

Contenidos

RESULTADOS GENERALES	1	RESULTADOS POR MACRO REGIÓN SUR	61
RESULTADOS POR MACRO REGIÓN NORTE	9	Apurímac	65
Amazonas	13	Arequipa	69
Cajamarca	17	Ayacucho	73
Lambayeque	21	Cusco	77
La Libertad	25	Moquegua	81
Piura	29	Puno	85
RESULTADOS POR MACRO REGIÓN CENTRO	33	Tacna	89
Ancash	37		
Huancavelica	41		
Huánuco	45		
Junín	49		
Lima Provincias	53		
Pasco	57		

RESULTADOS POR PROGRAMAS NACIONALES	93
Programa Nacional de Innovación e Industria del Café	99
Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta y otros Frutales	103
Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao	107
Programa Nacional de Innovación e Industria de los Granos Andinos	111
Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina	115
Programa Nacional de Innovación e Industria de los Quesos	119
Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha Andina	120
Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal	127
Programa Nacional Perú Berries	131
Programa Nacional de Innovación y Exportación Neoancestral, Textil, Confecciones y Moda	135
INVERSIÓN PÚBLICA, PRIVADA E INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO	139

>> RESULTADOS GENERALES



1

1. Resultados Generales Enero – Septiembre 2014

- Según los reportes consignados 296 Planes de Negocio sustentan los resultados de Sierra Exportadora, que se ejecutan en nuestras 18 Sedes a nivel nacional.

- Resultados Enero - Septiembre 2014, muestra que se ha superado en 145.37% la meta propuesta de S/. 260'000,000 en ventas llegando con un total de S/377'978,712

Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Totales	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportación Directa (S/.)	Exportación Directa (US\$)	Nro de Beneficiarios	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión	Inversión Activo Fijo (S/.)
									Pública Directa_Gob (S/.)	Privada Directa_Gob (S/.)	Pública Indirecta_Gob (S/.)	Privada Indirecta_Gob (S/.)	
Ancash	21	49,626,671	387,092	321,610	65,482	28,620,729	10,202,683	2,750	-	-	-	-	1,500,000
Puno	33	39,009,575	1,024,896	750,288	274,608	17,192,228	6,412,335	8,215	-	-	-	-	670,280
Cusco	34	38,839,167	649,575	380,285	269,290	22,149,924	7,899,767	15,268	-	-	-	-	1,195,674
Junin	32	36,762,833	458,990	388,758	70,231	27,434,151	9,805,416	8,498	-	-	-	-	2,596,575
Huanuco	20	34,922,756	738,086	586,963	151,122	24,241,022	8,653,441	5,392	1,833,288	1,852,851	15,039,788	9,948,862	-
Ayacucho	15	33,783,468	566,837	417,638	149,199	17,868,068	6,391,912	5,413	312,540	685,079	144,385	87,962	-
Arequipa	25	28,751,287	1,206,382	828,022	378,360	820,345	496,639	4,734	-	-	-	-	37,000
Pasco	15	26,189,569	243,562	213,995	29,567	1,988,504	705,094	2,594	-	-	-	-	-
Apurimac	14	22,147,670	396,203	273,552	122,651	1,567,144	554,473	5,985	-	-	-	-	-
Amazonas	18	18,258,679	322,582	262,121	60,462	9,809,297	3,492,589	5,427	259,275	99,265	3,754,873	3,263,069	-
Piura	6	15,219,662	249,462	203,843	45,619	14,272,342	5,059,177	6,541	-	-	-	-	45,550
Lima Provincias	8	12,186,335	96,063	74,725	21,338	7,441,299	3,604,461	327	300,000	2,590,569	-	-	-
La Libertad	20	9,321,448	89,257	70,037	19,220	6,650,609	2,840,630	1,734	-	-	-	-	-
Huancavelica	17	6,783,267	80,416	47,457	32,959	-	157	1,229	241,783	419,027	17,522,530	23,630,205	-
Cajamarca	10	2,863,557	25,443	16,925	8,518	-	-	383	166,000	723,185	4,314,000	4,301,897	107,075
Moquegua	3	1,740,565	38,913	26,242	12,671	1,382,112	492,976	1,549	-	-	-	-	-
Tacna	1	1,336,481	1,965	589	1,375	1,286,381	458,588	317	-	-	-	-	-
Lambayeque	4	235,721	648	408	239	-	-	1,610	809,574	239,675	-	-	-
Total general	296	377,978,712	6,576,373	4,863,460	1,712,913	182,724,156	67,070,340	77,966	3,922,460	6,609,651	40,775,576	41,231,996	6,152,154

RANKING



Ventas (S/.)

•Ancash	49'383,902
•Cusco	38'801,661
•Junín	35'411,749
•Huánuco	34'090,030
•Puno	32'385,411
•Ayacucho	31'445,129
•Arequipa	27'599,680
•Pasco	24'542,373
•Apurímac	22'147,670
•Amazonas	18'258,679
•Piura	15'219,662
•Lima Prov.	8'113,197
•Huancavelica	6'446,125
•La Libertad	4'162,595
•Cajamarca	2'863,557
•Moquegua	1'740,565
•Tacna	1'336,481
•Lambayeque	235,721



Jornales

•Arequipa	1'155,843
•Puno	753,514
•Huánuco	730,465
•Cusco	649,044
•Ayacucho	480,809
•Junín	444,933
•Apurímac	396,203
•Ancash	383,250
•Amazonas	322,582
•Piura	249,462
•Pasco	203,197
•Huancavelica	74,756
•Lima Prov.	55,563
•Moquegua	38,913
•La Libertad	32,639
•Cajamarca	25,443
•Tacna	1,965
•Lambayeque	648



Beneficiarios

•Cusco	15,268
•Junín	8,498
•Puno	8,215
•Piura	6,541
•Apurímac	5,985
•Amazonas	5,427
•Ayacucho	5,413
•Huánuco	5,392
•Arequipa	4,734
•Ancash	2,750
•Pasco	2,594
•La Libertad	1,734
•Lambayeque	1,610
•Moquegua	1,549
•Huancavelica	1,229
•Cajamarca	383
•Lima Prov.	327
•Tacna	317



Inv Act Fijos(S/.)

•Junín	2'596,575
•Ancash	1'500,000
•Cusco	1'195,674
•Puno	670,280
•Cajamarca	107,075
•Piura	45,550
•Arequipa	37,000
•Amazonas	0
•Apurímac	0
•Ayacucho	0
•Huancavelica	0
•Huánuco	0
•La Libertad	0
•Lambayeque	0
•Lima Provincias	0
•Moquegua	0
•Pasco	0
•Tacna	0



Export. (S/.)

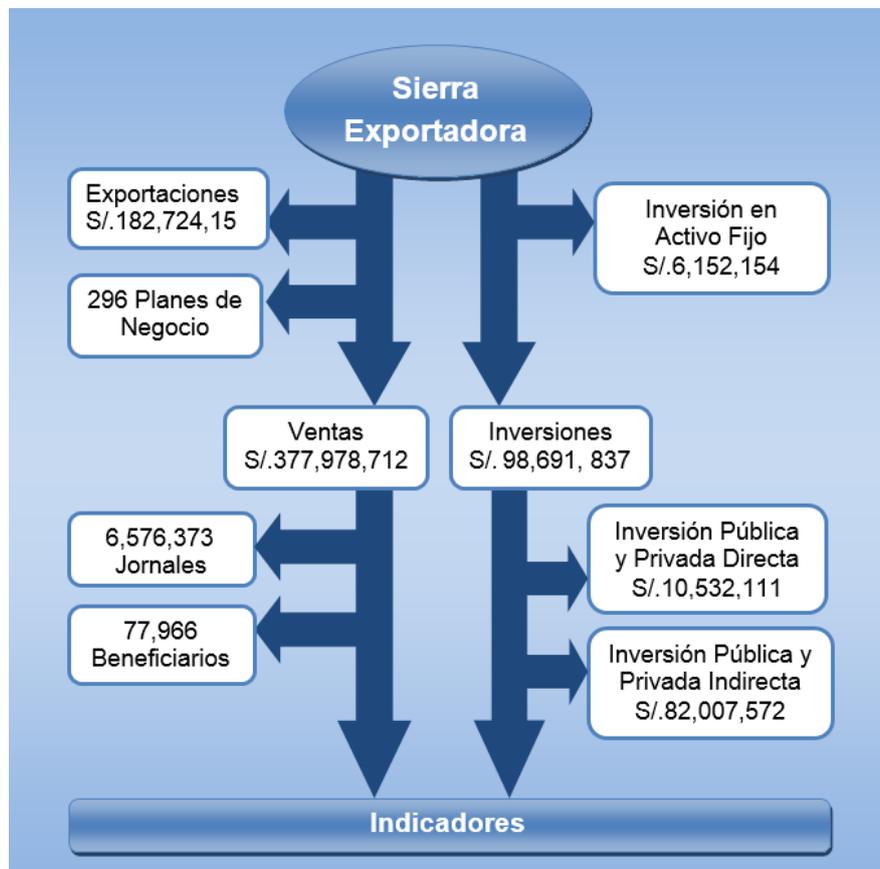
•Ancash	28'620,729
•Junín	26'191,833
•Huánuco	24'198,497
•Cusco	22'149,924
•Ayacucho	17'825,331
•Piura	14'272,342
•Puno	12'415,460
•Amazonas	9'809,297
•Lima Prov.	6'781,920
•La Libertad	2'962,263
•Pasco	1'988,504
•Apurímac	1'567,144
•Moquegua	1'382,112
•Tacna	1'286,381
•Arequipa	730,300
•Cajamarca	0
•Huancavelica	0
•Lambayeque	0



Inv. Pub y Priv. (S/.)

•Huancavelica	41'813,545
•Huánuco	28'674,789
•Cajamarca	9'505,081
•Amazonas	7'376,483
•Lima Prov.	2'890,569
•Ayacucho	1'229,966
•Lambayeque	1'049,249
•Ancash	0
•Apurímac	0
•Arequipa	0
•Cusco	0
•Junín	0
•La Libertad	0
•Moquegua	0
•Pasco	0
•Tacna	0
•Puno	0
•Piura	0

INDICADORES DE GESTIÓN



1

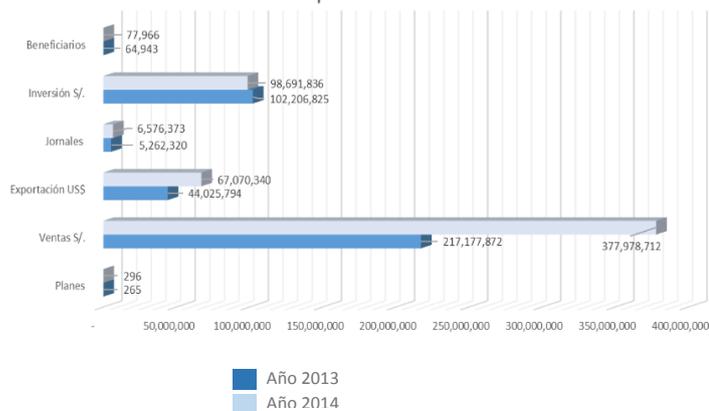
5

Resultados Generales de Indicadores de Gestión

- Las Sedes que han contribuido en mayor proporción, según sus ventas reportadas son Ancash, Puno, Cusco, Junín, Huánuco, Ayacucho, Arequipa, Pasco, Apurímac y Amazonas, los cuales suman el 86.85% de las ventas reportadas al tercer trimestre del año 2014.

Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs. 2014



Evolución Mensual de las Ventas

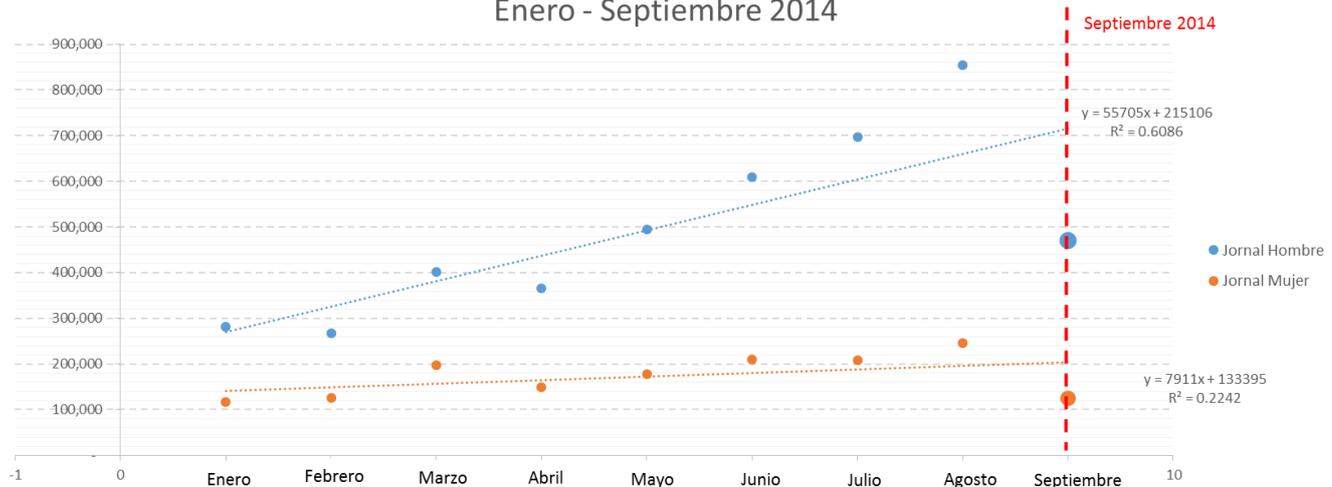
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- Sierra Exportadora continuando con su política de Inclusión Social, reporta la generación de 6'576,473 de jornales de Enero a Septiembre, que representan 32,882 empleos permanentes, de los cuales el 73.95% son jornales hombres y el 26.05% son jornales mujeres, generados por los 296 Planes de Negocios que se ejecutan a nivel nacional.

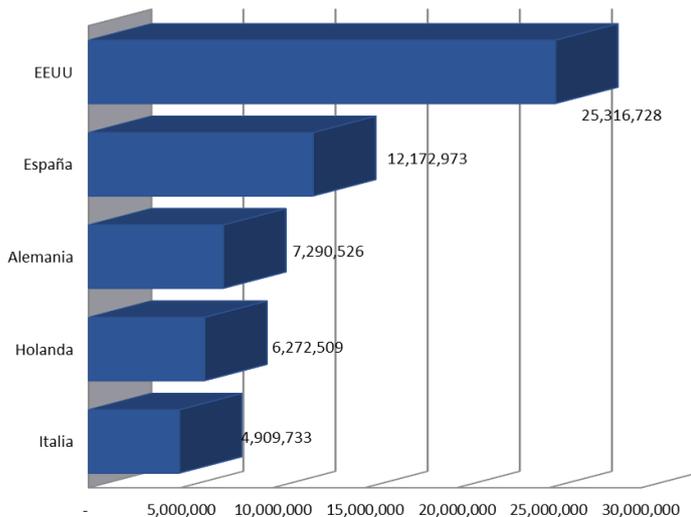
- En apalancamiento público – privado se ha seguido impulsando a través de los fondos concursables de los Procompites alcanzando un total de S/. 10'532,111 en Inversión Directa Pública y Privada y S/. 82'007,582 en Inversión Indirecta Pública y Privada. Asimismo se ha incentivado a las empresas privadas para invertir en los negocios con activos fijos alcanzando un total de S/. 6'152,154.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014

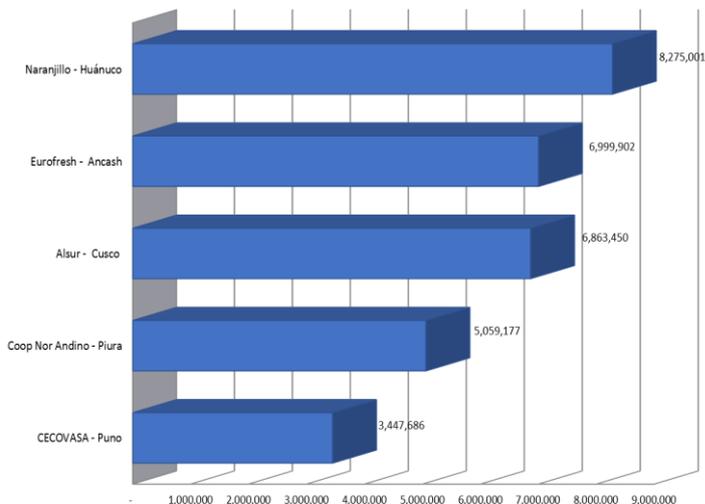


- Las cinco Empresas Tops, cuya contribución en ventas han sido relevantes, apuestan por los siguientes negocios: industrialización del cacao, industrialización de la palta, industrialización de la alcachofa y la industria cárnica en orden descendente en la escala de las Tops.
- Las exportaciones llegaron a un 48.34% de las ventas reportadas, ascendiendo a un total de US\$ 67'070,340, destacando en este indicador los clientes más importantes de las Sedes como Naranjillo, Eurofresh, Alsur, Coop Nor Andino y CECOVASA.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$





>> RESULTADOS POR MACRO REGIÓN NORTE

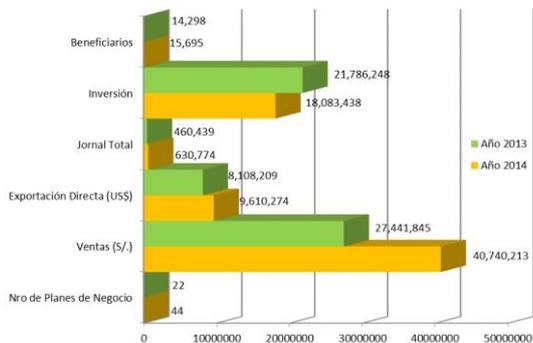
2

2. Resultados por Macro Región Norte
Enero – Septiembre 2014

2

10

Resultados por Macro Región Norte



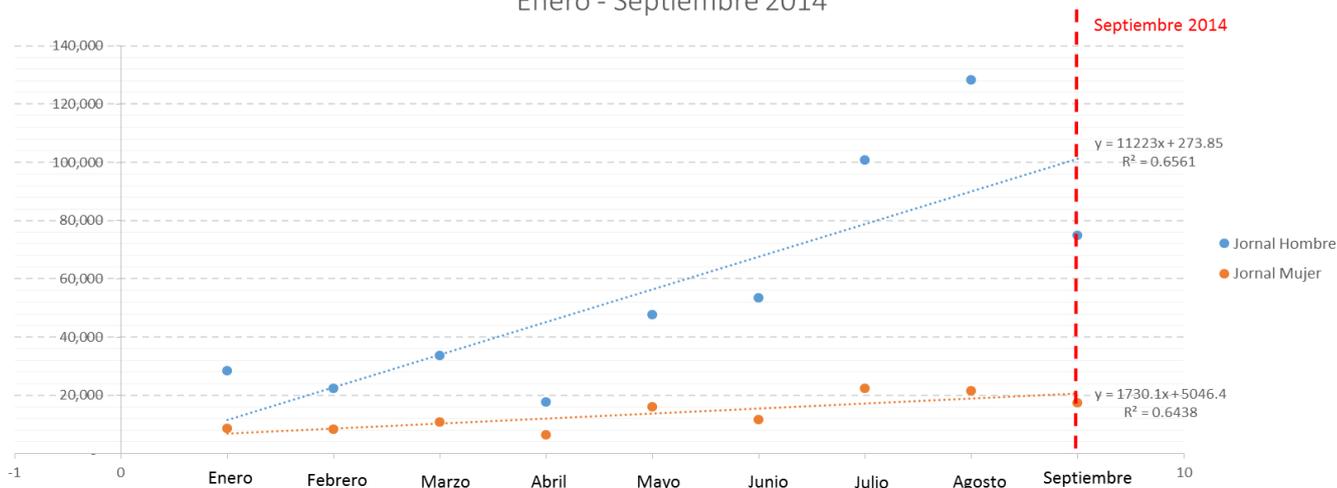
- Según los reportes consignados, 44 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Macro Región Norte de Sierra Exportadora, ejecutados a nivel nacional en nuestras Cinco Sedes descentralizadas del norte: Amazonas, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Piura.
- Los resultados obtenidos en el período Enero – Septiembre del 2014, por la Macro Región Norte ha llegado a un total de S/. 40´740,213, comparándolo con lo obtenido en el año 2013 hay una variación positiva del +48.46% en resultados totales, según sus ventas.

Evolución Mensual de las Ventas
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



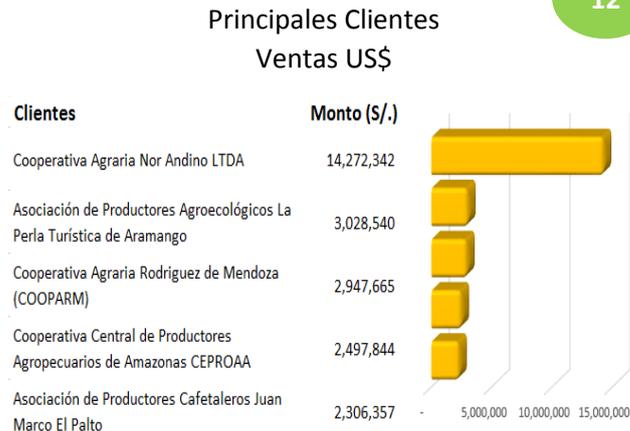
- La Macro Región Norte está ubicada en el último lugar de las Macro Regiones, según sus ventas, contribuyendo con S/. 40'740,213 y en ejecución de Planes de Negocios está ubicada en el tercer lugar con 44 Planes de Negocio, comparado con el año 2013 ha tenido un incremento del 100%.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 3er. puesto del Ranking con 630,774 de totales generados equivalentes a 3,154 empleos permanentes, de los cuales el 80.46% corresponde a jornales hombre y el 19.54% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el 3er. puesto en el Ranking, contribuyendo con 15,695 familias beneficiadas de los Planes de Negocios.
- En el Indicador de Inversión se ubica en el 2do. puesto contribuyendo con S/. 18'083,438, que representa el 18.32% de lo reportado en Inversiones Totales por Sierra Exportadora. El 0.84% corresponde a Inversiones en Activo Fijo, el 12.70% en Inversión Pública y Privada Directa y el 86.45% corresponde a las Inversiones Públicas v Privadas Indirectas.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el Indicador de Exportaciones ocupa el 3er. lugar contribuyendo con US\$ 9'610,274, representa el 15.68% del total reportado por Sierra Exportadora, según sus exportaciones, siendo EEUU el destino de mayor demanda de nuestros productos, con respecto al 2013 en el mismo período hay una variación positiva del +18.53%.
- Sus Planes de Negocios estrellas es con la Cooperativa Agraria NorAndino Ltda, participa con el 56.97% del resultado total de ventas generados por la Macro Región Norte en los negocios de innovación e

industria del café, cacao y panela, en tres planes de negocio, pertenecen a la Sede de Piura, en segundo lugar el negocio de la industrialización de la piña, en un plan de negocios con un 12.09% de los reportado en ventas, pertenece a la Sede de Amazonas, y el tercer lugar el negocios de la industrialización del café orgánico, con el 11.77% , en el mismo rubro el cuarto lugar y el quinto de los reportado por la Macro Región Norte en ventas, los 3 Planes de Negocios pertenecen a la Sede de Amazonas.



>> RESULTADOS SEDE AMAZONAS

3

Nro de Planes de Negocio	18
Ventas (S/.)	18,258,679
Exportación (US\$)	3,492,589
Jornal Total	322,582
Inversión (S/.)	7,376,483
Beneficiarios	5,427

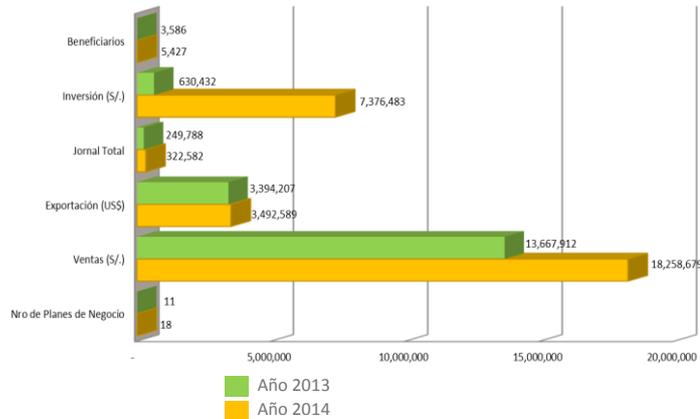
3. Resultados Sede Amazonas Enero – Septiembre 2014

3

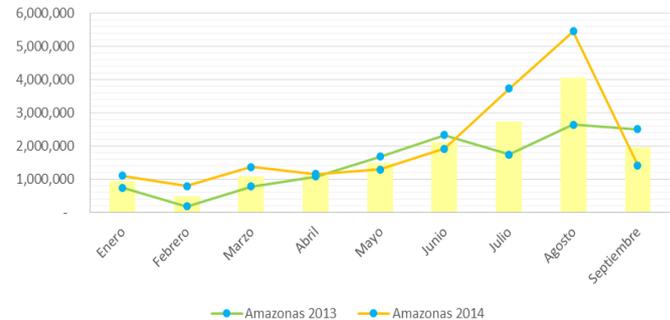
Resultados Sede Amazonas

14

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 ha superado en un 133.59% comparando con lo obtenido en el año 2013, contribuyendo con un total de S/.18'258,679.

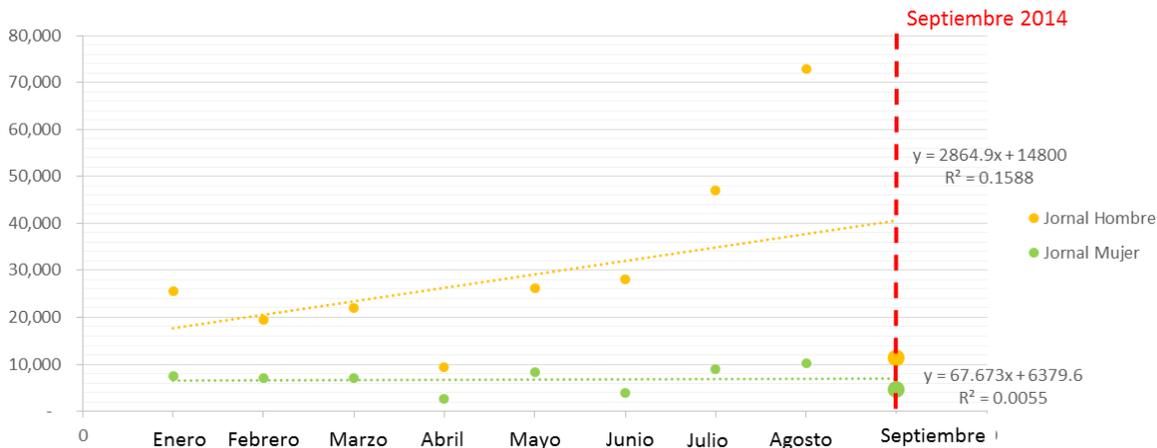


Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- La Sede Amazonas está ubicada en el puesto 10 del Ranking según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, reportando S/18'258,679 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 4to. del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 9no. del Ranking con 322,582 del total de jornales generados equivalente a 1,613 empleos permanentes, de los cuales el 81.26% corresponden a jornales hombre y el 18.74% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 6to. en el Ranking contribuyendo con 5,427 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Públicas y Privadas, con intervención directa de Sierra Exportadora se ubica en el puesto 7mo. de aporte al resultado general de la Institución.

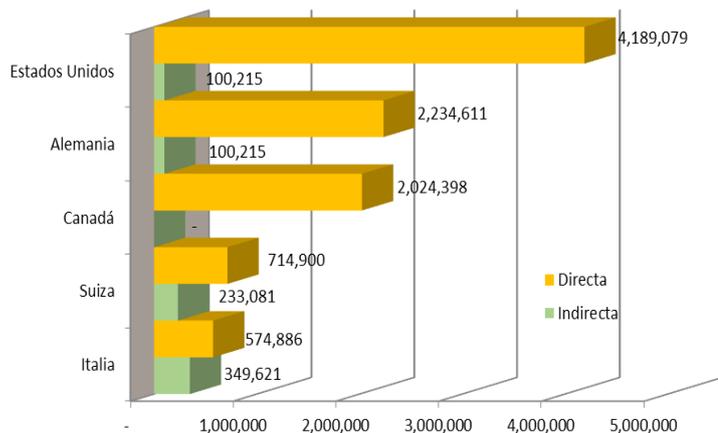
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



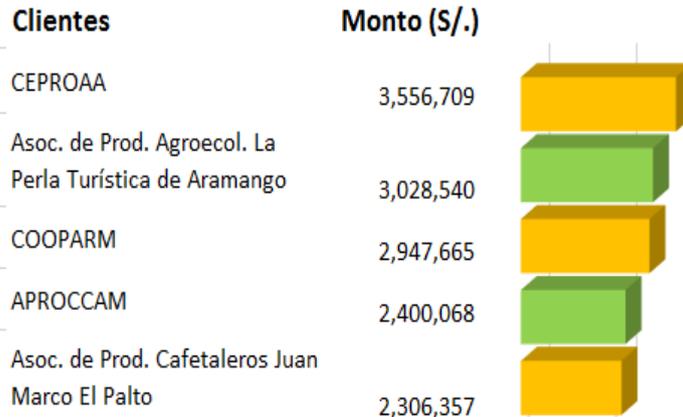
- En el indicador de Exportaciones se ubica en el puesto 9no. con US\$ 3'492,589, siendo EEUU el destino de mayor demanda de nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA participa con el 19.48% con el negocio de

Innovación e Industria de café y cacao, el negocio de Innovación e Industria de la piña ocupa el segundo lugar con 16.59% y en tercer lugar los negocios de Innovación e Industria del Café y Cacao, con 3 planes de negocio en un 41.92%.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE CAJAMARCA

4

Nro de Planes de Negocio	10
Ventas (S/.)	2,863,557
Exportación (US\$)	0
Jornal Total	25,443
Inversión (S/.)	9,612,156
Beneficiarios	383

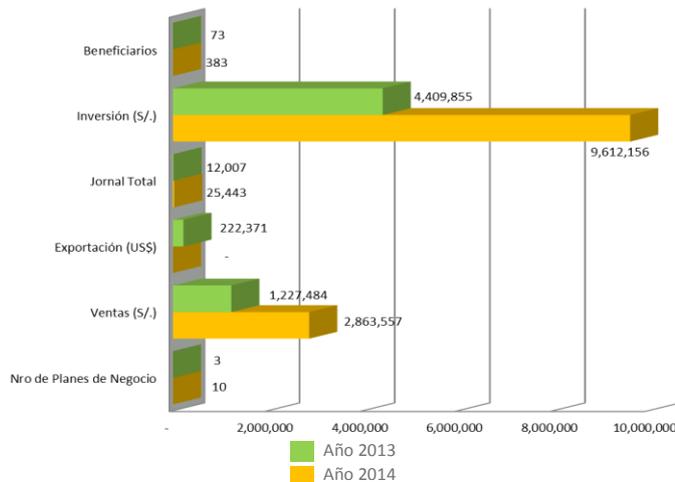
4. Resultados Sede Cajamarca Enero – Septiembre 2014

4

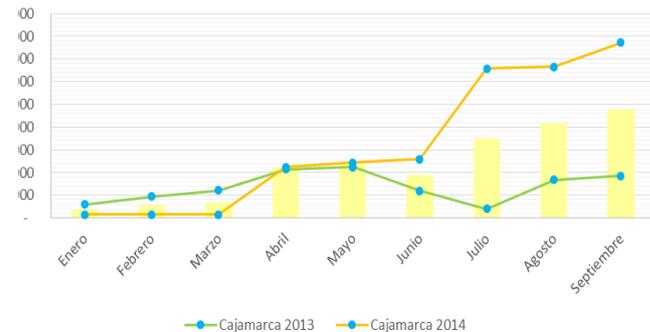
Resultados Sede Cajamarca

18

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 han superado en un 133.59% comparando con lo obtenido en el año 2013, contribuyendo con un total de S/.2'863,557, según las ventas reportadas.

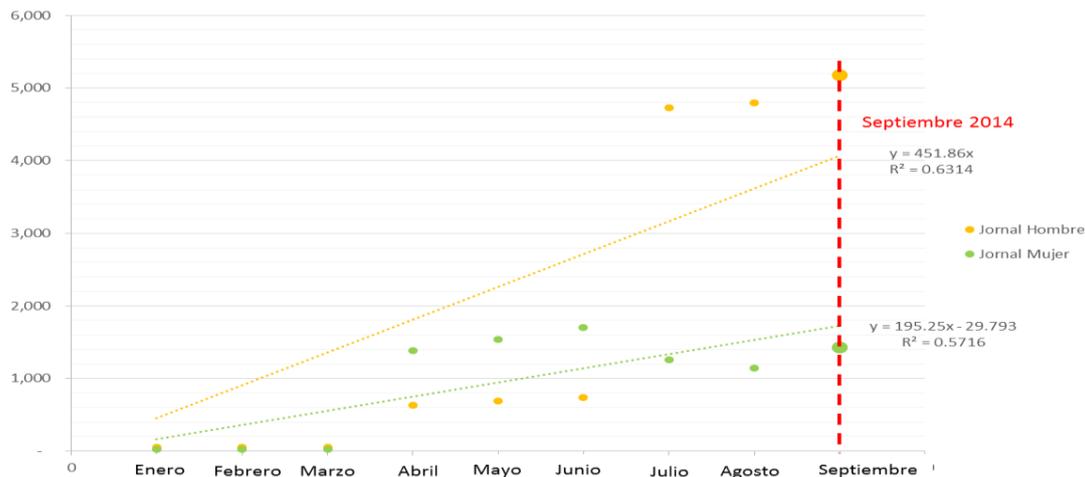


Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- La Sede Cajamarca está ubicada en el puesto 15to. del Ranking según sus ventas, perteneciendo al grupo de las cuatro Sedes débiles en resultados contribuyendo con apenas S/2´863,557 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 10mo. del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 16to. del Ranking con 25,443 del total de jornales generados equivalente a 127 empleos permanentes, de los cuales el 66.52% corresponden a jornales hombre y el 33.48% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 16to. en el Ranking contribuyendo con 383 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Públicas y Privadas, con intervención directa de Sierra Exportadora se ubica en el puesto 5to. de contribución al resultado general de la Institución.
- En el indicador de Inversión en Activo Fijo, que realizan las empresas se ubica en el puesto 5to. con una contribución de S/. 107,075.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Industria Alimentaria Huacariz, participa con el 21.33%, con el Negocio de Innovación e Industria del Queso Maduro.
- El negocio de Innovación e Industria del café orgánico ocupan el segundo lugar, con un 17.36% y en tercer lugar el negocio de la Innovación e Industria de cereales con el 14.58%.

Principales Clientes Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE LAMBAYEQUE

5

Nro de Planes de Negocio	4
Ventas (S/.)	235,721
Exportación (US\$)	0
Jornal Total	648
Inversión (S/.)	1,049,249
Beneficiarios	1,610

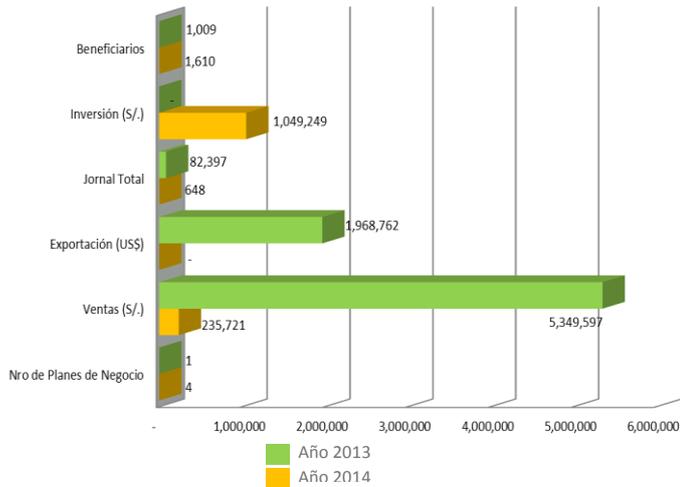
5. Resultados Sede Lambayeque
Enero – Septiembre 2014

5

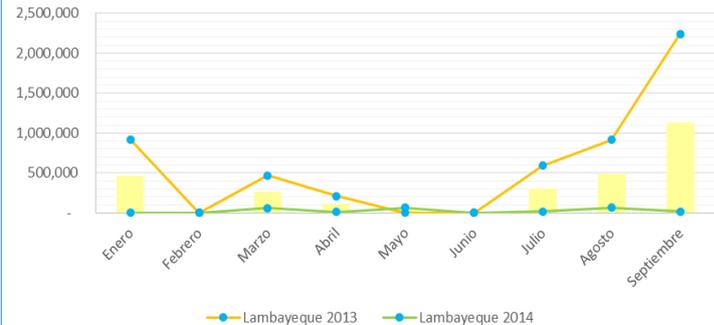
22

Resultados Sede Lambayeque

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 han tenido un revés y solo ha realizado el 4.41% de lo obtenido en el año 2013, teniendo un saldo negativo a la fecha, según las ventas



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

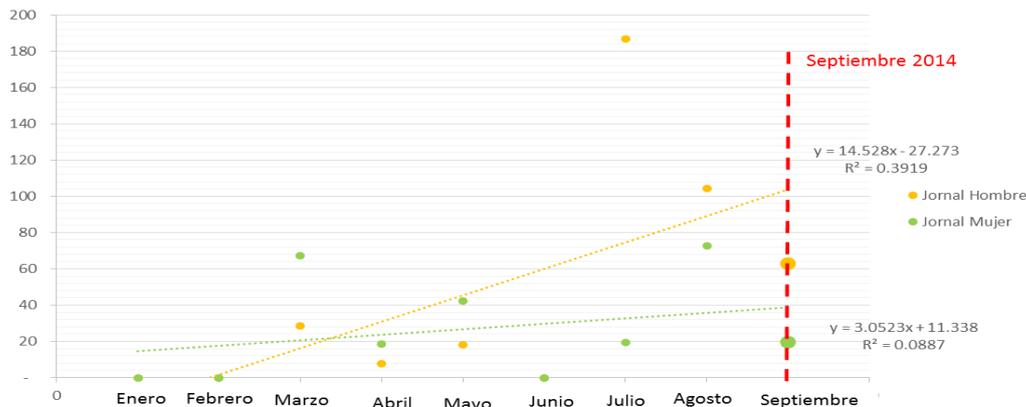


- La Sede de Lambayeque está ubicada en el puesto 18vo. del Ranking, un descenso con respecto al año 2013 ocupa el último lugar del ranking con apenas S/. 235,721 según sus ventas, perteneciendo al grupo de las cuatro Sedes más bajas en rendimiento por contribución de indicadores de gestión, ventas, exportaciones, empleos inversión en activo fijo y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 15to.del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 18vo. del Ranking con 648 del total de jornales generados

equivalentes a 3 empleos permanentes, de los cuales el 63.04% corresponden a jornales hombre y el 36.96% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 13ro.en el Ranking contribuyendo con 1,610 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Públicas y Privadas, con intervención directa de Sierra Exportadora se ubica en el puesto 3ro. de contribución al resultado general de la Institución. La Sede Lambayeque muestra su fortaleza en este indicador.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa FB Agrobusiness EIRL, participa con el 47.49%, con el Negocio de Innovación e Industria de Hortalizas y Especies, con Manzanilla.
- En segundo lugar en el mismo rubro está el negocio de Hongos deshidratados con el 25.94% y en tercer lugar el negocio de Innovación e Industria de la Panela con el 17.34% de contribución.

Principales Clientes Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE LA LIBERTAD

6

Nro de Planes de Negocio	6
Ventas (S/.)	4,162,595
Exportación (US\$)	1,058,507
Jornal Total	32,639
Inversión (S/.)	0
Beneficiarios	1,734

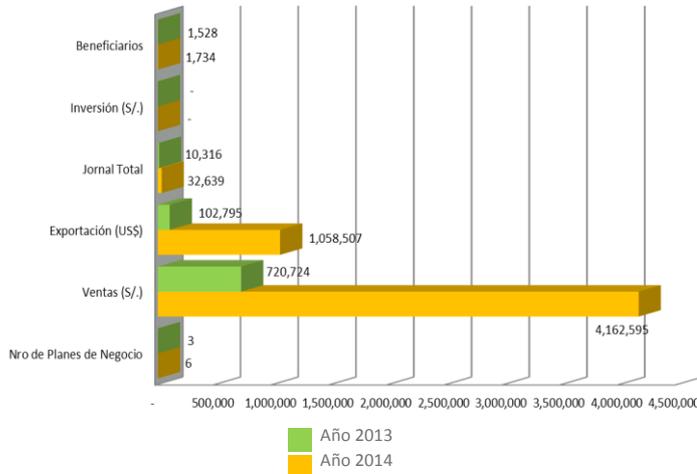
6. Resultados Sede La Libertad
Enero – Septiembre 2014

6

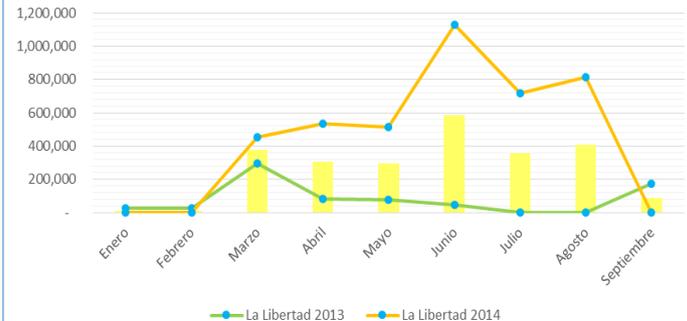
Resultados Sede La Libertad

26

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 han superado en un 577.56% a lo obtenido en el año 2013, con un aporte total de S/.4'162,595 en los resultados generales según



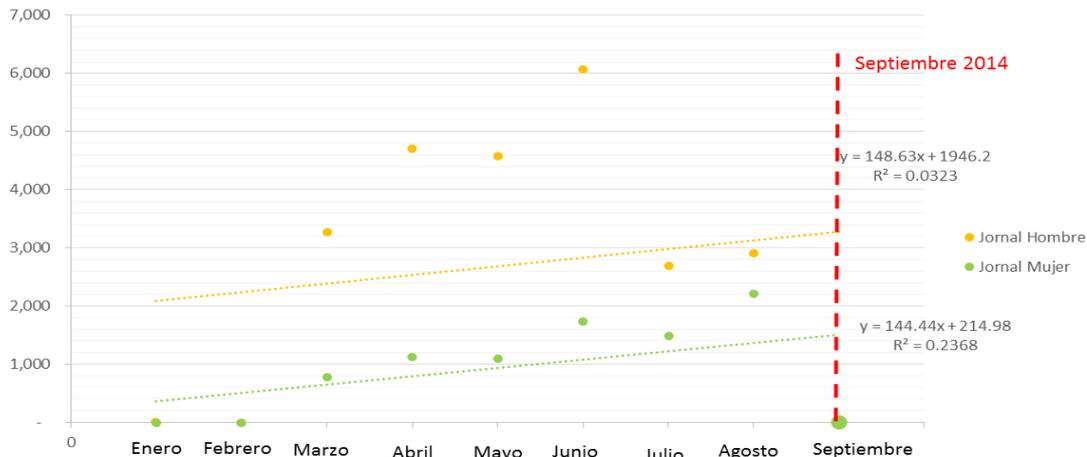
Evolución Mensual de la Venta Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- La Sede de la Libertad está ubicada en el puesto 14to. del Ranking según sus ventas, perteneciendo al grupo de las cuatro Sedes intermedias con posibilidades de mejorar sus indicadores de resultados contribuyendo con S/4'162,595 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 13ro. del Ranking

- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 15to. del Ranking con 32,639 de total de jornales generados equivalente a 163 empleos permanentes, de los cuales el 74.16% corresponden a jornales hombre y el 25.84% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 12do. en el Ranking contribuyendo con 1,734 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.

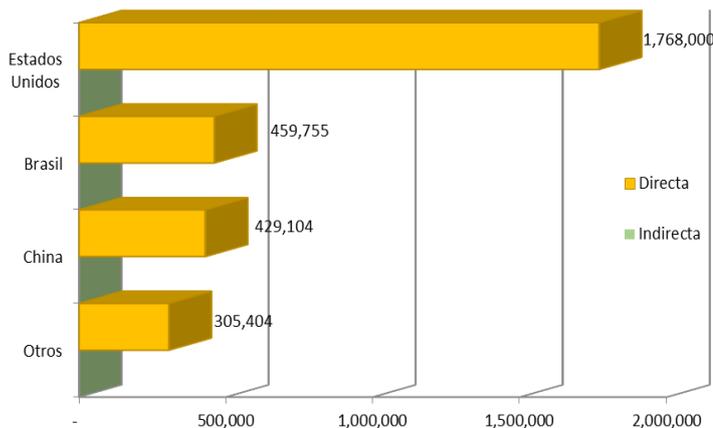
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones se ubica en el puesto 10mo. con US\$ 1'058,507, siendo EEUU el destino de mayor demanda de nuestros productos
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Exportadora Agrícola Orgánica Sierra y Selva SAC, participa con el 42.47%, con el Negocio de la Innovación e industrialización de granos andinos, en segundo lugar el negocio de la

Industria forestal de vainas maduras y secas de tara con el 32.97% y en tercer lugar el negocio de la Industria Forestal en el negocio de Madera estandarizada con el 14.47%.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE PIURA

7

Nro de Planes de Negocio	6
Ventas (S/.)	15,219,662
Exportación (US\$)	5,059,177
Jornal Total	249,462
Inversión (S/.)	45,550
Beneficiarios	6,541

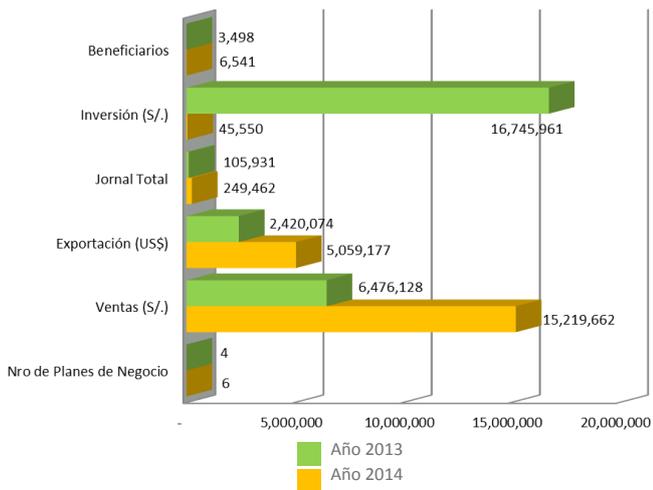
7. Resultados Sede Piura
Enero – Septiembre 2014

7

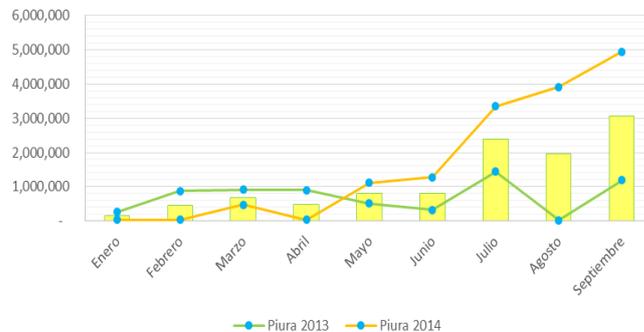
Resultados Sede Piura

30

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 ha tenido un revés positivo y ha superado lo realizado en el año 2013 en 235.01%, según sus ventas consignadas en el total general de la Institución.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

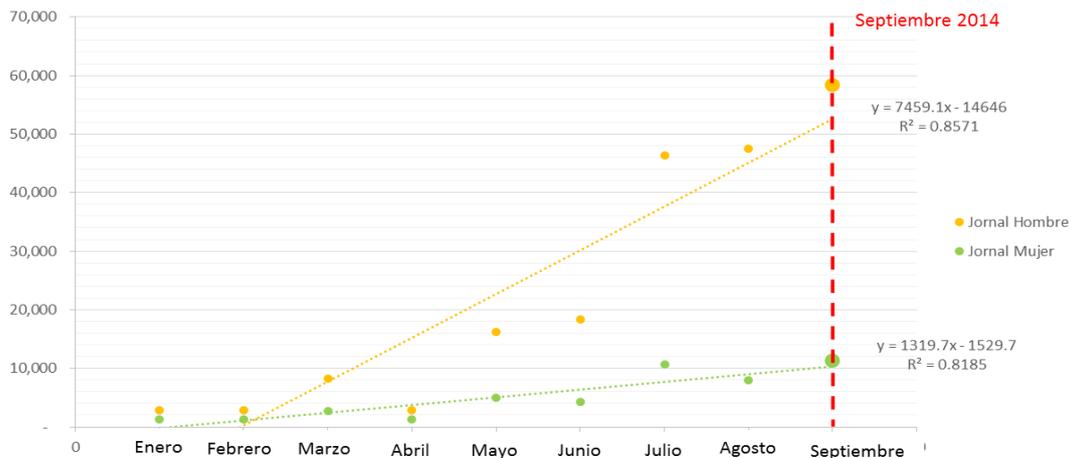


- La Sede de Piura está ubicada en el puesto 11ro. del Ranking, ha tenido un avance destacable con respecto al semestre pasado contribuyendo con S/.15´219,662 según sus ventas, perteneciendo al grupo de las cuatro Sedes intermedias con posibilidades de mejorar sus indicadores de resultados, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 14to.del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 10mo. del Ranking con 249,462 de total de jornales generados

equivalente a 1,247 empleos permanentes, de los cuales el 81.71% corresponden a jornales hombre y el 18.29% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 4to.en el Ranking contribuyendo con 6,541 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Privada en Activo Fijo, se ubica en el puesto 6to. en el Ranking contribuyendo con S/. 45,550

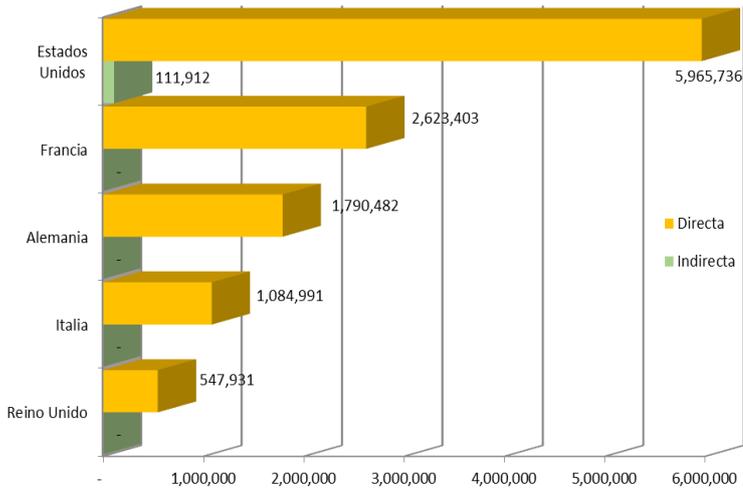
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones se ubica en el puesto 6to. con US\$ 5'059,177, destacando en este indicador ya que representan el 93.78% de sus ventas totales reportadas.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Cooperativa Agraria Nor Andino Ltda. con el 42.37%, con el Negocio de Innovación e

- Industria del café en grano y con la misma empresa el segundo lugar con el Negocio de Innovación e Industria del cacao en grano con el 35.51% y el tercer lugar con la misma empresa el Negocio de Innovación e Industria de la Panela Granulada con el 15.90%.

Países de Destino
Ventas US\$



Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

- Nor Andino Ltda
- Asoc. de ganad. agroind. y turisticos chorro blanco de Salapache
- Asociación de Productores Agropecuarios Culcapampa
- Asociación de Productores Agropecuarios de la Provincia de Morropón - ASPROMOR

Monto (S/.)

- 14,272,342
- 695,466
- 186,520
- 65,334



>> RESULTADOS POR MACRO REGIÓN CENTRO

8

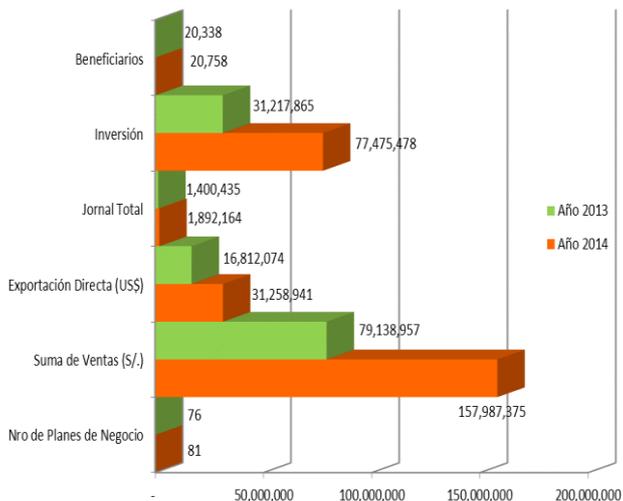
8. Resultados por Macro Región Centro
Enero – Septiembre 2014

8

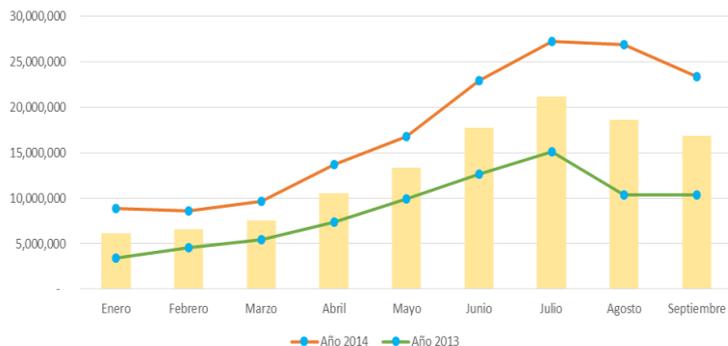
Resultados de Macro Región Centro

34

- Según los reportes consignados, 81 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Macro Región Centro de Sierra Exportadora, ejecutados a nivel nacional en nuestras Seis Sedes descentralizadas del centro: Ancash, Huancavelica, Huánuco, Junín, Lima Provincias y Pasco.
- Los resultados obtenidos en el período Enero – Septiembre del 2014, por la Macro Región Centro ha llegado a un total de S/. 157'987,375, comparándolo con lo obtenido en el año 2013 hay una variación positiva del +99.63% en resultados totales, según sus ventas.

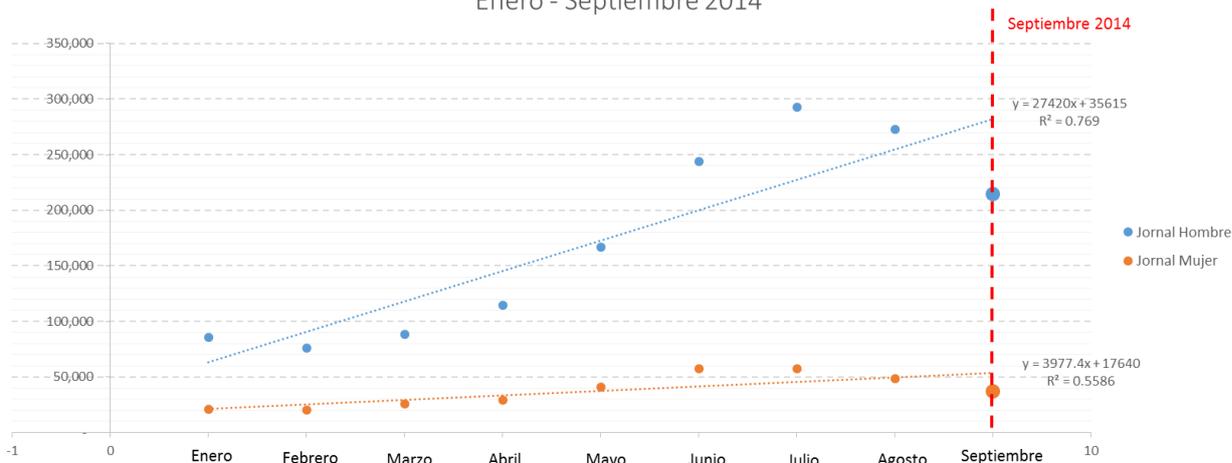


Evolución Mensual de las Ventas
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- La Macro Región Centro está ubicada en el primer lugar de las Macro Regiones, según sus ventas, contribuyendo con S/.157'987,375 y en ejecución de Planes de Negocios está ubicada en el segundo lugar con 81 Planes de Negocio, comparado con el año 2013 ha tenido un incremento del 6.58%.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 2do. puesto del Ranking con 1'892,164 del total generado equivalentes a 9,461 empleos permanentes, de los cuales el 82.15% corresponde a jornales hombre y el 17.85% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el 2do. puesto en el Ranking, contribuyendo con 20,758 familias beneficiadas de los Planes de Negocios.
- En el Indicador de Inversión se ubica en el 1er. puesto contribuyendo con S/. 77'475,478, que representa el 78.50% de lo reportado en Inversiones Totales por Sierra Exportadora. El 5.29% corresponde a Inversiones en Activo Fijo, el 9.34% en Inversión Pública y Privada Directa y el 85.37% corresponde a las Inversiones Públicas y Privadas Indirectas.

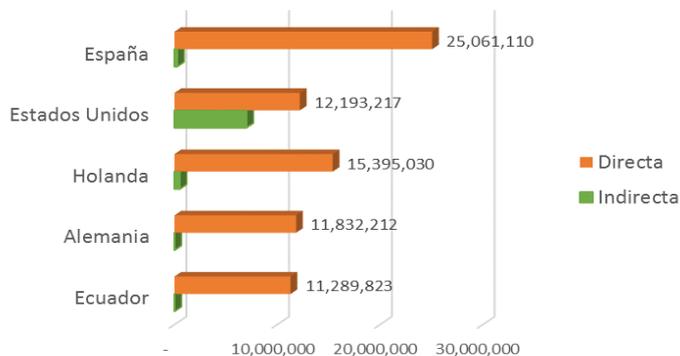
Distribución Mensualizada de Jornales por Género
Enero - Septiembre 2014



- En el Indicador de Exportaciones ocupa el 3er. lugar contribuyendo con US\$ 31'258,941, representa el 51.00% del total reportado por Sierra Exportadora, según sus exportaciones, siendo España el destino de mayor demanda de nuestros productos, con respecto al año 2013 en el mismo período hay una variación positiva del +85.93%.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda., participa con el 28.76% del resultado total de ventas generados por la Macro Región Centro en el negocio de innovación e industria del cacao, en un plan de negocios, pertenecen a la Sede de Huánuco.

En segundo lugar el negocio de la industrialización de la palta, en un plan de negocios con un 26.94% de los reportado en ventas, pertenece a la Sede de Ancash, el tercer lugar el negocio de la industria cárnica, con el 22.74% , pertenece a la Sede de Pasco, el cuarto lugar el negocio de innovación e industria del durazno, con el 13.34%, en un plan de negocio, pertenece a la Sede de Ancash y el quinto lugar según sus ventas corresponde al negocio de la industria de la Cal, participa con el 8.22% y pertenece también a la Sede de Ancash.

Países de Destino Ventas (US\$)



Principales Clientes Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE ANCASH

9

Nro de Planes de Negocio	18
Ventas (S/.)	49,383,902
Exportación (US\$)	10,202,683
Jornal Total	383,250
Inversión (S/.)	1,500,000
Beneficiarios	2,750

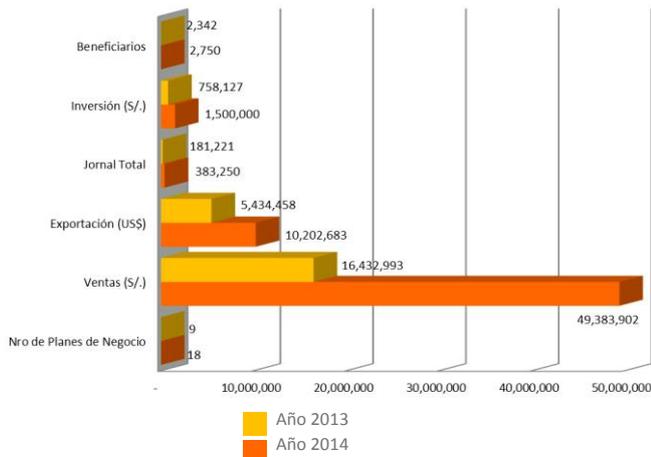
9. Resultados Sede Ancash
Enero – Septiembre 2014

9

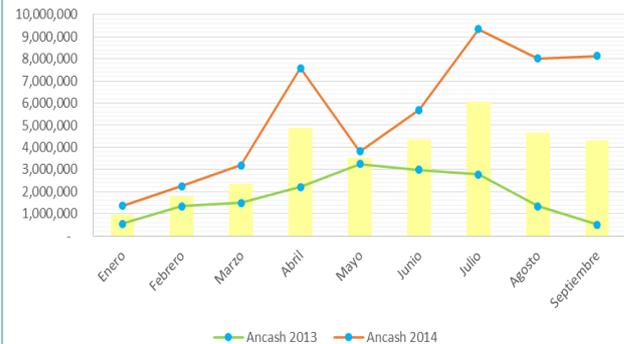
38

Resultados Sede Ancash

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 ha superado en un 300.52% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/.49'383,902 en ventas consignadas como aporte de la Sede a los resultados generales de Sierra Exportadora.

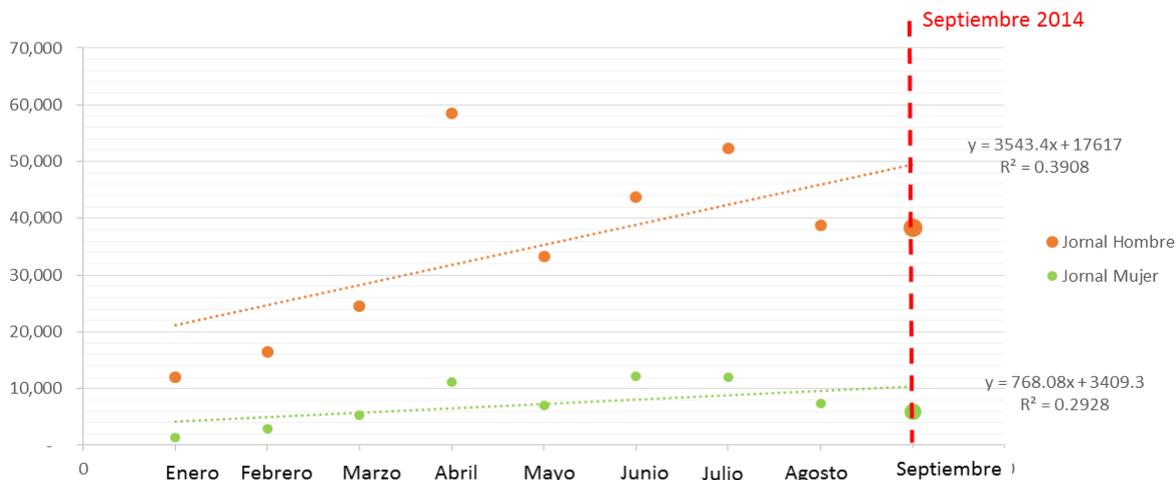


Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



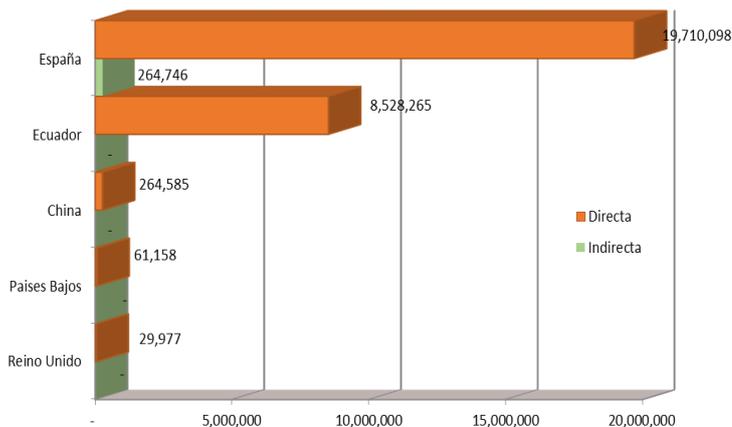
- La Sede Ancash está ubicada en el puesto 1ro. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas y las lidera, contribuyendo con S/49'383,902 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 5to. del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 8vo. del Ranking con 383,250 de total de jornales generados equivalentes a 1,916 empleos permanentes, de los cuales el 82.98% corresponden a jornales hombre y el 17.02% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 10mo. en el Ranking contribuyendo con 2,750 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Privada en Activo Fijo se ubica en el puesto 2do. del Ranking contribuyendo con S/.1'500,000.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones también lidera el Ranking con US\$10'202,683, siendo España el destino con mayor demanda de nuestros productos
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Eurofresh SAC, participa con el 39.64% con el negocio de Innovación e Industria de Palta orgánica y convencional, en segundo lugar está el negocio de Innovación e Industria Minerales No Metálicos con calcita en un 12.10% de contribución al resultado de ventas.

Países de Destino
Ventas (US\$)

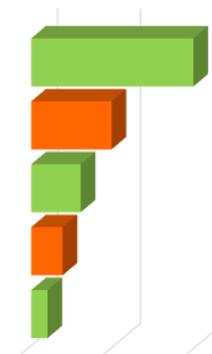


Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

Monto (S./)

Eurofresh Perú SAC (Región Ancash)	19,577,789
Importaciones y Exportaciones Felles (Región Ancash)	9,691,192
Asoc. de Prod. Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas	5,973,172
Agroindustrias Peruana del Norte SAC	3,795,000
Asoc. de Agricultores Agropecuarios San Isidro-Ichoc-Huaylas-Caraz.	1,960,109



>> RESULTADOS SEDE HUANCAMELICA

10

Nro de Planes de Negocio	7
Ventas (S/.)	6,446,125
Exportación (US\$)	0
Jornal Total	74,756
Inversión (S/.)	41,813,545
Beneficiarios	1,229

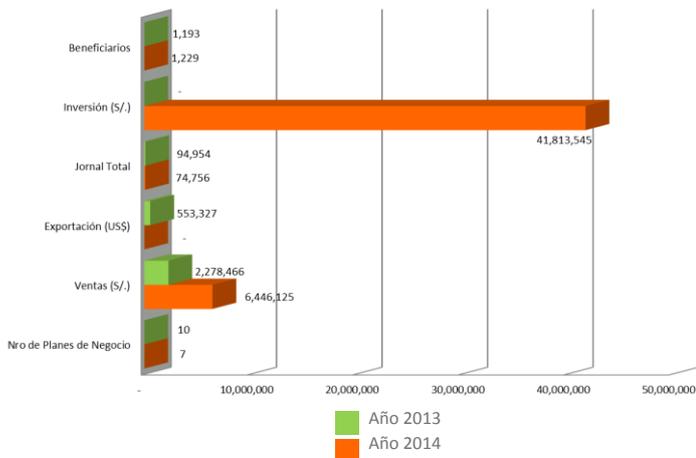
10. Resultados Sede Huancavelica
Enero – Septiembre 2014

10

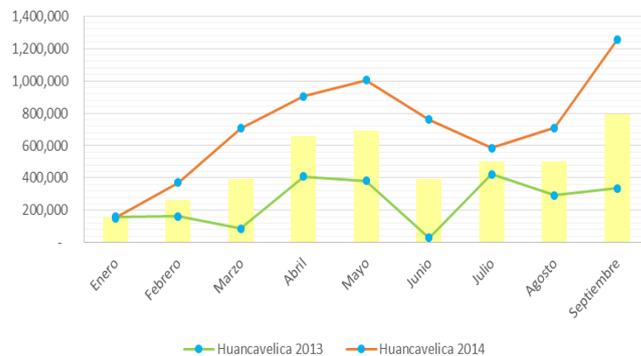
42

Resultados Sede Huancavelica

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 ha superado en un 182.92% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/. 6'446,125, una superación loable teniendo en cuenta la escasas posibilidades de la zona de concretar negocios sostenibles.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

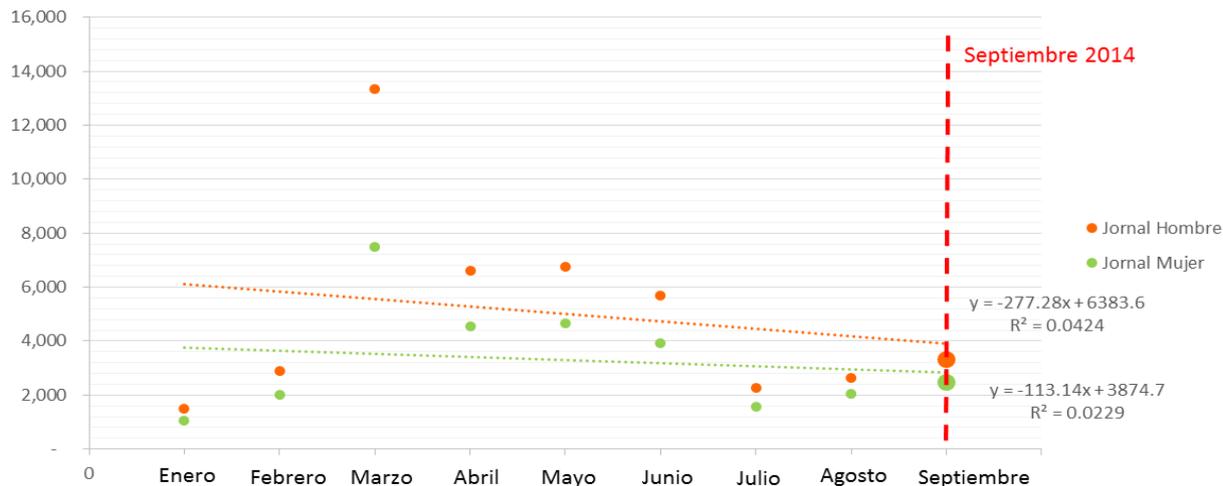


- La Sede Huancavelica está ubicada en el puesto 13ro. según sus ventas, perteneciendo al grupo intermedio de las cuatro Sedes con posibilidades de mejorar sus indicadores, contribuyendo con S/6'446,125 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 12do. del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 12do. del Ranking con 74,756 de total de jornales generados equivalente a 374 empleos permanentes, de los cuales el

60.16% corresponden a jornales hombre y el 39.84% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 15to. en el Ranking contribuyendo con 1,229 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Pública y Privada de manera directa se ubica en el puesto 6to. del Ranking contribuyendo con S/.660, 810.

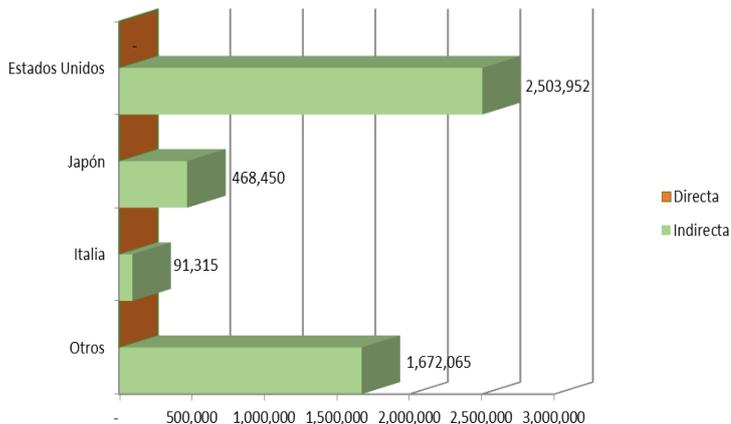
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



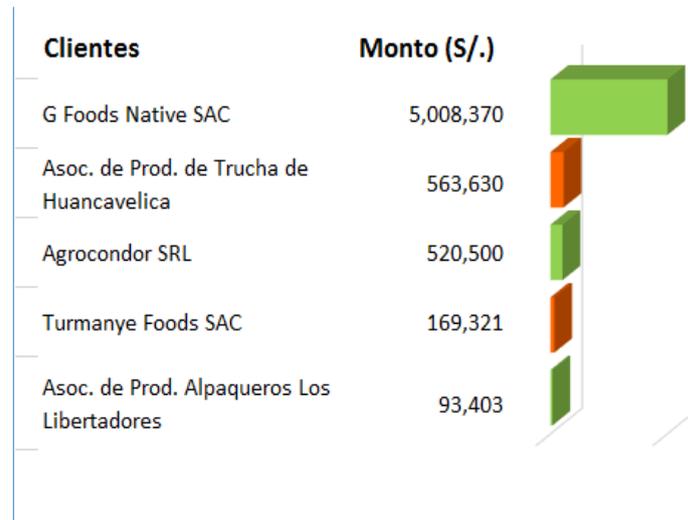
- En el indicador de exportaciones directas no reporta resultados, pero si en la indirecta porque sus productos se dirigen a una empresa exportadora, cuyo destino de EEUU es el de mayor demanda.
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa G Foods Native SAC, participa con el 77.70% con el negocio de

Innovación e Industria de la Maca Seca, en segundo lugar está el negocio de Innovación e Industria de la Trucha, con un 8.74% y en tercer lugar el Negocio de Innovación e Industria del Maíz Morado con un 8.07% de contribución al resultado de ventas.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE HUÁNUCO

11

Nro de Planes de Negocio	15
Ventas (S/.)	34,090,030
Exportación (US\$)	8,631,052
Jornal Total	730,465
Inversión (S/.)	28,674,789
Beneficiarios	5,392

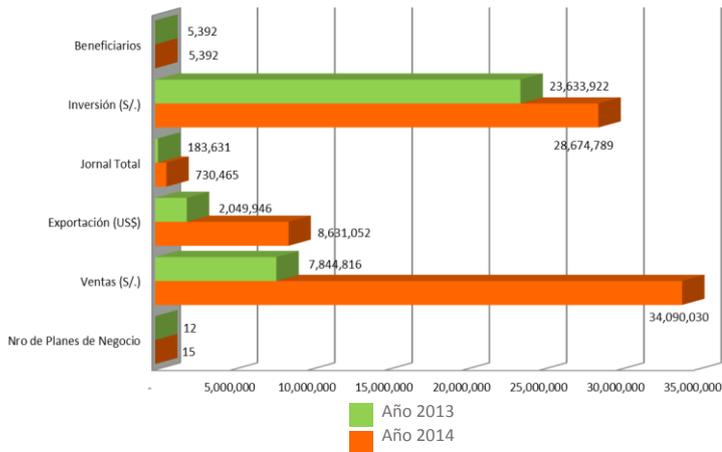
11. Resultados Sede Huánuco
Enero – Septiembre 2014

11

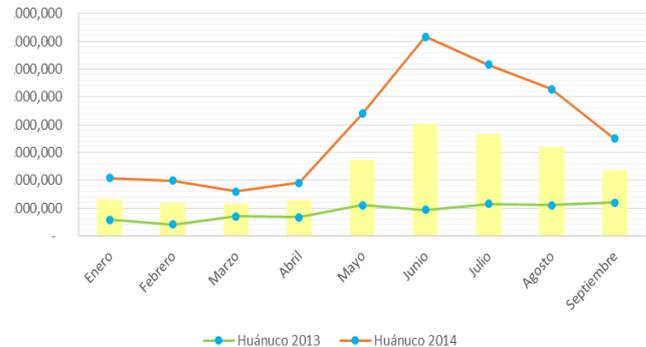
46

Resultados Sede Huánuco

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 según ventas ha tenido un avance muy positivo y ha superado lo realizado en el año 2013 en 334.55%, con un total de S/. 34'090,030 a los resultados generales de Sierra Exportadora.

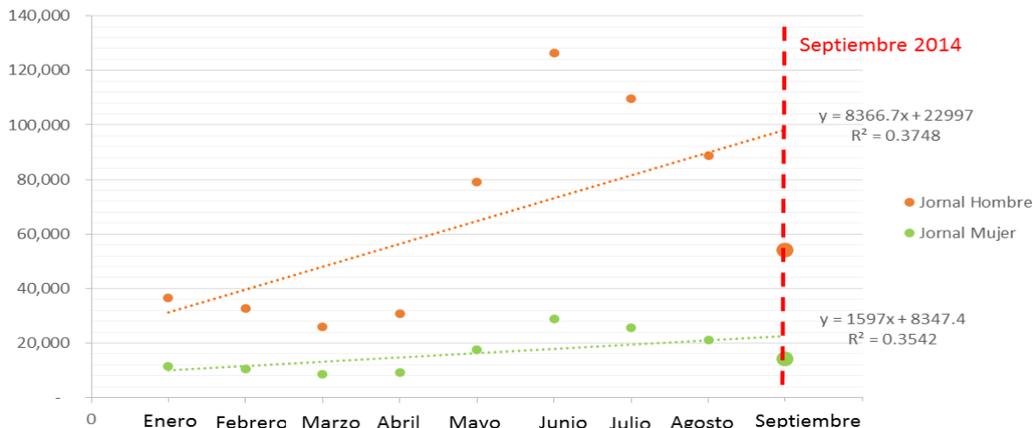


Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- La Sede de Huánuco está ubicada en el puesto 4to. del Ranking ,un avance destacable con respecto al semestre pasado contribuyendo con S/.34'090,030 según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 7mo.del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 3ro. del Ranking con 730,465 del total de jornales generados equivalente a 3,652 empleos permanentes, de los cuales el 79.88% corresponden a jornales hombre y el 20.12% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 8vo en el Ranking contribuyendo con 5,392 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Pública y Privada se ubica en el 1er. lugar en el Ranking contribuyendo en Inversión Directa con S/. 3'686,138 liderando la Tabla, sumando una fortaleza más a su muy buena performance.

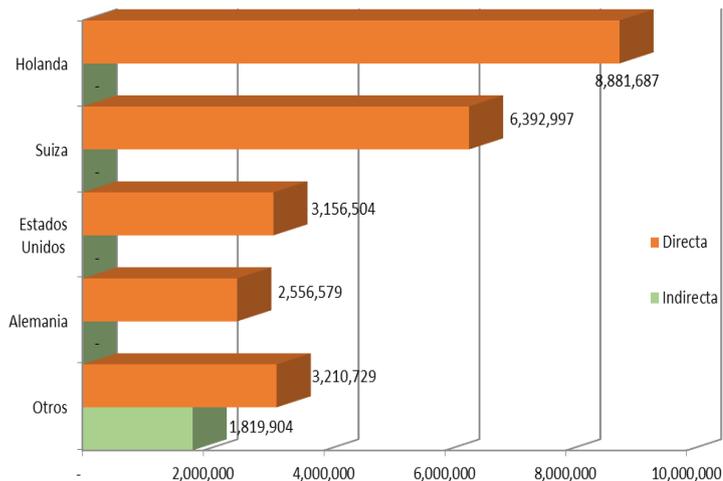
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones se ubica en el puesto 3ro. con US\$ 8'631,052, destacando en este indicador ya que representan el 70.98% de sus ventas reportadas, el destino con mayor demanda de nuestros productos es Holanda.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda. con el 61.30%, con el

Negocio de Innovación e Industria del cacao orgánico y con la misma empresa el segundo lugar con el Negocio de Innovación e Industria del café orgánico con el 16.78% y el tercer lugar con el Negocio de Innovación e Industria de la Tara con el 7.11%.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

Monto (S/.)

Coop. Agraria Industrial Naranjillo Ltda	26,618,643
Depronar Eirl	2,422,562
Inversiones Guimer SAC	1,529,457
Exo Perú EIRL	1,437,132
Asoc. de Prod. Agrop. Monte Wasi / Monte Azul	1,426,952



>> RESULTADOS SEDE JUNÍN

12

Nro de Planes de Negocio	29
Ventas (S/.)	35,411,749
Exportación (US\$)	9,290,717
Jornal Total	444,933
Inversión (S/.)	2,596,575
Beneficiarios	8,498

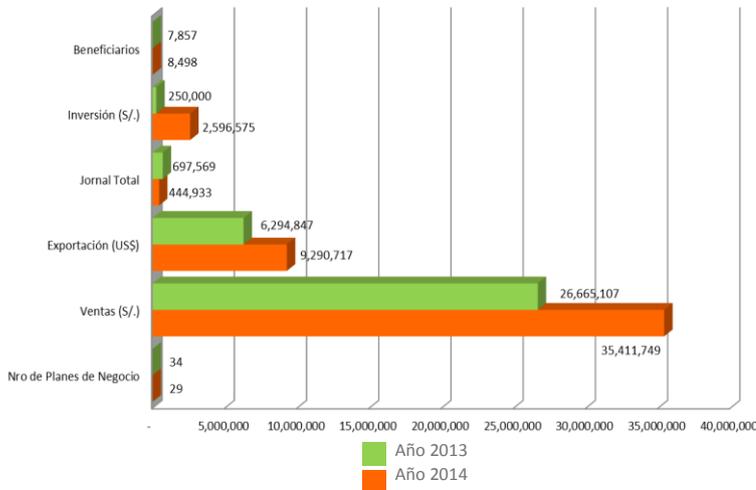
12. Resultados Sede Junín
Enero – Septiembre 2014

12

50

Resultados Sede Junín

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 ha tenido un incremento del 32.80% superando lo realizado en el año 2013, contribuye con S/.35'411,749 en ventas, contribuyendo al resultado general de Sierra Exportadora



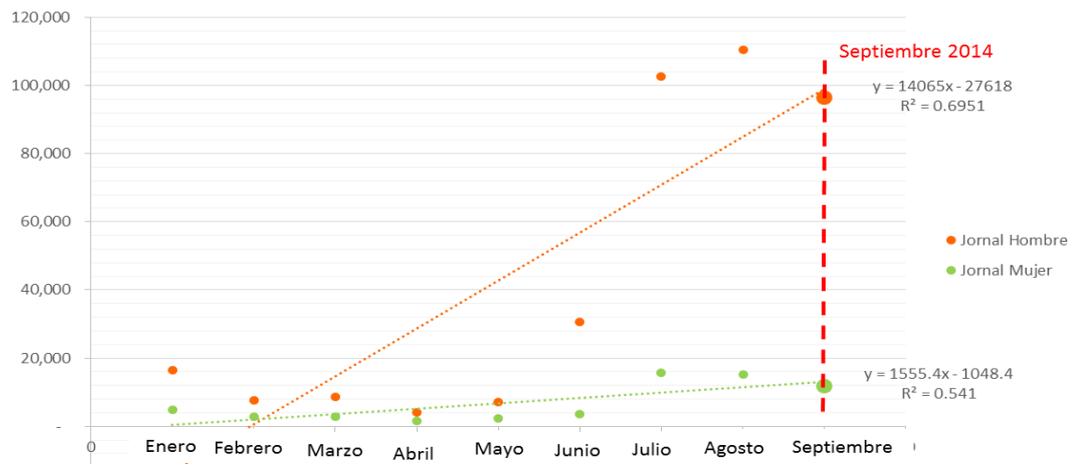
Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- La Sede de Junín está ubicada en el puesto 3ro. del Ranking, es una constante de esta Sede estar siempre en una ubicación de avanzada según sus ventas, contribuye con S/. 35´411,749 perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 2do. del Ranking, por la diversificación de su cartera.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 6to. del Ranking con 444,933 del total de jornales generados equivalente a 2,225 empleos permanentes, de los cuales el 86.39% corresponden a jornales hombre y el

- 13.61% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 2do. en el Ranking contribuyendo con 8,498 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Privada en Activo Fijo se ubica en el 1er. lugar en el Ranking contribuyendo con S/. 2´596,575 de contribución de las empresas privada liderando el indicador.

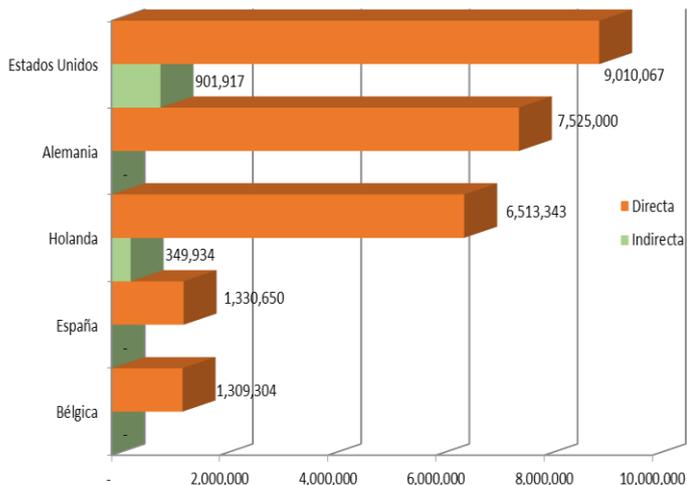
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones se ubica en el puesto 2do. con US\$ 9'290,717, destacando en este indicador ya que representan el 73.96% de sus ventas reportadas, siendo EEUU el destino con mayor demanda de nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Cooperativa Agraria Cafetalera Sostenible Valle Ubiriki con el 15.86% con el Negocio de Innovación e Industria

del Café Orgánico, en segundo lugar en el mismo rubro de negocio y en tercer lugar el Negocio de la Industria de la Alcachofa con el 9.14%, nótese que es la única Sede que para llegar a un 81.75% de sus ventas tiene que abarcar 11 negocios, lo que quiere decir que su cartera es diversificada, muy buena estrategia de trabajo.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes	Monto (\$/.)
Coop. Agrop. Cafetalera Sostenible Valle Ubiriki	5,616,945
Central de Productores Agroecológicos Pichanaki	5,481,294
Agromantaro SAC	4,566,036
Amazonas Trading Sac	2,974,551
Sumaqaq SAC	2,184,723

>> RESULTADOS SEDE LIMA PROVINCIA

13

Nro de Planes de Negocio	2
Ventas (S/.)	8,113,197
Exportación (US\$)	2,429,395
Jornal Total	55,563
Inversión (S/.)	2,890,569
Beneficiarios	327

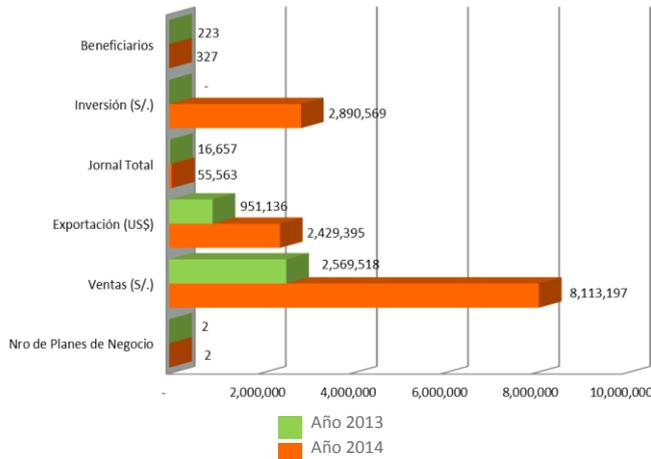
13. Resultados Sede Ancash
Enero – Septiembre 2014

13

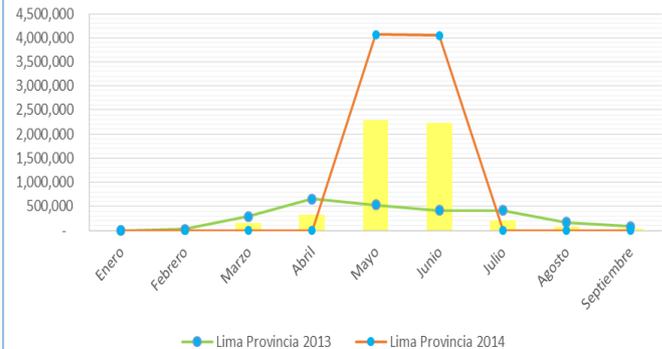
54

Resultados Sede Lima Provincias

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 según ventas ha tenido un avance muy positivo y ha superado lo realizado en el año 2013 en 215.75%, contribuyendo con S/.8'113,197 a lo reportado por Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



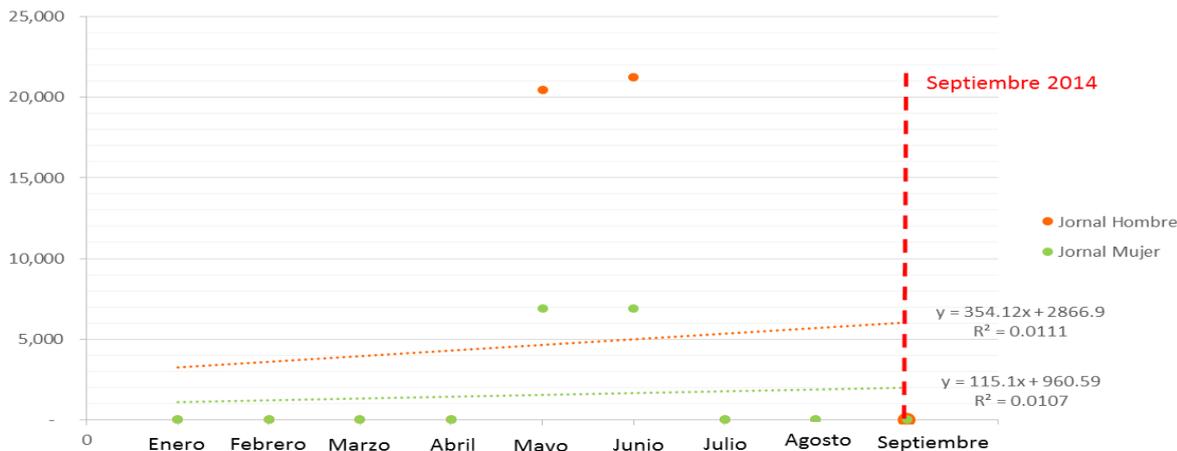
- La Sede de Lima Provincias, está ubicada en el puesto 12do. del Ranking, hay un incremento con respecto al semestre pasado contribuyendo con S/.8'113,197 según sus ventas, perteneciendo al grupo intermedio de las cuatro Sedes con posibilidades de mejorar sus indicadores de gestión y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 17mo. del Ranking con solo 2 Planes de Negocio.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 13ro. del Ranking con 55,563 del total de jornales generados

equivalente a 278 empleos permanentes, de los cuales el 75.12% corresponden a jornales hombre y el 24.88% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 17mo en el Ranking contribuyendo con 327 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Pública y Privada se ubica en el 2do. lugar en el Ranking contribuyendo en Inversión Directa con S/.2'890,569.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014

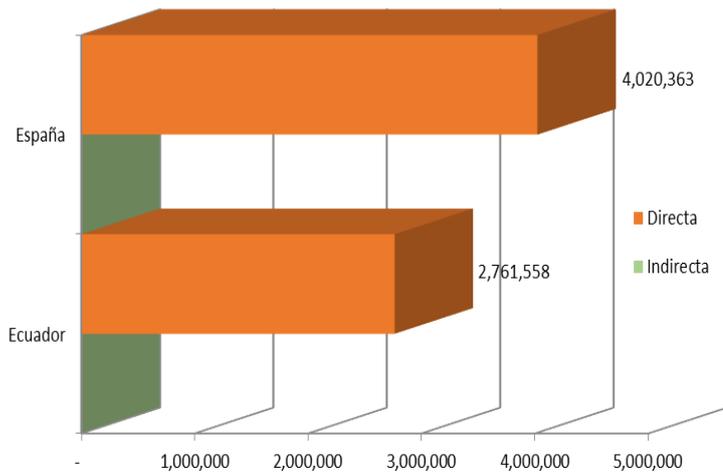
55



- En el indicador de Exportaciones se ubica en el puesto 9no. con US\$ 2'429,395, siendo España el destino con mayor demanda de nuestros productos.

- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Importaciones y Exportaciones Felles con el 50.45%, con el Negocio de Innovación e Industria del Durazno y en segundo lugar con el Negocio de Innovación e Industria de la Palta Orgánica con el 49.55% hay una imperiosa necesidad de diversificar la cartera de clientes.

Países de Destino
Ventas (US\$)

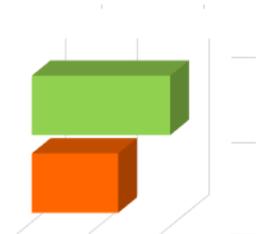


Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

Monto (S/.)

Importaciones y Exportaciones Felles (Lima)	4,092,835
Eurofresh Perú SAC (Región Lima)	4,020,363



>> RESULTADOS SEDE PASCO

14

Nro de Planes de Negocio	10
Ventas (S/.)	24,542,373
Exportación (US\$)	705,094
Jornal Total	203,197
Inversión (S/.)	0
Beneficiarios	2,594

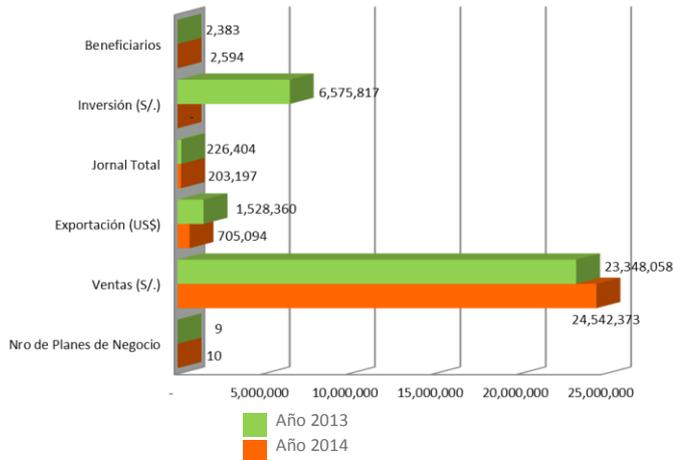
14. Resultados Sede Pasco
Enero – Septiembre 2014

14

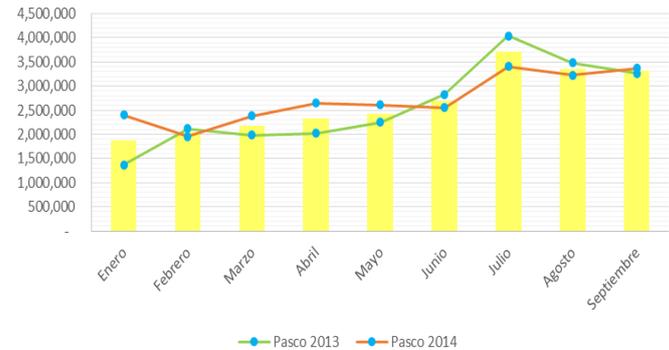
58

Resultados Sede Pasco

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014, en ventas ha superado en un 5.12% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/.24'542,373, contribuyendo a los resultados generales de Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

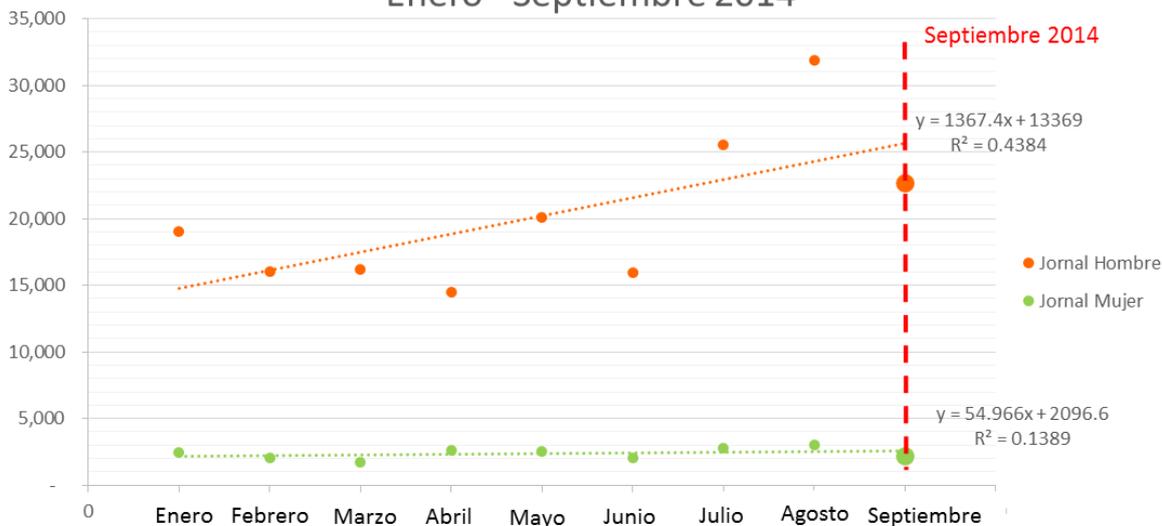


- La Sede de Pasco está ubicada en el puesto 8vo. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, contribuyendo con S/24'542,373 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 11ro. del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 11ro. del Ranking con 203,197 del total de jornales

generados equivalente a 1,016 empleos permanentes, de los cuales el 89.50% corresponden a jornales hombre y el 10.50% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 11ro. en el Ranking contribuyendo con 2,594 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.

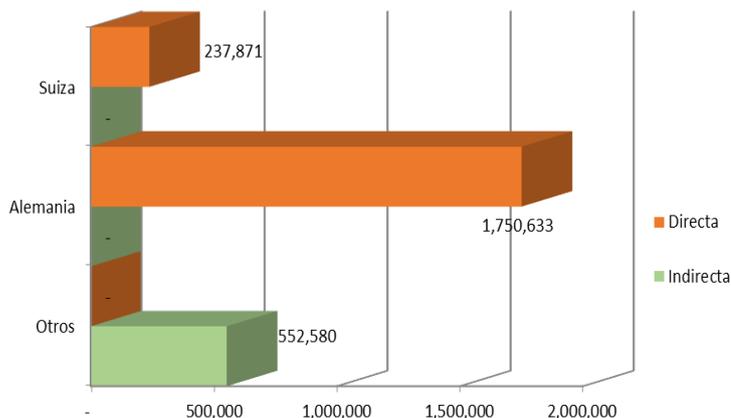
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 11vo. lugar contribuyendo con US\$ 705,094, siendo Alemania el destino que mayor demanda nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A,

participa con el 67.31% con el Negocio de Innovación e Industria Cárnica, en segundo lugar está el Negocio de Innovación e Industria de los Quesos con un 15.29% y en tercer lugar el Negocio de Innovación e Industria del Café Orgánico en un 15.29% de contribución al resultado de ventas.

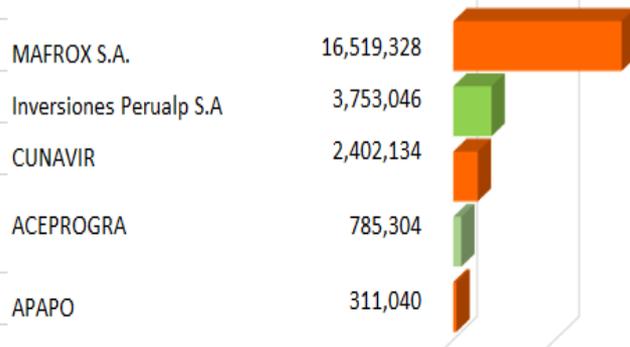
Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

Monto (S/.)



>> RESULTADOS POR MACRO REGIÓN SUR

15

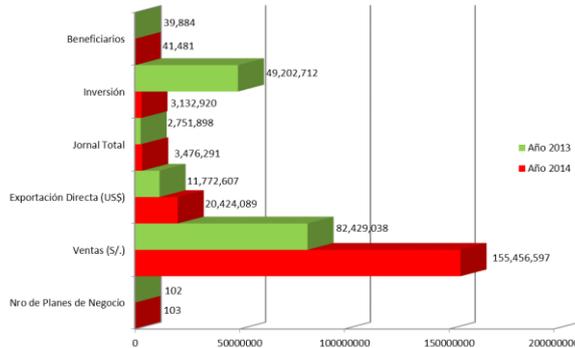
15. Resultados por Macro Región Sur
Enero – Septiembre 2014

15

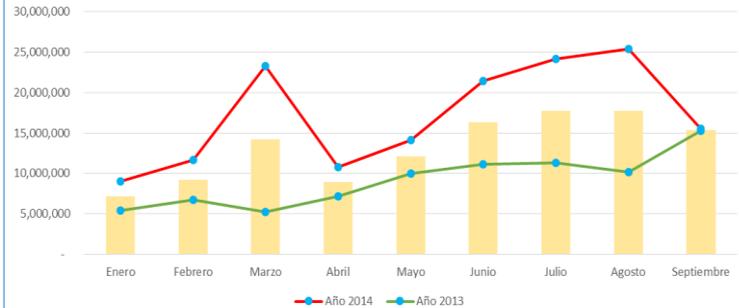
62

Resultados por Macro Región Sur

- Según los reportes consignados, 103 Planes de Negocios sustentan los resultados de la Macro Región Sur de Sierra Exportadora, ejecutados a nivel nacional en nuestras Siete Sedes descentralizadas del centro: Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Moquegua, Puno y Tacna.
- Los resultados obtenidos en el período Enero – Septiembre del 2014, por la Macro Región Sur ha llegado a un total de S/. 155'456,597, comparándolo con lo obtenido en el año 2013 hay una variación positiva del +88.59% en resultados totales, según sus ventas.

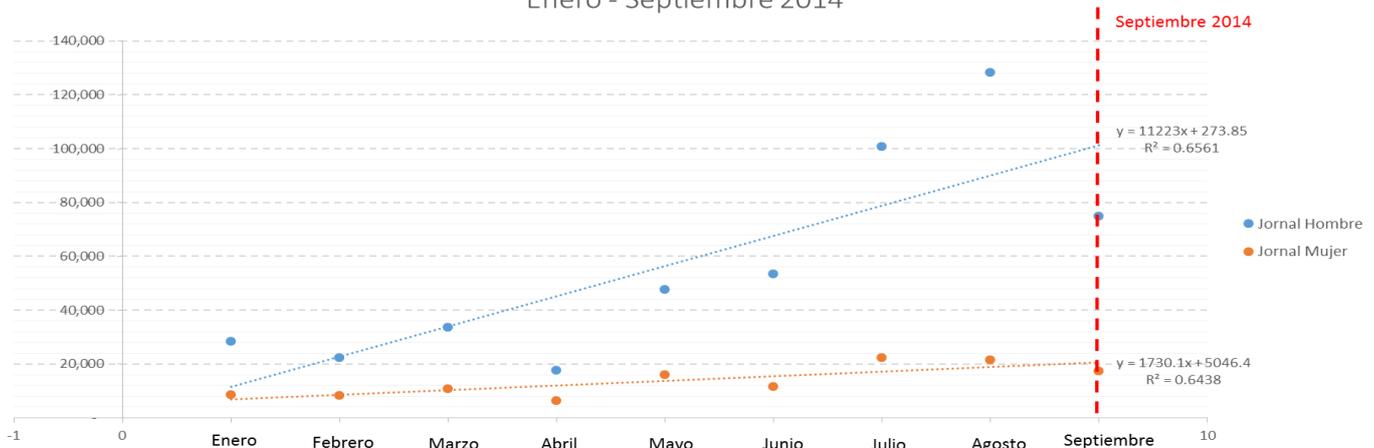


Evolución Mensual de las Ventas
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



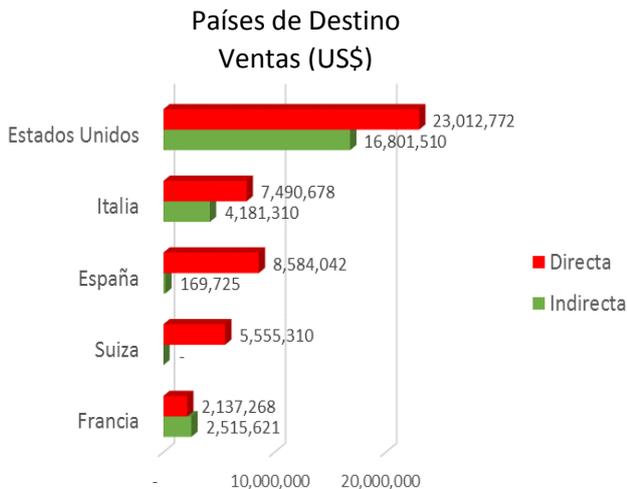
- La Macro Región Sur está ubicada en el segundo lugar de las Macro Regiones, según sus ventas, contribuyendo con S/. S/. 155´456,597 y en ejecución de Planes de Negocios está ubicada en el primer lugar con 103 Planes de Negocio, comparado con el año 2013 ha tenido un incremento del 0.98%
- En el indicador de Jornales se ubica en el 1er. puesto del Ranking con 3´476,291 de totales generados equivalentes a 17,381 empleos permanentes, de los cuales el 64.49% corresponde a jornales hombre y el 31.51% a jornales mujeres.
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el 1er. puesto en el Ranking, contribuyendo con 41,481 familias beneficiadas de los Planes de Negocios.
- En el Indicador de Inversión se ubica en el 3er. puesto contribuyendo con S/. 3´132,920, que representa el 3.17% de lo reportado en Inversiones Totales por Sierra Exportadora. El 60.74% corresponde a Inversiones en Activo Fijo, el 31.84% en Inversión Pública y Privada Directa y el 7.42% corresponde a las Inversiones Públicas y Privadas Indirectas.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género
Enero - Septiembre 2014



- En el Indicador de Exportaciones ocupa el 2do. lugar contribuyendo con US\$ 20´424,089, representa el 33.32% del total reportado por Sierra Exportadora, según sus exportaciones, siendo EEUU el destino de mayor demanda de nuestros productos, con respecto al 2013 en el mismo período hay una variación positiva del +73.49%.
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Agrícola Alsur Cusco SAC, participa con el 36.14% del resultado total de ventas generados por la Macro Región Sur en el negocio industrial de la alcachofa, en un plan de negocios, pertenecen a la Sede Cusco, en

segundo lugar el negocio de la industrialización del café orgánico, en un plan de negocios con un 18.18% de los reportado en ventas, pertenece a la Sede de Puno, el tercer lugar el negocio de la innovación e industrialización de la quinua orgánica con el 15.63% , pertenece a la Sede de Apurímac; el cuarto lugar el negocio de innovación e industria de derivados lácteos, con el 15.45%, en un plan de negocio, que pertenece a la Sede de Arequipa y el quinto lugar según sus ventas corresponde al negocio de la innovación e industrialización de la quinua, participa con el 14.60% y pertenece también a la Sede de Puno.



>> RESULTADOS SEDE APURÍMAC

16

Nro de Planes de Negocio	14
Ventas (S/.)	22,147,670
Exportación (US\$)	554,473
Jornal Total	396,203
Inversión (S/.)	0
Beneficiarios	5,985

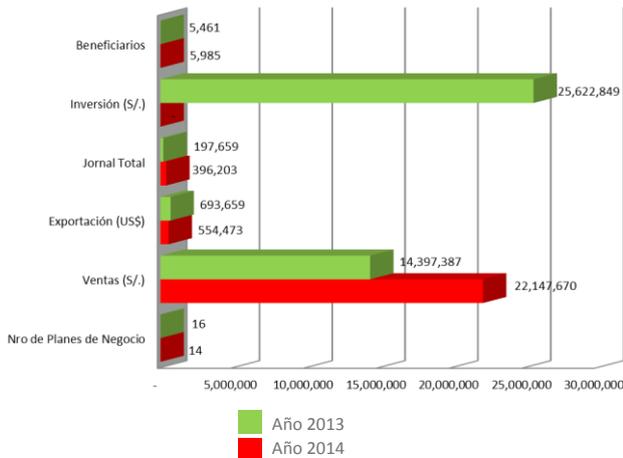
16. Resultados Sede Apurímac
Enero – Septiembre 2014

16

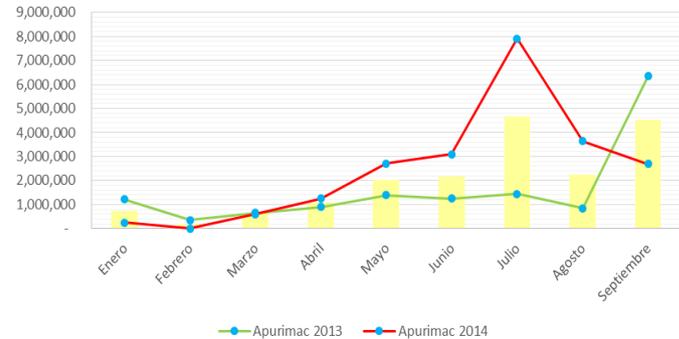
66

Resultados Sede Apurímac

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014, en ventas han superado en un 53.83% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/.22'147,670, consignados en los totales generales de Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

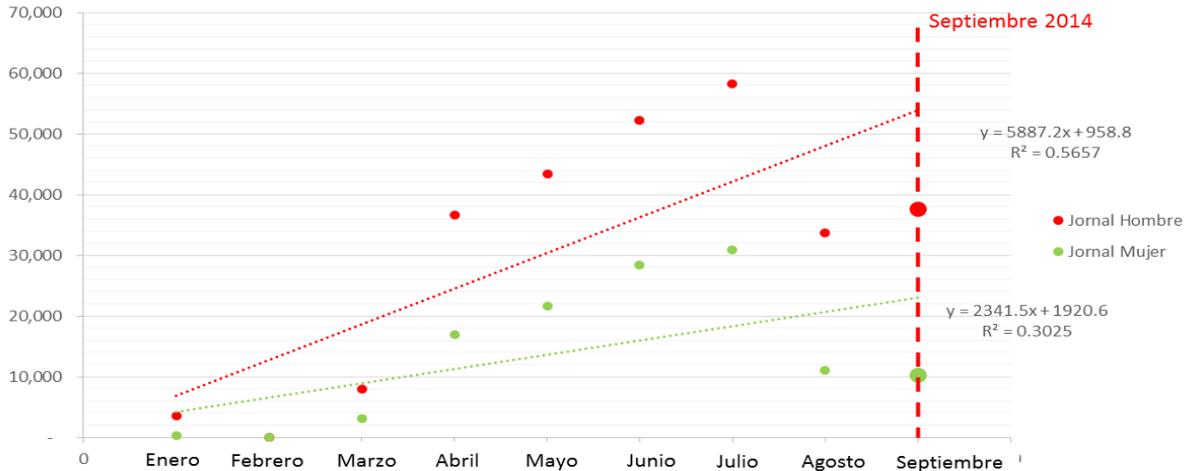


- La Sede de Apurímac está ubicada en el puesto 9no. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, contribuyendo con S/.22'147,670 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 8vo. del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 7mo. del Ranking con 396,203 del total de jornales generados

equivalente a 1,918 empleos permanentes, de los cuales el 69.04% corresponden a jornales hombre y el 30.96% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 5to. en el Ranking contribuyendo con 5,985 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.

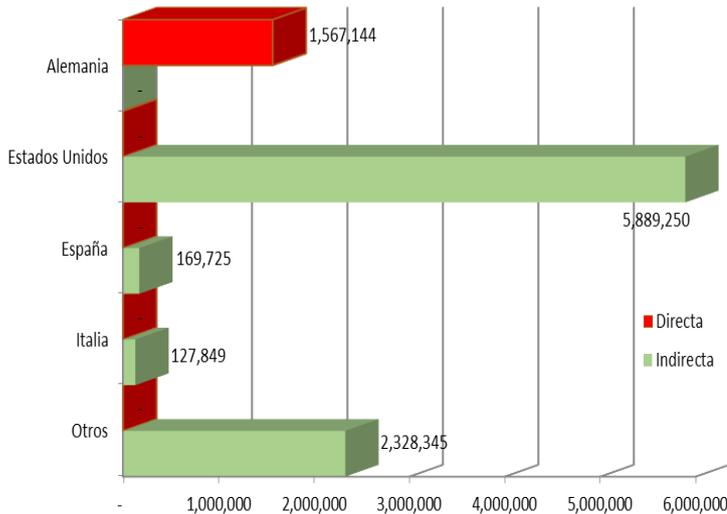
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



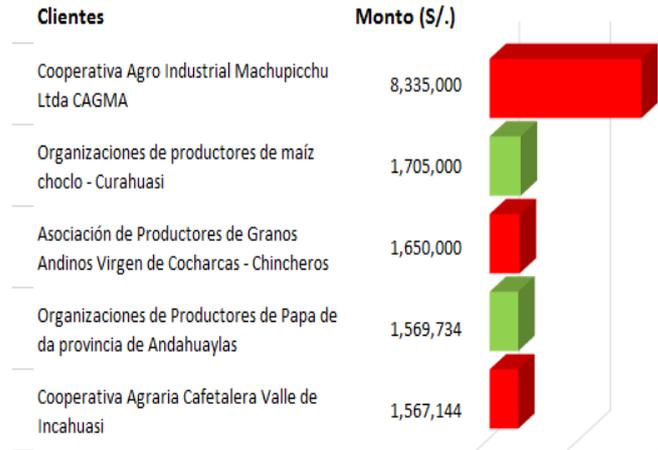
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 12do. lugar contribuyendo con US\$ 554,473, siendo EEUU el destino que mayor demanda por nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Cooperativa Agro Industrial Machupicchu Ltda CAGMA, participa con el 37.63% con el Negocio de Innovación e Industria de la Quinua.

En segundo lugar está el Negocio de Innovación e Industria del Choclo Tipo Cusco con un 7.70% y en tercer lugar el Negocio de Innovación e Industria de la Chía en un 7.45%, nótese que para llegar al 83.79% de contribución al resultado de ventas, se obtiene de 8 Planes de Negocios de los 14 ejecutados por la Sede por la diversificación de su cartera.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE AREQUIPA

17

Nro de Planes de Negocio	16
Ventas (S/.)	27,599,680
Exportación (US\$)	255,226
Jornal Total	1,155,843
Inversión (S/.)	37,000
Beneficiarios	4,734

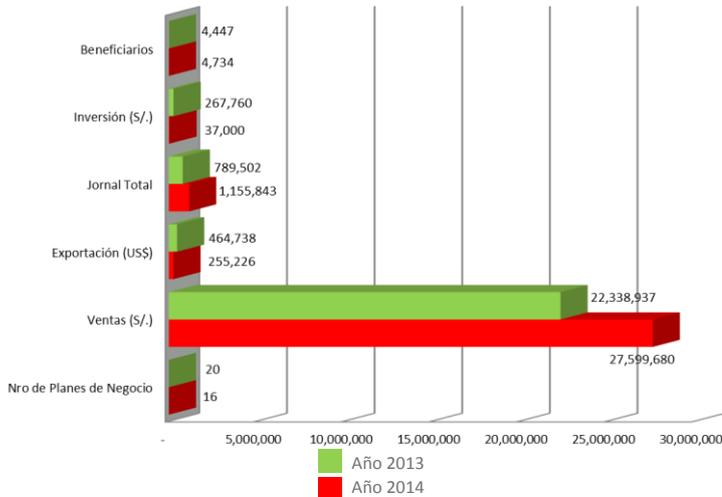
17. Resultados Sede Arequipa
Enero – Septiembre 2014

17

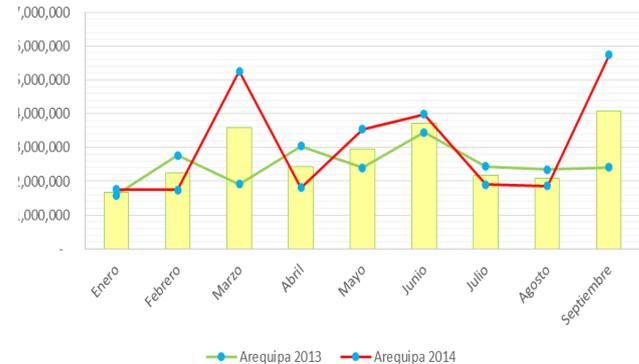
70

Resultados Sede Arequipa

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014, en ventas han superado en un 23.55% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/.27'599,680 contribuyendo al resultado general de Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

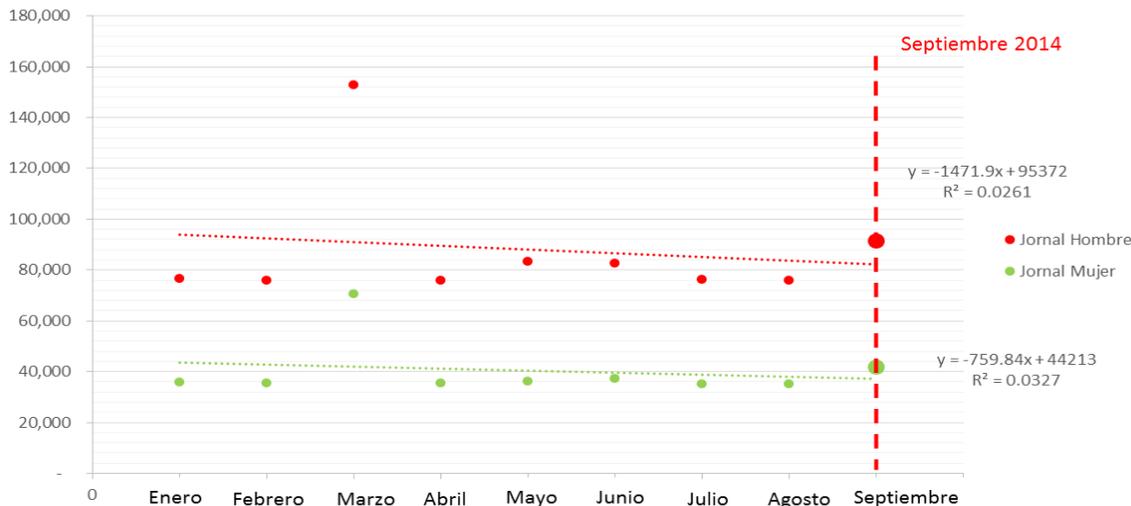


- La Sede de Arequipa está ubicada en el puesto 7mo. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, contribuyendo con S/.27'599,680 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 6to. del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 1ro. del Ranking con 1'155,843 de total del jornales generados equivalente a 5,779 empleos permanentes de los cuales

el 68.53% corresponden a jornales hombre y el 31.47% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 9no. en el Ranking contribuyendo con 4,734 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Privada en Activo Fijo, se ubica en el puesto 7mo. contribuyendo con S/. 37.000.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 15to. lugar contribuyendo con US\$ 255,226, siendo China el destino de mayor demanda de nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Asociación Cal Señor de los, participa con el 29.85% con el Negocio de Innovación e Industria de Derivados Lácteos.

En segundo lugar está en el mismo rubro con un 18.32% y en tercer lugar el Negocio de Innovación e Industria de los Derivados Lácteos con un 15.11%, con un cuarto Negocio de Innovación e Industria de la Uva llegan a un total de 80.96%.

72

Países de Destino
Ventas (US\$)



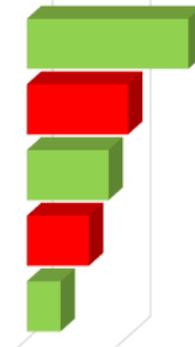
Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

- Asociación Cal Señor de los Milagros
- Servicios Inkari E.I.R.L/ ASPAM / El Ingenio EIRL
- LAIVE S.A
- AGRO MISTI LA JOYA
- FRALPACA

Monto (S/.)

- 8,237,700
- 5,163,000
- 4,169,080
- 3,162,415
- 1,720,095



>> RESULTADOS SEDE AYACUCHO

18

Nro de Planes de Negocio	12
Ventas (S/.)	31,445,129
Exportación (US\$)	6,358,973
Jornal Total	480,809
Inversión (S/.)	1,229,966
Beneficiarios	5,413

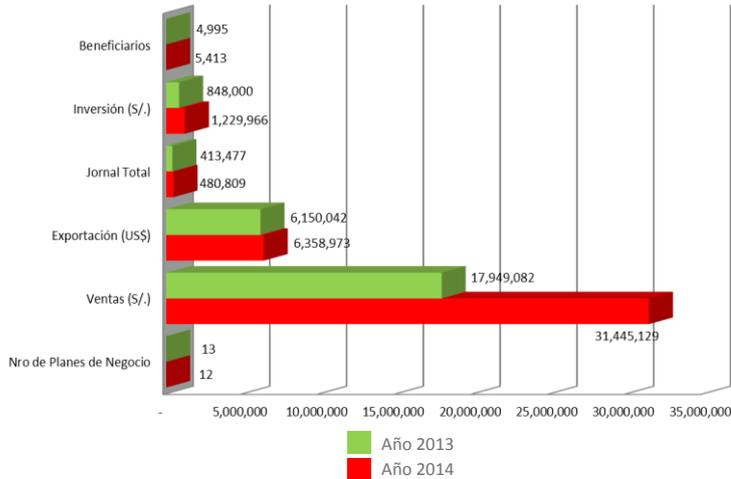
18. Resultados Sede Ayacucho
Enero – Septiembre 2014

18

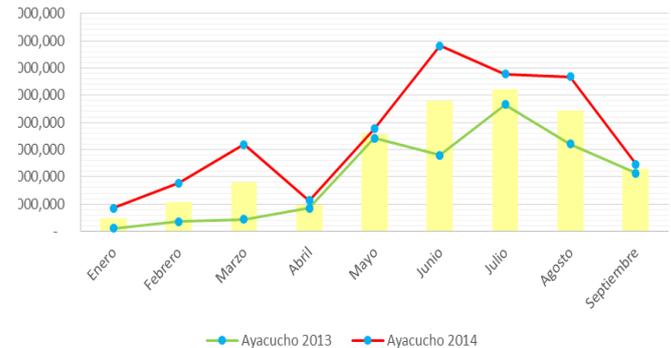
74

Resultados Sede Ayacucho

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014, en ventas ha superado en un 75.19% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/31'445,129 consignado por Sierra Exportadora a nivel Nacional.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

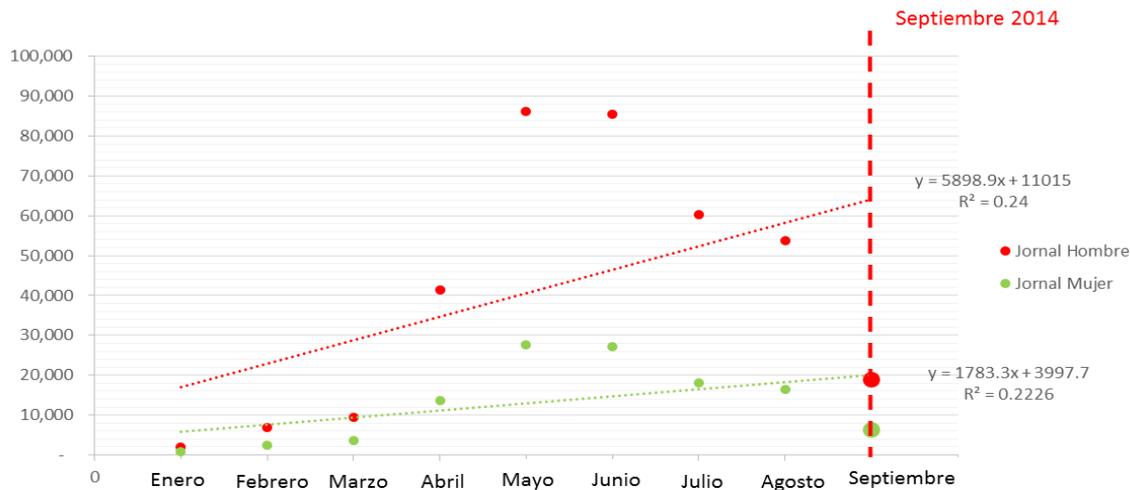


- La Sede de Ayacucho está ubicada en el puesto 6to. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, contribuyendo con S/.'31'445,129 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 9vo. del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 5to. del Ranking con 480,809 del total de jornales generados equivalente a 2,404 empleos permanentes, de los cuales el 75.83% corresponden a jornales hombre y el 24.17%

a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 7mo. en el Ranking contribuyendo con 5,413 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Pública y Privada en forma directa se ubica en el puesto 4to. Contribuyendo con S/. 997,619.

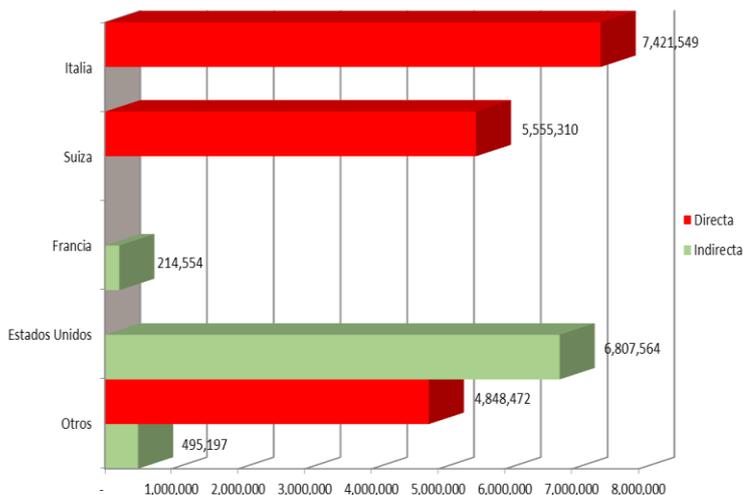
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 5to. lugar contribuyendo con US\$ 6´358,973, siendo Italia el destino con mayor demanda comercial.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Asociación Cacao VRAE, participa con el 24.10% con el Negocio de Innovación e Industria del Cacao, en segundo

lugar está el Negocio de Innovación e Industria de la Quinoa Orgánica, con un 22.43% y en tercer lugar del mismo rubro con un participación de 15.42% el 81.15% lo consigue con 5 Planes de Negocio de los 12 que ejecuta esta tendencia diversifica su cartera.

Países de Destino
Ventas (US\$)

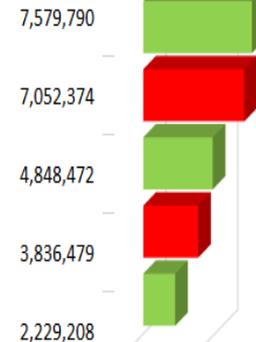


Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

- Asociación Cacao VRAE
- Asoc. de Prod. de Quinoa y Granos Andinos APOQUA
- Soluciones Avanzadas en Agronegocios Wiraccocha del Perú SAC
- Cooperativa Agraria Cafetalera Valle Rio Apurímac - CACVRA
- Corporación MA & JH SAC

Monto (\$/.)



>> RESULTADOS SEDE CUSCO

19

Nro de Planes de Negocio	31
Ventas (S/.)	38,801,661
Exportación (US\$)	7,886,896
Jornal Total	649,044
Inversión (S/.)	1,195,674
Beneficiarios	15,268

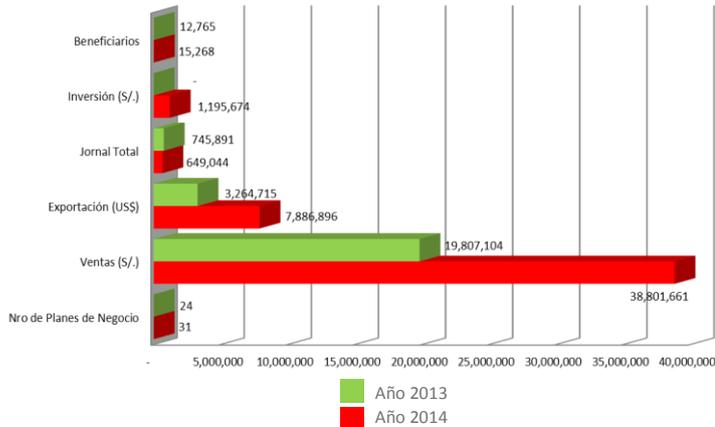
19. Resultados Sede Cusco
Enero – Septiembre 2014

19

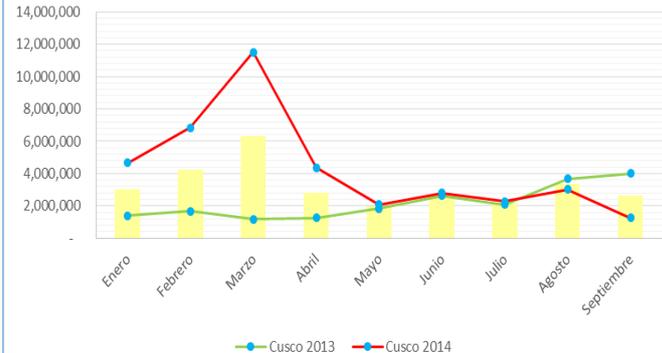
78

Resultados Sede Cusco

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014, en ventas ha superado en un 95.90% comparando con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/.38'801,661, contribuyendo a los resultados generales de Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

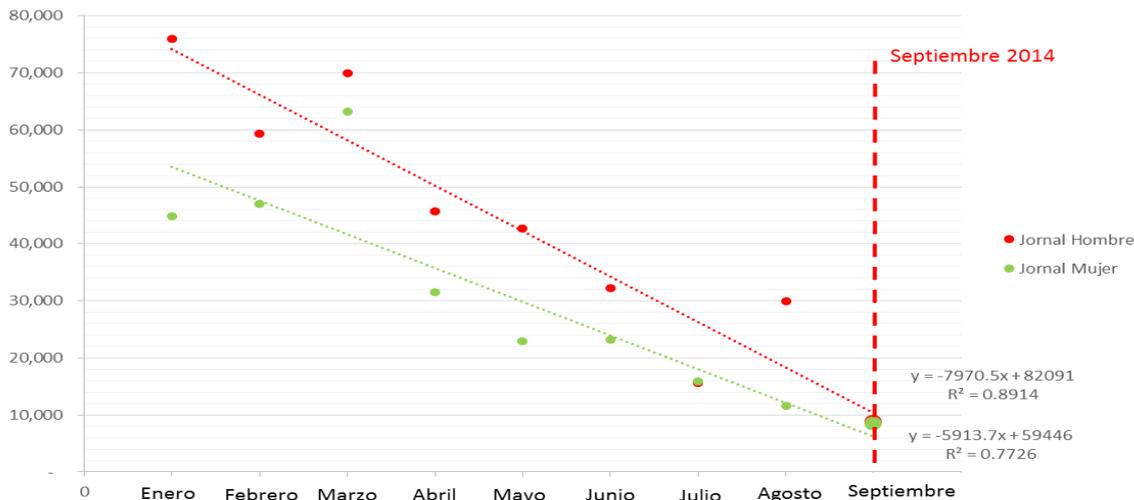


- La Sede de Cusco está ubicada en el puesto 2do. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, contribuyendo con S/38'801,661 liderando el Indicador de Ventas y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 1ro. del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 4to. del Ranking con 649,044 de total de jornales generados equivalente a 3,245 empleos permanentes, de los cuales

el 58.57% corresponden a jornales hombre y el 41.43% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 1ro. en el Ranking contribuyendo con 15,268 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Privada en Activo Fijo se ubica en el puesto 3ro. contribuyendo con S/1'195,674 del monto de inversión de las empresas privadas.

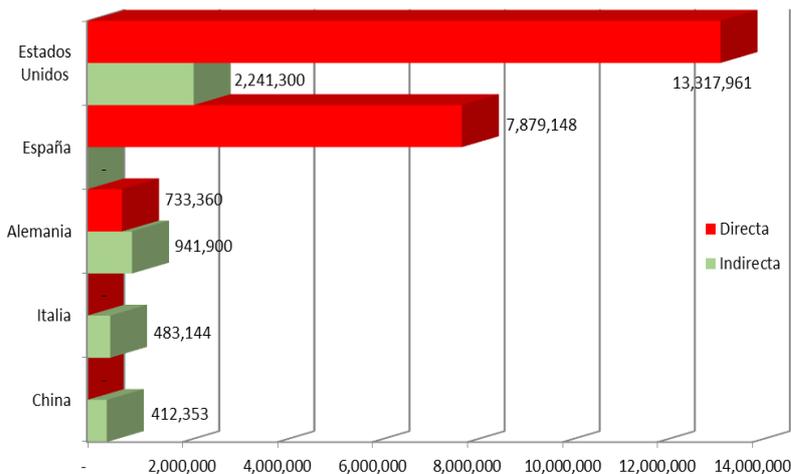
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 4to. lugar contribuyendo con US\$ 7'886,896, siendo EEUU el destino que mayor demanda por nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Agrícola Alsur Cusco SAC, participa con el 49.67% con el

Negocio de Innovación e Industria de la Alcachofa, en segundo lugar está el Negocio de Innovación e Industria de la Chía, con un 13.62% y en tercer lugar con el Negocio de Innovación e Industria del Queso Paria con una participación de 8.73%

Países de Destino
Ventas (US\$)

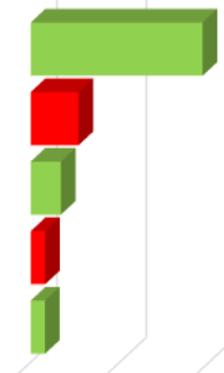


Principales Clientes
Ventas US\$

Clientes

Monto (S/.)

Agrícola Alsur Cusco SAC	19,272,000
Asoc. de Productores de Huamanpata	5,369,400
Gloria S.A.	3,388,334
Coop. Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185	1,622,517
Asoc. de Transformadores Lácteos Lauramarca	1,599,329



>> RESULTADOS SEDE MOQUEGUA

20

Nro de Planes de Negocio	3
Ventas (S/.)	1,740,565
Exportación (US\$)	492,976
Jornal Total	38,913
Inversión (S/.)	0
Beneficiarios	1,549

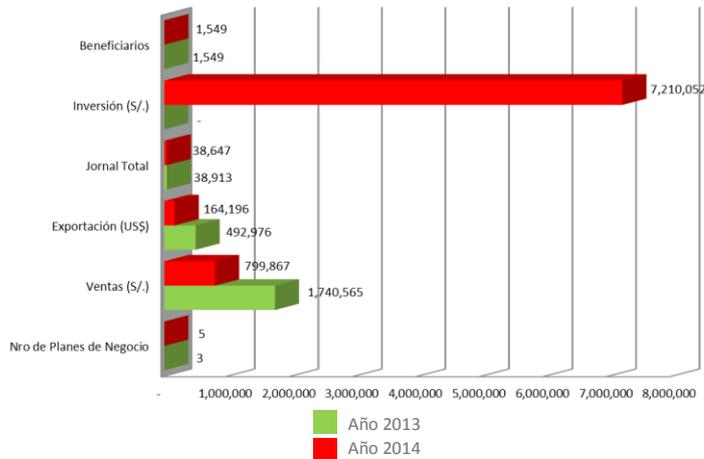
20. Resultados Sede Moquegua
Enero – Septiembre 2014

20

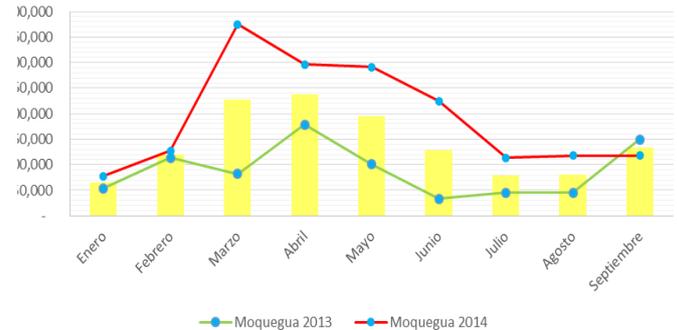
Resultados Sede Moquegua

82

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 en ventas, han tenido un revés importante positivo de un 117.61% con respecto a lo obtenido en el año 2013, contribuyendo con S/.1'740,565 a los resultados totales de Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

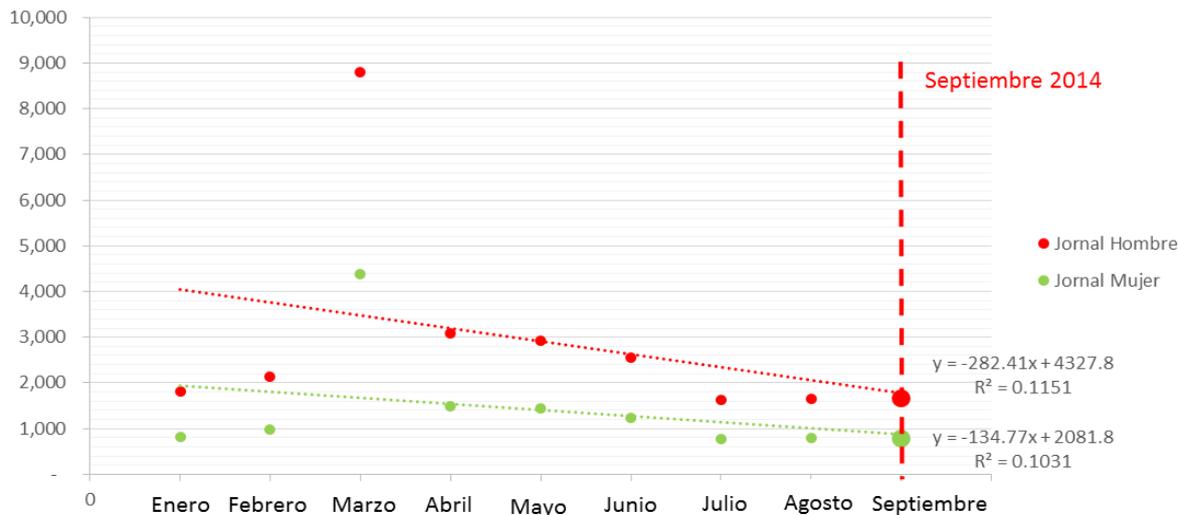


- La Sede de Moquegua está ubicada en el puesto 16to del Ranking , según sus ventas, perteneciendo al grupo de las cuatro Sedes más bajas en rendimiento por contribución de indicadores de gestión, ventas, exportaciones, empleos inversión en activo fijo y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 16to.del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 14to. del Ranking con 38,913 de total de jornales generados

equivalente a 195 empleos permanentes, de los cuales el 67.44% corresponden a jornales hombre y el 32.56% a jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 14to.en el Ranking contribuyendo con 1,549 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.

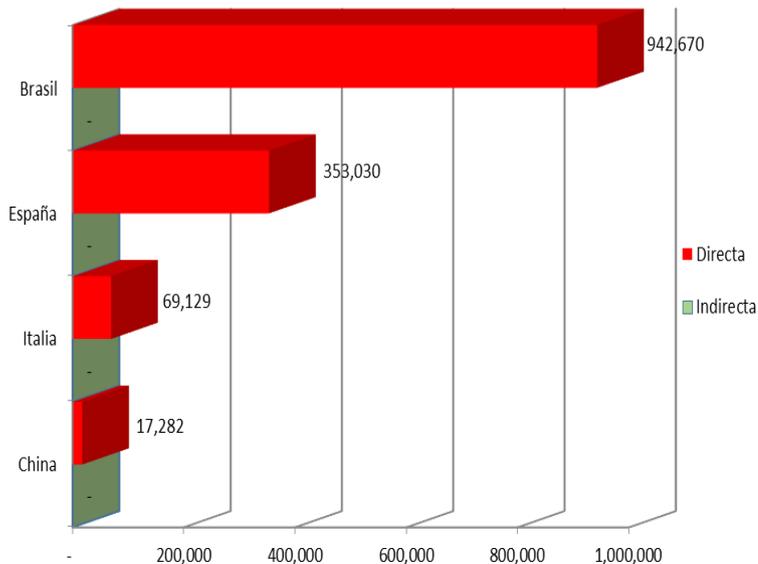
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 13ro. lugar contribuyendo con US\$ 492,976, siendo Brasil el destino con mayor demanda de nuestros productos.

- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Novos Distribución y Exportación de Perú SAC, participa con el 47.49%, con el Negocio de Innovación e Industria del Orégano, en segundo lugar el Negocio de Innovación e Industria de los Derivados Lácteos con un 16.43% y en tercer lugar el Negocio de Innovación e Industria de la Fibra de Alpaca Categorizada con un 5.52%.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

Monto (S/.)

Nodiex del Peru SAC	1,358,500
Quesería La Bodeguilla	286,052
Asociación de Productores Alpaqueros de Titire	96,013



>> RESULTADOS SEDE PUNO

21

Nro de Planes de Negocio	26
Ventas (S/.)	32,385,411
Exportación (US\$)	4,416,956
Jornal Total	753,514
Inversión (S/.)	670,280
Beneficiarios	8,215

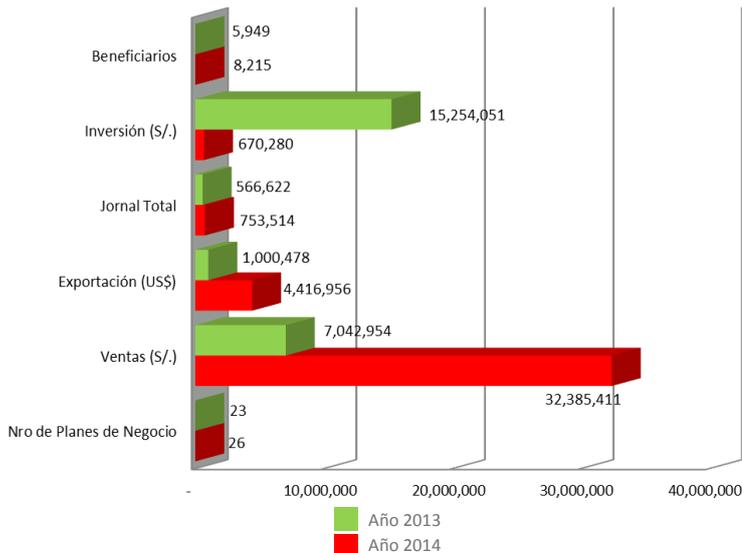
21. Resultados Sede Puno
Enero – Septiembre 2014

21

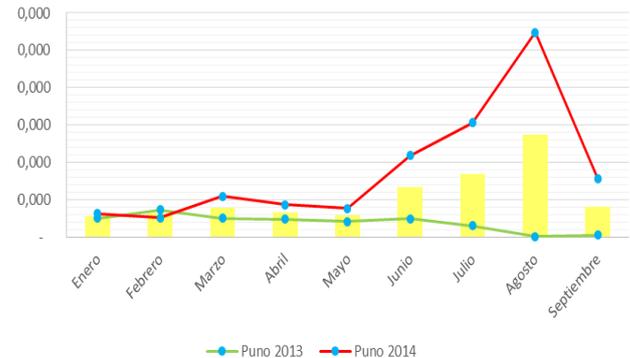
86

Resultados Sede Puno

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014, en ventas ha superado en un 359.83% comparado con lo obtenido en el año 2013, con un total de S/.32'385,411, contribuyendo a los resultados generales de Sierra Exportadora.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

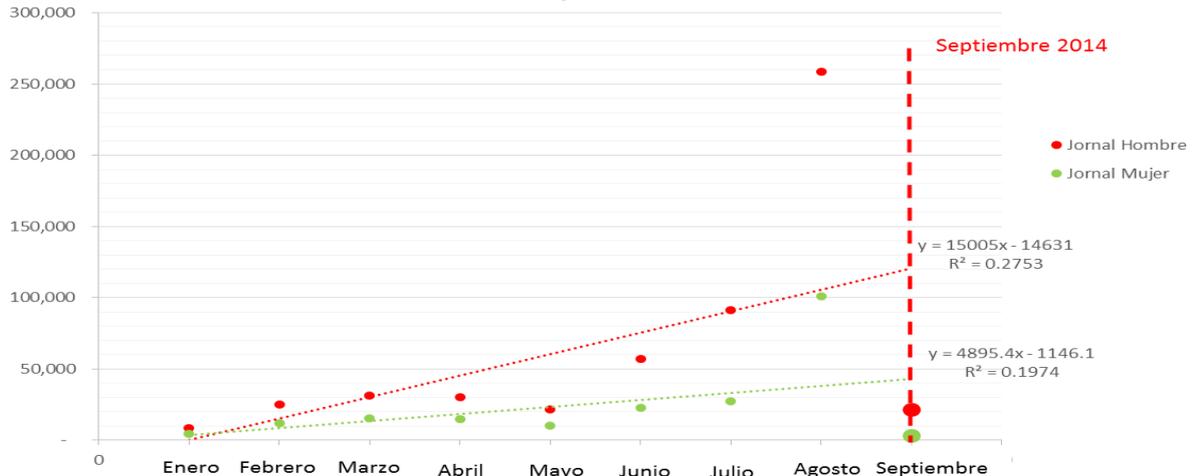


- La Sede de Puno está ubicada en el puesto 5to. según sus ventas, perteneciendo al grupo de las diez Sedes mejor rankeadas, contribuyendo con S/.32'385,411, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 3ro. del Ranking
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 2do. del Ranking con 753,514 del total de jornales generados equivalente a 3,767 empleos permanentes, de los cuales el 72.13% corresponden a jornales hombre y el 26.87% a

jornales mujeres.

- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 3ro. en el Ranking contribuyendo con 8,215 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.
- En el indicador de Inversión Privada en Activo Fijo se ubica en el puesto 4ro. contribuyendo con S/. 670,000 del monto de inversión de las empresas privadas.

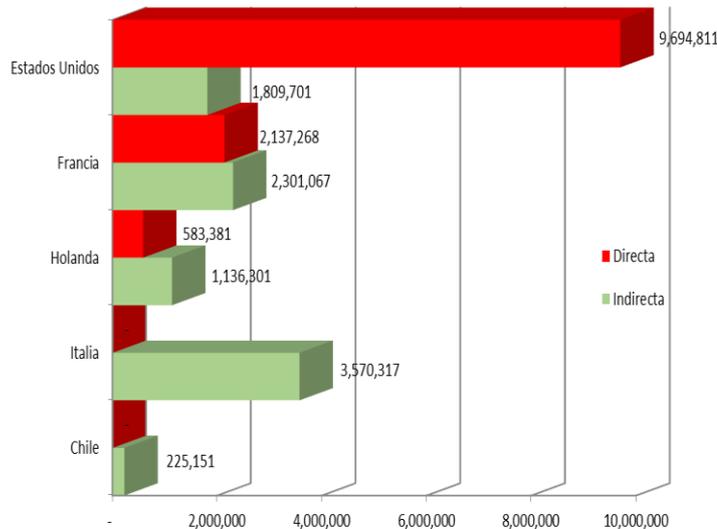
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



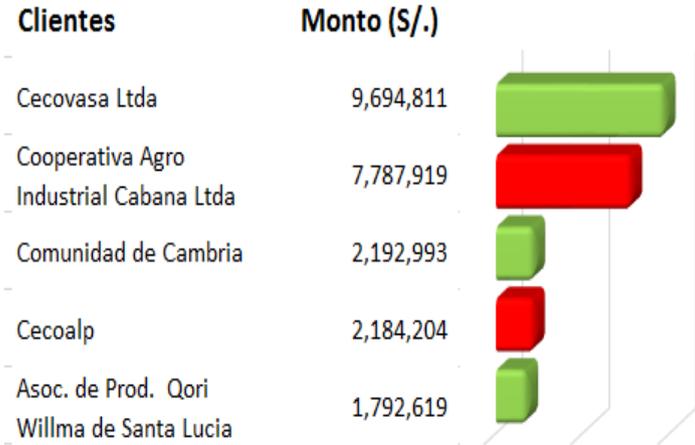
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 7to. lugar contribuyendo con US\$ 4'416,956, siendo EEUU el país de mayor demanda de nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandía – CECOVASA,

participa con el 29.94% con el Negocio de Innovación e Industria del Café Orgánico, en segundo lugar está el Negocio de Innovación e Industria de la Quinua, con un 24.05% y en tercer lugar con el Negocio de Innovación e Industria de la Fibra de Alpaca Categorizada, es una cartera diversificada, para llegar al 82.79% participan 9 negocios.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> RESULTADOS SEDE TACNA

22

Nro de Planes de Negocio	1
Ventas (S/.)	1,336,481
Exportación (US\$)	458,588
Jornal Total	1,965
Inversión (S/.)	0
Beneficiarios	317

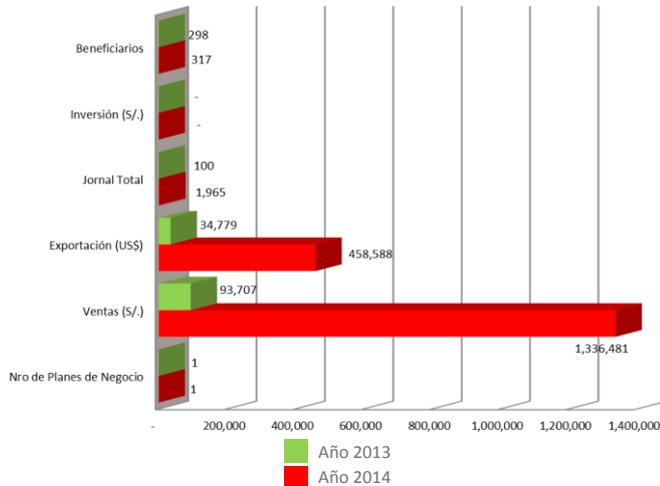
22. Resultados Sede Tacna
Enero – Septiembre 2014

22

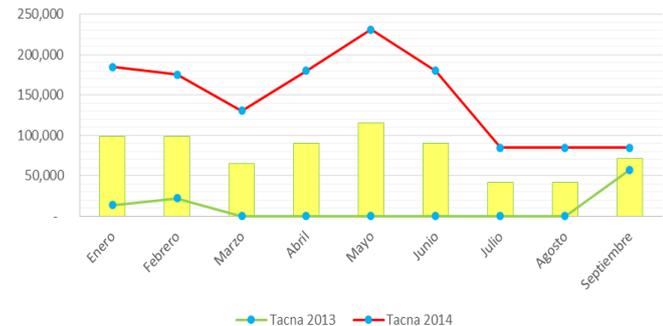
90

Resultados Sede Tacna

- Los resultados obtenidos de Enero – Septiembre 2014 en ventas, ha tenido un revés importante positivo de un estrepitoso 1,326.23% con respecto a lo obtenido en el año 2013, contribuyendo con S/.1'336,481, si bien la cifra alcanzada en el año 2013 no fue significativo lo relevante de esta Sede es su persistencia en tratar de superarse a pesar que comparten jefaturas encargada con la Sede de Moquegua.



Evolución Mensual de las Ventas Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

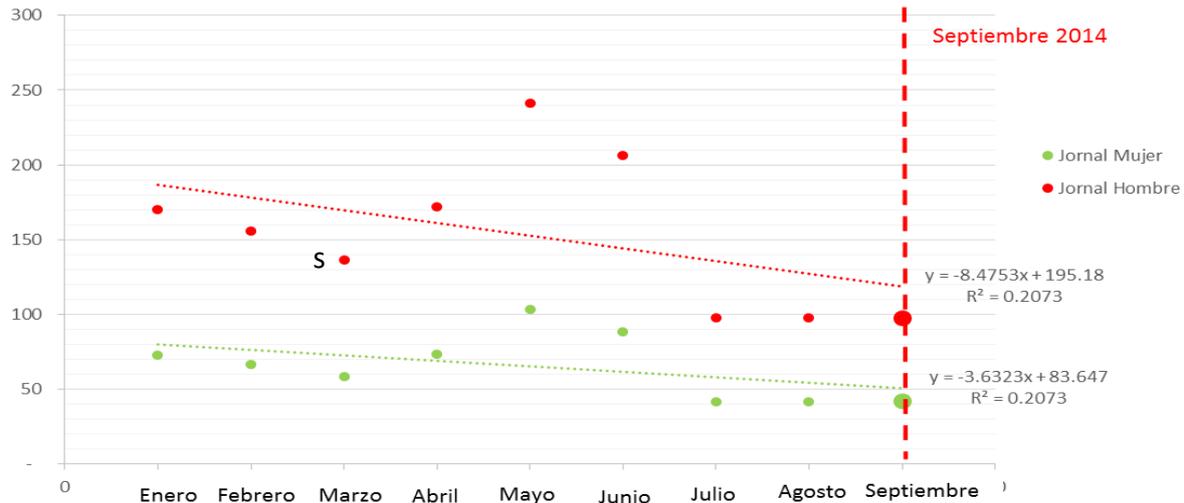


- La Sede de Tacna está ubicada en el puesto 17mo del Ranking, según sus ventas, perteneciendo al grupo de las cuatro Sedes más bajas en rendimiento por contribución de indicadores de gestión, ventas, exportaciones, empleos inversión en activo fijo y en ejecución de Planes de Negocio está ubicada en el puesto 18vo. del Ranking.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 17mo. del Ranking con 1,965 de total de jornales generados

equivalente a 10 empleos permanentes, de los cuales el 30% corresponden a jornales hombre y el 70% a jornales mujeres, es la única Sede que crea mayor cantidad de jornales mujeres en sus negocios.

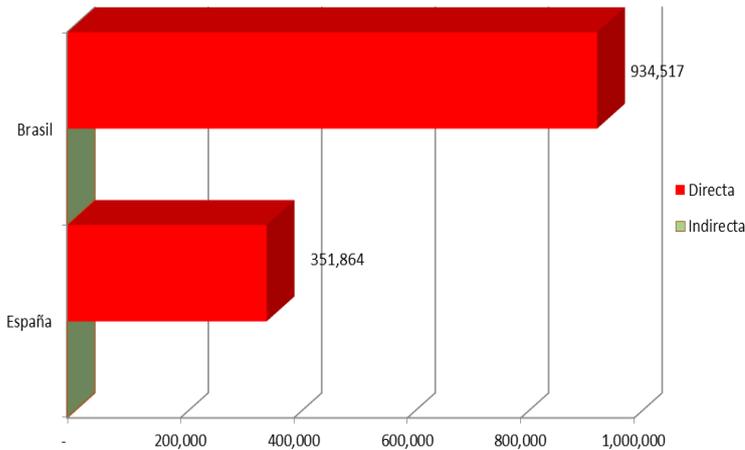
- En el indicador de Beneficiarios se ubica en el puesto 18vo. en el Ranking contribuyendo con 317 familias beneficiadas de los Planes de Negocio.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 7to. lugar contribuyendo con US\$ 4'416,956, siendo Brasil el destino con mayor demanda por nuestros productos.
- Su Plan de Negocio estrella es con la empresa Novos Distribución y Exportación de Perú SAC, el único negocio de la Sede con el Negocio de Innovación e Industria del Orégano.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$

Cientes

Nodiex del Perú SAC

Monto (S/.)

1,336,481



>> RESULTADOS POR PROGRAMAS NACIONALES

23

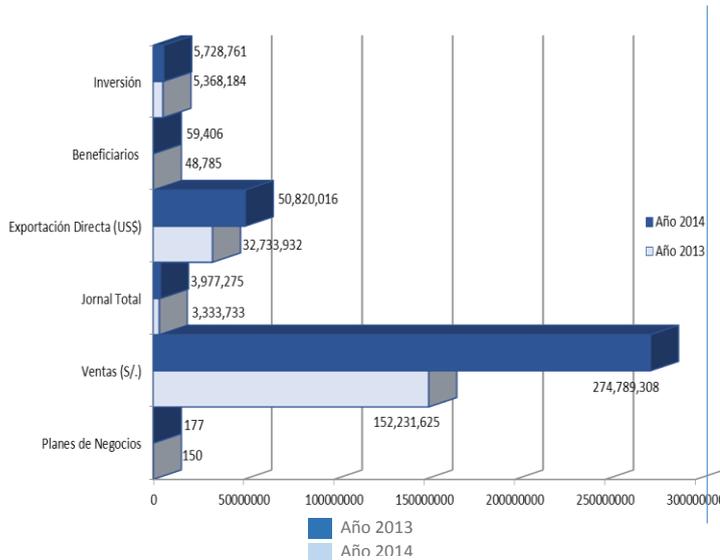
23. Resultados por Programas
Nacionales
Enero – Septiembre 2014

23

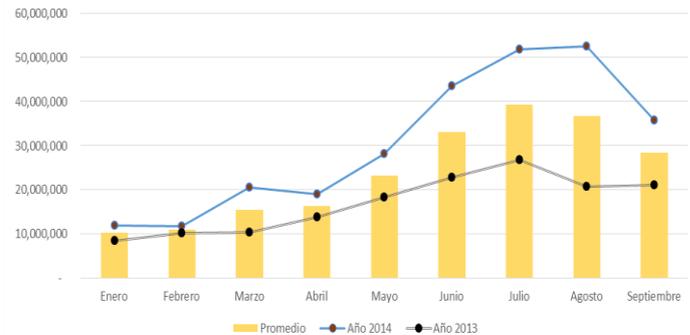
94

Resultados por Programas Nacionales

- Según los reportes consignados 177 Planes de Negocios sustentan los resultados de los Programas Nacionales de Sierra Exportadora, ejecutados a nivel nacional en nuestras 18 Sedes descentralizadas.
- Los resultados obtenidos en el período Enero – Septiembre del 2014, por los Programas Nacionales ha llegado a un total de S/. 274'789,308, comparándolo con lo obtenido en el año 2013 hay una variación positiva del +80.51% en resultados totales, según sus ventas.



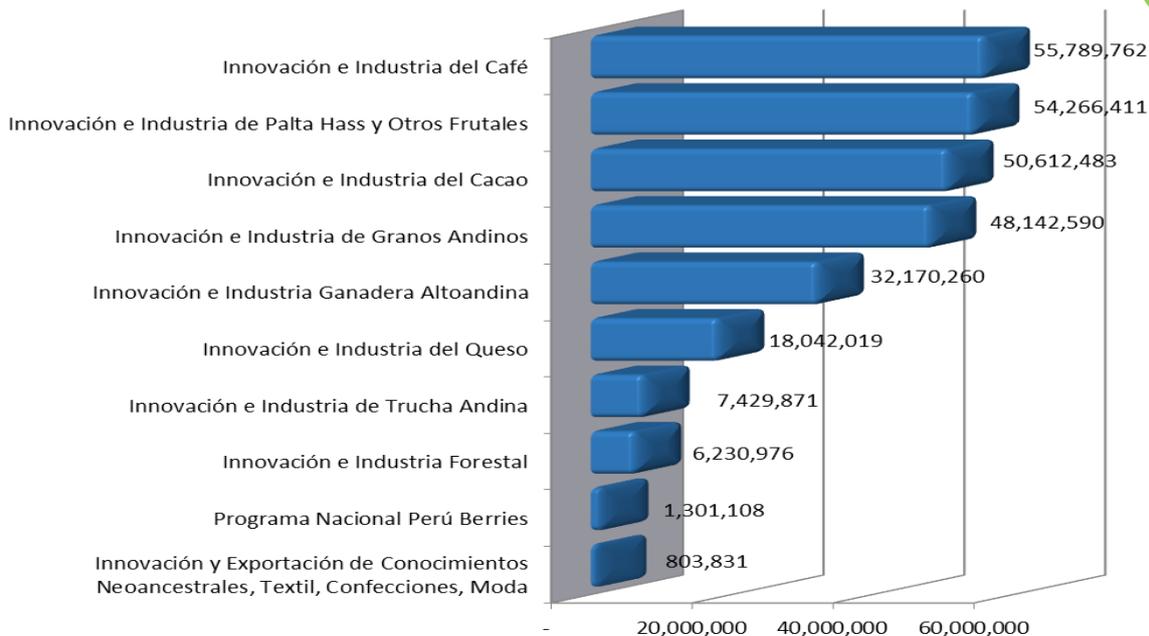
Evolución Mensual de las Ventas
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- Los Programas Nacionales están rankeados, según sus ventas en 1er. lugar El Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Café, con el 20.30% de contribución, en 2do. lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta Hass y otros Frutales, con el 19.75% y en 3er. lugar el Programa Nacional de

Innovación e Industria del Cacao, con el 18.42%, según sus ventas.

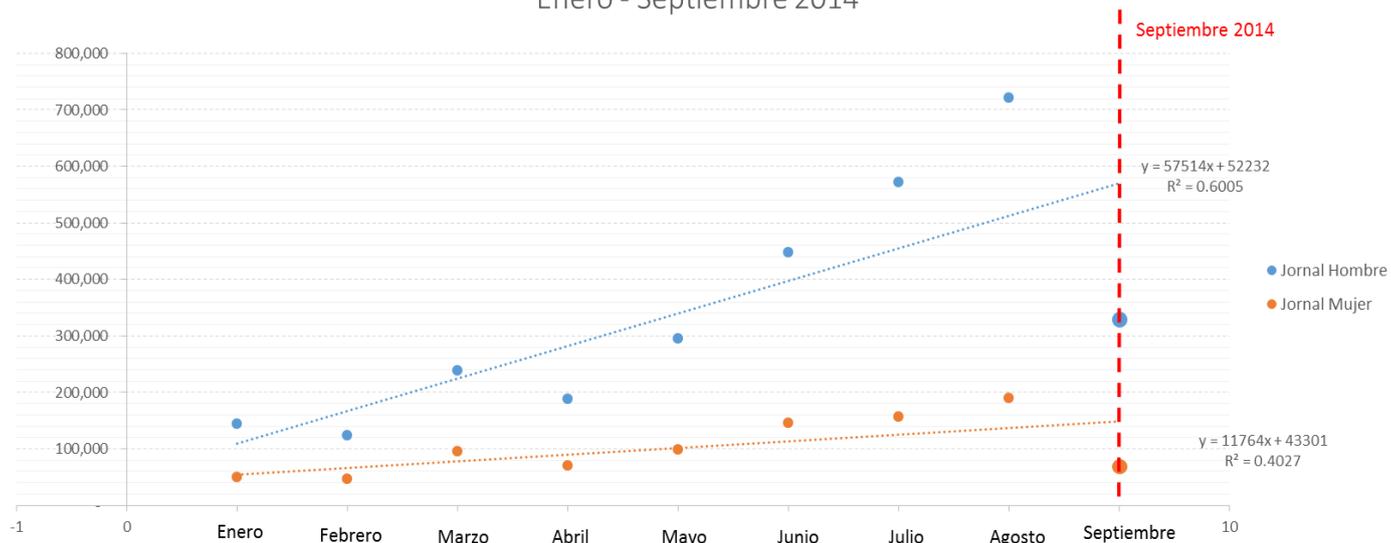
- En el indicador de Jornales los Programas Nacionales contribuyen con 3´977,275 en jornales totales que representan 19,886 empleos permanentes, de los cuales el 76.89% corresponde a jornales hombre y el 23.11% a jornales mujeres.



- En el indicador de Beneficiarios, Sierra Exportadora a través de sus 177 Planes de Negocios a nivel nacional beneficia a 59,406 familias que participan en la ejecución de los Planes de Negocios, implementando su política de inclusión social.
- En el Indicador de Inversión los Programas Nacionales contribuyen con S/. 5´728,761 al monto total reportado por Sierra Exportadora.

El 3.33% corresponde a las Inversiones Públicas y Privadas en forma Directa, el 12.36% corresponde a las Inversiones Públicas y Privadas en forma Indirecta y el 84.31% corresponde a las Inversiones en Activo Fijo realizadas por las empresas clientes que participan en los Planes de Negocios.

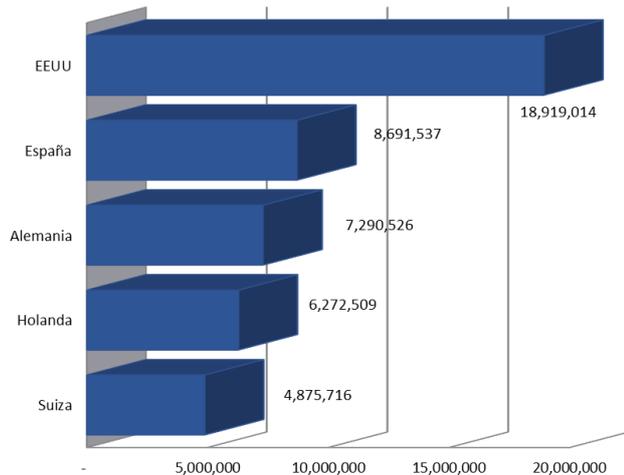
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



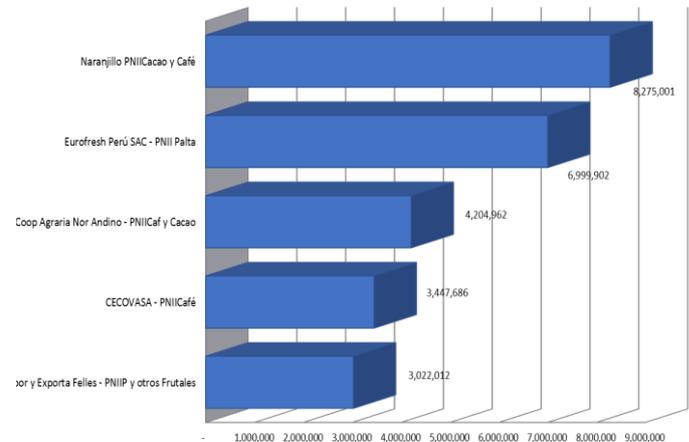
- En el Indicador de Exportaciones contribuyen con US\$ 50'820,016, al monto general reportado por Sierra Exportadora, representando el 15.68% del total reportado por Sierra Exportadora, según sus exportaciones, siendo EEUU el destino de mayor demanda de nuestros productos, con respecto a 2013 en el mismo período hay una variación positiva del +18.53%.
- Las cinco Empresas Tops, cuya contribución en ventas han sido relevantes apuestan por los siguientes

- negocios: innovación e industrialización del cacao, innovación e industrialización de la palta, industria cárnica, innovación e industria del durazno, en forma descendente en la escala de las tops.
- Las exportaciones de los Programas Nacionales llegaron a un 51.95% de las ventas reportadas, ascendiendo a un total de US\$50'820,016, destacando en este indicador las Sedes de Huánuco, Ancash, Piura, Puno y nuevamente Ancash, en orden descendentes, según sus ventas.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$





>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DEL CAFÉ

24

24. Programa Nacional de Innovación e
Industria del Café
Enero – Septiembre 2014

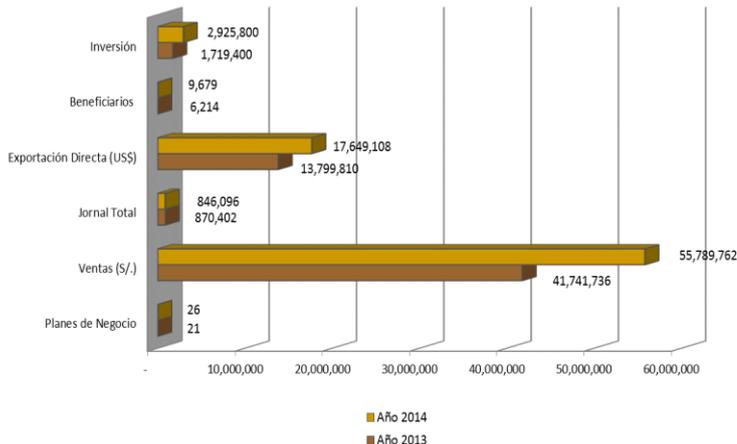
24

100

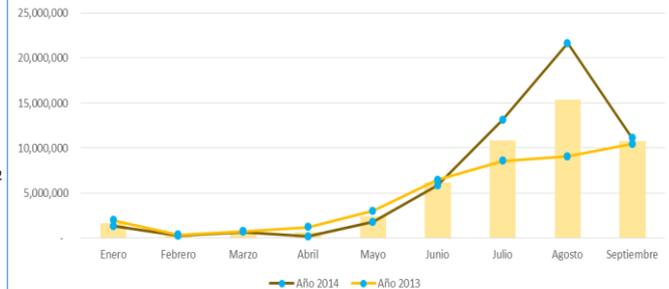
Programa Nacional de Innovación e Industria del Café

- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, está liderando el Ranking de Programas Nacionales, según el Indicador de Gestión de Ventas, con un total de S/.55'789,762, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 33.65% en ventas totales.

Resultados Generales
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

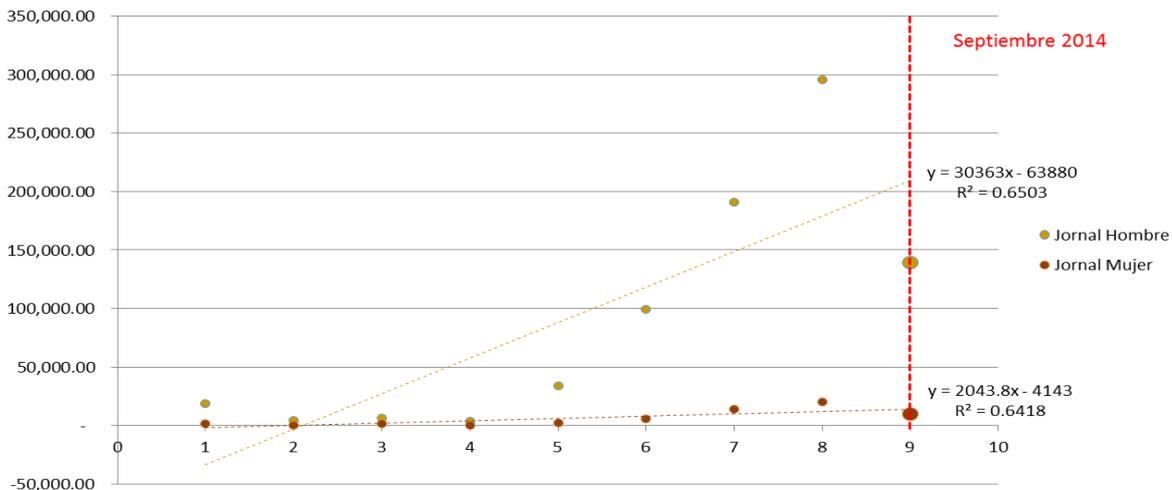


Evolución Mensual de las Ventas
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, representa el 20.04% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los cinco mejores Programa Nacionales rankeados, contribuyendo con S/.55'789,762, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 2do. puesto, 10 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 80.14% de los 26 que reportan ventas.
- En el indicador de Jornales se ubica en el puesto 3ro. del Ranking con 846,096 de total de jornales generados equivalente a 4,230 empleos permanentes, de los cuales el 93.54% corresponden a jornales hombre y el 6.46% a jornales mujeres.
- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 1er. puesto en el Ranking, contribuyendo con S/. 2'925,800, de inversión de las empresas privadas.

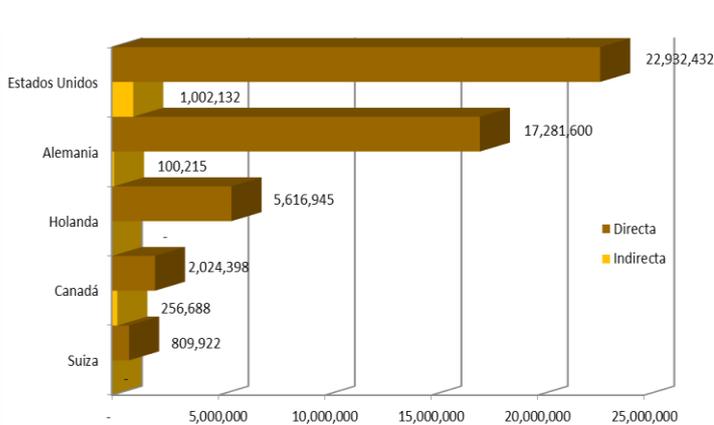
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



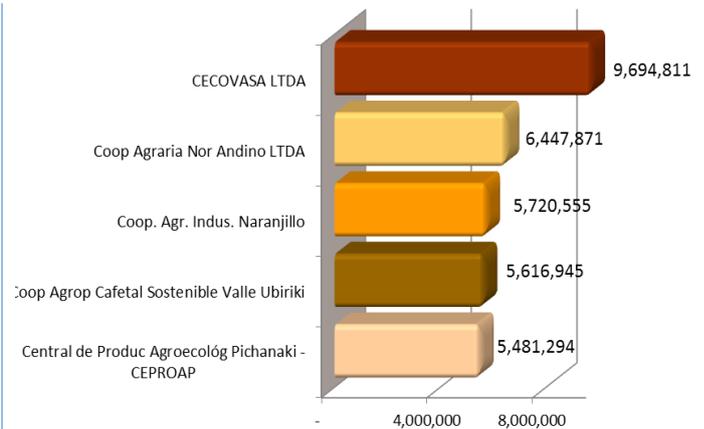
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 1er. lugar contribuyendo con US\$ 17'649,108, representa el 89.08% del monto total reportado en ventas.
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industria del Café, es con la Central de Cooperativas Agrias Cafetaleras de los Vales de Sandia- CECOVASA, que

representa el 17.38% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Puno, en segundo lugar está la Cooperativa Agraria Nor Andina LTDA, con el 11.56%, pertenece a la Sede Piura y en tercer lugar la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, con el 10.25%, pertenece a la Sede Huánuco.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE LA
PALTA Y OTROS FRUTALES

25

25. Programa Nacional de Innovación e
Industria de la Palta y otros Frutales
Enero – Septiembre 2014

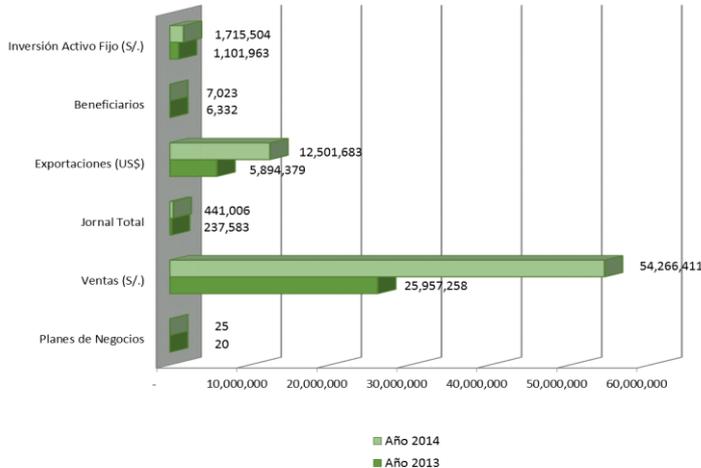
25

104

Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta y Otros Frutales

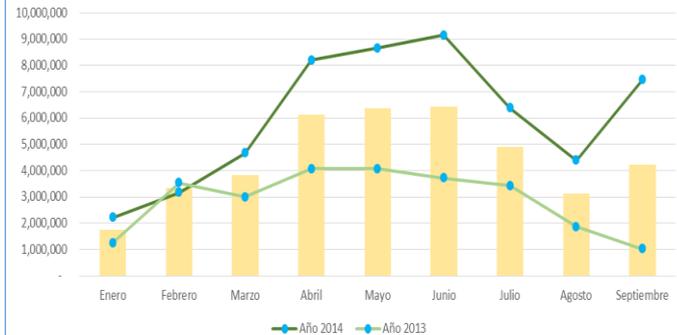
- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta y Otros Frutales, está ubicada en el 2do. Puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/.54'266,411, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 109.06% en ventas totales.

Resultados Generales Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

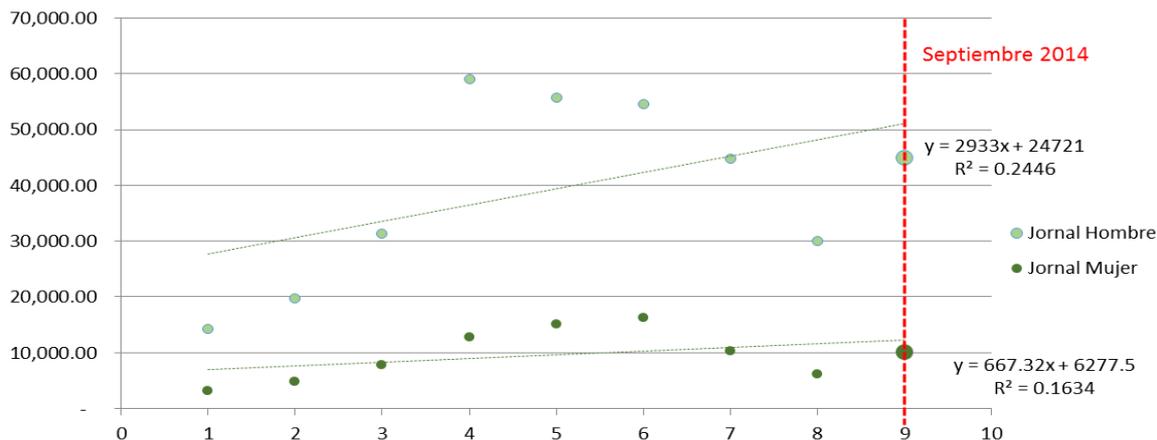


- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta y Otros Frutales, representa el 19.49% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los cinco mejores Programas Nacionales rankeados, contribuyendo con S/ .54´266,411, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 3er. puesto, 6 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 80.29% de los 25 que reportan ventas.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 4to. puesto del Ranking con 440,977 de total del jornales generados

equivalente a 2,205 empleos permanentes, de los cuales el 80.38% corresponden a jornales hombre y el 19.62% a jornales mujeres.

- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 2do. puesto en el Ranking, contribuyendo con S/. 1´524,600, de inversión de las empresas privadas.
- En el indicador de Inversión Pública y Privada en forma directa, se ubica en el 1er. Lugar en el Ranking por su contribución con S/. 190,904

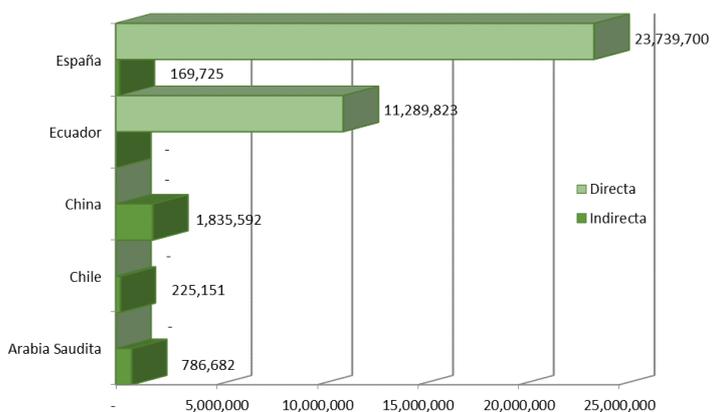
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



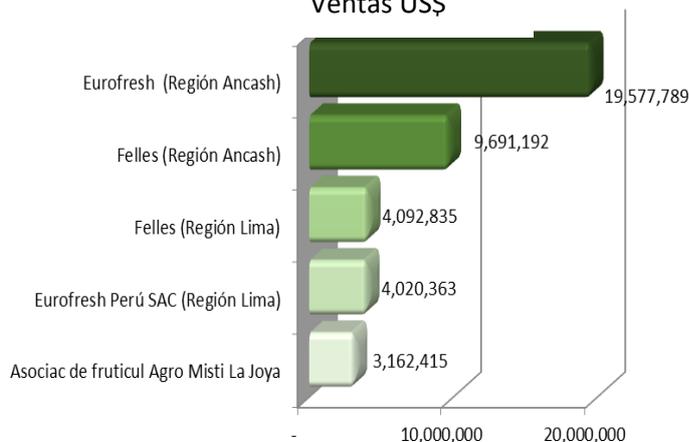
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 3er. lugar contribuyendo con US\$ 12'501,683.
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industria de la Palta y Otros Frutales, es con la empresa Eurofresh Perú SAC , que representa el 36.08% de las

ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Ancash , con el producto Palta, en segundo lugar está la empresa Importaciones y Exportaciones Felles , con el 17.86%, de la Sede de Ancash, con el producto Durazno y en tercer lugar se ubica la empresa Importaciones y Exportaciones Felles, con el 7.54%, de la Sede de Lima Provincias.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DEL CACAO

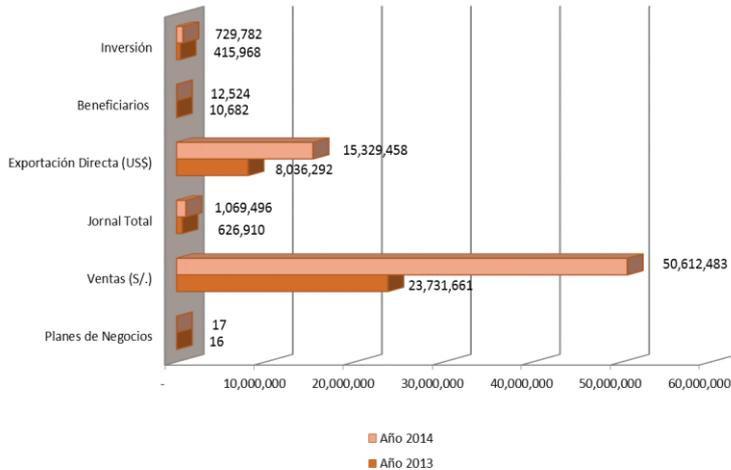
26

26. Programa Nacional de Innovación e
Industria del Cacao
Enero – Septiembre 2014

Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao

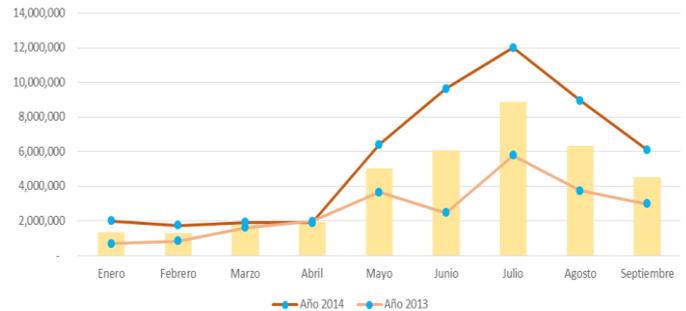
- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, está ubicada en el 3er. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/.50'612,483, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 113.27% en ventas totales.

Resultados Generales
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

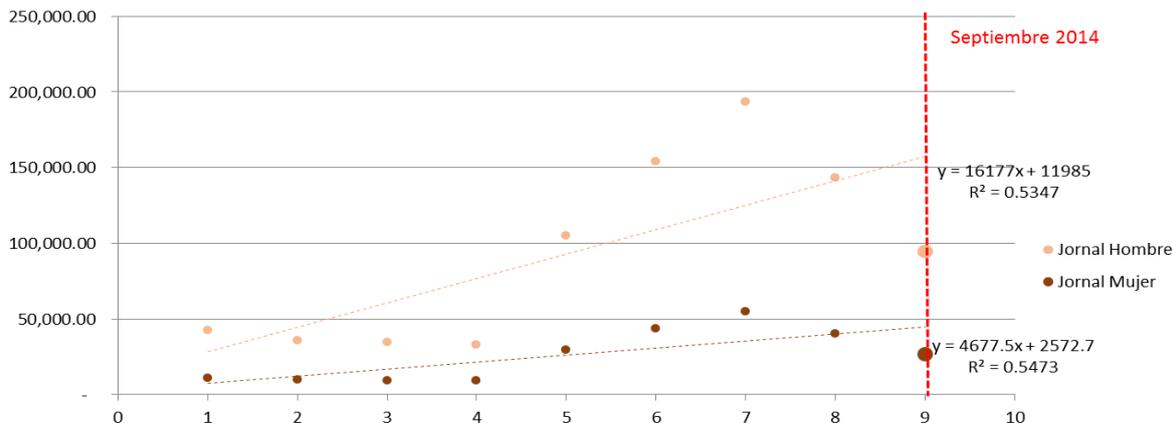


- El Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, representa el 18.18% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los cinco mejores Programas Nacionales rankeados, contribuyendo con S/.50'612,483, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 6to.puesto, 5 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 80.40%, de los 17 que reportan ventas.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 2do. puesto del Ranking con 1'069,496 de total de jornales generados

equivalente a 5,348 empleos permanentes, de los cuales el 78.15% corresponden a jornales hombre y el 21.85% a jornales mujeres.

- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 6to. puesto en el Ranking, contribuyendo con S/. 21,710 de inversión de las empresas privadas.
- En el indicador de Inversión Pública y Privada en forma indirecta, se ubica en el 1er. Lugar en el Ranking por su contribución con S/. 708,072

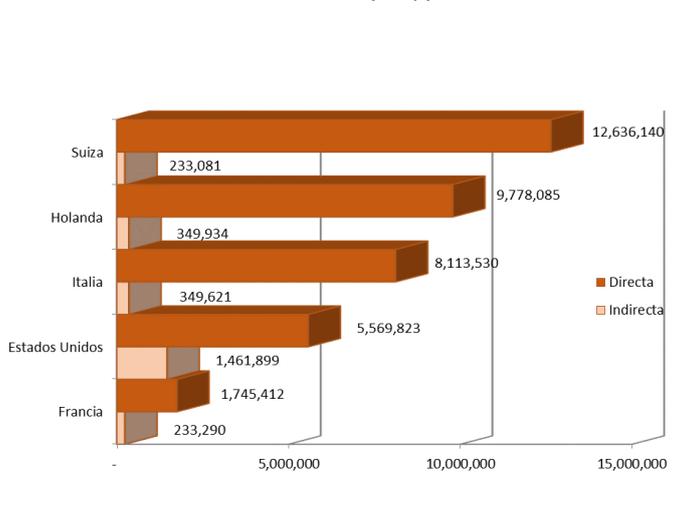
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



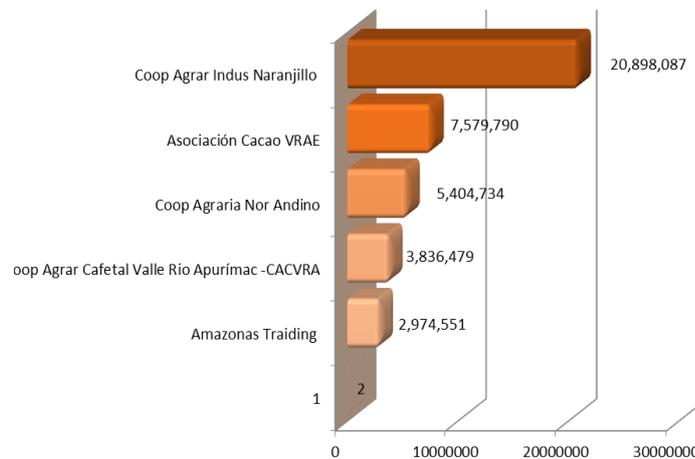
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 2do. lugar contribuyendo con US\$ 15'329,458
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao, es con la Cooperativa Agraria industrial Naranjillo, que representa el 41.29% de las ventas reportadas,

y pertenece a la Sede de Huánuco, en segundo lugar está la Asociación Cacao VRAE con el 14.98%, perteneciente a la Sede Ayacucho y en tercer lugar se ubica la Cooperativa Agraria Nor Andino Ltda con el 10.68% de participación, que pertenece a la Sede Piura.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE LOS GRANOS ANDINOS

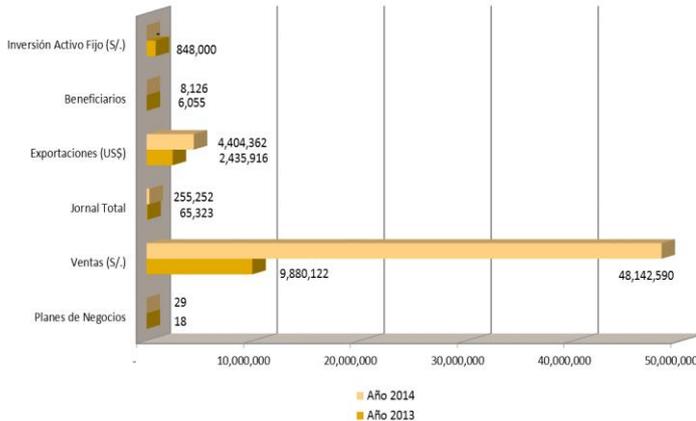
27

27. Programa Nacional de Innovación e
Industria de los Granos Andinos
Enero – Septiembre 2014

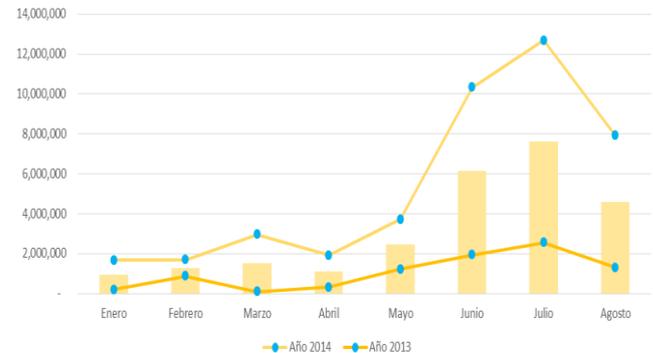
Programa Nacional de Innovación e Industria de los Granos Andinos

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de los Granos Andinos, está ubicada en el 4to. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/.48'142,590, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 387.27% en ventas totales.

Resultados Generales
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

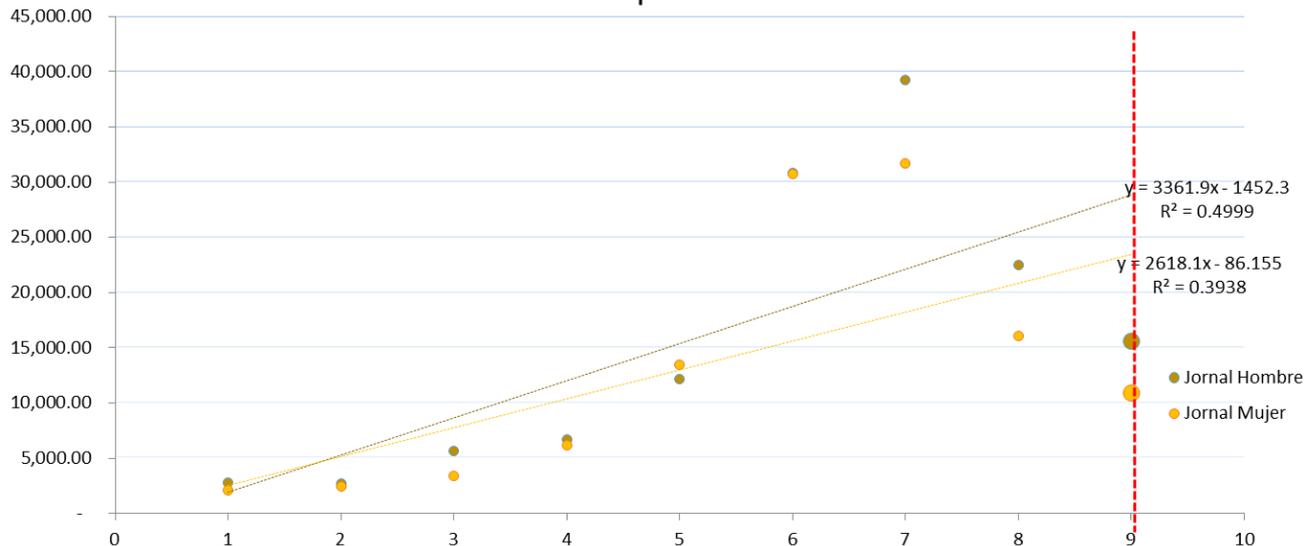


- El Programa Nacional de Innovación e Industria de los Granos Andinos, representa el 17.29% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los cinco mejores Programas Nacionales rankeados, contribuyendo con S/.48'142,590, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 1er.puesto, 8 Planes de Negocios representan en este

Programa Nacional el 80.80% de los 29 que reportan ventas.

- En el indicador de Jornales se ubica en el 5to. puesto del Ranking con 255,252 de total de jornales generados equivalente a 1,276 empleos permanentes, de los cuales el 54.15% corresponden a jornales hombre y el 45.85% a jornales mujeres.

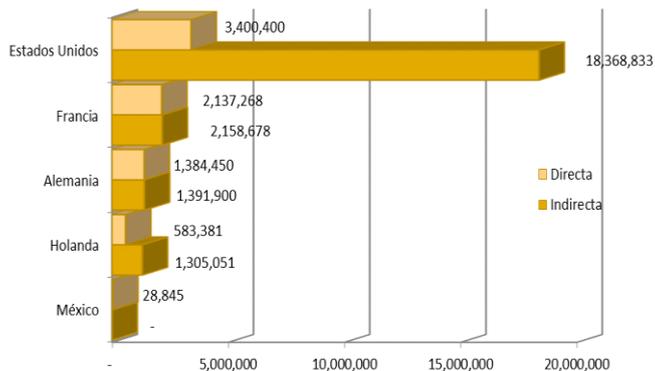
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



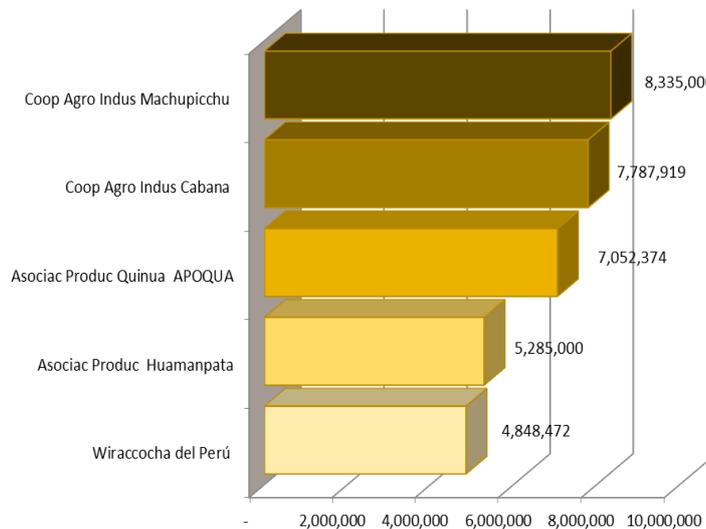
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 4to. lugar contribuyendo con US\$ 4´404,362.
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industria de los Granos Andinos, es con la Cooperativa Agro Industrial Machupicchu CAGMA , que representa el 17.31% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Apurímac, en segundo lugar

está la Cooperativa Agro Industrial Cabana, con el 16.18%, perteneciente a la Sede de Puno y en tercer lugar se ubica la Asociación de Productores de Quinua y Granos Andinos de la Región APOQUA, con el 14.65% de participación, pertenece a la Sede de Ayacucho.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE
INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE LA
GANADERIA ALTOANDINA

28

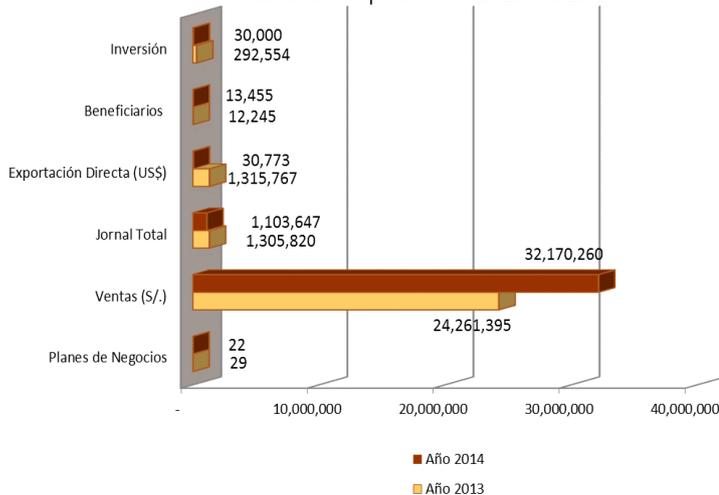
28. Programa Nacional de Innovación e
Industria de la Ganadería Altoandina
Enero – Septiembre 2014

Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina

- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina, está ubicada en el 5to. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/.32'170,260, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 32.60% en ventas totales.

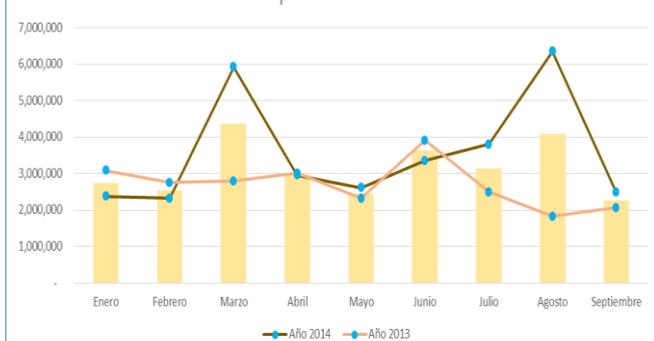
Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas

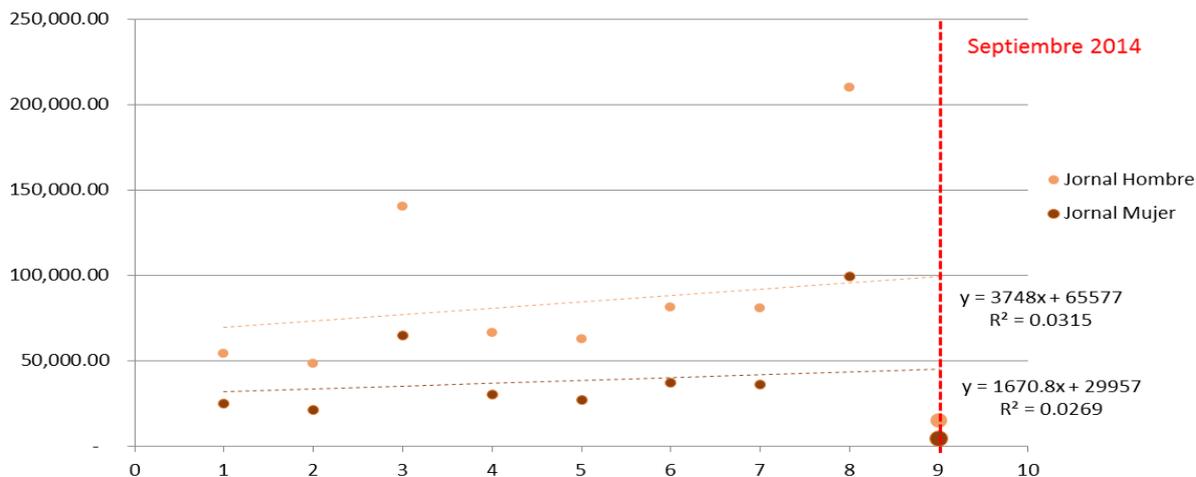
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- El Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina, representa el 11.71% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los cinco mejores Programas Nacionales rankeados, contribuyendo con S/ .32´170,260, y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 5to. Puesto, 7 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 80.10% de los 22 que reportan ventas.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 1er. puesto del Ranking con 1´103,647 del total de jornales generados equivalente a 5,518 empleos permanentes, de los cuales el 68.76% corresponden a jornales hombre y el 31.24% a jornales mujeres.
- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 5to. lugar en el Ranking contribuyendo con S/. 30,000 de inversión privada de las empresas.

117

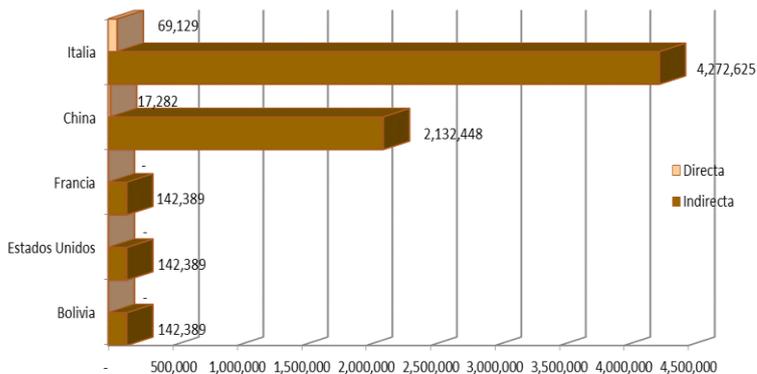
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



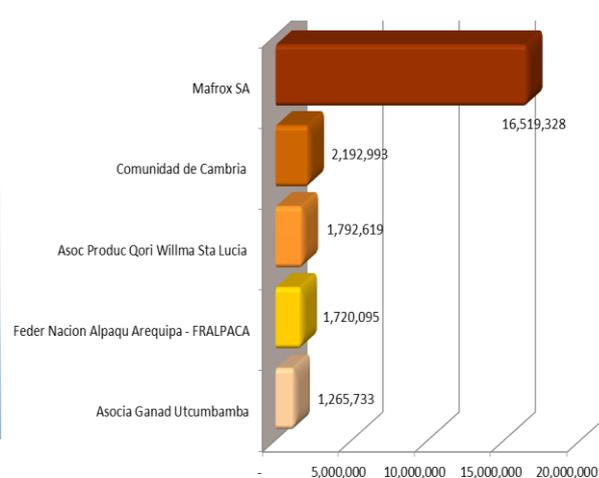
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 8vo. lugar contribuyendo con US\$ 30,773
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industria de la Ganadería Altoandina, es con la empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa , que representa el 51.35% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Pasco, con el negocio de carne en cortes, en segundo lugar

está la Comunidad de Cambria con el 6.82%, perteneciente a la Sede de Puno, con el negocio de fibra de alpaca categorizada y en tercer lugar se ubica la Asociación de Productores Qori Willma de Santa Lucia con el 5.57% de participación, que pertenece a la Sede de Puno, con el negocio de fibra de alpaca clasificada.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DEL QUESO

29

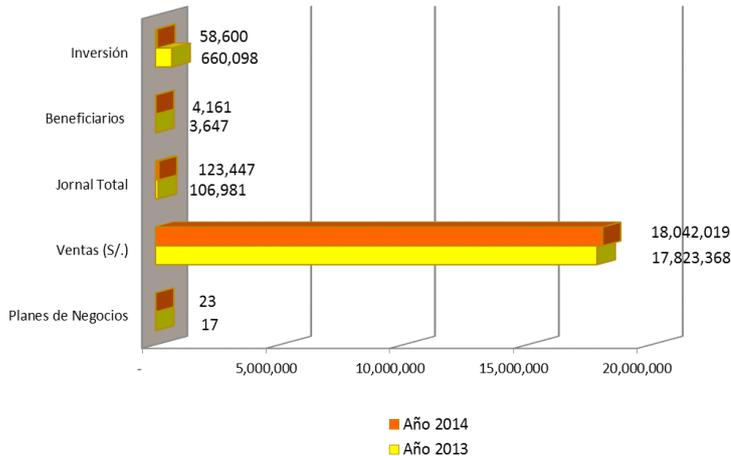
29. Programa Nacional de Innovación e
Industria del Queso
Enero – Septiembre 2014

Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso

- El Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Queso, está ubicada en el 6to. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/18'042,19, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 1.23% en ventas totales.

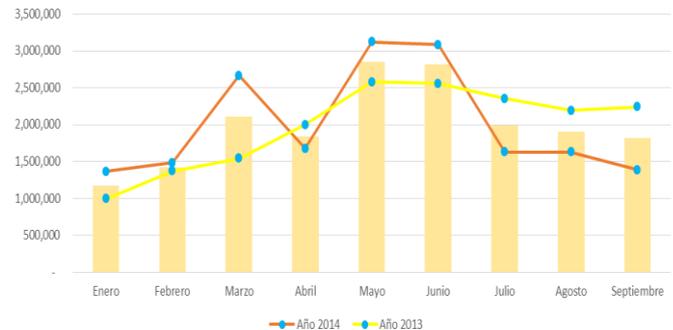
Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



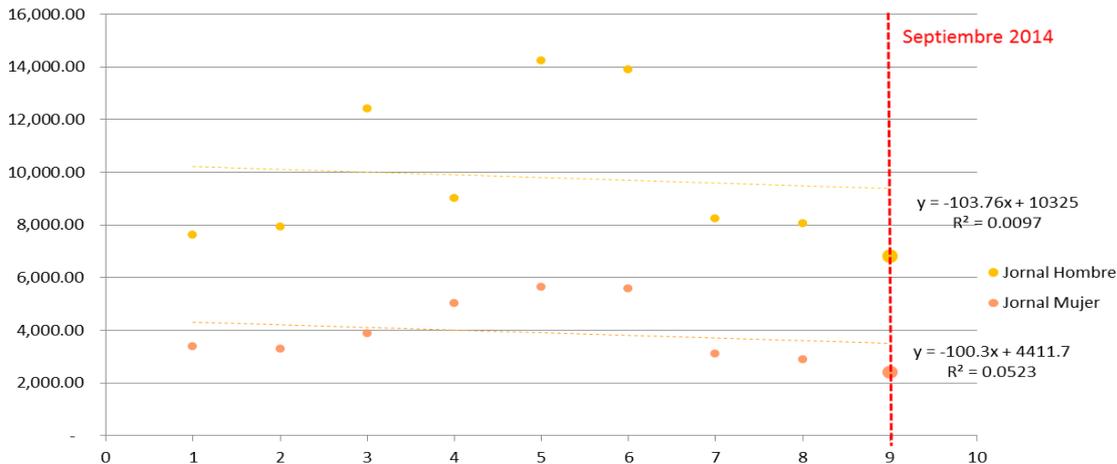
Evolución Mensual de las Ventas

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



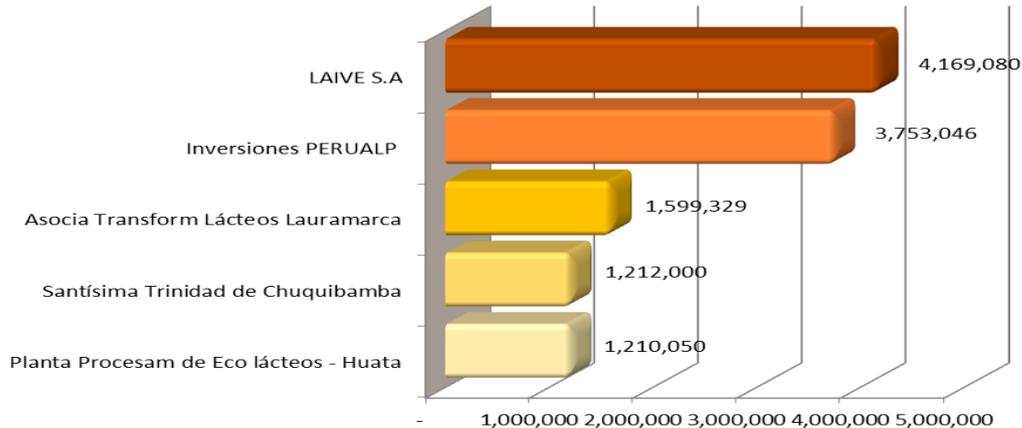
- El Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Queso, representa el 6.48% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los tres Programas Nacionales con una intervención intermedia con posibilidades de crecimiento, contribuyendo con S/.32'170,260 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 4to. puesto, 9 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 80.95% de los 23 que reportan ventas.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 6to. puesto del Ranking con 125,435 de total de jornales generados equivalente a 627 empleos permanentes, de los cuales el 71.82% corresponden a jornales hombre y el 28.18% a jornales mujeres.
- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 4to. lugar en el Ranking, contribuyendo con S/. 58,600 de inversión privada de las empresas.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Queso, es con la empresa Laive S.A., que representa el 23.11% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Arequipa, en segundo lugar está la empresa Inversiones PERUALP S.A., con el 20.80 %, perteneciente a la Sede de Pasco y en tercer lugar se ubica la Asociación de Transformadores Lácteos Lauramarca, con el 8.86% de participación, que pertenece a la Sede de Cusco.

Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA DE LA TRUCHA ANDINA

30

30. Programa Nacional de Innovación e
Industria de la Trucha Andina
Enero – Septiembre 2014

30

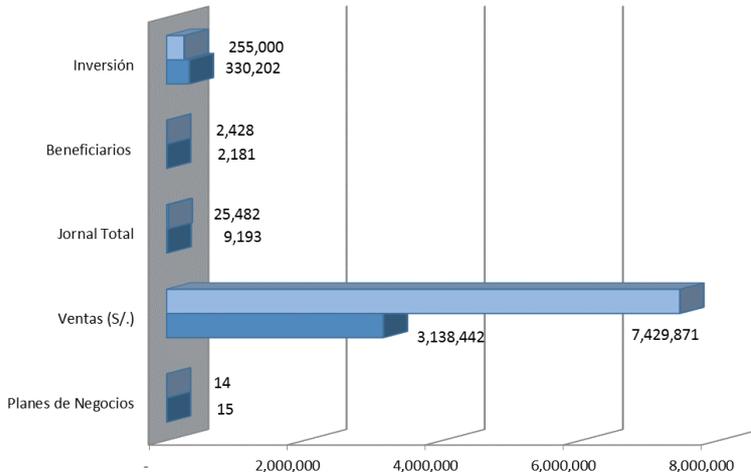
124

Programa Nacional de Innovación e Industria de la Trucha Andina

- El Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Trucha Andina, está ubicada en el 7mo. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/. 7'429,871., la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 136.74% en ventas totales.

Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



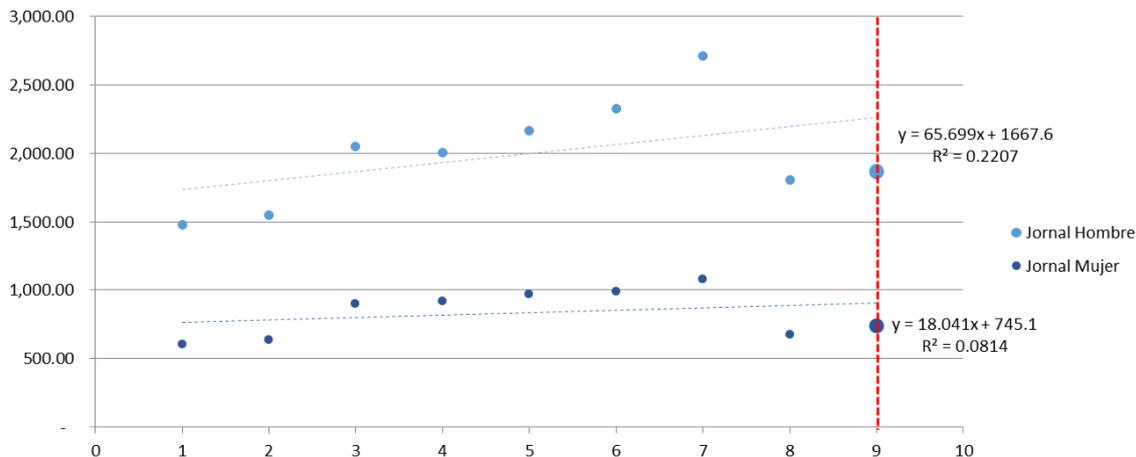
- El Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Trucha Andina, representa el 2.67% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los tres Programas Nacionales con una intervención intermedia con posibilidades de crecimiento, contribuyendo con S/.7'429,871 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 7mo. puesto, 8 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 84.58% de los 14 que reportan

ventas.

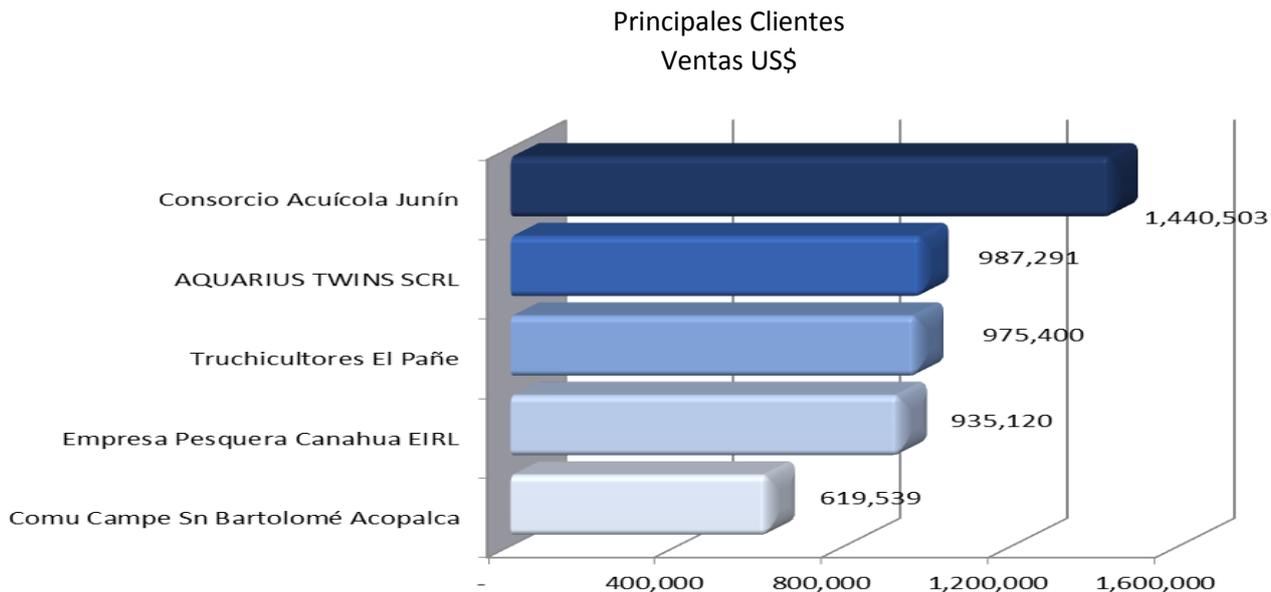
- En el indicador de Jornales se ubica en el 6to. puesto del Ranking con 25,482 de total de jornales generados equivalente a 127 empleos permanentes, de los cuales el 70.50% corresponden a jornales hombre y el 29.50% a jornales mujeres.
- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 3er. lugar en el Ranking contribuyendo con S/. 255,000 de inversión privada de las empresas.

Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014

125



- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Trucha Andina, es con el Consorcio Acuicola Junín, que representa el 19.39% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Junín, en segundo lugar está la empresa Aquarius Twins SCRL, con el 13.29%, perteneciente a la Sede Puno y en tercer lugar se ubica la empresa Truchicultores El Pañe con el 13.13% de participación, que pertenece a la Sede Cusco .



>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN E INDUSTRIA FORESTAL

31

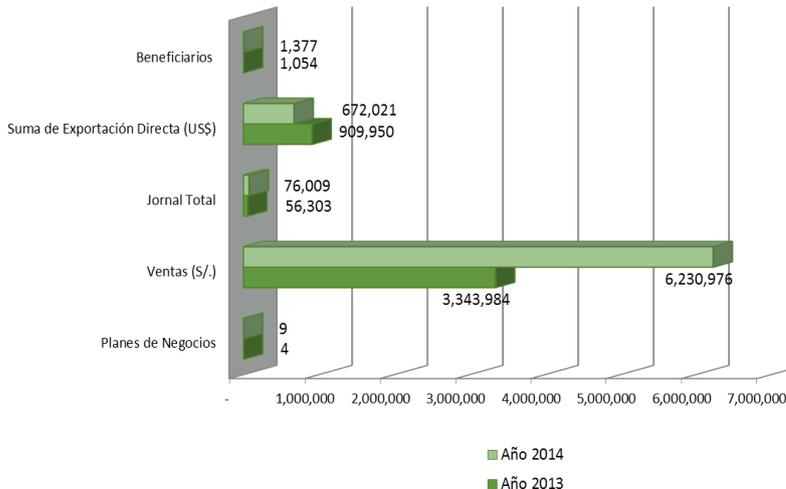
31. Programa Nacional de Innovación e
Industria Forestal
Enero – Septiembre 2014

Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal

- El Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal, está ubicada en el 8vo. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/.6'230,976, la variación con respecto al año 2013 ha sido positiva en 86.33% en ventas totales.

Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas

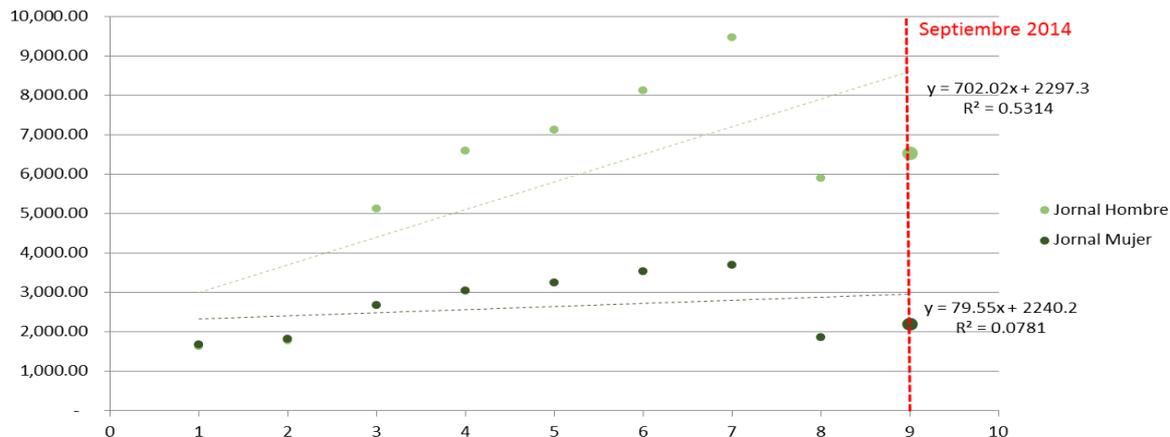
Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- El Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal, representa el 2.24% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los tres Programas Nacionales con una intervención intermedia con posibilidades de crecimiento, contribuyendo con S/. S/.6´230,976 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 8vo.puest, 3 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 93.96% de los 9 planes de negocio que reportan ventas.

- En el indicador de Jornales se ubica en el 7mo. puesto del Ranking con 76,009 de total de jornales generados equivalente a 380 empleos permanentes, de los cuales el 68.76% corresponden a jornales hombre y el 31.24% a jornales mujeres.

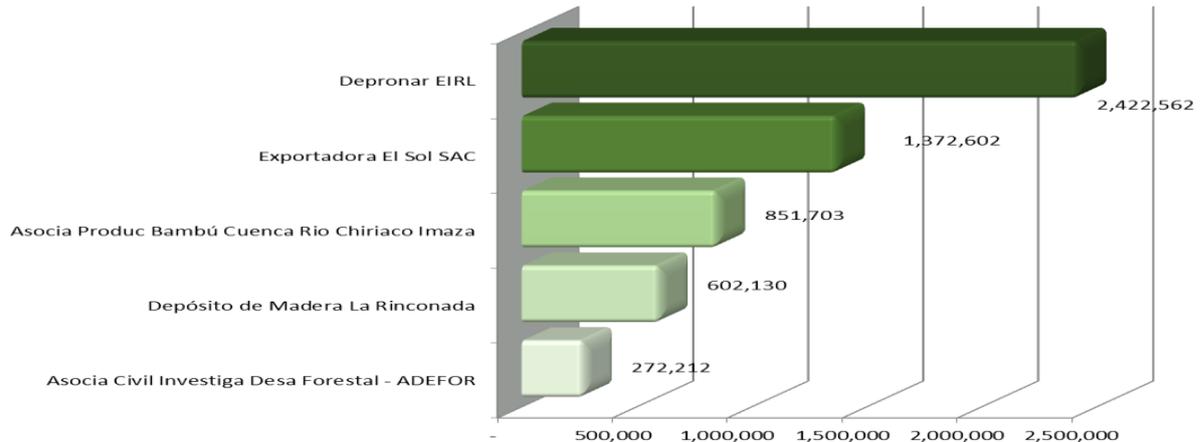
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



- En el indicador de Exportaciones ocupa el 5to. lugar contribuyendo con US\$ 672,021
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal, es con la empresa Depronar EIRL, que representa el 38.88% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de

Huánuco, en segundo lugar está la empresa Exportadora El Sol, con el 22.03%, perteneciente a la Sede de La Libertad y en tercer lugar se ubica la Asociación de Productores de Bambú en la Cuenca del Río Chiriaco- Imaza, con el 13.67% de participación, que pertenece a la Sede de Amazonas.

Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL PERÚ BERRIES

32

32. Programa Nacional Perú Berries
Enero – Septiembre 2014

32

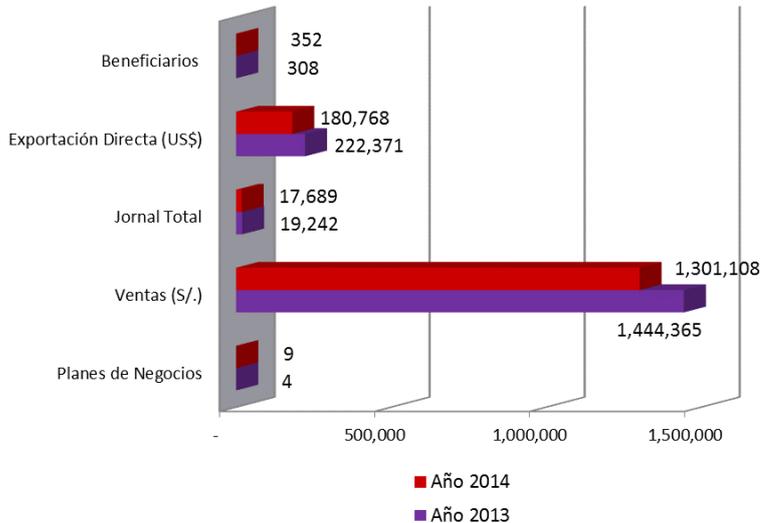
132

Programa Nacional Perú Berries

- El Programa Nacional Perú Berries, está ubicada en el 9no. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/. 1'301,108, la variación con respecto al año 2013 ha sido negativa en -9,92% en ventas totales.

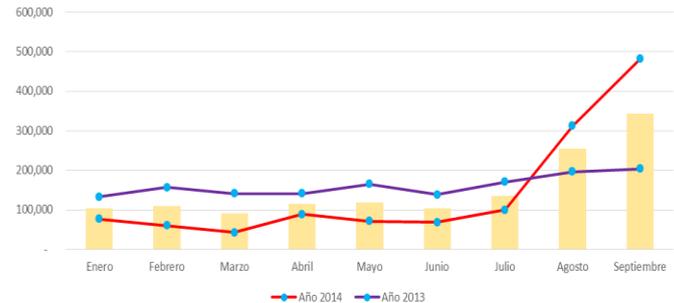
Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



Evolución Mensual de las Ventas

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

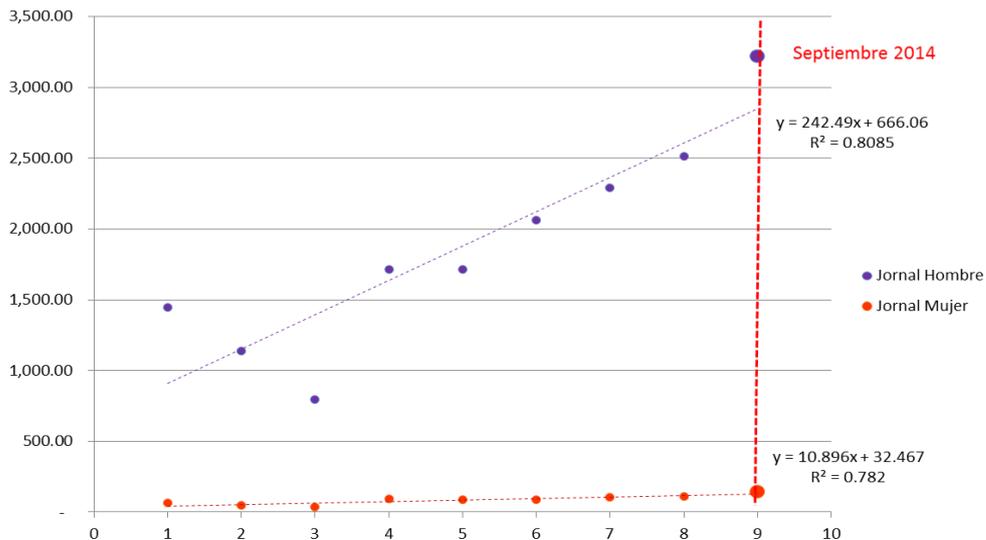


- El Programa Nacional Perú Berries, representa el 11.71% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los dos Programas Nacionales con una intervención no relevante y con variación negativa con respecto al año pasado en el mismo período contribuyendo con S/. 1'301,108 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 9no. Puesto, 3 Planes de Negocios representan en este

Programa Nacional el 93.96% de los 9 que reportan ventas.

- En el indicador de Jornales se ubica en el 10mo. puesto del Ranking con 17,689 del total de jornales generados equivalente a 88 empleos permanentes, de los cuales el 95.58% corresponden a jornales hombre y el 4.42% a jornales mujeres.

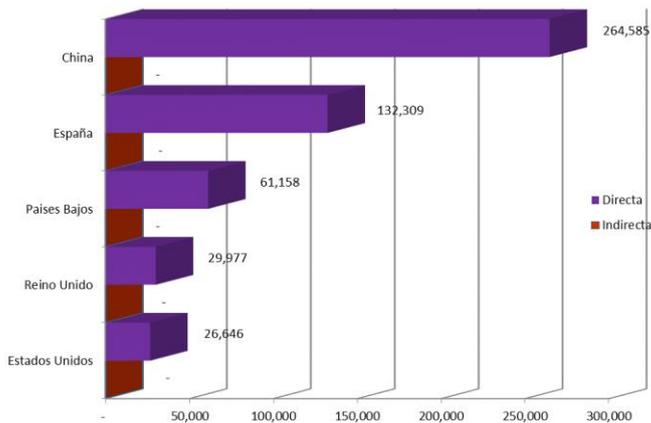
Distribución Mensualizada de Jornales por Género
Enero - Septiembre 2014



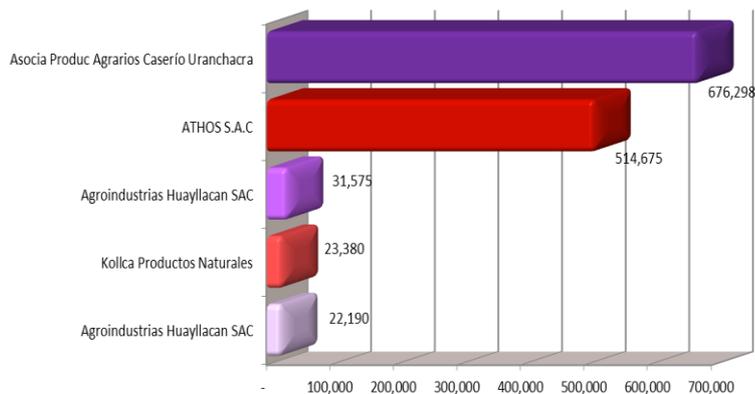
- En el indicador de Exportaciones ocupa el 6to lugar contribuyendo con US\$ 180,768
- El Negocio estrella en el Programa Nacional Perú Berries, es con la Asociación de Productores Agrarios del Caserío Uranchacra, que representa el 51.98% de las ventas reportadas, y que pertenece a la

Sede de Ancash, con el negocio de aguaymanto, en segundo lugar está la empresa Athos SAC, con el 39.56%, perteneciente a la Sede de Ancash, con el negocio de arándanos y en tercer lugar se ubica la empresa Agroindustrias Huayllacam SAC, con el 2.43% de participación, que pertenece a la Sede de Huánuco , con el negocio de vino de sauco.

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACIÓN Y EXPORTACIÓN DE CONOCIMIENTOS NEOANCESTRALES, TEXTIL, CONFECCIONES Y MODA



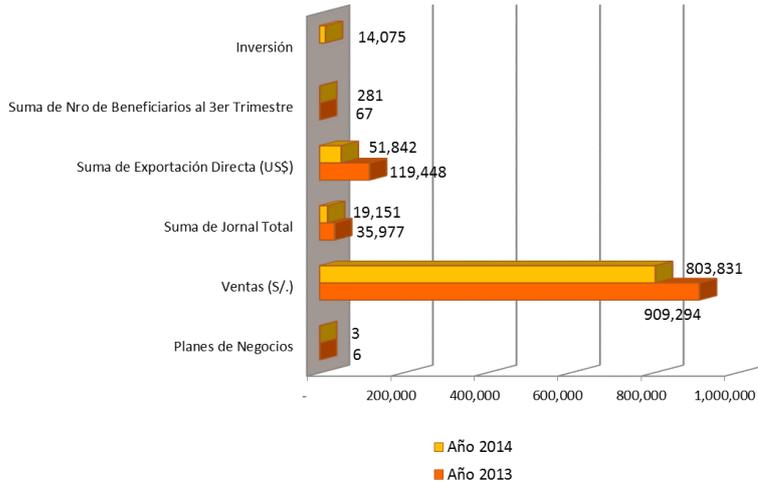
33. Programa Nacional de Innovación y
Exportación de Conocimientos
Neoancestrales, Textil, Confecciones
y Moda

Programa Nacional de Innovación y Exportación de Conocimientos Neancestrales, Textil, Confecciones y Moda

- El Programa Nacional de Innovación Y Exportación de Conocimientos Neancestrales, Textil, Confecciones, Moda, está ubicada en el 10mo. puesto en el Ranking, según sus ventas, con un total de S/. 803,831, la variación con respecto al año 2013 ha sido negativa en -11.60% en ventas totales.

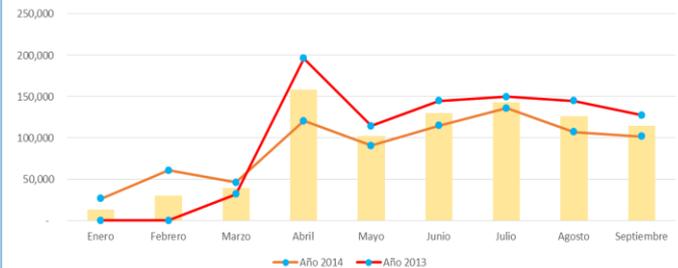
Resultados Generales

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



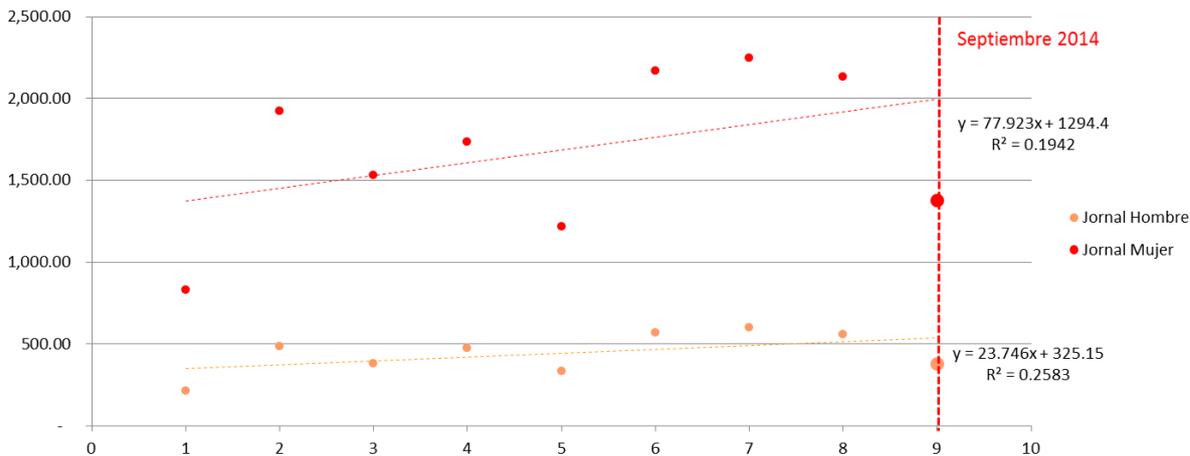
Evolución Mensual de las Ventas

Enero - Septiembre 2013 Vs 2014



- El Programa Nacional de Innovación Y Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones, Moda, representa el 0.29% de las ventas reportadas por Sierra Exportadora, perteneciendo al grupo de los dos Programas Nacionales con una intervención no relevante y con variación negativa con respecto al año pasado en el mismo período, contribuyendo con S/.803,831 y en ejecución de Planes de Negocio está ubicado en el 10mo. puesto, 2 Planes de Negocios representan en este Programa Nacional el 99.30% de los 3 que reportan ventas.
- En el indicador de Jornales se ubica en el 9no. puesto del Ranking con 19,151 de total de jornales generados equivalente a 96 empleos permanentes, de los cuales el 20.86% corresponden a jornales hombre y el 79.14% a jornales mujeres, este indicador para el Programa significa lo más relevante de su intervención en apoyo al género femenino.
- En el indicador de Inversiones en Activo Fijo, se ubica en el 7mo. lugar en el Ranking contribuyendo con S/. 14,075 de inversión privada de las empresas

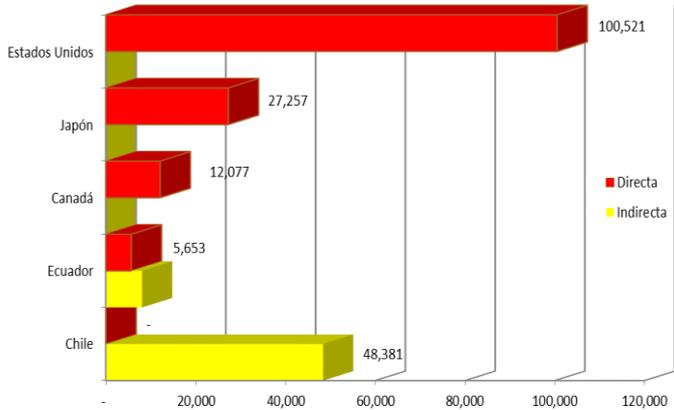
Distribución Mensualizada de Jornales por Género Enero - Septiembre 2014



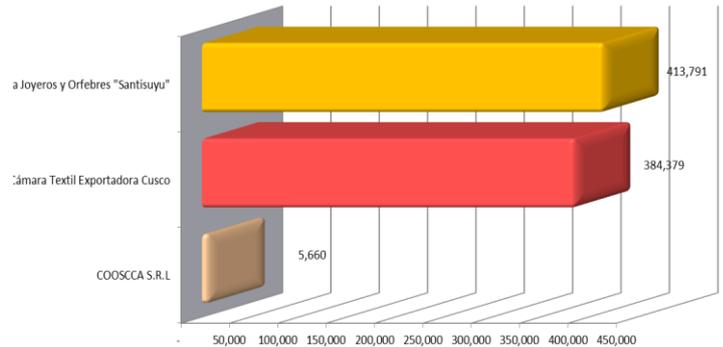
- En el indicador de Exportación ocupa el 7mo. lugar contribuyendo con US\$ 51,842.
- El Negocio estrella en el Programa Nacional de Innovación Y Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones, Moda el Programa Nacional de Innovación, es con la Asociación de Joyeros y Orfebres

- “Santisuyu”, que representa el 51.48% de las ventas reportadas, y que pertenece a la Sede de Cusco, con el negocio de joyería en plata, en segundo lugar está la Cámara Textil Exportadora Cusco, con el 47.82%, perteneciente a la Sede Cusco y en tercer lugar se ubica la empresa CCOSCCA SRL con el 0.70% de participación, que pertenece a la Sede Cusco .

Países de Destino
Ventas (US\$)



Principales Clientes
Ventas US\$



>> INVERSIÓN PÚBLICA, PRIVADA E INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

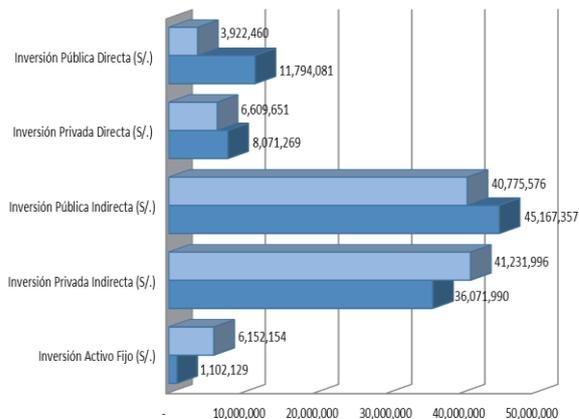
34

34. Inversión Pública, Privada e Inversión
en Activo Fijo
Enero – Septiembre 2014

34

140

Inversión Pública, Privada e Inversión en Activo Fijo

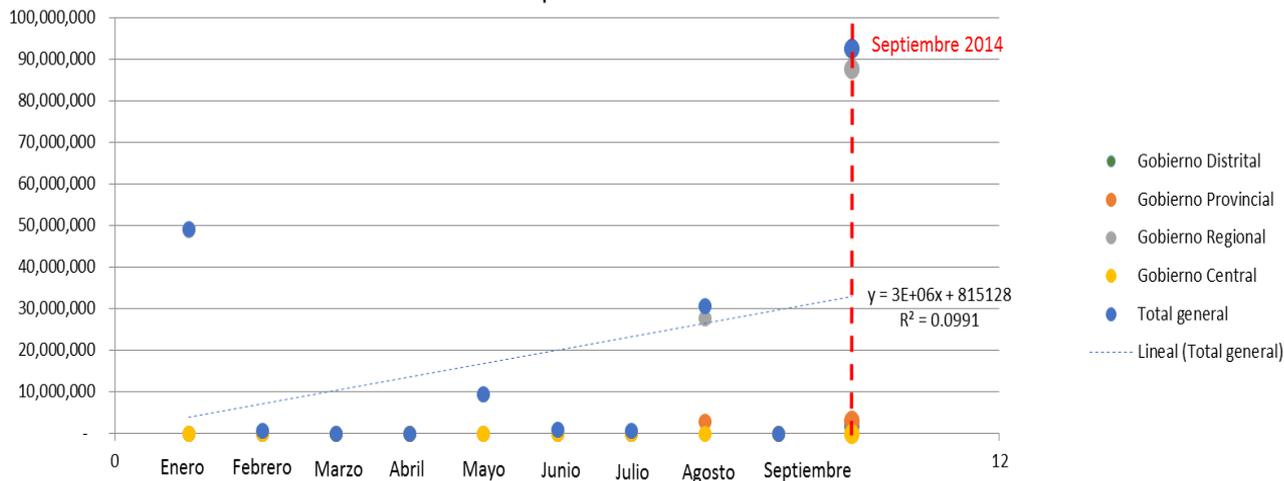


- La inversión pública y privada promovida por Sierra Exportadora en el periodo de Enero a Septiembre del Año 2014, con respecto al año 2013, ha sido mayor en el caso de la inversión privada indirecta (+14.30%) y la inversión en activos fijos (+458.21%). Sin embargo, en el caso de inversión pública directa el monto se redujo (-66.74%), inversión privada directa (-18.11%) e inversión pública indirecta (-9.72%), generando una variación total negativa en el año 2014 con respecto al año 2013 (-3.44%). Cabe resaltar que las inversiones públicas y privadas provienen de los fondos concursables de Procompite, Agroideas e Inversión en activos fijos de los planes de negocio promovidos por Sierra Exportadora.
- Por otro lado, si analizamos la inversión pública y privada por el tipo de gobierno que promueven los fondos concursables como Procompites y Agroideas, con el apoyo de Sierra Exportadora, vemos que en el año 2013 en el periodo de enero a septiembre, el Gobierno Regional, fue quien más contribuyó a la generación de planes de negocio con propuestas productivas (S/.93.8 millones); seguido de los Gobiernos Distritales (S/.4.7 millones); Gobierno Centrales, referidos a fondos concursables de Agroideas (S/.1.5 millones); y por último los Gobiernos Provinciales (S/.987,569). En su totalidad, la inversión impulsada por los mencionados tipos de gobierno, generaron S/. 101.1 millones con la intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora.

- Para el año 2014 en el mismo periodo de enero a Septiembre, vemos que la inversión total generada por los diferentes tipos de gobierno con la intervención directa e indirecta de Sierra Exportadora generó un total de S/.92.5 millones, variando en un -8.47% con respecto al año 2013. Para este año 2014, el Gobierno Regional fue quien más contribuyó a apoyar a las asociaciones para implementar sus negocios con mayor inversión

(S/.87.7 millones), teniendo una variación de -6.55% con respecto al año 2013; así mismo le siguen los Gobiernos Provinciales (S/.3 millones), quienes lograron una variación de +208.31% con respecto al 2013, y Gobiernos Distritales (S/.1.7 millones), variando en -62.33% con respecto al 2013. Para este periodo no se ha reportado inversión por parte del Gobierno Central.

Distribución Mensualizada de Inversión Pública y Privada por Tipo de Gobierno Enero - Septiembre 2014

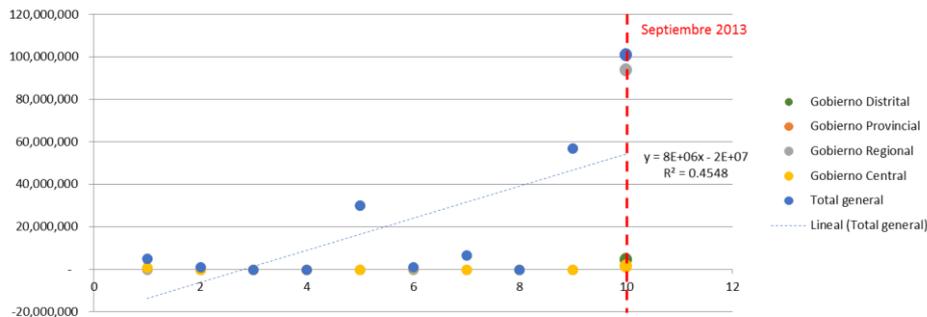


En el siguiente gráfico, vemos como ha sido el comportamiento de las inversiones totales tanto públicas como privadas, con respecto al promedio del año 2013 y 2014 para el mismo mes. En el mes de Enero, las inversiones de este año fueron S/. 50.02 millones, variando en un +779.02% con respecto al año 2013 para el mismo mes; en el mes de Febrero, las inversiones público y privadas generaron S/2.19 millones, obteniendo una variación de +88.70% con respecto al 2013; en el mes de marzo el monto invertido alcanzó los S/. 212,890 comparándolo con el año 2013 donde el monto fue cero; para el mes de Abril fue S/. 1'000,000 variando en +6,584.62% con respecto al mismo mes del año 2013; en el mes de mayo las inversiones del 2014 alcanzaron

los S/. 10.13 millones, variando negativamente en un -66.45%; en el mes de junio del 2014 se reportó S/. 1.77 millones, produciéndose una variación de +41.44% con respecto al año 2013; en el mes de julio, las inversiones del año 2014 alcanzaron S/. 8970,226 provocando una variación de -86.73% con respecto al mismo mes del año anterior; por otro lado en el mes de agosto se logró impulsar S/. 30.08 millones, comparando con el año 2013 cuyo resultado fue cero; y por último en septiembre del presente año se logró S/. 1.57 millones en inversiones, produciéndose una variación de -97.24% con respecto al mismo mes del año 2013.

Distribución Mensualizada de Inversión Pública y Privada por Tipo de Gobierno

Enero - Septiembre 2013



- Por último en el mes de septiembre de este año no se reportaron inversiones. Cabe mencionar, que en el mes de Marzo y Abril no se reportaron inversiones públicas ni privadas tanto para el 2013 como para el 2014.

Evolución Mensual de las Inversiones Enero - Septiembre 2013 Vs 2014

