



sierra
exportadora

INNOVACIÓN PARA UN MUNDO QUE CAMBIA

MEMORIA ANUAL 2013

4
PRESENTACIÓN DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA

6
PRESENTACIÓN DE LA GERENCIA GENERAL

8
PRIMERA PARTE: PROGRAMA DE INVERSIONES PRODUCTIVAS INCLUSIÓN SOCIAL

Sector Empresarial Privado
Clase A: Empresas Líderes
Clase B: Empresas PYMES
Clase C: Nuevas Empresas

16
SEGUNDA PARTE: RESULTADOS GENERALES

Resultados de los Indicadores de Gestión de sierra Exportadora Años 2012 y 2013
Ranking del Comportamiento por cada uno de los Indicadores por Sede en los años 2012 y 2013

Reporte del Período Enero - Diciembre 2013 de Resultados de Sierra Exportadora

1 Principales resultados
2 Avance en la consecución de las Metas Programadas

PRINCIPALES SEDES QUE CONTRIBUYEN AL RESULTADO DE SIERRA EXPORTADORA

3 Principales productos y clientes

3.1 Productos desarrollados
3.2 Principales empresas

4 Exportaciones

4.1 Principales productos exportados

4.2 Principales empresas exportadoras

4.3 Ranking de las Principales Sedes en Exportación

32
TERCERA PARTE: RESULTADOS DE LAS SEDES

Amazonas
Ancash
Apurímac
Arequipa
Ayacucho
Cajamarca
Cusco
Huancavelica
Huánuco
Junín
La Libertad
Lambayeque
Lima Provincias
Moquegua
Pasco
Piura
Puno
Tacna

70
CUARTA PARTE: RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS NACIONALES

Programas Nacionales Según sus Ventas 2013 (Nuevos Soles)

Consecución de Metas en los Programas Nacionales de Sierra Exportadora

Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta y otros Frutales de Sierra Exportadora

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadería Altoandino

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Innovación e Industria de Truchas

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

Programa Nacional de Innovación e Industria de Berries

Según las Ventas
Según las Macros Regiones
Según las Sedes
Según los Clientes

106
QUINTA PARTE: SECTOR PÚBLICO

Resumen General de Inversión en Procompite, Agroideas e Inversión en Activos Fijos con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora

1 Resumen General de Inversión en Procompite Según Macro Regiones

Según las Sedes
Según Producto

2 Agroideas

Según Macro Regiones
Según las Sedes
Según Producto

3 Activos Fijos Según Macro Regiones

Según las Sedes
Según Producto
Según Plan de Negocio

Empresas Aliadas

XXXXEn el 2012 hemos construido una nueva visión institucional sobre la Sierra. Lo primero, 17 sedes descentralizadas en el norte, centro y sur, integradas por corredores económicos productivos, que representan el articulador institucional público y privado para promover el desarrollo productivo regional y local. Lo segundo, 10 programas nacionales territoriales a cargo de especialistas líderes en la producción, comercialización y acceso al financiamiento en la cadena de valor desde el insumo, su transformación hasta el consumidor final. Lo tercero, contar con un comprador asegurado para cada plan de negocio que soluciona problemas de la asociatividad productiva. Y finalmente, contar con un sistema de seguimiento, monitoreo y observación de resultados de gestión.

El principal indicador son las Ventas Incrementales, que representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos promovidos a través de los Planes de Negocios, alcanzan la cifra de S/. 117'263,708 de los

cuales la Macro Región Sierra Sur tiene la mayor participación en ventas con el 49%, seguida por Sierra Centro con 36% y Sierra Norte con el 14%.

El nivel de Jornales (8 horas cada uno) generados por los Planes de Negocios, tomando en cuenta los coeficientes de empleo de mano de obra estimados para cada una de las cadenas productiva, alcanzan durante el 2012, la cifra de 2'865,555 jornales. Asimismo, utilizando los indicadores de referencia de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, este nivel de Jornales habría generado 10,612 personas debidamente empleadas.

Por su parte, las Inversiones generadas mediante el apalancamiento desde el sector público y privado a través del accionar de Sierra Exportadora, alcanzan un total de S/. 96'416,299 de los cuales el 91% corresponde a la inversión pública propiciada por el establecimiento del fondo concursable de Procompite, y al monto obtenido de los fondos AgroIdeas, FIDECOM, entre otros. Un 9% corresponde a la inversión privada realizada por la empresa cliente que dinamiza el accionar productivo de una cadena de valor específica.

Las Exportaciones promovidas desde la implementación de la Asistencia Técnica desplegada en el marco de los PNs, han alcanzado la cifra de US \$ 25'468,885, la que equivale a un monto total de S/. 66'371,914, siendo la Macro Región Centro y Sur las más dinámicas.

El indicador de Inclusión Productiva, expresado por el número de personas beneficiarias que se incorporan a esta actividad de forma sostenida en el tiempo, alcanza al 30 de noviembre de 2012, la cifra de 57,220 personas, las cuales se encuentran articuladas a la actividad productiva y comercial de los Planes de Negocios implementados. En este caso, la Macro Región Sierra Sur es la que presenta mayor dinamismo, seguida por la de Sierra Centro y finalmente por la Sierra Norte.

En el 2012, con la experiencia lograda, elevamos 50% las metas logradas en el 2011 con el mismo presupuesto, y sin duda, hoy sentimos que nos hemos convertido en una fábrica de planes de negocios, inclusivos y territoriales, diseñados a la medida, que definían el curso a seguir para alcanzar incrementos decisivos en la productividad y competitividad regional y local, mientras se fortalecen sus cadenas productivas y se posicionan en mercados. Hoy, sabemos que nuestros planes de negocio apuntan a: reparar las debilidades existentes al interior de las cadenas productivas, a mejorar el capital humano, reduciendo las brechas en formación y especialización, a eliminar las barreras a la productividad y competitivas en la productividad y competitividad regional y local, mientras se fortalecen sus cadenas productivas y se posicionan en mercados. Hoy, sabemos que nuestros planes de negocio apuntan a: reparar las debilidades existentes al interior de las cadenas productivas, a mejorar el capital humano, reduciendo las brechas en forialización, a eliminar las y productos.

Alfonso Velásquez Tuesta
Presidente Ejecutivo

S/. 16'071,900

Nuevos Soles es la Ejecución Presupuestal de este año.

99.94%

del total del presupuesto asignado, se alcanzaría por segundo año consecutivo.



XXXXEn el 2012 hemos construido una nueva visión institucional sobre la Sierra. Lo primero, 17 sedes descentralizadas en el norte, centro y sur, integradas por corredores económicos productivos, que representan el articulador institucional público y privado para promover el desarrollo productivo regional y local. Lo segundo, 10 programas nacionales territoriales a cargo de especialistas líderes en la producción, comercialización y acceso al financiamiento en la cadena de valor desde el insumo, su transformación hasta el consumidor final. Lo tercero, contar con un comprador asegurado para cada plan de negocio que soluciona problemas de la asociatividad productiva. Y finalmente, contar con un sistema de seguimiento, monitoreo y observación de resultados de gestión.

Lo tercero, contar con un comprador asegurado para cada plan de negocio que soluciona problemas de la asociatividad productiva. Y finalmente, contar con un sistema de seguimiento, monitoreo y observación de resultados de gestión.

El principal indicador son las Ventas Incrementales, que representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos promovidos a través de los Planes de Negocios, alcanzan la cifra de S/. 117'263,708 de los

cuales la Macro Región Sierra Sur tiene la mayor participación en ventas con el 49%, seguida por Sierra Centro con 36% y Sierra Norte con el 14%.

El nivel de Jornales (8 horas cada uno) generados por los Planes de Negocios, tomando en cuenta los coeficientes de empleo de mano de obra estimados para cada una de las cadenas productiva, alcanzan durante el 2012, la cifra de 2'865,555 jornales. Asimismo, utilizando los indicadores de referencia de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, este nivel de Jornales habría generado 10,612 personas debidamente empleadas.

Por su parte, las Inversiones generadas mediante el apalancamiento desde el sector público y privado a través del accionar de Sierra Exportadora, alcanzan un total de S/. 96'416,299 de los cuales el 91% corresponde a la inversión pública propiciada por el establecimiento del fondo concursable de Procompite, y al monto obtenido de los fondos AgroIdeas, FIDECOM, entre otros. Un 9% corresponde a la inversión privada realizada por la empresa cliente que dinamiza el accionar productivo de una cadena de valor específica.

Las Exportaciones promovidas desde la implementación de la Asistencia Técnica desplegada en el marco de los PNs, han alcanzado la cifra de US \$ 25'468,885, la que equivale a un monto total de S/. 66'371,914, siendo la Macro Región Centro y Sur las más dinámicas.

El indicador de Inclusión Productiva, expresado por el número de personas beneficiarias que se incorporan a esta actividad de forma sostenida en el tiempo, alcanza al 30 de noviembre de 2012, la cifra de 57,220 personas, las cuales se encuentran articuladas a la actividad productiva y comercial de los Planes de Negocios implementados. En este caso, la Macro Región Sierra Sur es la que presenta mayor dinamismo, seguida por la de Sierra Centro y finalmente por la Sierra Norte.

En el 2012, con la experiencia lograda, elevamos 50% las metas logradas en el 2011 con el mismo presupuesto, y sin duda, hoy sentimos que nos hemos convertido en una fábrica de planes de negocios, inclusivos y territoriales, diseñados a la medida, que definían el curso a seguir para alcanzar incrementos decisivos en la productividad y competitividad regional y local, mientras se fortalecen sus cadenas productivas y se posicionan en mercados. Hoy, sabemos que nuestros planes de negocio apuntan a: reparar las debilidades existentes al interior de las cadenas productivas, a mejorar el capital humano, reduciendo las brechas en formación y especialización, a eliminar las barreras a la productividad y competitividad en la productividad y competitividad regional y local, mientras se fortalecen sus cadenas productivas y se posicionan en mercados. Hoy, sabemos que nuestros planes de negocio apuntan a: reparar las debilidades existentes al interior de las cadenas productivas, a mejorar el capital humano, reduciendo las brechas en forialización, a eliminar las y productos.

Miguel Cordano
Gerente General

S/. 117'263,708

Ees la cifra que alcanza el principal indicador [las Ventas Incrementales] que representan el incremento de las Ventas Brutas de los productos promovidos a través de los Planes de Negocios, de los cuales la Macro Región Sierra Sur tiene la mayor participación en ventas con el

49%

seguida por Sierra Centro con

36%

y Sierra Norte con el

14%



ALIADAS PARA UNA SIERRA INNOVADORA



1 SECTOR EMPRESARIAL PRIVADO



Clase A: Empresas Líderes

El resultado que muestra Sierra Exportadora a través de sus indicadores de ventas, jornales e inversión, entre otros, tiene como principal aliado, en este proceso, a las Empresas Líderes que tienen un rol muy importante en la Cadena Productiva, siendo estas las principales compradoras que tienen los Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva que ejecuta Sierra Exportadora en sus 18 Sedes.

En este proceso Sierra Exportadora, contando con la participación de las Empresas Líderes, organiza la oferta respondiendo a una demanda del mercado, la cual contribuye a la estabilidad de los precios en nuestra economía.

La labor que realizan estas empresas líderes del mercado es fundamental para las pequeñas

asociaciones, quienes a través de estas grandes empresas, logran conocer el proceso por el cual se encaminará la materia prima que proveen, lo que incentivará a las pequeñas asociaciones, a que en un futuro no muy lejano, constituyan su propia empresa y disfruten en mayor proporción los beneficios de vender sus productos de forma directa al exterior.

De acuerdo a la intervención de las Empresas Líderes en el rubro de ventas, al término el ejercicio económico Enero-Diciembre 2013, alcanzaron un total de S/. 214'313,389; las primeras 30 empresas, de un total de 57 empresas líderes representan el 84.88% del monto total reportado, las primeras empresas en el ranking son: la Empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa (Industria Cárnica), participa con el 8.96% del total de intervención de las Empresas Líderes en la Sede de Pasco; LAIVE S.A. (Quesos), participa con el 6.93% del total del monto reportado, en la Sede de Arequipa; EUROFRESH Perú SAC (Palta orgánica y convencional), participa con el 5.85%, en la Sede de Ancash; Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza COOPARM (Café orgánico), con el 4.48% , en la Sede de Amazonas y Promotora de la Agricultura Sustentable S.A. PROASSA, con el 4.42% del monto reportado en la Sede de Lambayeque.

En el indicador de jornales las Empresas líderes generaron un total de 4'497,921 jornales de los cuales 30 empresas líderes representan el 70.93% de lo reportado, en el ranking de las 5

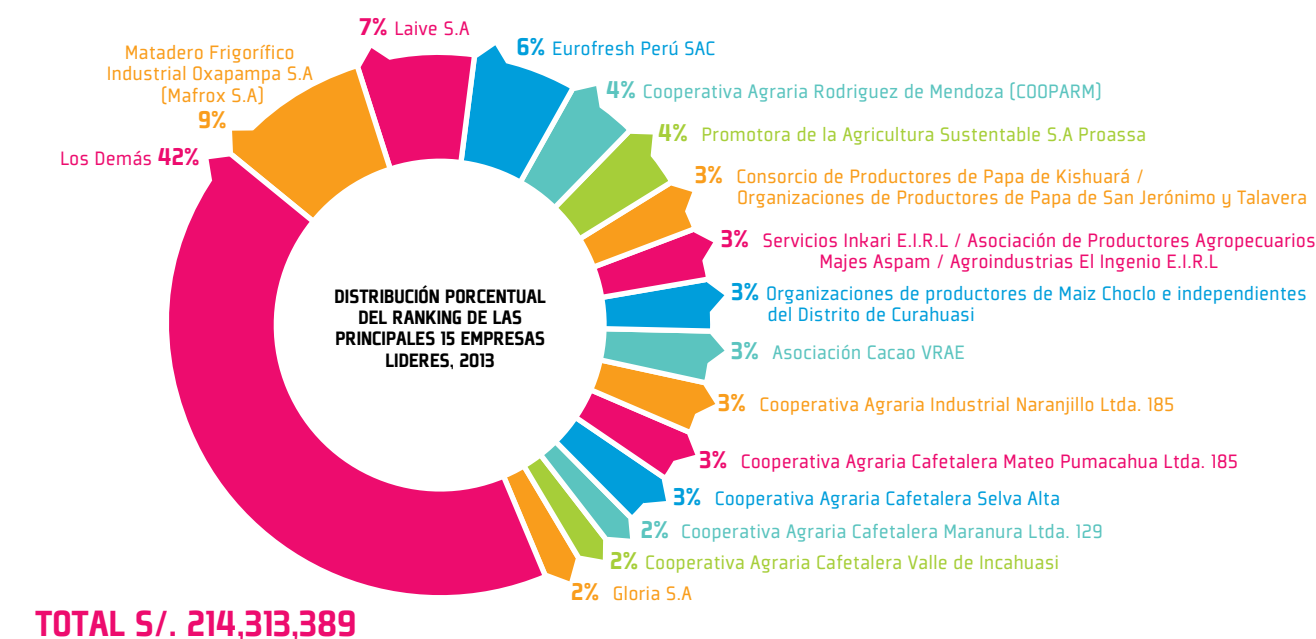
primeras empresas descritas anteriormente llegan a un total de 13.73%.

En el indicador de exportaciones las Empresas Líderes reportaron un total de US\$ 46'180,536, de los cuales 30 empresas

líderes representan el 80.43% de los reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas anteriormente descritas llegan a un total de 25.17%.

Ranking de las 15 Principales Empresas Líderes, según sus ventas, 2013

Nº	Nombre de la Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Nº de Planes	Ventas 2013	%	%Acum.
1	Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (Mafrox S.A)	Industria cárnica	Carne en cortes	Pasco	1	19,196,466	9.0%	9.0%
2	Laive S.A	Lácteos y derivados	Queso	Arequipa	1	14,853,778	6.9%	15.9%
3	Eurofresh Perú S.A.C	Frutales	Palta orgánica Palta convencional	Ancash	1	12,535,375	5.8%	21.7%
4	Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM)	Café	Café orgánico	Amazonas	1	9,611,585	4.5%	26.2%
5	Promotora de la Agricultura Sustentable S.A Proassa	Café	Café	Lambayeque	1	9,468,028	4.4%	30.6%
6	Consorcio de Productores de Papa de Kishuara / Organizaciones de Productores de Papa de San Jerónimo y Talavera	Papa	Papa color Papa amarilla	Apurimac	1	7,158,180	3.3%	34.0%
7	Servicios Inkari E.I.R.L / Asociación de Productores Agropecuarios Majes Aspam / AgroindustriasEl Ingenio E.I.R.L	Lácteos y derivados	Leche fresca	Arequipa	1	6,935,338	3.2%	37.2%
8	Organizaciones de Productores de Maiz Choclo e independientes del Distrito de Curahuasi	Cereales	choclo tipo Cusco	Apurimac	1	6,800,429	3.2%	40.4%
9	Asociación Cacao VRAE	Cacao	Cacao orgánico	Ayacucho	1	6,668,725	3.1%	43.5%
10	Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	Cacao	Cacao orgánico	Huánuco	1	5,537,791	2.6%	46.1%
11	Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185	Café	Café en pergamino	Cusco	1	5,510,817	2.6%	48.7%
12	Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta	Café	Café orgánico	Junín	1	5,405,852	2.5%	51.2%
13	Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda. 129	Café	Café	Cusco	1	5,339,464	2.5%	53.7%
14	Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi	Café	Café orgánico certificado	Apurimac	1	5,265,216	2.5%	56.1%
15	Gloria S.A	Lácteos y derivados	Leche fresca	Cusco	1	4,657,411	2.2%	58.3%
16	Los Demás	Papa			42	89,368,935	41.7%	100%
Total General		1,545,409	100.0%		57	###	100%	



2 SECTOR EMPRESARIAL PYMES



Clase B: Empresas Pymes

Gracias al apoyo de Sierra Exportadora en el ámbito de la pequeña y mediana empresa (PYME), se ha logrado continuar con la creación de empleo y generación de riqueza, participando en el desarrollo armónico y equilibrado de las actividades económicas en el país; y favoreciendo el desenvolvimiento de la capacidad creadora de los pequeños y medianos empresarios, así como el de sus trabajadores.

La contribución de esta clase de empresas es fundamental para el país, ya que el mismo produce el 49% del PBI nacional, por lo que es considerado uno de los pilares económico y social de gran importancia para el desarrollo.

Sierra Exportadora ha obtenido grandes resultados por la puesta en marcha de Planes

de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva que han ayudado a la mejora de la Cadena Productiva de estas empresas, generando mayor valor agregado a sus productos y preparándolos para cumplir con los altos estándares de calidad exigidos por el mercado extranjero.

De acuerdo a la intervención de las Empresas Pymes en el rubro de ventas, al término el ejercicio económico Enero-Diciembre 2013, alcanzaron un total de S/. 63'783,313; las primeras 44 empresas, de un total de 78 empresas pymes representan el 84.60% del monto total reportado, las primeras empresas en el ranking son: Agroindustrias Victoria de Huayao SR/ Lácteos Usibamba (Lácteos y derivados), participa con el 3.12% del total de intervención de las Empresas Pymes en la Sede de Junín, Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas – APAOVAP y otras organizaciones de productores (Palta Hass y Palta Fuerte), participa con el 3.06% del total del monto reportado, en la Sede de Apurímac; Asociación de Productores Agropecuarios e Industriales de Sicaya (Quinoa Blanca), participa con el 2.93%, en la Sede de Junín; Asociación de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa-ACEPROGA, (Granadilla) con el 2.82% , en la Sede de Pasco y Central de Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores

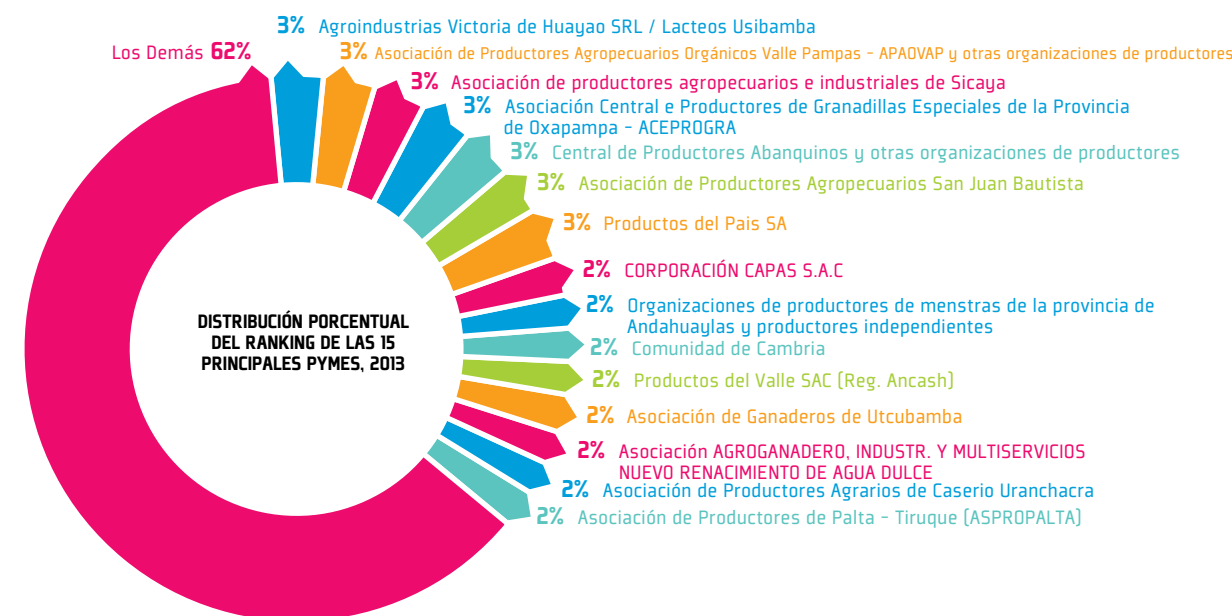
(Frejoles varios), con el 2.73% del monto reportado en la Sede de Apurímac.

En el indicador de jornales las Empresas Pymes generaron un total de 2'967,592 jornales de los cuales 44

empresas pymes representan el 993.47% de lo reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas descritas anteriormente llegan a un total de 6.73%.

Ranking de las 15 Principales PYMES, según sus ventas, 2013

Nº	Nombre de la Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Nº de Planes	Ventas 2013	%	%Acum.
1	Agroindustrias Victoria de Huayao SRL / Lácteos Usibamba	Lácteos y derivados	Leche fresca	Junín	1	1,988,185	3.12%	3.12%
2	Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas - APAOVAP y otras organizaciones de productores	Frutales	Palta Hass Palta fuerte	Apurímac	1	1,951,321	3.06%	6.18%
3	Asociación de productores agropecuarios e industriales de Sicaya	Granos andinos y derivados	Quinoa blanca	Junín	1	1,866,000	2.93%	9.10%
4	Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa - ACEPROGA	Frutales	Granadilla	Pasco	1	1,799,981	2.82%	11.92%
5	Central e Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores	Menestras y leguminosas	Frejoles varios	Apurímac	1	1,740,797	2.73%	14.65%
6	Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista	Lácteos y derivados	Queso tipo paria y andino	Cusco	1	1,719,174	2.70%	17.35%
7	Productos del Pais SA	Forestal	Polvo de Tara	Ayacucho	1	1,714,145	2.69%	20.04%
8	CORPORACIÓN CAPAS S.A.C	Menestras y leguminosas	Frejol canario	Ancash	1	1,553,610	2.44%	22.47%
9	Organizaciones de productores de menestras de la provincia de Andahuaylas y productores independientes	Menestras y leguminosas	Frejoles varios	Apurímac	1	1,484,452	2.33%	24.80%
10	Comunidad de Cambria	Fibras, lanas, tops e hilos	Fibra de alpaca categorizada	Puno	1	1,436,200	2.25%	27.05%
11	Productos del Valle SAC (Reg. Ancash)	Menestras y leguminosas	Frejol canario	Ancash	1	1,427,135	2.24%	29.29%
12	Asociación de Ganaderos de Utcubamba	Industria cárnica	Ganado vacuno en pie	Amazonas	1	1,426,281	2.24%	31.52%
13	Asociación AGROGANADERO, INDUSTR. y MULTISERVICIOS NUEVO RENACIMIENTO DE AGUA DULCE	Cacao	Cacao en grano	Ayacucho	1	1,360,897	2.13%	33.66%
14	Asociación de Productores Agrarios del Casero Uranchacra	Berries	Aguaymanto	Ancash	1	1,312,117	2.06%	35.72%
15	Asociación de Productores de Palta - Tiruque (ASPROPALTA)	Frutales	Palta fuerte	Arequipa	1	1,307,120	2.05%	37.76%
16	Los Demás				63	39,695,899	62.24%	100%
Total General						78	63,783,313	100%



TOTAL S/. 63,783,313

3 SECTOR NUEVAS EMPRESAS



Clase C: Nuevas Empresas

En cuanto a las nuevas empresas, estas son aquellas en las cuales Sierra Exportadora ha comenzado a trabajar, obteniendo resultados satisfactorios en el corto tiempo de haber comenzado con su actividad económica.

A pesar de su aun pequeño porcentaje de contribución en las ventas totales del conjunto de clientes de Sierra Exportadora, se puede rescatar su deseo de captar nuevas técnicas para la mejora de sus productos, por medio de la asistencia técnica brindada en las 18 Sedes a nivel nacional, la cual orienta al empresario a optimizar sus recursos y generar negocio, con el objetivo de llegar a mercados internacionales en un futuro próximo.

De acuerdo a la intervención de las Nuevas Empresas en el rubro de ventas, al término el

ejercicio económico Enero-Diciembre 2013, alcanzaron un total de S/. 25'092,989; las primeras 65 empresas, de un total de 113 nuevas empresas representan el 85.81% del monto total reportado, las primeras empresas en el ranking son: la Asociación de Productores de Palta de Moro (ASPROPALMO), participa con el 2.09% del total de intervención de las Nuevas Empresas en la Sede de Ancash; Villa Andina SAC (Berries), participa con el 2.08% del total del monto reportado, en la Sede de Cajamarca; Asociación de Productores Acuícolas de Pasco (APAP),(Trucha), participa con el 2.02%, en la Sede de Pasco; Asociación de Productores Agropecuarios Pusapno Oxapampa (APAPO), (Café), con el 1.98% , en la Sede de Pasco y Asociación de Artesanías Bordados CCORI MAKI (Artesanía Textil),con el 1.94% del monto reportado en la Sede de Ayacucho.

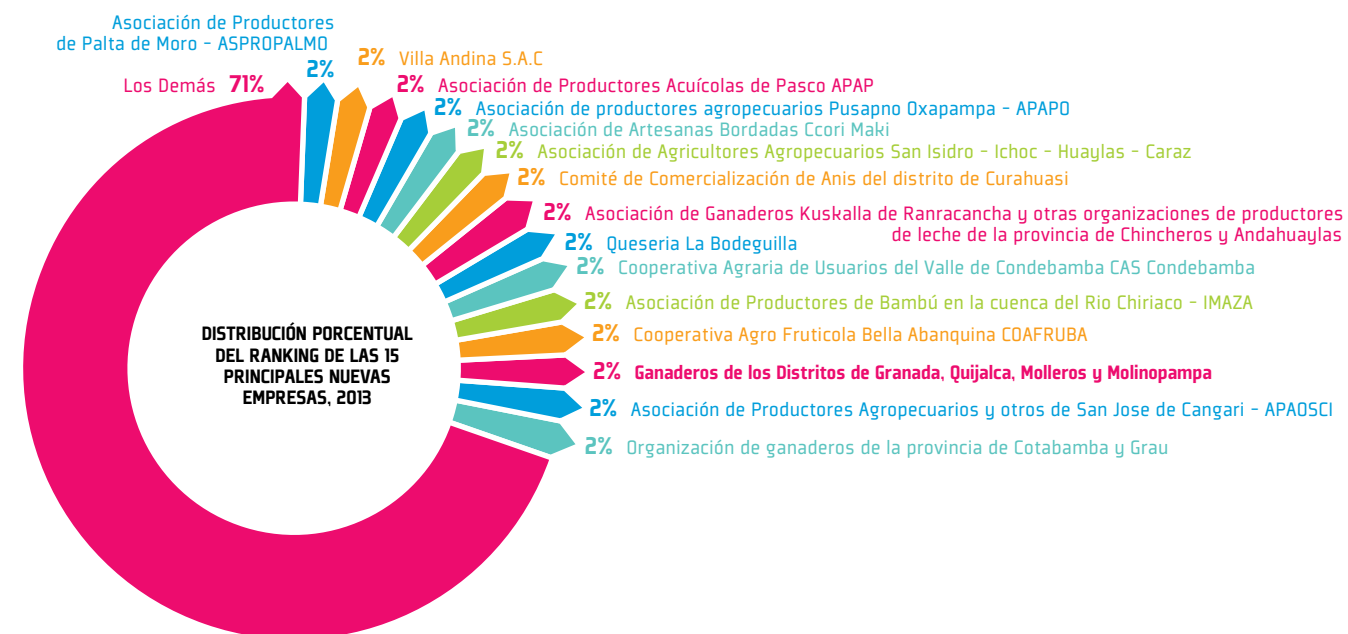
En el indicador de jornales las Nuevas Empresas generaron un total de 701,860 jornales de los cuales 65 nuevas empresas representan el 85.46% de lo reportado, en el ranking de las 5 primeras empresas descritas anteriormente llegan a un total de 6.24%.

En el indicador de exportaciones las Nuevas Empresas reportaron un total de US\$ 2'330,314, de los cuales 65 nuevas empresas representan el 82.60% de los reportado, en el ranking de las 5

primeras empresas anteriormente descritas llegan a un total de 15.35%.

Ranking de las 15 Principales Nuevas Empresas, según sus ventas, 2013

Nº	Nombre de la Empresa Cliente	Producto Estandarizado	Subproducto Estandarizado	Sede Descentralizada	Nº de Planes	Ventas 2013	%	%Acum.
1	Asociación de Productores de Palta de Moro - ASPROPALMO	Frutales	Palta Hass-Palta Fuerte	Ancash	1	523,447	2.09%	2.09%
2	Villa Andina S.A.C	Berries	Aguaymanto Fresco	Cajamarca	1	520,838	2.08%	4.16%
3	Asociación de Productores Acuícolas de Pasco APAP	Trucha	Trucha	Pasco	1	506,352	2.02%	6.18%
4	Asociación de Productores agropecuarios Pusapno Oxapampa - APAPO	Café	Café	Pasco	1	497,681	1.98%	8.16%
5	Asociación de Artesanas Bordadas Ccori Maki	Artesanía y Artículos Del Hogar	Artesanía Textil	Ayacucho	1	487,150	1.94%	10.10%
6	Asociación de Agricultores Agropecuarios San Isidro - Choc - Huaylas - Caraz	Granos Andinos y Derivados	Kiwicha Grano	Ancash	1	476,610	1.90%	12.00%
7	Comité de Comercialización de Anís del Distrito de Curahuasi	Aromaticas y Medicinales	Anís	Apurimac	1	469,695	1.87%	13.88%
8	Asociación de Ganaderos Kuskalla de Ranracancha y otras organizaciones de productores de leche de la provincia de Chincheros y Andahuaylas	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Apurimac	1	469,453	1.87%	15.75%
9	Quesería La Bodeguilla	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Moquegua	1	465,205	1.85%	17.60%
10	Cooperativa Agraria de Usuarios del Valle de Condebamba CAS Condebamba	Frutales	Palta	Cajamarca	1	465,000	1.85%	19.45%
11	Asociación de Productores de Bambú en la cuenca del Rio Chiriaco - IMAZA	Forestal	Bambu	Amazonas	1	461,370	1.84%	21.29%
12	Cooperativa Agro Frutícola Bella Abanquina COAFRUBA	Frutales	Palta Hass-Palta Fuerte	Apurimac	1	460,251	1.83%	23.13%
13	Ganaderos de los Distritos de Granada, Quinjalca, Olleros y Molinopampa	Industria Carnica	Ganado Vacuno en Pie	Amazonas	1	459,624	1.83%	24.96%
14	Asociación de productores agropecuarios y otros de San Jose de Cangari- APAOSCI	Cereales	Maíz Morado	Ayacucho	1	456,240	1.82%	26.78%
15	Organización de ganaderos de la provincia de Cotabamba y Grau	Lácteos y Derivados	Leche Fresca	Apurimac	1	441,000	1.76%	28.53%
16	Los Demás				98	17,933,062	71.47%	100.00%
Total General					113	63,783,313	1	



TOTAL S/. 25,092,989

SIERRA INNOVADORA, METAS CUMPLIDAS



Resultados de los Indicadores de Gestión de Sierra Exportadora Años 2012 y 2013

SIERRA EXPORTADORA

EXPORTACIONES
2013: S/. 163'621,962
2012: S/. 65'404,097

PLANES DE NEGOCIO
2013: 346 / 2012: 259

JORNALES
2013: S/. 9'009,686
2012: S/. 2'865,555

BENEFICIARIOS
2013: 74,520
2012: 57,220

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO
S/. 1'545,409

INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA DIRECTA
S/. 30'541,524

INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA INDIRECTA
S/. 87'045,347

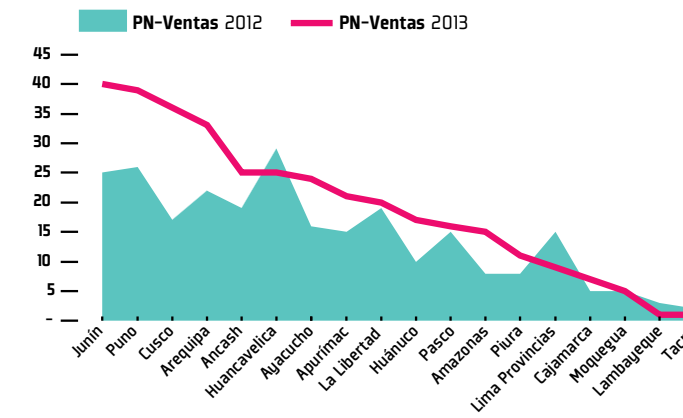
VENTAS
2013: S/. 339'625,062
2012: S/. 117'263,708

INVERSIONES
2013: S/. 119'132,281
2012: S/. 24'912,136

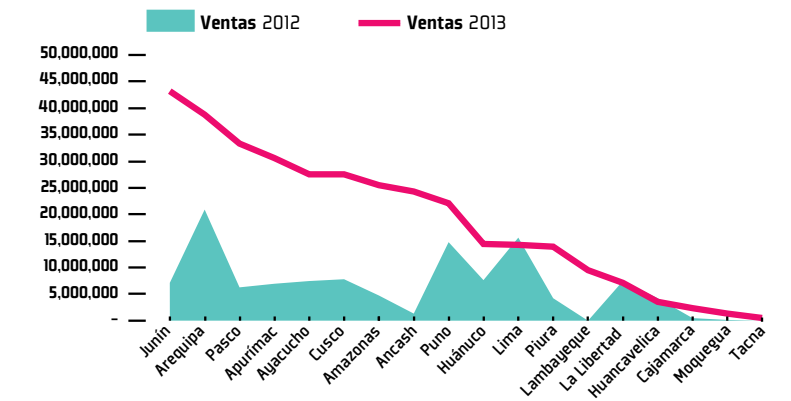
INDICADORES

RANKING DEL COMPORTAMIENTO POR CADA UNO DE LOS INDICADORES POR SEDE EN LOS AÑOS 2012 Y 2013

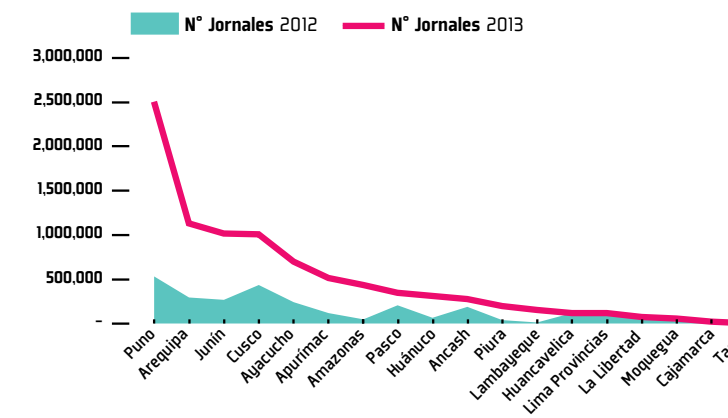
Comparativo Planes de Negocio



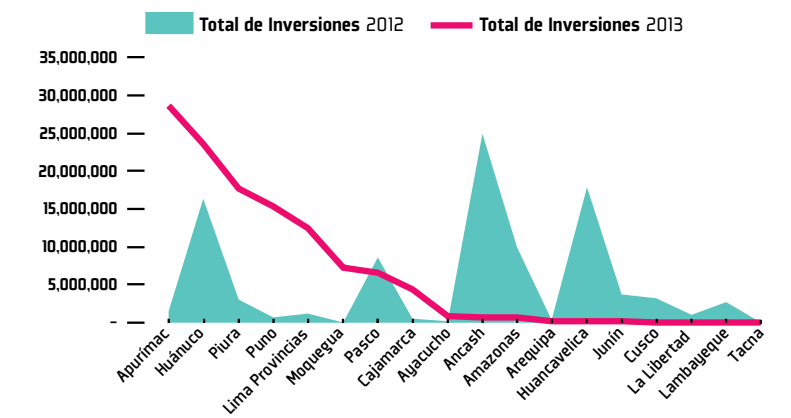
Comparativo Ventas Anuales



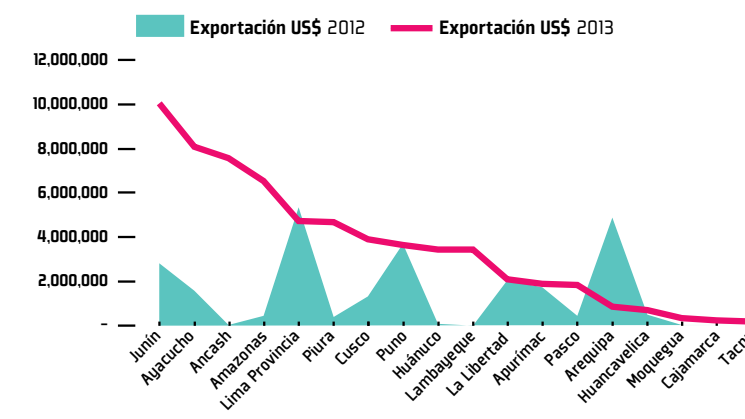
Comparativo Jornales Totales



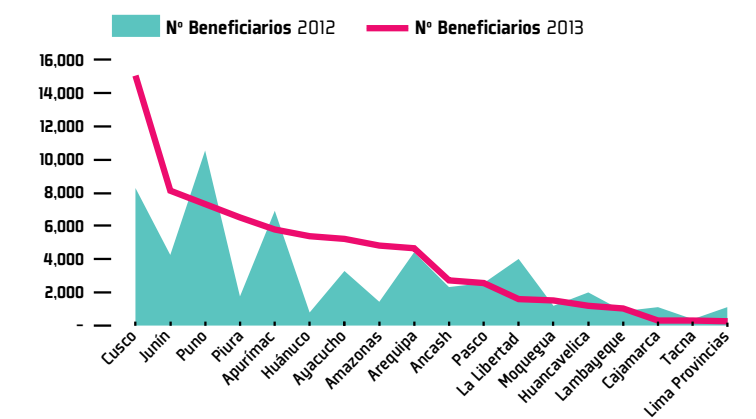
Comparativo Inversiones Totales



Comparativo de Exportaciones



Comparativo de Beneficiarios



REPORTE DEL PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2013 DE RESULTADOS DE SIERRA EXPORTADORA

1. PRINCIPALES RESULTADOS

El resultado del indicador de ventas de Sierra Exportadora en el período Enero – Diciembre 2013, alcanzó S/.303 millones de soles provenientes de los negocios impulsados por las 17 Sedes en operación. El 13.74% de este resultado proviene de La Sede Junín, donde destacan las ventas de la Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta. Las otras cinco Sedes que también contribuyeron con las mayores ventas son: en Arequipa, con el negocio de lácteos y derivados de LAIVE S.A., en Pasco, con el negocio de carne de MAFROX, en Apurímac, con el negocio de papa color amarillo del Consorcio de Productores de papa de Kishuara Organizaciones de Productores de papa de San Jerónimo y Talavera, en Cusco con el negocio de café de Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua LTDA Nro. 185

Huancavelica, Cajamarca, La Libertad, Moquegua y Tacna solo contribuyeron con el 2.99% al resultado de este periodo.



Cabe mencionar que el 70.86% de los resultados de Sierra Exportadora se sustentan en 44 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva de los 247 vigentes que reportan ventas y que forman parte de los 248 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva consignados por Monitoreo & Evaluación al término del período Enero-Diciembre 2013.

Al término del período Enero-Diciembre 2013 las empresas y cooperativas que más destacan por su contribución a los resultados de Sierra Exportadora son: Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A. (MAFROX S.A.), Laive S.A., Eurofresh Perú SAC, Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM), Promotora de la Agricultura Sustentable S.A. PROASSA, Servicios Inkari E.I.R.L./ Asociación de Productores Agropecuarios Majes ASPAM/ Agroindustrias El Ingenio E.I.R.L.

El 70.86% de los resultados de Sierra Exportadora se sustentan en 44 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva de los 247 vigentes que reportan ventas y que forman parte de los 248 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva

Los montos totales de Sierra Exportadora al cierre del Período Enero – Diciembre 2013 son, con respecto a 345 Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva, en ventas por S/.339'632,285, en jornales de 9'009,686 que son equivalentes a 45,048 empleos permanentes anuales. Respecto al indicador de inversiones, el monto logrado asciende a S/.119'132,281

Con respecto a lo generado por DPN; el número de Planes de Negocio/Proyectos de Inversión Productiva asciende a 248, en ventas se logró S/.303'189,691, las sedes que contribuyen con mayores ventas son: Junín, Arequipa, Pasco, Apurímac, Cuzco, Ancash – Lima Provincias, Amazonas y Ayacucho asciendo un total del 80.56 %; se logró la generación de 8'167,373 jornales, equivalentes a 40,837 empleos permanentes anuales, de los cuales el 76.78% proviene de Puno, Arequipa, Cusco, Junín, Ayacucho y Apurímac. Respecto al indicador de inversiones, el monto logrado asciende a S/.119'132,281.

Resultados de Sierra Exportadora Enero – Diciembre 2013

Sede	Ventas (S/.)	%	Jornales	%	Inversión Pública (S/.)	%	Inversión Privada (S/.)	%	Exportación (S/.)	%	Exportación (US\$)	%
Ancash	24,140,839	8%	272,036	3%	578,022	1%	180,105	0%	20,574,238	14%	7,585,317	14%
Huancavelica	3,061,640	1%	116,122	1%	-	0%	250,000	0%	1,879,574	1%	691,630	1%
Huánuco	13,275,524	4%	304,849	4%	14,809,719	23%	8,824,203	16%	9,363,024	6%	3,424,886	6%
Junín	41,648,264	14%	1,001,648	12%	200,000	0%	50,000	0%	26,125,727	17%	9,475,152	17%
Lima Provincia	2,569,518	1%	16,657	0%	4,307,356	7%	8,225,328	15%	2,547,518	2%	951,136	2%
Pasco	31,001,987	10%	300,619	4%	3,334,322	5%	3,241,495	6%	5,076,771	3%	1,827,527	3%
Sierra Centro	115,697,771	38%	2,011,931	25%	23,229,418	36%	20,771,131	38%	65,566,852	44%	23,955,640	44%
Amazonas	25,544,201	8%	433,139	5%	301,042	0%	329,390	1%	18,104,736	12%	6,562,397	12%
Cajamarca	2,297,913	1%	19,455	0%	2,288,255	4%	2,121,600	4%	657,376	0%	248,362	0%
La Libertad	1,786,122	1%	19,636	0%	-	0%	-	0%	721,608	0%	265,927	0%
Lambayeque	9,468,028	3%	152,424	2%	-	0%	-	0%	9,468,028	6%	3,445,860	6%
Piura	13,909,451	5%	201,320	2%	10,401,815	16%	7,226,153	13%	12,749,874	8%	4,671,750	9%
Sierra Norte	53,005,714	17%	825,974	10%	12,991,112	20%	9,677,143	18%	41,701,622	28%	15,194,296	28%
Apurímac	30,515,093	10%	517,328	6%	16,676,314	26%	12,014,020	22%	5,265,216	4%	1,912,696	3%
Arequipa	37,332,822	12%	1,069,229	13%	214,208	0%	53,552	0%	1,436,174	1%	539,996	1%
Ayacucho	24,074,423	8%	557,537	7%	-	0%	848,000	2%	21,423,930	14%	7,807,823	14%
Cusco	27,431,588	9%	1,010,876	12%	-	0%	11,700	0%	10,577,601	7%	3,867,806	7%
Moquegua	1,412,832	0%	59,339	1%	3,509,017	5%	3,813,315	7%	903,926	1%	332,467	1%
Puno	13,205,126	4%	2,114,621	26%	7,504,122	12%	7,819,229	14%	2,794,890	2%	1,072,337	2%
Tacna	514,321	0%	539	0%	-	0%	-	0%	514,321	0%	185,261	0%
Sierra Sur	134,486,206	44%	5,329,468	65%	27,903,661	44%	24,559,816	45%	42,916,058	29%	15,718,385	29%
Totales	303,189,691	100%	8,167,373	100%	64,124,191	100%	55,008,090	100%	150,184,532	100%	54,868,321	100%

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

2. AVANCE EN LA CONSECUCCIÓN DE LAS METAS PROGRAMADAS

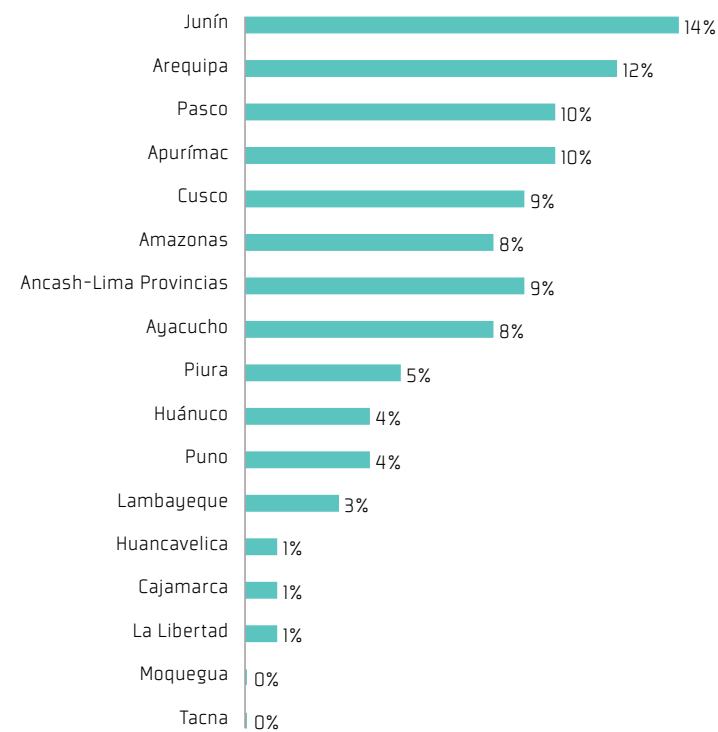
Sierra Exportadora en su conjunto alcanzó el 169.82% de la meta de ventas, es el esfuerzo de las Sedes descentralizadas, quienes con su resultado corroboraron la premisa que “en el segundo semestre por las campañas agrícolas Sierra Exportadora se lograría mejores resultado” la premisa se cumplió.

Las ventas generadas en la Dirección de Promoción de Negocios –DPN – Junín tiene una contribución en ventas del 13.74%, Arequipa con 12.31%, Pasco con 10.23%, Apurímac con 10.06%, Cuzco con 9.05%, Ancash- Lima Provincias con 8.81%, Amazonas con 8.43% y Ayacucho con 7.94% alcanzaron y sobrepasaron en sus metas.

En un segmento intermedio se encuentran Piura, con 4.59%, Huánuco con 4.38%, Puno con 4.36%, Lambayeque con 3.12% y Huancavelica con 1.01%.

Las Sedes que han quedado totalmente rezagadas en resultado son: Cajamarca con 0.76%, La Libertad con 0.59%, Moquegua 0.43% y Tacna con 0.17%.

Distribución % Nivel de Logro de Ventas



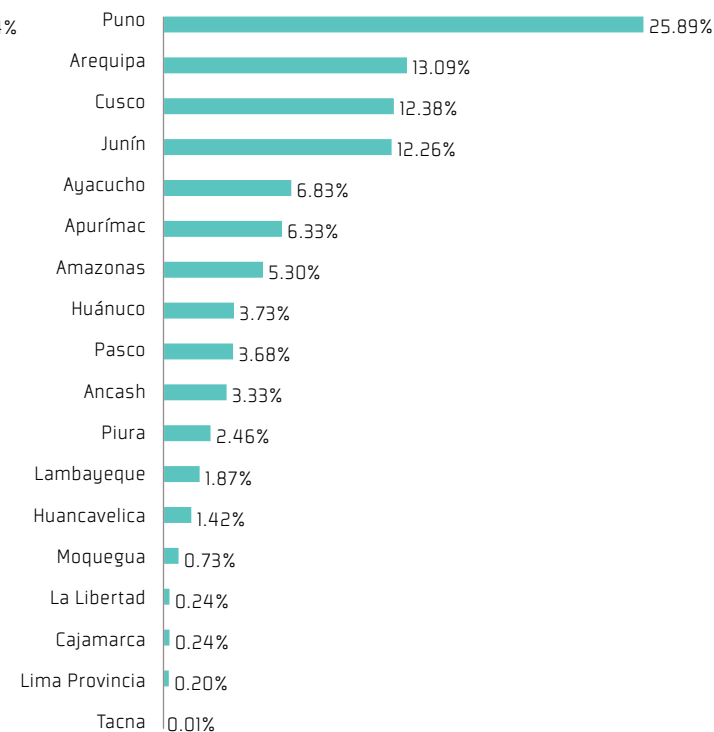
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

En el indicador de empleo, generado en la Dirección de Promoción de Negocios Sierra Exportadora alcanzó un total de 40,837 empleos sostenibles en el período Enero – Diciembre 2013, siendo la Sede de Puno la que sobresale contribuyendo con un 25.89% al total general, seguidos por Arequipa, Cusco, Junín, Ayacucho y Apurímac, asciendo un total de contribución de 76.78%.

En un segundo segmento están ubicadas las siguientes Sedes: Amazonas, Huánuco, Pasco, Ancash – Lima Provincias y Piura haciendo un total en su contribución del 18.7%.

Las Sedes que han tenido una contribución muy pobre al resultado general de Sierra Exportadora son: Lambayeque, Huancavelica, Moquegua, La Libertad, Cajamarca y Tacna.

Distribución % Logro de Jornales



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



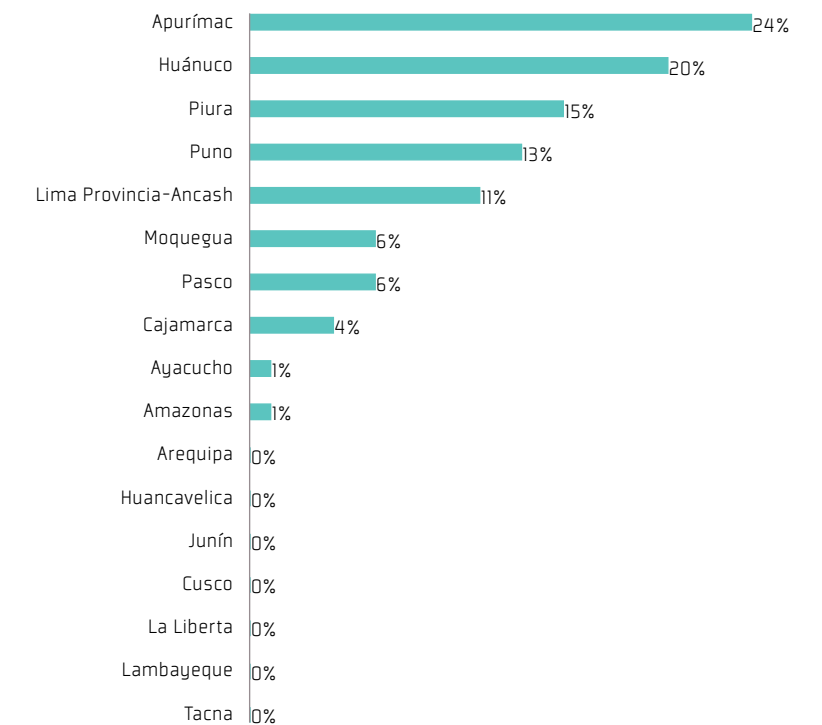
En el indicador de inversiones se está alcanzando un total de S/.119'132,281 millones. Sierra Exportadora alcanza este resultado por el apalancamiento que se está haciendo desde las Sedes participando en los Fondos Concurables de los Procompite y de Agroideas.

Cabe señalar que Sierra Exportadora ha sido el gran promotor de la difusión de los Procompites, elevando el interés de los alcaldes y presidentes de los gobiernos regionales en implementar los Procompites y con ello apoyar el desarrollo de iniciativas productivas, que tanto necesita el campo en nuestro país.

La premiación en evento público del Alcalde Productivo y su condecoración los llevó hasta la ciudad luz París, para absorber las experiencias de los alcaldes en dicho país y poder replicar algunas de esas experiencias que se ajusten a nuestra realidad, una experiencia ejecutiva poco vista en el ámbito del trabajo en instituciones públicas.

La inversión proveniente de los clientes de los Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva no es muy relevante. Probablemente una de las causas de esta limitación estaría asociada no necesariamente al flujo de inversiones de las empresas sino a la poca atención que las Sedes le están dando a este resultado y que esperamos sea revertido el próximo año.

Distribución % Nivel de Logro de Inversiones Totales



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

PRINCIPALES SEDES QUE CONTRIBUYEN AL RESULTADO DE SIERRA EXPORTADORA

En Junín, el 12.98% del resultado proviene del cliente Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, café orgánico con el 12.98%; Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central PROFRUTEX SC con el 10.62%, Merece destacar esta diversificación de negocios que le da una mayor perspectiva de operación a la Sede, especialmente en aquellos negocios que tienen solamente un año de operación. El desarrollo del negocio de SELVA ALTA constituye uno de los logros más significativos, conjuntamente con ECOANDINA SAC, quienes vienen exportando su producto.

Si bien la cartera de la Sede es una de las más grandes, se ha comprobado que no ha sido impedimento para la gerencia de los mismos y estar al tanto de su desarrollo y apoyarlos en su consolidación.

Junín se está convirtiendo en un foco de desarrollo e inversión a nivel de sierra, situación que la sede capitaliza para sentar la presencia de Sierra Exportadora.

En el caso de Arequipa, el resultado deriva de una cartera de 23 negocios, donde el 77.01% proviene de cuatro de ellos: LAIVE S.A., Servicios Inkari E.I.R.L., Asociación de fruticultores AGRO MITI LA JOYA, Santísima Trinidad Asociación de Productores de Palta Tiruque ASPROPALTA. Esta Sede tiene una cartera también diversificada, la cual continuó con la articulación de una empresa importante en la zona como es Laive, quien da un respaldo a los negocios que pueda emprender.

El tema lácteo en la zona tiene una perspectiva de crecimiento interesante, que la sede está articulando satisfactoriamente y que se espera tenga un muy buen repunte en este nuevo año.

En el caso de Pasco, el resultado de ventas proviene de nueve negocios, donde el 75.42% proviene de los negocios de la industria cárnica (MAFROX S.A.) que contribuye con 61.92% y café orgánico con CUNAVIR con el 13.50%. Merecen resaltarse los logros obtenidos

en el negocio de la industria cárnica con MAFROX, que está demostrando no solo la sostenibilidad del negocio sino su ampliación a otros negocios colaterales que tiene para el futuro. En el caso de CUNAVIR con el negocio de café orgánico es importante por la puesta a firme de certificación orgánica que ha hecho esta organización de agricultores formando una Central Unitaria para su comercialización.

En el próximo año, es necesario que la Sede diversifique más su cartera con nuevos negocios, más aún cuando negocios como el de MAFORX es quien tiene todo el peso del resultado de la sede, situación que pone en riesgo la sostenibilidad de los negocios de dicha sede.

En el caso de Apurímac, sus ventas le han permitido obtener al final del período Enero-Diciembre 2013 el cuarto lugar, el negocio con mayor contribución es el Consorcio de Productores de papa de Kishuara, que contribuyó con el 23.46%,

Organizaciones de Productores de papa de San Jerónimo y Talavera con 22.29%, Organizaciones de productores de maíz choclo e independientes del distrito de Curahuasi con 22.29% y Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi con 17.25%.

Son negocios que la sede ha podido articular, teniendo en cuenta la poca o nula concurrencia de empresario que jalen el negocio y que su lugar de liderazgo de los negocios lo están tomando las organizaciones constituidas y representativas de la zona.

En el rubro de inversión pública y privada está ocupando el 1er. lugar, contribuyendo con el 24.08% al resultado reportando por Sierra Exportadora.

La Sede Cusco sustenta sus resultados en una cartera más diversificada de negocios con ventas relevantes. El 86.92% de las ventas proviene de diez negocios donde destacan COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MATEO PUMACAHUA (café), COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA MARANURA (café), GLORIA (leche fresca), Central de Productores Cafetaleros de los

Valles de Acobamba la Convención Cusco CEPROCAFE (café). El principal logro de la Sede es el haber identificado un grupo de negocios que tienen una base empresarial local importante y cuya perspectiva de crecimiento en el mercado nacional y de exportación es muy buena.

La performance de los negocios de esta sede se torna interesante en proyección para el próximo período de Sierra Exportadora, por contar con empresarios locales, es una zona altamente turística, pero también muy informal, por ello el trabajo se torna difícil.

El logro de Ancash – Lima Provincias es explicado en un 46.97% por un solo negocio de palta orgánica y convencional con EUROFRESH, es el peligro de esta sede. Acompañan a este resultado muy lejos en porcentaje con el negocio de durazno Importaciones y Exportaciones Felles con el 10.84%. Asimismo en este período enero-diciembre 2013 se considera el negocio de palta con Agroindustrias Verdeflor SAC con el 10.55%, negocio que por ubicación geográfica está en Lima Provincias pero que se debe definir para el próximo año. Le sigue en importancia Corporación CAPAS SC que aporta el 5.82%;

El resultado de Ancash merece dos reflexiones: primero, deberá tener una meta más realista que considere los buenos resultados obtenidos y la proyección de ventas de EUROFRESH, y segundo, la necesidad de reforzar el desarrollo del resto de la cartera de negocios, porque el resultado esperado no puede depender sólo de un negocio.

El logro de Amazonas, el 37.63% corresponde al negocio de la Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza COOPARM con café orgánico, la Asociación Cafetaleros Juan Marco El Palto con 15.49% en café molido; le sigue la Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango con piña y Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazona-APROCCAM con café verde con el 12.05% y 10.37% respectivamente.

La sede tiene una muy buena imagen en la zona por los negocios emprendidos y apoyados, cuyos resultados se han cristalizados en exportaciones directamente de Amazonas el exterior, sobre todo en el negocio del café, que se está dejando escuela siendo la primera vez que se exporta directamente de la zona, porque se tiene

la maquinaria adecuada, y con los sellos de calidad que exige el mercado internacional.

El logro de Ayacucho, la mayor participación en ventas de la sede la obtiene de los negocios que se le ha dado continuidad en la zona del Valle del Río Apurímac y Ene VAREM, con la Asociación Cacao VRAE con 27.70% y la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle del Río Apurímac y Ene con 16.91%. del total de ventas de la sede.

Suman los negocios en sierra como Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú SAC en quinua blanca con el 14.05% y la Asociación de Productores de Quinua y Granos Andinos de la Región APOQUA con el 10.85%.

Cabe mencionar que ha sido muy acertada la intervención de la sede Ayacucho en la zona del VRAEM en donde por la naturaleza de los negocios son expansivos y por lo tanto sus resultados son relevantes.

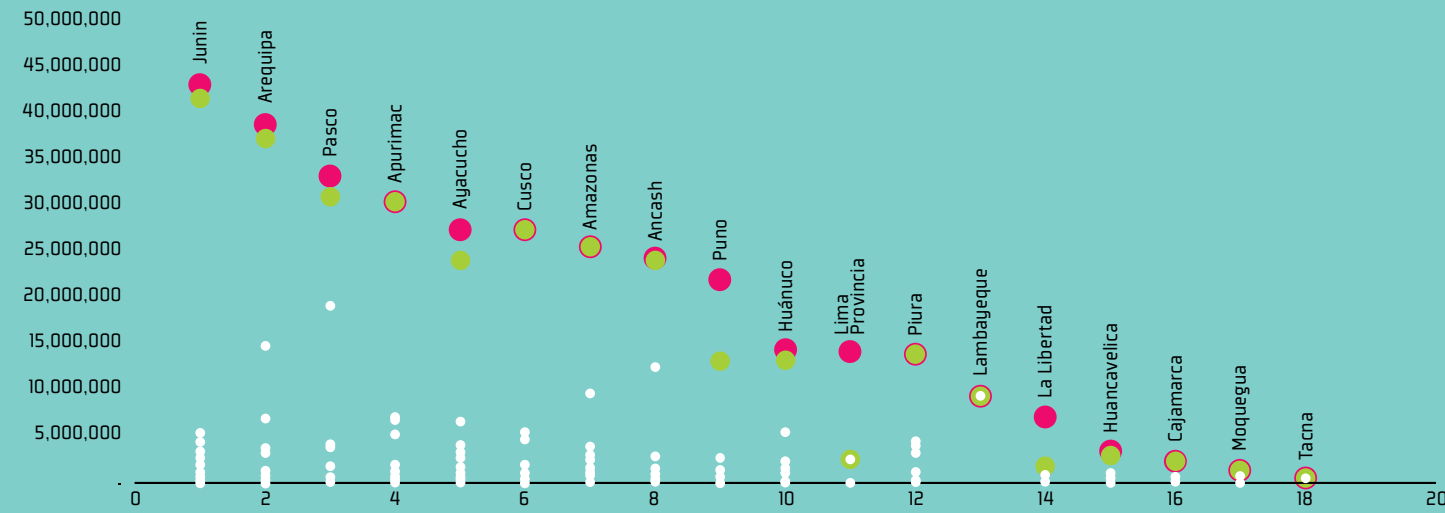
El logro de Piura responde a los resultados de tres principales negocios de la sede: Cooperativa Agraria Nor Andino en el negocio de café con el 23.45%, Central Piurana de Cafetaleros CEPICAFE en el negocio del café con el 28.81%, así como

también en el negocio de panela con el 23.28%, haciendo un total del 84.54% del monto reportado por la sede.

La sede de Piura, tiene un gran reto por estar en frontera, tiene que diversificar su cartera ya que, no puede toda la sede depender de 3 negocios,. Sin embargo esta Sede tiene un escenario muy positivo de empresario.

Finalmente las ocho sedes que componen el panorama de intervención de Sierra Exportadora representan el 14.85% de las ventas reportadas por la institución en donde destacan por su contribución: en Huánuco, la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo LTDA en cacao orgánico, en Puno el SPAR Crucero en fibra de alpaca categorizada, en Lambayeque Promotora de la Agricultura Sustentable S.A PROASSA en café orgánico, en Huancavelica GFOODS NATIVE SAC en maca seca, en Cajamarca AC Redes Unidas con tara en vaina, en La Libertad en el Comité de Productores y Comercializadoras Forestales en madera rolliza, en Moquegua y Tacna en Novos Distribución y Exportación del Peru SAC NODIEX DEL PERU SAC en orégano.

Ranking de Ventas Totales por Sede de Sierra Exportadora Año 2013



Ranking de Indicadores de Gestión por Sedes Año 2013

RANKING											
VENTAS (S/.)		JORNALES		BENEFICIARIOS		INV. ACT. FIJOS (S/.)		EXPORT. (S/.)		INV. PUB. Y PRIV (S/.)	
Junín	41'648,264	Puno	2'114,621	Cusco	14,610	Ayacucho	848,000	Junín	26'125,727	Apurímac	28'690,335
Arequipa	37'332,822	Arequipa	1'069,229	Junín	8,153	Amazonas	254,129	Ayacucho	21'423,930	Huánuco	23'633,922
Pasco	31'001,987	Cusco	1'010,876	Puno	6,926	Huancavelica	250,000	Ancash	20'574,238	Piura	17'627,968
Apurímac	30'515,093	Junín	1'001,648	Piura	6,541	Moquegua	112,280	Amazonas	18'104,736	Puno	15'254,051
Cusco	27'431,588	Ayacucho	557,537	Apurímac	5,796	Puno	69,300	Piura	12'749,874	Lima Prov.	12'532,683
Amazonas	25'544,201	Apurímac	517,328	Huánuco	5,386	Cusco	11,700	Cusco	10'577,601	Moquegua	7'210,052
Ancash	24'140,839	Amazonas	433,139	Ayacucho	5,260	Ancash		Lambayeque	9'468,028	Pasco	6'575,817
Ayacucho	24'074,423	Huánuco	304,829	Amazonas	4,808	Apurímac		Huánuco	9'363,024	Cajamarca	4'409,855
Piura	13'909,451	Pasco	300,619	Arequipa	4,583	Arequipa		Apurímac	5'265,216	Ancash	758,127
Huánuco	13'275,524	Ancash	272,036	Ancash	2,750	Cajamarca		Pasco	5'076,771	Amazonas	376,303
Puno	13'205,126	Piura	201,320	Pasco	2,556	Huánuco		Puno	2'794,890	Arequipa	267,760
Lambayeque	9'468,028	Lambayeque	152,424	Moquegua	1,549	Junín		Lima Prov.	2'547,518	Junín	250,000
Huancavelica	3'061,640	Huancavelica	116,122	La Libertad	1,264	La Libertad		Huancavelica	1'879,574	Ayacucho	
Lima Prov.	2'569,518	Moquegua	59,339	Huancavelica	1,174	Lambayeque		Arequipa	1'436,174	Cusco	
Cajamarca	2'297,913	La Libertad	19,636	Lambayeque	1,068	Lima Prov.		Moquegua	903,926	Huancavelica	
La Libertad	1'786,122	Cajamarca	19,455	Cajamarca	323	Pasco		La Libertad	721,608	La Libertad	
Moquegua	1'412,832	Lima Prov.	16,657	Tacna	317	Piura		Cajamarca	657,376	Lambayeque	
Tacna	514,321	Tacna	539	Lima Prov.	216	Tacna		Tacna	514,321	Tacna	
TOTAL	303'189,691	TOTAL	8'167,373	TOTAL	73,280	TOTAL	1'545,409	TOTAL	150'184,532	TOTAL	117'586,872

3. PRINCIPALES PRODUCTOS Y CLIENTES

Productos desarrollados

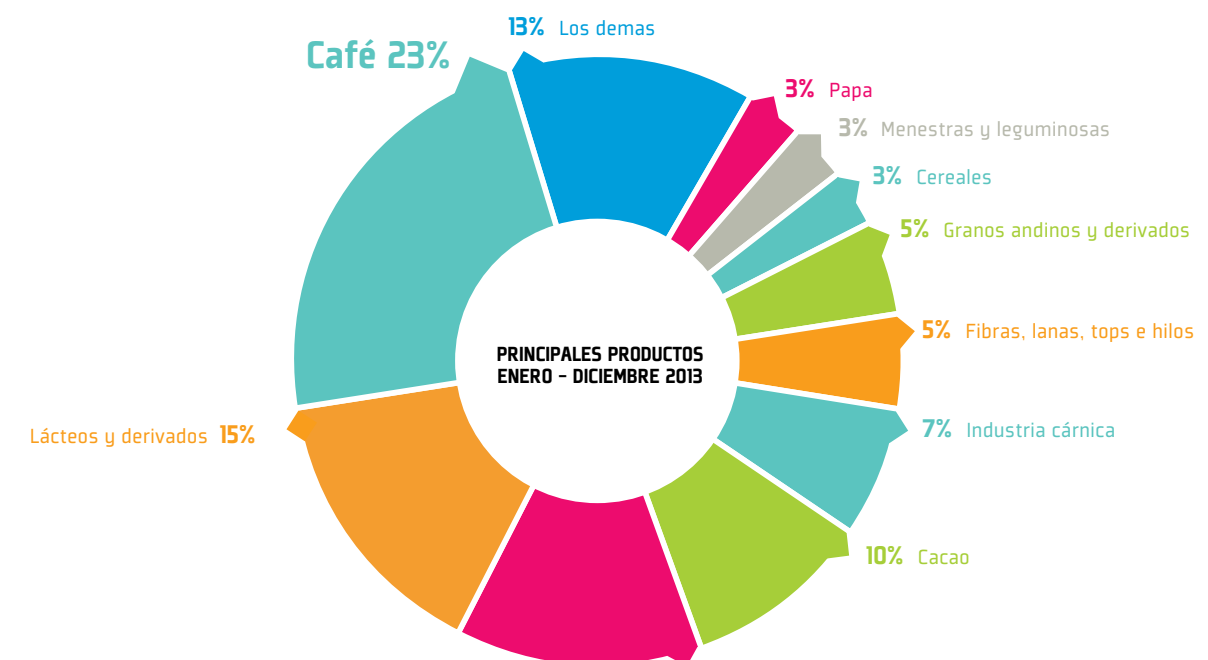
De acuerdo a los resultados 115 sub productos sustentan los resultados de Sierra Exportadora en este periodo, los que a su vez están agrupados en 28 productos. Veinte y dos de ellos explican el 74.24% de los resultados en ventas y el 62.26% de los empleos

Los negocios relacionados a café, lácteos y derivados, frutales, cacao, industria cárnica, fibras, lanas tops e hilos, granos andinos y derivados, cereales y menestras y leguminosa representan el 84.31% del resultado de ventas.

Los negocios de café representan el 23.08% del resultado total de ventas por la DPN y su resultado deriva de los siguientes clientes: Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza (COOPARM), Promotora de la Agricultura Sustentable S.A. PROASSA, Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua

Ltda.185, Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura Ltda.129, Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, Cooperativa Agraria Nor Andino Ltda., Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica CUNAVIR, Asociación de Productores Cafetaleros Juan Marco El Palto, Cooperativa Agropecuaria Cafetalera Ecológica Valle Santa Cruz Río Tambo Ltda., Cooperativa Agroecológico Industrial Mazamari, Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas APROCCAM, representan el 89.33%.

La intervención que realizó Sierra Exportadora logró su meta en el rubro de café y se demostró en el segundo semestre del año liderando la tabla del negocio que más ha contribuido en el resultado total.



Los negocios referentes a lácteos y derivados representan el 15.47% del monto total de los resultados de ventas obtenidos por la DPN, su resultado se debe a los siguientes clientes: el cliente Laive S.A. es el más representativo alcanzando un total de 31.72% en el total de este rubro, contribuyen también Servicios Inkari E.I.R.L./ Asociación de Productores Agropecuarios Majes ASPAM/ Agroindustrias El Ingenio E.I.R.L., Gloria S.A., Inversiones PERUALP S.A., Santísima Trinidad de Chuquibamba, Agroindustrias Victoria de Huayao SRL/ Lácteos Usibamba, Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista, Ganaderos Proveedores de Leche Fresca a Plantas Anclas (Láctea, Concelac y Miskyfood) del Valle del Mantaro Margen Izquierda de los Distritos de Matahuasi, Apata, San Lorenzo y 9 de Julio, Asociación Agropecuaria de Molinopampa, APROLAC, Asociación de Productores de Leche de Chuquibamba – APROACH, en conjunto los clientes mencionados de lácteos y derivados representan el 89.50.22% del monto total del Programa.

Los negocios en el rubro de frutales representan el 12.84% del monto total de los resultados de ventas obtenidos por DPN, la empresa que más ha contribuido en este resultado es el cliente EUROFRESH en Ancash y en Lima Provincias en un total de 32.21% del monto de los negocios de frutales obtenidos en DPN. Acompañan a este resultado los siguientes clientes: Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central –PROFRUTEXSC, Asociación de fruticulturas AGRO MIS-TI LA JOYA, Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango,

Importaciones y Exportaciones Felles, Agroindustrias Verdeflor SAC, Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas -APAOVAP y otras organizaciones de productores, Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa – ACEPROGRA, Asociación de Productores de Palta-Tiruque (ASPROPALTA). En conjunto los clientes mencionados aportan al resultado total del rubro frutales el 88.21%.

Los negocios en el rubro de cacao representan el 10.47% del monto total reportado por la DPN, el cliente que destaca es la Asociación Cacao VRAE con el 21.01% del monto reportado en cacao. Asimismo contribuyen: Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., Cooperativa Agraria Cafetalera Río Apurímac-CACVRA, Central Piura Cafetaleras CEPICAFE y Ecoandino SAC, SUMAQAO SAC, Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas APROCCAM, quienes suman un total de 90.29% al total designado.



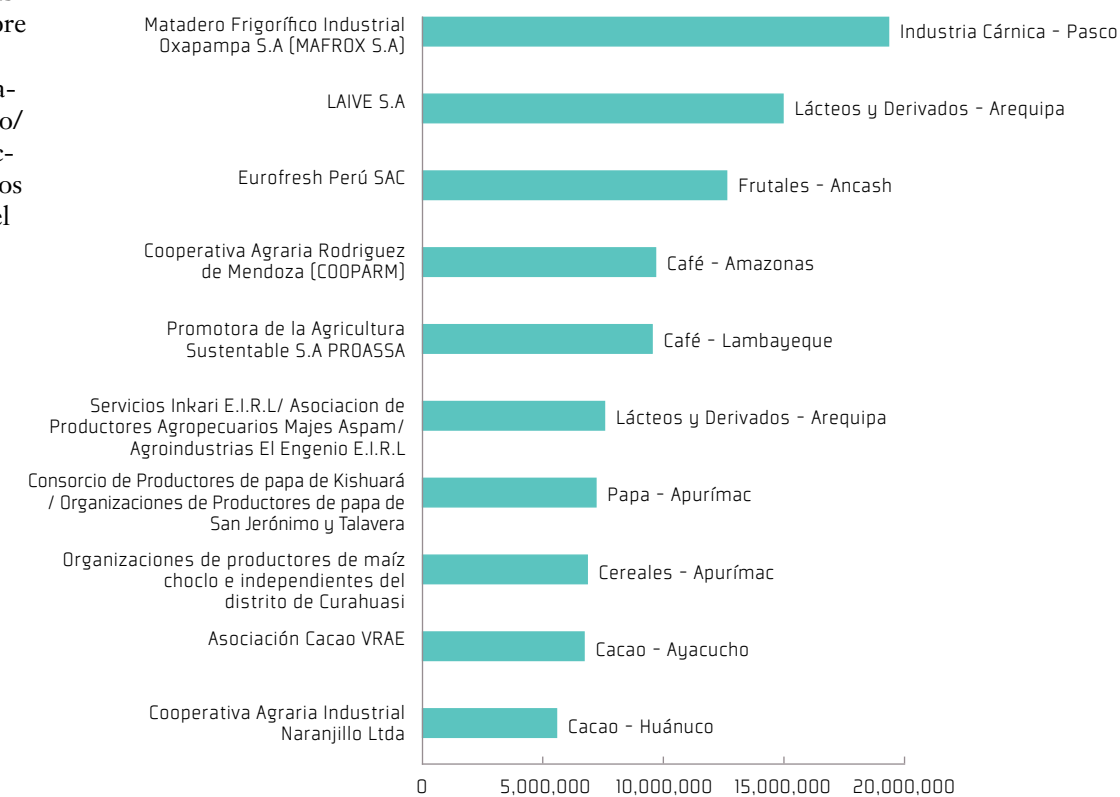
Otros negocios que contribuyeron fueron: Industria Cárnica con el 7.08% siendo el más representativo MAFROX, los negocios de Fibras Lanar Tops e Hilos con el 4.76% el más representativo SPAR Cruceño, Granos andinos y derivados con 4.68% destacando el cliente Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Perú S.A.C., Cereales con 3.09% destacando el cliente Organizaciones de productores de maíz choclo e independientes del distrito de Curahuasi, Menestras y Leguminosas con 2.85% destacando Central de Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores.



Principales empresas

La cartera de clientes de Sierra Exportadora que reportó ventas en el periodo Enero - Diciembre 2013 está conformada por 217 clientes, con quienes se ha desarrollado 248 Planes de Negocio/ Proyectos de Inversión Productiva. El 80.19% de los resultados es explicado por 61 clientes y el 19.81% por los 31 restantes.

Principales 10 Clientes de Sierra Exportadora Enero - Diciembre 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

4. EXPORTACIONES

El valor de exportación de los negocios promovidos por Sierra Exportadora ascienden a S/150'184,532 ó \$54'868,321.39 millones de dólares y representa el 49.53% del total de ventas obtenidas por la institución.

Las Sedes que contribuyeron en mayor grado a este resultado son: Junín, Ancash-Lima Provincias, Ayacucho, Amazonas, Piura, Cusco y Lambayeque con el 80.95%

Las Sedes que contribuyeron menos fueron Arequipa, Moquegua, La Libertad, Cajamarca y Tacna alcanzando solo a contribuir en 2.82%.

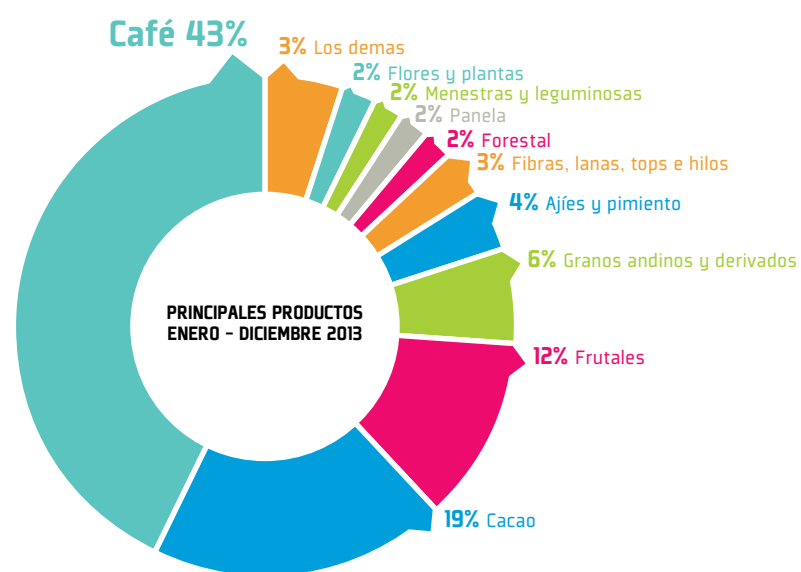
Resultado de Sierra Exportadora – Según Exportaciones Enero – Diciembre 2013

Sede	Ventas (S/.)	Exportación (S/.)	% del Total de Exportación	% de lo Exportado respecto al Total de Ventas de la Sede
Junín	41,648,264	26,125,727	17%	63%
Ancash-Lima Prov.	26,710,357	23,121,756	15%	87%
Ayacucho	24,074,423	21,423,930	14%	89%
Amazonas	25,544,201	18,104,736	12%	71%
Piura	13,909,451	12,749,874	8%	92%
Cusco	27,431,588	10,577,601	7%	39%
Lambayeque	9,468,028	9,468,028	6%	100%
Huánuco	13,275,524	9,363,024	6%	71%
Apurímac	30,515,093	5,265,216	4%	17%
Pasco	31,001,987	5,076,771	3%	16%
Puno	13,205,126	2,794,890	2%	21%
Huancavelica	3,061,640	1,879,574	1.3%	61.4%
Arequipa	37,332,822	1,436,174	1.0%	3.8%
Moquegua	1,412,832	903,926	0.6%	64.0%
La Libertad	1,786,122	721,608	0.5%	40.4%
Cajamarca	2,297,913	657,376	0.4%	28.6%
Tacna	514,321	514,321	0.3%	100.0%
Totales	303,189,691	150,184,532	100%	50%

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Principales productos exportados

Diez y nueve de los 28 productos apoyados por la institución son orientados a la exportación. Los productos que aportaron más al resultado fueron: café, cacao, frutales, granos andinos y derivados, ajíes pimiento, fibras, lana, tops e hilos, forestal, panela, menestras y leguminosas, flores y plantas.

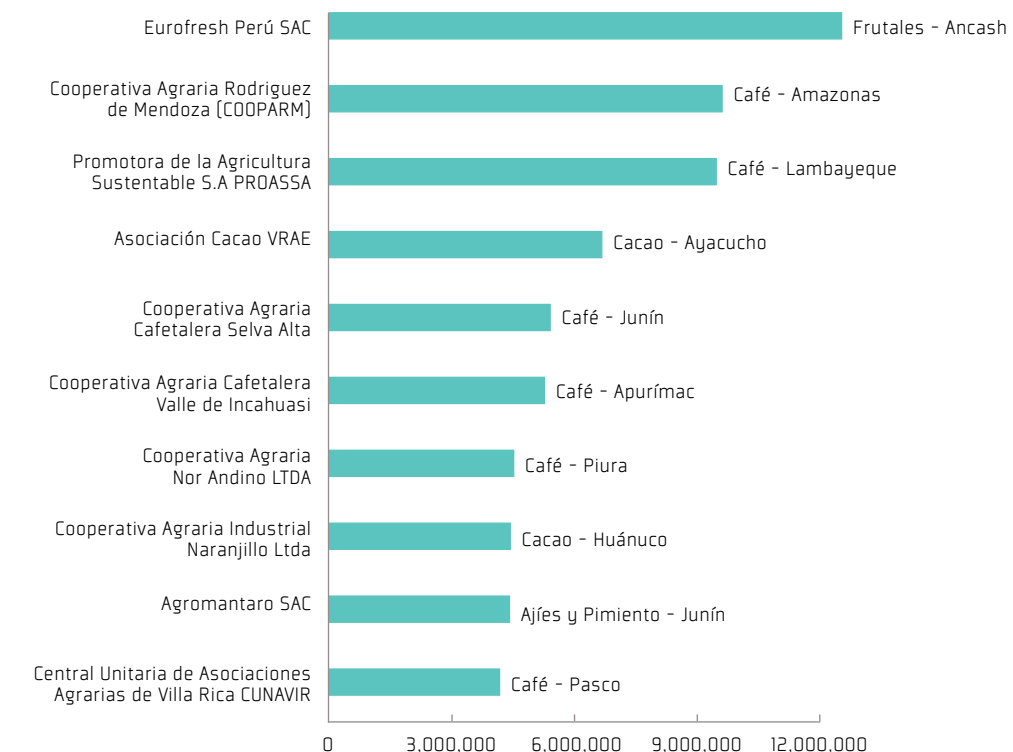


Principales empresas exportadoras

En su mayoría, las exportaciones son realizadas directamente por los propios clientes, como el caso de EUROFRESH S.A.C.(palta) en Ancash, Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM), Promotora de la Agricultura Sustentable S.A PROASSA, Asociación Cacao VRAE, Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta, Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, Cooperativa Agraria Nor Andino LTDA, Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda, Agromantaro SAC y Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica CUNAVIR.

Las 10 Principales empresas exportadoras, que trabajan las Cadenas de Valor a nivel nacional con el apoyo de Sierra Exportadora representan el 44.28% del total exportado en periodo Enero – Diciembre del 2013.

Las 10 Principales Empresas Exportadoras Enero - Diciembre 2013

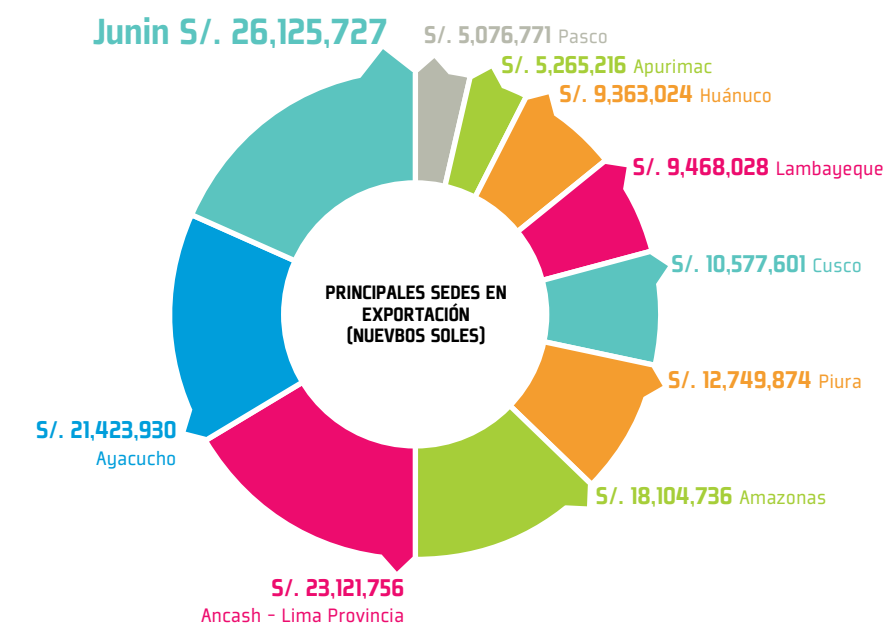


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

Ranking de las Principales Sedes en Exportación

El 85% del total reportado por Sierra Exportadora están concentradas en 8 Sedes, que está representado por S/.130'934,677 en exportaciones.

Sierra Exportadora tiene como resultado 113 Planes de Negocios/Proyectos de Inversión Productiva que están involucrados en la exportación, haciendo un total de S/. 150'184,532 reportados.



UN MAPA DE PROMESAS Y RESULTADOS





AMAZONAS

La Sede de Amazonas ha tenido una muy buena performance alcanzando el 8.43% del resultado total de ventas en el período enero-diciembre 2013. Del mismo modo, alcanzó 5.30% del resultado total de Jornales y ha generado 0.53% en inversiones públicas y privadas y en exportaciones participa con 11.96% del monto total reportado, en el rubro de beneficiarios participó con el 6.56% del total atendidos por Sierra Exportadora.

SEDE AMAZONAS: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
25,544,201	433,139	301,042	329,390	18,104,736	6,562,397

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

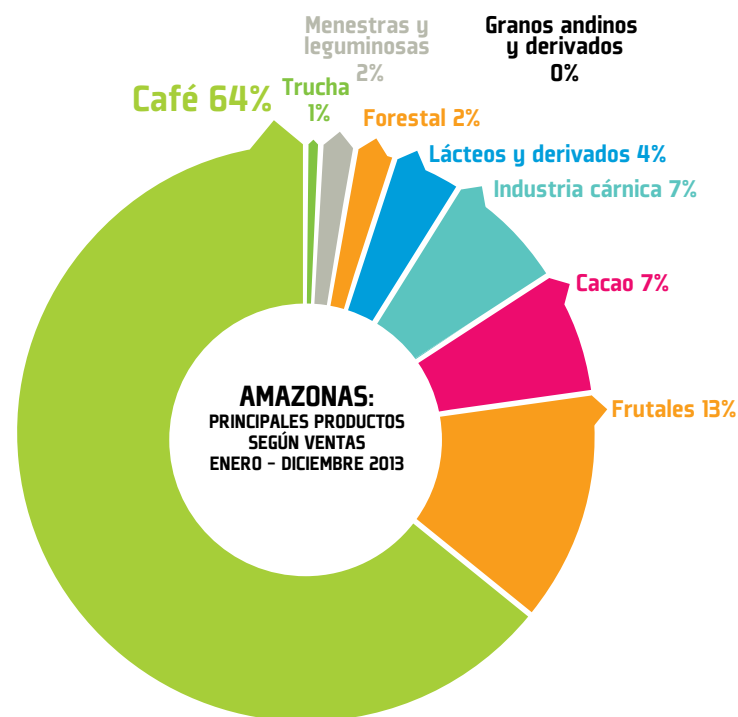


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Amazonas 2012	Amazonas 2013
Planes de negocio	2.76	3.75
Ventas totales	2.27	5.92
Jornales generados	0.92	1.73
Inversión pública y privada, directas e indirectas	4.03	0.22
Exportaciones	0.85	6.54
Beneficiarios	1.34	3.20

*Cálculo con promedios ponderados.

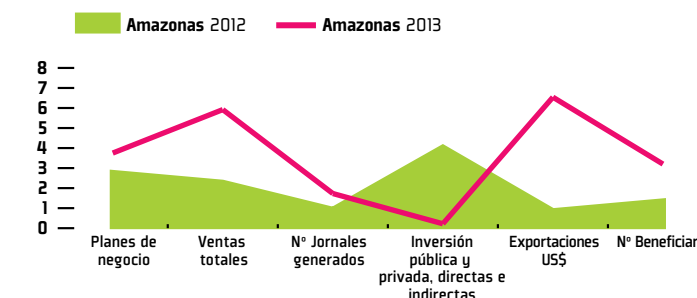
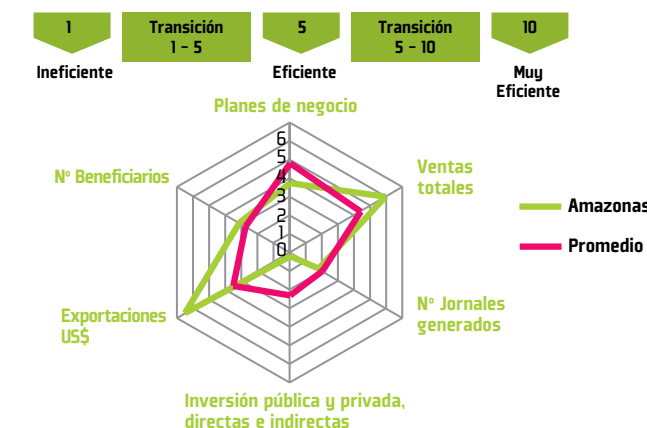


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Amazonas	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	15	3.75	4.79
Ventas totales	25,544,201	5.92	4.38
Jornales generados	433,139	1.73	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	630,432	0.22	2.31
Exportaciones	6,562,397	6.54	3.56
Nº Beneficiarios	4,808	3.20	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM)	9,611,585
Asociación de Productores Cafetaleros Juan Marco El Palto	3,956,192
Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango	3,079,094
Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM (Café)	2,648,675
Asociación de Productores Cacaoteros y Cafetaleros de Amazonas - APROCCAM (Cacao)	1,823,973
Asociación de Ganaderos de Utcumbamba	1,426,281
Asociación Agropecuaria de Molinopampa	1,065,279
Asociación de Productores de Bambú en la cuenca del Rio Chiriaco -IMAZA	461,370
Ganaderos de los Distritos de Granada, Quinjalca, Olleros y Molinopampa	459,624
Empresa SHALVITA E.I.R.L.	363,114
Asociación Forestal Agropecuaria la Jungla de Vista Alegre	275,780
Asociacion Manos Unidas por la Pitajaya	145,075
Asociación de Productores Agropecuarios de Sacha Inchi de la Provincia de Rodriguez de Mendoza -Región Amazonas APROSÁIRM	107,185
Asociación de Productores Agropecuarios JEMPE (APAJ) - IMAZA	65,000
Asociaciones y/o grupo de Productores de las provincias de Chachapoyas, Luya y Bongara	55,975

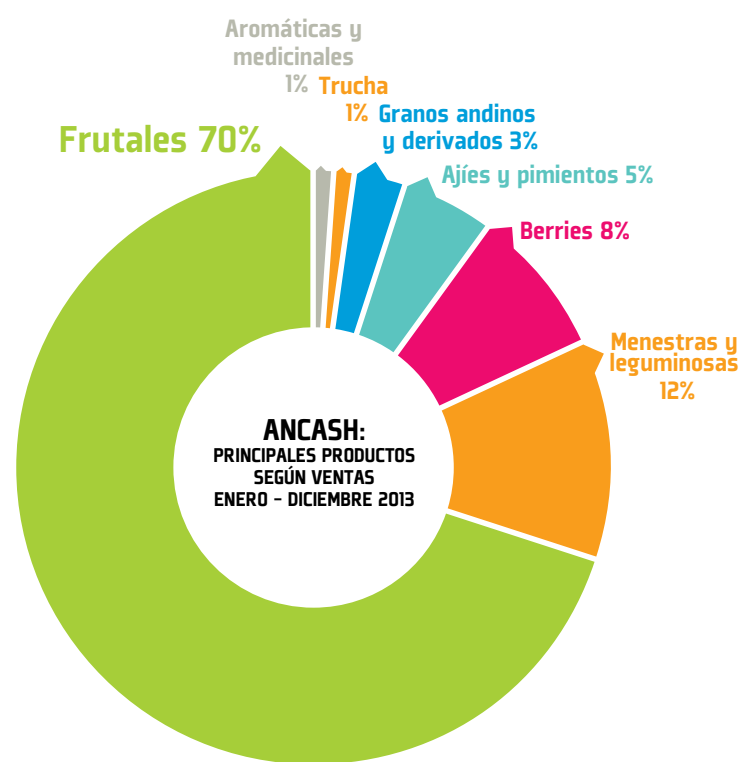


SEDE ANCASH: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales [S/.]	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
24,140,839	272,036	578,022	180,105	20,574,238	7,585,317

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



ANCASH

La Sede de Ancash alcanzó buen desempeño, con una participación del 8.81% de las ventas totales de Sierra Exportadora, descendió en el ranking del primer lugar al puesto 6to. En el rubro de exportaciones también tuvo un descenso del 1er lugar al 3ro, participando con un 13.82% del monto total reportado. En jornales solo ha tenido un participación del 3.33% de los jornales totales, del mismo modo, solo alcanzó el 0.64% en inversión públicas y privadas.



GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Ancash 2012	Ancash 2013
Planes de negocio	6.55	6.25
Ventas totales	0.65	5.65
Jornales generados	3.51	1.10
Inversión pública y privada, directas e indirectas	10.00	0.26
Exportaciones	0.10	7.56
Beneficiarios	2.20	1.83

*Cálculo con promedios ponderados.

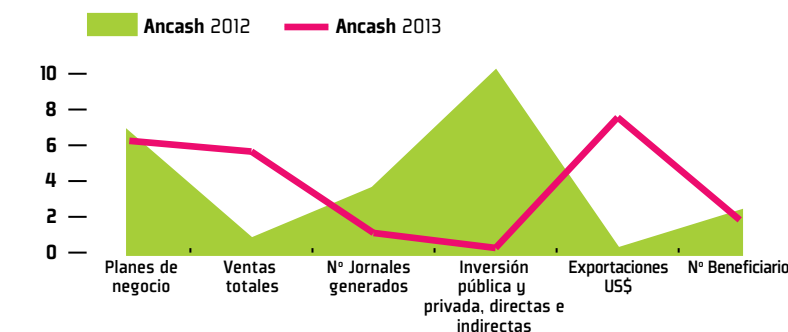
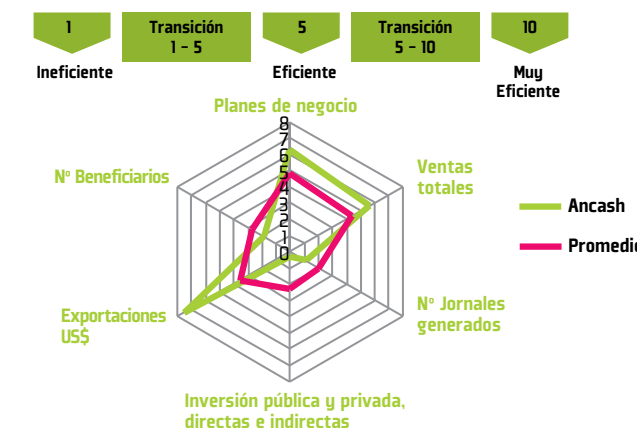


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Ancash	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	25	6.25	4.79
Ventas totales	24,383,608	5.65	4.38
Jornales generados	275,878	1.10	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	758,127	0.26	2.31
Exportaciones	7,585,317	7.56	3.56
Nº Beneficiarios	2,750	1.83	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

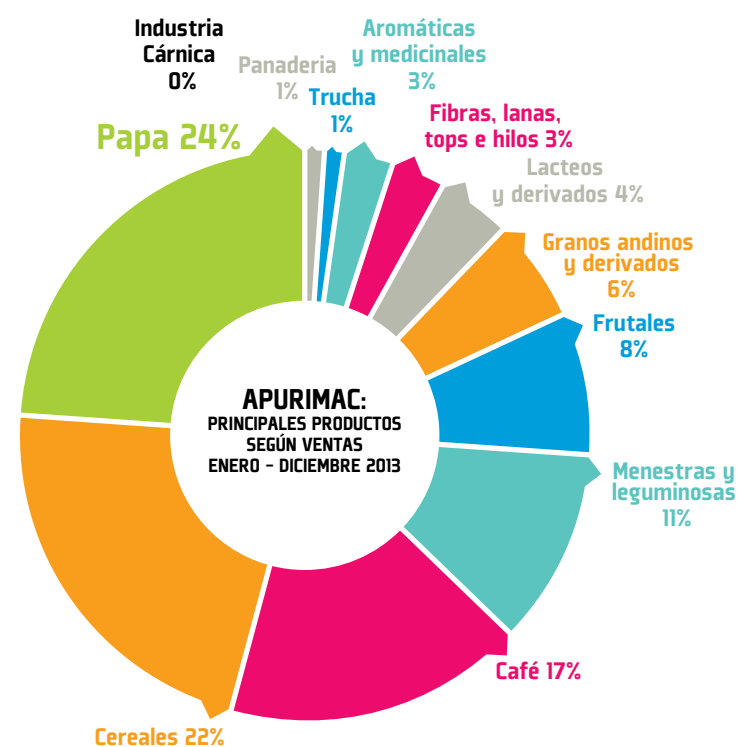
CLIENTES	MONTO S/.
Eurofresh Perú S.A.C	12,535,375
Importaciones y Exportaciones Felles	2,892,563
Corporación CAPAS S.A.C	1,553,610
Productos del Valle	1,427,135
Asociación de Productores Agrarios del Caserio Uranchacra	1,312,117
Corporación CAPAS S.A.C	1,136,200
Asociación Civil de Productores Agropecuarios de la Provincia de Carhuaz - AGROPAC	674,772
ATHOS S.A.C	594,384
Asociación de Productores de Palta de Moro - ASPROPALMO	523,447
Asociación de Agricultores Agropecuarios San Isidro - Ichoc - Huaylas - Caraz.	476,610
Asociación de Productores de Melocotón de Raquia	403,812
Comunidad Campesina San Bartolomé de Acopalca	306,434
Comunidad Campesina 24 de Junio - Sector Rodeo Corral	160,870
Asociación de Productores Ecológicos de Plantas Aromáticas de Sihuasi APEPA	143,510
Frunderse S.R.L	133,269
Grupo de Productores de Cajacay	55,200
Truchas de Laguna de Canrash	54,300

SEDE APURIMAC: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
30,515,093	517,328	16,676,314	12,014,020	5,265,216	1,912,696

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



APURIMAC

La Sede de Apurímac, tiene un desempeño muy bueno y está en el cuarto puesto del ranking de ventas, con el 46.34%, en el rubro de jornales registra 6.33% de lo reportado Interviene con el 24.08% en inversiones públicas y privadas y contribuye con el 3.49% de ventas dirigidas a la exportación.



GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Apurímac 2012	Apurímac 2013
Planes de negocio	5.17	5.25
Ventas totales	3.35	7.08
Jornales generados	2.27	2.06
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.61	10.00
Exportaciones	3.26	1.91
Beneficiarios	6.59	3.85

*Cálculo con promedios ponderados.

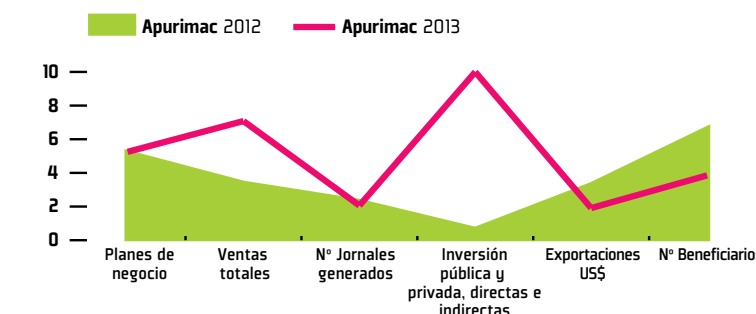
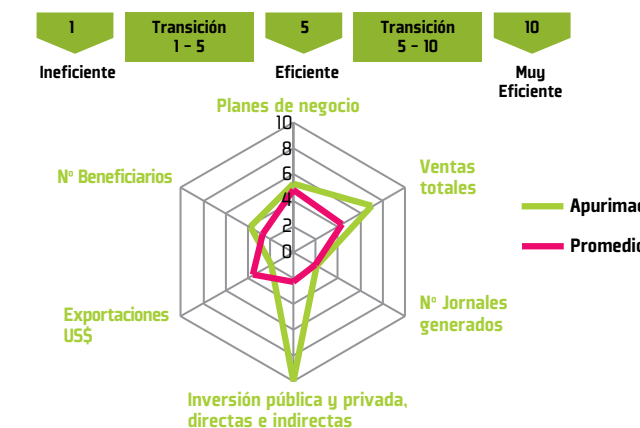


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Apurímac	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	21	5.25	4.79
Ventas totales	30,515,093	7.08	4.38
Jornales generados	517,328	2.06	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	28,690,335	10.00	2.31
Exportaciones	1,912,696	1.91	3.56
N° Beneficiarios	5,796	3.85	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

	CLIENTES	MONTO S/.
Consortio de Productores de papa de Kishuará / Organizaciones de Productores de papa de San Jerónimo y Talavera	7,158,180	
Organizaciones de productores de maíz choclo e independientes del distrito de Curahuasi	6,800,429	
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi	5,265,216	
Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas -APADVAP y otras organizaciones de productores	1,951,321	
Central de Productores Abanquinos y otras organizaciones de productores	1,740,797	
Organizaciones de productores de menestras de la provincia de Andahuaylas y productores independientes	1,484,452	
Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA	1,209,080	
Asociación de Productores Alpaqueros TAMBDO INCA y otras organizaciones de productores	1,042,766	
Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA	527,034	
Comité de Comercialización de Anís del distrito de Curahuasi	469,695	
Asociación de Ganaderos Kuskalla de Ranracancha y otras organizaciones de productores de leche de la provincia de Chincheros y Andahuaylas	469,463	
Cooperativa Agro Frutícola Bella Abanquina COAFRUBA	460,251	
Organización de ganaderos de la provincia de Cotabamba y Grau	441,000	
Cooperativa de Servicios Especiales Agroindustrial Chacra Verde LTDA y otras organizaciones de productores de anís	380,194	
Organizaciones de ganaderos de la provincia de Abancay y Aymaraes	290,651	
Asociación de productores de trucha y otras comunidades y productores independientes de la provincia de Cotabambas	204,346	
Productores individuales y/o comité de productores de los distritos de la Provincia de Andahuaylas	181,899	
Industria Panificado Variedades Alimentarias SRL INPAVAL - Qaliwarma	162,061	
Asociación de Acuicultores del Valle de Pachachaca, otras organizaciones, comunidades campesinas y productores independientes	109,460	
Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA	96,000	



AREQUIPA

La Sede de Arequipa ha tenido un muy buen desempeño, logrando el segundo lugar en el ranking, según su contribución en ventas. En empleos, está en tercer lugar aportando el 13.09% del total de jornales reportados, en inversiones públicas y privadas se puede apreciar un rezago ya que contribuye con el 0.22%, en exportaciones participa con 0.98%, del monto total reportado por Sierra exportadora al primer semestre.

SEDE AREQUIPA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
37,332,822	1,069,229	214,208	53,552	1,436,174	539,996

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

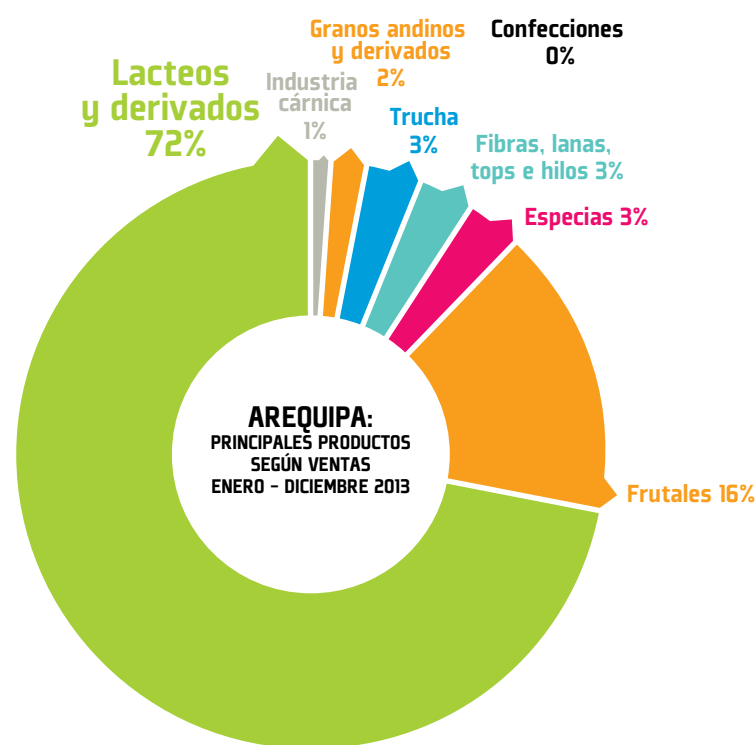


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Arequipa 2012	Arequipa 2013
Planes de negocio	7.59	8.25
Ventas totales	10.00	9.01
Jornales generados	5.55	4.50
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.15	0.09
Exportaciones	9.10	0.85
Beneficiarios	4.21	3.08

*Cálculo con promedios ponderados.

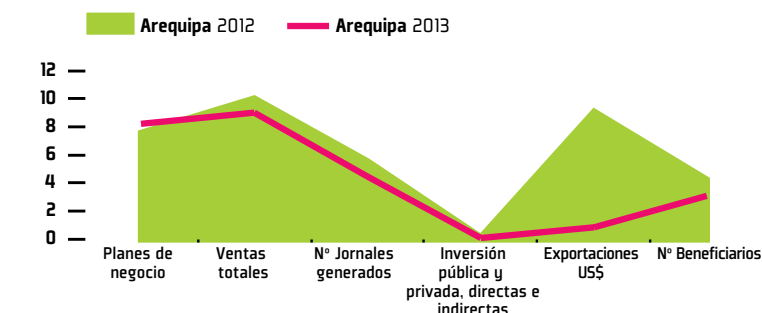
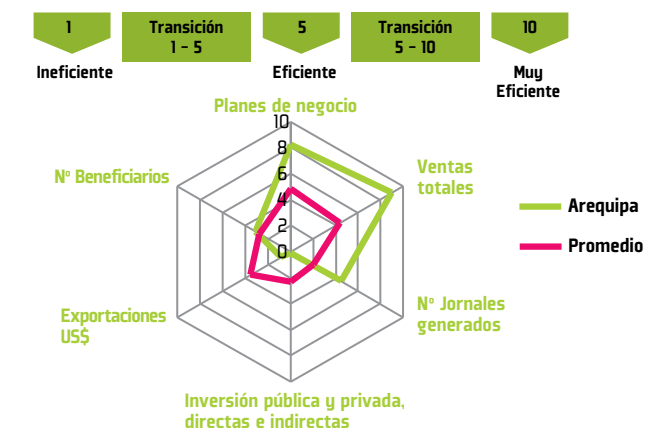


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Arequipa	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	33	8.25	4.79
Ventas totales	38,834,457	9.01	4.38
Jornales generados	1,126,859	4.50	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	267,760	0.09	2.31
Exportaciones	849,978	0.85	3.56
N° Beneficiarios	4,628	3.08	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
LAIVE S.A	14,853,778
Servicios Inkari E.I.R.L./ Asociación de Productores Agropecuarios Majes Aspam/ Agroindustrias El Ingenio E.I.R.L	6,935,338
Asociacion de fruticultores AGRO MISTI LA JOYA	3,797,887
Santísima Trinidad de Chuquibamba	3,162,247
Asociación de Productores de Palta-Tiruque (ASPROPALTA)	1,307,120
Asociacion de Productores de oregano San Isidro - Huambo, Comunidad Campesina de Huambo	1,261,329
ASOCIACION DE SERVICIOS PESQUERO ARCOIRIS ASPA	990,000
Asociacion de Productores de Leche de Chuquibamba - APROACH	971,520
Proval Perú SAC	784,817
Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos LTDA- COOPECAN	742,326
Asociación La Joya Agroexport ALJOEX	670,580
Servicios Inkari E.I.R.L./ Asociación De Productores Agropecuarios Majes Aspam/ Agroindustrias El Ingenio E.I.R.L	576,000
Asociación de Criadores de Alpaca del Distrito de Callalli-Arequipa	381,400
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos, La Unión- Cotahuasi - APCO	351,245
Junta Administrativa de Tolconi	276,584
Asociación de Productores Agropecuarios Majes/ Agroindustria El Ingenio E.I.R.L./ Gómez Quispe Manonga/Valdivia Zúñiga María Estauróçila-Queso Tipo Pária y Andino	245,000
Cooperativa Agraria de Trabajadores 9 de Octubre LTDA La Pulpera	244,565
Biomozarella SRL	220,006
Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos, La Unión- Cotahuasi - APCO	209,325
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros Castillos Ecantados de Callali	174,622



AYACUCHO

La Sede de Ayacucho alcanzó una contribución en ventas del 7.94% del total reportado, el 6.83% de los jornales, la contribución en inversiones públicas y privadas ha sido muy incipiente con el 0.71% y en exportaciones participa con el 14.23% del monto total reportado por Sierra Exportadora.

SEDE AYACUCHO: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
24,074,423	557,537	0	848,000	21,423,930	7,807,823

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

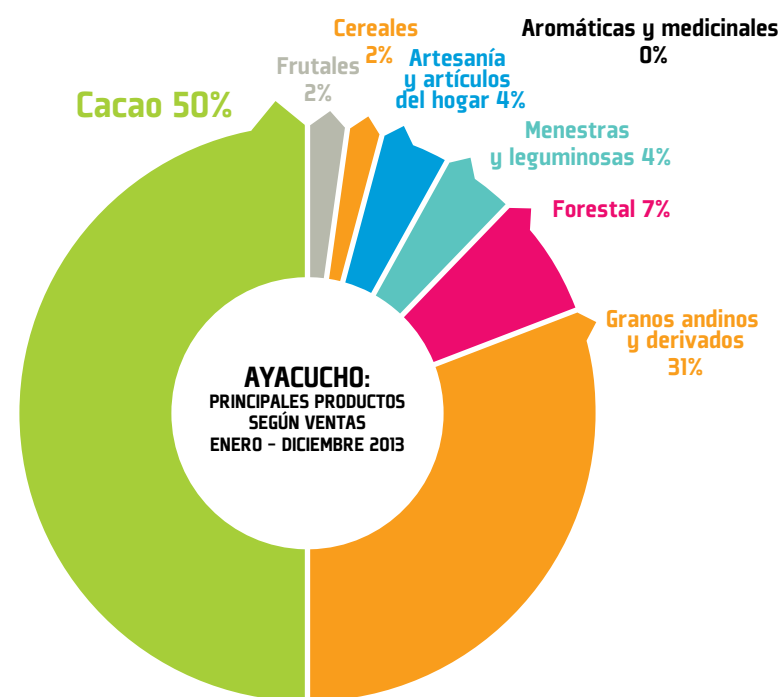


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Ayacucho 2012	Ayacucho 2013
Planes de negocio	5.52	6.00
Ventas totales	3.60	6.37
Jornales generados	4.58	2.80
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.11	0.30
Exportaciones	2.90	8.06
Beneficiarios	3.16	3.50

*Cálculo con promedios ponderados.

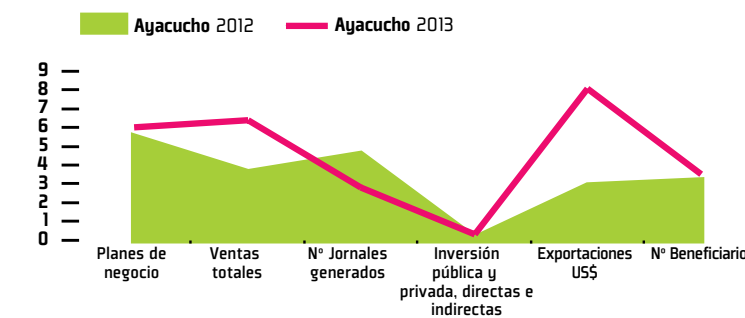
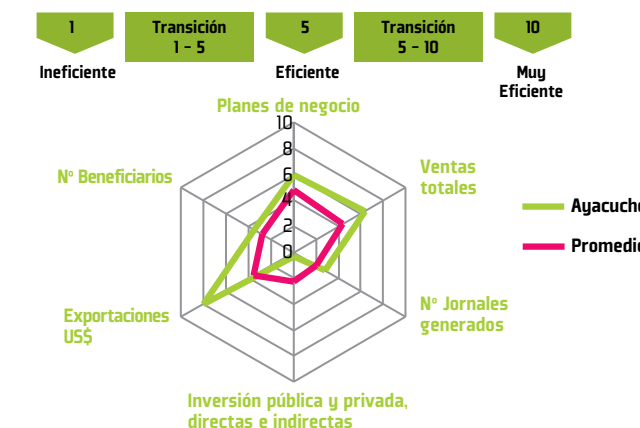


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Ayacucho	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	24	6.00	4.79
Ventas totales	27,480,342	6.37	4.38
Jornales generados	701,366	2.80	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	848,000	0.30	2.31
Exportaciones	8,094,151	8.06	3.56
Nº Beneficiarios	5,260	3.50	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Asociación Cacao VRAE	6,668,725
Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Rio Apurimac - CACVRA	4,071,793
Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Perú S.A.C.	3,382,915
Asociación de Productores de Quinua y granos Andinos de la Región APOQUA	2,611,785
Productos del Pais SA	1,714,145
MPT Trading SAC	1,467,258
Asociación Agroganadero, Industria y Multiservicios Nuevo Renacimiento de Agua Dulce	1,360,897
Macedonio Eduardo Palomino Torres	1,250,408
Asociación Civil agropecuario Seccelambras-ACOCRO/Asociación de Productores Hijos de Trigloma/Asociación de Productores Agropecuarios Virgen de Asunción/ otras organizaciones de productores de haba fresca e independiente	931,985
Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Perú S.A.C.	783,349
Cooperativa Agraria Cafetalera "El Quinacho"	627,443
Asociación de Artesanías Bordadas Ccori Maki	487,150
Asociación de productores agropecuarios y otros de San Jose de Cangari- APAOSCI	456,240
Agroecológica Viñaca	409,500
Agroindustrias San Isidro Labrador S.A	375,000
Asociación de Productores Agropecuarios Agroindustrial Intihuatana-Miskibamba /Asociación de productores Agropecuarios Agroindustrial Huaman Medrano de Miskibamba San Miguel-LA MAR	304,810
Arte Taller Llapanmaki SAC	188,050
Asociacion de Mujeres "Manos Unidas"	182,215
Demax Inversiones EIRL	106,500
Masa Dorada SAC	52,517



CAJAMARCA

La Sede de Cajamarca está ubicada en los últimos lugares del ranking puesto 14vo. se puede apreciar un bajo performance, contribuye con solo el 0.24%, en jornales como consecuencia de tener una cartera ligera tiene 0.71% del monto total reportado, en inversiones públicas y privadas participa con el 3.70% de lo reportado, en exportación tiene 0.45% de participación.

SEDE CAJAMARCA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
2,297,913	19,455	2,288,255	2,121,600	657,376	248,362

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

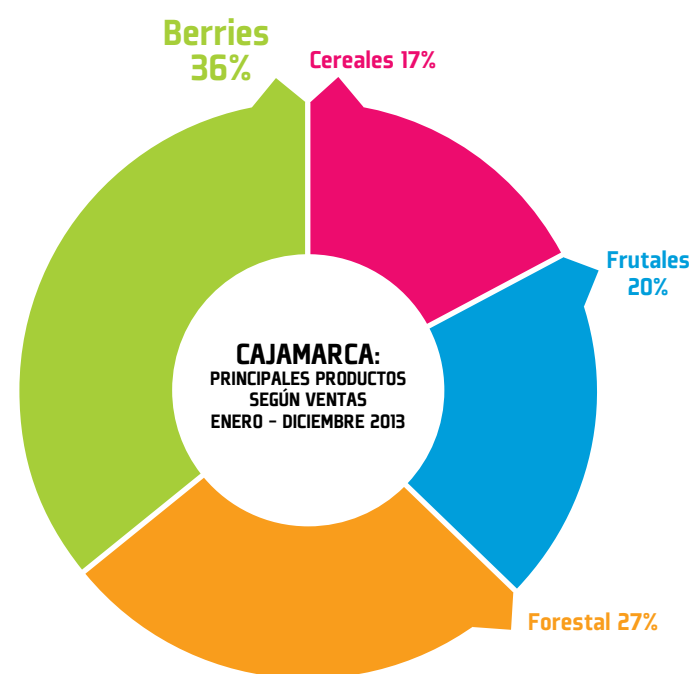


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Cajamarca 2012	Cajamarca 2013
Planes de negocio	1.72	1.75
Ventas totales	0.21	0.53
Jornales generados	0.42	0.08
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.22	1.54
Exportaciones	0.08	0.25
Beneficiarios	1.07	0.21

*Cálculo con promedios ponderados.

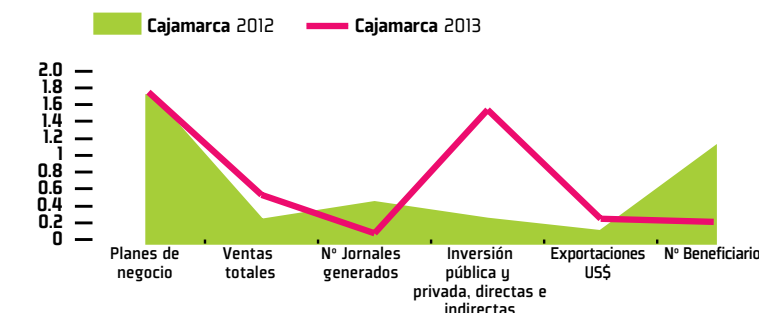
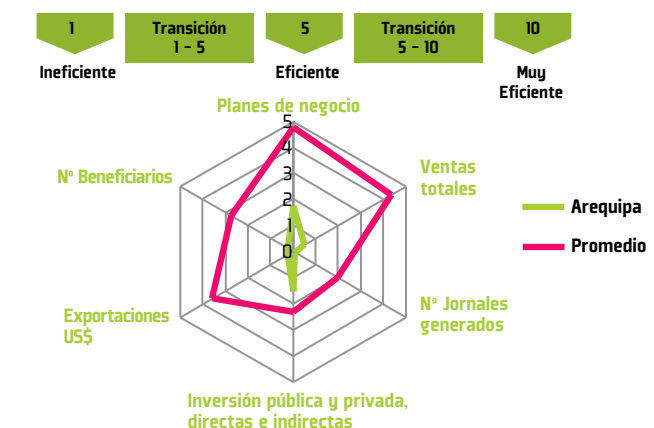


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Cajamarca	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	7	1.75	4.79
Ventas totales	2,297,913	0.53	4.38
Jornales generados	19,455	0.08	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	4,409,855	1.54	2.31
Exportaciones	248,362	0.25	3.56
N° Beneficiarios	323	0.21	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
AC-Redes Unidas	621,609
Villa Andina S.A.CL	520,838
Cooperativa Agraria de Usuarios del Valle de Condebamba CAS Condebamba	465,000
Agroindustriales SRL - Sermuagro	308,000
Villa Andina S.A.C	298,466
Agroindustriales SRL - Sermuagro	84,000



CUSCO

Al término del período enero-diciembre 2013, la Sede de Cusco ha tenido un buen desempeño, logrando el quinto lugar en el ranking, según su contribución en ventas con 9.05%, en empleos está en cuarto lugar aportando el 12.38% del total de jornales reportados, en inversiones públicas y privadas hay un registro muy mínimo que contribuye con el 0.01% del total reportado, en exportaciones participa con 7.05%, del monto total reportado por Sierra Exportadora.

SEDE CUSCO: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
27,431,588	1,010,876	0.00	11,700	10,577,601	3,867,806

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

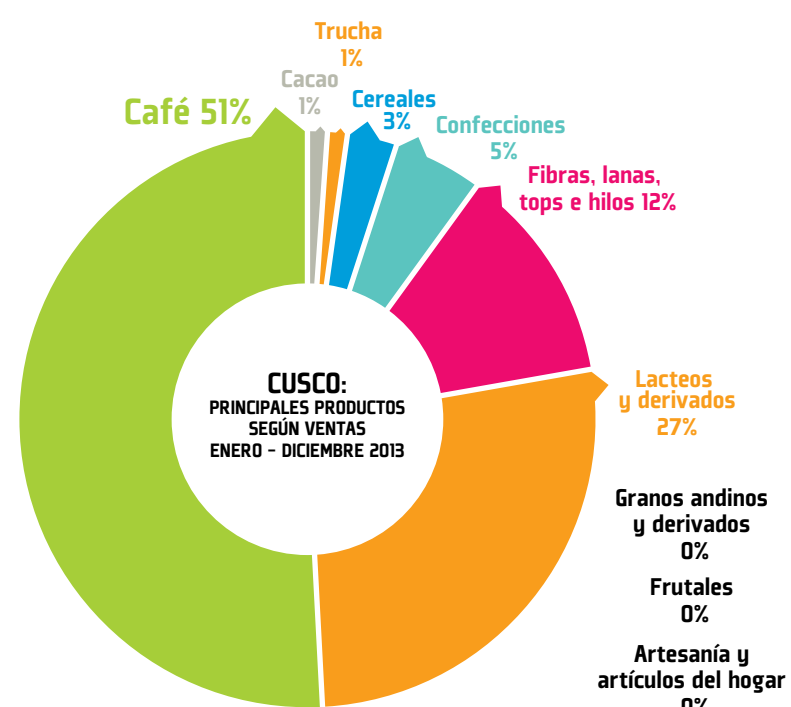


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Cusco 2012	Cusco 2013
Planes de negocio	5.86	9.00
Ventas totales	3.71	6.37
Jornales generados	8.15	4.04
Inversión pública y privada, directas e indirectas	1.27	0.00
Exportaciones	2.44	3.87
Beneficiarios	7.92	10.00

*Cálculo con promedios ponderados.

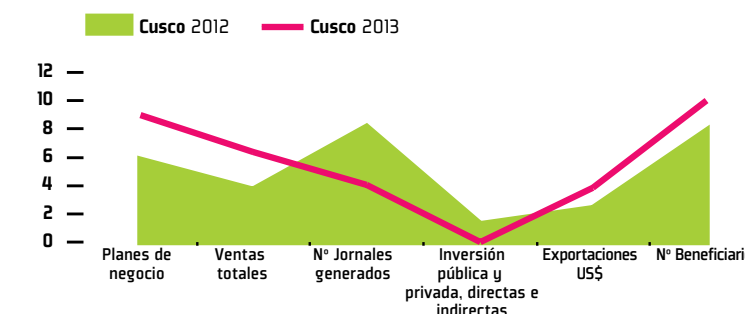
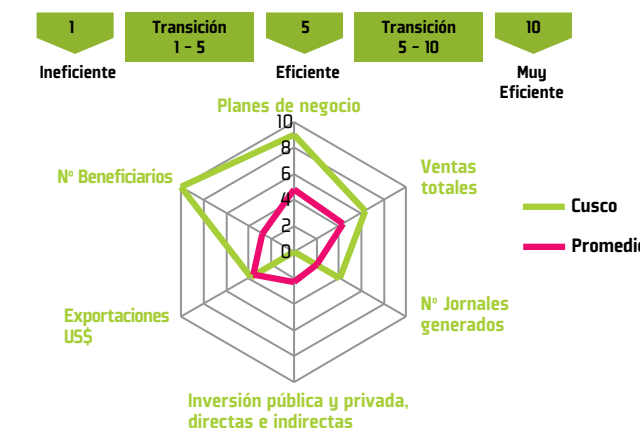


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Cusco	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	36	9.00	4.79
Ventas totales	27,469,094	6.37	4.38
Jornales generados	1,011,407	4.04	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	11,700	0.00	2.31
Exportaciones	3,880,676	3.87	3.56
N° Beneficiarios	15,038	10.00	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 186	5,510,817
Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura LTDA 130	5,339,464
Gloria S.A.	4,657,411
Central de Productores Cafetaleros de Los Valles de Acobamba La Convencion Cusco - CEPROCAF	2,010,267
Asociación de Productores Agropecuarios San Juan Bautista	1,719,174
Cámara Textil Exportadora Cusco	1,171,199
Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos LTDA- COOPECAN	1,035,566
APROLAC	1,009,386
Cooperativa Agraria Cafetalera Jorge Chávez	733,965
Asociación de Comunidades Campesinas Criadoras de Vicuña de la Región Cusco ACRIVIRC	654,999
Truchicultores El Pañe	387,134
Asociación de Productores Agropecuarios San Isidro de Mollebamba	382,600
Asociación Señor Coyllurity SPAR de Mangarani	381,865
Vinculos Agrícolas E.I.R.L	359,060
Cooperativa Agraria Cafetalera Chaco Huayanay LTDA N° 101	316,841
Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos LTDA- COOPECAN	270,042
Asociación Regional de Productores de Vinos de Pallapata	232,463
Asociación de Módulos de Mejoramiento Genético de Camélidos Sudamericanos del Distrito de Condorama	223,495
Cooperativa de Producción y Servicios Especiales de los Productores de Camélidos Andinos LTDA- COOPECAN	215,488
Cooperativa Agraria Cafetalera Chaco Huayanay LTDA N° 100	147,546

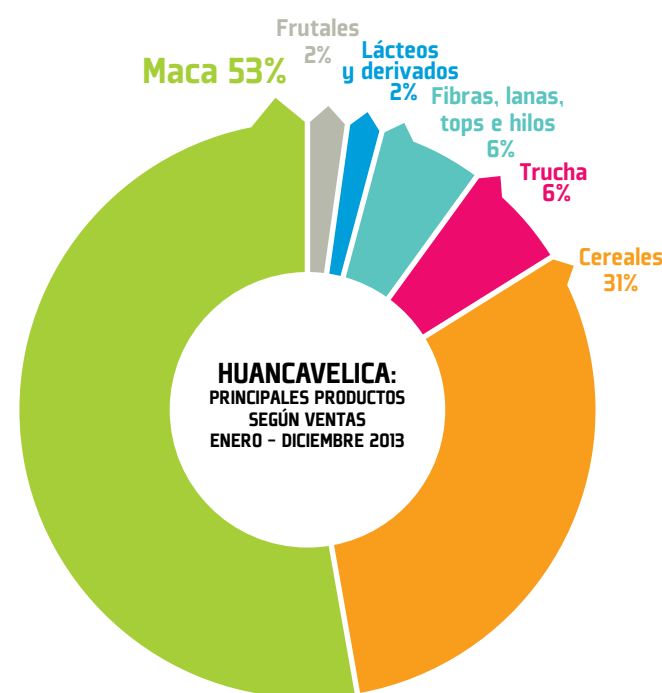


SEDE HUANCAMELICA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
3,061,640	116,122	0.00	250,000	1,879,574	691,630

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



HUANCAMELICA

La sede Huancavelica alcanzó el 1.01% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del 2013, del mismo modo, alcanzó el 1.42% del resultado total de jornales y ha generado en inversión pública y privada solo el 0.21%. En exportaciones participa con el 1.26% del monto total reportado.

GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Huancavelica 2012	Huancavelica 2013
Planes de negocio	10.00	6.25
Ventas totales	2.06	0.80
Jornales generados	2.20	0.49
Inversión pública y privada, directas e indirectas	7.19	0.09
Exportaciones	0.91	0.69
Beneficiarios	1.92	0.80

*Cálculo con promedios ponderados.

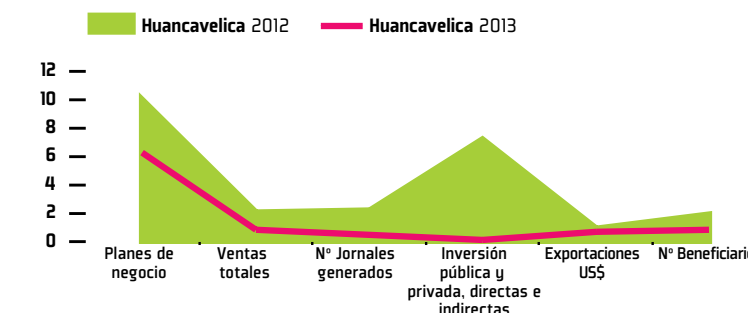
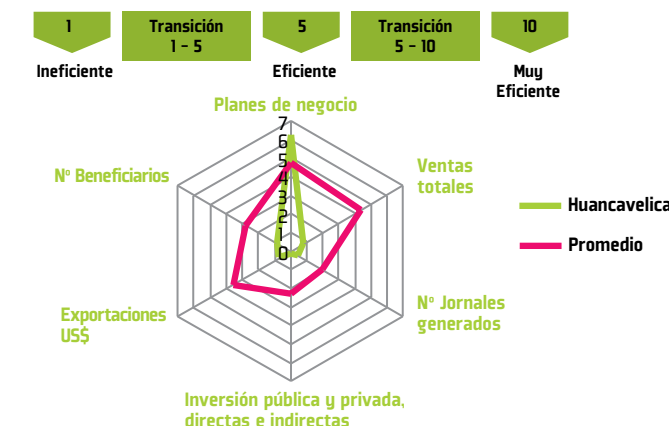


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Huancavelica	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	25	6.25	4.79
Ventas totales	3,468,153	0.80	4.38
Jornales generados	123,150	0.49	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	250,000	0.09	2.31
Exportaciones	691,786	0.69	3.56
N° Beneficiarios	1,210	0.80	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
G Foods Native SAC (Maca seca)	1,067,149
G Foods Native SAC (Maca Fresca)	546,063
Asociación de Productores Huancavelicanos Agrarios de Maíz APHAMA	363,420
TURMANYE FOODS SAC	321,988
Agrocondor SRL	259,920
Asociación de Productores Agropecuarios y Servicios Múltiples Señor de Salaverry - APRAM de Choclococha-Salaverry	254,089
Industrias Aquafood SAC	192,520
Asociación de Productores Alpaqueros Los Libertadores de la Región Huancavelica	103,239
Asociación de Productores de Alpaca de Calidad de la Comunidad Indígena de Carhuanchu- Pilpichaca APACC- Empresa Comunal Pecuaria de Yauricocha Ltda Ecopeya Ltda	78,940
Granja Piña Toro	59,707
G FOODS NATIVE SAC	51,652
Agrupación de Productores de Ocoyo	46,310
Grupo de Artesanas Makkys	44,183
Comunidad Campesina de Ocoyo	27,915
Asociación de Productores Agropecuarios y Servicios Múltiples Señor de Salaverry - APRAM de Choclococha-Salaverry	21,745
Empresa Agropecuaria del Valle del Rio OPAMAYO SAC	14,786
PQ Snacks SAC	7,500
Asoc. Qampaq Art	4,364
Empresa Lacteos Monroy	2,256
Ecoandino SAC	408



HUÁNUCO

La sede Huánuco alcanzó solo el 4.38% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del 2013, del mismo modo, alcanzó el 3.73% del resultado total de jornales. Es la segunda sede con mayor número de inversiones pública y privada por ello presenta el 19.84%. Asimismo, esta sede solo participa con el 6.24% en las exportaciones del monto total reportado.

SEDE HUÁNUCO: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
13,275,524	304,849	14,809,719	8,824,203	9,363,024	3,424,886

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

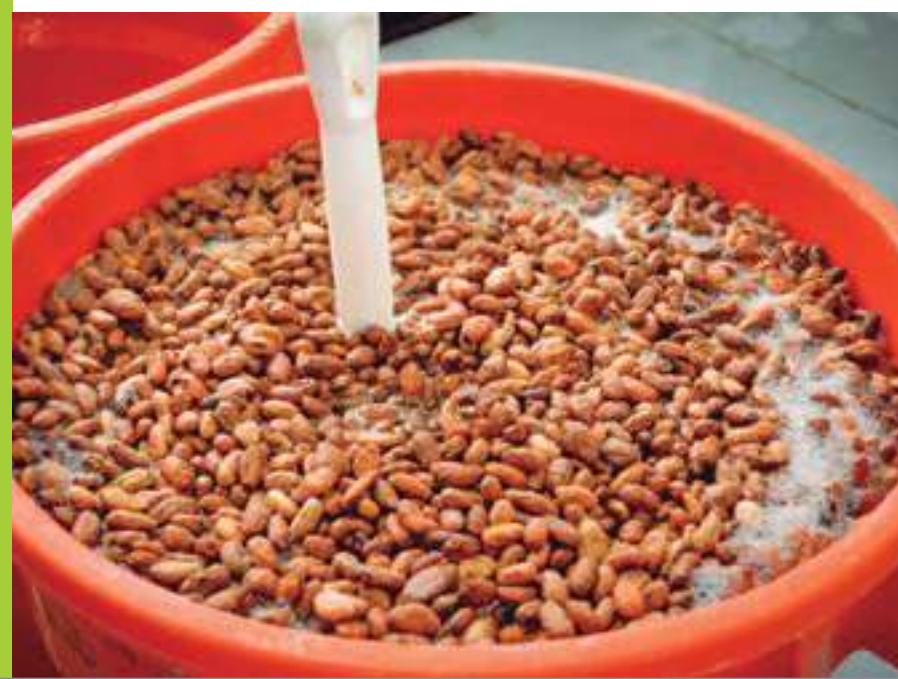
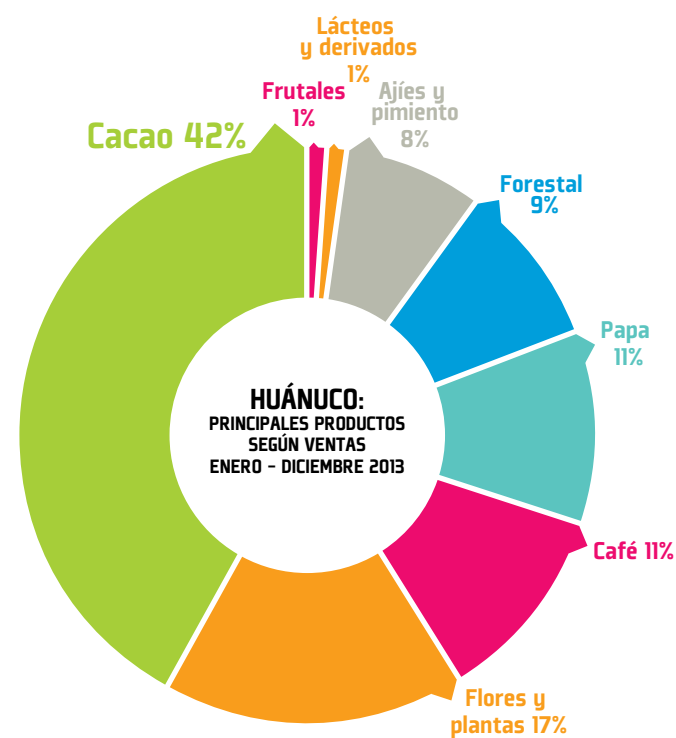


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Huánuco 2012	Huánuco 2013
Planes de negocio	3.45	4.25
Ventas totales	3.64	3.34
Jornales generados	1.33	1.26
Inversión pública y privada, directas e indirectas	6.55	8.24
Exportaciones	0.19	3.44
Beneficiarios	0.76	3.59

*Cálculo con promedios ponderados.

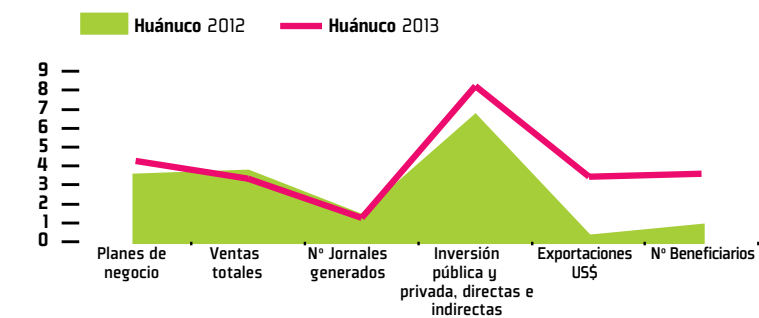
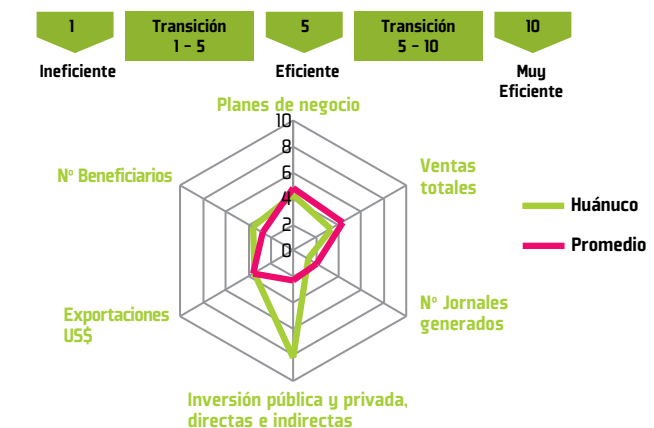


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Huánuco	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	17	4.25	4.79
Ventas totales	14,421,456	3.34	4.38
Jornales generados	315,691	1.26	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	23,633,922	8.24	2.31
Exportaciones	3,452,783	3.44	3.56
Nº Beneficiarios	5,392	3.59	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda (Cacao Orgánico)	5,537,791
Exo Perú E.I.R.L	2,277,247
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda (Café Orgánico)	1,521,410
DEPRONAR E.I.R.L	1,210,204
Asociación de Productores Agropecuarios Monte Wasi/ Asociación de Productores Agropecuarios Monte Azul (Papa varios)	1,144,265
INVERSIONES GUIMER S.A.C	993,189
Agroindustrias Pilko EIRL	556,950
Asociación de Ganaderos de Jesús	304,747
Asociación de Productores Agropecuarios Monte Wasi/ Asociación de Productores Agropecuarios Monte Azul (Papa semilla)	290,455
Agroindustrias Pilko EIRL	175,800
GASTRO PERU S.A.C	123,084
San Roque Import-Export EIRL	108,434
Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador (Yogurt)	84,923
Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador (Queso fresco)	79,390
Asociación de Productores Agropecuarios Monte Wasi/ Asociación de Productores Agropecuarios Monte Azul (Chip de papa)	7,566
Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador (Manjar)	6,000



JUNÍN

La sede Junín ha tenido un muy buena performance en el período enero-diciembre del año 2013, ubicándose en el primer lugar del ranking de las Sedes en su contribución de ventas aportando el 13.74% del resultado total de ventas. Además, alcanzó el 12.26% en el resultado total de jornales. Esta sede presenta una inversión pública y privada del 0.21%. El valor de las exportaciones representa el 17.27% del monto total reportado, ubicándose en el primer lugar.

SEDE JUNÍN: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
41,648,264	1,001,648	200,000	50,000	26,125,727	9,475,152

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

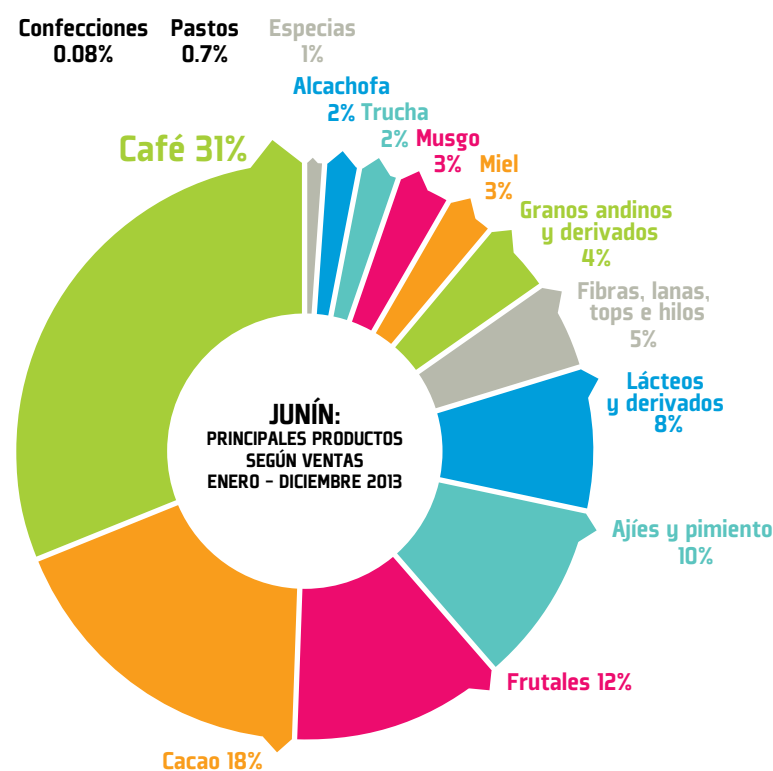


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Junín 2012	Junín 2013
Planes de negocio	8.62	10.00
Ventas totales	3.44	10.00
Jornales generados	5.00	4.06
Inversión pública y privada, directas e indirectas	1.51	0.09
Exportaciones	5.24	10.00
Beneficiarios	4.05	5.42

*Cálculo con promedios ponderados.

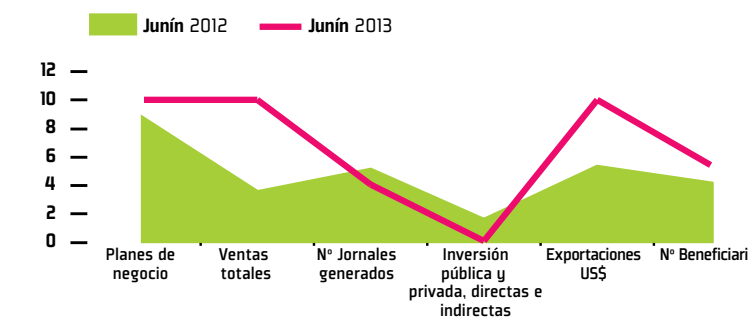
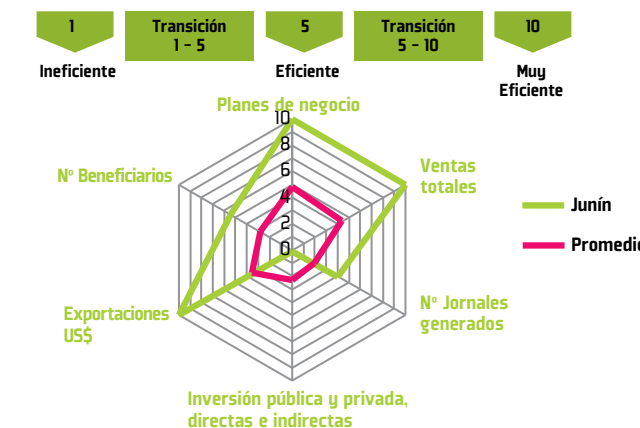


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Junín	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	40	10.00	4.79
Ventas totales	43,121,155	10.00	4.38
Jornales generados	1,017,096	4.06	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	250,000	0.09	2.31
Exportaciones	10,037,102	10.00	3.56
Nº Beneficiarios	8,153	5.42	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

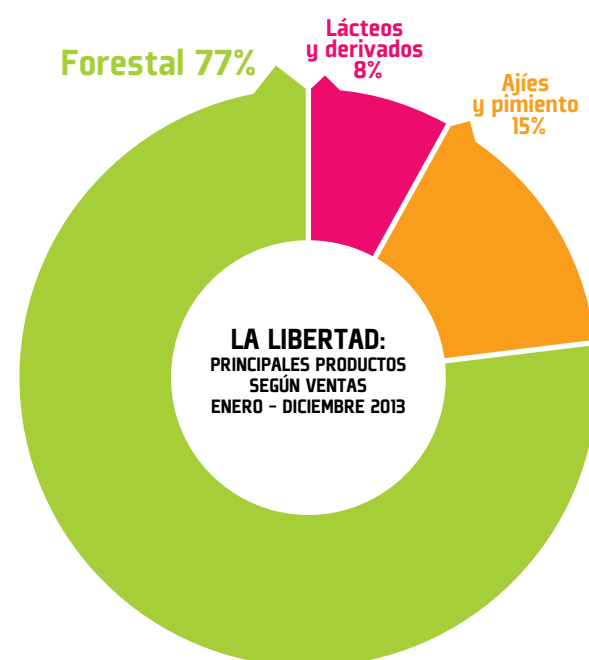
CLIENTES	MONTO S/.
Cooperativa Agraria Cafetalera Selva Alta	5,405,852
Asociación Productores de Frutales Exóticos Selva Central -PROFRUTEXSC	4,424,208
Agromantaro SAC	4,410,658
Cooperativa Agropecuaria Cafetalera Ecológica Valle Santa Cruz Río Tambo Ltda	3,417,237
Ecoandino SAC	3,371,297
Cooperativa Agroecológico Industrial Mazamari	3,149,910
SUMAQAO SAC	2,685,399
Agroindustrias Victoria de Huayao SRL/ Lacteos Usibamba	1,988,185
Asociación de productores agropecuarios e industriales de Sicaya	1,866,000
Agromantaro SAC	1,402,949
Cooperativa comunal San Pedro de Cajas / Fibra de Alpacas y Lana de Ovino. (Lana de Ovino)	1,156,954
Inka Moss SAC	1,120,354
Ganaderos Proveedores de Leche Fresca a Plantas Anclas (Lactea, Concelac y Miskyfood) del Valle del Mantaro Margen Izquierda de los Distritos de Matahuasi, Apata, San Lorenzo y 9 de Julio	1,110,600
Cooperativa Agraria Cafetalera Machupicchu CHANCHAMAYO	983,520
Asociación de Productores de cacao en sistemas agroforestales-Pangoa	914,976
Asociación de Apicultores Selva Central-Pangoa	792,360
Agromantaro SAC	708,121
Cooperativa Comunal San Pedro de Cajas / Fibra de Alpacas y Lana de Ovino. (Fibra de Alpaca)	627,595
Sais Túpac Amaru	498,250
Asociación de Productores de Guanabana del Anexo de Río Negro-Perene	429,423

SEDE LA LIBERTAD: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
1,786,122	19,636	0.00	0.00	721,608	265,927

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



LA LIBERTAD

La sede La Libertad aporta el 0.59% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013 y por ende sólo alcanzó el 0.24% en el resultado total de jornales. Esta sede no presenta inversión de ningún tipo. El valor de las exportaciones representa el 0.48% del monto total reportado.



GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	La Libertad 2012	La Libertad 2013
Planes de negocio	6.55	5.00
Ventas totales	3.58	1.66
Jornales generados	1.82	0.32
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.42	0.00
Exportaciones	3.82	2.10
Beneficiarios	3.80	1.04

*Cálculo con promedios ponderados.

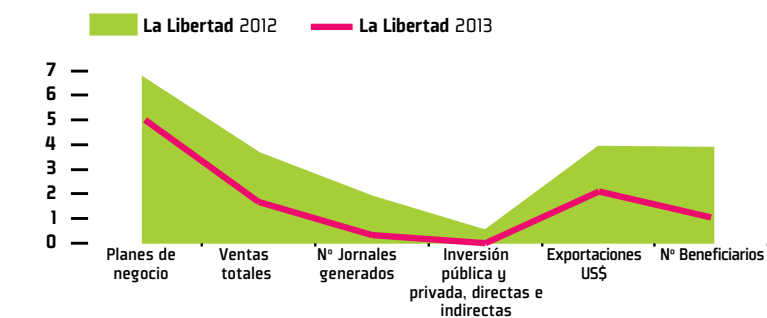
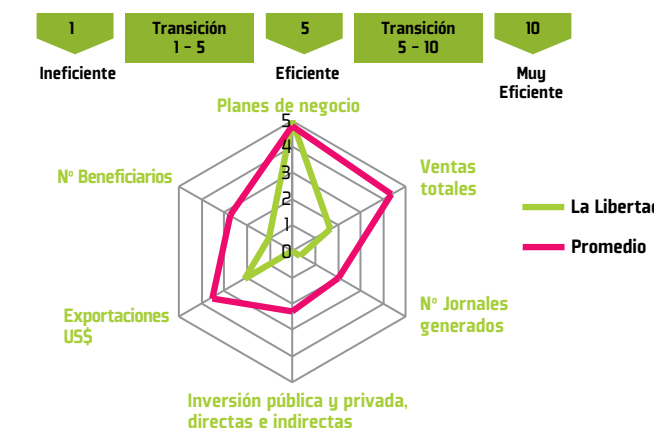


TABLA DE INDICADORES

Indicadores La Libertad	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	20	5.00	4.79
Ventas totales	7,160,153	1.66	4.38
Jornales generados	79,034	0.32	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	-	0.00	2.31
Exportaciones	2,111,309	2.10	3.56
N° Beneficiarios	1,558	1.04	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Fairtrasa Perú SA	1,911,513
Negociaciones Generales PAPA EIRL	1,081,470
Fairtrasa Perú SA	1,054,830
Comité de Productores y Comercializadoras Forestales	874,299
Sun Packers SRL	465,195
Agroindustrias Verdeflor SAC	283,748
Capsicum Andino S.A.C	266,754
Agrupación de Productores y Comercializadores de Tara	263,785
Asociación de Agricultores y Ganaderos Santiago de Lucma	241,609
Totus Lynda SAC	197,330
Totus Lynda SAC	164,048
Central de Productores de derivados Lácteos de la provincia de Otuzco	139,675
Los Pantanos de Yalén EIRL	89,362
Agroservice Flores SRL	63,756
Asoc. Prod. Agríc. de Cochorco	25,844
Multinegocios Charey SAC	19,845
Agroindustrial La Joya SAC	10,599
Servicios e Inversiones Rodal SRL	6,491



SEDE LAMBAYEQUE: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
9,468,028	152,424	0.00	0.00	9,468,028	3,445,860

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



LAMBAYEQUE

La sede Lambayeque participa con el 3.12% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013 y sólo alcanzó el 1.87% en el resultado total de jornales. Esta sede no presenta inversión pública ni privada y el valor de las exportaciones sólo representa el 6.28% del monto total reportado.



GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Lambayeque 2012	Lambayeque 2013
Planes de negocio	1.03	0.25
Ventas totales	0.00	2.20
Jornales generados	0.17	0.61
Inversión pública y privada, directas e indirectas	1.12	0.00
Exportaciones	0.00	3.43
Beneficiarios	0.83	0.71

*Cálculo con promedios ponderados.

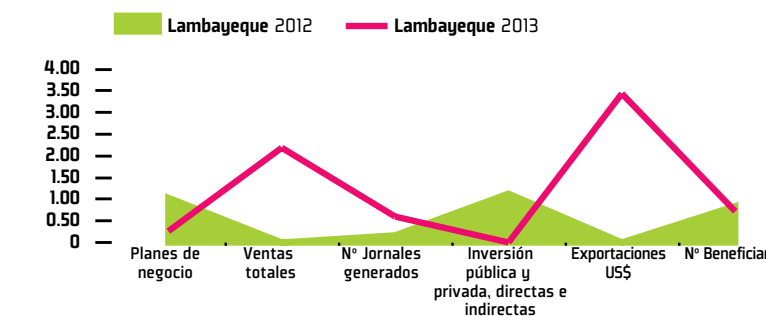
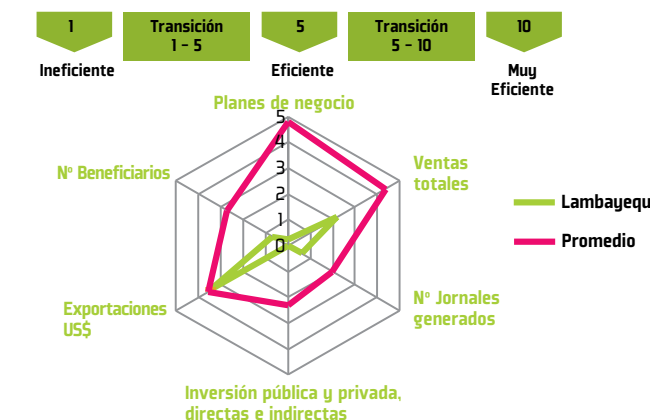


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Lambayeque	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	1	0.25	4.79
Ventas totales	9,468,028	2.20	4.38
Jornales generados	152,424	0.61	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	-	0.00	2.31
Exportaciones	3,445,860	3.43	3.56
N° Beneficiarios	1,068	0.71	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Promotora de la Agricultura Sustentable S.A PROASSA	9,468,028

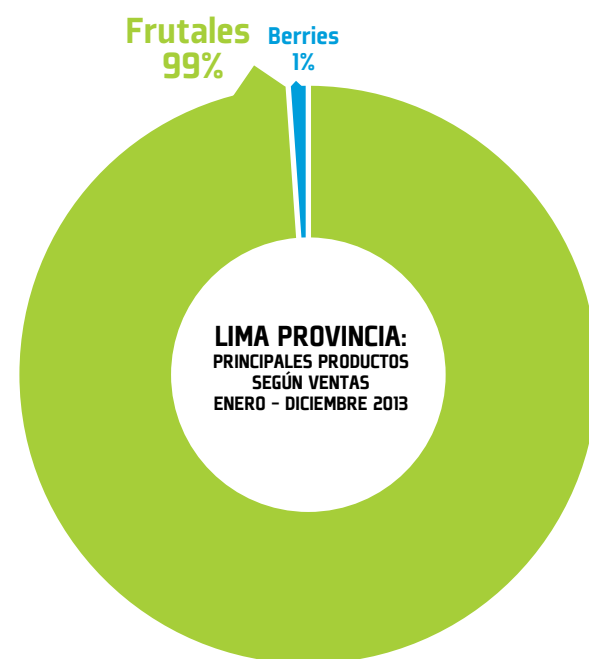


SEDE LIMA PROVINCIA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
2,569,518	16,657	4,307,356	8,225,328	2,547,518	951,136

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



LIMA PROVINCIA

La sede Lima Provincia no aporta resultado en ventas, empleos ni exportaciones. Esta sede presenta inversión pública y privada en 10.52% del total reportado por DPT en el período enero-diciembre 2013.



GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Lima Provincia 2012	Lima Provincia 2013
Planes de negocio	5.17	2.25
Ventas totales	7.50	3.31
Jornales generados	2.67	0.48
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.49	4.37
Exportaciones	10.00	4.69
Beneficiarios	1.05	0.17

*Cálculo con promedios ponderados.

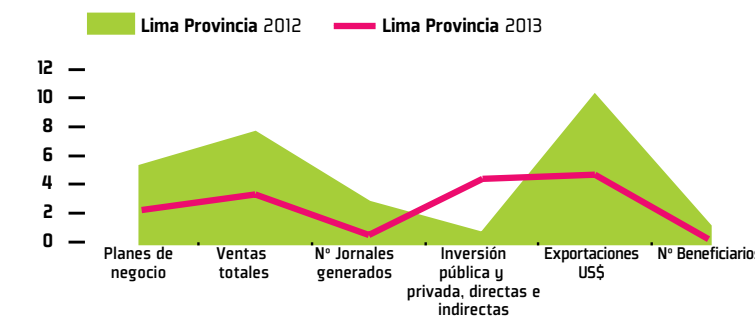
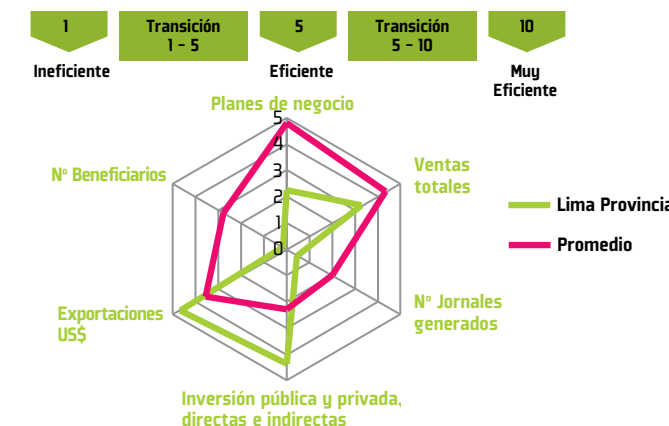


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Lima Provincia	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	9	2.25	4.79
Ventas totales	14,290,870	3.31	4.38
Jornales generados	121,261	0.48	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	12,532,683	4.37	2.31
Exportaciones	4,710,687	4.69	3.56
N° Beneficiarios	261	0.17	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

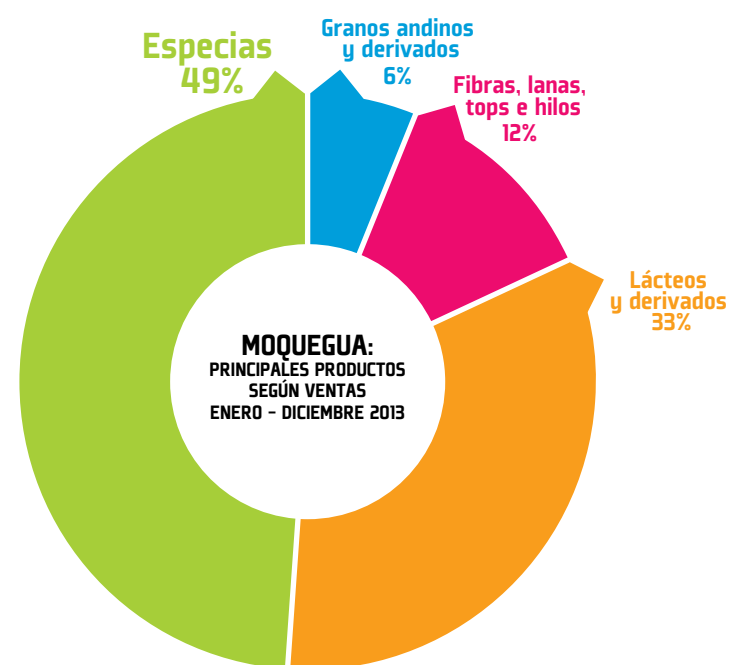
CLIENTES	MONTO S/.
Importaciones y Exportaciones Felles	9,553,088
Agroindustrias Verdeflor SAC	2,547,518
Productos del Valle SAC (Reg Lima)	928,000
Productos del Valle SAC	758,250
Arcoñ Perú SAC	304,915
Máximo Silva Aguirre	93,569
Ganadería y Comercio del Centro SRL	78,596
Productos del Valle SAC	22,000
Andrea Irma Meza Luna	4,934

SEDE MOQUEGUA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
1,412,832	59,339	3,509,017	3,813,315	903,926	332,467

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS



MOQUEGUA

La Sede de Moquegua aporta el 0.47% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013 y sólo alcanzó el 0.73% en el resultado total de jornales. Esta sede presenta una inversión pública y privada de 6.15%, respecto a lo reportado por Sierra Exportadora. El valor de las exportaciones representa el 0.61% del monto total reportado.

GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Moquegua 2012	Moquegua 2013
Planes de negocio	1.72	1.25
Ventas totales	0.06	0.33
Jornales generados	0.48	0.24
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.03	2.55
Exportaciones	0.02	0.33
Beneficiarios	1.14	1.03

*Cálculo con promedios ponderados.

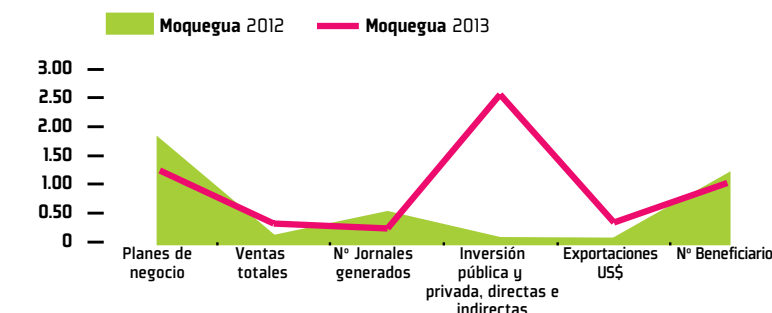
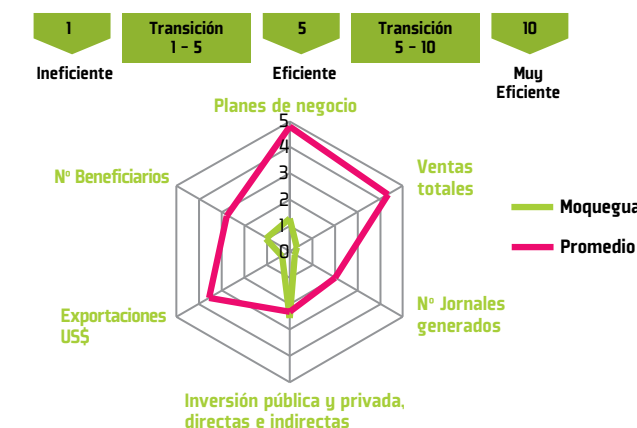


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Moquegua	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	5	1.25	4.79
Ventas totales	1,412,832	0.33	4.38
Jornales generados	59,339	0.24	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	7,322,332	2.55	2.31
Exportaciones	332,467	0.33	3.56
N° Beneficiarios	1,549	1.03	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Novos Distribución y Exportación del Peru S.A.C (NODIEX DEL PERU S.A.C)	697,418
Quesería La Bodeguilla	465,205
Asociación de Productores Alpaqueros de Titire	140,680
Novos Distribución y Exportación del Peru S.A.C (NODIEX DEL PERU S.A.C)	88,200
Productores Alpaqueros de la provincia Gral Sanchez Cerro	21,329



PASCO

La Sede de Pasco contribuye con el 10.23% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013. Ocupando el tercer lugar a nivel general en el indicador de ventas. Asimismo, alcanzó el 3.68% del resultado total de jornales. Por otro lado, en inversión pública y privada su intervención es del 5.52%. En exportaciones tiene una participación del 3.33% del monto total reportado.

SEDE PASCO: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
31,001,987	300,619	3,334,322	3,241,495	5,076,771	1,827,520

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

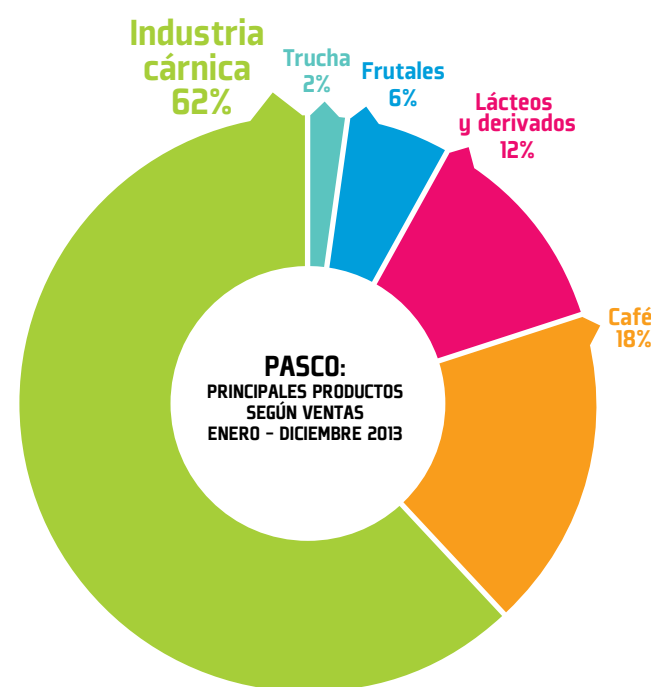


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Pasco 2012	Pasco 2013
Planes de negocio	5.17	4.00
Ventas totales	2.97	7.73
Jornales generados	3.95	1.39
Inversión pública y privada, directas e indirectas	3.46	2.29
Exportaciones	0.83	1.82
Beneficiarios	2.42	1.71

*Cálculo con promedios ponderados.

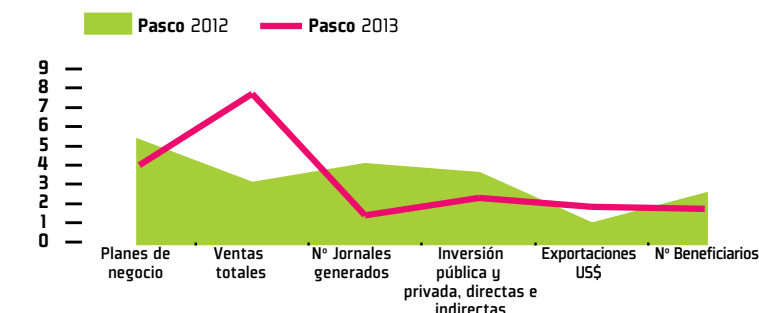
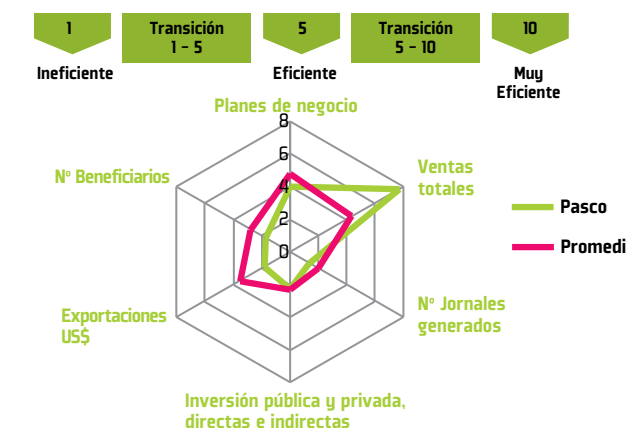


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Pasco	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	16	4.00	4.79
Ventas totales	33,312,442	7.73	4.38
Jornales generados	347,876	1.39	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	6,575,817	2.29	2.31
Exportaciones	1,827,520	1.82	3.56
N° Beneficiarios	2,572	1.71	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (MAFROX S.A)	19,196,466
Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica CUNAVIR	4,186,606
Inversiones PERUALP S.A	3,865,093
Leocar EIRL	1,962,114
Asociación Central de Productores de Granadillas Especiales de la Provincia de Oxapampa - ACEPROGRA	1,799,981
Central de Productores Yaneshas-CEPRO YANESHA	694,550
Asociación de Productores Acuícolas de Pasco APAP	506,352
Asociación de productores agropecuarios Pusapno Oxapampa-APAPO	497,681
Michel y Cía SA	210,001
Comité de productores agropecuarios ecológicos Vida Natural - COPAEVIN	195,615
Piscigranja Bernuy	112,110
Central Unitaria de Asociaciones Agrarias de Villa Rica CUNAVIR	59,643
Piscigranja Bernuy	23,710
Granja de cuyes El Paraíso	2,520



PIURA

La Sede de Piura contribuye con el 4.59% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013. Asimismo, alcanzó el 2.46% del resultado total de jornales. Por otro lado, contribuyó en el rubro de inversión pública y privadas con el 14.80%. En exportaciones tiene una participación del 8.51% del monto total reportado.

SEDE PIURA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
13,909,451	201,320	10,401,815	7,226,153	12,749,874	4,671,750

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

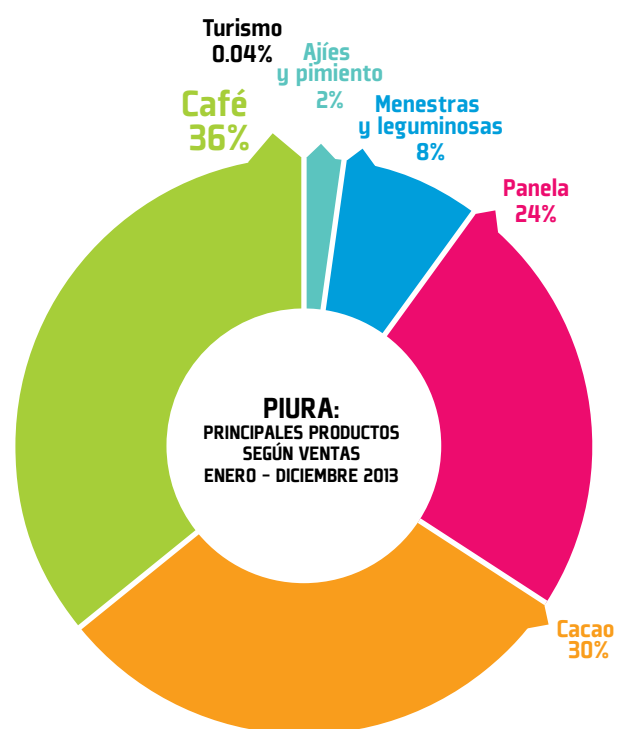


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Piura 2012	Piura 2013
Planes de negocio	2.76	2.75
Ventas totales	2.03	3.23
Jornales generados	0.73	0.80
Inversión pública y privada, directas e indirectas	1.24	6.14
Exportaciones	0.77	4.65
Beneficiarios	1.64	4.35

*Cálculo con promedios ponderados.

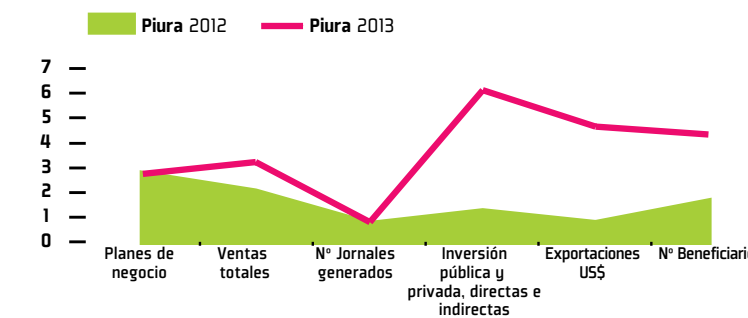
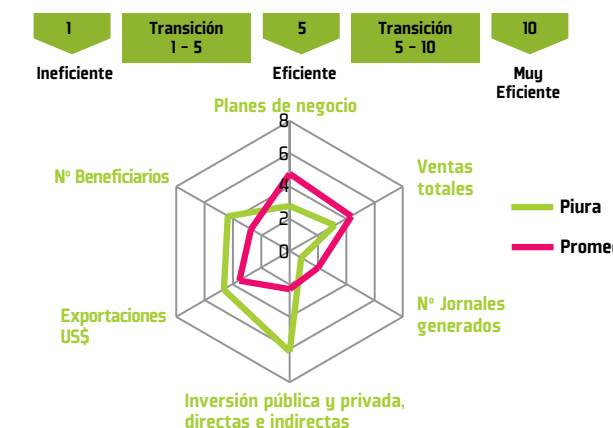


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Piura	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	11	2.75	4.79
Ventas totales	13,909,451	3.23	4.38
Jornales generados	201,320	0.80	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	17,627,968	6.14	2.31
Exportaciones	4,671,750	4.65	3.56
N° Beneficiarios	6,541	4.35	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Cooperativa Agraria Nor Andino LTDA	4,513,737
Central Piurana de Cafetaleros CEPICAFE	4,007,162
Central Piurana de Cafetaleros CEPICAFE	3,238,588
Asociación de Productores Agropecuarios de la Provincia de Morropón - ASPROMOR	1,131,912
Cooperativa Agraria Cafetalera José Gabriel Condorcanqui LTDA	432,986
Capsicum Andino S.A.C	235,986
Cooperativa de Agricultores Ecológicos y Solidarios - CAES - Piura	131,759
Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Piura - APPROCAP	87,424
Asociación de Productores de Banano Organico (ASPROBO)	80,811
Pro Aji	43,585
Operador Turístico de Ayabaca	5,500



PUNO

La sede Puno alcanzó el 4.36% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013, del mismo modo, alcanzó el 25.89% del resultado total de jornales. Por otro lado, ha generado y contribuido con un 12.86% en inversión pública y privada. En exportaciones tiene una participación del 1.95% del monto total reportado.

SEDE PUNO: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas [S/.]	Jornales	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Exportaciones [S/.]	Exportaciones [US\$]
13,205,126	2,110,245	7,504,122	7,819,229	2,794,890	1,072,337

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

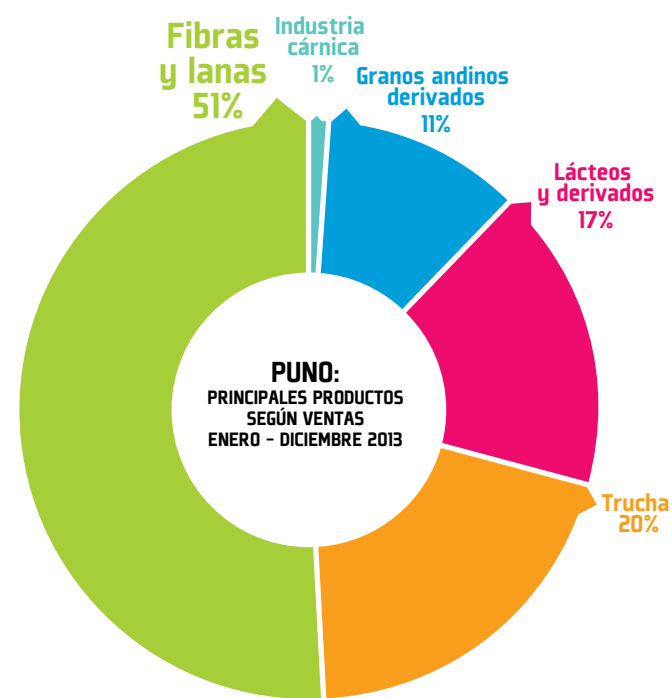


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Puno 2012	Puno 2013
Planes de negocio	8.97	9.75
Ventas totales	7.03	5.11
Jornales generados	10.00	10.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.28	5.34
Exportaciones	6.89	3.62
Beneficiarios	10.00	4.85

*Cálculo con promedios ponderados.

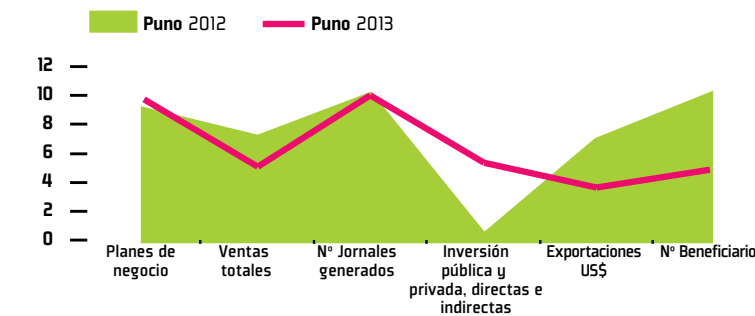
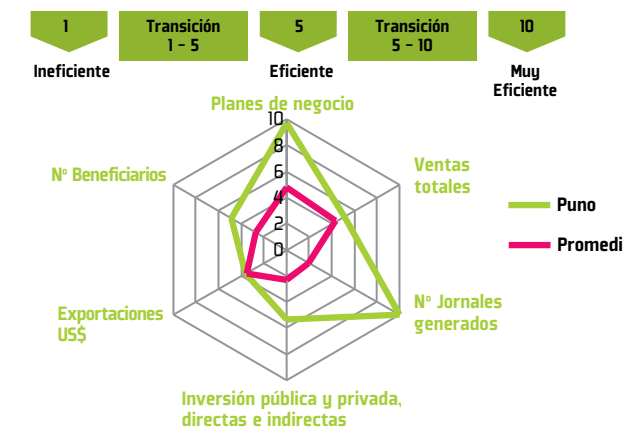


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Puno	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	39	9.75	4.79
Ventas totales	22,028,715	5.11	4.38
Jornales generados	2,506,524	10.00	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	15,323,351	5.34	2.31
Exportaciones	3,637,039	3.62	3.56
N° Beneficiarios	7,296	4.85	2.75



RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Cecovasa	4,699,786
Gloria S.A.	3,639,737
SPAR Ccruccero	2,747,884
Comunidad de Cambria	1,436,200
Asociación de Productores Qori Willma de Santa Lucía	1,248,021
Titikaka Trout Peru S.C.R.L	1,058,500
Empresa Pesquera Canahua EIRL	1,038,500
Bio Andes Organicos S.C.R.L	903,340
SPAR Macari	844,880
Asociación Granja Don Bosco	759,712
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno- CECOALP	410,926
Centro de Producción de Lácteos Ceprolac -Ecoaroma Centro Poblado Caritamaya	397,909
Aquarius Twins SCRL (Trucha Eviscerada)	283,000
Agroindustrias Nutrilac SRL	280,882
Empresa Agroindustrias San Francisco Sinto Mayo E.I.R.L	237,707
Moyandina S.R.L	237,176
Industrias Alimenticias Cusco S.A	230,312
Agroindustrias Cirmma S.C.R.LTDA	211,325
Proser Guemandina EIRL	172,686
Spar Macusani	161,475



TACNA

La Sede de Tacna alcanzó el 0.17% del resultado total de ventas al término del período enero-diciembre del año 2013, del mismo modo, alcanzó el 0.01% del resultado total de jornales y no ha generado ningún tipo de inversión. Esta sede solo participa con el 0.34% en las exportaciones del monto total reportado.

SEDE TACNA: RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2013

Ventas (S/.)	Jornales	Inversión Pública (S/.)	Inversión Privada (S/.)	Exportaciones (S/.)	Exportaciones (US\$)
514,321	539	0,00	0,00	514,321	185,261

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora.

PRINCIPALES LOGROS

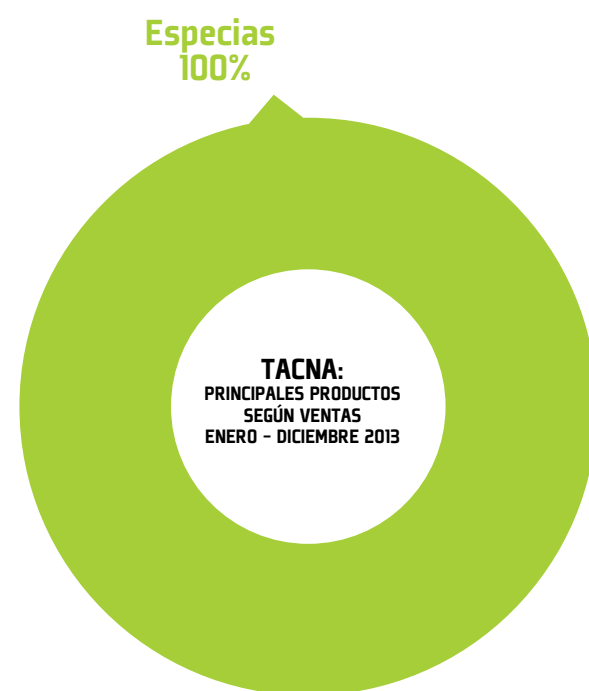


GRÁFICO COMPARATIVO GESTIÓN 2012-2013

Indicadores	Tacna 2012	Tacna 2013
Planes de negocio	0.69	0.25
Ventas totales	0.02	0.12
Jornales generados	0.34	0.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	0.01	0.00
Exportaciones	0.01	0.18
Beneficiarios	0.36	0.21

*Cálculo con promedios ponderados.

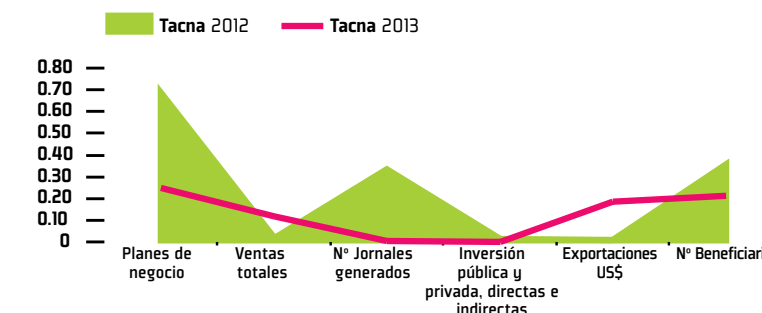
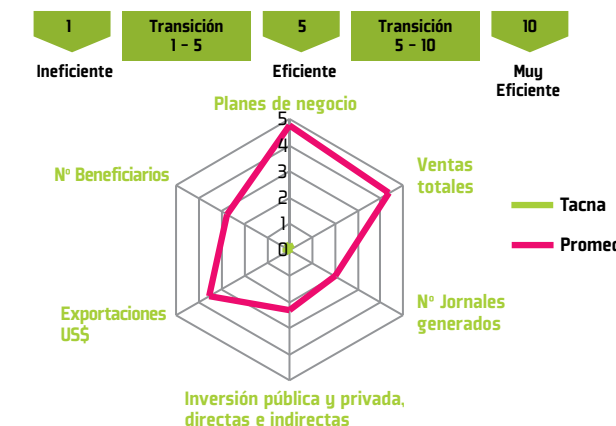


TABLA DE INDICADORES

Indicadores Tacna	Valores	Puntaje Ponderado	Promedio
Planes de negocio	1	0.25	4.79
Ventas totales	514,321	0.12	4.38
Jornales generados	539	0.00	2.00
Inversión pública y privada, directas e indirectas	-	0.00	2.31
Exportaciones	185,261	0.18	3.56
N° Beneficiarios	317	0.21	2.75



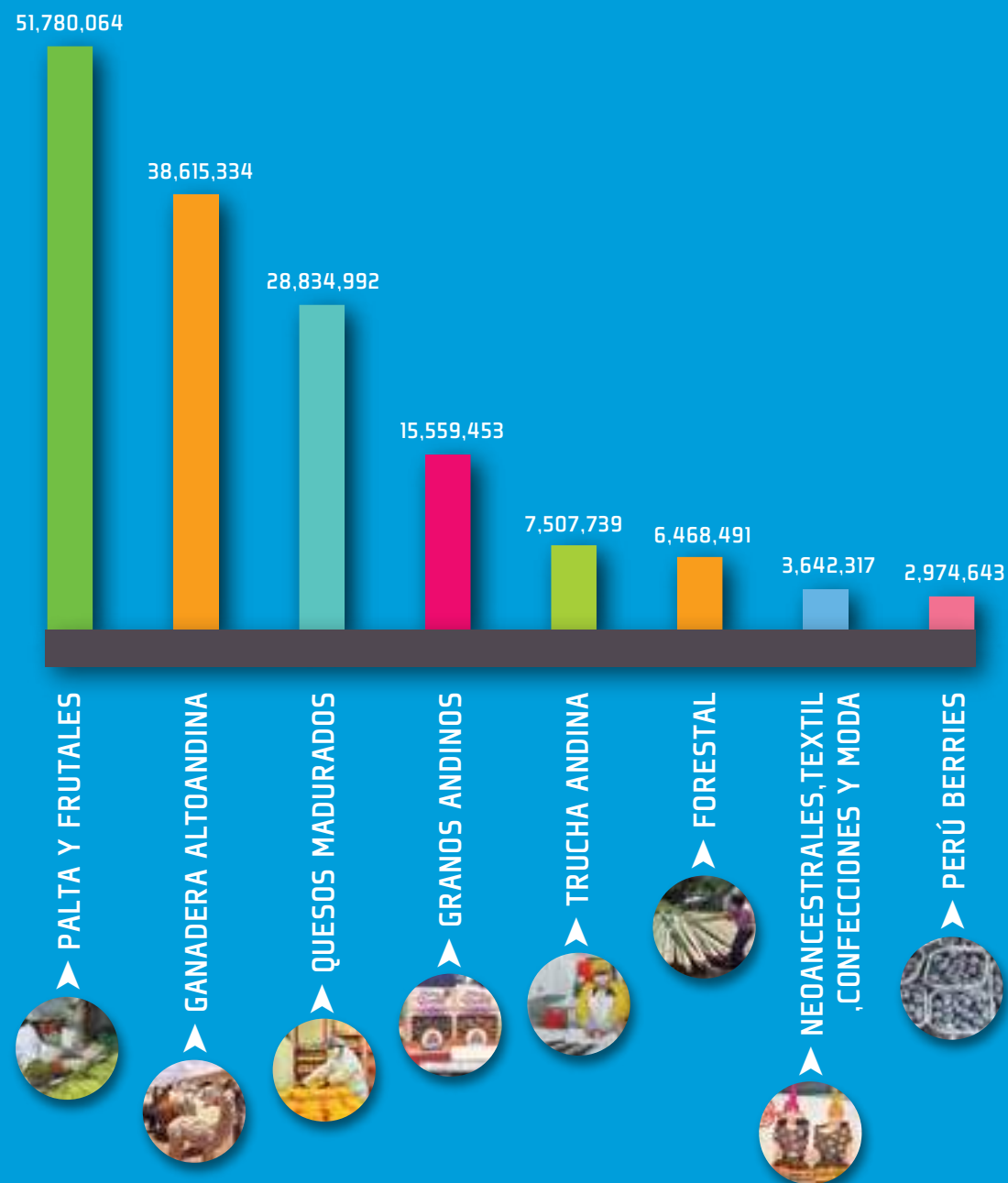
RANKING DE LOS NEGOCIOS

CLIENTES	MONTO S/.
Novos Distribución y Exportación del Peru S.A.C (NODIEX DEL PERU S.A.C)	514,321

**CREAMOS
PRODUCTOS
INNOVADORES
CON LOS FRUTOS
DE LA TIERRA**



PROGRAMAS NACIONALES
SEGÚN SUS VENTAS 2013
(NUEVOS SOLES)



CONSECUCCIÓN DE METAS EN LOS PROGRAMAS NACIONALES DE SIERRA EXPORTADORA



De acuerdo a los resultados al término del ejercicio Enero – Diciembre del año 2013, se puede analizar el avance de los negocios en el marco de los Programas Nacionales que dieron resultados en el reporte de ventas. En este período las ventas significan el 51.25% de los resultados totales en ventas reportados por Sierra Exportadora.

PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA

DE PALTA Y OTROS FRUTALES DE SIERRA EXPORTADORA



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE PALTA Y OTROS FRUTALES DE SIERRA EXPORTADORA

Nro. de Planes de Negocio
23

Venta [S/.]
38,922,717

Empleos
1,629

Inversiones Públicas
563,534

Inversiones Privadas
265,883

Exportación [S/.]
18,437,341

Beneficiarios
6,686



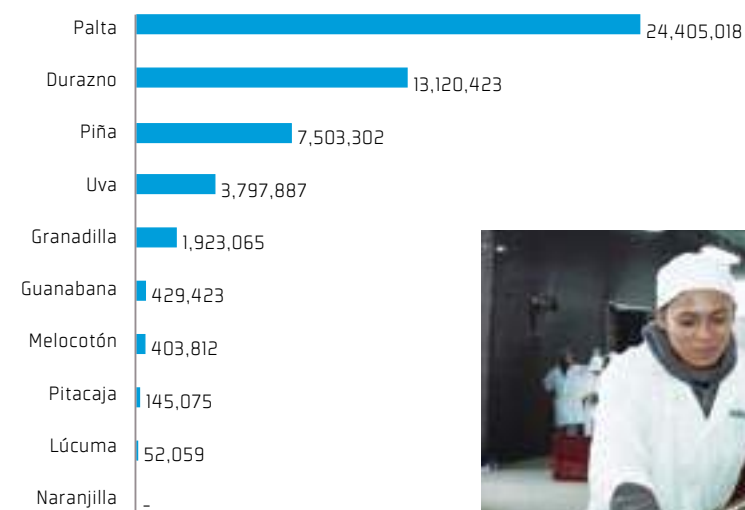
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos, al término del período Enero-Diciembre 2013, según las ventas totales del Programa Nacional de Negocios de Palta y otros Frutales de Sierra, encabeza el ranking del Programa que mayor contribución ha realizado a los resultados de Sierra Exportadora.

El tema de buenas prácticas de manufactura BPM, son una realidad en el manejo de frutales. Las certificaciones orgánicas han tenido un desarrollo no esperado. El mercado exige el tema orgánico en frutales y nuestros agricultores han podido cumplir con las exigencias del mercado, llegando a la exportación en óptimas condiciones.

Ranking de los Principales Productos según sus Ventas del año 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



SEGÚN LAS MACRO REGIONES

La participación de la Macro Región Centro es la de mayor incidencia, según los resultados de ventas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, participando con 16 Planes de Negocio de los 30 ejecutados, que significa el 70% del resultado de ventas totales en el Programa Nacional de Palta y otros Frutales de Sierra, seguida por la Macro Región Sur cuya participación ha sido con 9 Planes de Negocios, que significa el 17% y por último la Macro Región Norte quedando rezagada a un tercer lugar contribuyendo con 7 Planes de Negocios, que significa un 13% de las ventas totales generadas por el Programa.

Cuadro Resumen Anual de Resultados según Macro Región, Año 2013

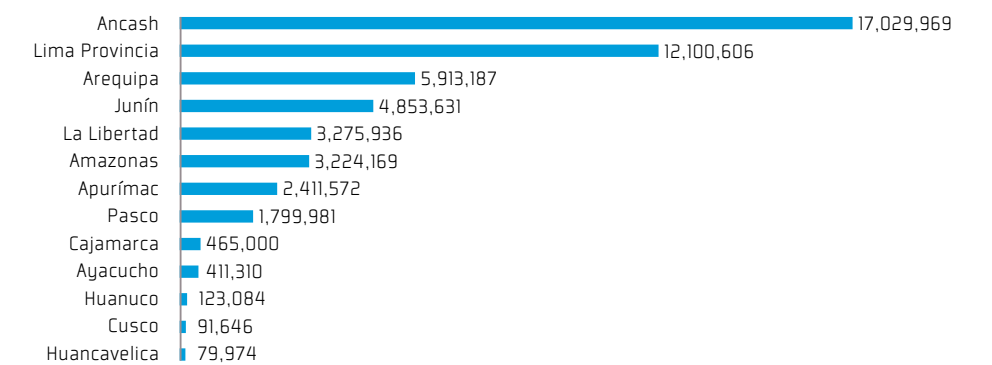
Macro Región	Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas S/.	%
Macro Región Centro	Ancash- Lima Provincias	7	29,130,575	56%
	Huancavelica	3	79,974	0%
	Huanuco	1	123,084	0%
	Junin	2	4,853,631	9%
	Pasco	2	1,799,981	3%
Total Macro Región Centro		16	35,987,245	70%
Macro Región Norte	Amazonas	2	3,224,169	6%
	Cajamarca	1	465,000	1%
	La Libertad	4	3,275,936	6%
Total Macro Región Norte		7	6,965,104	13%
Macro Región Sur	Apurímac	2	2,411,572	5%
	Arequipa	4	5,913,187	11%
	Ayacucho	2	411,310	1%
	Cusco	1	91,646	0%
Total Macro Región Sur		9	8,827,715	17%
Total general		32	51,780,064	100%

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

De acuerdo con el resultado al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, la Sede que tiene mayor relevancia según su contribución de ventas es la Sede de Ancash- Lima Provincias alcanzando un 56.26% del resultado, al término del ejercicio enero-Diciembre 2013, el segundo lugar lo conforman los negocios trabajados por la Sede de Arequipa, con un 11.42% del resultado y en un tercer lugar se ubica la Sede de Junín con un 9.37% del total del resultado.

Ranking de Ventas del Programa Nacional de Palta y Otros Frutales según Sede Enero - Diciembre 2013 (Nuevos Soles)

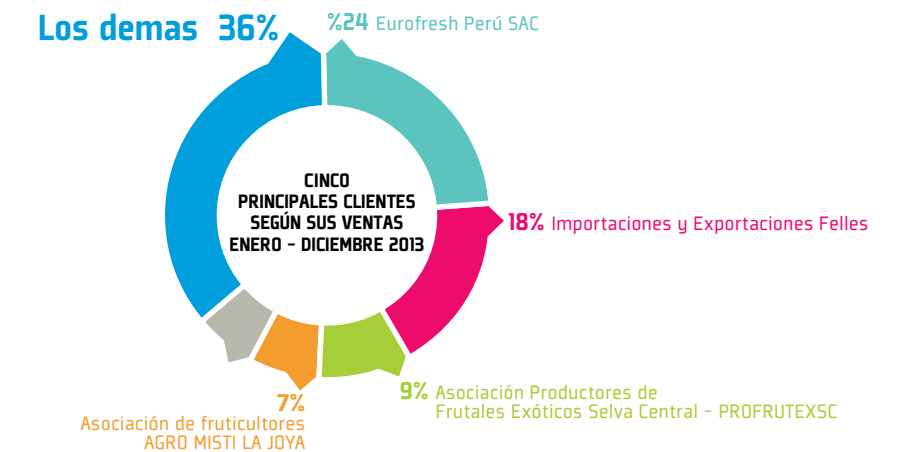


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de principales clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Palta y otros Frutales de la Sierra, que se detalla en la Tabla Nro. 24 reportaron como ventas totales S/33 389,652 en el período Enero - Diciembre del Año 2013 y está conformado por 5 compradores con 5 Planes de Negocios.

El 74% de los resultados es explicado por 5 compradores y el 26% por los 25 restantes.



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA

GANADERA ALTOANDINO



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA GANADERA ALTOANDINO

Nro. de Planes de Negocio
33

Venta [S/.]
35,924,043

Empleos
15,564

Inversiones Públicas
225,136

Inversiones Privadas
136,717

Exportación [S/.]
3,774,698

Beneficiarios
13,311



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas totales del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandino son muy gratificantes. El Programa se ubica en segundo lugar en contribución de ventas en el total reportado por Sierra exportadora.

El crecimiento de la industria cárnica ha sido exponencial ya que contribuyen en el desarrollo de sub-productos y por hacer de esta iniciativa productiva un negocio sostenible.

En cuanto al rubro de fibras y lanas los resultados son expectantes teniendo en cuenta que se desarrollan en las Sedes con mayor altitud y sus orígenes son en nuestra sierra altoandina en

comunidades difícil de trabajar la Asociatividad. Hay un gran paso dado en los Negocios de Fibras y Lanasy se tiene que dar el seguimiento y la posibilidad de crecimiento con un buen acompañamiento y sensibilizando para llegar a conectar a las Asociaciones con los compradores nacionales e internacionales.



Ranking de los Principales Productos según sus Ventas del año 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS MACRO REGIONES

Según las Macro Regiones, en el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina de Sierra Exportadora, participan con sus ventas la Macro Región Centro, que encabeza el ranking con una participación del 61.1%, le sigue la Macro Región Sur con 34.02% y la Macro Región Norte con una participación escasa del 4.88%

Cuadro Resumen Anual de Resultados según Macro Región, Año 2013

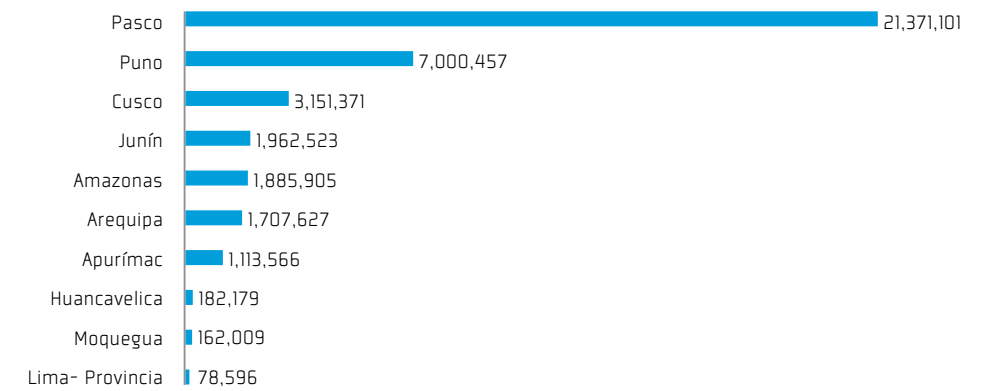
Macro Región	Sede Descentralizada	Nro. Planes de Negocio	Ventas Netas S/.
Macro Región Centro	Ancash- Lima Provincias	1	78,596
	Huancavelica	2	182,179
	Huanuco		-
	Junin	3	1,962,523
	Pasco	4	21,371,101
Total Macro Región Centro		10	23,594,399
Macro Región Norte	Amazonas	2	1,885,905
	La Libertad		-
Total Macro Región Norte		2	1,885,905
Macro Región Sur	Apurímac	2	1,113,566
	Arequipa	6	1,707,627
	Cusco	9	3,151,371
	Moquegua	2	162,009
	Puno	8	7,000,457
Total Macro Región Sur		27	13,135,030
Total general		39	38,615,334

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

De acuerdo con el resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina, Pasco encabeza la mayor contribución en ventas llegando a un 55.34%. Cabe resaltar que en esta Sede, la industria cárnica se le ha dado el apoyo para su crecimiento, pero es necesario conocer si pasa a un proceso con valor agregado en la comercialización, por lo que su avance será seguido con detenimiento; el segundo lugar lo ocupa la Sede de Puno con una honrosa participación del 18.13% del monto total de ventas reportados y en tercer lugar la Sede Cusco con 8.16% de contribución.

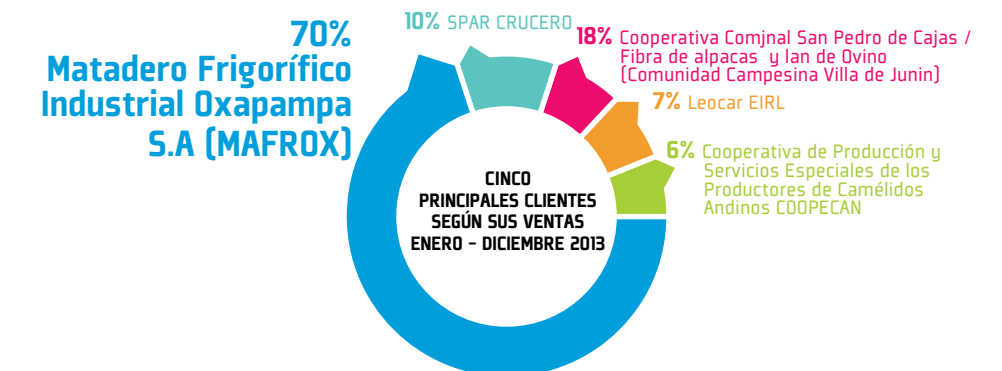
Ranking de Ventas del Programa Nacional de Ganadería Altoandina según Sedes del Año 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina tiene como reporte de ventas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013 un total de S/.38'615,334 y está conformado por 33 empresas compradoras en 39 Planes de Negocios. El 76% de los resultados es sustentado por 7 empresas compradoras y el 24% por las 26 restantes.



DEL QUESO



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DEL QUESO



SEGÚN LAS MACRO REGIONES

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Derivados Lácteos que suman S/.28'834,992.00 tienen mayor relevancia en la Macro Región Sur participando en un 84% del total de las ventas, el segundo lugar está ocupado por la Macro Región Centro con un 15% y por último la Macro Región Norte participa con un 1% del total del resultado.

Cuadro Resumen de Resultados de Quesos Madurados según Macro Región Año 2013

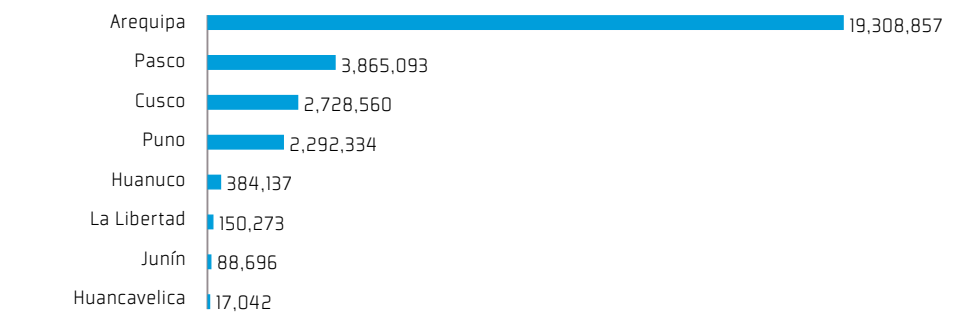
Macro Región	Sede Descentralizada	Nro de Planes de Negocio	Ventas Netas S/.
Macro Región Centro	Huancavelica	2	17,042
	Huanuco	2	384,137
	Junin	2	88,696
	Pasco	1	3,865,093
Total Macro Región Centro		7	4,354,968
Macro Región Norte	La Libertad	2	150,273
Total Macro Región Norte		2	150,273
Macro Región Sur	Arequipa	7	19,308,857
	Cusco	2	2,728,560
	Puno	8	2,292,334
Total Macro Región Sur		17	24,329,751
Total general		26	28,834,992

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

De acuerdo con el resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, la Sede que tiene mayor contribución por las ventas alcanzadas es la Sede de Arequipa, participa con un 66.96% del total reportado; en segundo lugar está la Sede Pasco que contribuye con un 13.40% del total de ventas, en tercer y cuarto lugar se ubica Cusco y Puno con 9.46% 7.95% respectivamente y en quinto lugar Huánuco con un 1.33% del total reportado.

Ranking de Ventas del Programa Nacional de Quesos Madurados según Sedes Enero - Diciembre 2013 (nuevos soles)



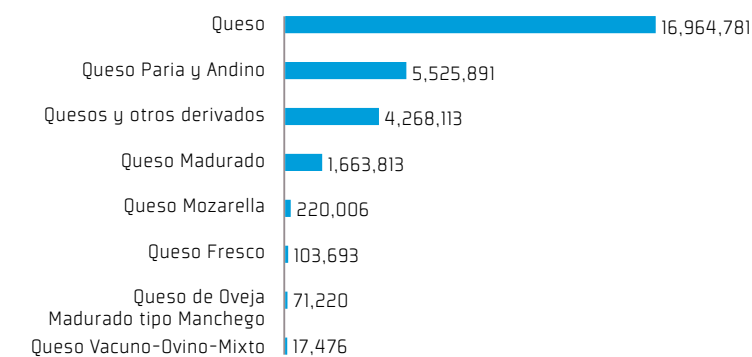
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Derivados Lácteos, Queso, Leche y Yogurt, son significativos; específicamente en el rubro de Quesos hay un avance por darle valor agregado al negocio de Leche.

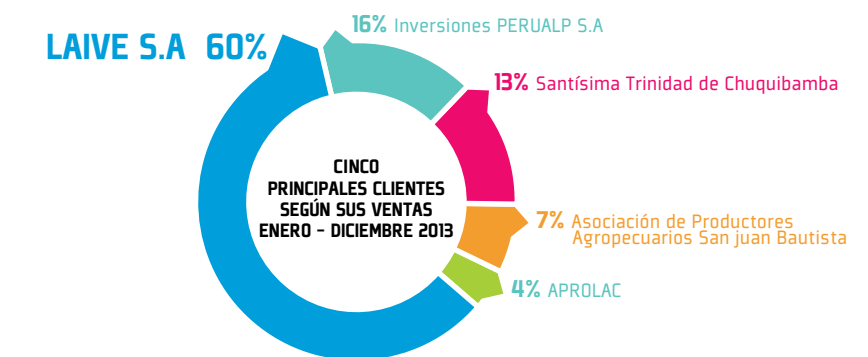
Ranking de los Principales Productos según sus Ventas del año 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Derivados Lácteos, reportaron como ventas totales en el período Enero - Diciembre 2013 un total de S/.28'834,992.00, conformado por 26 al cierre del período Enero-Diciembre 2013.



DE GRANOS ANDINOS



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE GRANOS ANDINOS



SEGÚN LAS MACRO REGIONES

Según los resultados por Macro Regiones en el Programa Nacional de Granos Andinos se encuentran las Macros Regiones Sur que participan en forma diferenciada con las demás Sedes, con 19 Planes de Negocios, mientras que la Macro Región Centro con 5 Planes de Negocio y la Macro Región Norte su participación en muy mínima con 3 Planes de Negocio.

Resultados según Macro Región y Sede del Programa Nacional de Granos Andinos Año 2013

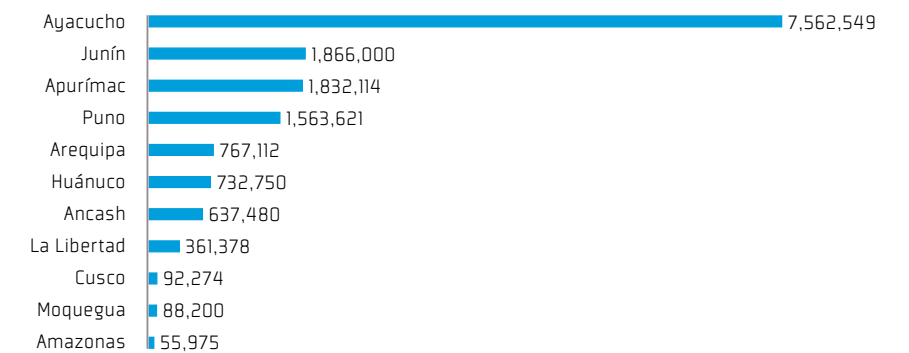
Macro Región	Sede	Nro. Planes	Ventas S/.
Macro Región Centro	Ancash	2	637,480
	Junín	1	1,866,000
	Huanuco	2	732,750
Total Macro Región Centro		5	3,236,230
Macro Región Norte	Amazonas	1	55,975
	La Libertad	2	361,378
Total Macro Región Norte		3	417,353
Macro Región Sur	Apurímac	3	1,832,113
	Arequipa	4	767,112
	Ayacucho	5	7,562,549
	Cusco	1	92,274
	Moquegua	1	88,200
Total Macro Región Sur		19	11,905,870
Total general		27	15,559,453

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

Según los resultados observados al término del ejercicio del período Enero-Diciembre 2013 la Sede Ayacucho encabeza el Programa Nacional de Granos Andinos llegando a un 48.60% de las ventas totales reportadas, le sigue Junín con un 11.99% de participación y por último Apurímac y Puno con un 11.77% y 10.05% respectivamente, en total alcanza un 82.42% de las ventas reportadas.

Ranking de Sedes según Ventas Año 2013 (Nuevos Soles)



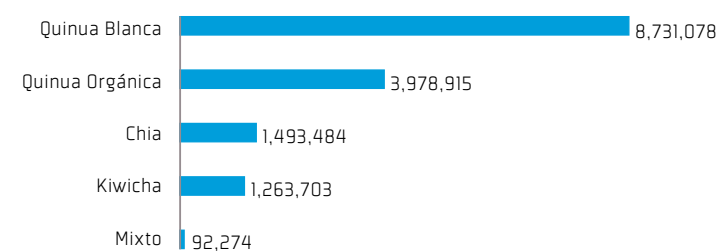
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos son relativamente importantes con respecto a las ventas, llegando a S/. 15'559,453, dentro de este

total destaca la participación de los Negocios con Quinoa Blanca y orgánica llegando a un 82% del total reportado, la Chía llega a un 10%, la Kiwicha grano, llega a 8%.del total reportado en ventas.

Ranking de los Principales Productos según sus Ventas del año 2013

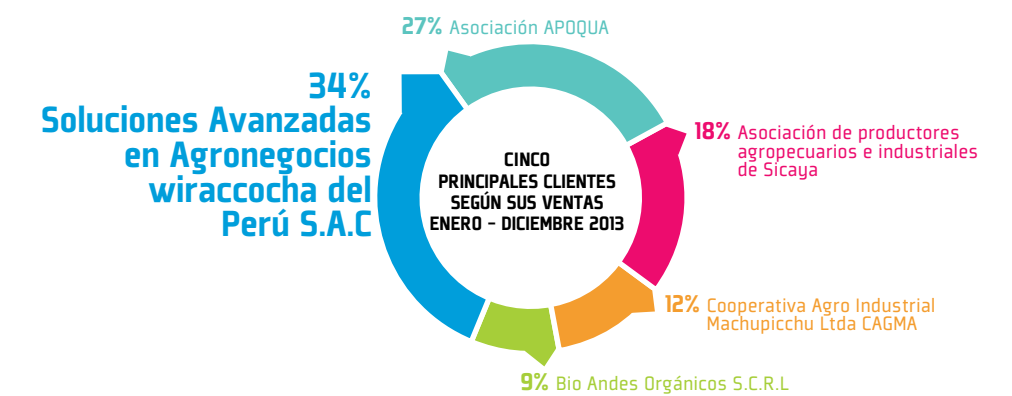


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Granos Andinos, reportaron ventas por un valor de S/.15'559,453 en el período Enero – Diciembre 2013 y está constituido por 27 Planes de Negocio los cuales reportan ventas, están ejecutados por 23 empresas compradoras.



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA

DE TRUCHAS



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE TRUCHAS

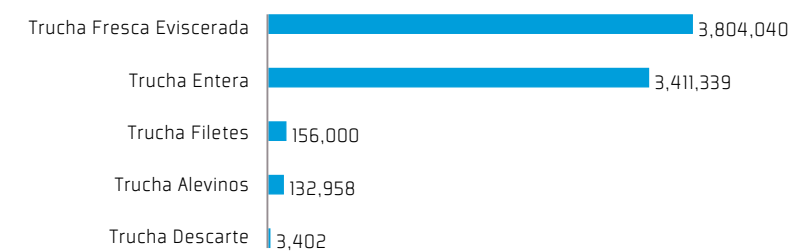


SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas total del Programa Nacional de Truchas, están en proceso de crecimiento, llegando a ser la de mayor comercialización la presentación de Trucha Fresca Eviscerada; alcanza un 50.67%

de participación y Trucha fresca entera en 45.44%. Estas dos presentaciones tienen conjuntamente un alcance del 96.11% en las ventas totales al cierre del ejercicio económico Enero-Diciembre 2013.

Ranking de los Principales Productos según sus Ventas del año 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



SEGÚN LAS MACRO REGIONES

De acuerdo a los resultados mostrados por El Programa Nacional de Truchas se han desarrollado 27 Planes de Negocios, los cuales por su distribución en ejecución el 48.15% corresponden a la Macro Región Sur, el 44.44% a la Macro Región Centro y el 7.4% a la Macro Región Norte.

Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional de Trucha según Macro Región Año 2013

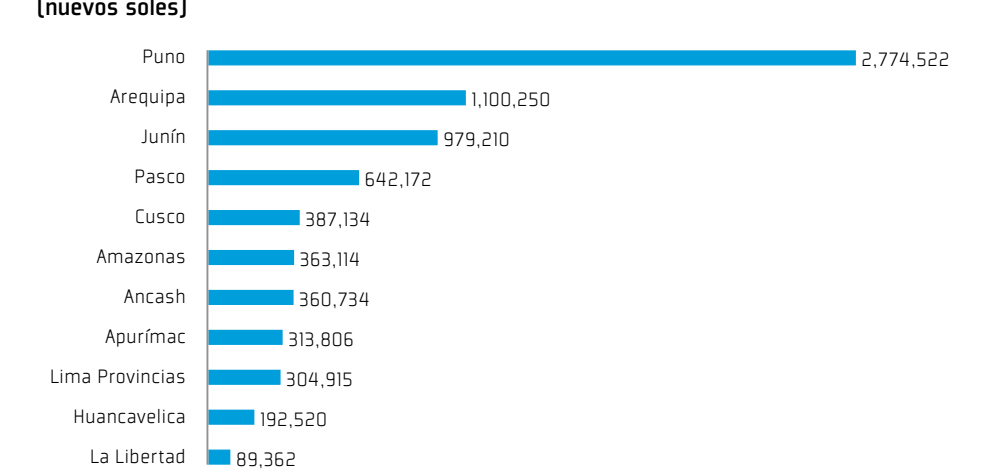
Macro Región	Sede	Nro de Planes	Ventas Netas S/.
Macro Región Centro	Ancash	2	360,734
	Huancavelica	1	192,520
	Junin	5	979,210
	Lima Provincias	1	304,915
	Pasco	1	642,172
Total Macro Región Centro		8	2,479,551
Macro Región Norte	Amazonas	1	363,114
	La Libertad	1	89,362
Total Macro Región Norte		2	452,476
Macro Región Sur	Apurímac	2	313,806
	Arequipa	2	1,100,250
	Cusco	1	387,134
	Puno	8	2,774,522
Total Macro Región Sur		13	4,575,712
Total general		27	7,507,739

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

Como se ha indicado según las Sede, Puno es la de mayor contribución llegando a un 37% en las ventas totales reportadas al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013. Hay un avance en el resto de las Sedes, por ello ha memado en porcentaje la contribución de la primera sede, es alentador las cifras aún pequeñas pero se piensa que para el próximo año se revierta este resultado.

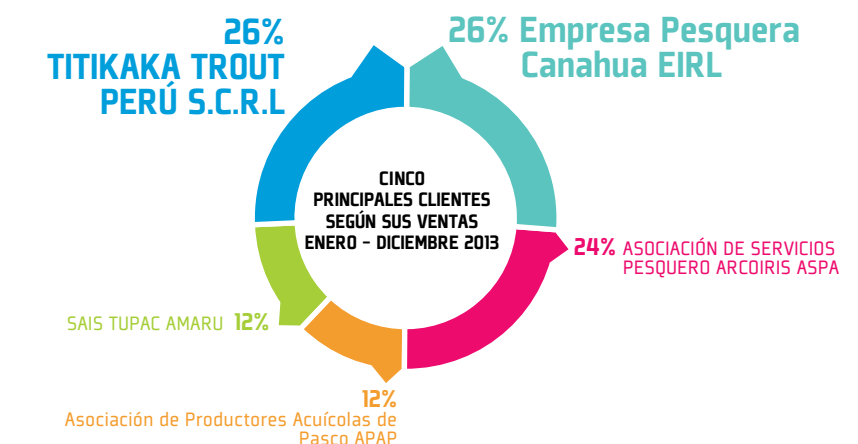
Ranking de Ventas del Programa Nacional de Trucha según Sedes Enero - Diciembre 2013 (nuevos soles)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes del Programa Nacional de Truchas lo lidera la empresa Titikaka Trout Peru S.C.R.L., con el 14.10% de intervención en ventas del monto total reportado al cierre del período Enero-Diciembre 2013. El Programa tiene 27 Planes de Negocios con 23 clientes.



FORESTAL



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN FORESTAL

Nro. de Planes de Negocio
7

Venta [S/.]
5,387,020

Empleos
368

Inversiones Públicas
0

Inversiones Privadas
0

Exportación [S/.]
3,379,203

Beneficiarios
1,397



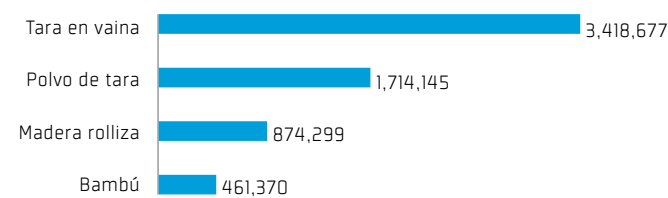
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional Innovación e Industrialización Forestal es de S/. 6'468,491 al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, siendo los negocios de tara en vaina, los que más aportan al resultado final.



Ranking Productos Forestales según sus Ventas, Año 2013 (Nuevos Soles)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



SEGÚN LAS MACRO REGIONES

Los resultados a nivel de las Macro Regiones en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal Llegan a un total de S/. 6'468,491, siendo la Macro Región Norte la que contribuye con mayores ventas, dejando muy atrasadas a la Macro Región Sur y la Macro Región Centro.

Resultados según Macro Región y Sedes del Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, Año 2013

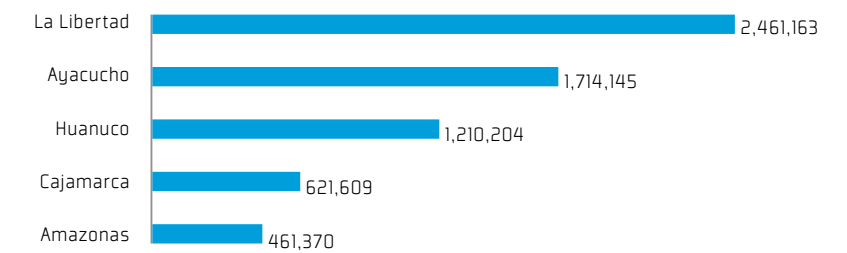
Macro Región	Sede Descentralizada	Nro de Planes de Negocio	Ventas [S/.]
Macro Región Centro	Huanuco	1	1,210,204
Total Macro Región Centro		1	1,210,204
Macro Región Norte	Amazonas	1	461,370
	Cajamarca	1	621,609
	La Libertad	4	2,461,163
Total Macro Región Norte		6	3,544,142
Macro Región Sur	Ayacucho	1	1,714,145
Total Macro Región Sur		1	1,714,145
Total general		8	6,468,491

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

De acuerdo al resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, la sede de La Libertad está encabezando la tabla de resultados por Sedes con un 38% de contribución al resultado total

Ranking de Ventas del Programa Nacional de Trucha según Sedes Enero - Diciembre 2013 (nuevos soles)

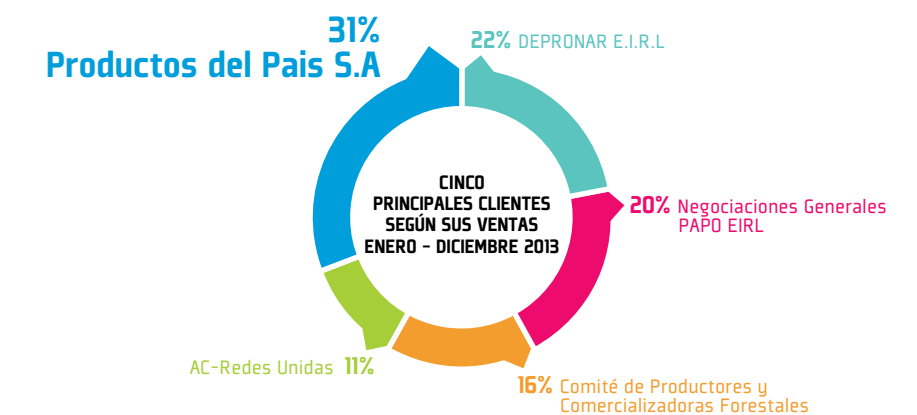


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal tienen como reporte de ventas S/. 6'468,491 y está conformada por 8 empresas compradoras.

El 26% de los resultados es sustentado por la empresa Productos del País S.A. en la Sede de Ayacucho el 19% con la empresa Depronar E.I.R.L. en Huánuco, en tercer y cuarto lugar están las empresas de la Sede de La Libertad que son: Negociaciones Generales Papo E.I.R.L. y Comité de Productores y Comercializadoras Forestales con Tara en polvo y madera rolliza respectivamente que sumados dan un total del 31%, otorgándole a la Sede el primer lugar en contribución de ventas.



PROGRAMA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE CONOCIMIENTOS

NEOANCESTRALES, TEXTIL, CONFECCIONES Y MODA



PROGRAMA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE CONOCIMIENTOS NEOANCESTRALES, TEXTIL, CONFECCIONES Y MODA



SEGÚN LAS MACRO REGIONES

Los resultados a nivel de las Macro Regiones en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda llega a un total de S/.3'642,317, siendo la Macro Región Sur la que contribuye con mayores ventas, dejando muy atrasadas a la Macro Región Centro y Norte.

Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional Neoancestral según Macro Región Año 2013

Macro Región	Sede	Nro de Planes	Ventas Netas (S/.)
Macro Región Centro	Huánuco	1	108,434
	Junín	1	34,924
	Huancavelica	2	48,547
	Lima Provincia	1	4,934
Total Macro Región Centro		5	196,839
Macro Región Norte	Piura	1	5,500
Total Macro Región Norte		1	5,500
Macro Región Sur	Arequipa	3	48,945
	Ayacucho	4	2,107,823
	Cusco	7	1,283,210
Total Macro Región Sur		14	3,439,978
Total general		8	3,642,317

Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

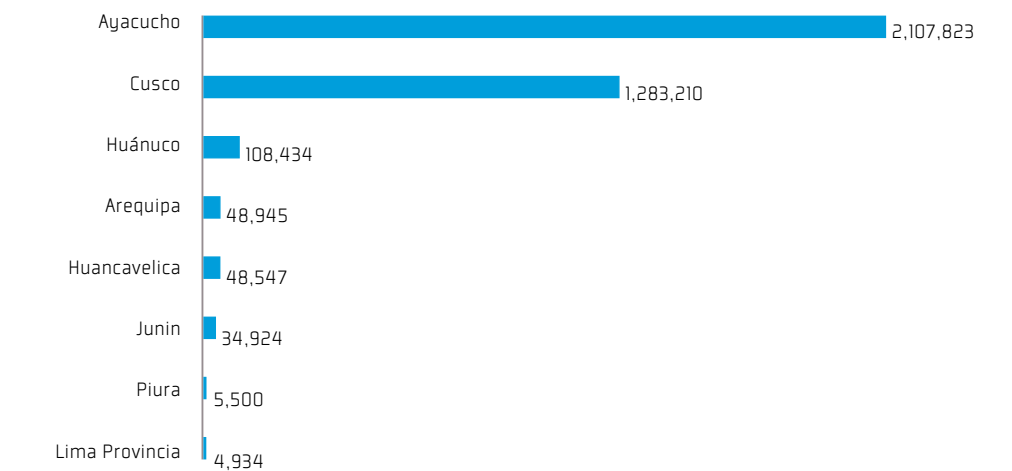
SEGÚN LAS SEDES

De acuerdo al resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda, la sede de Ayacucho está encabezando la tabla de resultados por Sedes con un 57.87% de contribución al resultado total.

Esta tiene trayectoria de cultivar negocios con artes manuales con valor agregado y se ha podido articular esas características a las demandas del mercado.

Dejando a Cusco en un segundo lugar con una contribución del 35.23% muy lejos del resto de sedes que participan en este Programa que por su naturaleza es muy innovador.

Ranking de Ventas del Programa Nacional de Trucha según Sedes Enero - Diciembre 2013 (nuevos soles)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda

es de S/.3'642,317 término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, siendo los negocios de artesanía textil, los que más aportan al resultado final.

Ranking de los Principales Productos según sus Ventas del año 2013

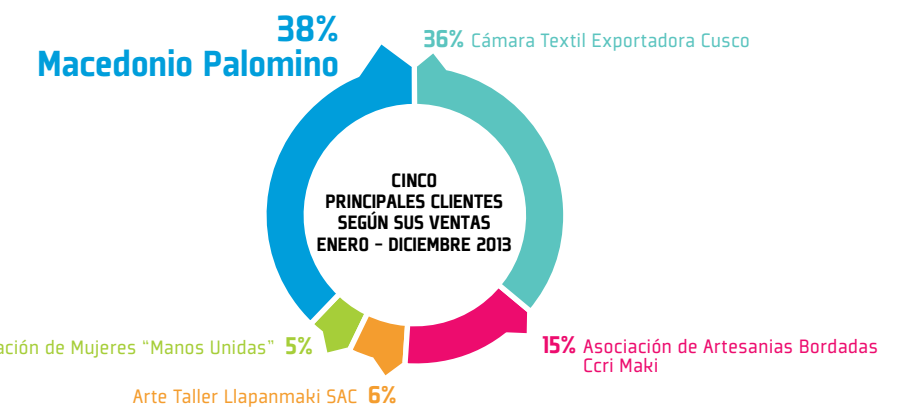


Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora



SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda tienen como reporte de ventas S/. 3'642,317 y está conformada por 18 empresas compradoras.



DE BERRIES



PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE BERRIES

Nro. de Planes de Negocio

6

Venta (S/.)

2,747,805

Empleos

145

Inversiones Públicas

0

Inversiones Privadas

0

Exportación (S/.)

1,220,812

Beneficiarios

308



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS MACRO REGIONES

Los resultados a nivel de las Macro Regiones en el Programa Nacional de Berries llega a un total de S/.2'974,643, siendo la Macro Región Centro la que contribuye con mayores ventas, dejando muy atrasadas a la Macro Región Norte

Cuadro Resumen de Resultados del Programa Nacional Neoancestral según Macro Región Año 2013

Macro Región	Sede Descentralizada	Nro de Planes	Ventas Anual 2013 (S/.)
Macro Región Centro	Ancash	1	1,312,117
	Ancash	1	133,269
	Ancash	1	594,384
	Lima Provincia	1	22,000
	Lima Provincia	1	93,569
Total Macro Región Centro		5	2,155,339
Macro Región Norte	Cajamarca	1	298,466
	Cajamarca	1	520,838
Total Macro Región Norte		2	819,304
Total general		7	2,974,643

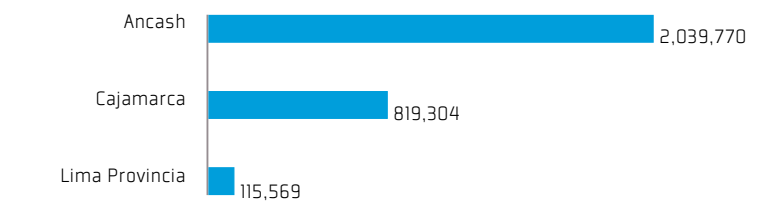
Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS SEDES

De acuerdo al resultado al término del período Enero-Diciembre 2013, del Programa Nacional de Berries, la sede de Ancash – Lima Provincias está encabezando la tabla de resultados por Sedes con un 72% de contribución al resultado total.

Dejando a Cajamarca en un segundo lugar con una contribución del 28%.

Ranking de Ventas de Berries según Sede, Año 2013



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LAS VENTAS

Los resultados obtenidos según las ventas totales en el Programa Nacional de Berries es de S/.2'974,643 al término del ejercicio Enero-Diciembre 2013, siendo los negocios de aguaymanto, los que más aportan al resultado final.



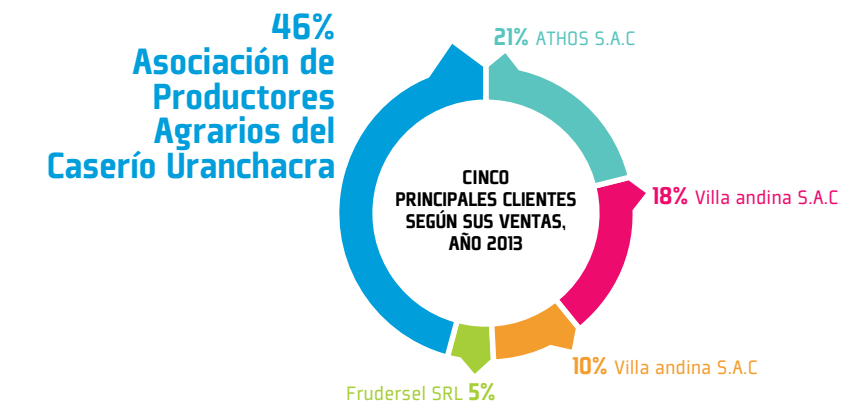
Ranking de Berries según sus Ventas, Año 2013 (Nuevos Soles)



Fuente: Elaborado por la Dirección de Monitoreo y Evaluación de Sierra Exportadora

SEGÚN LOS CLIENTES

La cartera de clientes de Sierra Exportadora, que participan en el Programa Nacional de Berries tiene como resultado totales S/. 2'974,643 y está conformada por 6 empresas compradoras, en 7 Planes de Negocio



**HACEMOS
CON IDEAS
CAMINOS HACIA
EL ÉXITO**



RESUMEN GENERAL DE INVERSIÓN EN PROCOMPITE, AGROIDEAS E INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS CON INTERVENCIÓN DIRECTA E INDIRECTA DE SIERRA EXPORTADORA

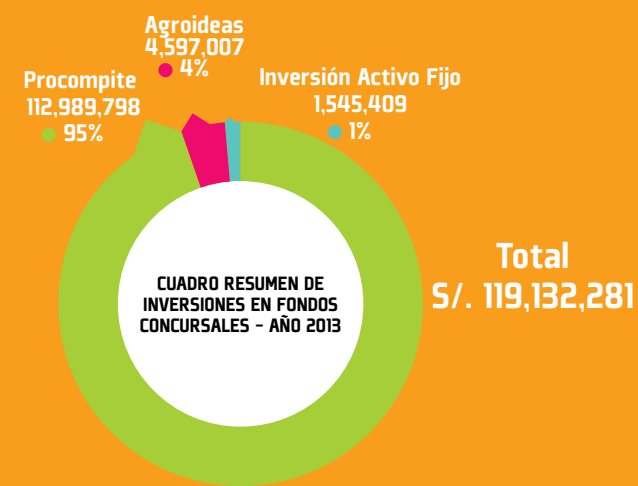
Los resultados obtenidos según los planes de negocio aprobados, con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora, para los grupos de inversión de Procompite, Agroideas e Inversión en Activos

Fijos, registran un monto total de S/. 119'132,281 nuevos soles de financiamiento en el año 2013. Se registró una suma de 406 planes de negocio, de los cuales 388 fueron de Procompite, 10 de Agroideas y 8 de Inversión en Activo Fijo. Asimismo, se aprecia que el 53.83% de lo financiado es parte del sector público (S/.64, 124,191) y el 46.17% restante pertenece al sector privado (S/.55, 008,090). Además, también se puede observar que Procompite obtiene una participación en los planes de negocios aprobados del 95%, Agroideas un 4% e Inversiones Activo Fijo, 1%.



CUADRO RESUMEN DE INVERSIONES EN AGROIDEAS, ACTIVOS FIJOS Y PROCOMPITE APROBADOS CON INTERVENCIÓN DIRECTA E INDIRECTA DE SIERRA EXPORTADORA. AÑO 2013

Entidad	N° de Planes	Inversión Pública [S/.]	Inversión Privada [S/.]	Inversión Total [S/.]
Macro Región Sierra Norte				
Procompite	388	60,601,407	52,388,391	112,989,798
Agroideas	10	3,522,718	1,074,289	4,597,007
Inversión Activo Fijo	8		1,545,409	1,545,409
Total general	406	64,124,125	55,008,089	119,132,214

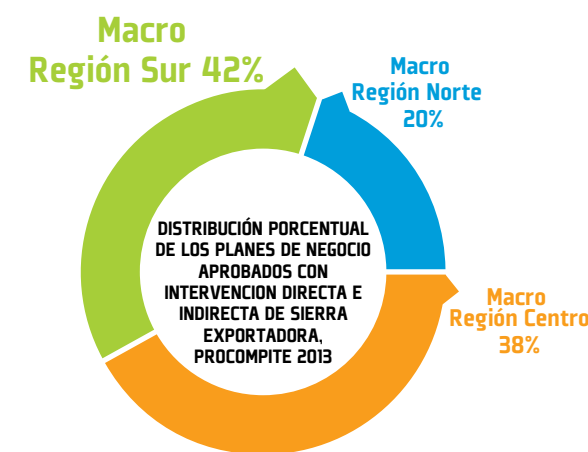


1 RESUMEN GENERAL DE INVERSIÓN EN PROCOMPITE

En este fondo concursable se tiene que tener en cuenta principalmente tres conceptos; primero, la Propuesta productiva, el cual es el documento que presentan los agentes económicos organizados (AEO) para postular al concurso PROCOMPITE, y mediante el cual se identifican los bienes o servicios del negocio, la tecnología a utilizar, las actividades a realizar, el presupuesto de inversión y operación, así como el sustento económico y financiero del proyecto; segundo, los Agentes Económicos Organizados (AEO), definidos como las asociaciones u organizaciones de productores que participan con sus planes de negocio en los concursos PROCOMPITE, los cuales no pueden ser menos de 25 personas; tercero, la Cadena Productiva, la cual es un conjunto de agentes relacionados con el mercado y que participan en actividades que generen valor alrededor de un bien o servicio, desde la etapa de extracción del recurso o materia prima pasando una provisión de insumos, producción, conservación, transformación, industrialización y consumo final en los mercados internos y externos

SEGÚN MACRO REGIONES

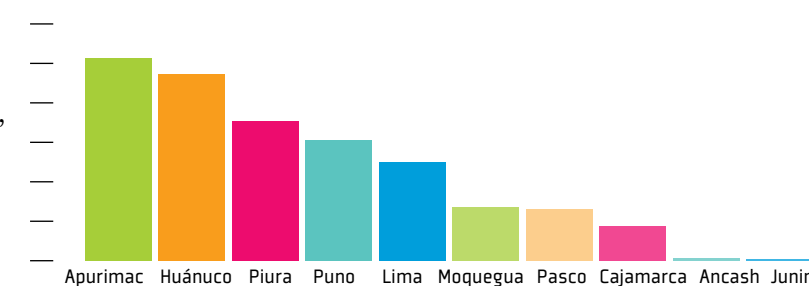
A nivel de Macro Regiones, dado los resultados obtenidos, podemos observar que la región con mayor participación con respecto al total de inversión es la Macro Región Sur con un 48%, seguido de la Macro Región Centro con un 38% y por último la Macro Región Norte con un porcentaje de 20% sobre la inversión total.



SEGÚN LAS SEDES

A nivel de sedes, se puede observar que las 5 principales sedes que reportan mayores montos de inversión representan el 83.8% del total invertido, siendo la Sede Apurímac la que registró mayor monto de inversión con un 23%, seguida de Huánuco con un 21%, Piura con un 16%, Puno 14% y finalmente Lima con un 11% de participación.

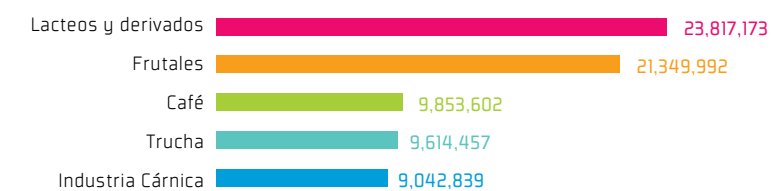
PROCOMPITES APALANCADOS DIRECTA E INDIRECTAMENTE POR SIERRA EXPORTADORA SEGÚN SEDES



SEGÚN PRODUCTO

A nivel de productos, se puede observar que los planes de negocio propuestos se enfocaron en 24 productos diferentes, de los cuales son cuatro los principales productos que representan más del 50% del monto total aprobado. El principal producto que registró mayor monto de inversión, con un 21.1% del total aprobado, fue Lácteos y Derivados; seguida de Frutales con un 18.9%; Café con un 8.7% y finalmente la Trucha con un 8.5% de participación. Se adjunta Tabla Nro. 72 y Gráfico Nro. 82

RANKING DE PLANES DE NEGOCIO APROBADOS CON INTERVENCIÓN DIRECTA E INDIRECTA DE SIERRA EXPORTADORA, SEGÚN PRODUCTO, PROCOMPITE 2013 (NUEVOS SOLES)



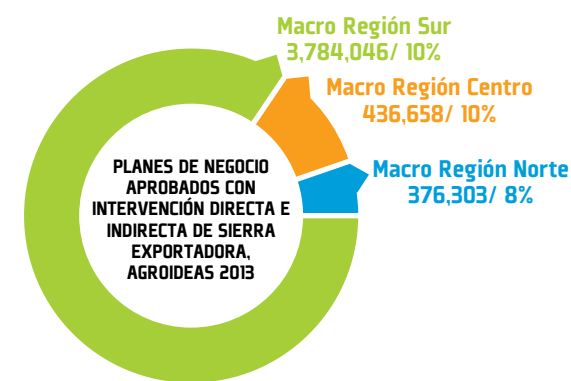
2 AGROIDEAS



AGROIDEAS es un Programa del Ministerio de Agricultura que tiene por objetivo elevar la competitividad de pequeños y medianos productores agrarios, fomentando la asociatividad; gestión y adopción de tecnología, mediante la entrega de recursos no reembolsables a organizaciones de productores que presenten planes de negocios sostenibles.

SEGÚN LAS MACRO REGIONES

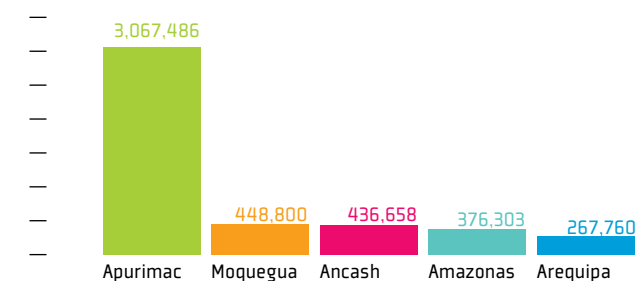
A nivel de Macro Regiones, dado los resultados obtenidos, podemos observar que la región con mayor participación con respecto al total de inversión es la Macro Región Sur con un 82%, seguida de la Macro Región Centro con un 10% y por último la Macro Región Norte con un porcentaje de 8% sobre la inversión total.



SEGÚN LAS SEDES

A nivel de sedes, se puede observar que la sede que reporta mayor monto de inversión es la sede de Apurímac, registrando el 67% del monto total de Inversión, seguida de Moquegua con un 10%, Ancash con un 9%, Amazonas 8% y finalmente Arequipa con un 6% de participación.

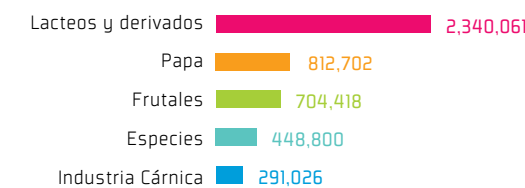
AGROIDEAS APALANCADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE POR SIERRA EXPORTADORA SEGÚN SEDES



SEGÚN PRODUCTO

A nivel de productos, se puede observar que los planes de negocio presentados con intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora se enfocaron en 10 productos diferentes, de los cuales el principal producto que registró mayor monto de inversión, con un 51% del total aprobado, fueron los Lácteos y Derivados; seguida de Papa con un 18%; Frutales con un 15%, Especies con 10%, y finalmente Industria Cárnica con un 6% de participación.

RANKING DE PLANES DE NEGOCIO APROBADOS CON INTERVENCIÓN DIRECTA E INDIRECTA DE SIERRA EXPORTADORA, AGROIDEAS 2013 (NUEVOS SOLES)



3 ACTIVOS FIJOS



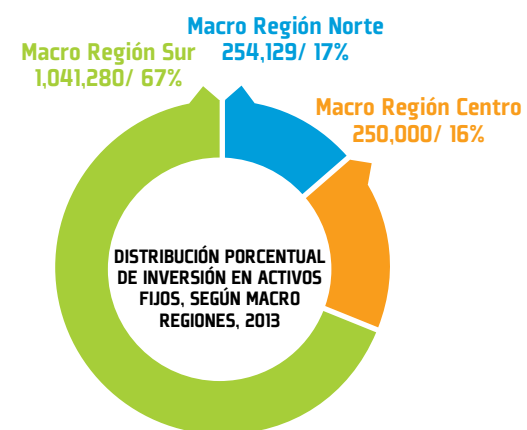
Las inversiones en activos fijos son un conjunto de bienes duraderos que adquiere el cliente (que puede ser una empresa, asociación, cooperativa u otro tipo de organización a quien se le brinda el soporte) para ser utilizados en las operaciones regulares del negocio.

Para que un bien pueda ser considerado un activo fijo tiene que tener ciertas características:

- > Vida útil sea mayor a un año.
- > Que sea destinada para uso propio de la empresa, asociación, cooperativa, u otra organización.
- > Que esté sujeto a depreciación.
- > Que sea tangible.

SEGÚN LAS MACRO REGIONES

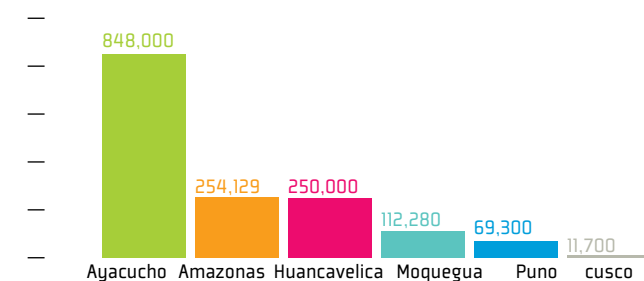
De acuerdo a los resultados mostrados por Inversión en Activos Fijos en los Planes de Negocio de la DPN, se identificó 8 Planes de Negocios, de los cuales el 67.4% corresponde a la Macro Región Sur, el 16.4% a la Macro Región Norte y finalmente el 16.2% a la Macro Región Centro. A continuación se presenta la Tabla Nro. 90 y el Gráfico Nro. 96



SEGÚN LAS SEDES

A nivel de las Sedes se puede apreciar que, en el transcurso del año 2013, fueron 8 sedes las que reportaron inversión en activos fijos. La sede con mayor aporte de inversión en activos fijos fue la sede de Ayacucho, cuya inversión estuvo valuada en S/. 848,000.00 nuevos soles, representado el 54.9% del total de inversión ejecutada en el respectivo año, seguido de la sede Amazonas con un 16,4% del total invertido, Huancavelica con 16,2%, así también Moquegua con 7.3%, Puno con 4.5% y por ultimo Cusco con un 0.8% del monto total invertido en activos fijos

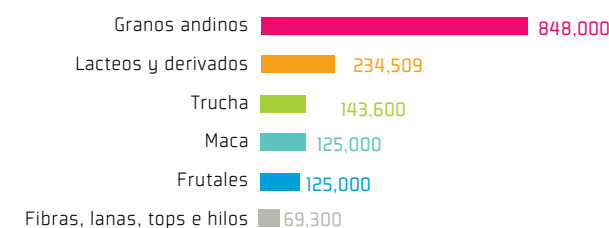
INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO REALIZADAS POR LOS CLIENTES DE LOS PLANES DE NEGOCIO EJECUTADOS POR SIERRA EXPORTADORA SEGÚN SEDES



SEGÚN PRODUCTO

En los resultados obtenidos, según los productos en Inversión de Activos Fijos, se puede apreciar que el mayor monto invertido se dirige a Granos Andinos con un total de S/. 848,000.00 nuevos soles, es decir, representa el 54.9%. En segundo lugar, se encuentra Lácteos y derivados con un 15.2% de participación. En tercer lugar, se encuentran las truchas con el 9.3%. En cuarto lugar, Frutales y maca con 8.1% respectivamente; y por ultimo Fibras, Lanas Top e Hilos obtiene el 4.5% del monto total de inversión en Activos Fijos.

RANKING DE PLANES DE NEGOCIO CON INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO DE SIERRA EXPORTADORA, AÑO 2013 (NUEVOS SOLES)



SEGÚN PLAN DE NEGOCIO

Como se puede apreciar mediante los siguientes resultados de Inversión en Activos fijos según Plan de Negocio, Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C ha logrado consolidarse como el Plan de Negocio con mayor inversión en Activos Fijos con un monto muy por encima de los demás, obteniendo una participación de 54.9% del total invertido en activos fijos durante el año 2013.

Nombre del cliente	Nº de Planes	Inversión Total [S/.]	Participación	%Acum.
Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiracocha del Perú S.A.C	1	848,000	54.9%	54.9%
G FOODS NATIVE SAC	2	250,000	16.2%	71.0%
Empresa SHALVITA E.I.R.L	1	143,600	9.3%	80.3%
Quesería La Bodeguilla	1	112,280	7.3%	
Asociación Agropecuaria de Molinopampa	1	110,529	7.2%	94.8%
Comunidad de Cambria	1	69,300	4.5%	99.2%
Asociación de Productores Abropecuarios San Juan Bautista	1	11,700	0.8%	100.0%
Total General	8	1,545,409	100.0%	

<p>Uranmarca Contacto: Alfredo Vásquez Mora Teléfono: 983666606 /Rpm *876606</p>	<p>48. PRODUCTORES INDIVIDUALES Y/O EN COMITÉ DE PRODUCTORES DE LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE ANDAHUAYLAS Producto: Manzanilla Dirección: Distritos De La Provincia De Andahuaylas - Apurímac Departamento: Apurímac Provincia: Andahuaylas Distrito: Andahuaylas, San Jerónimo, Pacucha, Andarapa. Contacto: - Teléfono: -</p>	<p>Departamento: Apurímac Provincia: Andahuaylas Distrito: Pacobamba, Huancarama, Talavera, Chicmo, Ranracanacha, Chincheros, Ongoy Contacto: Eusebio Navarro Ramos Teléfono: -</p>	<p>Provincia: Andahuaylas Distrito: Talavera, Andarapa, Kaquiabamba Contacto: - Teléfono: -</p>	<p>Duran Teléfono: 959834082</p>																	
<p>44. COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES AGROINDUSTRIAL "CHACRA VERDE" LTDA Y OTRAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE ANÍS Producto: Anís Dirección: Jr. Mariscal Castilla Nro. 501 [Final Av 28 Julio Puerta Madera] Apurímac - Abancay - Curahuasi Departamento: Apurímac Provincia: Abancay Distrito: Curahuasi Contacto: Luis Duran Huamanñahui Teléfono: 984-302988</p>	<p>49. COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA VALLE INCAHUASI Producto: Café Organico, Café Especiales Y Cafes Naturales Dirección: Av. San Antonio Nro. 418 [Media Cdra Antes De Pronaa] Apurímac - Andahuaylas - Andahuaylas Departamento: Apurímac Provincia: Andahuaylas Distrito: Andahuaylas Contacto: Claudio Ortíz Osis Teléfono: 983424182, Rpm #577468, 983615926</p>	<p>53. ORGANIZACIÓN DE GANADEROS DE LA PROVINCIA DE COTABAMBAS Y GRAU Producto: Leche Fresca Dirección: Provincia De Cotabambas Y Grau Departamento: Apurímac Provincia: Cotabambas, Grau Distrito: Haqaira, Chalhuahuacho, Mara Y Coyllurqui, Progreso Contacto: - Teléfono: -</p>	<p>57. EMPRESA DISTRIBUIDORA ALARCON VALENZA DISAV SRL Producto: Sangrecita Envasada Dirección: Av. Peru Nro. 353 Apurímac - Andahuaylas - Andahuaylas Departamento: Apurímac Provincia: Andahuaylas Distrito: Curibamba Contacto: Neida Alarcon Valenza Teléfono: 421084</p>	<p>62. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MAJES/ AGROINDUSTRIA EL INGENIO E.I.R.L./ GÓMEZ QUISPE MANONGA/VALDIVIA ZÚÑIGA MARIA ESTAURÓCILA- QUESO TIPO PARIA Y ANDINO Producto: Queso Paria Y Andino Dirección: Cal. Grau Mza. J Lote. 6 , Condesuyos, Chuquibamba Parcela D Lote 39 El Pedregal Arequipa, Caylloma- Majes Asentamiento B3 N° S/N Wl Pedregal, Arequipa, Caylloma, Lluta Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Pedregal, Majes Contacto: Gómez Quispe Manonga, Valladares Guerrero Jose Otoniel, Santander Gallegos Julio Cesar, Valdivia Zúñiga Maria Estaurócila, Valencia Llerena Leyla Del Carmen, Claudet Torres Victor Renán Teléfono: -</p>	<p>66. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE ORÉGANO SAN ISIDRO - HUAMBO, COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAMBO Producto: Orégano Dirección: Mza. J Lote. 30 Urb. Las Buganillas [1 Cdra. Antes De Derrama A Mano Derecha] Arequipa - Arequipa - Cerro Colorado Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Huambo Contacto: Victor Moya Torres, Angel Quispe Casers Teléfono: 984836104</p>	<p>58. Industria Panificadora Variedades Alimentarias SRL- IPAVAL Producto: Pan Francés, Galletas De Agua, Pan De Trigo Dirección: Jr. El Carmen Nro. 207 Cercado [Altura Estatua Virgen Del Carmen] Apurímac - Andahuaylas - San Jerónimo Departamento: Apurímac Provincia: Andahuaylas Distrito: San Jerónimo Contacto: Sixto Franco Silvera Teléfono: 721963</p>	<p>63. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS ORGÁNICOS, LA UNIÓN- COTAHUASI APCO Producto: Kiwicha Grano Dirección: Cal. Independencia Nro. 104 [Frente A Plaza De Cotahuasi] Arequipa - La Unión - Cotahuasi Departamento: Arequipa Provincia: La Unión Distrito: Cotahuasi Contacto: Lusio Masías Llerena Ortega Teléfono: 958309580</p>	<p>67. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA DEL VALLE DE CHICHAS- APROPALCHI Producto: Palta Fuerte Dirección: Cal. Moyobamba Nro. 116 Urb. San Martín Arequipa - Arequipa - Socabaya Departamento: Arequipa Provincia: Condesuyos Distrito: Chichas Contacto: Luis Leonel Condo Durand Teléfono: 958187140</p>	<p>64. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS ORGÁNICOS, LA UNIÓN- COTAHUASI- APCO Producto: Quinua Orgánica Dirección: Cal. Independencia Nro. 104 [Frente A Plaza De Cotahuasi] Arequipa - La Unión - Cotahuasi Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Callalli Contacto: Benigno Huara Huara Teléfono: 995417812 / #399036</p>	<p>65. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE LECHE DE CHUQUIBAMBA APROACH Producto: Leche Fresca Dirección: Cal. Callao Nro. 402 [2 Cdras.De Plaza Hacia Arriba] Arequipa - Condesuyos - Chuquibamba</p>											
<p>45. COMITÉ DE COMERCIALIZACIÓN DE ANIS DEL DISTRITO DE CURAHUASI Producto: Anís Dirección: Distrito De Curahuasi, Provincia Abancay, Dpto De Apurímac Departamento: Apurímac Provincia: Abancay Distrito: Curahuasi Contacto: Luis Duran Huamañahui Teléfono: 984302988; 984440906</p>	<p>50. ASOCIACIÓN DE ARTESANAS URIPA ART Producto: Joyas Dirección: Av. Los Incas S/N Chincheros Departamento: Apurímac Provincia: Chincheros Distrito: Anco-Huallo Contacto: Sra. Yeny Díaz Chipana Teléfono: 950755984- 986592292 - 983706062</p>	<p>54. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE TRUCHA Y OTRAS COMUNIDADES Y PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE COTABAMBAS Producto: Trucha Entera Dirección: Distrios De Tambobamba, Mara, Haqaira Y Chalhuahuacho En La Provincia De Cotabambabas; Progreso En La Provincia De Grau. Departamento: Apurímac Provincia: Grau, Cotabambas Distrito: Tambobamba, Mara, Haqaira Y Chalhuahuacho Contacto: Victor Sueldo Teléfono: 957741976</p>	<p>59. ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE ALPACA DEL DISTRITO DE CALLALLI- AREQUIPA Producto: Fibra De Alpaca Dirección: Av. Progreso S/N - Callalli, Arequipa Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Callalli Contacto: Benigno Huara Huara Teléfono: 995417812 / #399036</p>	<p>68. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA-TIRUQUE (ASPROPALTA) Producto: Palta Fuerte Dirección: Anexo De Tiruque S/N, Distrito De Quicacha, Provincia De Caravelí, Región Arequipa Departamento: Arequipa Provincia: Caravelí Distrito: Quicacha Contacto: Orlando Contreras Rodriguez Teléfono: 959015173</p>	<p>69. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE TRUCHA DE CAYLLOMA "APROTRUC" Producto: Trucha Dirección: Jr. Jose Carlos Mariategui Nro. 1324 A.H. Las Malvinas [La Curva De Las Malvinas Cayma] Arequipa - Arequipa - Cayma Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Caylloma Contacto: Emilio Llacho Aquima Teléfono: 959214665</p>	<p>70. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DEL COLCA- APEC Producto: Quinua Blanca Dirección: Lari S/N Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Lari, Madrigal,Coporaque, Yanque Tuti Y Chivay Contacto: Patricio Milesio Caza Mendoza Teléfono: 946600894</p>	<p>71. ASOCIACIÓN DE SERVICIOS PESQUERO ARCOIRIS "ASPA" Producto: Trucha Dirección: Nro. S/N Estancia Tirutaña [Parcialidad Hanansaya li] Arequipa - Caylloma - Callalli Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Contacto: Alfredo Tacora Teléfono: 983380624</p>	<p>72. ASOCIACIÓN LA JOYA AGROEXPORT- ALJOEX Producto: Palta Convencional Dirección: Lateral 6 Mz. "A" Lote 4, Distrito Dee La Joya, Arequipa Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: La Joya Contacto: Mateo Ponce Velarde Teléfono: 959654003</p>	<p>73. COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ESPECIALES DE LOS PRODUCTORES DE CAMÉLIDOS ANDINOS LTDA- COOPECAN Producto: Fibra De Alpaca, Hilado De Alpaca, Tops, Prendas De Vestir Dirección: Av. De La Poesía 270, San Borja, Lima Departamento: Arequipa Provincia: Arequipa Distrito: Cerro Colorado Contacto: Dagobeto Fernandez Palacios Teléfono: 01-2268945</p>	<p>74. LAIVE S.A Producto: Queso Dirección: Eduardo López De Romaña 112, Parque Industrial, Arequipa Departamento: Arequipa Provincia: Castilla Distrito: Aplao Contacto: Mauricio Pérez-Wicht San Román Teléfono: 054-215588/054-234639</p>	<p>75. SANTÍSIMA TRINIDAD Producto: Queso Paria Y Andino Dirección: Cal. Grau Mza. J Lote. 6 , Condesuyos, Chuquibamba Departamento: Arequipa Provincia: Condesuyos Distrito: Chuquibamba Contacto: Gómez Quispe Manonga Teléfono: -</p>	<p>76. SERVICIOS INKARI E.I.R.L/ ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS MAJES ASPAM/ AGROINDUSTRIAS EL ENGENIO E.I.R.L Producto: Leche Fresca, Queso Dirección: Pichincha Nro. 609 [Espalda Del Hospital Del Niño] Lima - Lima - Breña / Asentamiento B3 Nro. S/N El Pedregal [Centro Acopio De Leche B3] Arequipa - Caylloma - Lluta / Parcela D-1 Lote. 39 El Pedregal [Altura Carr. Panamericana Sur Km 912,913] Arequipa - Caylloma - Majes Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Majes Contacto: Claudet Torres Victor Renan Teléfono: 4245951 [Inkari] / 696598 [El Ingenio]</p>	<p>77. COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES ALPAQUEROS CASTILLOS ENCANTADOS DE CALLALI Producto: Queso Paria Y Andino Dirección: Cal. Grau Mza. J Lote. 6 , Condesuyos, Chuquibamba Departamento: Arequipa Provincia: Condesuyos Distrito: Chuquibamba Contacto: Gómez Quispe Manonga Teléfono: 958593252 / 947602223 / 968122428</p>	<p>78. COOPERATIVA AGRARIA DE TRABAJADORES 9 DE OCTUBRE LTDA. LA PULPERA Producto: Quesos Madurados Dirección: Cal. Las Amatistas Nro. 413 Urb. San Jerónimo Arequipa - Arequipa - Arequipa Departamento: Arequipa Provincia: Caylloma Distrito: Yanque Contacto: Gómez Samuel Onofre Mague Teléfono: 054 812077</p>	<p>79. AGROINDUSTRIAS SAN ISIDRO LABRADOR S.A Producto: Quinua Blanca Dirección: Jr. 9 De Diciembre N° 218 Departamento: Ayacucho Provincia: Huamanga Distrito: Vinchos Contacto: Miguel Vargas Rodriguez Teléfono: 995403292</p>	<p>80. ASOCIACIÓN AGROGANADERO, INDUSTRI. Y MULTISERVICIOS NUEVO RENACIMIENTO DE AGUA DULCE Producto: Cacao En Grano Dirección: Nro. S/N C.P. Lechemayo Ayacucho - La Mar - Anco Departamento: Ayacucho Provincia: La Mar Distrito: Anco Contacto: Victor Cletona Bellido Teléfono: 66631707</p>	<p>81. ASOCIACIÓN CIVIL AGROPECUARIO SECCELAMBRAS-ACOCRO/ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES HIJOS DE TRIGOLOMA/ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS VIRGEN DE ASUNCIÓN/ OTRAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE HABA FRESCA E INDEPENDIENTE Producto: Haba En Fresco Dirección: Nro. S/N Seccelambras [Plaza Principal- Casa De Adobe Y Calamina], Acocro, Huamanga, Ayacucho / Jr. Los Laureles Nro. 108 Int. A Urb. Jardín Ayacucho - Huamanga - Ayacucho Departamento: Ayacucho Provincia: Huamanga Distrito: Acocro Contacto: Antonio Badajos Bautista / Máximo Bautista Vargas / Modesto De La Cruz Bautista Teléfono: 966127666 [Acocro] / 966632508 [Hijos De Trigoma] / 966635080 [Asociación De Productores Agropecuarios Virgen De Asunción]</p>	<p>82. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROINDUSTRIAL INTIHUATANA-MISKIBAMBA/ ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AGROINDUSTRIAL HUAMAN MEDRANO DE MISKIBAMBA SAN MIGUEL-LA MAR Producto: Palta Hass Dirección: Nro. S/N Misquibamba [A 15 Minutos De San Miguel] San Miguel, La Mar, Ayacucho /Anexo De Miskibamba, Distrito De San Miguel, Provincia De La Mar, Ayacucho Departamento: Ayacucho Provincia: La Mar Distrito: San Miguel Contacto: Juan Coras Saume [APAAIM] / Francisco Ruiz Santafé [APAAHMM] Teléfono: -</p>	<p>83. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y OTROS DE SAN JOSE DE CANGARI- APAOSCI Producto: Maíz Morado Dirección: Nro. S/N Anexo Cangari [Costado Del Último Paradero/Portón Verde] Departamento: Ayacucho Provincia: Huanta, Huamanga Distrito: Huanta, Iguain, Luricocha, Tambillo, Santiago De Píscha, Pacaycasa, San José De Ticllas Contacto: Darío Astoray Sayas Teléfono: -</p>	<p>84. ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS ASPOR-HUAMANGUILLA Producto: Menta Negra Dirección: Jr. Ayacucho S/N Huamanguilla, Huanata, Ayacucho Departamento: Ayacucho Provincia: Huanta Distrito: Huanta, Iguain, Santillana Contacto: Báez Anaya Jorge Teléfono: 966893788 / 949178957</p>	<p>85. PRODUCTOS DEL PAÍS SA Producto: Polvo De Tara Dirección: Av. Arica Nro. 463 Int. 202 [Costado Grifo Pecsá] Lima - Lima - Breña Departamento: Ayacucho Provincia: Huanta, Huamanga Distrito: Huanta, Iguain, Luricocha, Pacaycasa Contacto: Hipólito Pérez Sánchez Teléfono: 66322390</p>



ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2013 Y 2012

CONTENIDO

Dictamen de los auditores independientes

Estados financieros:

- > Estado de situación financiera
- > Estado de gestión
- > Estado de cambios en el patrimonio neto
- > Estado de flujos de efectivo
- > Notas a los estados financieros

S/. = Nuevo sol
US\$ = Dólar estadounidense

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Presidente Ejecutivo de
Sierra Exportadora

1. Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **Sierra Exportadora**, que comprende el estado de situación financiera y estado de gestión al 31 de diciembre de 2013 y los estados de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como el resumen de políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Oficina General de Administración sobre los Estados Financieros

2. La Oficina General de Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú para el sector gubernamental, que comprende las Normas Internacionales de Contabilidad SP y las Normas Gubernamentales y Sectoriales vigentes en el Perú, aplicables a la Entidad; esta responsabilidad incluye: diseñar, implantar y mantener el control interno pertinente en la preparación y presentación razonable de los estados financieros para que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error; asimismo, seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; y realizar las estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basada en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en el Perú y normas legales gubernamentales aplicables a la Entidad. Tales normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen representaciones erróneas de importancia relativa.
4. Una auditoría comprende la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y las divulgaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, que incluye la evaluación del riesgo de que los estados financieros contengan representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno pertinente de la Entidad en la preparación y presentación razonable de los estados financieros a fin de diseñar procedimientos de auditoría de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Sierra Exportadora. Una auditoría también comprende la evaluación de si los principios de contabilidad aplicados son apropiados y si las estimaciones contables realizadas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.
5. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría, excepto por lo indicado en el párrafo 8.

Bases para la opinión

6. La Entidad tiene la política contable-financiera de reconocer las obligaciones por vacaciones del personal cuando se pagan, no obstante que las mismas se generan en base al tiempo de trabajo transcurrido, por lo que al 31 de diciembre de 2013 se habría dejado de incluir en los estados financieros un pasivo por este concepto por un importe aproximado de S/.725 mil, de los que S/.462 mil se habrían devengado hasta el año anterior. Por otro lado la Entidad registró como gastos del ejercicio 2013, servicios de publicidad recibidos y utilizados en el año 2014 por aproximadamente S/.268 mil, los que debieron mostrarse como activos al cierre de dicho ejercicio. Asimismo, aun cuando no afecta en su conjunto la presentación del rubro de Vehículos y Maquinarias al 31 de diciembre de 2013, no se ha observado los principios de clasificación como Unidades por Recibir, de los vehículos y equipos que se encontraban en esa condición por un valor aproximado de S/.212 mil.
7. Como se indica en las Notas 10 y 22 a los estados financieros, la Entidad ha procedido en el año 2013 a reconocer como implementados los planes de negocios de USAID por un valor de S/.3.3 millones, lo que ha significado la disminución de las Inversiones Intangibles en el estado de situación financiera y el cargo a Otros Gastos en los resultados de gestión en los estados financieros del 2013. Nuestro dictamen de fecha 26 de julio de 2013 sobre los estados financieros del 2012 contenían una calificación respecto a la estimación de un valor aproximado de S/.1.3 millones, que ya se habría devengado como gasto al cierre del 2012, por lo que el cargo a los resultados integrales del año 2013 hubieran sido menores en ese importe.

Opinión

8. En nuestra opinión, excepto por lo indicado en los párrafos 6 y 7 de Bases para la opinión, los estados financieros presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera de Sierra Exportadora al 31 de diciembre de 2013, el resultado de gestión y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Perú y las normas legales gubernamentales vigentes y aplicables a la Entidad.

Párrafos de énfasis (No constituyen calificaciones)

9. Tal como la Entidad afirma en su Nota 2 a los estados financieros, la implementación del convenio de cooperación con USAID – SIEEX 001-2011, quedó sin efecto en el año 2013, en razón de que el PRA, ente executor del USAID fue desactivado; no obstante que la vigencia del convenio y los compromisos culminaban el 30 de setiembre de 2014. El Art 1 del memorándum de entendimiento (MDE) precisa que el convenio no da lugar a ninguna obligación legal o financiera de las partes. Asimismo, la Entidad afirma que la metodología de intervención fue transferida a Sierra Exportadora, sobre la que ha construido el Modelo de Trabajo para el año 2013 y futuros.
10. La Entidad registra y mantiene sus Activos de Capital, como son vehículos, maquinarias y otros al valor del costo menos su depreciación acumulada en concordancia con el marco conceptual contable que rige para las entidades del Sector Público. Los inventarios físicos practicados por la Entidad comprueban la existencia de los bienes, sin embargo, no contemplan la evaluación de la vida útil restante de dichos bienes a fin de determinar la concordancia con su valor neto en libros.

Lima, Perú

11 de junio de 2014

Refrendado por

(Socio)

Virgilio Espinoza Herrera
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula CCPL No.5237

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Notas 1, 2 y 3)

Al 31 de diciembre de 2013 y 2012

Activo	2013 S/.	2012 S/.
Activo Corriente		
Efectivo y Equivalente de Efectivo (Nota 4)	73,213	23,628
Otras Cuentas por Cobrar (Nota 5)	73,280	72,200
Existencias (Nota 6)	112,687	135,614
Gastos pagados por anticipado (Nota 7)	53,222	30,412
Total activo corriente	312,402	261,854
Activo No Corriente		
Edificios y Estructuras y Activo no Producido (Nota 8)	104,055	100,055
Vehículos, Maquinarias y Otros, neto (Nota 9)	1,207,228	723,284
Otras Cuentas del Activo, neto (Nota 10)	190,091	3,607,329
Total Activo No Corriente	1,501,374	4,430,668
Total Activo	1,813,776	4,692,522
Cuentas de Orden (Nota 17)	272,230	284,355

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

Pasivo y Patrimonio Neto	2013 S/.	2012 S/.
Pasivo Corriente		
Obligaciones Tesoro Público (Nota 11)	23,225	41,251
Cuentas por Pagar (Nota 12)	3,357,077	1,791,130
Otras Cuentas del Pasivo (Nota 13)	145,975	30
Total pasivo corriente	3,526,277	1,832,411
Pasivo No Corriente		
Provisiones (Nota 13)	-	145,949
Total pasivo no corriente	-	145,949
Total Pasivo	3,526,277	1,978,360
Patrimonio Neto		
Hacienda Nacional (Nota 14)	2,639,005	2,684,972
Hacienda Nacional Adicional (Nota 15)	(2,833)	(45,966)
Resultados Acumulados (Nota 16)	(4,348,673)	75,156
Total Patrimonio Neto	1,712,501	2,714,162
Total Pasivo y Patrimonio	1,813,776	4,692,522
Cuentas de Orden (Nota 17)	272,230	284,355

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE GESTION (Notas 1, 2 y 3)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

	2013 S/.	2012 S/.
Ingresos		
Ingresos no Tributarios	101	242
Traspasos y Remesas Recibidas (Nota 18)	20,386,293	18,582,311
Total ingresos	20,386,394	18,582,553
Costos y Gastos		
Gastos en Bienes y Servicios (Nota 19)	(21,120,763)	(15,625,166)
Estimaciones y Provisiones del Ejercicio (Nota 20)	(214,685)	(440,564)
Total Costos y Gastos	(21,335,448)	(16,065,730)
Resultado de operación	(949,054)	2,516,823
Otros Ingresos y Gastos:		
Otros Ingresos (Nota 21)	87,608	60,680
Otros Gastos (Nota 22)	(3,562,384)	(136,770)
Total Ingresos y Gastos	(3,474,776)	(76,090)
[Déficit] Superávit neto del ejercicio	(4,423,830)	2,440,733

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO (Notas 1, 2, 3, 14, 15 y 16)

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2013
y el 31 de diciembre de 2011

	Hacienda nacional S/.	Hacienda nacional adicional S/.	Resultados acumulados S/.	Total S/.
Saldo al 1 de enero de 2012	2,685,037	(65)	(2,555,592)	129,380
Ajuste de ejercicios anteriores	-	-	190,015	190,015
Traspasos y Remesas del Tesoro Público	-	(45,966)	-	(45,966)
Superávit del ejercicio	-	-	2,440,733	2,440,733
Traslado entre cuentas patrimoniales	(65)	65	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2012	2,684,972	(45,966)	75,156	2,714,162
Traspasos y Remesas del Tesoro Público	-	(2,833)	-	(2,833)
Superávit del Ejercicio	-	-	(4,423,830)	(4,423,830)
Traslado entre cuentas patrimoniales	(45,966)	45,966	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2013	2,639,006	(2,833)	(4,348,674)	(1,712,501)

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (Notas 1, 2 y 3)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2013 y 2012

	2013 S/.	2012 S/.
Actividades de Operacion		
Cobranza de venta de bienes y servicios y renta de la propiedad	49,238	2,695
Traspasos y remesas corrientes recibidas del Tesoro Público	20,013,653	18,433,153
Otros ingresos	38,449	58,300
Menos:		
Pagos a proveedores de bienes y servicios	(20,013,306)	(18,387,037)
Otros pagos	(38,449)	(58,270)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	49,585	48,841
Actividades de Inversion		
Pagos por compra de vehículos, maquinarias y otros	(172,375)	(95,015)
Pago por otras compras de otras cuentas del activo	(104,055)	(78,750)
Otros Pagos	(145,016)	(10,376)
Efectivo neto aplicado a las actividades de inversión	(421,446)	(184,141)
Actividades de Financiamiento		
Traspasos y remesas de capital recibidas del Tesoro Público	421,446	184,141
Menos:		
Traspasos y remesas de capital entregadas al Tesoro Público	-	(45,966)
Efectivo neto provisto por las actividades de financiamiento	421,446	138,175
Aumento neto de efectivo del año	49,585	2,875
Saldo de efectivo al inicio del año	23,628	20,753
Saldo de efectivo al final del año	73,213	23,628

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2013 y de 2012

1. IDENTIFICACION Y ACTIVIDAD ECONOMICA

a. Identificación

Sierra Exportadora, es una entidad creada mediante Ley No.28890, publicada el 07 de octubre del 2006, adscrita a la Presidencia del Consejo de Ministros, iniciando sus operaciones en enero del 2007, dentro de sus funciones más importantes están las de coordinar y promover planes de negocios y proyectos productivos que permitan la incorporación de la zona andina a la actividad exportadora nacional. Asimismo promover programas de capacitación para el trabajo, asociatividad, adopción de nuevas tecnologías, liderazgo y aptitudes emprendedoras vinculadas a los planes y proyectos a su cargo. La Sede Central se encuentra ubicada en la Jirón Los Zorzales No.160 Urb. El Palomar San Isidro, Lima y además cuenta con 16 Sedes Descentralizadas ubicadas en los Departamentos de Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Moquegua, Pasco, Piura y Puno.

Tiene como misión principal en el campo de su competencia, promover, fomentar y desarrollar actividades económicas productivas en la sierra, que permitan a los agricultores articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

El Decreto Supremo No.092-2006-PCM publicado el 22 de diciembre del 2006, señala que a partir del 01 de enero del 2007, Sierra Exportadora asume las obligaciones, convenios, contratos de toda naturaleza y proyectos en los que hubiera sido parte la Unidad Ejecutora Programa Sierra Exportadora.

En tal sentido Sierra Exportadora,

asume los activos, pasivo y patrimonio del Programa Sierra Exportadora, el cual se ejecutó mediante el Acta de Transferencia del 31 de Marzo del 2007, suscrito con el Programa, con el cual Sierra Exportadora, recibe el activo, pasivo y patrimonio de la Unidad Ejecutora.

b. Objetivo de la Entidad

Facilitar el acceso a recursos y servicios financieros e inversiones para el desarrollo de negocios y proyectos productivos.

Coordinación y formulación de políticas públicas y promoción de mecanismos de desarrollo territorial.

El modelo de intervención de Sierra Exportadora se basa en 05 Ejes Estratégicos, los cuales se detallan a continuación:

Municipio Productivo

Experiencias acumuladas de más de 60 años de Cooperación Internacional condensadas en el concepto de Municipio Productivo.

La Autoridad Local lidera el desarrollo de su distrito a través de la promoción de oferta competitiva y atracción de inversiones para proyectos productivos.

Sierra Alianzas

Promueve sinergias para la intervención conjunta de entidades públicas, privadas, organizaciones multilaterales de cooperación financiera, que actúan en una región, provincia y/o distrito, en una cadena productiva.

Articulación de políticas de fomento productivo en los tres niveles de Gobierno.

Sierra Exporta

Promover el ingreso a mercados nacionales e internacionales, estableciendo relaciones comerciales entre Socios Empresariales y Organizaciones de Productores Locales.

Nuestro Portafolio de Negocios comprende

los Sectores Agroindustrial, Ganadería, Forestal, Acuicultura, Artesanías, Minería no Metálica, Turismo.

Sierra Emprende

Fomenta nuevos productos y nuevos mercados con base en la asociatividad de los productores, la normalización de productos, la articulación con el mercado, la competitividad y el uso de tecnología de punta.

Sierra Innova

Busca facilitar el acceso de los empresarios andinos a las nuevas tecnologías de la producción, de la información y el conocimiento (TIC), mediante alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas desarrolladoras y proveedoras de dichos avances.

c. Misión y Visión de la Entidad

Misión

Promover, fomentar y desarrollar actividades económicas productivas en la Sierra, que permitan a los productores articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

Visión

Sierra con actividades económicas competitivas y sostenibles, integrada a los mercados nacionales e internacionales, con niveles de vida y bienestar de su población acorde con el desarrollo económico y social del país.

d. Personal

El Régimen Laboral y salarial de los trabajadores de la Entidad es la de los Contratos Administrativos de Servicios del Estado - CAS

Al 31 de diciembre, la Entidad cuenta con los siguientes trabajadores:

	2013	2012
Presidente Ejecutivo	1	1
Gerente General	1	1
Directivos	10	5
Asesores	2	3
Profesionales	39	35
Técnicos	26	33
Total	79	78

2. MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE LA AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL Y SIERRA EXPORTADORA (CONVENIO DE COOPERACIÓN USAID – SIEX 001-2011)

El Gobierno de los Estados Unidos de América, actuando a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (en adelante USAID) firmo el 22 de diciembre de 2011 con la Sierra Exportadora (en adelante la Entidad o SIEX) un Memorando de Entendimiento con las siguientes premisas contenidas en sus artículos:

- > Desean cooperar en un esfuerzo mutuo para apoyar la articulación comercial entre productores y compradores en ciertos Corredores Económicos por el periodo del 21 de diciembre de 2011 al 30 de setiembre de 2014 (periodo de asistencia).
- > Esta cooperación permite a Sierra Exportadora la implementación del “Nuevo Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza” (el “Proyecto” o el “PRA”).
- > Este memorando de entendimiento (MDE) no da ningún derecho ni ninguna obligación legal o financiera a ninguna de las partes, si no que únicamente señala la intención de las partes de trabajar juntos para lograr el objetivo común.
- > USAID financia y administra el Proyecto, a través de un contrato de implementación, actualmente a cargo de Chemonics International (el Contratista).
- > El PRA opera en áreas específicas de la sierra y selva con altos niveles de pobreza pero un claro potencial de desarrollo económico (Corredores Económicos).
- > El costo total estimado del Proyecto durante el periodo de operación es de US\$14.8 millones.
- > USAID tiene la intención de proporcionar un monto hasta por US\$4.2 millones para contribuir a los gastos del PRA.
- > USAID y socios privados han firmado Memorandos de Entendimiento para el financiamiento del PRA hasta por US\$5.2 millones.
- > El contratista es responsable de presentar a USAID de manera oportuna y confiable, informes trimestrales de avance sobre los resultados del PRA.

- > La Entidad para la adopción del Proyecto PRA tiene la intención de adquirir los servicios del Proyecto PRA de USAID de acuerdo al Anexo 1 del Convenio de Cooperación USAID – SIEX – 001-2011.
- > La Entidad tiene la intención de presupuestar un importe de US\$1,938,000 para el periodo diciembre 2011 – setiembre 2012 y un adicional de US\$3,362,000 que será aplicada al periodo octubre 2012 – setiembre 2014 de acuerdo a la disponibilidad presupuestal de asignación de recursos a la Entidad.

A continuación se presenta el Presupuesto del Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011 expresado en US\$:

Año	2011	2012	2013	2014	Total
Sierra Exportadora	1.22	1.27	1.61	1.20	5.30
USAID	-	2.74	0.91	0.61	4.26
Socios Privados	-	1.57	2.01	1.66	5.24
Total	1.22	5.58	4.53	3.47	14.8

a. Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza – PRA

El Proyecto PRA es una iniciativa de USAID/Perú que nace en el año 2000 y busca contribuir a la reducción de la pobreza a través de la generación de ingresos y empleos sostenibles en Corredores Económicos del interior del país.

El modelo PRA se basa en la articulación de la demanda de mercado con las potencialidades productivas de pequeños productores y empresarios locales ubicados en Corredores Económicos del interior del país. El principio fundamental de la acción del PRA ha sido combatir la pobreza a partir de “producir lo que se vende”, en clara alusión a orientar la producción hacia lo que el sector privado demanda.

Partiendo de la identificación de productos que tengan una demanda concreta predefinida se busca facilitar el desarrollo de negocios rentables y a través de ello se espera atraer inversión privada a los Corredores Económicos del país.

La metodología PRA está guiada por dos marcados conceptos: mercado y empresarialidad. La articulación comercial

de empresas compradoras e inversionistas privados regionales, nacionales o extranjeros con proveedores locales es la estrategia para ampliar los mercados e incluir a los pequeños productores en cadenas de negocio rentables.

El modelo PRA se basa en la obtención de resultados cuantificables. Siendo un proyecto que tiene como objetivo contribuir a la reducción de la pobreza a través de la promoción de negocios que generen incremento de empleo e ingresos, a nivel local y regional, la condición necesaria es que crezcan las ventas. Un porcentaje de esas nuevas ventas son destinadas a pagar más salarios, más puestos de empleo y/o se convierten en ganancias para pequeños empresarios o productores.

Por lo tanto, los indicadores que miden el éxito de esta actividad son básicamente tres: ventas incrementales, empleo incremental e inversión en activos fijos. De igual forma la actividad del Proyecto PRA cumple con llevar a cabo intervenciones integrales, incluyendo en su acción variable de género, inclusión de discapacitados, cumplimiento de estándares laborales, cuidado y protección ambiental y conservación de la biodiversidad.

b. Alianza USAID/Perú y PCM/Sierra Exportadora

USAID/Perú y SIEX comparten el objetivo de generar oportunidades de negocio y crecimiento económico en la sierra y selva rural del Perú. La Entidad ha manifestado su interés en adoptar el modelo PRA como estrategia institucional para la consecución de sus objetivos.

La alianza USAID/Perú y SIEX se desarrollará en tres etapas descritas a continuación:

Primera etapa (Diciembre 2011 – Abril 2012)

SIEX tiene la intención de adoptar e implementar el modelo PRA, para lo cual establecería los mecanismos operativos que le permitan sostener los servicios de conexión de productores locales a cadenas de mercado que brinda el Proyecto PRA.

SIEX entregaría recursos financieros a USAID/Perú, de acuerdo con el MOU, a fin de contar con los servicios del PRA. Esta actividad se sustentará en el reforzamiento de los planes de negocio que se vienen trabajando en los diez Corredores Económicos donde viene operando el Proyecto.

USAID tiene la voluntad de sostener los gastos de la labor de dirección y supervisión técnica, seguimiento administrativo – financiero y monitoreo de los resultados obtenidos por el proyecto PRA.

Con el objetivo de contar con los servicios del Proyecto PRA en los corredores de Ancash, Arequipa, Ayacucho – VRAE, Cusco, Huancavelica, Junín – Pasco, Sierra Norte de Lima – Huánuco, Sierra de la Libertad y Puno, SIEX destinará aproximadamente S/.3.3 millones (equivalente a US\$1,220,000)

Segunda etapa (Mayo 2012 – Setiembre 2012)

SIEX desarrollaría los mecanismos operativos que le permitan contar con los servicios del PRA en los corredores de Ancash, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Junín-Pasco, Sierra Norte de Lima, Sierra de la Libertad y Puno, para lo cual destinaría aproximadamente S/.2.2 millones (equivalente a US\$794,000)

USAID tiene la voluntad de sostener los gastos de la labor de dirección y supervisión técnica, seguimiento administrativo-financiero y monitoreo de resultados obtenidos por el proyecto PRA.

Tercera etapa (a partir de Octubre 2012)

USAID y SIEX unirán esfuerzos por convertir al Proyecto PRA en una iniciativa de desarrollo de alcance nacional a ser financiada por el sector público y privado.

De este modo SIEX lideraría una alianza de responsabilidad social de alcance nacional con algunas de las empresas privadas más importantes del país.

Mediante este esfuerzo se espera brindar continuidad a la implementación del PRA a través de Centros de Servicios Económicos en los corredores de Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cusco – Madre de Dios, Huancavelica, Junín – Pasco, Sierra Norte de Lima, Sierra de la Libertad y Puno, para lo cual destinaría aproximadamente S/.8.9 millones (equivalente a US\$3.3 millones)

Al respecto, es importante señalar que la implementación de este convenio quedó sin efecto en el periodo 2013, en razón que el PRA, ejecutor del USAID, fue desactivado, por razones de cambio de mecanismos de intervención, en los programas de gobierno a gobierno, Perú – USA. Sin embargo la

metodología de intervención fue transferida a SIERRA EXPORTADORA y sobre ella, se ha constituido el Modelo de Trabajo para los periodos de trabajo 2013 y los venideros.

3. PRINCIPIOS Y PRACTICAS CONTABLES

Los estados financieros han sido elaborados de acuerdo con las Normas del Sistema Nacional de Contabilidad Gubernamental que incluyen las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público – NICSP y los Instructivos Contables, oficializados a través de Resoluciones emitidas por el Consejo Normativo de Contabilidad, el nuevo Plan Contable Gubernamental y el Sistema Integrado de Administración Financiera del Sector Público - SIAF SP en su actual versión.

Asimismo, los Estados Financieros se han elaborado y presentado de acuerdo a la Directiva No. 003 -2012-EF/51.01 “Cierre Contable y Presentación de información para la Elaboración de la Cuenta General de la República”, aprobada con la Resolución Directoral No.017-2012-EF/51.01.

Los principios y prácticas contables más importantes que se han aplicado para la preparación de los estados financieros y registro de las operaciones, son los siguientes:

a. Base Contable

Las transacciones son registradas sobre la base contable del “Devengado”, excepto las referidas al rubro de Efectivo y Equivalente de Efectivo.

Los ingresos y gastos están expresados a valores históricos.

Se ha dado cumplimiento a la Resolución de Contaduría No.015-94-EF/93.01 que aprueba y norma la aplicación de la Directiva No.042-94-EF/93.11.1 respecto al registro contable por el giro de cheques del Tesoro Público y tratamiento contable del resultado del ejercicio.

b. Efectivo y equivalente de efectivo

El Estado de Flujo de Efectivo se presenta como parte integrante de los Estados Financieros, en cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad y la Resolución de Contaduría No.019-95-EF/93.01 y Directiva No.043-95-EF/93.11.

Este rubro comprende, además del efectivo en caja, los depósitos en cuentas corriente abiertas en el sistema financiero.

c. Existencias

Las existencias están valorizadas al costo promedio de adquisición, que es el menor del mercado.

Comprende los bienes adquiridos para ser destinados para uso y consumo de las actividades propias de la Institución.

El consumo de los bienes es registrado como gasto en el Estado de Gestión.

d. Edificios, estructuras y activo no productivo, neto

Las desembolsos que corresponden principalmente a gastos para la ejecución de instalación de la parcela demostrativa para cultivos y proyectos de inversión pública de instalaciones de piloto para cultivos, respectivamente, los cuales son reconocidos como Edificios, estructuras y activo no productivo de acuerdo con la naturaleza del gasto y al concluirse los proyectos se procederá a la liquidación de todos los desembolsos que la Entidad haya efectuado y el saldo de esa cuenta es trasladado a la Cuenta de Otros Gastos Diversos, una vez se cuente con el Acta de Entrega al Beneficiario.

e. Vehículos, Maquinarias y otros

Los Activos Fijos de propiedad de la Entidad se encuentran registrados a su costo de adquisición, menos su depreciación acumulada a lo largo de su vida útil. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estos bienes. Los costos subsecuentes atribuibles a los bienes del activo fijo que incrementen la capacidad original de los bienes se capitalizan, los demás desembolsos se reconocen en resultados.

La depreciación es calculada según el método de línea recta, en función a la vida útil de los bienes a tasas que se consideran adecuadas establecidas en las directivas No.014-96-EF/93.20, No.41-43-EF/93.11 y No.143-2001-EF/93.01 emitidas por la Contaduría Pública de la Nación (Hoy Dirección Nacional de Contabilidad Pública) y son las siguientes:

Maquinaria, equipo y otras unidades de explotación	10%
Equipo de cómputo	25%
Equipos de transporte	25%
Muebles y enseres	10%

f. Otras cuentas del Activo

Este rubro se encuentra conformado principalmente por:

- > La contabilización de las Inversiones Intangibles que comprende el Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011 firmado entre el Gobierno de los Estados Unidos de América, actuando a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (en adelante USAID) y la Entidad para la implementación del Nuevo Proyecto de Competitividad del Sector Privado y de Reducción y Alivio a la pobreza - PRA por el periodo del 21 de diciembre de 2011 al 30 de setiembre de 2014 (Nota 2). Estas inversiones intangibles acumuladas al 31 de diciembre del 2012 han sido reconocidas como Otros Gastos Diversos en el 2013 debido a que han sido implementados al 100%.
- > Las inversiones intangibles y los estudios de proyectos corresponden principalmente a gastos para la ejecución de instalación de la parcela demostrativa para cultivos y proyectos de inversión pública de instalaciones de piloto para cultivos, respectivamente, los cuales son reconocidos como Inversiones Intangibles de acuerdo con la naturaleza del gasto y al concluirse los proyectos se procederá a la liquidación de todos los desembolsos que la Entidad haya efectuado y el saldo de esa cuenta es trasladado a la Cuenta de Otros Gastos Diversos, una vez se cuente con el Acta de Entrega al Beneficiario.
- > Los Activos Intangibles (Software) de la Entidad se encuentran registrados a su costo de adquisición, menos su amortización acumulada a lo largo de su vida útil.
- > La Tasa de amortización de los estudios, proyectos y software, es calculada de acuerdo al Instructivo No.2 del compendio de normatividad contable en base al tiempo de vida útil estimada por las áreas técnicas correspondientes, por el método de línea recta.

g. Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos por traspasos corrientes comprenden las transferencias recibidas del Tesoro Público para gastos corrientes y de capital, son registrados en los resultados del

ejercicio cuando los cheques o transferencias son pagados por el Banco de la Nación.

Los gastos se reconocen cuando se devengan.

h. Provisiones

Las contingencias en contra de la Entidad se consideran en cuentas de orden para efectos de controlar los procesos judiciales en trámite a la espera de la decisión definitiva del Poder Judicial. Se ha provisionado el proceso judicial que la Procuraduría califica como Probable pérdida.

4.EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Saldo de caja chica	346	-
Recursos Directamente Recaudados		
Por venta de Bases	1,803	1,705
Por Penalidad y Sanciones	21,535	21,535
Recursos Ordinarios		
Depósito para atender gastos	389	388
Depósito RDR - CUT (Nota 9)	49,140	-
Total	73,213	23,628

El Fondo para pagos en efectivo es abierto anualmente mediante Resolución de la Oficina General de Administración con fondos del Tesoro Público.

Los recursos directamente recaudados que se encuentran depositados en el Banco de la Nación, provienen de ventas de bases y otros ingresos diversos por penalidades y sanciones.

La cuenta del Depósito de Recursos Directamente Recaudado - Cuenta Unica del Tesoro comprende el cobro de la indemnización del seguro por un siniestro ocurrido en el año 2013 (Nota 9).

5. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

Depósitos en Garantía	2013 S/.	2012 S/.
Sede Central	58,300	58,300
Sede Amazónica	550	550
Sede Ancash	1,100	1,100
Sede Apurímac	1,000	1,000
Sede Arequipa	1,500	1,500
Sede Cajamarca	600	600
Sede Huancavelica	1,800	1,800
Sede Huánuco	1,100	1,100
Sede Junín	2,200	2,200
Sede Lambayeque	1,200	1,200
Sede La Libertad	900	-
Sede Moquegua	700	700
Sede Pasco	730	550
Sede Puno	1,600	1,600
Total	73,280	72,200

Las otras cuentas por cobrar corresponden a depósitos en garantía por el alquiler de la sede principal y las sedes ubicadas en provincias.

6. EXISTENCIAS

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Materiales y útiles de oficina	93,888	118,390
Suministro de repuestos y accesorios	11,065	11,499
Suministro otros bienes	3,428	2,264
Otros	4,306	3,461
Total	112,687	135,614

Comprende los bienes adquiridos para ser destinados al uso y consumo de la Entidad para su operatividad.

7. GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Seguros pagados por anticipado	10,373	20,153
Entregas a rendir cuenta viáticos	42,632	10,259
Otros	217	-
Total	53,222	30,412

Los seguros pagados por anticipado corresponden principalmente al periodo de un mes de los seguros de vehículos y multiriesgo debido a que la vigencia del seguro es del 31 de enero del 2013 al 31 de enero del 2014. Las entregas a rendir cuenta viáticos corresponden a desembolsos pendientes de liquidación, los cuáles han sido liquidados en el año 2014.

8. EDIFICIOS, ESTRUCTURAS Y ACTIVO NO PRODUCIDO, NETO

El movimiento de este rubro durante el año 2013 ha sido el siguiente:

Costo	Saldo Inicial S/.	Adiciones S/.	Saldo Final S/.
Construcciones en curso	100,055	4,000	104,055

Las construcciones en curso corresponden íntegramente al proyecto de instalación de la parcela demostrativa para el cultivo de Berries de exportación en la comunidad de Colcapampa Provincia de Huaura, Departamento de Lima.

Esta parcela comprende la extensión de una (1) hectárea de terreno cedida por la Comunidad Campesina de Ayaranga de la localidad de Colcapampa para el cultivo de Berries. El costo de esta parcela corresponde a los servicios por contrata para realizar trabajos de preparación de terreno, compra y siembra de plantas, instalación del sistema de riego por goteo, compra de equipo, entre otros.

La adición al costo corresponde al pago de residente de obra por este proyecto.

9. VEHICULOS, MAQUINARIAS Y OTROS

El movimiento de este rubro durante el año 2013 ha sido el siguiente:

	Saldo inicial S/.	Adiciones S/.	Disminuc. S/.	Saldo Final S/.
Costos				
Vehículos	1,516,570	86,310	(74,859)	1,528,021
Maquinaria y equipo para oficina	113,798	7,394	-	121,192
Mobiliario de oficina	229,993	16,754	-	246,747
Equipos computacionales y periféricos	754,443	375,543	(2,899)	1,127,087
Equipos de comunicaciones para redes informáticas	105,761	85,853	-	191,614
Equipos de telecomunicaciones	81,037	76,531	-	157,569
Mobiliario de arte	5,941	-	-	5,941
Equipo de aire acondicionado	32,569	-	-	32,569
Seguridad industrial	5,506	-	-	5,506
Maquinarias, equipos y mobiliarios de otras instalaciones	132,480	-	-	132,480
Equipos computacionales y periféricos por recibir	-	31,311	-	31,311
Total Costo	2,978,098	679,696	77,758	3,580,036
Depreciación Acumulada				
Vehículos	1,452,530	57,988	(68,829)	1,441,689
Maquinaria, equipo y mobiliario	802,284	129,258	(423)	931,119
	2,254,814	187,246	(69,252)	2,372,808
Neto	723,284	(Nota 20)		1,207,228

Comprende las adquisiciones de activos fijos: equipos, equipos de cómputo, muebles y enseres; los cuales se utilizan en el funcionamiento de la Entidad, tanto en su sede principal y sus sedes y la depreciación acumulada calculada de acuerdo a la normatividad vigente. Durante el año 2013, se adquirió un vehículo el 27 de diciembre del 2013 como reposición de otro vehículo por S/.86,310 debido a un accidente de tránsito ocurrido el 10 de marzo del 2013, que mediante Resolución Directoral No.012-2013-OGA/SE se dio de baja el activo por un costo neto de S/.6,030 registrado en la cuenta Otros Gastos (Nota 22). El ingreso del cobro del seguro ha sido registrado en la Cuenta Otros Ingresos (Nota 21) y se mantiene como saldo de Caja y Bancos al 31 de diciembre del 2013 por S/.49,140 (Nota 4). Asimismo, durante el año 2013 se adquirieron nuevos equipos de cómputo como renovación, los cuales se recibieron en el año 2014 y se están destinando al reemplazo de los equipos a nivel nacional. Se tiene un plan de destino de los equipos anteriores que aún se encuentra pendiente de ejecución.

10. OTRAS CUENTAS DEL ACTIVO

El movimiento de este rubro durante el año 2013 ha sido el siguiente:

	Saldos Iniciales S/.	Adiciones S/.	Retiros S/.	Saldos Finales S/.
Costos				
Inversiones intangibles	3,534,189	113,581	(3,528,169)	119,601
Estudios y proyectos	65,735	-	-	65,735
Software	428,387	24,788	-	453,175
	4,028,311	138,370	(3,528,169)	638,511
Amortización				
Software	420,982	(27,439)	-	448,421
Total neto	3,607,329	(Nota 20)		190,090

Durante el año 2013, las inversiones intangibles han disminuido debido a que los costos de los planes de negocios, en concordancia con

el Convenio de Cooperación USAID – SIEX 001-2011 por S/.3,318,400 toda vez que estos ya se encontraban totalmente implementados. Asimismo, en agosto del 2013 se hace entrega a la Comunidad de Pichupampa, Provincia de Huara, la liquidación del Proyecto de Inversión Pública Instalación de Parcela demostrativa de Berries por S/.209,769, el total de la disminución ha sido considerado como Otros Gastos Diversos (Nota 23).

Este rubro comprende inversiones en licencia de software, los cuales han sido amortizados casi en su totalidad, quedando como saldo neto de estos S/.4,754, debido a que el periodo de vigencia de estas licencias es de un año.

11. OBLIGACIONES TESORO PUBLICO

Al 31 de diciembre el saldo comprende el importe de los cheques girados de la sub cuenta recursos ordinarios del Tesoro Público asignada a la Entidad, pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

	2013 S/.	2012 S/.
Gastos Corrientes	23,225	41,252

Al 31 de diciembre, el movimiento de este rubro ha sido como sigue:

	2013 S/.	2012 S/.
Saldo inicial	41,252	58,270
Mas:		
Cheques girados en el año:		
Gastos corrientes	20,036,878	18,474,405
Gastos de capital	421,446	184,141
Menos:		
Pago de cheques girados en el ejercicio:		
Gastos corrientes	(20,013,653)	(18,433,153)
Gastos de capital	(421,446)	(184,141)
Pago de cheques girados en el ejercicio anterior	(41,252)	(58,270)
	23,225	41,252

12. CUENTAS POR PAGAR

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Cuentas por pagar servicios	2,553,736	1,408,603
Cuentas por pagar bienes	64,744	49,745
Activos no financieros por pagar	616,223	199,714
Impuestos y contribuciones	122,374	133,068
Total	3,357,077	1,791,130

Al 31 de diciembre del 2013, las cuentas por pagar de servicios y bienes corresponden principalmente a compromisos adquiridos por servicios de consultoría y de publicidad radial y televisiva, al 31 de diciembre del 2012 corresponde a compromisos por servicios de consultoría.

Al 31 de diciembre del 2013, los activos no financieros por pagar corresponden principalmente a los compromisos con proveedores que han sido cancelados en el primer mes del ejercicio siguiente, principalmente por compra de activos fijos como las computadoras y el vehículo (Nota 9), al 31 de diciembre del 2012 comprende compromisos por el Proyecto de Instalación de la parcela demostrativa.

Los impuestos y contribuciones comprenden principalmente la provisión de las obligaciones para el pago de renta de 4ta categoría, Essalud y al Sistema Nacional de Pensiones.

13. OTRAS CUENTAS DEL PASIVO / PROVISIONES

En el ejercicio 2013 se ha reclasificado de la cuenta Provisiones a Otras cuentas del pasivo, el proceso legal en contra de la Entidad, importe provisionado en el año 2012 por S/.145,949 (Nota 20), debido a la sentencia favorable por la indemnización por derechos laborales a favor del Sr. Jorge López de Castilla Bado (ex – Gerente General), el cual representa un pasivo, que ha sido reconocido como tal, según lo establece la Norma Internacional de Contabilidad NIC SP 19 – Provisiones y Pasivos y Activos Contingentes.

14. HACIENDA NACIONAL

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Saldo inicial	2,684,972	2,685,037
Capitalización de Hacienda Nacional Adicional (Nota 15)	(45,966)	(65)
Saldo final	2,639,006	2,684,972

Comprende el Patrimonio de la Entidad y la variación del período corresponde a las devoluciones de años anteriores por concepto de viáticos.

15. HACIENDA NACIONAL ADICIONAL

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Saldo inicial	(45,966)	(65)
Trasposos y remesas del tesoro público	(2,833)	(45,966)
Capitalización de Hacienda Nacional Adicional (Nota 14)	45,966	65
Saldo final	(2,833)	(45,966)

El saldo corresponde a las Transferencias entregadas a Tesoro Público.

16. RESULTADOS ACUMULADOS

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Saldo inicial	75,156	(2,555,592)
Ajustes de ejercicios anteriores	-	190,015
Resultados del ejercicio	(4,423,830)	2,440,733
Total	(4,348,674)	75,156

En el ejercicio 2012, los ajustes de ejercicios anteriores corresponden principalmente al

ajuste en la depreciación de en exceso de vehículos, maquinarias y otros por S/.189,274 registrado en el ejercicio 2011.

17. CUENTAS DE ORDEN

Este rubro comprende lo siguiente al 31 de diciembre de:

	2013 S/.	2012 S/.
Bienes en préstamo y no depreciables	189,121	181,199
Valores y garantías	73,761	103,156
Control de cartas órdenes	4,661	-
Contingencias	4,688	-
Total	272,231	284,355

Los valores y garantías corresponden a cartas fianzas de proveedores de servicios como con la compañía de seguros y la agencia de viajes.

18. TRASPASOS Y REMESAS RECIBIDAS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2013 S/.	2012 S/.
Traspasos y remesas corrientes	19,961,347	18,398,170
Traspasos y remesas de capital	424,946	184,141
Total	20,386,293	18,582,311

Comprende la determinación de las transferencias recibidas de la Dirección General del Tesoro Público por los cheques pagados a través del Banco de la Nación en el período, para financiar la ejecución de Gastos Corrientes y de Capital, asimismo con las deducciones por las devoluciones efectuadas por menores gastos por encargo por comisión de servicio.

19. GASTOS DE BIENES Y SERVICIOS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2013 S/.	2012 S/.
Consumo de servicio		
Contratos Administrativos de Servicio CAS	6,128,048	5,680,478
Servicio diversos	4,777,269	3,195,263
Consultorías	4,821,073	2,412,398
Pasajes, viáticos y asignación por comisión de servicios	575,693	575,123
Servicios básicos, electricidad, agua y gas	402,044	786,346
Mantenimiento y Alquiler de vehículos, muebles e inmuebles	1,475,312	1,057,152
Otros	1,971,533	1,104,157
Total consumo de servicios	20,150,971	14,810,917
Consumo de bienes		
Combustibles y lubricantes	349,503	332,136
Libros, diarios, revistas y otros bienes impresos no vinculados a enseñanza	156,998	166,679
Vehículos, equipos y accesorios	60,693	87,772
Materiales y útiles de oficina	251,551	81,279
Vestuarios y textiles	7,871	54,282
Otros	143,176	92,101
Total consumo de bienes	969,792	814,249
Total	21,120,763	15,625,166

Comprende principalmente los gastos de personal por los Contratos Administrativos de Servicio – CAS correspondiente al personal que labora en la Entidad.

Asimismo, comprende los gastos operativos por servicios prestado como, viajes, servicios básicos, mantenimiento, alquileres, servicios diversos, consultorías y el consumo de suministros de funcionamiento como combustibles y lubricantes, y libros, diarios revistas entre otros.

20. ESTIMACIONES Y PROVISIONES DEL EJERCICIO

Este rubro comprende lo siguiente:

	2013 S/.	2012 S/.
Depreciación maquinaria, equipo y mobiliario (Nota 9)	187,246	239,101
Provisión por sentencias judiciales (Nota 13)	-	145,949
Amortización de activos intangibles (Nota 10)	27,439	55,514
Total	214,685	440,564

Comprende la depreciación, amortización y agotamiento de activos fijos, calculado de acuerdo a las normas vigentes.

21. OTROS INGRESOS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2013 S/.	2012 S/.
Cheques pagados de ejercicios anteriores	38,449	58,270
Multas no tributarias de administración general	-	1,638
Ejecución de garantías y otros	20	772
Indemnización de seguros (Notas 4 y 9)	49,140	-
Total	87,609	60,680

Los cheques pagados de ejercicios anteriores corresponden a los pagos realizados por el Tesoro Público en el presente ejercicio para sufragar los cheques girados y no pagados al cierre del ejercicio anterior. Este es un procedimiento regular en la Entidad.

22. OTROS GASTOS

Este rubro comprende lo siguiente:

	2013 S/.	2012 S/.
Derechos administrativos	2,460	2,937
Impuestos al gobierno local	8,116	5,335
Baja de Bienes	8,507	-
Otros gastos diversos	3,543,301	128,498
Total	3,562,384	136,770

La baja de bienes corresponde a las realizadas por Resoluciones Directorales No.012-2013-OGA/SE del 25 de julio del 2013 por S/.6,030 (Nota 9) por la baja de un vehículo siniestrado y la No.017-2013-OGA/SE del 11 de noviembre del 2013 por S/.2,477 por la baja de un equipo sustraído.

Los otros gastos diversos del ejercicio 2013, comprende principalmente al reconocimiento de la implementación de los planes de negocio de USAID según Memorando No.0025-2013-SE-OME del 15 de agosto del 2013, en el que se indica que estos proyectos han sido implementados en un 100% por S/.3.3 millones y la entrega del proyecto de inversión pública Pichupampa por S/.210 mil (Nota 10). En el año 2012 comprenden principalmente el pago por rendiciones del ejercicio anterior que han sido rendidos en el ejercicio corriente.

Calle Los Zorzales 160 – 4to piso
Urb. El Palomar, San Isidro, Lima 27 – Perú
Teléfono: (511) 215-0730 / 215-0745
Sitio Web:
<http://sierraexportadora.gob.pe>

Alfonso Velásquez Tuesta
Presidente, CEO

Miguel Cordano Rodríguez
Gerente General

Es una publicación de la Dirección de
Emprendimiento y Competitividad de
Sierra Exportadora.

La fuente de información ha sido las
presentaciones y exposiciones realizadas por
los especialistas de las empresas e instituciones
participantes en el evento.

Participaron en la edición de esta publicación los
señores ingenieros Miguel Cordano Rodríguez y
Luis Paz Silva.

Información sobre quinua

<http://www.sierraexportadora.gob.pe/quinua/>

Presentaciones del foro internacional

<http://www.sierraexportadora.gob.pe/comunicaciones/biblioteca-virtual/>

