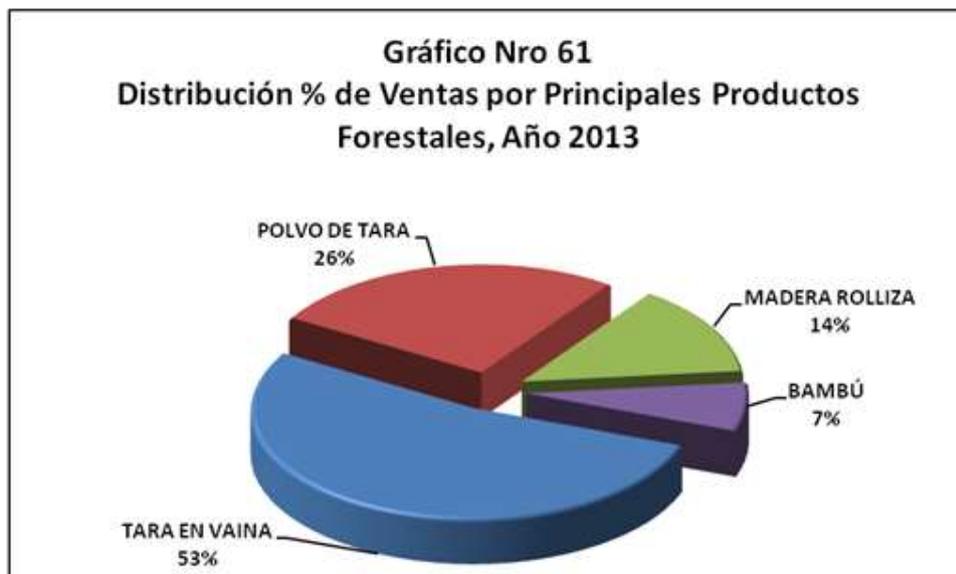
Del total reportado en ventas el 53% corresponde al rubro de Tara en vaina, el 26% a polvo de tara; el 14% a madera rolliza y el 7% al negocio del bambú.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 60



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

A continuación el Gráfico 61, muestra claramente la contribución de los negocios de tara en vaina.



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

#### ○ Según Macro Regiones

Los resultados a nivel de las Macro Regiones en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal llegan a un total de S/.6'468,491, siendo la Macro Región Norte la que contribuye con

mayores ventas, dejando muy atrasadas a la Macro Región Sur y la Macro Región Centro.

Se adjunta Tabla Nro. 54

**Tabla Nro. 54**  
**Resultados según Macro Región y Sedes del Programa**  
**Nacional de Innovación e industrialización Forestal, Año 2013**

Macro Región	Sede Descentralizada	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)
Macro Región Centro	Huánuco	1	1,210,204
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>1</b>	<b>1,210,204</b>
Macro Región Norte	Amazonas	1	461,370
	Cajamarca	1	621,609
	La Libertad	4	2,461,163
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>6</b>	<b>3,544,142</b>
Macro Región Sur	Ayacucho	1	1,714,145
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>1</b>	<b>1,714,145</b>
<b>Total general</b>		<b>8</b>	<b>6,468,491</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

El total de Planes de Negocios trabajados es de 8 siendo la Macro Región Norte la que en número de 6 tiene la mayor contribución. Se adjunta Tabla Nro. 55

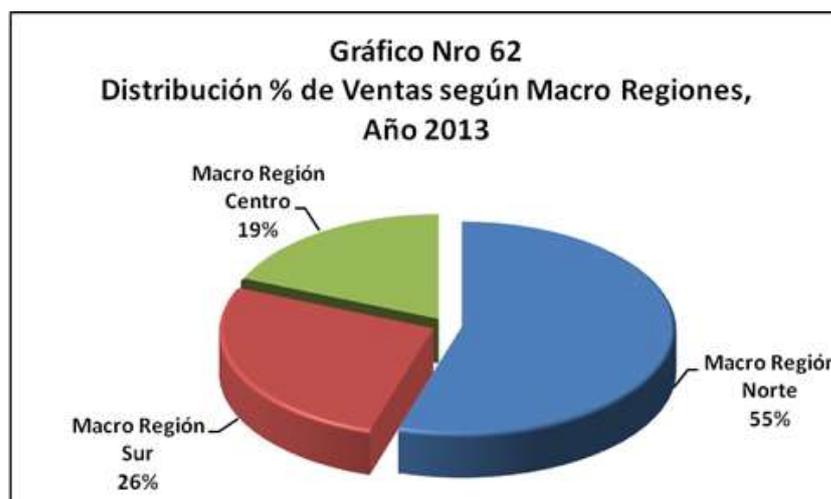
**Tabla Nro. 55**  
**Resultados según Macro Región del Programa Nacional de**  
**Innovación e industrialización Forestal, Año 2013**

Macro Región	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)
Macro Región Norte	6	3,544,142
Macro Región Sur	1	1,714,145
Macro Región Centro	1	1,210,204
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>6,468,491</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

Los negocios emprendidos en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal se han evidenciado en el segundo semestre del año, siendo la Macro Región Norte la más productiva en ventas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 62



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Sedes**

De acuerdo al resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, la sede de La Libertad está encabezando la tabla de resultados por Sedes con un 38% de contribución al resultado total.

Se adjunta Tabla Nro. 56

**Tabla Nro. 56**  
**Resultado del Programa Nacional de Innovación e industrialización**  
**Forestal según Ventas, Año 2013**

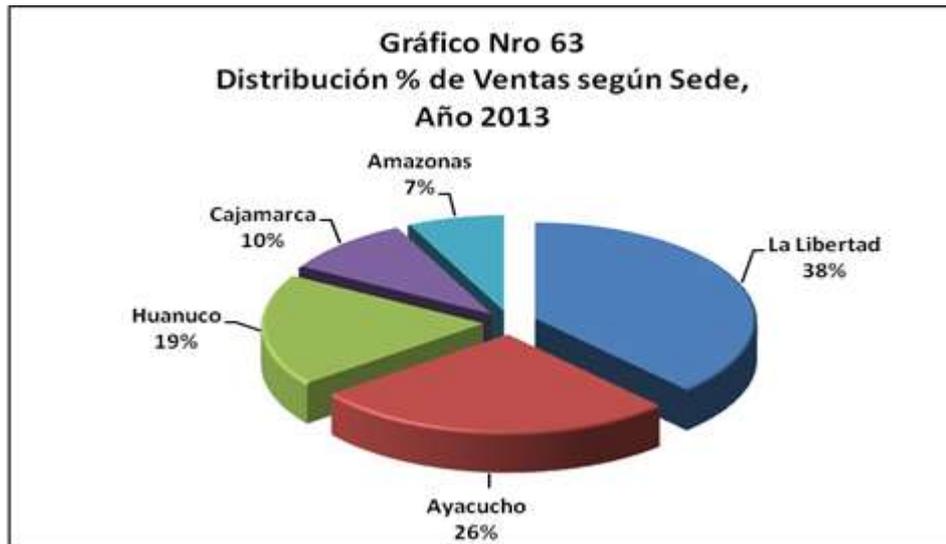
Sede Descentralizada	Nro. de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Part. %	Acum %
La Libertad	4	2,461,163	38%	38%
Ayacucho	1	1,714,145	26%	65%
Huanuco	1	1,210,204	19%	83%
Cajamarca	1	621,609	10%	93%
Amazonas	1	461,370	7%	100%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>6,468,491</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Se puede decir que hay un desarrollo de este Programa Nacional no solo en la Sede de La Libertad sino también en la Sede de Ayacucho que ocupa un honroso segundo lugar con un 26% de contribución versus el 38% de la Sede de la Libertad.



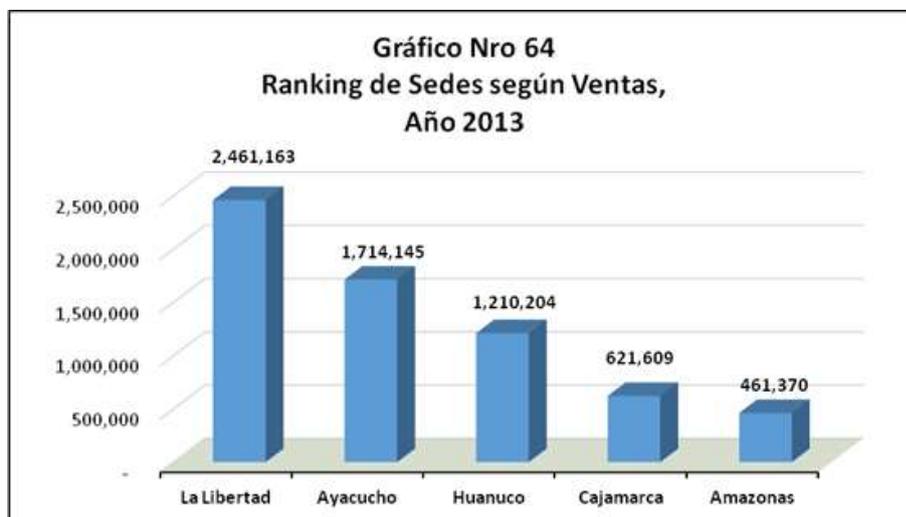
A continuación se presenta el Gráfico Nro. 63



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

El avance desarrollado por la Sede de la Libertad es loable, teniendo en cuenta que sus resultados a nivel de sede en el ranking general tiene un perfil bajo, pero está demostrando que el Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal asume el liderazgo.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 64



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

## ○ Según los Clientes

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal tienen como reporte de ventas S/. 6'468,491 y está conformada por 8 empresas compradoras.

El 26% de los resultados es sustentado por la empresa Productos del País S.A. en la Sede de Ayacucho el 19% con la empresa Depronar E.I.R.L. en Huánuco, en tercer y cuarto lugar están las empresas de la Sede de La Libertad que son: Negociaciones Generales Papo E.I.R.L. y Comité de Productores y Comercializadoras Forestales con Tara en polvo y madera rolliza respectivamente que sumados dan un total del 31%, otorgándole a la Sede el primer lugar en contribución de ventas.

Se adjunta Tabla Nro. 57

**Tabla Nro. 57**

Resultado del Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal según Ventas, Año 2013					
PN Empresa Cliente	Sub-Producto Estandarizado	Sede Descentralizada	Ventas (S/.)	Part. %	Acum %
Productos del País SA	POLVO DE TARA	Ayacucho	1,714,145	26%	26%
DEPRONAR E.I.R.L.	TARA EN VAINA	Huanuco	1,210,204	19%	45%
Negociaciones Generales PAPO EIRL	TARA EN VAINA	La Libertad	1,081,470	17%	62%
Comité de Productores y Comercializadoras Forestales	MADERA ROLLIZA	La Libertad	874,299	14%	75%
AC-Redes Unidas	TARA EN VAINA	Cajamarca	621,609	10%	85%
Asociación de Porductores de Bambú en la cuenca del Río Chiriaco - IMAZA	BAMBÚ	Amazonas	461,370	7%	92%
AGRUPACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE TARA	TARA EN VAINA	La Libertad	263,785	4%	96%
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS SANTIAGO DE LUCMA	TARA EN VAINA	La Libertad	241,609	4%	100%
<b>Total general</b>			<b>6,468,491</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

Los reportes de ventas que se han registrado al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013 tienen como principal empresa a Productos del País en el rubro de polvo de tara, producto con valor agregado que alienta el desarrollo en estos negocios que se están expandiendo a nivel nacional.

A continuación Gráfico Nro. 65



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

## 7. Programa Nacional de Industria e Innovación de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda

### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda es de S/.3'642,317 término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, siendo los negocios de artesanía textil, los que más aportan al resultado final.

Se adjunta Tabla Nro. 58

**Tabla Nro. 58**

**Principales Productos del Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda según Ventas Año 2013**

Producto	Nro. de Planes	Ventas Netas (S/.)	%	% Acum
ARTESANIA TEXTIL	9	2,299,726	63.14%	63.14%
PRENDAS DE VESTIR	4	1,181,378	32.43%	95.57%
ACCESORIOS	2	62,040	1.70%	97.28%
CONFECCIONES	1	44,183	1.21%	98.49%
TEJIDOS DE ALPACA	1	34,924	0.96%	99.45%
ARTESANIA EN CERAMICA	1	14,066	0.39%	99.84%
ACTIVIDADES VIVENCIALES	1	5,500	0.15%	99.99%
MUESTRAS	1	500	0.01%	100%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>3,642,317</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*



Del total reportado en ventas el 63.14% corresponde al rubro de artesanía textil, el 32.43% a prendas de vestir, y el 1.70% es el rubro de accesorios.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 66



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según Macro Regiones

Los resultados a nivel de las Macro Regiones en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda llega a un total de S/.3'642,317, siendo la Macro Región Sur la que contribuye con mayores ventas, dejando muy atrasadas a la Macro Región Centro y Norte.

Se adjunta Tabla Nro. 59

**Tabla Nro. 59**

**Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda según Macro Región Año 2013**

Macro Región	Nro de Planes	Ventas Netas (S/.)
Macro Región Sur	14	3,439,978
Macro Región Centro	5	196,839
Macro Región Norte	1	5,500
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>3,642,317</b>

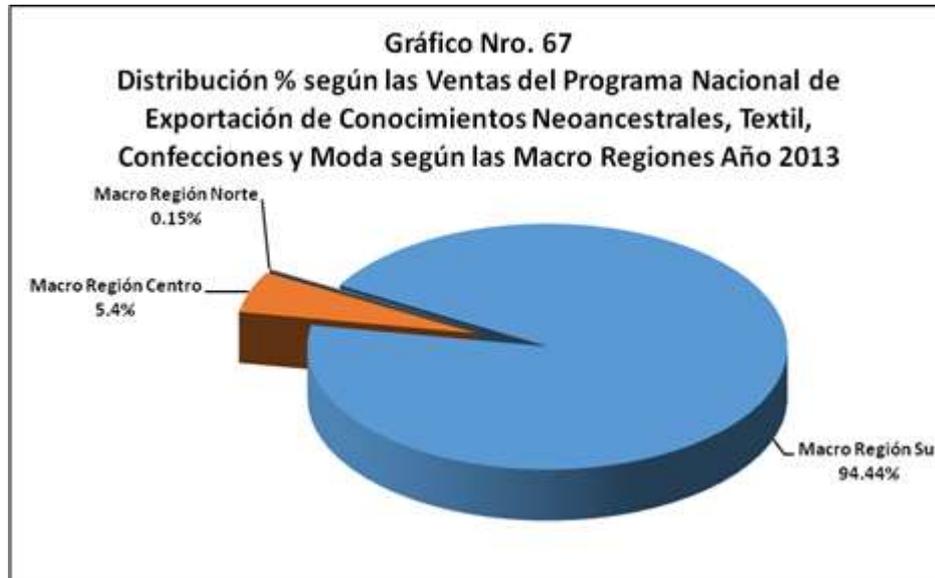
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



El total de Planes de Negocios trabajados es de 20 siendo la Macro Región Sur la de mayor número 14.

Los negocios emprendidos en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda evidencia que la Macro Región Norte la más productiva en ventas.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 67



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

#### ○ **Según las Sedes**

De acuerdo al resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda, la sede de Ayacucho está encabezando la tabla de resultados por Sedes con un 57.87% de contribución al resultado total. Esta tiene trayectoria de cultivar negocios con artes manuales con valor agregado y se ha podido articular esas características a las demandas del mercado.

Dejando a Cusco en un segundo lugar con una contribución del 35.23% muy lejos del resto de sedes que participan en este Programa que por su naturaleza es muy innovador.

Se adjunta Tabla Nro. 60

Tabla Nro. 60

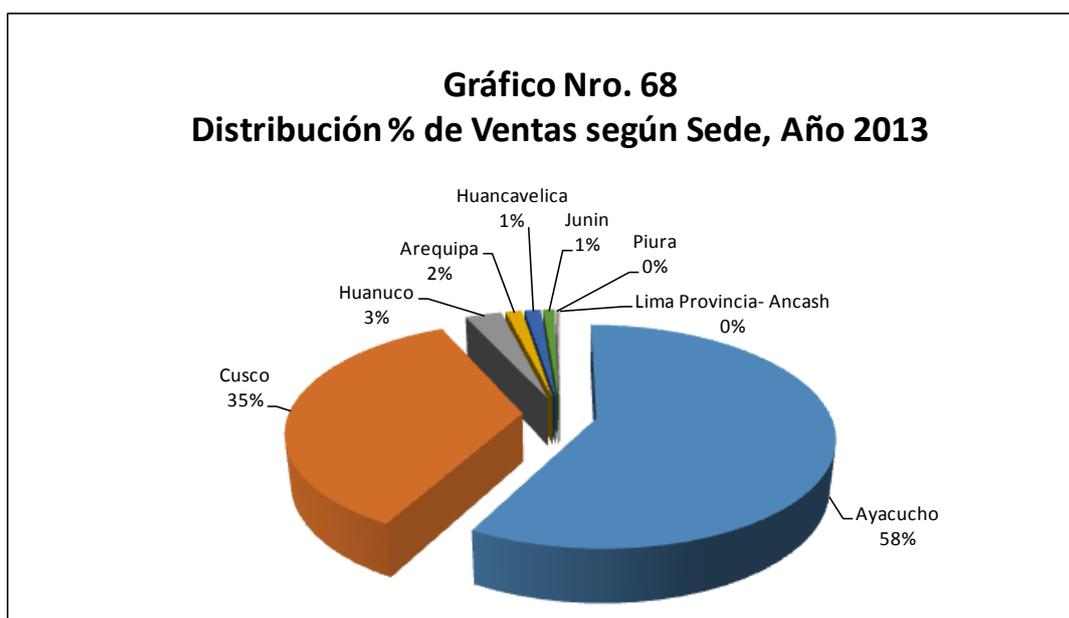
**Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda según Sede Año 2013**

Sede	Nro de Planes	Ventas Netas (S/.)	%	% Acum
Ayacucho	4	2,107,823	57.87%	57.87%
Cusco	7	1,283,211	35.23%	93.10%
Huanuco	1	108,434	2.98%	96.08%
Arequipa	3	48,944	1.34%	97.42%
Huancavelica	2	48,547	1.33%	98.75%
Junin	1	34,924	0.96%	99.71%
Piura	1	5,500	0.15%	99.86%
Lima Provincia Ancash	1	4,934	0.14%	100%
<b>Total general</b>	<b>20</b>	<b>3,642,317</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Se puede decir que hay un desarrollo de este Programa Nacional no solo en la Sede de Ayacucho sino también en la Sede de Cusco que ocupa un honroso segundo lugar con un 35.23% de contribución versus el 57.87% de la Sede de Ayacucho.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 68



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



El avance desarrollado por la Sede de Ayacucho es loable, teniendo en cuenta que sus resultados a nivel de sede en el ranking general tienen un despegue en cuanto a resultados y está demostrando que en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda asume el liderazgo.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 69



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

#### ○ Según los Clientes

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda tienen como reporte de ventas S/. 3'642,317 y está conformada por 18 empresas compradoras.

El 34.33% de los resultados es sustentado por el empresario Macedonio Palomino, en artesanía textil cliente de la Sede Ayacucho; el 32.16% corresponde al cliente Cámara Textil Exportadora Cusco en prendas de vestir, cliente de la Sede Cusco y una de las empresas con quien han trabajado el Programa Nacional desde sus inicios y su participación en un segundo lugar es muy alentador. Las siguientes empresas: Asociación de Artesanas bordadoras Ccori Maki, Arte Taller Llapanmaki SAC y Asociación de Mujeres Manos Unidas, pertenecen a la Sede de Ayacucho y participan con el: 13.37%, 5.16%, 5% respectivamente que sumados le otorgan a la Sede de Ayacucho el primer lugar en el ranking general del Programa.

Se adjunta Tabla Nro. 61

**Tabla Nro. 61****Principales Negocios del Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neancestrales, Textil, Confecciones y Moda según sus Ventas Año 2013**

Nro	Cliente	Subproducto	Sede	Nro de Planes	Ventas Netas (S/.)
1	Macedonio Eduardo Palomino Torres	ARTESANÍA TEXTIL	Ayacucho	1	1,250,408
2	Cámara Textil Exportadora Cusco	PRENDAS DE VESTIR	Cusco	1	1,171,199
3	ASOCIACION DE ARTESANIAS BORDADAS CCORI	ARTESANIA TEXTIL	Ayacucho	1	487,150
4	ARTE TALLER LLAPANMAKI SAC	ARTESANIA TEXTIL	Ayacucho	1	188,050
5	Asociacion de Mujeres "Manos Unidas"	ARTESANÍA TEXTIL	Ayacucho	1	182,215
6	San Roque Import-Export EIRL	ARTESANÍA TEXTIL	Huanuco	1	108,434
7	Cámara Textil Exportadora Cusco	ACCESORIOS	Cusco	1	59,940
8	Grupo de Artesanas Makkys	CONFECCIONES	Huancavelica	1	44,183
9	Corporación Nativa EIRL	ARTESANÍA TEXTIL	Arequipa	1	43,129
10	Asociación de Tejedoras Inka Fashion de La Oroya	TEJIDOS DE ALPACA	Junin	1	34,924
11	Artesanía Ibrahim	ARTESANÍA TEXTIL	Cusco	1	19,773
12	Ayni Art SRL	ARTESANÍA TEXTIL	Cusco	1	15,633
13	COOSCCA S.R.L	ARTESANIA EN CERAMICA Y TEXTILERIA	Cusco	1	14,066
14	Operador Turístico de Ayabaca	ACTIVIDADES VIVENCIALES	Piura	1	5,500
15	Asociación de Artesanas Orkokraft	PRENDAS DE VESTIR	Arequipa	1	5,233
16	Andrea Irma Meza Luna	ARTESANÍA TEXTIL	Lima Provincia	1	4,934
17	Asoc. Qampaq Art	PRENDAS DE VESTIR	Huancavelica	1	4,364
18	Royal Knit SAC	ACCESORIOS	Cusco	1	2,100
19	Cooperativa de Producción y Servicios Especiales d	PRENDAS DE VESTIR	Arequipa	1	583
20	Cámara Textil Exportadora Cusco	MUESTRAS	Cusco	1	500
<b>Total general</b>				<b>20</b>	<b>3,642,317</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los reportes de ventas que se han registrado al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013 tienen como principal empresa a Macedonio Palomino, junto con las 9 empresas siguientes hacen 10 Planes de Negocio que concentran el 98% del resultado total reportado por el Programa.

A continuación Gráfico Nro. 70



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## 8. Programa Nacional de Industria e Innovación de Berries

### ○ Según las Ventas

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Berries es de S/.2'974,643 al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, siendo los negocios de aguaymanto, los que más aportan al resultado final.

Se adjunta Tabla Nro. 62

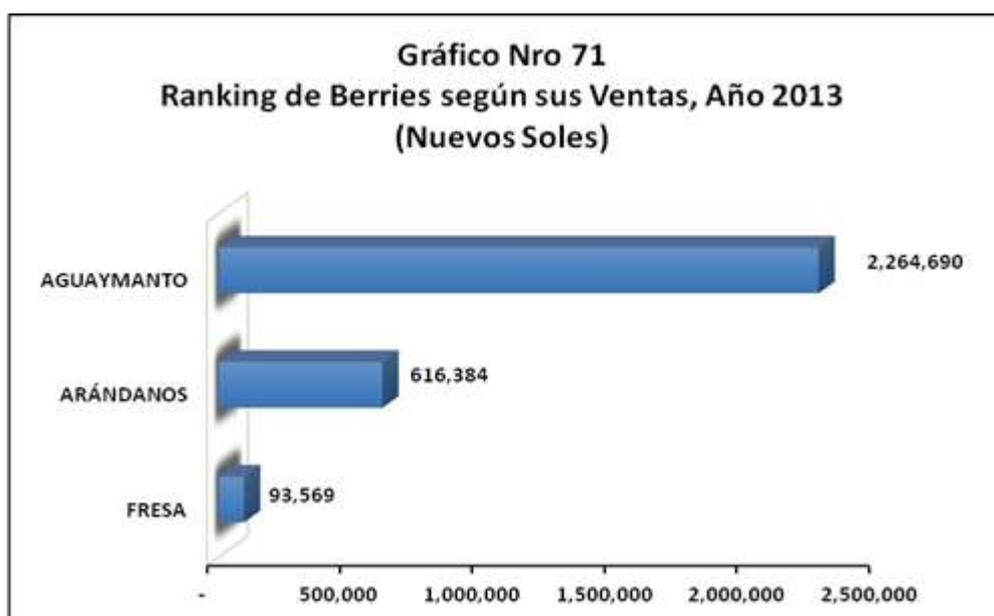
**Tabla Nro. 62**  
**Resultados del Programa Nacional de Berries según sus Ventas, Año 2013**

Producto	Nro. Planes de negocio	Ventas Netas S/.	%	%Acum
AGUAYMANTO	4	2,264,690	76%	76%
ARÁNDANOS	2	616,384	21%	97%
FRESA	1	93,569	3%	100%
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>2,974,643</b>	<b>100%</b>	

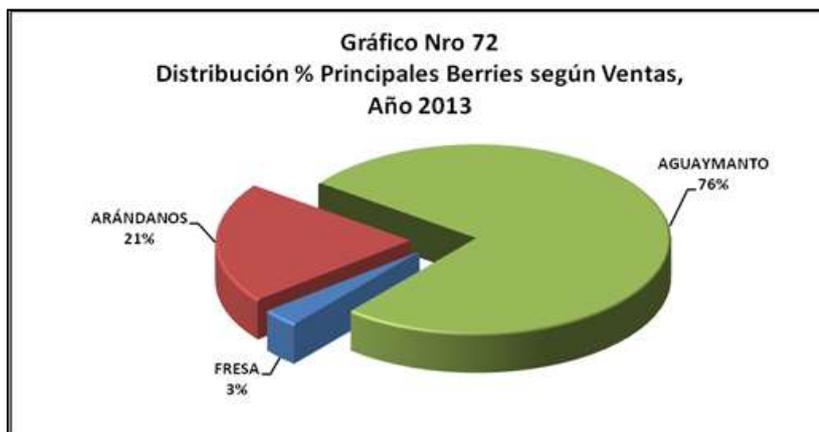
*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

Del total reportado en ventas el 76% corresponde a los negocios de aguaymanto, el 21% a los negocios de arándanos y el 3% al negocio de fresa.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 71



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

○ **Según Macro Regiones**

Los resultados a nivel de las Macro Regiones en el Programa Nacional de Berries llega a un total de S/.2'974,643, siendo la Macro Región Centro la que contribuye con mayores ventas, dejando muy atrasadas a la Macro Región Norte

Se adjunta Tabla Nro. 63

**Tabla Nro. 63**  
**Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Berries según Macro Región, año 2013**

Macro Región	Sede Descentralizada	N° de Planes	Venta Anual 2013 (S/.)
<b>Macro Región Centro</b>	Ancash-Lima Provincia	1	1,312,117
	Ancash-Lima Provincia	1	133,269
	Ancash-Lima Provincia	1	594,384
	Ancash-Lima Provincia	1	22,000
	Ancash-Lima Provincia	1	93,569
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>5</b>	<b>2,155,339</b>
<b>Macro Región Norte</b>	Cajamarca	1	298,466
	Cajamarca	1	520,838
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>2</b>	<b>819,304</b>
<b>Total general</b>		<b>7</b>	<b>2,974,643</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*



○ **Según las Sedes**

De acuerdo al resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Berries, la sede de Ancash – Lima Provincias está encabezando la tabla de resultados por Sedes con un 72% de contribución al resultado total.

Dejando a Cajamarca en un segundo lugar con una contribución del 28%.

Se adjunta Tabla Nro. 64

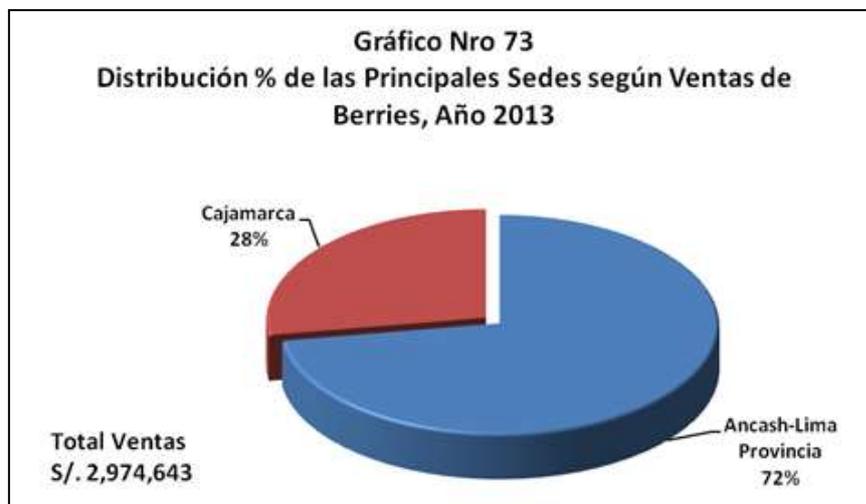
**Tabla Nro. 64**  
**Cuadro Resumen de Resultados según Sede del Programa Nacional de Berries, año 2013**

Dpto.	Nro. de Planes	Venta Anual (S/.)	%	%Acum
Ancash-Lima Provincia	5	2,155,339	72%	72%
Cajamarca	2	819,304	28%	100%
<b>Total general</b>	<b>7</b>	<b>2,974,643</b>	<b>100%</b>	

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

Se puede decir que hay un despegue en el desarrollo de este Programa Nacional en la Sede de Ancash-Lima Provincias cuyos resultados son realmente expectantes, sobre todo teniendo en cuenta que es el Programa emblemático de Sierra Exportadora.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 73



*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*



El avance desarrollado por la Sede de Ancash-Lima Provincias es necesario resaltarla, teniendo en cuenta que son negocios que necesitan inversión por parte de los clientes, la Sede Ancash-Lima Provincias ha sabido gerenciar las bondades de su zona como productora de berries y explotar sus cualidades.

A continuación se presenta el Gráfico Nro. 74



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según los Clientes

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Berries tiene como resultado totales S/. 2'974,643 y está conformada por 6 empresas compradoras, en 7 Planes de Negocio. Se adjunta Tabla Nro. 65

**Tabla Nro. 65**  
**Principales Negocios del Programa Nacional de Berries, según sus Ventas, Año 2013**

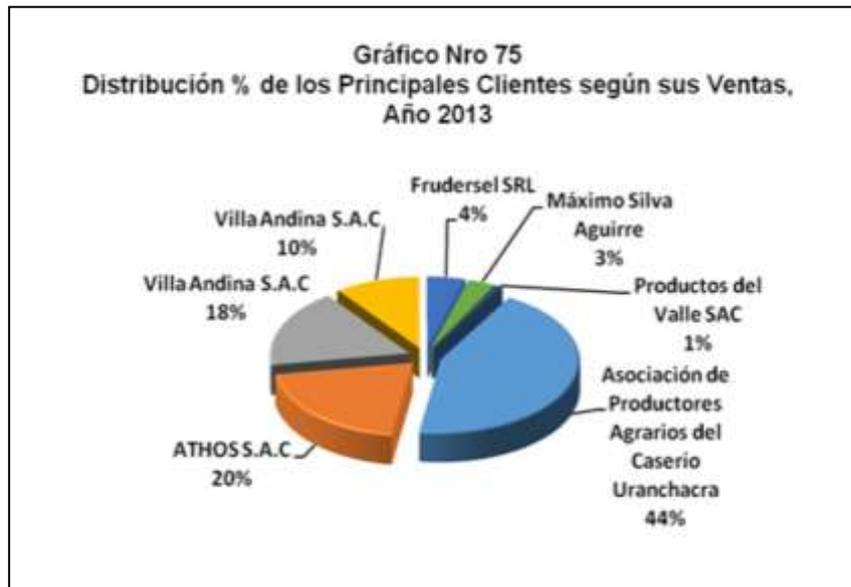
PN Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Sub-Producto Estandarizado	Nro Planes	Ventas Anuales (S/.)	%
Asociación de Productores Agrarios del Caserío Uranchacra	BERRIES	AGUAYMANTO	1	1,312,117	44%
ATHOS S.A.C	BERRIES	ARANDANOS	1	594,384	20%
Villa Andina S.A.C	BERRIES	AGUAYMANTO FRESCO	1	520,838	18%
Villa Andina S.A.C	BERRIES	AGUAYMANTO DESHIDRATADO	1	298,466	10%
Frudersel SRL	BERRIES	AGUAYMANTO	1	133,269	4%
Máximo Silva Aguirre	BERRIES	FRESA	1	93,569	3%
Productos del Valle SAC	BERRIES	ARANDANOS	1	22,000	1%
<b>Total general</b>			<b>7</b>	<b>2,974,643</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



La distribución según el aporte de los Principales Clientes es sin lugar a dudas la Asociación de Productores Agrarios del Caserío de Uranchacra, con un 44%; Asociación pujante que puede llegar a mayores por la unidad demostrada en su comunidad, hay que darle un seguimiento especial para llegar a un mayor valor agregado del negocio.

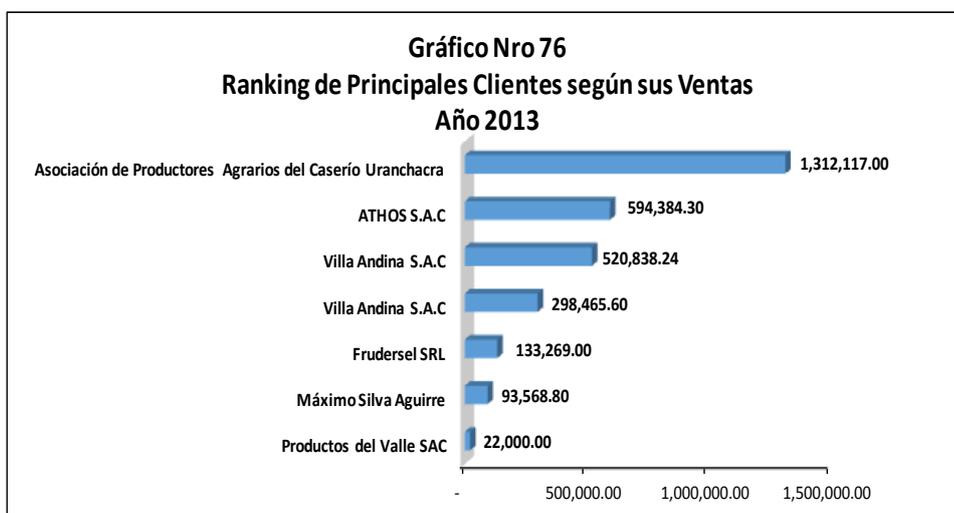
A continuación Gráfico Nro.75



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Los reportes de ventas que se han registrado al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013 tienen como principal empresa a la Asociación de Productores Agrarios del Caserío de Uranchacra, con un total de contribución del 44% y con un monto de S/. 1'312,117 para el Programa Nacional de Berries.

A continuación Gráfico Nro. 76



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## **Quinta Parte Sector Público**



**Tabla Nro. 66**  
**FONDOS APALANCADOS DESDE EL SECTOR PÚBLICO, 2013**  
**PROCOMPITE – AGROIDEAS – ACTIVO FIJO**

Categoría	Sede Descentralizada	Tipo de Gobierno	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Gobierno Regional	Apurímac	Gobierno Regional de Apurímac	89	14,377,213	11,245,635	25,622,849
	Huanuco	Gobierno Regional Huanuco	105	14,809,719	8,824,203	23,633,922
	Lima	Gobierno Regional de Lima	27	4,307,356	8,225,328	12,532,683
	Moquegua	Gobierno Regional de Moquegua	24	3,149,977	3,611,275	6,761,252
	Pasco	Gobierno Regional Pasco	21	3,334,322	3,241,495	6,575,817
	Piura	Gobierno Regional Piura	51	9,267,501	6,740,891	16,008,392
	Puno	Gobierno Regional Puno	34	7,504,122	7,749,929	15,254,051
<b>Total Gobierno Regional</b>			<b>351</b>	<b>56,750,209</b>	<b>49,638,756</b>	<b>106,388,966</b>
Municipalidad Distrital	Ancash	Municipalidad Distrital de Independencia	6	228,696	92,773	321,469
	Cajamarca	Municipalidad Distrital de los Baños del Inca	2	1,514,653	1,734,343	3,248,996
	Cajamarca	Municipalidad Distrital La Encañada	10	773,602	387,257	1,160,859
	Piura	Municipalidad Distrital de Huarmaca	4	273,350	106,153	379,502
	Piura	Municipalidad Distrital de La Matanza	3	282,948	219,557	502,505
	<b>Total Municipalidad Distrital</b>			<b>25</b>	<b>3,073,248</b>	<b>2,540,083</b>
Municipalidad Provincial	Junín	Municipalidad Provincial de Chanchamayo	4	200,000	50,000	250,000
	Piura	Municipalidad Provincial de Huancabamba	5	388,017	100,267	488,284
	Piura	Municipalidad Provincial de Morropon -Chulucanas	3	190,000	59,285	249,285
<b>Total Municipalidad Provincial</b>			<b>12</b>	<b>778,017</b>	<b>209,552</b>	<b>987,569</b>
Empresas de los Planes de Negocio	Amazonas	Asociación	2	-	254,129	254,129
	Ayacucho	Asociación	1	-	848,000	848,000
	Cusco	Asociación	1	-	11,700	11,700
	Huancavelica	Asociación	2	-	250,000	250,000
	Moquegua	Asociación	1	-	112,280	112,280
	Puno	Asociación	1	-	69,300	69,300
<b>Total Empresas de los Planes de Negocio</b>			<b>8</b>		<b>1,545,409</b>	<b>1,545,409</b>
Agroideas	Amazonas	Asociación	1	301,042	75,261	376,303
	Ancash	Asociación	1	349,326	87,332	436,658
	Apurímac	Asociación	6	2,299,101	768,385	3,067,486
	Arequipa	Asociación	1	214,208	53,552	267,760
	Moquegua	Asociación	1	359,040	89,760	448,800
	<b>Total Agroideas</b>			<b>10</b>	<b>3,522,718</b>	<b>1,074,289</b>
<b>Total general</b>			<b>406</b>	<b>64,124,191</b>	<b>55,008,090</b>	<b>119,132,281</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 77**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## 1. Resumen General de Inversión en Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora

Los resultados obtenidos según los planes de negocio aprobados, con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora, para los grupos de inversión de Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos, registran un monto total de S/. 119'132,281 nuevos soles de financiamiento en el año 2013. Se registró una suma de 406 planes de negocio, de los cuales 388 fueron de Procompite, 10 de Agroideas y 8 de Inversión en Activo Fijo. Asimismo, se aprecia que el 53.83% de lo financiado es parte del sector público (S/.64,124,191) y el 46.17% restante pertenece al sector privado (S/.55,008,090). Además, también se puede observar que Procompite obtiene una participación en los planes de negocios aprobados del 95%, Agroideas un 4% e Inversiones Activo Fijo, 1%.

Se adjunta Tabla Nro. 67

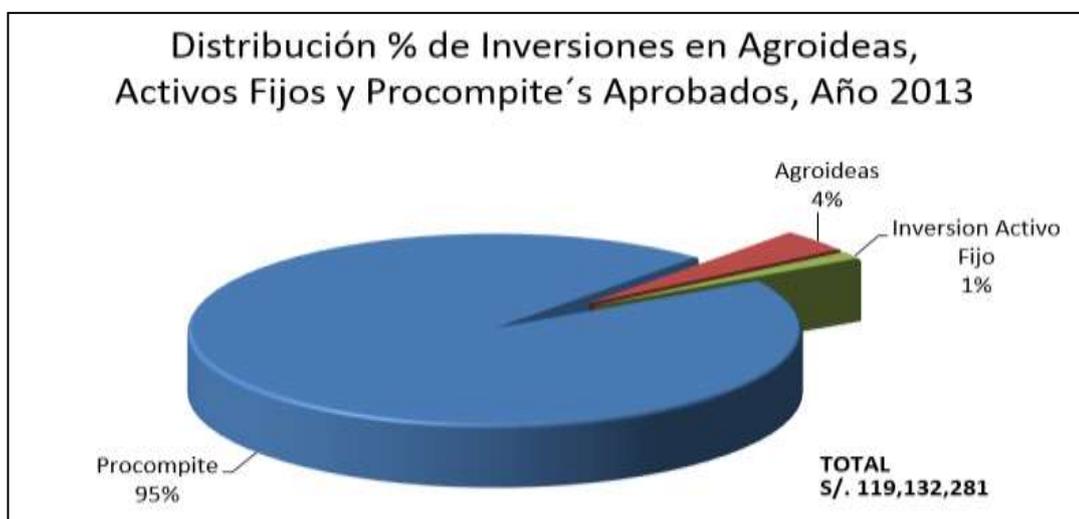
**Tabla Nro. 67**

<b>Cuadro Resumen de Inversiones en Agroideas, Activos Fijos y Procompite Aprobados, con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, Año 2013</b>				
<b>Entidad que aporta en la Inversión</b>	<b>Nro de Planes</b>	<b>Inversión Pública (S/.)</b>	<b>Inversión Privada (S/.)</b>	<b>Inversión Total (S/.)</b>
Procompite	388	60,601,473	52,388,391	112,989,865
Agroideas	10	3,522,718	1,074,289	4,597,007
Inversion Activo Fijo	8		1,545,409	1,545,409
<b>Total general</b>	<b>406</b>	<b>64,124,191</b>	<b>55,008,090</b>	<b>119,132,281</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

A continuación Gráfico Nro. 78

**Gráfico Nro. 78**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## 2. Resumen General de Inversión en Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos con intervención directa de Sierra Exportadora

Los resultados obtenidos de las inversiones con intervención directa en Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos, presentadas en el año 2013, sobrepasan los 32 millones de nuevos soles. Como se puede observar en la Gráfico Nro. 78, Procompite obtiene una participación del 86%, Agroideas 9% e Inversión en Activos Fijos un porcentaje de 5% sobre el monto total de inversión. Asimismo, se puede apreciar que dentro del total de inversión, el 47.5% corresponde a inversión pública (S/.15, 237,759) y el 52.51% restante a inversión privada (S/. 16, 849, 175).

Se adjunta Tabla Nro. 68

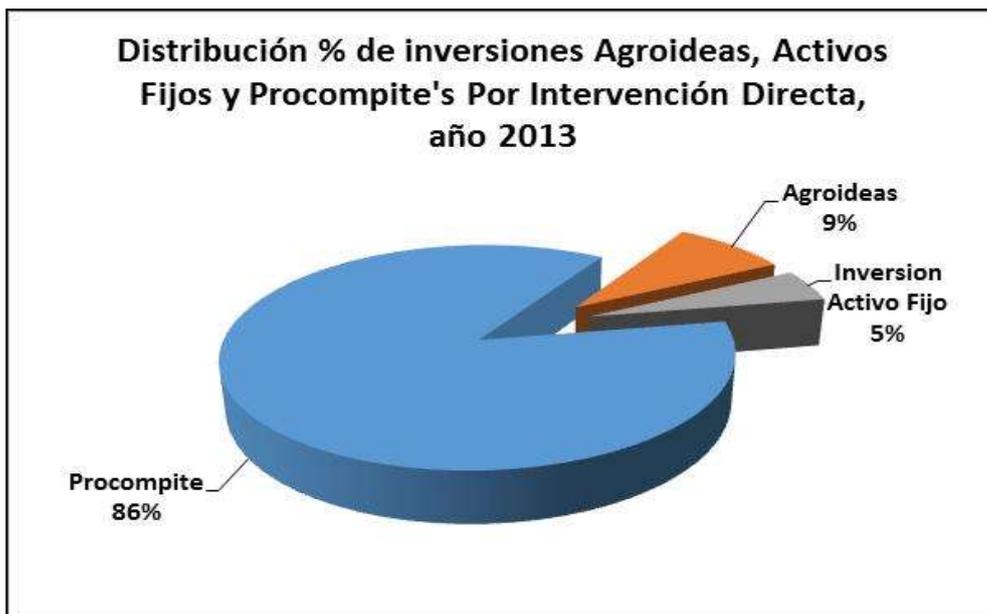
**Tabla Nro. 68**

<b>Cuadro de Resumen de Inversiones en Agroideas, Activos Fijos y Procompite's Por Intervención Directa, año 2013</b>				
<b>Entidad que aporta en la Inversión</b>	<b>Nro de Planes</b>	<b>Inversión Pública (S/.)</b>	<b>Inversión Privada (S/.)</b>	<b>Inversión Total (S/.)</b>
Procompite	84	13,087,178	14,659,859	27,747,036
Agroideas	6	2,150,581	643,907	2,794,488
Inversion Activo Fijo	8		1,545,409	1,545,409
<b>Total general</b>	<b>98</b>	<b>15,237,759</b>	<b>16,849,175</b>	<b>32,086,933</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

A continuación Gráfico Nro. 79

**Gráfico Nro. 79**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



### 3. PROCOMPITE

En estos últimos años, el Perú ha tenido un crecimiento económico importante, sin embargo, los esfuerzos por lograr equilibrios macroeconómicos no garantizan el desarrollo del país. Para impulsar el desarrollo económico con generación de empleo productivo, equidad social y sustentabilidad ambiental, es necesario el diseño de políticas que incluyan, por un lado, medidas encaminadas al logro de los principales equilibrios macroeconómicos y el fomento de las exportaciones y, por otro, políticas complementarias de carácter territorial destinadas a identificar y fomentar las potencialidades productivas y de empleo existentes. Es en esta última que los gobiernos territoriales pueden desempeñar un papel decisivo como animadores y facilitadores del desarrollo.

Es por ello que el 25 de marzo del año 2009 se publica la Ley de promoción a la competitividad productiva PROCOMPITE Ley N° 29337. Esta ley promueve un fondo concursable que tiene como objetivo mejorar la competitividad de las cadenas productivas mediante el desarrollo, adaptación, mejora o transferencia de tecnología con el apoyo del Ministerio de la Producción y el Ministerio de Economía y Finanzas. Esta ley marca un hito importante en la asignación de recursos públicos a las acciones de promoción económica que comenzaron a desarrollar los gobiernos regionales y locales con mayor fuerza en estos últimos años.

En esta perspectiva, los Planes de Negocios a cofinanciar pueden considerar la transferencia de la propiedad de equipos, maquinaria, infraestructura, insumos y materiales. Así mismo debe intervenir exclusivamente en zonas donde la inversión privada sea insuficiente para lograr el desarrollo competitivo y sostenible de la cadena productiva.

En este fondo concursable se tiene que tener en cuenta principalmente tres conceptos; primero, la **Propuesta productiva**, el cual es el documento que presentan los agentes económicos organizados (AEO) para postular al concurso PROCOMPITE, y mediante el cual se identifican los bienes o servicios del negocio, la tecnología a utilizar, las actividades a realizar, el presupuesto de inversión y operación, así como el sustento económico y financiero del proyecto; segundo, los **Agentes Económicos Organizados (AEO)**, definidos como las asociaciones u organizaciones de productores que participan con sus planes de negocio en los concursos PROCOMPITE, los cuales no pueden ser menos de 25 personas; tercero, la **Cadena Productiva**, la cual es un conjunto de agentes relacionados con el mercado y que participan en actividades que generen valor alrededor de un bien o servicio, desde la etapa de extracción del recurso o materia prima pasando una provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización y consumo final en los mercados internos y externos.

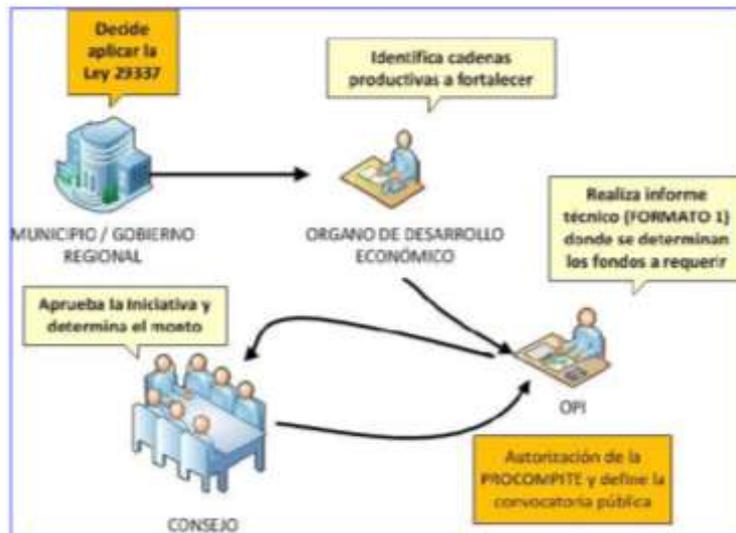
Las propuestas productivas presentadas en una PROCOMPITE se clasifican, según el monto de inversión total, en las categorías siguientes:



- Categoría A: Hasta S/. 200, 000.00
- Categoría B: Mayores a S/. 200, 000.00
- El monto de cofinanciamiento de una propuesta productiva por categoría es el siguiente:
  - En la Categoría A: Hasta el 50% del monto de inversión total
  - En la Categoría B: Hasta el 50% del monto de inversión total con tope máximo de S/. 1, 000, 000.00 por plan de negocio.

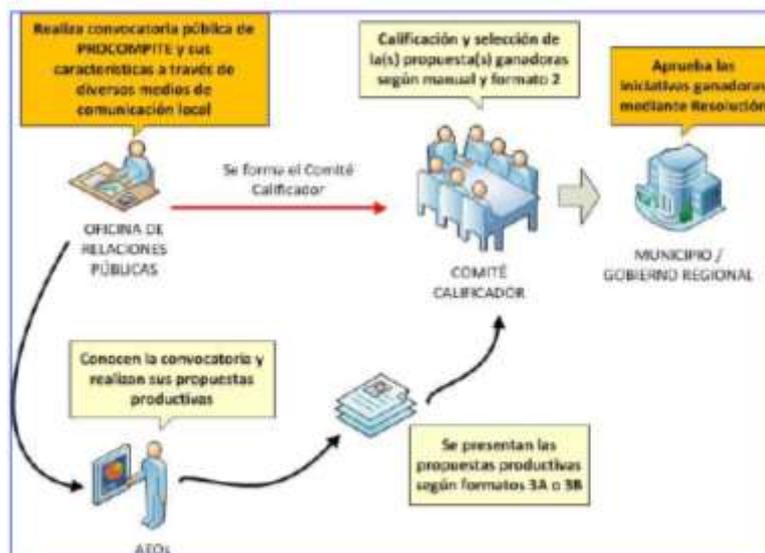
Por último, la implementación de una iniciativa PROCOMPITE tiene cuatro grandes etapas:

### Primera etapa: Identificación, priorización y autorización



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

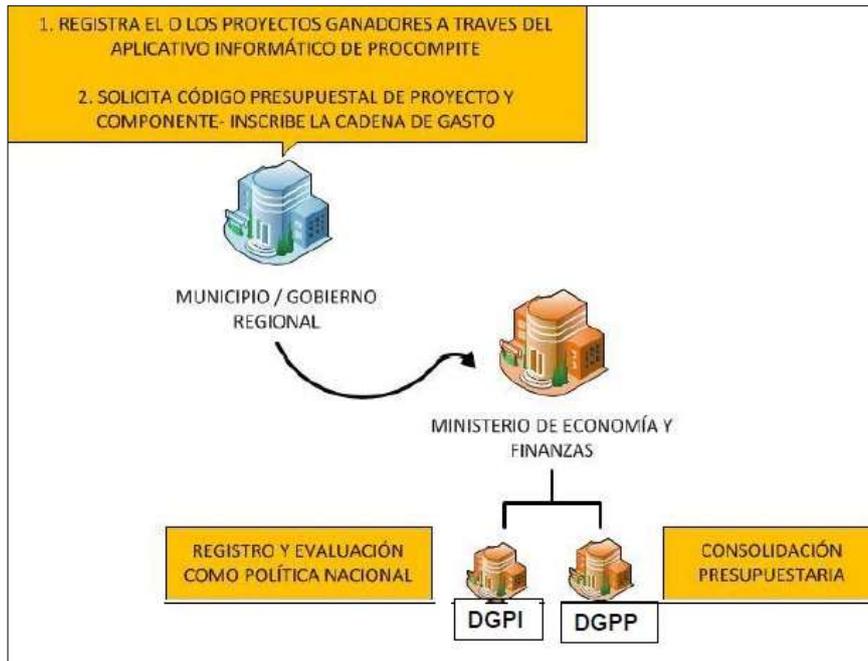
### Segunda Etapa: Convocatoria, calificación y selección



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

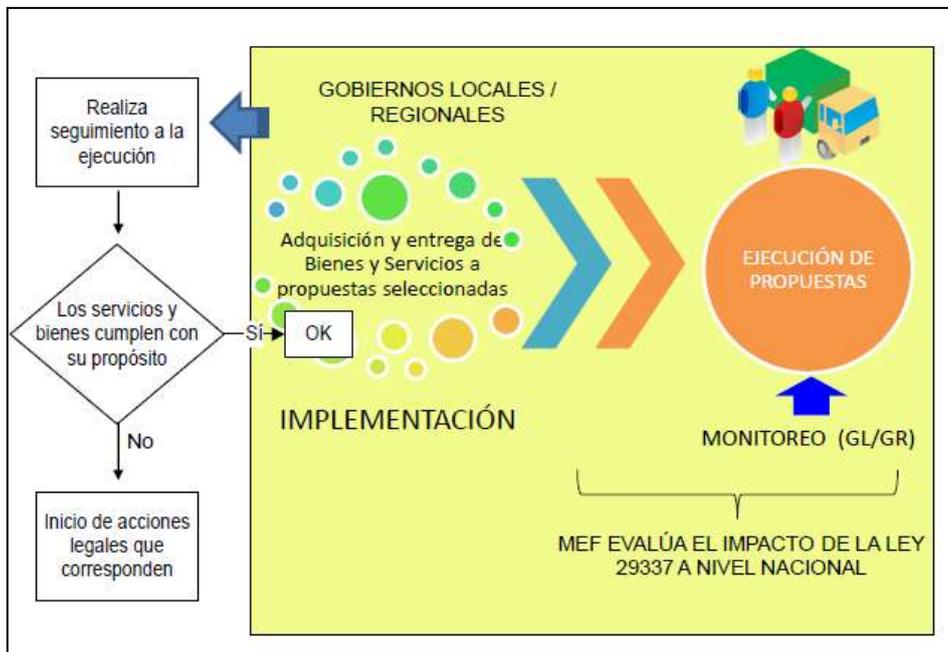


### Tercera Etapa: Registro y consolidación presupuestaria



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

### Cuarta Etapa: Implementación, supervisión y evaluación



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

### 3.1 Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013

Durante el año 2013, gracias al apoyo, tanto de forma Directa e Indirecta, de Sierra Exportadora se llegaron a implementar 388 planes de negocio que resultaron ganadores en el PROCOMPITE 2013. Este resultado se logró a través de la participación activa de la Dirección de Desarrollo Productivo Territorial (DPT), la cual formuló los planes de negocio (participación directa) y organizó las charlas informativas a nivel regional y local que ayudaron a incentivar la creación de otros planes de negocio (participación indirecta). Debido a esta iniciativa se llegará a desembolsar un monto de Inversión equivalente a S/. 112, 989,865 nuevos soles, donde S/. 60, 601,473 soles, es decir 54% de dicha inversión, es apoyada con el cofinanciamiento de los Gobiernos Regionales, Municipales y Provinciales; y el monto de S/. 52, 388, 391 nuevos soles, 46% de la inversión total, resultó del aporte de las Asociaciones Económicamente Organizadas (AEO), tal como se aprecia en la Tabla Nro. 69

**Tabla Nro. 69**

<b>Cuadro Resumen de Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013</b>						
Macro región	Sede Descentralizada	Tipo de Gobierno	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Centro	Ancash	Municipalidad Distrital de Independencia	6	228,696	92,773	321,469
	Huanuco	Gobierno Regional Huanuco	105	14,809,719	8,824,203	23,633,922
	Junín	Municipalidad Provincial de Chanchamayo	4	200,000	50,000	250,000
	Lima	Gobierno Regional de Lima	27	4,307,356	8,225,328	12,532,683
	Pasco	Gobierno Regional Pasco	21	3,334,322	3,241,495	6,575,817
<b>Total Macro Región Centro</b>			<b>163</b>	<b>22,880,091</b>	<b>20,433,799</b>	<b>43,313,891</b>
Macro Región Norte	Cajamarca	Municipalidad Distrital de los Baños del Inca	2	1,514,653	1,734,343	3,248,996
	Cajamarca	Municipalidad Distrital La Encañada	10	773,602	387,257	1,160,859
	Piura	Gobierno Regional Piura	51	9,267,501	6,740,891	16,008,392
	Piura	Municipalidad Distrital de Huarmaca	4	273,350	106,153	379,502
	Piura	Municipalidad Distrital de La Matanza	3	282,948	219,557	502,505
	Piura	Municipalidad Provincial de Huancabamba	5	388,017	100,267	488,284
	Piura	Municipalidad Provincial de Morropon -Chulucanas	3	190,000	59,285	249,285
<b>Total Macro Región Norte</b>			<b>78</b>	<b>12,690,070</b>	<b>9,347,753</b>	<b>22,037,823</b>
Macro Región Sur	Apurímac	Gobierno Regional de Apurímac	89	14,377,213	11,245,635	25,622,849
	Moquegua	Gobierno Regional de Moquegua	24	3,149,977	3,611,275	6,761,252
	Puno	Gobierno Regional Puno	34	7,504,122	7,749,929	15,254,051
<b>Total Macro Región Sur</b>			<b>147</b>	<b>25,031,312</b>	<b>22,606,839</b>	<b>47,638,152</b>
<b>Total general</b>			<b>388</b>	<b>60,601,473</b>	<b>52,388,391</b>	<b>112,989,865</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



### ○ Según Macro Regiones

A nivel de Macro Regiones, dado los resultados obtenidos, podemos observar que la región con mayor participación con respecto al total de inversión es la Macro Región Sur con un 48%, seguido de la Macro Región Centro con un 38% y por último la Macro Región Norte con un porcentaje de 20% sobre la inversión total. Se adjunta Tabla Nro. 70 y Gráfico Nro. 80

**Tabla Nro. 70**

<b>Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora por Macro Región, PROCOMPITE 2013</b>				
Macro región	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Sur	147	25,031,312	22,606,839	47,638,152
Macro Región Centro	163	22,880,091	20,433,799	43,313,891
Macro Región Norte	78	12,690,070	9,347,753	22,037,823
<b>Total general</b>	<b>388</b>	<b>60,601,473</b>	<b>52,388,391</b>	<b>112,989,865</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 80**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### ○ Según las Sedes

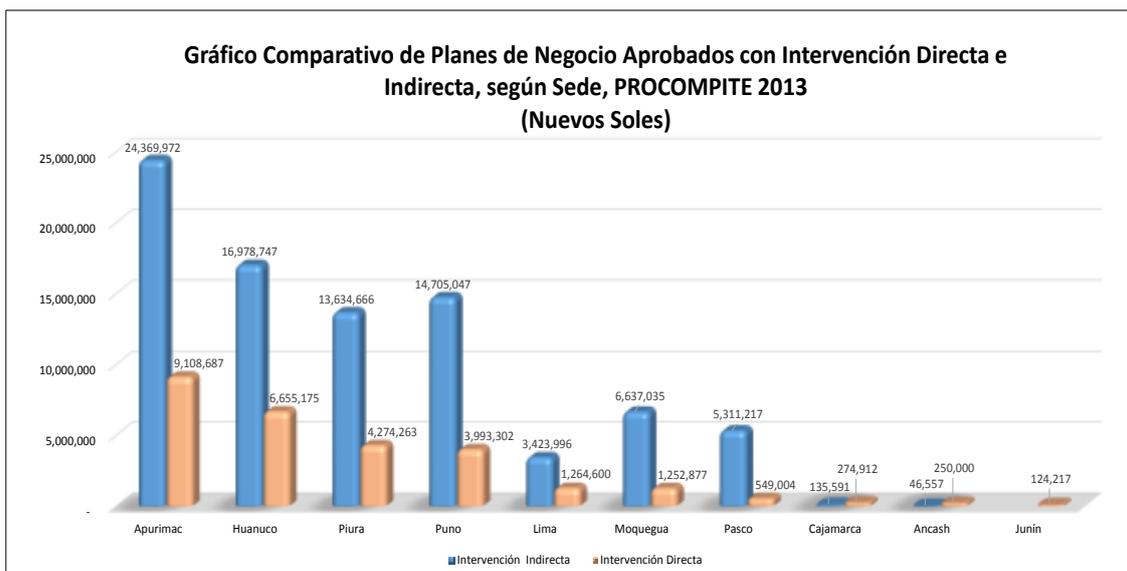
A nivel de sedes, se puede observar que las 5 principales sedes que reportan mayores montos de inversión representan el 83.8% del total invertido, siendo la Sede Apurímac la que registró mayor monto de inversión con un 23%, seguida de Huánuco con un 21%, Piura con un 16%, Puno 14% y finalmente Lima con un 11% de participación. Se adjunta Tabla Nro.71 y Gráfico Nro. 81

Tabla Nro. 71

Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según Sedes, PROCOMPITE 2013				
Sede Descentralizada	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)	Participación	% Acum.
Apurimac	89	25,622,849	22.7%	22.7%
Huanuco	105	23,633,922	20.9%	43.6%
Piura	66	17,627,968	15.6%	59.2%
Puno	34	15,254,051	13.5%	72.7%
Lima	27	12,532,683	11.1%	83.8%
Moquegua	24	6,761,252	6.0%	89.8%
Pasco	21	6,575,817	5.8%	95.6%
Cajamarca	12	4,409,855	3.9%	99.5%
Ancash	6	321,469	0.3%	99.8%
Junín	4	250,000	0.2%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>388</b>	<b>112,989,865</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico Nro.81



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### ○ Según Producto

A nivel de productos, se puede observar que los planes de negocio propuestos se enfocaron en 24 productos diferentes, de los cuales son cuatro los principales productos que representan más del 50% del monto total aprobado. El principal producto que registró mayor monto de inversión, con un 21.1% del total aprobado, fue Lácteos y Derivados; seguida de Frutales con un 18.9%; Café con un 8.7% y finalmente la Trucha con un 8.5% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 72 y Gráfico Nro. 82

Tabla Nro. 72

## Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según Productos, PROCOMPITE 2013

Producto	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)	%	Acum %
Lacteos y Derivados	70	12,843,188	10,973,985	23,817,173	21.1%	21.1%
Frutales	59	10,037,090	11,312,902	21,349,992	18.9%	40.0%
Café	33	4,923,223	4,930,379	9,853,602	8.7%	48.7%
Trucha	26	5,097,234	4,517,222	9,614,457	8.5%	57.2%
Industria carnica	53	5,396,000	3,646,839	9,042,839	8.0%	65.2%
Cereales	13	2,815,631	2,881,955	5,697,586	5.0%	70.3%
Cacao	20	3,076,042	2,293,473	5,369,515	4.8%	75.0%
Papa	10	2,496,760	2,866,499	5,363,259	4.7%	79.7%
Fibras Lanas Tops e Hilos	23	2,982,915	2,263,446	5,246,361	4.6%	84.4%
Minerales	8	2,007,992	2,284,520	4,292,512	3.8%	88.2%
Comida al Paso	20	2,570,744	717,175	3,287,920	2.9%	91.1%
Panela	7	1,043,712	750,010	1,793,722	1.6%	92.7%
Camélidos	3	804,027	699,277	1,503,304	1.3%	94.0%
Granos Andinos	11	866,291	363,733	1,230,023	1.1%	95.1%
Palma Aceitera	1	477,378	499,200	976,578	0.9%	96.0%
Menestras y leguminosas	7	627,237	226,560	853,797	0.8%	96.7%
Miel	6	425,778	340,043	765,821	0.7%	97.4%
Maca	5	452,466	202,803	655,269	0.6%	98.0%
Olivo	3	438,365	124,213	562,578	0.5%	98.5%
Conchas de Abanico	2	316,775	83,225	400,000	0.4%	98.8%
Forestal	2	294,657	85,883	380,540	0.3%	99.2%
Hortalizas	2	199,934	177,325	377,259	0.3%	99.5%
Artesanía y artículos del hogar	3	264,984	98,424	363,408	0.3%	99.8%
Hierbas Aromáticas	1	143,052	49,300	192,352	0.2%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>388</b>	<b>60,601,473</b>	<b>52,388,391</b>	<b>112,989,865</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico Nro. 82



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## ○ Según Principales Planes de Negocio

A nivel de planes de negocios, se puede observar que de los 388 planes de negocio aprobados, son 12 los principales planes que sobrepasan el millón de nuevos soles por plan, representando el 17 % de la Inversión Total.

De estos 12 planes negocio, seis fueron formulados con la intervención directa de Sierra Exportadora (57%); y los otros seis planes restantes, de forma indirecta (43%), con el incentivo de las charlas informativas que ofreció Sierra Exportadora a nivel local y regional. A continuación se presenta la Tabla Nro.73 y el Gráfico Nro.83

**Tabla Nro. 73**

Principales 12 Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según AEO, PROCOMPITE 2013					
Nombre de los Agentes Económicos Organizados (AEO)	Sede	Cadena	Intervención Directa	Nro de Planes	Inversión Total (S/)
Asociación de Productores de Viscas	Lima	Manzana	SI	1	3,211,533
Asociación de Productores de Palitos Hass y Naval "Santa Rosa" de Huayan Hornillos - Huaral	Lima	Palta	SI	1	2,318,760
Asociación de Productores La Pachachaca del Centro poblado Apalín	Cajamarca	Leche	SI	1	2,042,179
Empresa Pesquera Agua Alevines Jaliri SAC	Puno	Trucha	NO	1	1,766,418
Consorcio Trucha Andina AQUASERVIS	Puno	Trucha	NO	1	1,636,850
Asociación de Acicultores Laguna Lagunillas - Santa Lucia	Puno	Trucha	NO	1	1,549,094
Asociación de Productores de café sector Túpac Amaru	Huanuco	Café	SI	1	1,398,863
Asociación de Productores Alpaqueros del Distrito de Macarí	Puno	Fibra de Alpaca	NO	1	1,330,005
Asociación de Productores Agropecuarios Huacataz	Cajamarca	Leche	SI	1	1,206,817
Consorcio Ganaesquelac Quechua-Cabanilla	Puno	Vacunos - Lacteos	NO	1	1,075,514
Asociación de Productores Agrarios Pueblo Nuevo	Huanuco	Cacao	SI	1	1,029,850
Central de Productores Yaneshas - Cepro Yaneshas	Pasco	Café	NO	1	1,000,000
<b>Total General</b>				<b>12</b>	<b>19,565,681</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 83**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

El plan de negocio que registró el mayor monto de inversión, ubicándose en el primer puesto, fue de la Asociación de Productores de Viscas, de la Sede de Lima Provincias, y el cual tiene como cadena productiva a la manzana. Este plan de negocio, gracias a la intervención directa de Sierra Exportadora, fue aprobado con más de 3 millones de nuevos soles; e invertirá este fondo en el mejoramiento de la producción, transformación y comercialización de la manzana Delicious de Viscas en el distrito de Mala, Cañete – Lima.



En segundo lugar, se encuentra el plan de negocio presentado por la Asociación de Productores de Paltos Hass y Naval “Santa Rosa”, el cual pertenece a la Sede de Lima Provincias y promueve la cadena productiva de la palta. El mencionado plan de negocio, debido a la consultoría dada por Sierra Exportadora, implementará más de 2 millones de nuevos soles en el mejoramiento de la producción de palta en Huayan-Hornillos del distrito de Huaral, Huaral – Lima.

El tercer plan de negocio con mayor monto de inversión fue presentado por la Asociación de Productores de Pachachaca, el cual pertenece a la sede de Cajamarca y se dedica a la cadena productiva de ganado lechero. Gracias a la intervención directa de Sierra Exportadora, esta asociación llegará a implementar más de 2 millones de nuevos soles en el mejoramiento de la producción de leche en el Centro Poblado de Apalín, distrito de Baños del Inca, Cajamarca - Cajamarca.

Los restantes planes de Negocio presentados en el ranking de la tabla N° 72 se encuentran distribuidos en los siguientes AEOs:

- **La Empresa Pesquera Aqua Alevines Jaliri SAC**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de la producción de ovas y alevines de trucha arco iris de la zona alto andina de Chichillapi, distrito de Santa Rosa de Masacruz, Collao – Puno.  
Sede: Puno  
Cadena Productiva: Trucha  
Intervención: Indirecta  
Monto de Inversión: S/. 1, 766,418
- **Consorcio Trucha Andina AQUASERVIS**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de la productividad y comercialización de trucha, zona de Wirajochina-Ichu, distrito de Puno, Puno – Puno.  
Sede: Puno  
Cadena Productiva: Trucha  
Intervención: Indirecta  
Monto de Inversión: S/. 1, 636,650
- **Asociación de Acuicultores Laguna Lagunillas - Santa Lucia**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento del proceso de transformación primaria de trucha del distrito de Santa Lucia, Lampa – Puno.  
Sede: Puno  
Cadena Productiva: Trucha  
Intervención: Indirecta  
Monto de Inversión: S/. 1, 549,094
- **Asociación de Productores de café sector Túpac Amaru**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de la cadena productiva de café en la provincia de Leoncio Prado, Huánuco.  
Sede: Huánuco  
Cadena Productiva: Café  
Intervención: Directa  
Monto de Inversión: S/. 1, 398,863



- **Asociación de Productores Alpaqueros del Distrito de Macari**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de capacidades competitivas en transformación de fibra de alpaca, Asociación de productores alpaqueros, distrito de Macari.  
Sede: Puno  
Cadena Productiva: Fibra de Alpaca  
Intervención: Indirecta  
Monto de Inversión: S/. 1, 330,005
- **Asociación de Productores Agropecuarios Huacataz**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de la producción de leche fresca, Asociación de productores agropecuarios Huacataz, Centro poblado Huacataz, distrito de Los baños del Inca, Cajamarca – Cajamarca.  
Sede: Cajamarca  
Cadena Productiva: Leche  
Intervención: Directa  
Monto de Inversión: S/. 1, 206,817
- **Consortio Ganaesquelac Quechua-Cabanilla**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de la producción y comercialización del queso, Consortio Ganaesquelac quechua del distrito de Cabanilla, Lampa – Puno.  
Sede: Puno  
Cadena Productiva: Leche  
Intervención: Indirecta  
Monto de Inversión: S/. 1, 075,514
- **Asociación de Productores Agrarios Pueblo Nuevo**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento de la cadena productiva de cacao en la provincia de Leoncio Prado, Huánuco.  
Sede: Huánuco  
Cadena Productiva: Cacao  
Intervención: Directa  
Monto de Inversión: S/. 1, 029,850
- **Central de Productores Yaneshas - Cepro Yanasha**  
Propuesta Productiva: Mejoramiento post cosecha para la producción de café Yanasha de calidad, para la comercialización a mercados diferenciados de la Cepro Yanasha, provincia Oxapampa, región Pasco.  
Sede: Pasco  
Cadena Productiva: Café  
Intervención: Indirecta  
Monto de Inversión: S/. 1, 000,000

### 3.2 Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013

Durante el año 2013, gracias a la Intervención Directa de Sierra Exportadora se llegaron a aprobar 84 planes de negocio en el PROCOMPITE 2013. Este resultado se logró a través de la participación activa de la Dirección de Desarrollo Productivo Territorial (DPT), el cual se encargó de la capacitación a las asociaciones y la formulación de sus respectivos planes de negocio. Debido a esta iniciativa, a la fecha, se llegó a aprobar un monto de Inversión equivalente a S/. 27, 747, 036 nuevos soles, donde S/. 13, 087, 178 soles, es decir 47% de dicha inversión, es apoyada con el cofinanciamiento de los Gobiernos Regionales, Municipales y Provinciales; y el monto de S/. 14, 659, 859 nuevos soles, 53% de la inversión total, resultó del aporte de las Asociaciones Económicamente Organizadas (AEO), tal como se aprecia en la Tabla Nro. 74.

**Tabla Nro. 74**

Cuadro Resumen de Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013						
Macro región	Sede Descentralizada	Tipo de Gobierno	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Centro	Ancash	Municipalidad Distrital de Independencia	5	192,768	82,143	274,912
	Huanuco	Gobierno Regional Huanuco	19	3,907,737	2,747,438	6,655,175
	Junín	Municipalidad Provincial de Chanchamayo	4	200,000	50,000	250,000
	Lima	Gobierno Regional de Lima	15	2,309,081	6,799,606	9,108,687
	Pasco	Gobierno Regional Pasco	4	718,517	546,083	1,264,600
<b>Total Macro Región Centro</b>			<b>47</b>	<b>7,328,104</b>	<b>10,225,270</b>	<b>17,553,374</b>
Macro Región Norte	Cajamarca	Municipalidad Distrital de los Baños del Inca	2	1,514,653	1,734,343	3,248,996
	Cajamarca	Municipalidad Distrital La Encañada	9	710,989	314,279	1,025,268
	Piura	Gobierno Regional Piura	13	1,922,217	1,375,656	3,297,873
	Piura	Municipalidad Distrital de Huarmaca	1	124,618	52,656	177,275
	Piura	Municipalidad Distrital de La Matanza	1	83,015	42,232	125,246
	Piura	Municipalidad Provincial de Huancabamba	2	173,910	43,478	217,388
	Piura	Municipalidad Provincial de Morropon -Chulucanas	2	140,000	35,520	175,520
<b>Total Macro Región Norte</b>			<b>30</b>	<b>4,669,401</b>	<b>3,598,164</b>	<b>8,267,565</b>
Macro Región Sur	Apurímac	Gobierno Regional de Apurímac	5	734,036	518,840	1,252,877
	Moquegua	Gobierno Regional de Moquegua	1	93,837	30,380	124,217
	Puno	Gobierno Regional Puno	1	261,800	287,204	549,004
<b>Total Macro Región Sur</b>			<b>7</b>	<b>1,089,673</b>	<b>836,424</b>	<b>1,926,098</b>
<b>Total general</b>			<b>84</b>	<b>13,087,178</b>	<b>14,659,859</b>	<b>27,747,036</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según las Macro Regiones

A nivel de Macro Regiones, dado los resultados obtenidos, podemos observar que la región con mayor participación con respecto al total de inversión es la Macro Región Centro con un 63%, seguido de la Macro Región Norte con un 30% y por último la Macro Región Sur con un porcentaje de 7% sobre la inversión total. Se adjunta Tabla Nro.75 y Gráfico Nro.84



Tabla Nro. 75

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora  
por Macro Región, PROCOMPITE 2013**

Macro región	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Centro	47	7,328,104	10,225,270	17,553,374
Macro Región Norte	30	4,669,401	3,598,164	8,267,565
Macro Región Sur	7	1,089,673	836,424	1,926,098
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>13,087,178</b>	<b>14,659,859</b>	<b>27,747,036</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico Nro. 84



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Sedes**

A nivel de sedes, se puede observar que las 5 principales sedes que reportan mayores montos de inversión representan el 91.2% del total invertido, siendo la sede Lima la que registró mayor monto de inversión con un 32.8%, seguida de Huánuco con un 24%, Cajamarca con un 15.4%, Piura 14.4% y finalmente Pasco con un 4.6% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 76 y Gráfico Nro.85

**Tabla Nro. 76**

<b>Procompite's Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora a Nivel de Sedes</b>				
<b>Sede Descentralizada</b>	<b>Nro de Planes</b>	<b>Inversión Total (S/.)</b>	<b>Participación</b>	<b>%Acum.</b>
Lima	15	9,108,687	32.8%	32.8%
Huanuco	19	6,655,175	24.0%	56.8%
Cajamarca	11	4,274,263	15.4%	72.2%
Piura	19	3,993,302	14.4%	86.6%
Pasco	4	1,264,600	4.6%	91.2%
Apurímac	5	1,252,877	4.5%	95.7%
Puno	1	549,004	2.0%	97.7%
Ancash	5	274,912	1.0%	98.7%
Junín	4	250,000	0.9%	99.6%
Moquegua	1	124,217	0.4%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>27,747,036</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 85**

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### ○ Según Producto

A nivel de productos, se puede observar que los planes de negocio presentados con intervención directa de Sierra Exportadora se enfocaron en 13 productos diferentes, de los cuales son cuatro los principales productos que representan el 86.5% del monto total aprobado. El principal producto que registró mayor monto de inversión, con un 38.9% del total aprobado, fue el producto denominado Frutales; seguida de Lácteos y Derivados con un 27.3%;

Café con un 12.3%, y finalmente Cacao con un 8% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 77 y Gráfico Nro. 86

**Tabla Nro. 77**

Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, según Productos, PROCOMPITE 2013						
Producto	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)	%	Acum %
Frutales	25	3,754,897	7,045,901	10,800,799	38.9%	38.9%
Lacteos y Derivados	16	3,876,013	3,709,789	7,585,802	27.3%	66.3%
Café	14	1,916,375	1,490,519	3,406,894	12.3%	78.5%
Cacao	4	1,078,812	1,137,788	2,216,599	8.0%	86.5%
Industria carnica	8	680,113	274,505	954,618	3.4%	90.0%
Trucha	4	598,229	326,475	924,703	3.3%	93.3%
Cereales	1	246,698	267,500	514,198	1.9%	95.2%
Granos Andinos	5	192,768	82,143	274,912	1.0%	96.1%
Artesanía y artículos del hogar	2	189,996	79,674	269,670	1.0%	97.1%
Menestras y leguminosas	2	193,190	67,685	260,875	0.9%	98.1%
Panela	1	106,900	107,000	213,900	0.8%	98.8%
Miel	1	159,350	40,500	199,850	0.7%	99.6%
Fibras Lanás Tops e Hilos	1	93,837	30,380	124,217	0.4%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>84</b>	<b>13,087,178</b>	<b>14,659,859</b>	<b>27,747,036</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 86**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### ○ Según Principales Planes de Negocio

A nivel de planes de negocio, se puede observar que de los 84 planes de negocio aprobados con intervención directa, los 10 principales planes que reportan mayores montos de inversión representan el 52 % de la Inversión



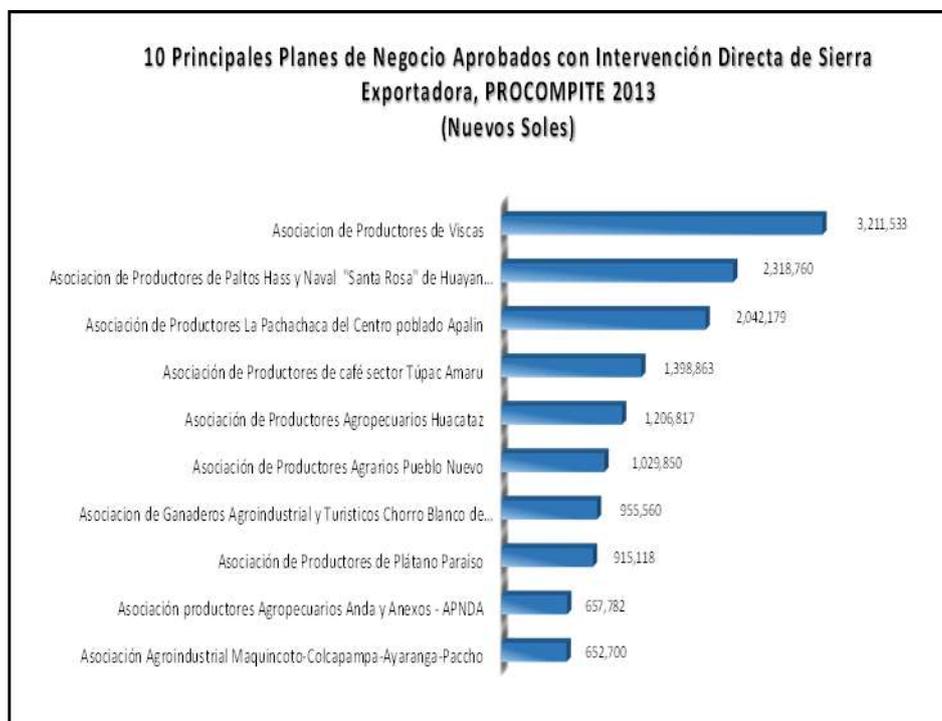
Total, sobrepasando los 600 mil nuevos soles por Plan de Negocios. A continuación se presenta la Tabla Nro. 78 y el Gráfico Nro. 87

**Tabla Nro. 78**

<b>Principales 10 Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, PROCOMPITE 2013</b>				
Nombre de los Agentes Económicos Organizados (AEO)	Sede Descentralizada	Cadena	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)
Asociación de Productores de Viscas	Lima	Manzana	1	3,211,533
Asociación de Productores de Paltos Hass y Naval "Santa Rosa" de Huayan Hornillos - Huaral	Lima	Palta	1	2,318,760
Asociación de Productores La Pachachaca del Centro poblado Apalín	Cajamarca	Leche	1	2,042,179
Asociación de Productores de café sector Túpac Amaru	Huanuco	Café	1	1,398,863
Asociación de Productores Agropecuarios Huacataz	Cajamarca	Leche	1	1,206,817
Asociación de Productores Agrarios Pueblo Nuevo	Huanuco	Cacao	1	1,029,850
Asociación de Ganaderos Agroindustrial y Turísticos Chorro Blanco de Sapalache	Piura	Bovinos de Leche	1	955,560
Asociación de Productores de Plátano Paraíso	Huanuco	Plátano	1	915,118
Asociación productores Agropecuarios Anda y Anexos - APNDA	Huanuco	Cacao	1	657,782
Asociación Agroindustrial Maquincoto-Colcapampa-Ayaranga-Paccho	Lima	Melocotón	1	652,700
<b>Total General</b>			<b>10</b>	<b>14,389,161</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 87**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## 4. AGROIDEAS

AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura que tiene por objetivo elevar la competitividad de pequeños y medianos productores agrarios, fomentando la asociatividad; gestión y adopción de tecnología, mediante la entrega de recursos no reembolsables a organizaciones de productores que presenten planes de negocios sostenibles.

### 4.1 Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, AGROIDEAS 2013

Durante el año 2013, gracias al apoyo, tanto de forma Directa e Indirecta de Sierra Exportadora se llegaron a implementar 10 planes de negocio que resultaron ganadores en el AGROIDEAS 2013. Este resultado se logró a través del equipo de la Dirección de Desarrollo Productivo Territorial (DPT), el cual formuló los planes de negocio de estas asociaciones y dio talleres tanto a nivel regional como local. Debido a esta iniciativa, a la fecha, se llegó a desembolsar un monto de Inversión equivalente a S/. 4, 597, 007 nuevos soles, donde el 77 % de dicha inversión fue Pública y el 23% Inversión privada, tal como se aprecia en la Tabla Nro. 79

**Tabla Nro. 79**

**Cuadro Resumen de Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, AGROIDEAS 2013**

Macro región	Sede Descentralizada	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
<b>Macro Región Centro</b>	Ancash	1	349,326	87,332	436,658
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>1</b>	<b>349,326</b>	<b>87,332</b>	<b>436,658</b>
<b>Macro Región Norte</b>	Amazonas	1	301,042	75,261	376,303
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>1</b>	<b>301,042</b>	<b>75,261</b>	<b>376,303</b>
<b>Macro Región Sur</b>	Apurimac	6	2,299,101	768,385	3,067,486
	Arequipa	1	214,208	53,552	267,760
	Moquegua	1	359,040	89,760	448,800
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>8</b>	<b>2,872,349</b>	<b>911,697</b>	<b>3,784,046</b>
<b>Total general</b>		<b>10</b>	<b>3,522,718</b>	<b>1,074,289</b>	<b>4,597,007</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



### ○ Según las Macro Regiones

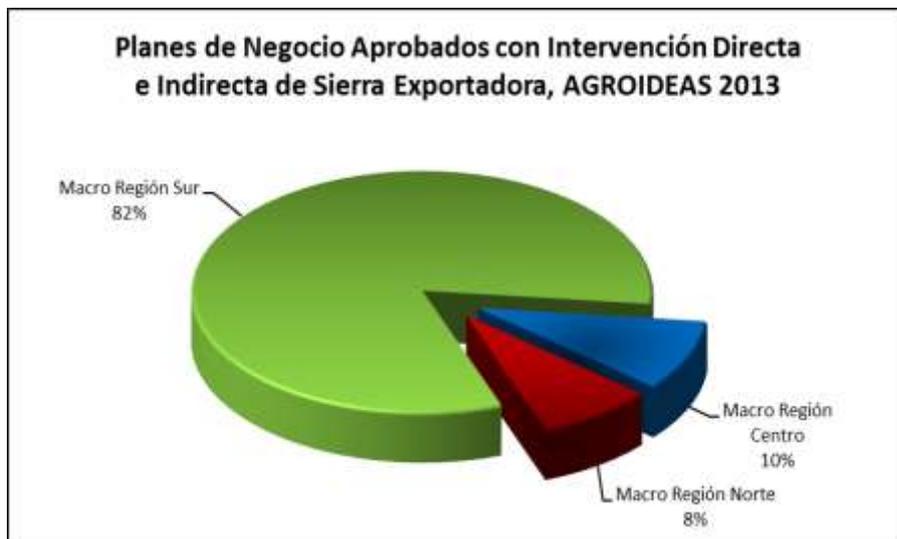
A nivel de Macro Regiones, dado los resultados obtenidos, podemos observar que la región con mayor participación con respecto al total de inversión es la Macro Región Sur con un 82%, seguido de la Macro Región Centro con un 10% y por último la Macro Región Norte con un porcentaje de 8% sobre la inversión total. Se adjunta Tabla Nro. 80 y Gráfico Nro. 88

**Tabla Nro. 80**

<b>Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según Macro Región, AGROIDEAS 2013</b>				
Macro región	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Sur	8	2,872,349	911,697	3,784,046
Macro Región Centro	1	349,326	87,332	436,658
Macro Región Norte	1	301,042	75,261	376,303
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>3,522,718</b>	<b>1,074,289</b>	<b>4,597,007</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 88**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### ○ Según las Sedes

A nivel de sedes, se puede observar que la sede que reporta mayor monto de inversión es la sede de Apurímac, registrando el 67% del monto total de Inversión, seguida de Moquegua con un 10%, Ancash con un 9%, Amazonas



8% y finalmente Arequipa con un 6% de participación. Se adjunta Tabla Nro.81. y Gráfico Nro. 89

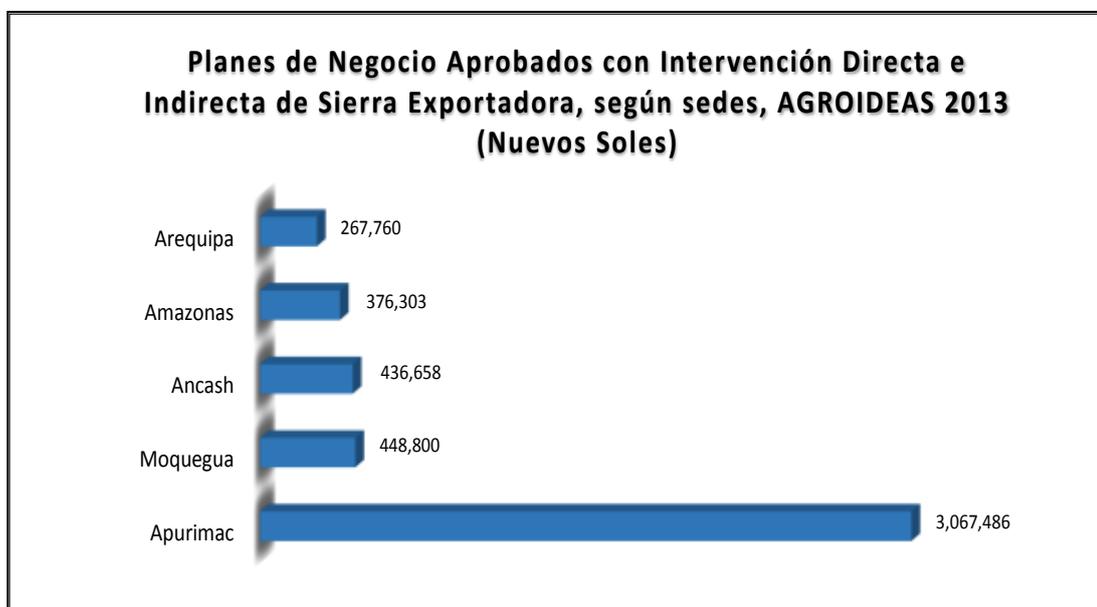
**Tabla Nro. 81**

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según Sedes, AGROIDEAS 2013**

Sede Descentralizada	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)	Participación	% Acum.
Apurímac	6	3,067,486	67%	67%
Moquegua	1	448,800	10%	76%
Ancash	1	436,658	9%	86%
Amazonas	1	376,303	8%	94%
Arequipa	1	267,760	6%	100%
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>4,597,007</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 89**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## ○ Según Producto

A nivel de productos, se puede observar que los planes de negocio presentados con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora se enfocaron en 10 productos diferentes, de los cuales el principal producto que registró mayor monto de inversión, con un 51% del total aprobado, fueron los Lácteos y Derivados; seguida de Papa con un 18%; Frutales con un 15%, Especies con 10%, y finalmente Industria Cárnica con un 6% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 82 y Gráfico Nro. 90

**Tabla Nro. 82**

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según Productos, AGROIDEAS 2013**

Producto	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Lacteos y Derivados	4	1,717,160	622,900	2,340,061
Papa	2	650,162	162,540	812,702
Frutales	2	563,534	140,884	704,418
Especies	1	359,040	89,760	448,800
Industria carnica	1	232,821	58,205	291,026
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>3,522,718</b>	<b>1,074,289</b>	<b>4,597,007</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 90**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## ○ Según Planes de Negocio

A nivel de planes de negocio, se puede observar que de los 10 planes de negocio aprobados, seis fueron formulados con la intervención directa de Sierra Exportadora (61%); y los otros dos planes restantes, de forma indirecta (39%),



con el incentivo de las charlas informativas que ofreció Sierra Exportadora a nivel local y regional (ver Gráfico Nro. 91). La mayoría de estos planes son de la Sede de Apurímac como se aprecia en la Tabla Nro.83

**Tabla Nro. 83**

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa e Indirecta de Sierra Exportadora, según OPA, AGROIDEAS 2013**

Nombre de las Organizaciones de Productores Agrarios (OPA)	Sede	Cadena	Intervención Directa	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)
Asociación Agropecuaria de Molinopampa	Amazonas	Queso Tipo Andino	SI	1	376,303
Asociación Cruzpacc Zona Verde Cruz Pampa	Apurímac	Lácteos y Derivados	SI	1	850,093
Asociación de Productores Agropecuarios de Soccañacancha	Apurímac	Papas Nativas	NO	1	358,747
Asociación de Productores Agropecuarios Yuracc Sisa - Santa Rosa Alta	Apurímac	Papas Nativas	NO	1	453,955
Asociación de Productores de Ganado Lechero de Ocobamba "ASGAL"	Apurímac	Lácteos y Derivados	NO	1	698,791
Asociación de Productores de Leche Nueva Generación de Nueva Esperanza	Apurímac	Lácteos y Derivados	SI	1	414,874
Asociación de Productores de Palta del Valle de Chichas APROPALCHI	Arequipa	Palta	SI	1	267,760
Asociación de Productores de Palto de Moro ASPROPALMO	Ancash	Palta	SI	1	436,658
Asociación Ecoandina Carumas	Moquegua	Orégano	SI	1	448,800
Asociación la Nueva Semilla de Andarapa	Apurímac	Cuy	NO	1	291,026
<b>Total general</b>				<b>10</b>	<b>4,597,007</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 91**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

#### 4.2 Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, AGROIDEAS 2013

Durante el año 2013, gracias al apoyo directo de Sierra Exportadora se llegaron a implementar 6 planes de negocio que resultaron ganadores en AGROIDEAS 2013. Este resultado se logró a través del equipo de la Dirección de Desarrollo Productivo Territorial (DPT), el cual formuló los planes de negocio de estas asociaciones. Debido a esta iniciativa, a la fecha, se llegó a desembolsar un monto de Inversión equivalente a S/. 2, 794, 488 nuevos soles, donde el 77 % de dicha inversión fue Pública y el 23% Inversión privada, tal como se aprecia en la Tabla Nro. 84

**Tabla Nro. 84**

<b>Cuadro Resumen de Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, AGROIDEAS 2013</b>					
Macro región	Sede Descentralizada	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Centro	Ancash	1	349,326	87,332	436,658
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>1</b>	<b>349,326</b>	<b>87,332</b>	<b>436,658</b>
Macro Región Norte	Amazonas	1	301,042	75,261	376,303
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>1</b>	<b>301,042</b>	<b>75,261</b>	<b>376,303</b>
Macro Región Sur	Apurimac	2	926,964	338,003	1,264,967
	Arequipa	1	214,208	53,552	267,760
	Moquegua	1	359,040	89,760	448,800
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>4</b>	<b>1,500,212</b>	<b>481,315</b>	<b>1,981,527</b>
<b>Total general</b>		<b>6</b>	<b>2,150,581</b>	<b>643,907</b>	<b>2,794,488</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

#### ○ Según las Macro Regiones

A nivel de Macro Regiones, dado los resultados obtenidos, podemos observar que la región con mayor participación con respecto al total de inversión es la Macro Región Sur con un 71%, seguido de la Macro Región Centro con un 16% y por último la Macro Región Norte con un porcentaje de 13% sobre la inversión total. Se adjunta Tabla Nro. 85 y Gráfico Nro. 92

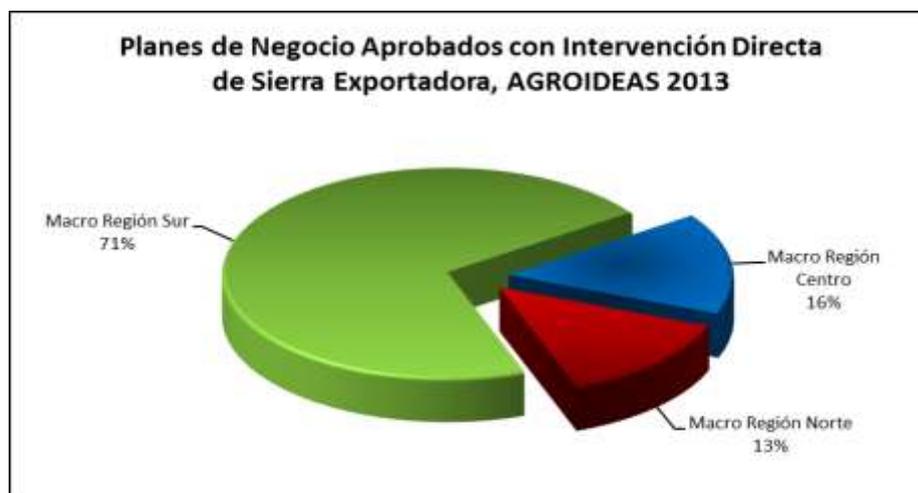
Tabla Nro. 85

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, según Macro Región, AGROIDEAS 2013**

Macro región	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Macro Región Sur	4	1,500,212	481,315	1,981,527
Macro Región Centro	1	349,326	87,332	436,658
Macro Región Norte	1	301,042	75,261	376,303
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>2,150,581</b>	<b>643,907</b>	<b>2,794,488</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico Nro. 92



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Sedes**

A nivel de Sedes, se puede observar que la Sede que reporta mayor monto de inversión es la sede de Apurímac, registrando el 45% del monto total de Inversión, seguida de Moquegua con un 16%, Ancash con un 16%, Amazonas 13% y finalmente Arequipa con un 10% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 86 y Gráfico Nro. 93



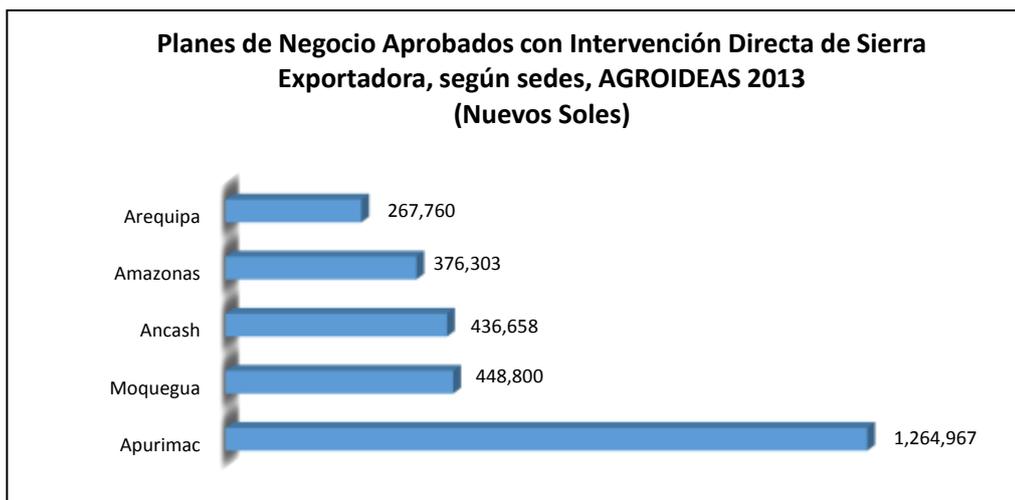
Tabla Nro. 86

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, según Sedes, AGROIDEAS 2013**

Sede Descentralizada	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)	Participación	% Acum.
Apurímac	2	1,264,967	45%	45%
Moquegua	1	448,800	16%	61%
Ancash	1	436,658	16%	77%
Amazonas	1	376,303	13%	90%
Arequipa	1	267,760	10%	100%
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>2,794,488</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico Nro. 93



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

### ○ Según Productos

A nivel de productos, se puede observar que los planes de negocio presentados con intervención directa de Sierra Exportadora se enfocaron en 6 productos diferentes, de los cuales el principal producto que registró mayor monto de inversión, con un 59% del total aprobado, fueron los Lácteos y Derivados; seguida de Frutales con un 25%, y finalmente Especies con un 16% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 87 y Gráfico Nro. 94

Tabla Nro. 87

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, según Productos, AGROIDEAS 2013**

Producto	Nro de Planes	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Inversión Total (S/.)
Lacteos y Derivados	3	1,228,006	413,263	1,641,270
Frutales	2	563,534	140,884	704,418
Espicias	1	359,040	89,760	448,800
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>2,150,581</b>	<b>643,907</b>	<b>2,794,488</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Gráfico Nro. 94



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según Planes de Negocio**

A nivel de planes de negocio, se puede observar que fueron 6 planes de negocio aprobados, con la intervención directa de Sierra Exportadora. De estos planes de negocio, la Asociación Cruzpacc Zona Verde Cruz Pampamayoría, de la sede Apurímac, es la asociación que reportó mayor monto de inversión con un total de S/. 850,093 nuevos soles; seguido de Asociación Ecoandina Carumas, de la sede Moquegua, con S/. 448,800 nuevos soles; la Asociación de Productores de Palto de Moro ASPROPALMO, de la Sede Ancash, con S/. 436, 658 nuevos soles; como también la Asociación de Productores de Leche Nueva Generación de Nueva Esperanza, de la Sede Apurimac, con un monto de S/. 414, 874 nuevos soles; así también la Asociación Agropecuaria de Molinopampa, de la Sede Amazonas, con S/. 376, 303 nuevos soles; y finalmente la Asociación de Productores de Palta del Valle de Chichas

APROPALCHI, de la sede Arequipa, con un monto total de S/. 267, 760 nuevos soles. Se adjunta la Tabla Nro. 88 y el Gráfico Nro. 95

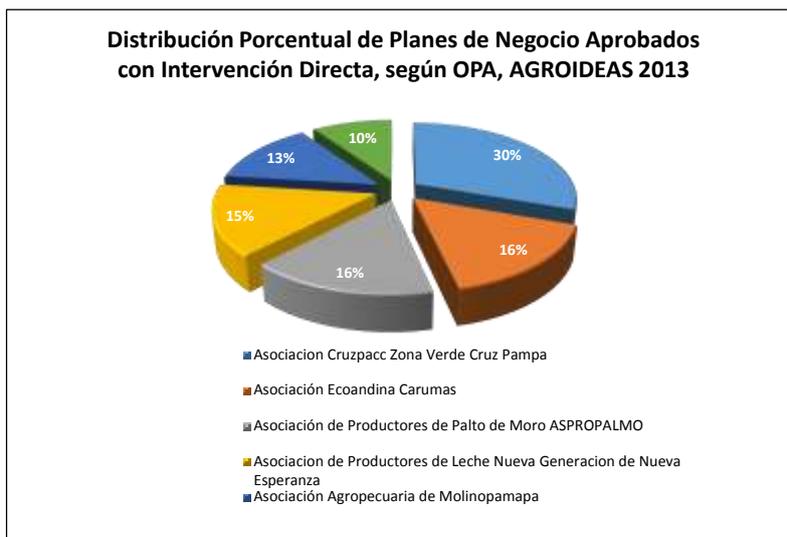
**Tabla Nro. 88**

**Planes de Negocio Aprobados con Intervención Directa de Sierra Exportadora, según OPA, AGROIDEAS 2013**

Nombre de las Organizaciones de Productores Agrarios (OPA)	Sede	Cadena	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)
Asociacion Cruzpacc Zona Verde Cruz Pampa	Apurimac	Lácteos y Derivados	1	850,093
Asociación Ecoandina Carumas	Moquegua	Orégano	1	448,800
Asociación de Productores de Palto de Moro ASPROPALMO	Ancash	Palta	1	436,658
Asociacion de Productores de Leche Nueva Generacion de Nueva Esperanza	Apurimac	Lácteos y Derivados	1	414,874
Asociación Agropecuaria de Molinopampa	Amazonas	Queso Tipo Andino	1	376,303
Asociación de Productores de Palta del Valle de Chichas APROPALCHI	Arequipa	Palta	1	267,760
<b>Total general</b>			<b>6</b>	<b>2,794,488</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 95**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

## 5. ACTIVOS FIJOS

Las inversiones en activos fijos son un conjunto de bienes duraderos que adquiere el cliente (que puede ser una empresa, asociación, cooperativa u otro tipo de organización a quien se le brinda el soporte) para ser utilizados en las operaciones regulares del negocio.

Para que un bien pueda ser considerado un activo fijo tiene que tener ciertas características:

- ✓ Vida útil sea mayor a un año.
- ✓ Que sea destinado para uso propio de la empresa, asociación, cooperativa, u otra organización
- ✓ Que esté sujeto a depreciación.
- ✓ Que sea tangible

Ejemplo de Activo fijo tangible: Maquinaria, equipos, terrenos, edificaciones, etc.

### 5.1 Inversión en Activos Fijos de los Planes de Negocio de la Dirección de Promoción de Negocios DPN

Los resultados obtenidos por la Inversión en Activos Fijos en los Planes de Negocio de la Dirección de Promoción de Negocios DPN, muestran un desembolso total de S/. 1' 545,409.00 nuevos soles en el año 2013; siendo la Macro Región Sur la que tiene mayor incidencia en los resultados por inversión total, específicamente en la Sede de Ayacucho. Ver Tabla Nro. 89

**Tabla Nro. 89**

<b>Cuadro Resumen de la Inversión en Activos Fijos en los Planes de Negocio de la DPN, 2013</b>			
<b>Macro región</b>	<b>Sede Descentralizada</b>	<b>Nro de Planes</b>	<b>Inversión Total (S/.)</b>
<b>Macro Región Centro</b>	Huancavelica	2	250,000
<b>Total Macro Región Centro</b>		<b>2</b>	<b>250,000</b>
<b>Macro Región Norte</b>	Amazonas	2	254,129
<b>Total Macro Región Norte</b>		<b>2</b>	<b>254,129</b>
<b>Macro Región Sur</b>	Ayacucho	1	848,000
	Cusco	1	11,700
	Moquegua	1	112,280
	Puno	1	69,300
<b>Total Macro Región Sur</b>		<b>4</b>	<b>1,041,280</b>
<b>Total general</b>		<b>8</b>	<b>1,545,409</b>

*Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora*

#### ○ Según las Macro Regiones

De acuerdo a los resultados mostrados por Inversión en Activos Fijos en los Planes de Negocio de la DPN, se identificó 8 Planes de Negocios, de los cuales el 67.4% corresponde a la Macro Región Sur, el 16.4% a la

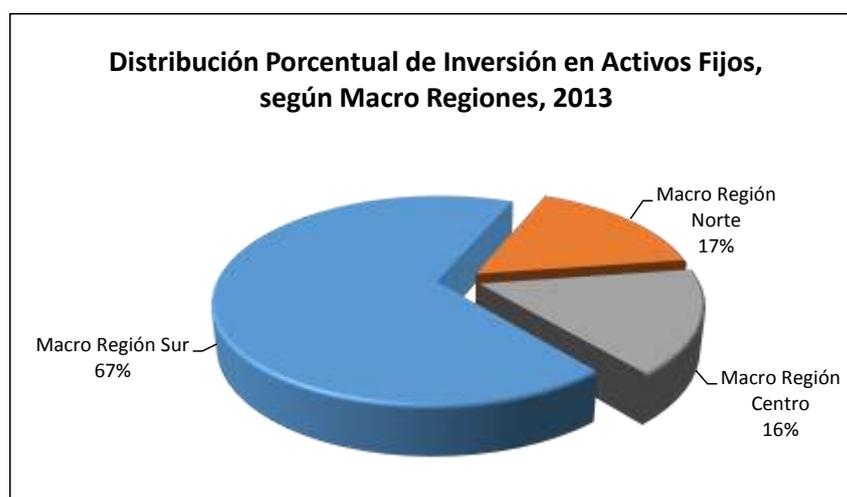
Macro Región Norte y finalmente el 16.2% a la Macro Región Centro. A continuación se presenta la Tabla Nro. 90 y el Gráfico Nro. 96

**Tabla Nro. 90**

<b>Inversión de Activos Fijos en Planes de Negocio de la DPN, según Macro Región, 2013</b>			
<b>Macro región</b>	<b>Nro de Planes</b>	<b>Inversión Total (S/.)</b>	<b>Participación</b>
Macro Región Sur	4	1,041,280	67.4%
Macro Región Norte	2	254,129	16.4%
Macro Región Centro	2	250,000	16.2%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>1,545,409</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 96**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según las Sedes**

A nivel de las Sedes se puede apreciar que, en el transcurso del año 2013, fueron 8 sedes las que reportaron inversión en activos fijos. La sede con mayor aporte de inversión en activos fijos fue la sede de Ayacucho, cuya inversión estuvo valuada en S/. 848,000.00 nuevos soles, representado el 54.9% del total de inversión ejecutada en el respectivo año, seguido de la sede Amazonas con un 16,4% del total invertido, Huancavelica con 16,2%,



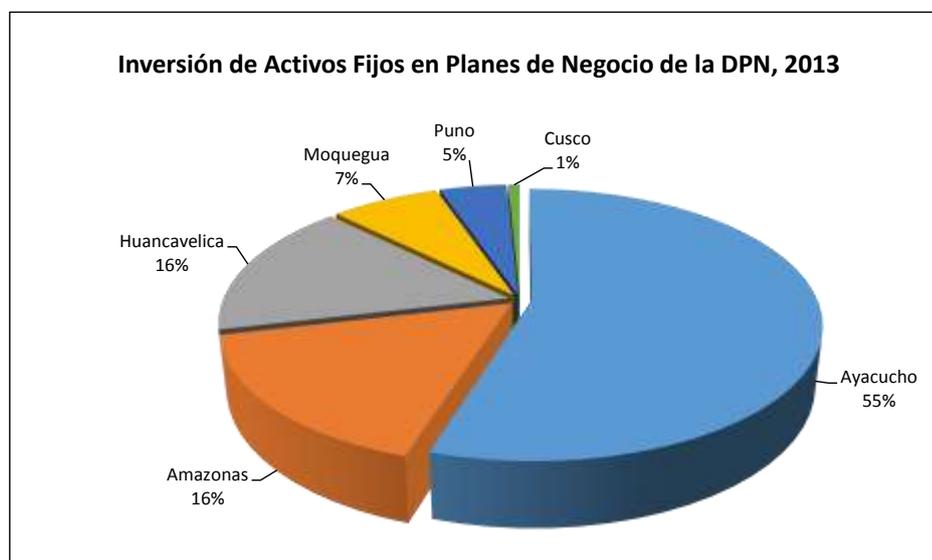
así también Moquegua con 7.3%, Puno con 4.5% y por ultimo Cusco con un 0.8% del monto total invertido en activos fijos. Se adjunta la Tabla Nro. 91 y el Gráfico Nro. 97

**Tabla Nro. 91**

<b>Inversión de Activos Fijos en Planes de Negocio de DPN, según Sedes, 2013</b>				
<b>Sede Descentralizada</b>	<b>Nro de Planes</b>	<b>Inversión Total (S/.)</b>	<b>Participación</b>	<b>% Acum.</b>
Ayacucho	1	848,000	54.9%	54.9%
Amazonas	2	254,129	16.4%	71.3%
Huancavelica	2	250,000	16.2%	87.5%
Moquegua	1	112,280	7.3%	94.8%
Puno	1	69,300	4.5%	99.2%
Cusco	1	11,700	0.8%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>1,545,409</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 97**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según Productos**

En los resultados obtenidos, según los productos en Inversión de Activos Fijos, se puede apreciar que el mayor monto invertido se dirige a Granos Andinos con un total de S/. 848,000.00 nuevos soles, es decir, representa



el 54.9%. En segundo lugar, se encuentra Lácteos y derivados con un 15.2% de participación. En tercer lugar, se encuentran las truchas con el 9.3%. En cuarto lugar, Frutales y maca con 8.1% respectivamente; y por último Fibras, Lanas Top e Hilos obtiene el 4.5% del monto total de inversión en Activos Fijos. A continuación la Tabla Nro. 92 y el Grafico Nro. 98

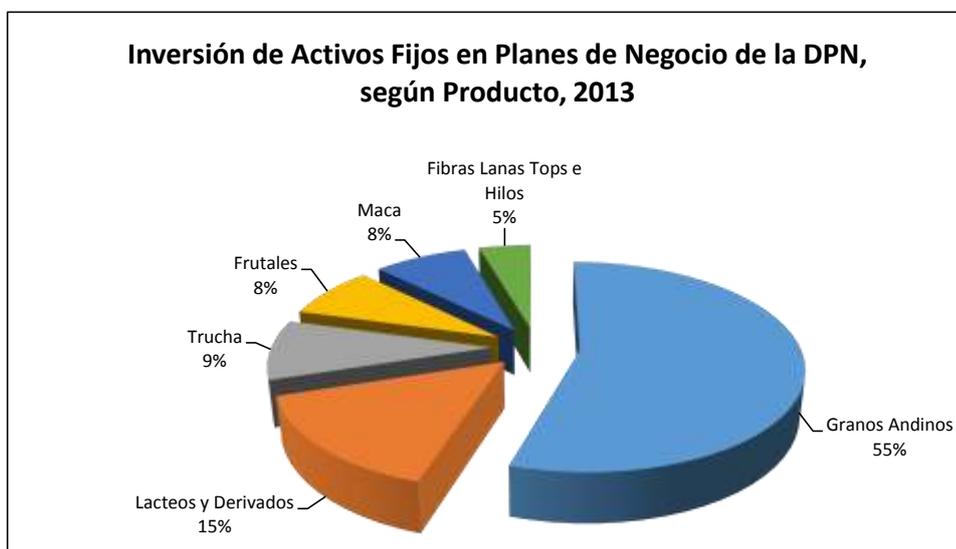
**Tabla Nro. 92**

**Inversión de Activos Fijos en Planes de Negocio de la DPN, según Producto, 2013**

Producto	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)	Participación	%Acum.
Granos Andinos	1	848,000	54.9%	54.9%
Lacteos y Derivados	3	234,509	15.2%	70.0%
Trucha	1	143,600	9.3%	79.3%
Frutales	1	125,000	8.1%	87.4%
Maca	1	125,000	8.1%	95.5%
Fibras Lanas Tops e Hilos	1	69,300	4.5%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>1,545,409</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

**Gráfico Nro. 98**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

○ **Según Plan de Negocio**

Como se puede apreciar mediante los siguientes resultados de Inversión en Activos fijos según Plan de Negocio, Soluciones Avanzadas en



Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C ha logrado consolidarse como el Plan de Negocio con mayor inversión en Activos Fijos con un monto muy por encima de los demás, obteniendo una participación de 54.9% del total invertido en activos fijos durante el año 2013. Ver Tabla Nro. 93

**Tabla Nro. 93**

Inversión de Activos Fijos en Planes de Negocio de la DPN, según Cliente, 2013				
Nombre del Cliente	Nro de Planes	Inversión Total (S/.)	Participación	% Acum.
Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C.	1	848,000	54.9%	54.9%
G FOODS NATIVE SAC	2	250,000	16.2%	71.0%
Empresa SHALVITA E.I.R.L.	1	143,600	9.3%	80.3%
Quesería La Bodeguilla	1	112,280	7.3%	87.6%
Asociación Agropecuaria de Molinopampa	1	110,529	7.2%	94.8%
Comunidad de Cambria	1	69,300	4.5%	99.2%
Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista	1	11,700	0.8%	100.0%
<b>Total general</b>	<b>8</b>	<b>1,545,409</b>	<b>100.0%</b>	

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora





## **Sexta Parte**

### **Sector Público - Privado**

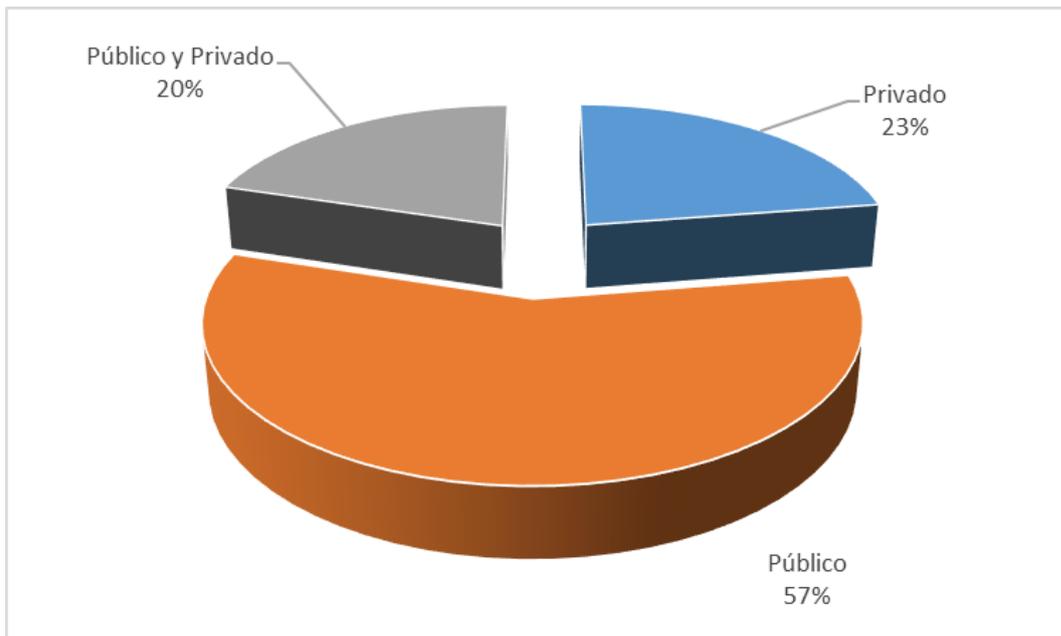


## 1. Público – Privado

### Sector Público – Privado

Sierra Exportadora en aras del desarrollo de las iniciativas productivas ha tenido en el transcurso del periodo Enero – Diciembre 2013 alianzas con Instituciones, Organismos, Asociaciones, Empresas Públicas y Privadas que han coadyuvado a los objetivos del Desarrollo; contando con las regiones que están apostando por una tecnificación en sus procesos productivos e interesados en conocer las posibilidades que le brindan los sectores Público y Privado para sus objetivos. Se adjunta en Cuadro N° 94 detallando las actividades realizadas en el periodo Enero – Diciembre 2013.

Gráfico N° 99  
**Actividades Público - Privadas**



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



## Cuadro N° 94

### Alianzas Público - Privado Enero – Diciembre 2013

Nº	Sector Público - Privado	Nº Participantes	Objetivo	Región	Provincia	Distrito	Lugar
1	Agrobanco / ESAN	40	Busca el desarrollo de habilidades y competencias para alcanzar eficiencia en los procesos, eficacia en la obtención de resultados y en consecuencia sumar competitividad a las actividades productivas de las áreas rurales del país en particular nuestra región andina. (13 planes de negocio)	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Universidad De Ayacucho Federico Froebel - UDAFF
2	Municipalidad Provincial de Cajamarca	25	Dar a conocer los eslabones que interviene en la cadena productiva e identificar puntos críticos para la búsqueda de soluciones.	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Sala de conferencias Municipalidad Provincial de Cajamarca
3	Municipalidad Provincial de Cajamarca	15	Dar a conocer los eslabones que interviene en la cadena productiva e identificar puntos críticos para la búsqueda de soluciones.	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Sala de conferencias Municipalidad Provincial de Cajamarca
4	Municipalidad Provincial de Cajamarca	20	Fortalecer las capacidades de los profesionales de la Región Cajamarca, en la formulación y evaluación de planes de negocio .	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Oficina Sierra Exportadora Cajamarca
5	Municipalidad Provincial de Hualgayoc – Bambamarca	20	Dar a conocer los eslabones que interviene en la cadena productiva e identificar puntos críticos para la búsqueda de soluciones.	Cajamarca	Hualgayoc	Bambamarca	Auditorio Municipalidad Provincial de Hualgayoc – Bambamarca
6	Municipalidad Provincial de Cajamarca	10	Dar a conocer los eslabones que interviene en la cadena productiva e identificar puntos críticos para la búsqueda de soluciones.	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Sala de conferencias Municipalidad Provincial de Cajamarca
7	Agrobanco / ESAN	40	Busca el desarrollo de habilidades y competencias para alcanzar eficiencia en los procesos, eficacia en la obtención de resultados y en consecuencia sumar competitividad a las actividades productivas de las áreas rurales del país en particular nuestra región andina. (15 planes de negocio)	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorio del Colegio de Ingenieros del Perú, Chachapoyas
8	Municipalidad Distrital de Callalli	30	Fortalecer capacidades y habilidades tanto en el manejo de la fibra de alpaca en la industria textil como en su comercialización	Arequipa	Arequipa	Callalli	Auditorio de la Municipalidad Distrital de Callalli
9	Universidad de Piura	90	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Piura	Piura	Piura	Auditorio de la Universidad de Piura
10	AREX Lambayeque, UCV	95	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Universidad Cesar Vallejo - Chiclayo
11	--	71	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	La Libertad	Trujillo	Trujillo	Trujillo
12	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERCETUR - Gobierno Regional	65	Reforzar gestión de innovación en la empresa	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
13	Apcsa- higland coffee	60	compradores buscando una oferta productiva de CACAO	Junín	Satipo	San Martín de Pangoa	San Martín de Pangoa
14	Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios - PERÚCÁMARAS	200	Brindar a los joyeros del Cusco y Pisac, nuevos conocimientos y experiencias en diseño de joyas para exportación, siguiendo tendencias de moda en países de América y la Unión Europea.	Cusco	Cusco, Calca	Cusco, Pisac	Cusco, Pisac
15	Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios - PERÚCÁMARAS	150	Impulsar el turismo comunitario	Puno	Puno	Capachica	Capachica
16	Inform@cción	150	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Museo Étnico Religioso e Histórico Santa Ana
17	--	100	Informar a los alumnos acerca de las exportaciones de productos peruanos hacia el mundo y su importancia en la economía Peruana.	Apurímac	Abancay	Abancay	Casa de la Cultura S/N
18	Agrobanco / ESAN	10	Promover el desarrollo productivo de la quinua en la Sierra Peruana	Lima	Lima	San Isidro	Sede Lima
19	STAFF DE NEGOCIOS	200	Brindar los conocimientos básicos de cómo participar en ferias comerciales.	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Museo Étnico Religioso e Histórico Santa Ana
20	Municipalidad Provincial de Mca. Nieto	168	Promover inversiones y capacidades tecnológicas en el cultivo de berries	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Auditorio del Centro Cultural Santo Domingo
21	Municipalidad de Huaura	150	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Lima	Huaura	Huacho	Auditorio de la Municipalidad de Huaura, Huacho
22	Mesa de lacteos	50	Elaboración de la norma técnica peruana del queso paria	Puno	Puno	Puno	Auditorium de la Dirección Regional Agraria
23	Municipalidad de Oxapampa	20	Informar a los alumnos acerca de las exportaciones de productos peruanos hacia el mundo y su importancia en la economía Peruana.	Pasco	Oxapampa	Oxapampa	Sala de Sesiones de la Municipalidad de Oxapampa
24	Cámara de Comercio de Cusco	50	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Cusco	Cusco	Huanchas	Auditorio de la Cámara de Comercio de Cusco
25	--	150	Informar a los alumnos acerca de las exportaciones de productos peruanos hacia el mundo y su importancia en la economía Peruana.	Huánuco	Huánuco	Huánuco	Colegio Particular Ciencias



Nº	Sector Público - Privado	Nº Participantes	Objetivo	Región	Provincia	Distrito	Lugar
26	Sociedad Peruana de Alpacas y Llamas Registradas Y Sierra Exportadora	300	Fortalecimiento de la Asociatividad e institucionalidad de las organizaciones base; consolidar el trabajo empresarial de productividad alpaca, implementación de políticas sociales y económicas	Puno	San Román	Juliaca	Campo Ferial Neuva Zerlands/s/n
27	Cámara de Comercio Industria y Turismo	120	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Ancash	Huaraz	Huaraz	Auditorio de la Cámara de Comercio Industria y Turismo
28	Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios - PERUCÁMARAS	100	Impulsar el cultivo del aguaymanto	Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Incahuasi
29	--	15	Impulsar la producción de hongos comestibles	Lima	Lima	San Isidro	Sede Lima - Sierra Exportadora
30	--	150	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Ancash	Santa	Nuevo Chimbote	Nuevo Chimbote-Auditorio del Huerto Country
31	--	80	Se reunieron todos los actores en un taller para discutir la problemática de la cadena productiva de los quesos madurados	Junín	Concepción	Concepción	Concepción
32	Empresa Coreana SIMS / Sierra & Selva Organic	10	Articular empresas peruanas productoras de quinua con una empresa Coreana	Lima	Lima	San Isidro	Sede Lima
33	Agrobanco / ESAN	38	Busca el desarrollo de habilidades y competencias para alcanzar eficiencia en los procesos, eficacia en la obtención de resultados y en consecuencia sumar competitividad a las actividades productivas de las áreas rurales del país en particular nuestra región andina. (13 planes de negocio)	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	CETPRO Raul Porras Barrenechea
34	Organización Internacional del Trabajo (OIT)	35	Armonizar los criterios y recomendaciones antes de la presentación final de los Planes de Negocios seleccionados, además familiarizar y explicar la metodología del ISUN RURAL alineada a los esquemas de planes de negocios que aplica Sierra Exportadora para el desarrollo rural andino.	Lima	Lima	San Isidro	Auditorio de la OIT
35	Mesa de camelidos Puno ; Gobierno Regional Puno ; Sierra Exportadora	400	Formalización de las organizaciones alpaqueras en un organización gremial y empresarial de la Región Puno	Puno	PUNP	PUNO	Auditorium del Gobierno Regional
36	Junta de Usuarios de Chancay	150	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Lima	Huaral	Chancay	Auditorio de la Junta de Usuarios de Chancay, Huaral
37	GIZ y Municipalidad Distrital de Magdalena.	42	Ver nuevos mercados que se están estableciendo para el producto de la Zona que es la Tara, así como la forma de participación en los fondos concursables para la obtención de un financiamiento para el mejor desarrollo de sus actividades productivas como el Procompite y Agroideas.	Amazonas	Chachapoyas	Magdalena	Auditorium de la Municipalidad Distrital de Magdalena.
38	CITE SIPAN, GERSETUR - Gobierno Regional de Lambayeque	110	Asistencia técnica inter institucional para el artesano lambayecano en su día	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Restaurante Imperial - Chiclayo
39	Municipalidad Provincial de Mcal. Nieto, ONG CEDER	220	Articular fibra de alpaca con valor agregado a las empresas textiles de Arequipa	Moquegua	Sanchez Cerro.	Chojata	Centro de Acopio de Titire
40	Municipalidad provincial de Chincheros	150	Implementar la mesa técnica de la palta en la Provincia de Chincheros	Apurímac	Chincheros	Huacana	Centro poblado de Huayro, distrito de Huacana - Provincia de Chincheros
41	Agrobanco	211	Promover inversiones y capacidades tecnológicas en el cultivo de berries	Ancash	Huaraz	Huaraz	Huaraz-auditorio de tematica de la UNASAM
42	Agrobanco / ESAN	70	Promover el desarrollo productivo de la quinua en la Sierra Peruana	Junín	Huancayo	El Tambo	El Tambo
43	Municipalidad Distrital de Maras	20	Ofrecer un panorama general sobre los tipos de envases y embalajes que se emplean para el producto: sal	Cusco	Urumbamba	Maras	Auditorio de la Municipalidad Distrital de Maras
44	Cámara de Comercio de Cusco	55	Ofrecer un panorama general sobre los tipos de envases y embalajes que se emplean para el producto: quinua	Cusco	Cusco	Huanchas	Auditorio de la Cámara de Comercio de Cusco
45	Municipalidad Distrital de Limatambo	42	Ofrecer un panorama general sobre los tipos de envases y embalajes que se emplean para el producto: palta	Cusco	Anta	Limatambo	Auditorio de la Municipalidad Distrital de Limatambo
46	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERSETUR - Gobierno Regional, SENASA, MAREL	55	Gestión de procedimientos sanitarios en la empresa	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
47	--	80	Brindar los conocimientos básicos de cómo participar en rondas de negociación con empresas	Ancash	Bolognesi	Colquico	Municipalidad de Chasquitambo
48	Municipalidad de Valera	45	Promover la Producción de Pitajaya en la Cuenca Media de Utcubamba	Amazonas	Bungara	Valera	Auditorium de la Municipalidad de Valera
49	--	40	Fortalecer las capacidades emprendedoras de los egresados universitarios de Apurímac. La temática incluye: Identificación de negocios con fines de exportación, criterios para el acceso de financiamiento de las organizaciones de productores a los programas AGROIDEAS Y PROCOMPITE y elementos prácticos para formulación y evaluación de planes de negocio	Apurímac	Abancay	Abancay	Oficinas Sierra Exportadora Apurímac
50	Municipalidad Distrital de Incahuasi	40	Fomentar creación de OGD del PT Incahuasi	Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi	Auditorio Municipalidad Distrital de Incahuasi
51	--	50	Forjar alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas en la cadena productiva de la palta de la Región Apurímac	Apurímac	Chincheros	Huacana	Provincia de Chincheros
52	--	45	Presentar los avances del Colectivo Aypate en el proyecto de turismo andino que viene promoviendo Sierra Exportadora y presentar al equipo consultor que capacitará a los pobladores de la sierra en temas como avistamiento de aves, trekking, gastronomía, gestión empresarial, etc.	Piura	Piura	Castilla	Rectorado Universidad Nacional de Piura
53	--	10	Fortalecer las capacidades de los Funcionarios, Profesionales, internos y externos del Gobierno Regional La Libertad.	La Libertad	Trujillo	Trujillo	Trujillo
54	--	100	Inicio de las capacitaciones a los pobladores de las comunidades de El Toldo, Espíndola, Montero y Ayabaca; para convertirlos en operadores turísticos, ya que cuentan con un legado histórico importante como es el Complejo Arqueológico de Aypate	Piura	Ayabaca	Ayabaca	Provincia de Ayabaca
55	Mesa de lácteos y Sierra Exportadora	20	Conocer la situación actual de la cadena productiva de lácteos en la región Puno y sus posibles soluciones.	Puno	Puno	Puno	Auditorium de la Dirección Regional Agraria
56	Camara de Comercio y el Gobierno Regional de Ancash	200	Esta orientado a pequeños, medianos empresarios, asociaciones y toda la comunidad empresarial	Ancash	Huaraz	Huaraz	Auditorio de la Camara de Comercio Industria y Turismo
57	Municipalidad de Limatambo	40	Capacitar a los productores de palto de la Asociación de productores de Palta del Distrito de Limatambo	Cusco	Anta	Mollepata	Auditorio de la Municipalidad de Mollepata
58	Municipalidad de Mollepata	40	Capacitar a los productores de palto de la Asociación de productores de Palta del Distrito de Limatambo	Cusco	Anta	Limatambo	Auditorio de la Municipalidad de Limatambo
59	Gob. Reg. de Tacna	100	Ofrecer un panorama general de los tipos de envases y embalajes existentes de acuerdo con el material de que están fabricados, algunas consideraciones importantes para la selección de materiales de acuerdo con su uso, contenido y el desarrollo del diseño	Tacna	Tacna	Tacna	Auditorio de la Dirección Regional Agraria



Nº	Sector Público - Privado	Nº Participantes	Objetivo	Región	Provincia	Distrito	Lugar
60	--	50	Concientizar a los productores para el manejo de cultivos de palto	Apurímac	Aymaraes	Tapairihua	Localidad de Amoca, Provincia de Aymaraes
61	--	40	Promover en la región Piura el consumo e interés de los empresarios por la trucha, producto que puede beneficiar a los productores de trucha de las zonas altoandinas de la Región Piura	Piura	Piura	Piura	Alianza Francesa
62	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERCETUR - Gobierno Regional, SENASA, MAREL	65	Gestión de protocolos de inocuidad para el mercado	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
63	Gob. Reg. de Moquegua	103	Ofrecer un panorama general de los tipos de envases y embalajes existentes de acuerdo con el material de que están fabricados, algunas consideraciones importantes para la selección de materiales de acuerdo con su uso, contenido y el desarrollo del diseño	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Auditorio de la Dirección Regional Agraria
64	Spar Macari, AVSF, Municipalidad distrital de Macari	60	Busqueda de maracdo inclusivos para fibra clasificada, ampliacion de creditos por oparte de Agrobanco	Puno	Melgar	Macari	Auditorium Municipalidad de Macari
65	Escuela Nacional de Bellas Artes	20	Socializar con los artistas del Cusco la metodología del Programa neoancestral de Sierra Exportadora. Producir obras neoancestrales del Cusco	Cusco	Cusco	Cusco	Escuela Nacional de Bellas Artes
66	UNALM	20	Fortalecer a los productores con el manejo tecnificado de las trucha	Junín	Jauja	Pachacayo	Pachacayo SAIS TUPAC AMARU
67	Universidad Jose Carlos Mariategui	90	Fortalecer la asociatividad de las organizaciones y poder brindar mayor alcances sobre los beneficios que el Estado brinda a las organizaciones.	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Auditorio 'El Amauta'
68	--	20	Formulación y evaluación de planes de negocio .	Apurímac	Abancay	Abancay	Oficinas Sierra Exportadora Apurímac
69	Municipalidad distrital de Caminaca, Agencia Agraria San Roman, Sierra Exportadora	107	Promover la produccion de quinoa organica ; promover la asociatividad yy fortalecimiento en gestion comercial	Puno	Melgar	Ayarivi	Municipalidad distrital de Caminaca
70	ITP/Produce	15	Fortalecer la cadena productiva de truchas	Junín	La Oroya	Suítucancha	Municipalidad de Suítucancha
71	Inform@cción / Gob. Reg. de Tacna	66	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Tacna	Tacna	Tacna	Auditorio Jorge Basadre 'Ex Miculla'
72	Inform@cción/ Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto	60	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Auditorio Centro Cultural Santo Domingo
73	Inform@cción	94	Promoción de los negocios en la Región Arequipa	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Auditorio de la Cámara de Comercio de Arequipa
74	Agrobanco / ESAN	60	Promover el desarrollo productivo de quesos en la Sierra Peruana	Amazonas	Uctubamba	Bagua Grande	Uctubamba
75	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	74	Capacitar a empresarios sobre temas de inocuidad y gestion de la calidad en alimentos	Lima	Lima	Surco	Aula Magna de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
76	Dirección Regional de Agraria	50	Impulsar el desarrollo rural y la seguridad alimentaria	Piura	Piura	Castilla	Dirección Regional de Agricultura
77	Gerencia de Desarrollo Economico Region Huancavelica/ Sierra Exportadora	25	Fortalecer las capacidades emprendedoras de los egresados universitarios de Huancavelica. La tematica incluye: Identificación de negocios con fines de exportación, criterios para el acceso de financiamiento de las organizaciones de productores a los programas AGROIDEAS Y PROCOMPITE y elementos prácticos para formulación y evaluación de planes de negocio	Huancavelica	Huancavelica	Ascensión	Auditorium Municipalidad Distrital de Ascencion
78	Agrobanco / ESAN	40	Busca el desarrollo de habilidades y competencias para alcanzar eficiencia en los procesos, eficacia en la obtención de resultados y en consecuencia sumar competitividad a las actividades productivas de las áreas rurales del país en particular nuestra región andina. (13 planes de negocio)	Lima	Lima	Surco	Universidad ESAN
79	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERCETUR - Gobierno Regional, SENASA, MAREL	50	Gestión de BPM en la empresa	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
80	Gerencia de Desarrollo Economico Region Huancavelica/ Sierra Exportadora	20	Actualizar el Plan de Exportacion Regional de Huacavelica	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Auditorium de la Dirección Regional Agraria Huancavelica.
81	Ministerio de produccion/ Sierra Exportadora	40	Fortalecer la asociatividad de las organizaciones y poder brindar mayor alcances sobre los beneficios que el Estado brinda a las organizaciones.	Huancavelica	Huancavelica	Ascensión	Auditorium Municipalidad Distrital de Ascencion
82	Sierra Exportadora	82	Dar a conocer la agenda regional agraria de Moquegua con los planes operativo en palta, vid, oregano y olivo	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Auditorio de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto
83	Agrobanco / ESAN	80	Impulsar la cadena productiva de quinoa en la región Piura, involucrando a técnicos, profesionales y líderes de asociaciones e instituciones interesadas en este producto andino.	Puno	San Román	Julica	Casa Campesina
84	Agencia Agraria Luya/Agrobanco	150	Capacitar a los agricultores en la post cosecha y control de calidad del la cadena productiva del café	Apurímac	Andahuaylas	Incahuasi	Valle de Incahuasi
85	Universidad San Agustín	80	Promover inversiones y capacidades tecnologicas en el cultivo de berries	Arequipa	Arequipa	La Joya	Universidad San Agustín
86	Agroindustria Centurión Senasa	20	Fortalecer las capacidades de los productores e incentivar la asociatividad	Cajamarca	Cajabamba	Cachachi	Salon de Reuniones Agroindustrias Centurión
87	Sierra Exportadora	420	Exposicion de mercados para la quinoa	Tacna	Jorge Basadre	Ite	Auditorio del Museo de Ite
88	Municipalidad Distrital de Paucara y Municipalidad Provincial de Acobamba/ Sierra Exportadora	20	Fortalecer competencias de los productores para apoyar y/o facilitar la creación y gestión de modelos asociativos.	Huancavelica	Huancavelica	Paucara y Acobamba	Municipalidad Distrital de Paucara y Municipalidad Provincial de Acobamba
89	Dirección Regional Agraria	40	Fortalecer competencias de los productores para apoyar y/o facilitar la creación y gestión de modelos asociativos.	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Auditorio de la Dirección Regional Agraria
90	Gobierno Regional de Junín, Dirección Regional de Agricultura, Agrobanco	120	Promover el desarrollo productivo de quesos en la Sierra Peruana	Junín	Concepción	Concepción	Auditorio de la Municipalidad de Concepción
91	Agrobanco	60	Impulsar la cadena productiva de tara en la región Ayacucho, involucrando a técnicos, profesionales y líderes de asociaciones e instituciones interesadas en este producto.	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Auditorio de la Cámara de Comercio Industrias y Turismo de Ayacucho
92	Municipalidad Distrital de Carumas / Municipalidad Provincial de Mcal Nieto / Agrobanco	45	Fortalecer las capacidades asociativas y de gestión empresarial de los productores con un enfoque a mercado	Moquegua	Mariscal Nieto	Carumas	Auditorio de la Municipalidad Distrital de Carumas
93	Esan, Agrobanco, Agroideas, Odebrecht	60	Impulsar la cadena productiva de quinoa en la región Piura, involucrando a técnicos, profesionales y líderes de asociaciones e instituciones interesadas en este producto andino.	Piura	Piura	Piura	Colegio de Ingenieros Piura



Nº	Sector Público - Privado	Nº Participantes	Objetivo	Región	Provincia	Distrito	Lugar
94	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERCETUR - Gobierno Regional, SENASA, MAREL	95	Dar a conocer los procedimientos para la eficiente exportación de mango, vid y otras frutas frescas	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
95	Inform@ccion	45	Dar a conocer la crianza de alpacas tomando en consideración los principales factores tales como: la selección y preparación del terreno, el sistema nutricional y la selección de los reproductivos.	Puno	Puno	Puno	Cámara de Comercio y la Producción de Puno
96	Inform@ccion	55	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Puno	Puno	Puno	Cámara de Comercio y la Producción de Puno
97	Municipalidad Distrital de Ocombamba/Ceprocaf	40	Promover inversiones y capacidades tecnológicas en el café	Cusco	La Convención	Ocobamba	Estadio Municipal Kelcaybamba
98	Agrobanco/Municipalidad Provincial de Huancavelica/Agroideas	30	Promover inversiones y capacidades tecnológicas en el cultivo de berries	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Auditorio de la Municipalidad Provincial de Huancavelica
99	Gobierno Regional de Junín/Agrobanco	64	Mejoramiento de capacidades en la elaboración de abonos orgánicos o bioabonos proveniente de diversas actividades productivas.	Junín	Concepción	Concepción	Auditorio del Campo Ferial (Campo Ferial de Yauris)
100	Sierra Exportadora, Gobierno Regional de Huánuco, Agrobanco	40	Buscar el desarrollo de habilidades y competencias para alcanzar eficiencia en los procesos, eficacia en la obtención de resultados y en consecuencia sumar competitividad a las actividades productivas de las áreas rurales del país en particular nuestra región andina. (13 planes de negocio)	Huánuco	Huánuco	Huánuco	Auditorio de la Dirección Regional de Agricultura
101	Dirección Regional Amazonas y Agro Rural.	53	Capacitar a los productores para un mejor manejo y producción del cultivo de piña y ver financiamientos a través de fondos concursables.	Amazonas	Bongará	Cuispes	Municipalidad Distrital de Cuispes
102	Agrobanco	40	Mejorar las técnicas de esquila, permitiendo el acceso a nuevos mercados y fortaleciendo al mismo tiempo la visión empresarial en los productores.	Cusco	Canchis	Pitumarca	Comunidad Campesina Phinaya/Sector Torre Estrella
103	Agrobanco/ Municipalidad Provincial de Canchis	35	Mejorar las técnicas de esquila, permitiendo el acceso a nuevos mercados y fortaleciendo al mismo tiempo la visión empresarial en los productores.	Cusco	Canchis	Sicuani	Localidad de Sicuani/Comunidad Campesina Ccuayo
104	Agrobanco/DRA/ Agroideas/FAO/ Gobierno Regional de Huánuco	60	Impulsar la cadena productiva de quinua en la región Huánuco, involucrando a técnicos, profesionales y líderes de asociaciones e instituciones interesadas en este producto andino.	Huánuco	Huánuco	Huánuco	Auditorio de la Dirección Regional de Agricultura
105	PLACME /Chacara Escuela	16	Promover el desarrollo productivo de quesos	Cusco	Espinar	Yauri	Planta procesadora de Lácteos Espinar - PLACME
106	Municipalidad Distrital Antonio Raymondi	36	Fortalecer competencias de los productores para apoyar y/o facilitar la creación y gestión de modelos asociativos.	Ancash	Bolognesi	Antonio Raymondi	Auditorio de la Municipalidad Distrital Antonio Raymondi
107	Agrorural, Evaflex, Standford	50	Fomentar la asociatividad entre los pobladores de la zona de Laguna Amarilla, del distrito de Sondorillo, provincia de Huancabamba.	Piura	Huancabamba	Sondorillo	Laguna Amarilla
108	Dirección Regional Agraria Amazonas.	53	Motivar a los productores a participar en los fondos concursables y que tramiten préstamos a entidades crediticias como AGROBANCO.	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorium de la Dirección Regional Amazonas.
109	Fundo Sacramento	64	Mejoramiento de la competitividad de los productores de Uva de Mesa de la provincia de Mariscal Nieto	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Auditorio de la Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto
110	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.	58	Dar énfasis a la producción de Berries nativos ya que se encuentra en la zona en forma silvestre y hay mercado creciente en la zona para la transformación de los mismos.	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorium de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
111	INIA, ALAC, MP Cajamarca, MD Jesus, MD Baños del Inca, DR PRODUCCIÓN, EDAC, OTROS	300	Incentivar el consumo de la quinua, dinamizar la actividad y presentar oportunidades de negocio a productores.	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Auditorio Municipalidad Provincial de Cajamarca
112	Colegio Uranchacra	25	Fortalecer competencias de los productores para apoyar y/o facilitar la creación y gestión de modelos asociativos.	Ancash	Huari	Huantar	Colegio Uranchacra
113	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERCETUR - Gobierno Regional, SENASA, MAREL	90	Poner en Conocimiento De Los Importadores de Productos Vegetales los procedimientos para tales fines	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
114	Agrobanco/Universidad Católica Santa María/ Agroideas	70	Impulsar la cadena productiva de quinua en la región Arequipa, involucrando a técnicos, profesionales y líderes de asociaciones e instituciones interesadas en este producto andino.	Arequipa	Arequipa	Yanahuara	Universidad Católica Santa María - UCSM
115	Ministerio de Vivienda, Municipalidad de Calamarca	56	Elaborar Plan de Desarrollo Productivo	La Libertad	Julcan	Calamarca	Tambo de Siccha y Municip. De Calamarca
116	Municipalidad de Espinar	60	Reorientación y reconversión de la producción de ovinos	Cusco	Espinar	Espinar	Auditorio de la municipalidad de Espinar
117	PLACMEChacara Escuela	16	Promover el desarrollo productivo de quesos	Cusco	Espinar	Yauri	Planta procesadora de Lácteos Espinar - PLACME
118	Dirección de Competitividad Agraria Amazonas.	48	Preparar a los productores para su participación en distintas ferias de la Región Amazonas.	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorium del museo Santa Ana.
119	Empresa JODIMAC	22	Mejoramiento del proceso de cosecha y post cosecha	Moquegua	Mariscal Nieto	Torata	Anexo de Nueva Esperanza
120	Municipalidad Distrital de Limatambo	45	Promover la masificación del cultivo de Berries en la Región	Cusco	Anta	Limatambo	Sala de conferencias Salcantay (local municipal de Limatambo - Cusco)
121	Municipalidad de Distrital de Challabamba	12	Promover la masificación del cultivo de Berries en la Región	Cusco	Paucartambo	Challabamba	Feria Agropecuaria de Challabamba
122	Universidad del Pacífico/Agrobanco/PROMPERU	280	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Lima	Lima	Jesús María	Universidad del Pacífico
123	Agro Rural	50	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorium de Agro Rural.
124	Dirección Regional Agraria	23	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Ancash	Huaraz	Huaraz	Auditorio de la Dirección Regional Agraria
125	Cooperativa Machupicchu	30	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Apurímac	Andahuaylas	San Jerónimo	Cooperativa Machupicchu
126	Municipalidad Provincial de Huamanga	15	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Auditorio de la Municipalidad Provincial de Huamanga
127	--	50	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Auditorio Universidad Privada del Norte
128	AGROBANCP/UP	20	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Auditorium de la Dirección Regional de Agricultura
129	--	25	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Junín	Huancayo	Huancayo	Oficina Sierra Exportadora Sede Junín



Nº	Sector Público - Privado	Nº Participantes	Objetivo	Región	Provincia	Distrito	Lugar
130	Cedepas	15	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	La Libertad	Trujillo	Trujillo	Auditorio de Cedepas Norte
131	Universidad UCV	200	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio de la Universidad UCV
132	Dirección Regional de Agricultura	30	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Piura	Piura	Piura	Dirección Regional de Agricultura
133	Sierra Exportadora/DIRCETUR Puno	50	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Puno	Puno	Puno	Auditorio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
134	Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto	22	Promover el cultivo de la quinua y su valor agregado en la industria nacional, así como elaborar una estrategia de posicionamiento de la quinua peruana a nivel internacional.	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Municipalidad Provincial de Mariscal Nieto
135	PLACME	10	Promover el desarrollo productivo de quesos	Cusco	Espinar	Yauri	Planta procesadora de Lácteos Espinar - PLACME
136	Esan, Agrobanco	50	Busca el desarrollo de habilidades y competencias para alcanzar eficiencia en los procesos, eficacia en la obtención de resultados y en consecuencia sumar competitividad a las actividades productivas de las áreas rurales del país en particular de la Región. (13 planes de negocio)	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorium del Colegio de Ingenieros del Perú - Chachapoyas.
137	Sierra Exportadora	50	Fortalecer capacidades para el desarrollo de la cadena productiva de quinua.	Huánuco	Huánuco	Santa María del Valle	Tambo Pachabamba
138	Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza	63	Informar a estudiantes y productores de las ventajas de la Asociatividad y oportunidades de mercado en la Región (Bionegocios)	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Auditorium de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
139	Municipalidad de Umari, Sierra Exportadora	60	Fortalecer capacidades para el desarrollo de la cadena productiva de quinua.	Huánuco	Pachitea	Umari	Centro Cívico Cruz Punta
140	AREX Lambayeque, Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque, GERCETUR - Gobierno Regional, SENASA, MAREL	93	Exponer sobre el manejo integral de la mosca que tienen restricción para exportar productos a otros países	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Auditorio Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque
141	Municipalidad de Cayna, Sierra Exportadora	60	Fortalecer capacidades para el desarrollo de la cadena productiva de quinua.	Huánuco	Ambo	Cayna	Auditorio Municipalidad de Cayna
142	Municipalidad Distrital de Tupac Amaru	18	Busca la estandarización de quesos en el tipo Paría y Andino	Cusco	Canas	Túpac Amaru	Planta quesera de Túpac Amaru
143	Municipalidad de Pomacanchi	12	Promover el desarrollo productivo de quesos. Elaboración de queso fresco y madurado	Cusco	Acomayo	Pomacanchi	Planta quesera del Municipio de Pomacanchi
144	Cámara de Comercio de Huancayo	30	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Junín	Huancayo	Huancayo	Cámara de Comercio de Huancayo
145	Municipalidad Provincial de Huancavelica	30	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Auditorio Mancho Muñoz de la Municipalidad Provincial de Huancavelica
146	Municipalidad de Marangani	70	Promover la crianza de camélidos	Cusco	Canchis	Marangani	Auditorio de la Municipalidad Distrital de Marangani
147	PLACME	10	Promover el desarrollo productivo de quesos	Cusco	Espinar	Yauri	Planta procesadora de Lácteos Espinar - PLACME
148	PLACME	16	Busca la estandarización de quesos en el Andino	Cusco	Espinar	Yauri	Planta procesadora de Lácteos Espinar - PLACME
149	Municipalidad Provincial de Huancavelica	60	Fortalecer competencias de los productores para apoyar y/o facilitar la creación y gestión de modelos asociativos.	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Municipalidad Provincial de Huancavelica
150	--	60	Impulsar la asociatividad y la formulación de planes de negocio	Huánuco	Huánuco	Huánuco	Auditorio de la Municipalidad de Jacas Grande
151	--	62	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	Auditorio de la Cámara de Comercio de Ayacucho
152	--	273	Impulsar la asociatividad y la formulación de planes de negocio	Apurímac	Abancay	Abancay	Auditorio de la Universidad Alas Peruanas
153	--	82	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua	Universidad Nacional de Moquegua
154	--	75	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Arequipa	Arequipa	Arequipa	Auditorio de la Cámara de Comercio de Arequipa
155	Dirección Regional de Agricultura	25	Impulsar la asociatividad y la formulación de planes de negocio	Junín	Huancayo	Huancayo	Dirección Regional de Agricultura
156	--	31	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Pasco	Oxapampa	Oxapampa	Auditorio de la Biblioteca Municipal de Oxapampa
157	SPAR Puno	155	Fortalecer la cadena de comercialización y valor agregado de la fibra de alpaca en la Macro Región Sur (Cusco, Arequipa, Moquegua, Tacna y Puno), a través de la capacitación y estandarización de técnicas de enveillonado, categorización y clasificación de las maestras de las organizaciones alpaqueras.	Puno	San Román	Juliaca	Casa Campesina Juliaca
158	--	68	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Auditorio de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
159	--	55	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Amazonas	Chachapoyas	Chachapoyas	Museo Étnico Religioso e Histórico Santa Ana
160	--	167	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Huánuco	Huánuco	Huánuco	Auditorio de la Universidad Nacional Hermito Valdizan
161	Cámara de Comercio de Huancayo	24	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Junín	Huancayo	Huancayo	Cámara de Comercio de Huancayo
162	--	104	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Huancavelica	Huancavelica	Huancavelica	Auditorium de la Dirección Regional de Agricultura
163	--	11	Fortalecer capacidades y habilidades tanto en la industria textil como en su comercialización	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Sala de Exposición del Site Koriwasi
164	Dircetur	72	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Puno	Puno	Puno	Auditorio de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo



Nº	Sector Público - Privado	Nº Participantes	Objetivo	Región	Provincia	Distrito	Lugar
165	--	280	Promover el cultivo de berries en el Perú con especial atención a las zonas andinas, y dar a conocer los avances del programa PeruBerries.	Lima	Lima	San Isidro	Swissotel
166	--	119	Dar a conocer la gestión empresarial competitiva para la exportación, el marketing internacional, la gestión bancaria y aduanera para la exportación y el comercio virtual.	Apurímac	Abancay	Abancay	Universidad Nacional Micaela Bastidas
167	Cámara de Comercio Industria y Turismo	34	Promoción de los negocios en la Sierra Peruana	Ancash	Huaraz	Huaraz	Auditorio de la Cámara de Comercio Industria y Turismo
168	AREX - ASOCIACION REGIONAL DE EXPORTADORES DE LAMBAYEQUE	76	Promoción de los negocios en la Región Lambayeque	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Hotel Win Meier
169	AREX - ASOCIACION REGIONAL DE EXPORTADORES DE LAMBAYEQUE	48	Promoción de los negocios en la Región Lambayeque	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Hotel Win Meier
170	AREX - ASOCIACION REGIONAL DE EXPORTADORES DE LAMBAYEQUE	69	Facilitar un espacio interinstitucional público – privado de reflexión y propuesta que contribuya a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar a partir de las experiencias en la sierra norte, propuestas de fortalecimiento y promoción de cadenas productivas competitivas.</li> <li>• Determinar acciones facilitadoras para la promoción de planes de negocio en alianza público – privada.</li> <li>• Facilitar la elaboración concertada de una agenda regional de la sierra norte para su desarrollo productivo con inclusión social.</li> </ul>	Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	Hotel Win Meier
171	Cedepas Norte	91	Facilitar un espacio interinstitucional público – privado de reflexión y propuesta que contribuya a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar a partir de las experiencias en la sierra norte, propuestas de fortalecimiento y promoción de cadenas productivas competitivas.</li> <li>• Determinar acciones facilitadoras para la promoción de planes de negocio en alianza público – privada.</li> <li>• Facilitar la elaboración concertada de una agenda regional de la sierra norte para su desarrollo productivo con inclusión social.</li> </ul>	La Libertad	Trujillo	Trujillo	Hotel Conquistadores
172	Centro Bartolomé de las Casas	82	Facilitar un espacio interinstitucional público – privado de reflexión y propuesta que contribuya a: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar a partir de las experiencias en la sierra norte, propuestas de fortalecimiento y promoción de cadenas productivas competitivas.</li> <li>• Determinar acciones facilitadoras para la promoción de planes de negocio en alianza público – privada.</li> <li>• Facilitar la elaboración concertada de una agenda regional de la sierra norte para su desarrollo productivo con inclusión social.</li> </ul>	Cusco	Cusco	Cusco	Auditorio de la Casa Campesina
173	--	73	Promover la masificación del cultivo de Berries en la Region	Lima	Huaura	Paccho	Comunidad de Ayaranga (Colcapampa)

# ANEXOS





### 1. Mapas de Resultados Anuales 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



**PROGRAMA NACIONAL DE INDUSTRIA E INNOVACIÓN PARA LA  
EXPORTACION DE CONOCIMIENTOS NEOANCESTRALES, TEXTIL,  
CONFECCIONES, MODA – 2013**

(Artesanía, Artículos del Hogar, Confecciones y Textiles)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



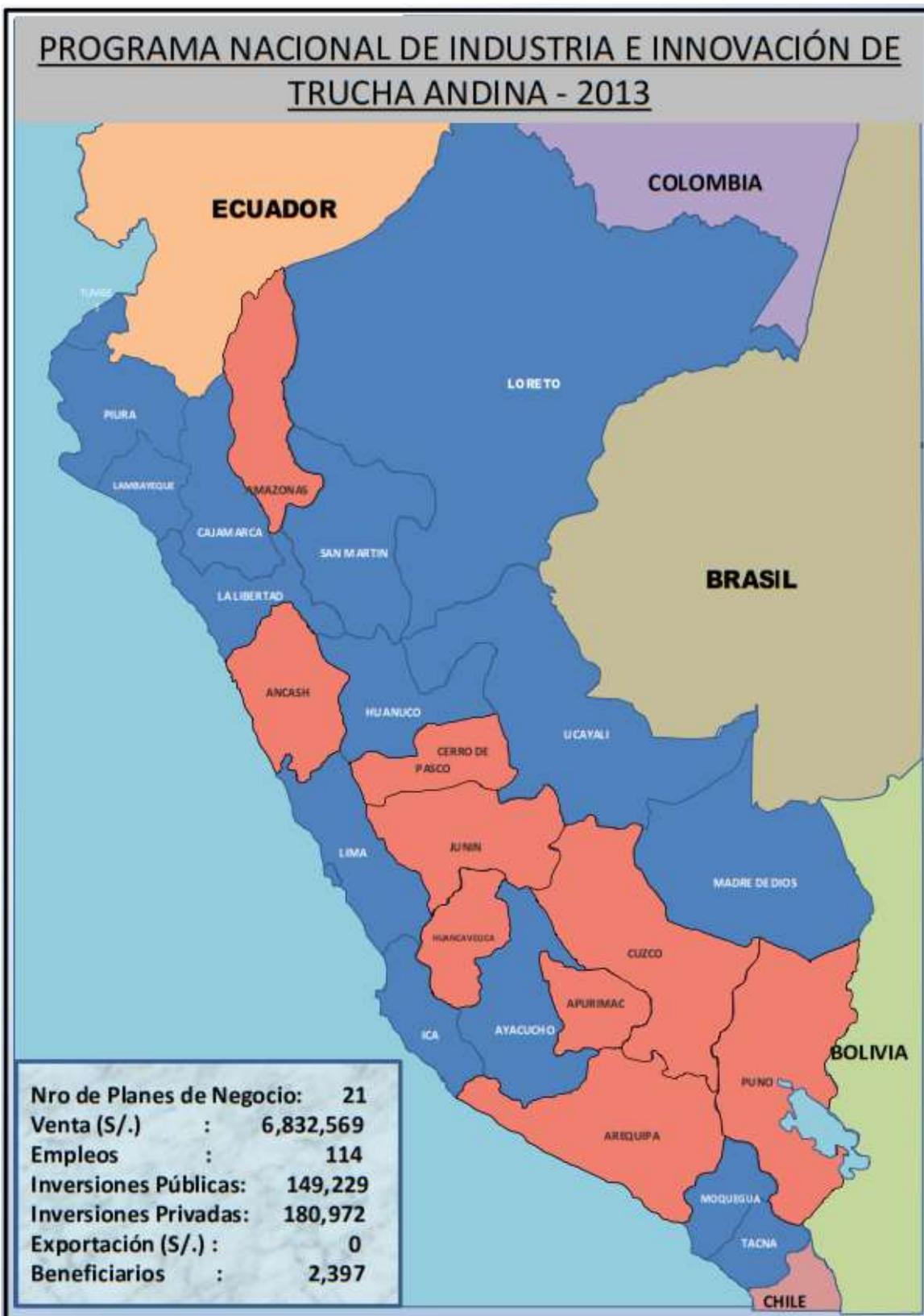
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



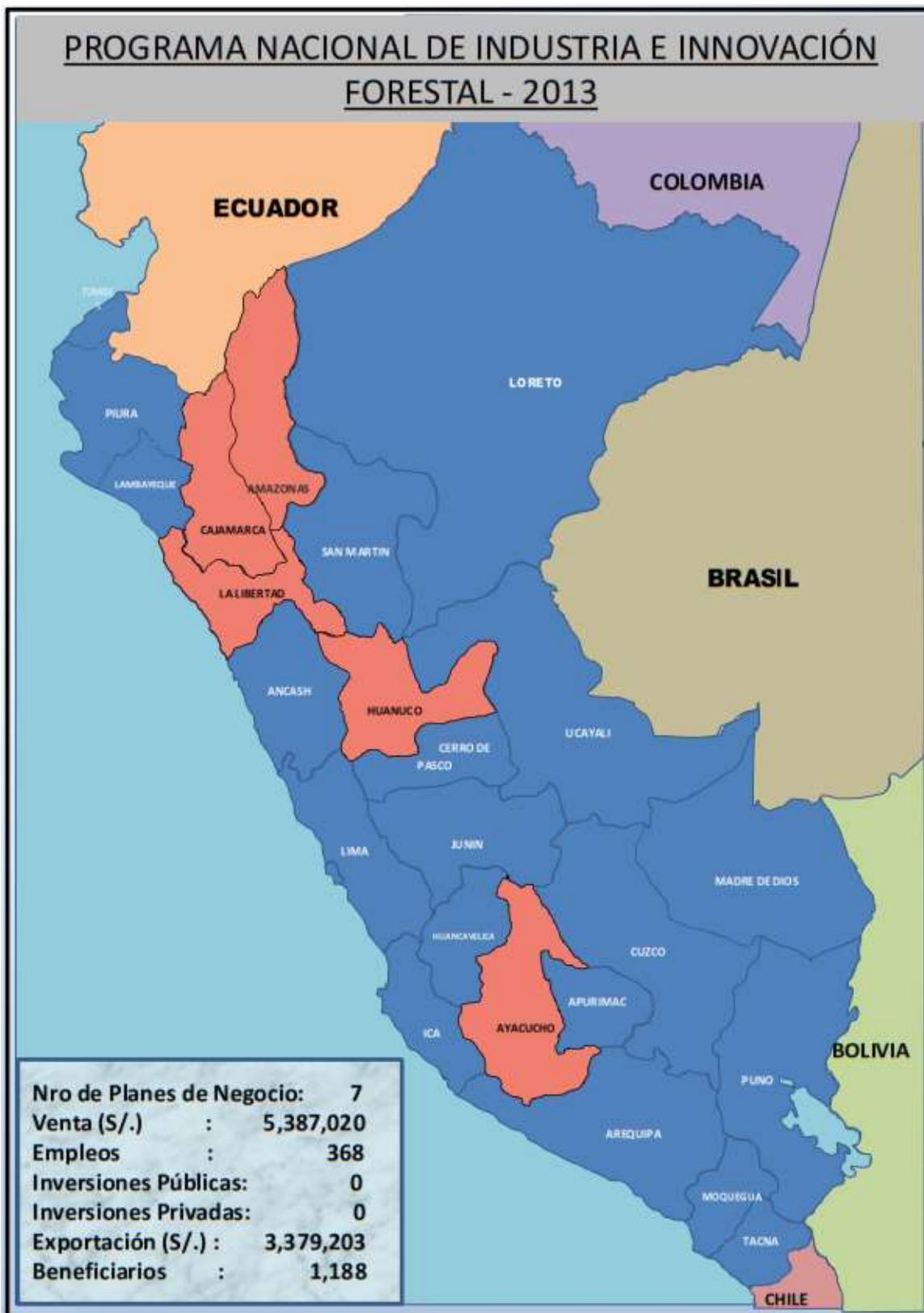
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora