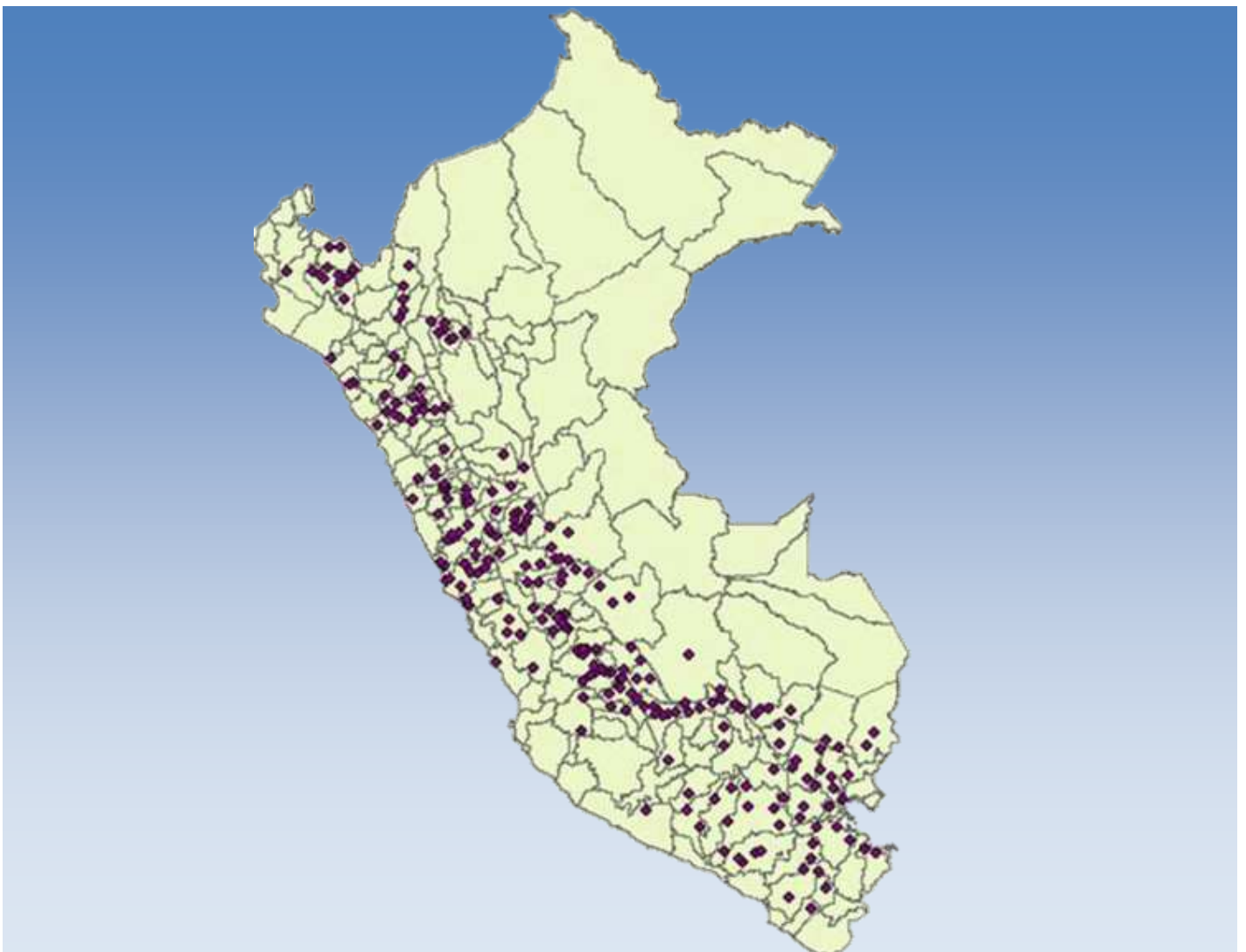




Resultados de Gestión de Sierra Exportadora

Enero-Marzo 2015
Edición Información Completa

Gerencia General
Monitoreo & Evaluación



Índice

RESUMEN DE RESULTADOS

Resultados Generales de Gestión de Sierra Exportadora	5
Primera Parte: Sedes Descentralizadas	7
1. Resultados de las Sedes por Macro Regiones	
1.1 Macro Región Norte	16
1.2.1 Sede de Amazonas	17
1.2.3 Sede de La Libertad	22
1.2 Macro Región Centro	27
1.2.1 Sede de Ancash	28
1.2.2 Sede de Huánuco	33
1.2.3 Sede de Pasco	38
1.3 Macro Región Sur	42
1.3.1 Sede de Apurímac	43
1.3.4 Sede de Cusco	48
1.3.6 Sede de Puno	53

Segunda Parte: Programas Nacionales	58
2.1 Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos	61
2.2 Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales	63
2.3 Programa Nacional de Innovación e Industria de Trucha Andina	65
2.4 Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao	67
2.5 Programa Nacional de Innovación e Industria del Café	69
2.6 Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso	71
2.7 Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal	73
2.8 Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Antoandina	75
2.9 Programa Nacional de Innovación y Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones y Moda	77
2.10 Programa Nacional Perú Berries	79
Tercera Parte: Sector Privado	81
3.1 Empresas Anclas	82
3.2 Empresas Pymes Andinas	85
3.3 Nuevas Empresas	88
ANEXOS	92
1. Mapa de Resultados al Primer Trimestre 2015	93
2. Anexos de Resultados por Indicador y por Sede	95

Resultados de Sierra Exportadora al 1er Trimestre 2015

Macro Región	Sede	Nro de Planes de Negocio	Ventas (S./.)	Jornal Total	Jornal Hombre	Jornal Mujer	Empleos Permanentes	Exportación Directa (S./.)	Exportación Directa (US\$)	Exportación Indirecta (S./.)	Exportación Indirecta (US\$)	Nro de Beneficiarios al 1er Trimestre	Inversión Activo Fijo (S./.)
Macro Región Norte	Amazonas	8	1,507,974	19,569	16,558	3,012	98	57,310	18,529	155,777	50,511	1,076	-
	La Libertad	2	460,900	1,808	1,594	214	9	202,500	65,470	-	-	140	-
Total Macro Región Norte		10	1,968,874	21,378	18,152	3,226	107	259,810	83,999	155,777	50,511	1,216	-
Macro Región Centro	Ancash	12	8,795,958	186,176	152,675	33,500	931	4,794,789	1,556,173	-	-	1,055	-
	Huanuco	14	5,117,633	108,423	83,415	25,008	542	3,128,770	1,024,473	-	-	3,674	-
	Pasco	3	5,868,055	91,598	64,796	26,802	458	-	-	-	-	102	-
Total Macro Región Centro		29	19,781,646	386,197	300,887	85,310	1,931	7,923,559	2,580,646	-	-	4,831	-
Macro Región Sur	Apurímac	5	3,304,122	102,070	70,643	31,427	510	-	-	466,850	153,002	188	-
	Cusco	13	12,575,382	295,389	163,766	131,623	1,477	141,975	46,810	9,302,800	3,051,114	854	138,408
	Puno	15	5,415,097	84,015	57,871	26,145	420	1,186,922	383,744	438,384	142,881	1,829	-
	Total Macro Región Sur		33	21,294,601	481,475	292,280	189,194	2,407	1,328,897	430,554	10,208,034	3,346,997	2,871
Total general		72	43,045,121	889,050	611,319	277,730	4,445	9,512,266	3,095,199	10,363,811	3,397,508	8,918	138,408

Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Resultados Generales de Gestión de Sierra Exportadora

1. Logros más importantes

Los resultados obtenidos en el primer trimestre del 2015 arrojaron las siguientes cifras: Las ventas totales, es decir las ventas provenientes de la Dirección de Promoción de Negocios –DPN- lograron alcanzar una suma de S/. 43'045,121, esta cifra demuestra que en estos tres primeros meses, Sierra Exportadora ha conseguido llegar al 15.37 % de la meta programada para este año que es de S/. 280'000,000.00. Además, los montos totales de Sierra Exportadora en jornales es de 889,050 que son equivalentes a 4,445 empleos permanentes. Respecto al indicador de inversiones, en el rubro de inversión en activo fijo es de S/. 138,408.

Las sedes que han reportado ventas son: Cusco con el 29.21%, Ancash con 20.43%, Pasco con el 13.63%, Puno con el 12.58%, Huánuco con 11.89% y la Sede de Apurímac con el 7.68% haciendo un total de 95.43% del monto reportado por la institución, ocupando el Primer lugar al Sexto lugar respectivamente.

Según los reportes consignados, 72 planes de negocios sustentan los resultados de Sierra Exportadora en el periodo de Enero-Marzo 2015, de los cuales 29 pertenecen a la Región Centro, 10 a la Región Norte y 33 a la Región Sur, siendo esta última la que mayor venta ha logrado para Sierra Exportadora. Además, esta cantidad de planes están agrupados en 15 categorías de productos que se sustentan principalmente en grandes empresas y/o asociaciones que tienen potencial de crecimiento y capacidad financiera que le permite expandir sus operaciones.

1. Principales Sugerencias

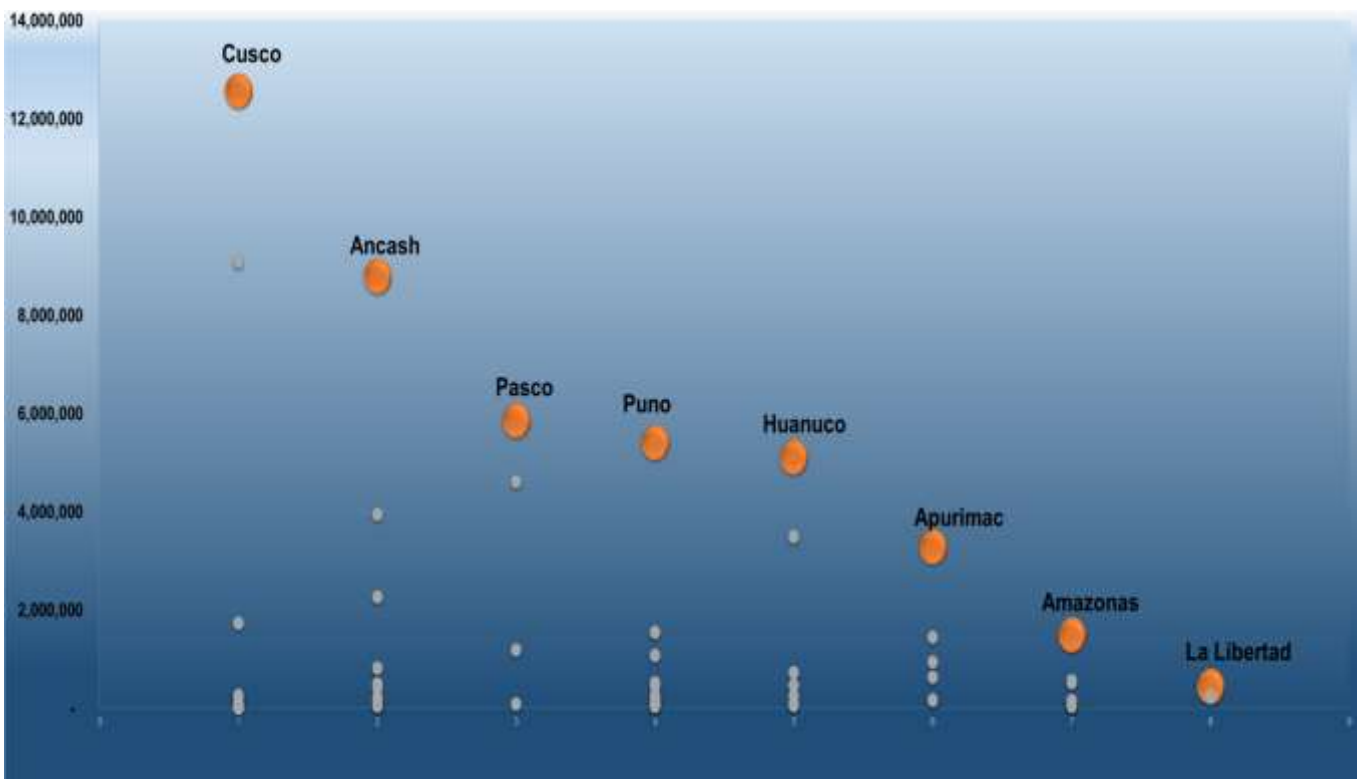
Este primer trimestre se está convirtiendo en todo un reto para aquellas Sedes que no han podido informar sobre los Resultados de Gestión en este período y volcar toda sus expectativas en los sub siguientes trimestre y remontar las cifras y superar las metas que se han programado por cada una de las Sedes descentralizadas. Siendo las siguientes Sedes, que estarían en este esquema de trabajo:

En la Macro Norte- Cajamarca, Lambayeque y Piura.

En la Macro Centro- Huancavelica, Junín y Lima Provincias.

En la Macro Sur- Arequipa, Ayacucho, Moquegua y Tacna.

Ranking de Ventas Totales por Sede de Sierra Exportadora



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

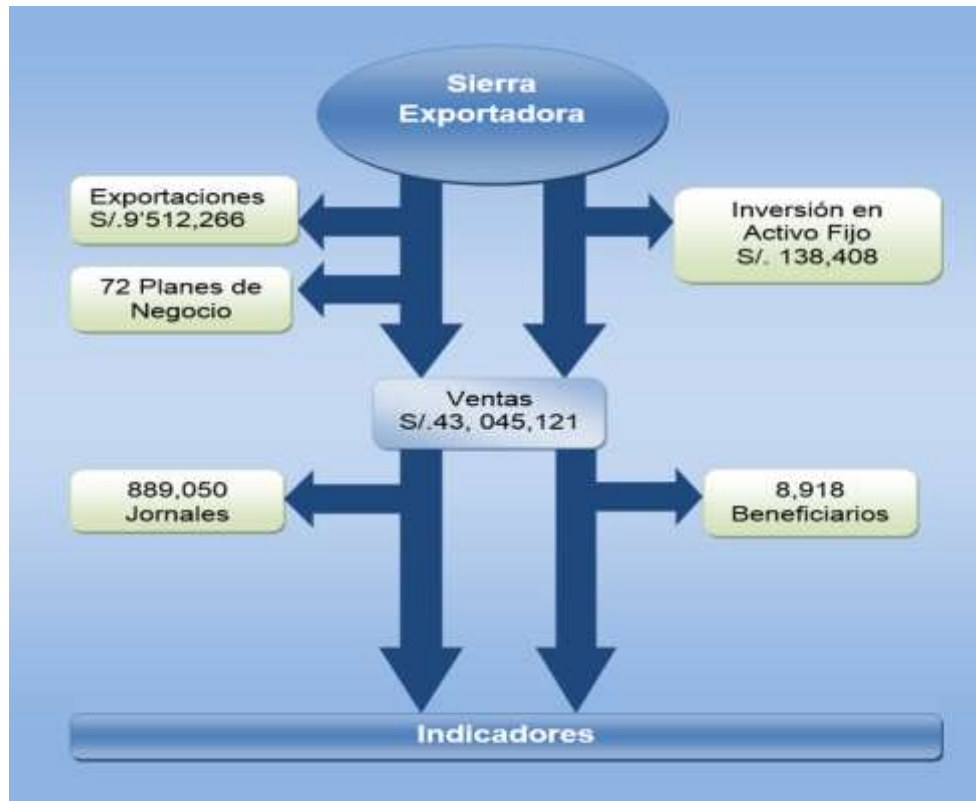


Negocios de las Sedes

Primera Parte

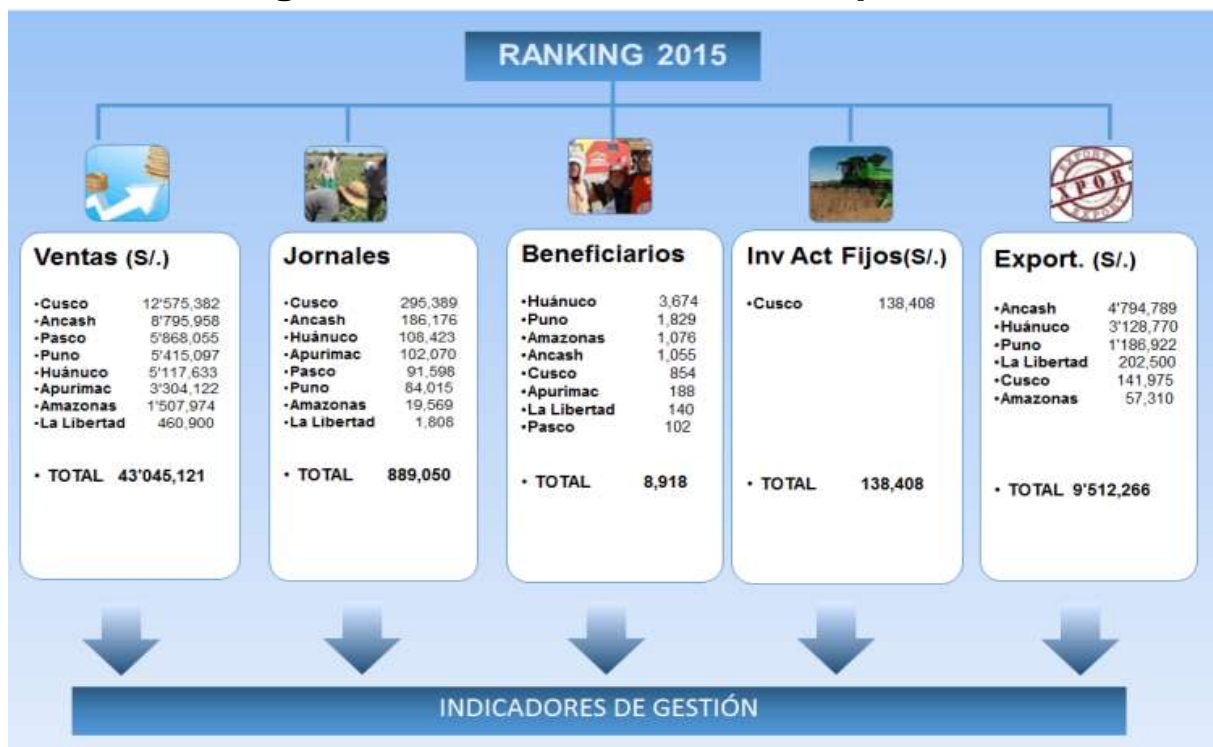
Sedes Descentralizadas

Resultados de los Indicadores de Gestión de Sierra Exportadora



Fuente: Sedes Descentralizadas
 Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Ranking de Indicadores de Gestión por Sedes



Fuente: Sedes Descentralizadas
 Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

1. Resultado de Sedes

Ranking de las Sedes por Indicadores de Gestión

▪ **VENTAS-**

La Sede que se ubica en el primer lugar en el Ranking por Resultado de Gestión es La Sede de Cusco, en segundo lugar la Sede de Ancash, en tercer lugar la Sede de Pasco, en cuarto lugar la Sede de Puno y en quinto lugar la Sede de Huánuco. Cabe señalar que el sexto lugar lo ocupa la Sede de Apurímac, el séptimo la Sede de Amazonas y el octavo lugar la Sede de La Libertad.

Solo ocho Sedes han reportado ventas este primer trimestre del año 2015, esperamos tener mayor avance en las ventas en este segundo trimestre con los resultados de las diez Sedes pendientes de informar acerca de los resultados por ventas.

▪ **JORNALES-**

La Sede que se ubica en el primer lugar en el Ranking por Resultado de Gestión es la Sede de Cusco, en segundo lugar la Sede de Ancash, en tercer lugar la Sede de Huánuco, en cuarto lugar la Sede de Apurímac y en quinto lugar la Sede de Pasco. Cabe señalar que en sexto lugar está la Sede de Puno, en séptimo la Sede de Amazonas y en octavo lugar la Sede de La Libertad.

Los Jornales totales representan 4,445 empleos permanentes de los cuales el 68.76% corresponden a los Jornales Hombre y el 31.24% corresponde a los Jornales Mujer, teniendo a la Sede de Cusco con un resultado equitativo en la distribución porcentual de jornales hombre y mujer.

▪ **PLANES DE NEGOCIO-**

La Sede que lidera este indicador es la Sede de Puno con 15 Planes de Negocio, en segundo lugar la Sede de Huánuco con 14 Planes de Negocio, en tercer lugar la Sede de Cusco con 13 Planes de Negocio, en cuarto lugar la Sede de Ancash con 12 Planes de Negocio y en quinto lugar la Sede de Amazonas con 8 Planes de Negocio.

Rendimiento de las Sedes por Indicadores

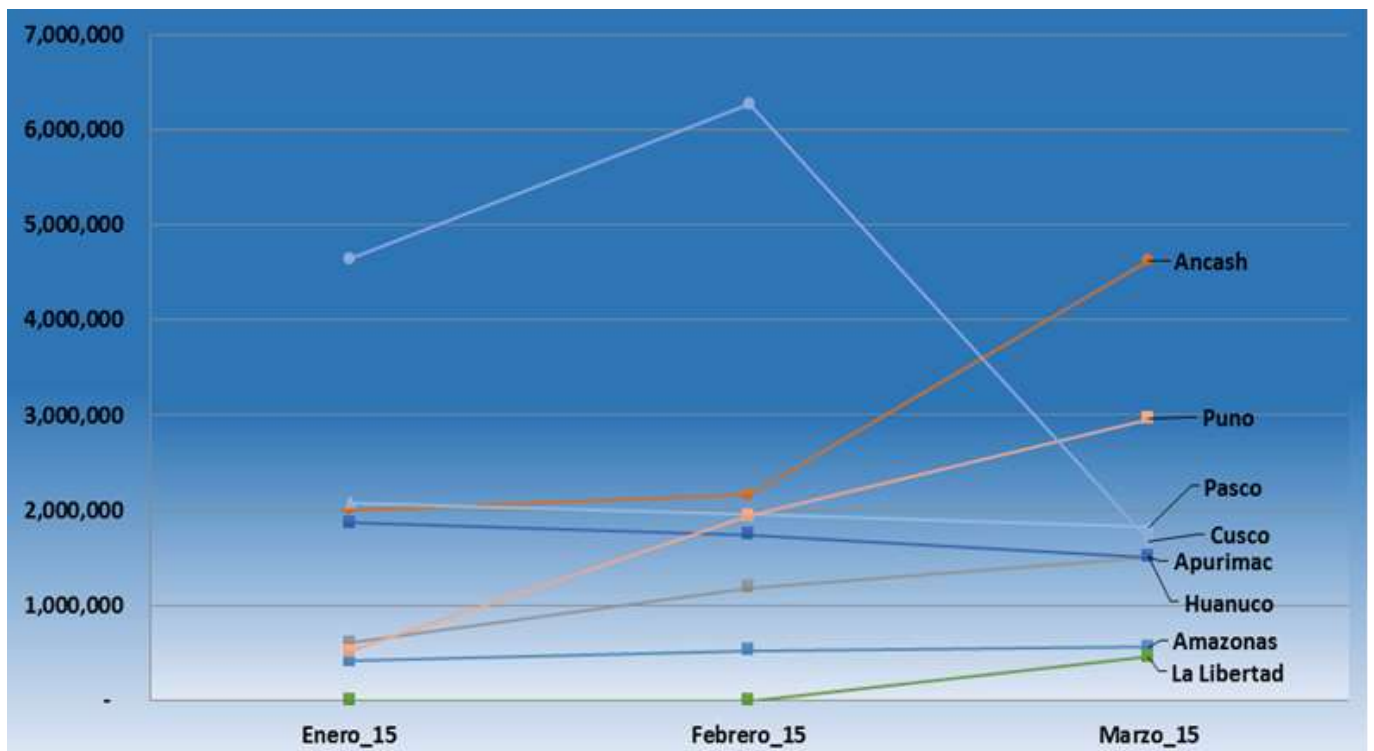
Sede	Planes de Negocio	Planes de Negocios Inversión			Ventas Totales	Total Empleos	Total Jornales	Total Beneficiarios	Exportaciones S/.	Exportaciones Indirectas S/.	Planes de Negocios Inversión en Activo Fijo		
		Directa Pública y Privada	Indirecta Pública y Privada								Inversión Directa Pública y Privada S/.	Inversión Indirecta Pública y Privada S/.	Inversión Activo Fijo S/.
Ancash	12	0	0	0	8,795,958	931	186,176	1,055	4,794,789	0	0	0	
Huancavelica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Huanuco	14	0	0	0	5,117,633	542	108,423	3,674	3,128,770	0	0	0	
Junin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Lima Provincia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pasco	3	0	0	0	5,868,055	458	91,598	102	0	0	0	0	
Amazonas	8	0	0	0	1,507,974	98	19,569	1,076	57,310	155,777	0	0	
Cajamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
La Libertad	2	0	0	0	460,900	9	1,808	140	202,500	0	0	0	
Lambayeque	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Piura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Apurimac	5	0	0	0	3,304,122	510	102,070	188	0	466,850	0	0	
Arequipa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ayacucho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cusco	13	0	0	0	12,575,382	1,477	295,389	854	141,975	9,302,800	0	138,408	
Moquegua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Puno	15	0	0	0	5,415,097	420	84,015	1,829	1,186,922	438,384	0	0	
Tacna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Tendencia de las Ventas Mensualidades por Sedes



Ranking de las Sedes por Indicadores de Gestión

▪ **BENEFICIARIOS-**

La Sede de Huánuco el primer lugar en este Indicador de Gestión, en segundo lugar la Sede de Puno, en tercer lugar la Sede de Amazonas, en cuarto lugar la Sede de Ancash y en quinto lugar la Sede de Cusco, seguidos en sexto lugar la Sede de Apurímac, en séptimo lugar la Sede de La Libertad y en octavo lugar la Sede de Pasco.

▪ **EXPORTACIONES-**

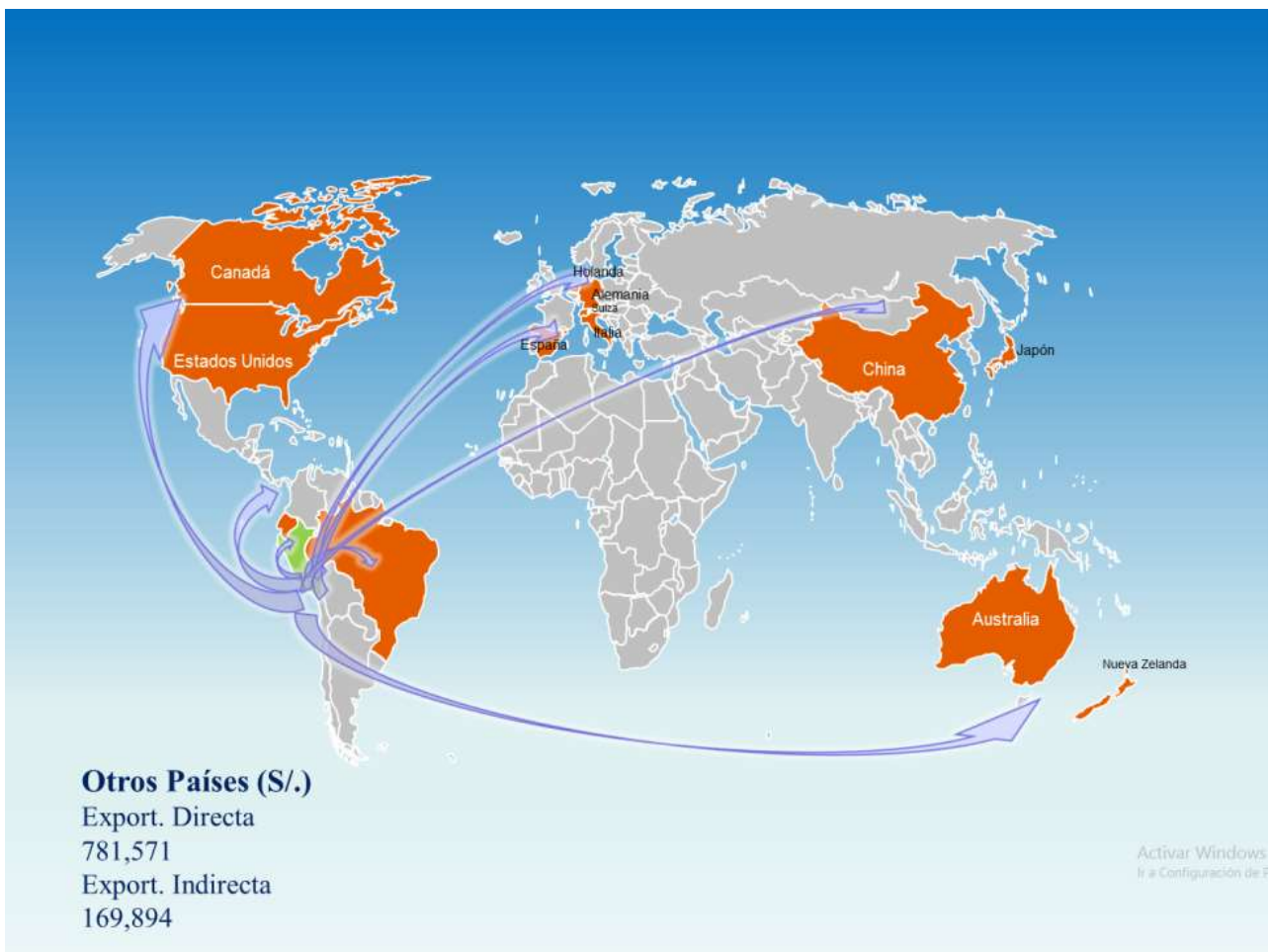
La Sede que lidera las exportaciones es la Sede de Ancash, aquí se hace notar con mucha claridad la dirección de los Planes de Negocios con Eurofresh y la empresa Importaciones y Exportaciones Felles en los negocios de palta orgánica y durazno respectivamente, en segundo lugar la Sede de Huánuco, básicamente por los negocios con la Empresa Exo Perú en el negocio de Flores Hortensias y la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo en el negocio de cacao y café, en cuarto lugar la Sede de la Libertad con la Empresa Exportadora El Sol en el negocio de los derivados de Tara y en quinto la Sede de Cusco prioritariamente con la Empresa Alsur en el negocio de alcachofa.

▪ **INVERSION EN ACTIVO FIJO-**

La Sede que lidera este indicador es la Sede de Cusco, es la única Sede que ha reportado inversión en Activo Fijo referente a su Plan de Negocios de Derivados Lácteos.

No se ha registrado ningún apalancamiento de fondos concursables ya sea a través de los Gobiernos Regionales y/o Locales ni por Agroideas u otro fondo, según lo informado por la Dirección de Desarrollo Territorial de Sierra Exportadora.

Exportaciones al Primer Trimestre del Año 2015



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

TENDENCIA Y COMPARATIVO DE RESULTADOS DE VENTAS DE ENERO A MARZO AÑOS 2013 – 2014 y 2015

TENDENCIA EN RESULTADO POR VENTAS

- Analizando el comportamiento desde el año 2013, específicamente en el período enero – marzo del 2013 en el indicador de Ventas muestra una tendencia ascendente, comparándolo con enero –marzo 2014 y un descenso en enero - marzo del 2015.

Sierra Exportadora reporta en el primer trimestre del año 2013 el monto de S/.36´605,801, en el primer trimestre del 2014 Sierra Exportadora en el indicador de Ventas reporta la suma de S/.81´190,865, es una clara imagen de la tendencia ascendente que viene experimentando los resultados de Sierra Exportadora y por lo antes mencionado el primer trimestre del 2015 en el indicador de Ventas reporta S/.43´045,121 en una clara posición descendente en el presente año, que esperamos sea revertido por las Sedes en los siguientes periodos del año.

COMPARATIVO DE LOS TRES PRIMEROS MESES DE LOS AÑOS 2013 – 2014 y 2015

- Tanto el año 2013 como en el año 2014 los resultados mensualizados van en ascenso mes por mes con una distancia prácticamente entre 8 y 9 millones de soles a excepción de los meses de marzo cuya distancia se alarga en alrededor de 20 millones de diferencia.
- En el año 2014 comparándolo con el año 2015 los resultados mensualizados hay un descenso en los dos primeros meses de 8 millones y en el tercer mes hay un pico de descenso de más de 20 millones de distanciamiento.
- Esperamos que para los próximos meses las distancias se acorten en el descenso y tengamos un cambio positivo en nuestro avance para llegar a la meta y cumplirlas a satisfacción por Sierra Exportadora, en un esfuerzo de conjunto con las Sedes descentralizadas.
- Cabe mencionar que la diferencia sustancial de la Sede Cusco es básicamente por haber contado con gestores de campo a tiempo que le ha permitido adjudicarse los resultados de sus Planes de Negocio porque su intervención es sólida.

Resultado y Tendencia de las Ventas de Enero 2013 a Marzo 2015

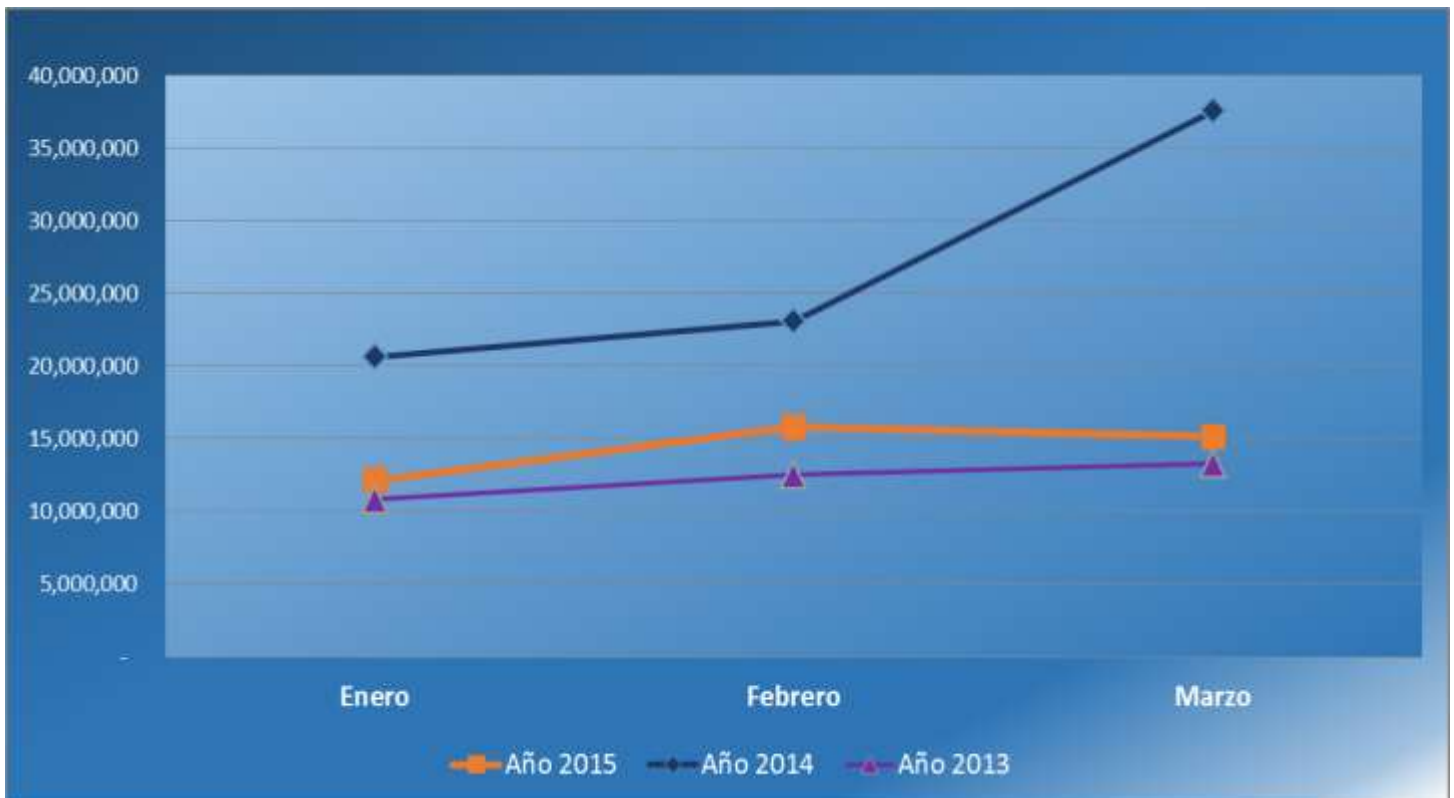


Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Cuadro Comparativo de Ventas al Primer Trimestre

2013 - 2014 - 2015



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

1.1.

Macro Región Norte

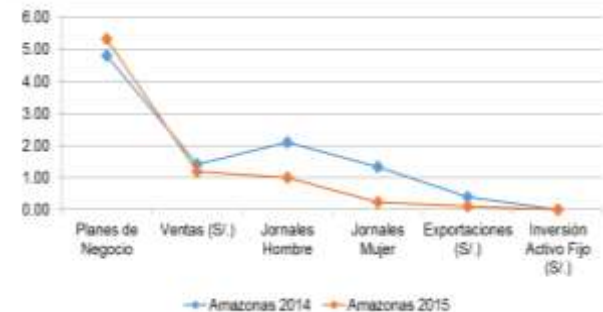
1.1.1.

Sede de Amazonas

Amazonas

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

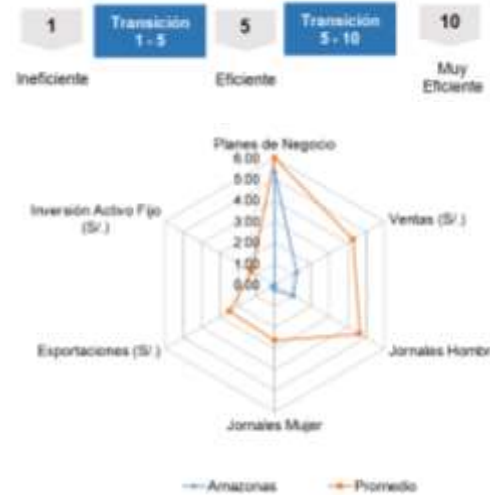
Indicadores	Amazonas 2014	Amazonas 2015
Planes de Negocio	4.31	5.33
Ventas (S/.)	1.42	1.20
Jornales Hombre	2.11	1.01
Jornales Mujer	1.33	0.23
Exportaciones (S/.)	0.41	0.12
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

Tabla de Indicadores

Indicadores Amazonas	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	8	5.33	6.00
Ventas (S/.)	1,507,974	1.20	4.28
Jornales Hombre	16,558	1.01	4.67
Jornales Mujer	3,012	0.23	2.64
Exportaciones (S/.)	57,310	0.12	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25



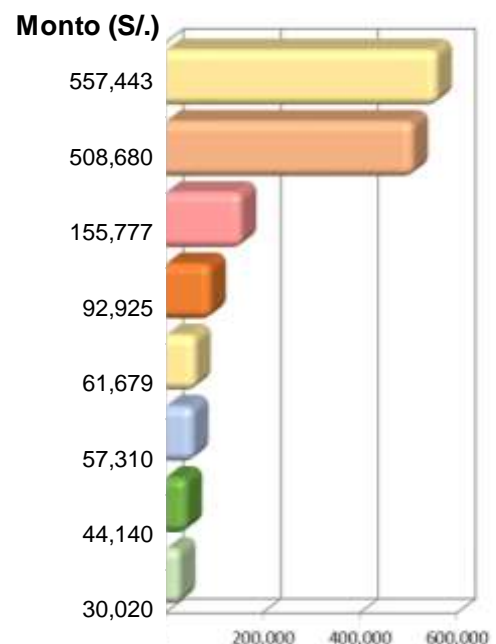
Ranking de los Negocios

Clientes

Asociación de Ganaderos de Utcumbamba	557,443
Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango	508,680
Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA	155,777
Asociación de Productores Agropecuarios Conservacionistas de Amazonas	92,925
Asociación de Productores de Granadilla del Centro Poblado Pona Alta	61,679
Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM)	57,310
Asociación de Productores de Bambú en La Cuenca del Rio Chiriaco - Imaza	44,140
Asociación de Productores de Bambú Nugkui Sector Imaza - APROBANSI	30,020

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación



Amazonas

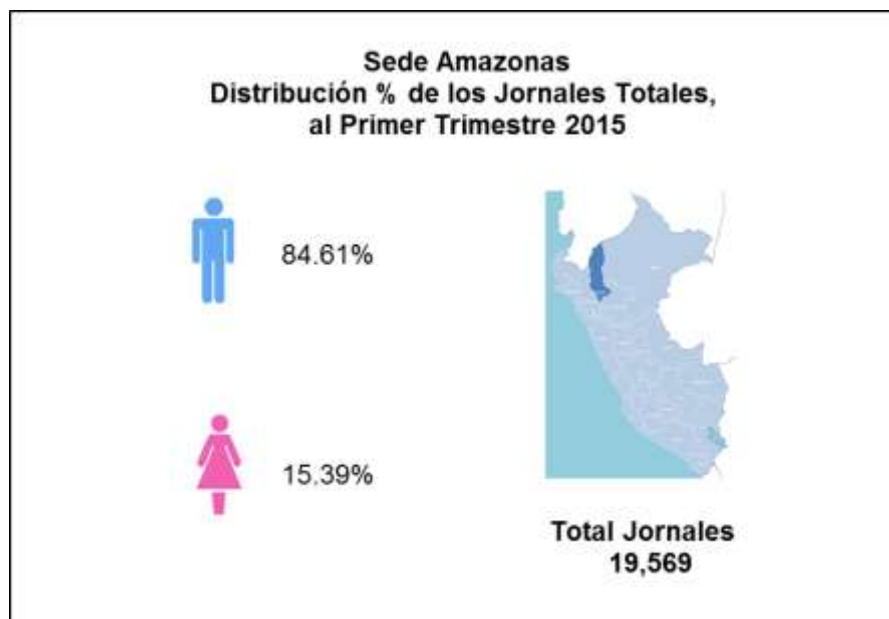
La Sede de Amazonas alcanzó el 3.50% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, en jornales totales alcanzó el 2.20% de contribución al resultado general, en el rubro de exportaciones solo el 0.60%.

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
Amazonas	8	1,507,974	16,558	3,012	57,310	1,076

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Amazonas reporta un total de ventas por S/. 1'507,974 en 8 Planes de Negocios, de los cuales 4 de ellos representan el 87.19% y los más representativos son: La Asociación de Ganaderos de Utcubamba contribuyendo con el 36.97%, en segundo lugar la Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango, en el negocio de piña con el 33.73%, en tercer lugar la Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA, en el negocio de cacao en grano con el 10.33% y en cuarto lugar la Asociación de Productores Agropecuarios Conservacionistas de Amazonas, en el negocio de granadilla con el 6.16%.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 19,569 jornales equivalentes a 97.85 empleos permanentes, de los cuales el 84.61% corresponde a jornales hombre y el 15.39% corresponde a jornales mujeres.

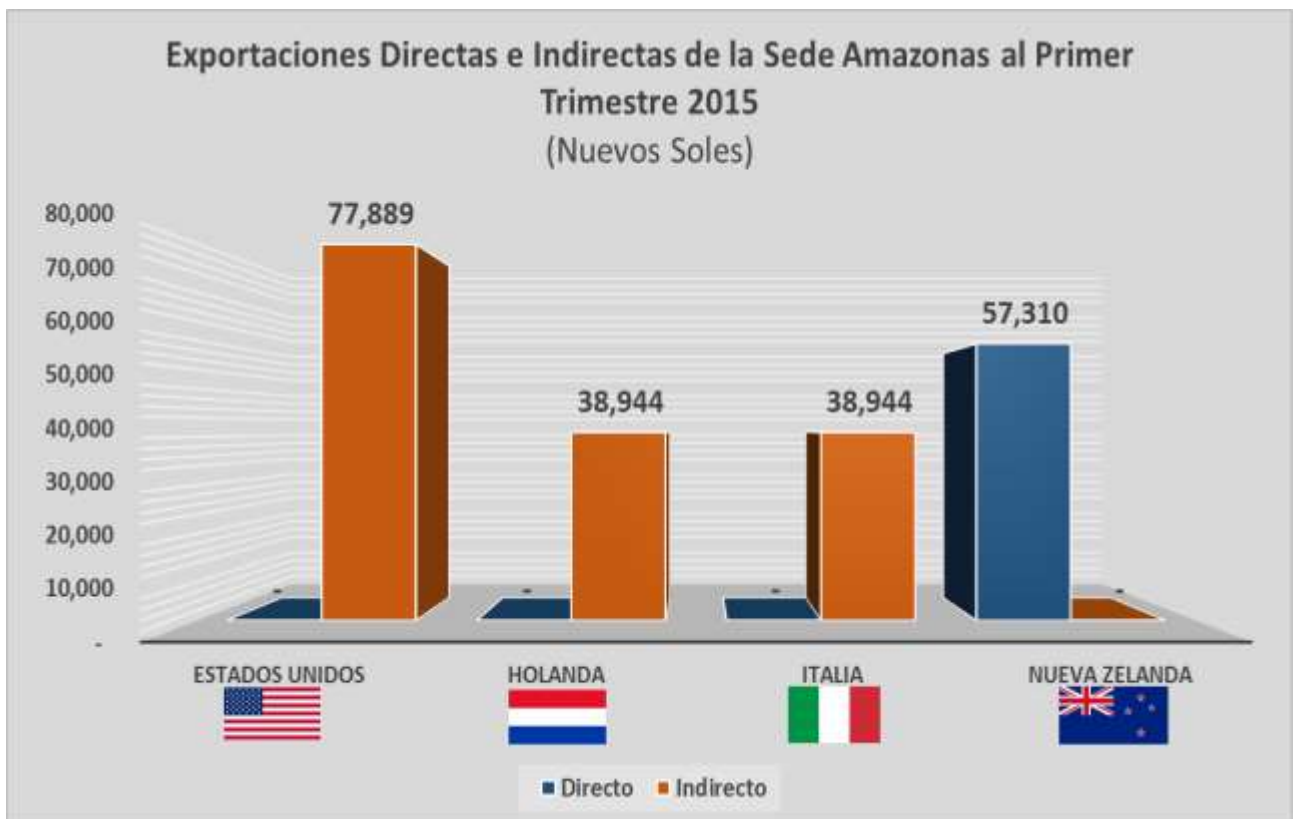
Amazonas

Sede	País	Exportaciones en Soles (S/.)		
		Directo	Indirecto	Total general
Amazonas	Estados Unidos	-	77,889	77,889
	Holanda	-	38,944	38,944
	Italia	-	38,944	38,944
	Nueva Zelanda	57,310	-	57,310
Total Amazonas		57,310	155,777	213,087

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Amazonas lo lidera la Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza – COOPARM- que representa el 100% con el negocio de café orgánico. Cabe señalar que la Sede reporta un solo cliente exportador sin embargo sus destinos son diversificados por el origen de su producto, lo que significa que tienen una muy buena cartera de clientes en el exterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

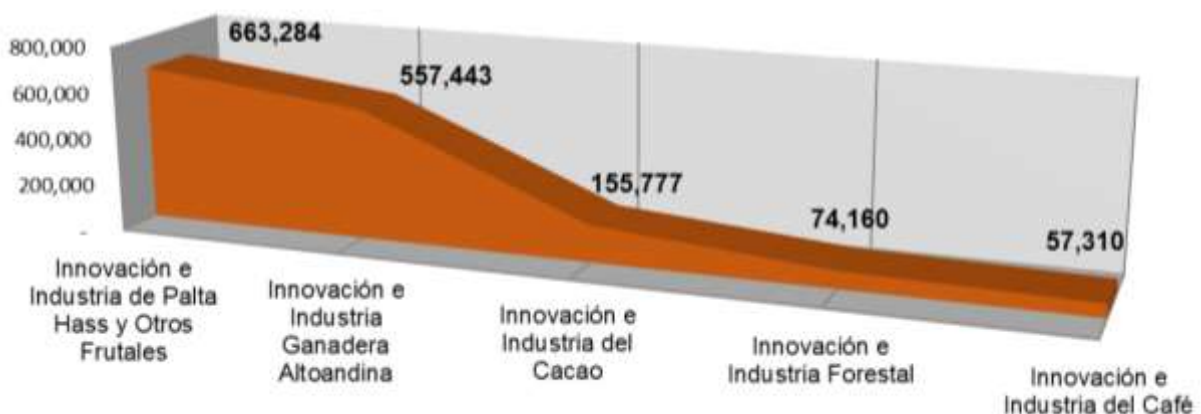
Amazonas

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Palta y otros Frutales la representa la Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango con S/. 508,680
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Ganadería Altoandina, cuyo representante es la Asociación de Ganaderos de Utcubamba con S/. 557,443.
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización del cacao, encabezados por la Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas – CEPROAA con S/. 155,777
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, encabezada por la Asociación de Productores de Bambú en la Cuenca del Río Chiriaco – IMAZA- con S/. 44,140.
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización del café encabezada por la Cooperativa Agraria Rodríguez de Mendoza COOPARM con S/.57, 310.

Principales Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Amazonas, Primer Trimestre 2015 (Nuevos Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Amazonas está ubicada en el segmento medio de contribución en ventas a los resultados totales de Sierra Exportadora, ubicándose en el séptimo lugar en el ranking, se espera un repunte en sus resultados teniendo en cuenta que se viene la campaña de cacao y café en el segundo y tercer trimestre y no han sido reportadas la totalidad de sus ventas por falta de tiempo, esperamos que se supere y que la Sede ascienda en el ranking.

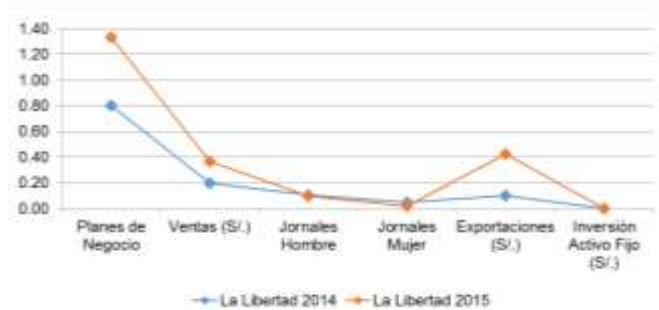
1.1.2.

Sede de La Libertad

La Libertad

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

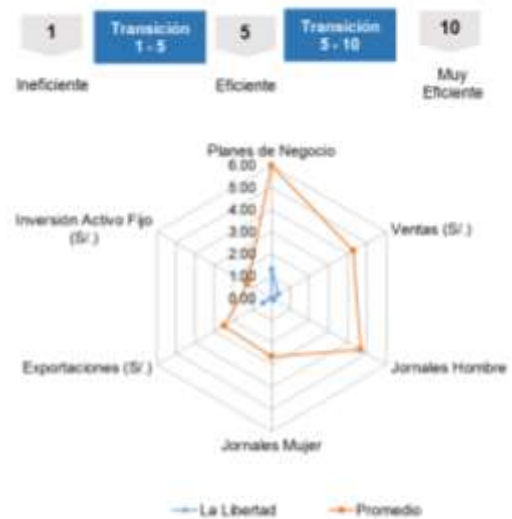
Indicadores	La Libertad 2014	La Libertad 2015
Planes de Negocio	0.80	1.33
Ventas (S/.)	0.20	0.37
Jornales Hombre	0.10	0.10
Jornales Mujer	0.05	0.02
Exportaciones (S/.)	0.10	0.42
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

Tabla de Indicadores

Indicadores La Libertad	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	2	1.33	6.00
Ventas (S/.)	460,900	0.37	4.28
Jornales Hombre	1,594	0.10	4.67
Jornales Mujer	214	0.02	2.64
Exportaciones (S/.)	202,500	0.42	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25

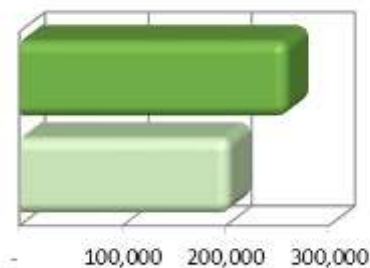


Ranking de los Negocios

Clientes

Monto (S/.)

Fairtrasa Perú SA	258,400
Exportadora El Sol SAC	202,500



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Libertad

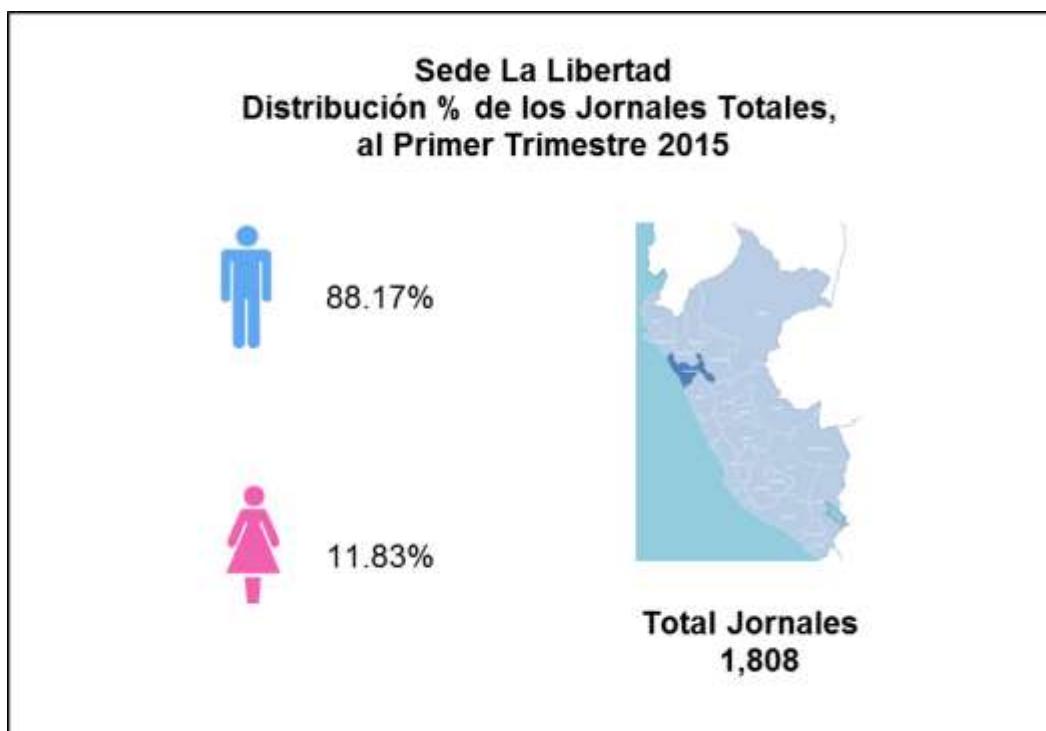
La Sede de La Libertad solo alcanzó el 1.07% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, ocupando el puesto octavo en el ranking por sede con S/.460,900 en jornales totales alcanzó el 0.20% de contribución al resultado general, y en exportaciones contribuye con el 2.13% de los reportado por la institución.

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
La Libertad	2	460,900	1,594	214	202,500	140

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de La Libertad reporta un total de ventas por S/. 460,900 en 2 Planes de Negocios y lo representan la empresa Exportadora El Sol SAC, en el negocio de vainas maduras y secas de tara con el 43.94% y la empresa Fairtrasa Perú SA, en el negocio de palta convencional con el 56.06%



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 1,808 jornales equivalentes a 9 empleos permanentes, de los cuales el 88.17% corresponde a jornales hombre y el 11.83% corresponde a jornales mujeres.

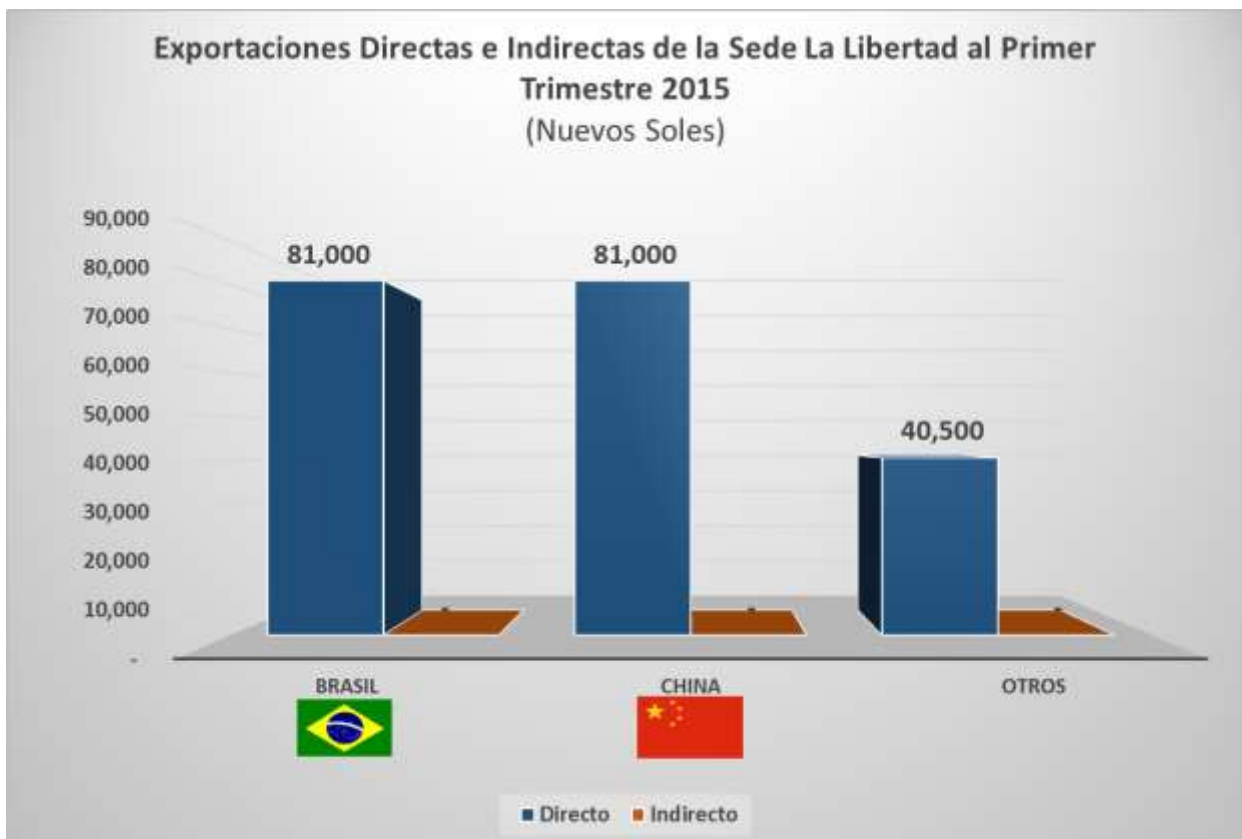
La Libertad

		Exportaciones en Soles (S/.)		
Sede	País	Directo	Indirecto	Total general
La Libertad	Brasil	81,000	-	81,000
	China	81,000	-	81,000
	Otros	40,500	-	40,500
Total La Libertad		202,500	-	202,500

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de La Libertad tienen como clientes que aportan a este resultado a la empresa Exportadora El Sol SAC, en el negocio de vainas maduras y secas de tara con el 100%, sin embargo tienen varios destinos extranjeros por lo que se puede notar la diversificación de su cartera de clientes en el exterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

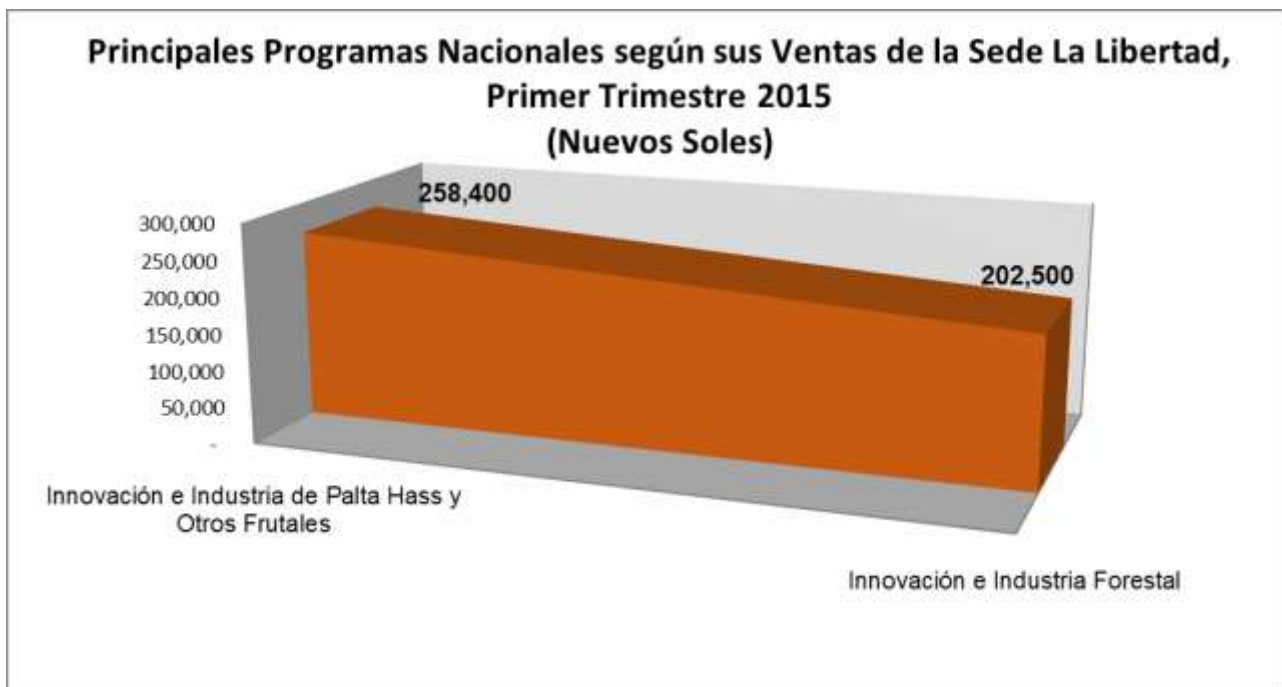
Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Libertad

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales con S/. 258,400
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización Forestal, encabezada por la empresa Exportadora El Sol SAC que aporta S/.202,500.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de La Libertad en el segmento medio bajo según su contribución de ventas al resultado general de Sierra Exportadora, ubicándose en el puesto octavo del ranking por Sede. Esperamos que en los próximos trimestres La Sede de la Libertad pueda remontar estas cifras dado a que tiene en cartera Planes de Negocio con valor agregado.

1.2.

Macro Región Centro

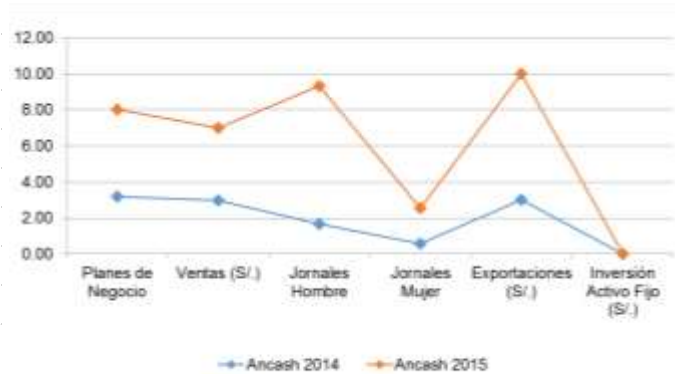
1.2.1.

Sede de Ancash

Ancash

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

Indicadores	Ancash 2014	Ancash 2015
Planes de Negocio	3.20	8.00
Ventas (S/.)	2.96	6.99
Jornales Hombre	1.68	9.32
Jornales Mujer	0.59	2.55
Exportaciones (S/.)	3.02	10.00
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

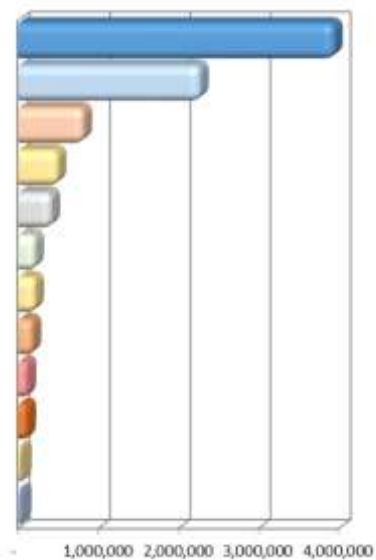
Tabla de Indicadores

Indicadores Ancash	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	12	8.00	6.00
Ventas (S/.)	8,795,958	6.99	4.28
Jornales Hombre	152,675	9.32	4.67
Jornales Mujer	33,500	2.55	2.64
Exportaciones (S/.)	4,794,789	10.00	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25



Ranking de los Negocios

Clientes	Monto (S/.)
Eurofresh Perú SAC (Región Ancash)	3,935,811
Importaciones y Exportaciones Felles (Región Ancash)	2,264,448
Asociación de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas	811,500
Asociación de Productores de Palta de Moro-ASPROPALMO	490,590
Asociación de Productores Agrarios del Caserío Uranchacra	413,385
Asociación Civil de Productores Agropecuarios de la Provincia de Carhuaz-AGROPAC	209,469
Asociación de Productores de Melocotón de Raquia	209,000
Asociación de Productores Agrarios Santo Domingo	175,913
Comunidad Campesina San Bartolomé de Acopalca	107,623
Agroindustrias Peruana del Norte SAC	105,000
CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, Comité de Desarrollo Shira Pucro y Pampamarca de Miguel de Aco	38,075
Athos S.A.C	35,145



29 Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Ancash

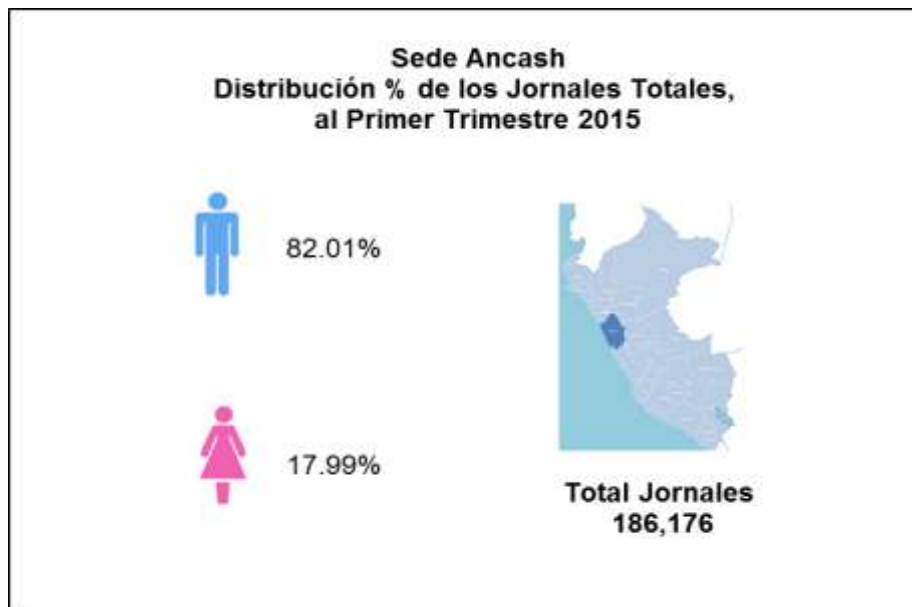
La Sede de Ancash alcanzó el 20.43% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, ocupando un segundo lugar en el ranking por sede con S/.8´795,958 en jornales totales alcanzó el 20.94% de contribución al resultado general y en el rubro de exportaciones el 50.41%.

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
Ancash	12	8,795,958	152,675	33,500	4,794,789	1,055

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Ancash reporta un total de ventas por S/. 8´795,958, en 12 Planes de Negocios, de los cuales 4 de ellos representan el 85.29% y los más representativos son: Eurofresh Perú SAC, en el negocio de palta orgánica contribuye con el 44.75%, Importaciones y Exportaciones Felles, en el negocio de durazno con el 25.74%, La Asociación de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas, en el negocio de Calcita con el 9.23%, La Asociación de Productores de Palta de Moro _ ASPROPALMO, en el negocio de palta hass y palta fuerte con el 5.58%



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 186,176 jornales equivalentes a 931 empleos permanentes, de los cuales el 82.01% corresponde a jornales hombre y el 17.99% corresponde a jornales mujeres.

Ancash

Sede	País	Exportaciones en Soles (S/.)		
		Directo	Indirecto	Total general
Ancash	Ecuador	858,978	-	858,978
	España	3,935,811	-	3,935,811
Total Ancash		4,794,789	-	4,794,789

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Ancash el 81.83% corresponde al cliente Eurofresh Perú SAC en el negocio de palta orgánica y la empresa Importaciones y Exportaciones Felles en el negocio de durazno participa con el 18.17% del total reportado por la Sede que alcanza los S/. 4'794,789. Siendo el principal país de destino España. Cabe mencionar que la empresa Eurofresh tiene inversión de empresarios españoles que están apostando en el Perú con un producto que en su país es altamente consumido y le permite ofrecer a nuestros agricultores un negocio sostenible, porque su Sede Principal de la empresa está en España.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Ancash

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Palta y otros Frutales, encabezados por la empresa Eurofresh Perú SAC, con S/. 3'935,811y seguida por la empresa Importaciones y Exportaciones Felles con S/. 2'264,448
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Berries con la Asociación de Productores agrarios del Caserío Uranchacra, con S/. 413,385
- En tercer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Trucha Andina con la Comunidad Campesina San Bartolomé de Acopalca con S/. 107,623
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Granos Andinos encabezada por la CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, Comité de Desarrollo Shira Pucro y Pampamaca de Miguel de Aco con S/. 38,075



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Ancash está ubicada en el grupo de las Sedes con desempeño MUY OPTIMO en el ranking se ubica en el segundo lugar de contribución por ventas al resultado general de Sierra Exportadora, se espera que esta Sede siga con su performance hasta finalizar el año 2015, como ya nos tiene acostumbrado por la excelente jefatura que tiene.

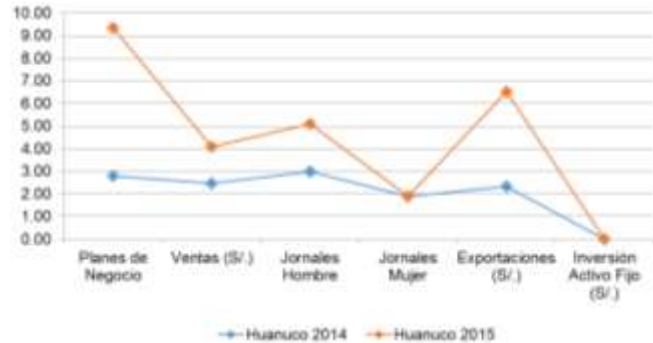
1.2.2.

Sede de Huánuco

Huánuco

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

Indicadores	Huánuco 2014	Huánuco 2015
Planes de Negocio	2.80	9.33
Ventas (S/.)	2.47	4.07
Jornales Hombre	2.99	5.09
Jornales Mujer	1.89	1.90
Exportaciones (S/.)	2.32	6.53
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

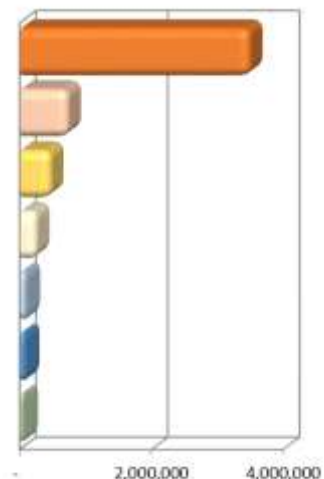
Tabla de Indicadores

Indicadores Huánuco	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	14	9.33	6.00
Ventas (S/.)	5,117,633	4.07	4.28
Jornales Hombre	83,415	5.09	4.67
Jornales Mujer	25,008	1.90	2.64
Exportaciones (S/.)	3,128,770	6.53	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25



Ranking de los Negocios Clientes

Cliente	Monto (S/.)
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	3,479,328
Exo Perú EIRL	722,640
Inversiones Guimer SAC	459,300
Gastro Peru SAC	243,500
Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	87,986
Agroindustrias Huayllacan SAC	78,825
Karbel SCRL	46,054



Huánuco

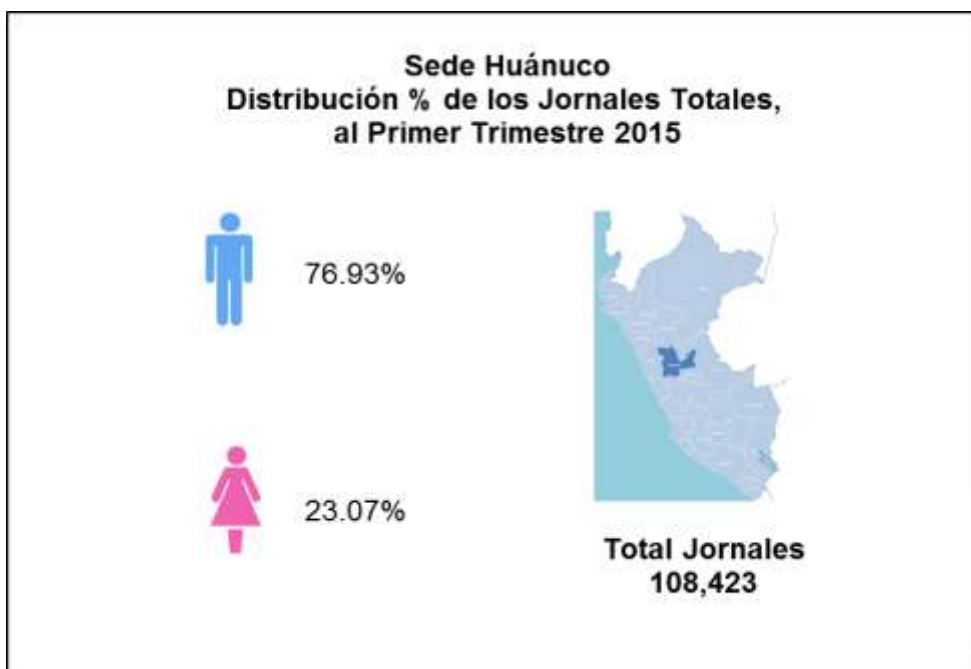
La Sede de Huánuco alcanzó el 11.89% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, ocupando un quinto lugar en el ranking por sede con S/.5´117,633 en jornales totales alcanzó el 12.20% de contribución al resultado general, en el rubro de exportaciones alcanzó el segundo lugar con 32.89% del total de resultados reportados por Sierra Exportadora

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
Huanuco	14	5,117,633	83,415	25,008	3,128,770	3,674

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Huánuco reporta un total de ventas por S/.5´117,633, en 14 Planes de Negocios, de los cuales 3 de ellos representa el 89.74% de las ventas, siendo los representativos la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo, en el negocio de cacao con el 66.65%, la empresa Exo Perú EIRL, en el negocio de Flores Hortensias con el 14.12% y la empresa Inversiones Guimer SAC en el negocio de rocoto fresco con el 8.97%



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 108,423 jornales equivalentes a 542 empleos permanentes, de los cuales el 76.93% corresponde a jornales hombre y el 23.07% corresponde a jornales mujeres.

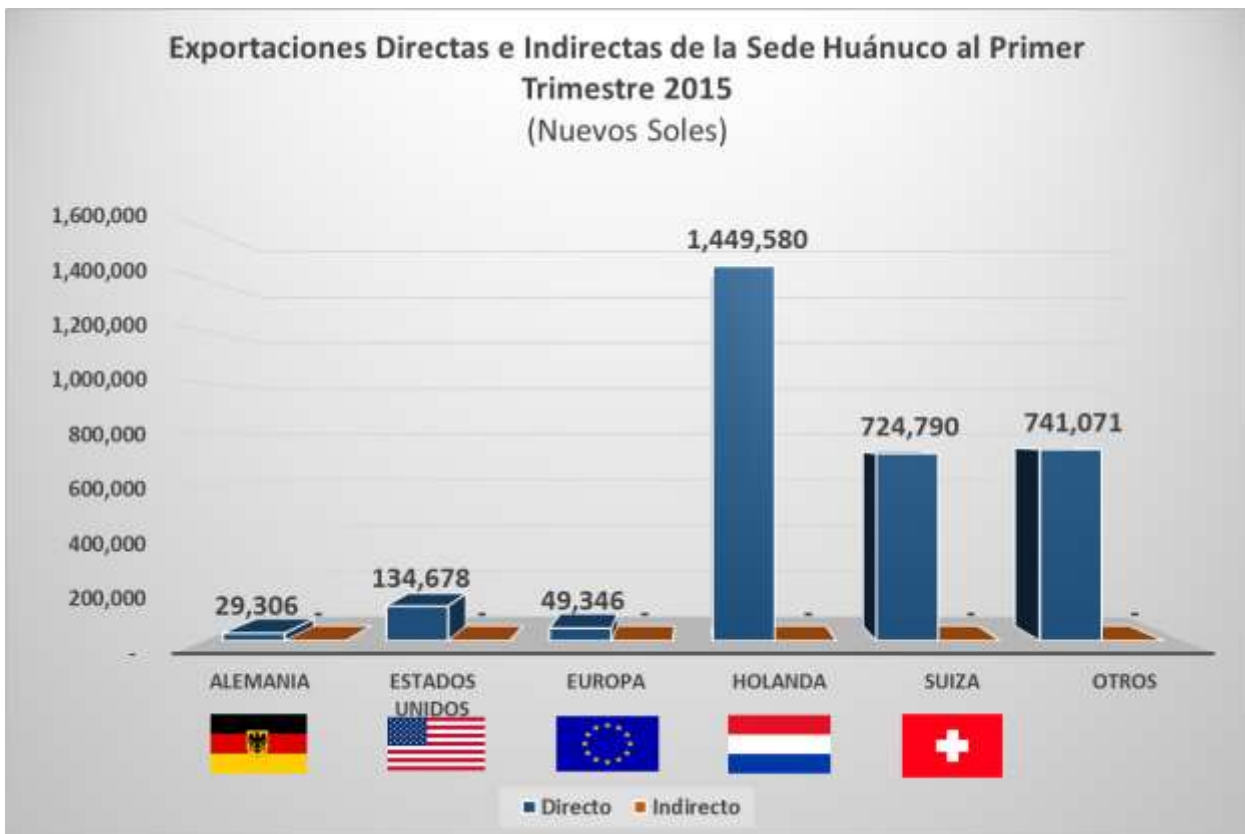
Huánuco

Sede	País	Exportaciones en Soles (S/.)		
		Directo	Indirecto	Total general
Huánuco	Alemania	29,306	-	29,306
	Estados Unidos	134,678	-	134,678
	Europa	49,346	-	49,346
	Holanda	1,449,580	-	1,449,580
	Otros	741,071	-	741,071
	Suiza	724,790	-	724,790
Total Huánuco		3,128,770	-	3,128,770

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

De las exportaciones que reporta la Sede de Huánuco el 92.69% corresponde al cliente Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo en el negocio de cacao orgánico, seguidos por la empresa Exo Perú EIRL en el negocio de Flores Hortensias con el 5.24% del monto de exportaciones reportada por la Sede. Cabe señalar que la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo también tiene el Plan de Negocios de Café que contribuye con el 2.07% de las exportaciones de la Sede de Huánuco.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Huánuco

Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- Programa Nacional de Innovación e Industrialización del cacao, encabezados por la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo con S/.3'410,776
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Palta y otros Frutales la empresa Gastro Perú SAC, en el negocio de la granadilla, con S/. 243,500
- En tercer lugar el Programa Nacional Perú Berries, encabezado por la empresa Agroindustrias Huayllacan SAC, en el negocio de berries con S/. 72,275
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización del café encabezada por la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo con S/.68,552
- En quinto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Queso encabezada por la Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador , en el negocio de queso con S/.35,854



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Huánuco está ubicada en el segmento importante, en el OPTIMO en el ranking de contribución por ventas a los resultados totales de la institución, esperamos que en el tercer trimestre del año, que se registran las ventas producto de los negocios de café y cacao su ubicación todavía puede cambiar en ascenso.

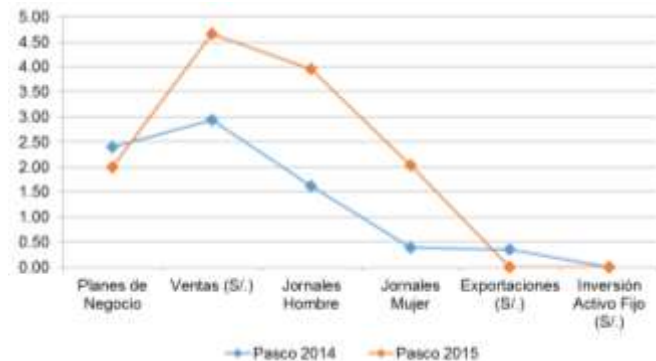
1.2.3.

Sede de Pasco

Pasco

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

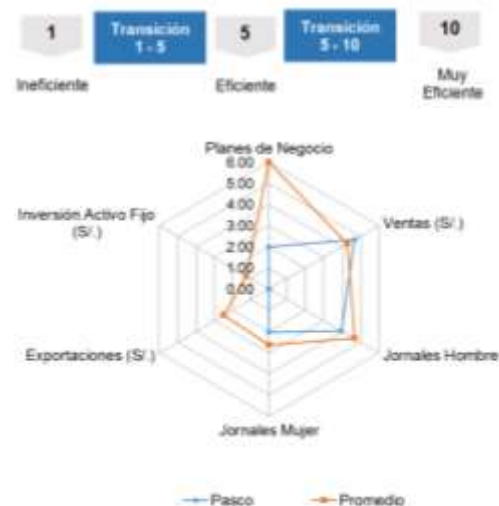
Indicadores	Pasco 2014	Pasco 2015
Planes de Negocio	2.40	2.00
Ventas (S/.)	2.93	4.67
Jornales Hombre	1.62	3.96
Jornales Mujer	0.38	2.04
Exportaciones (S/.)	0.35	0.00
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

Tabla de Indicadores

Indicadores Pasco	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	3	2.00	6.00
Ventas (S/.)	5,868,055	4.67	4.28
Jornales Hombre	64,796	3.96	4.67
Jornales Mujer	26,802	2.04	2.64
Exportaciones (S/.)	-	0.00	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25



Ranking de los Negocios

Clientes

Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (Mafrox SA)

Monto (S/.)

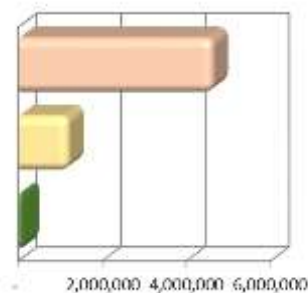
4,610,018

Inversiones Perualp S.A

1,179,523

Corporación Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa - CAYCOXA

78,514



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Pasco

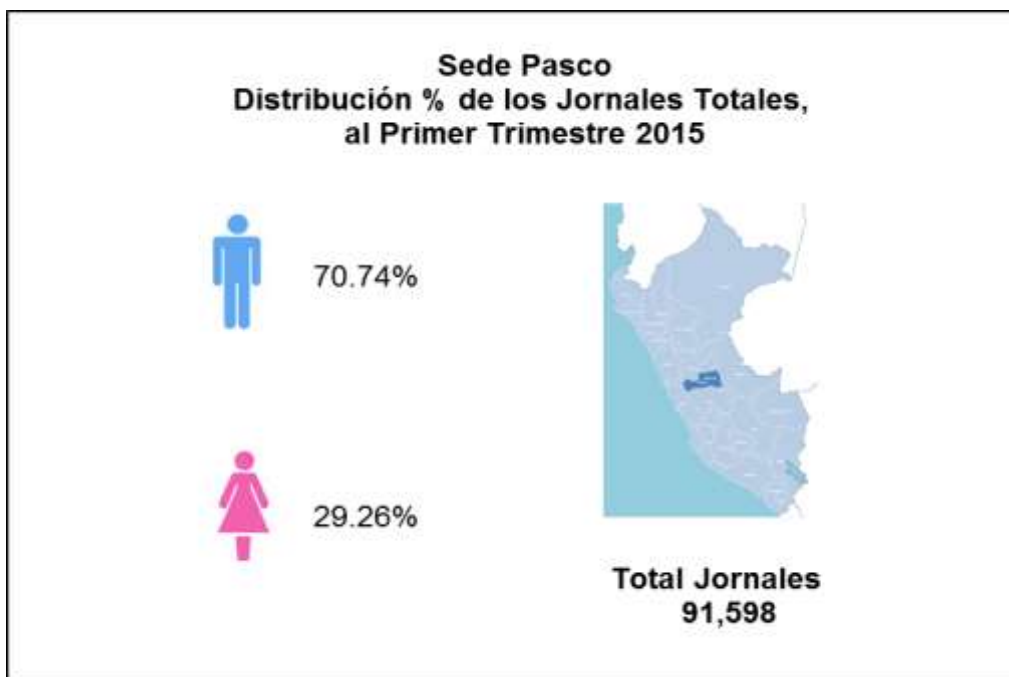
La Sede de Pasco alcanzó el 13.63% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, ocupando el tercer lugar en el ranking por sede con S/.5'868,055 en jornales totales alcanzó el 10.30% de contribución al resultado general.

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
Pasco	3	5,868,055	64,796	26,802	-	102

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Pasco reporta un total de ventas por S/.5'868,055 en 3 Planes de Negocios, de los cuales 2 de ellos representan el 98.66%, representados por la empresa Matadero Frigorífico Oxapampa S.A, - MAFROX - en el negocio de carnes en cortes, con el 78.56%; la empresa PERUALP S.A, en el negocio de queso con el 20.10% y la Corporación Agropecuaria Yanachaga de Oxapampa - CAYCOXA, en el negocio de granadilla con el 1.34% del monto total reportado por la Sede.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

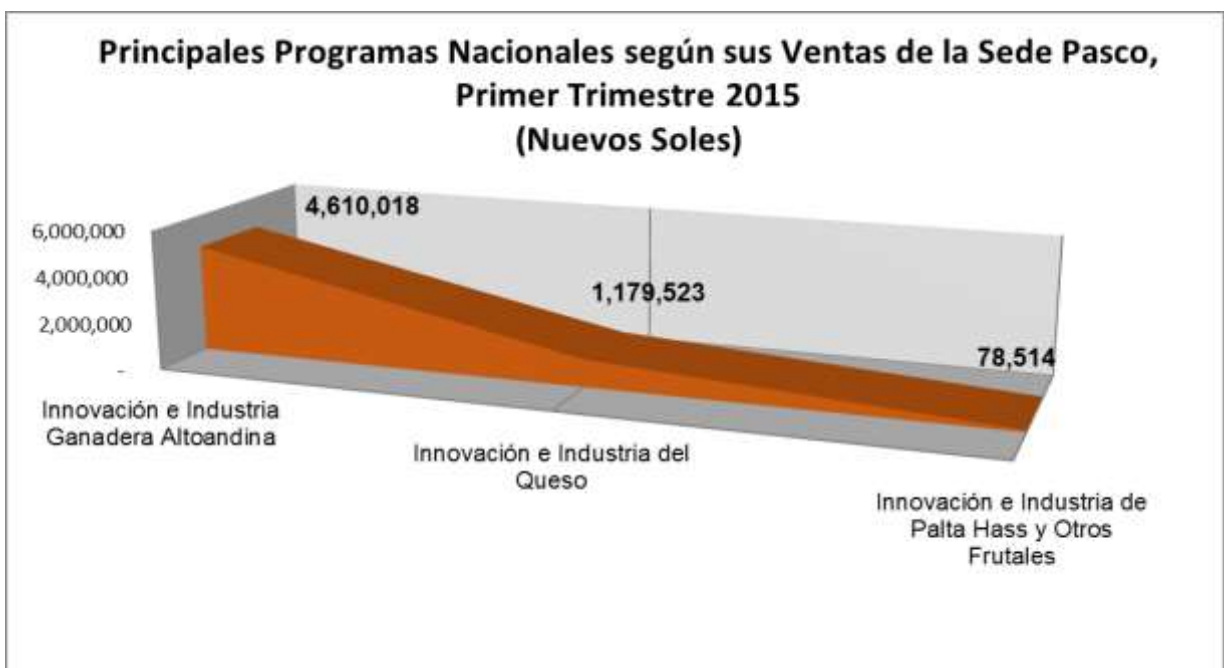
Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 91,598 jornales equivalentes a 460 empleos permanentes, de los cuales el 70.74% corresponde a jornales hombre y el 29.26% corresponde a jornales mujeres.

Pasco

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales.

- En primer lugar, el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Ganadería Altoandina, encabezada por la empresa Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A. – MAFROX-, con S/. 4'610,018.
- En segundo lugar, el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Queso, lo encabeza la empresa Inversiones PERUALP S.A. con S/. 1'179,523.
- En tercer lugar, el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Palta y otros Frutales, encabezados por la Corporación Agropecuaria Yanachaga de Oxapampa - CAYCOXA, en el negocio de granadilla con S/. 78,514.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Pasco está ubicada en el segmento óptimo de contribución en ventas a los resultados totales de Sierra Exportadora, ubicándose en el tercer lugar en el ranking, teniendo a una empresa como MAFROX que contribuye en gran porcentaje a sus resultados finales, hay que dejar claro que esta Sede deberá diversificar sus negocios, porque si observamos detenidamente su crecimiento en ventas se debe básicamente a una sola empresa y la dependencia no es un buen síntoma para el desarrollo de negocios, por ello la necesidad de diversificar, es sabido asimismo la poca empresarialidad de la zona, es todo un reto para el Jefe de Sede, que acaba de asumir esta responsabilidad.

1.3.

Macro Región Sur

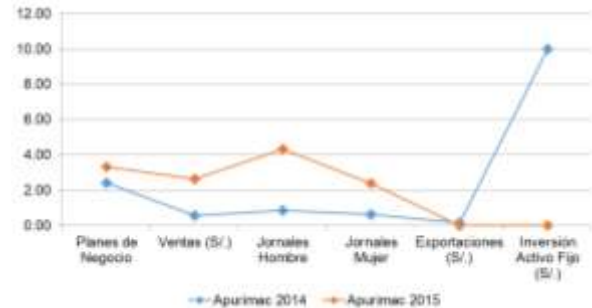
1.3.1.

Sede de Apurímac

Apurímac

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

Indicadores	Apurimac	Apurimac
	2014	2015
Planes de Negocio	2.40	3.33
Ventas (S/.)	0.58	2.63
Jornales Hombre	0.85	4.31
Jornales Mujer	0.61	2.39
Exportaciones (S/.)	0.14	0.00
Inversión Activo Fijo (S/.)	10.00	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

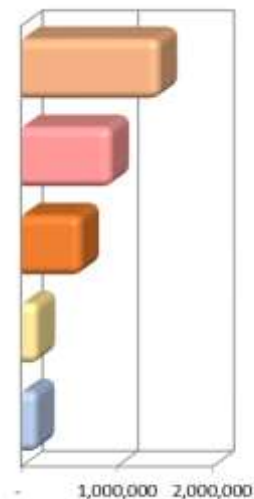
Tabla de Indicadores

Indicadores Apurimac	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	5	3.33	6.00
Ventas (S/.)	3,304,122	2.63	4.28
Jornales Hombre	70,643	4.31	4.67
Jornales Mujer	31,427	2.39	2.64
Exportaciones (S/.)	-	0.00	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25



Ranking de los Negocios Clientes

Organización	Monto (S/.)
Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera, Santa María de Chicmo y Otros Productores Independientes	1,437,000
Asociación de Productores Alpaqueros Tambo Inca y Otras organizaciones de Productores	933,700
Asociación de Productores de Leche APROLLACH Chullcuisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas	620,232
Empresa Agroindustrial El Tambo E.I.R.L.	160,440
Asociación de Productores Agroindustriales Abanquino "Doña Mica" y Otras Organizaciones Productoras de Tallarines de Casa de los Distritos de Abancay y Tamburco de la Provincia de Abancay	152,750



Apurímac

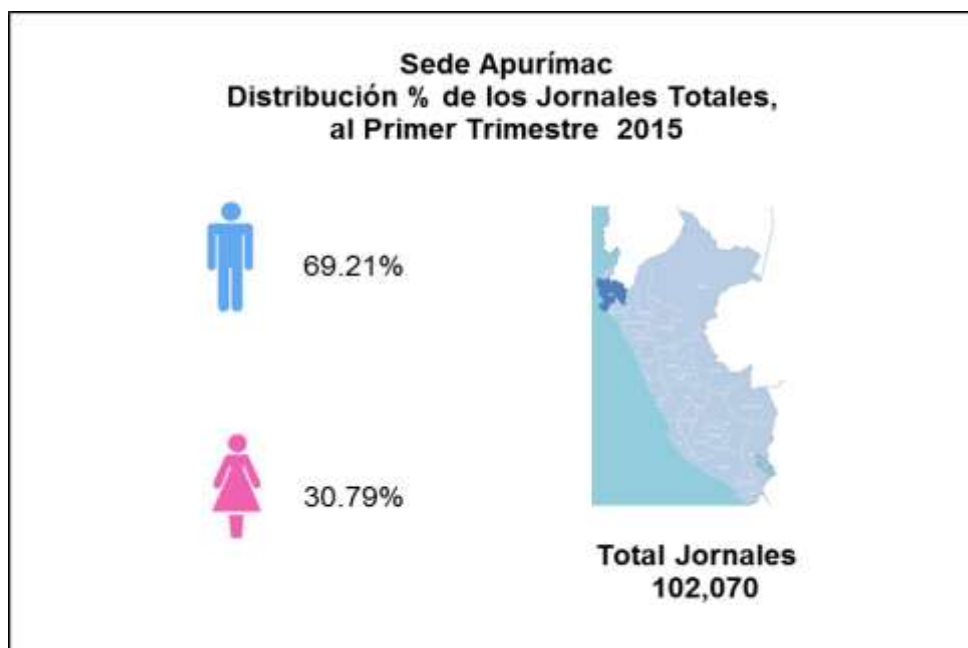
La Sede de Apurímac alcanzó el 7.68% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, en jornales totales alcanzó el 11.48% de contribución al resultado general,

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
Apurímac	5	3,304,122	70,643	31,427	-	188

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Apurímac reporta un total de ventas por S/.3´304,122 en 5 Planes de Negocios, de los cuales 3 de ellos representan el 90.52% y los más representativos son: Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera, Santa María de Chicmo y Otros Productores Independientes, en el negocio de papa nativa con el 43.49%, Asociación de Productores Alpaqueros TAMBO INCA y otras organizaciones de Productores, en el negocio de fibra de alpaca con el 28.26%; Asociación de Productores de Leche APROLACH Chullcuisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas, en el negocio de queso con el 18.77% del total reportado por la Sede.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 102,070 jornales, equivalentes a 510 empleos permanentes, de los cuales el 69.21% corresponde a jornales hombre y el 30.79% corresponde a jornales mujeres.

Apurímac

Sede	País	Exportaciones en Soles (S/.)		
		Directo	Indirecto	Total general
Apurímac	Italia	-	466,850	466,850
Total Apurímac		-	466,850	466,850

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Apurímac está basada en las exportaciones indirectas de Asociación de Productores Alpaqueros TAMBO INCA y otras organizaciones de Productores, en el negocio de fibra de alpaca con el 100%, cuyo destino directo es a Italia.



Fuente: Sedes Descentralizadas

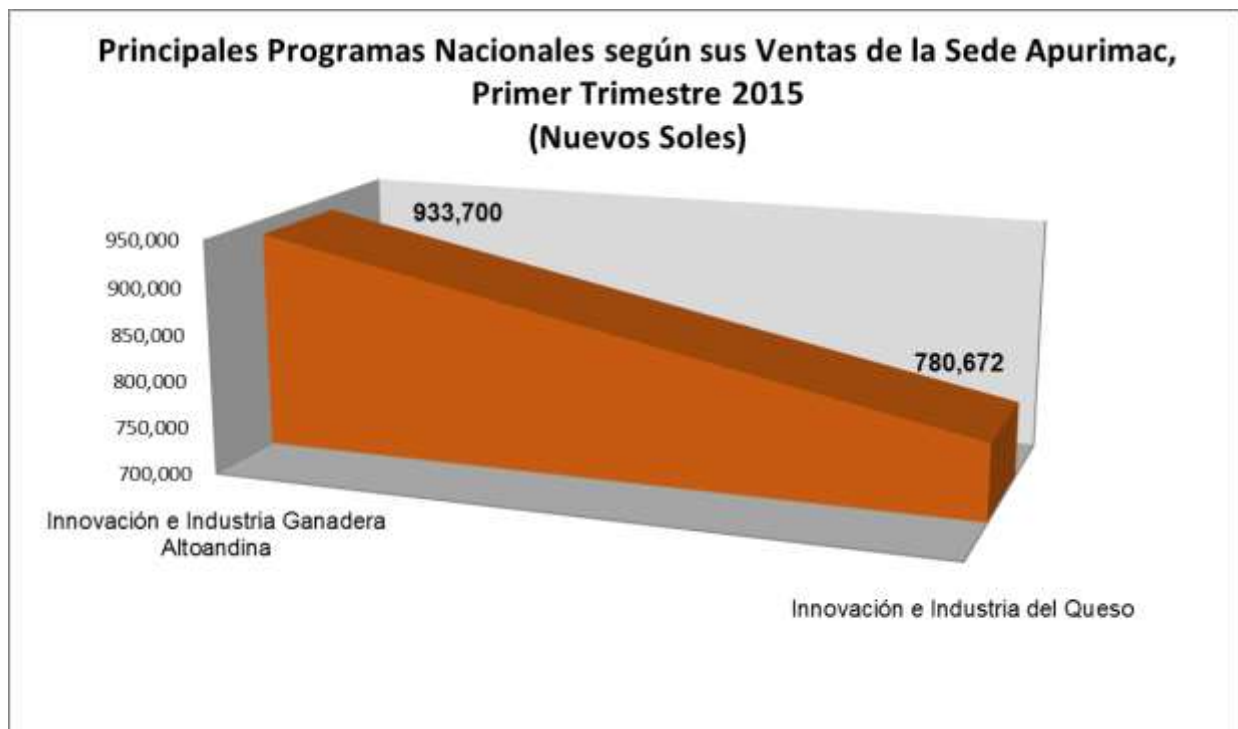
Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Apurímac

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Ganadería Altoandina, cuyo representante es Asociación de Productores Alpaqueros TAMBO INCA y otras organizaciones de Productores, con S/. 933,700.
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industria de Queso, liderado por la Asociación de Productores de Leche APROLLACH Chullcuisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas con S/. 620,232



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Apurímac está ubicada en el segmento medio de contribución en ventas a los resultados totales de Sierra Exportadora, ubicándose en el sexto lugar en el ranking, se espera un repunte en sus resultados teniendo en cuenta que se viene la campaña de café en el segundo y tercer trimestre, esperamos que esta Sede repunte en aporte a los resultados generales de Sierra Exportadora. La Sede Apurímac se caracteriza por tener una cartera de negocios con valor agregado, una cartera diversificada una muy buena gestión del Jefe de Sede.

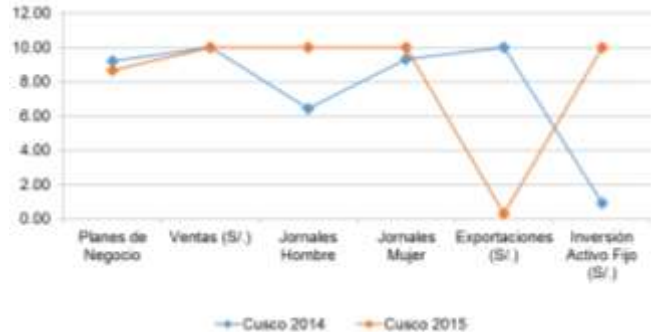
1.3.2.

Sede de Cusco

Cusco

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

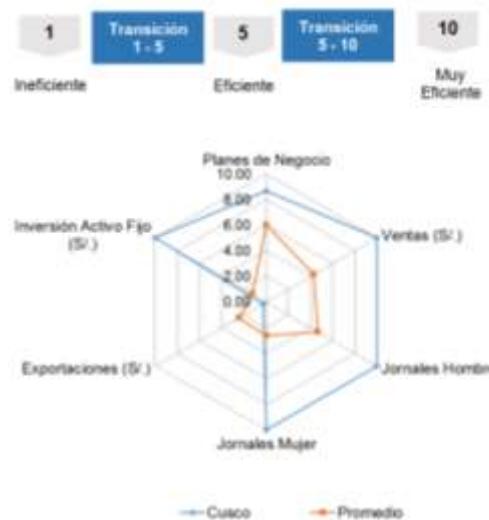
Indicadores	Cusco 2014	Cusco 2015
Planes de Negocio	9.20	8.67
Ventas (S/.)	10.00	10.00
Jornales Hombre	6.44	10.00
Jornales Mujer	9.30	10.00
Exportaciones (S/.)	10.00	0.30
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.91	10.00



*Cálculo con promedios ponderados.

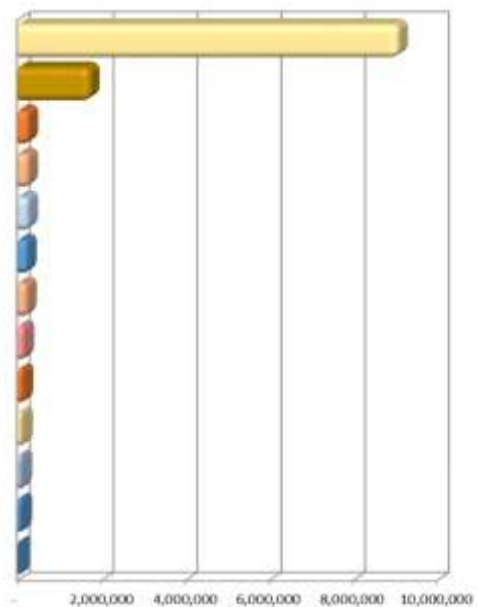
Tabla de Indicadores

Indicadores Cusco	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	13	8.67	6.00
Ventas (S/.)	12,575,382	10.00	4.28
Jornales Hombre	163,766	10.00	4.67
Jornales Mujer	131,623	10.00	2.64
Exportaciones (S/.)	141,975	0.30	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	138,408	10.00	1.25



Ranking de los Negocios

Cientes	Monto (S/.)
Agrícola Alsur Cusco SAC	9,082,800
Gloria S.A.	1,728,744
Swiss Dairy Products	256,555
Asociación de Productores de Leche de Pampamarca/ Asoc de Prod Agrop Tupac Amaru/ Asoc de Prod de Condorcanqui	253,830
Asociación de Manejadores de Camelidos Andinos, Medio Ambiente, Productores Hidrobiológicos y Artesanales de Phaco Phinaya	253,800
Asociación de Productores de Huamanpata	220,000
Truchicultores El Pañe	219,300
Asociación Diamantes del Nevado Salccantay - ADIANES	145,037
Cámara Textil Exportadora Cusco	122,390
Asociación de Productores Agropecuarios San Isidro de Mollebamba	107,880
Productos Alimentarios MISKY SAC	88,385
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185	86,663
Asociación de Productores Orgánico Valle Hermoso de Mollepata	10,000



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Cusco

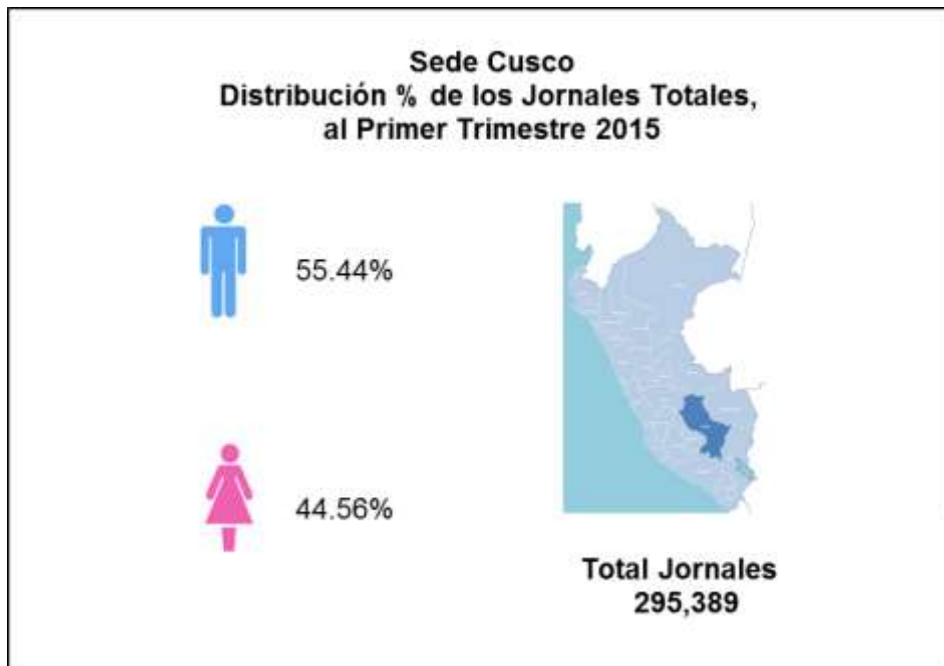
La Sede de Cusco alcanzó el 29.21% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015 ocupando el primer lugar en este rubro, en jornales totales alcanzó el 33.23% de contribución, ubicándose en el primer puesto en este rubro, en Exportaciones contribuye con el 1.49%, ubicándose en el quinto lugar del ranking por exportación, en Inversión en Activo Fijo contribuye con el 100% ubicándose en el primer lugar en este rubro.

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios	Inversión Activo Fijo (S/.)
Cusco	13	12,575,382	163,766	131,623	141,975	854	138,408

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Cusco reporta un total de ventas por S/. 12'575,382 en 13 Planes de Negocios, de los cuales 2 de ellos representan el 85.97% liderando los siguientes clientes: Agrícola ALSUR Cusco SAC, en el negocio de alcachofa con 85.97%; Gloria S.A., en el negocio de leche fresca con el 13.75%



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 295,389 jornales equivalentes a 1,477 empleos permanentes, de los cuales el 55.44% corresponde a jornales hombre y el 44.56% corresponde a jornales mujeres.

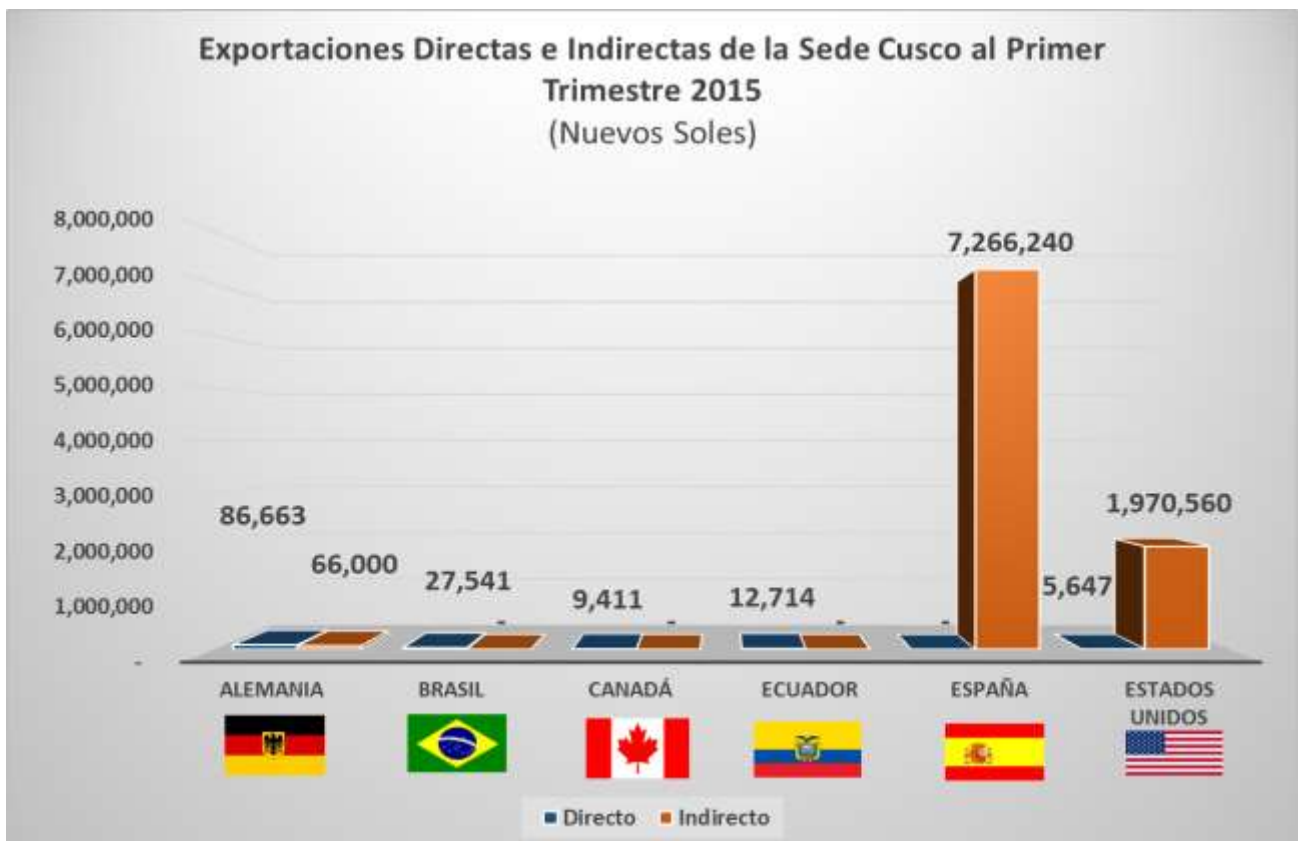
Cusco

Sede	País	Exportaciones en Soles (S/.)		
		Directo	Indirecto	Total general
Cusco	Alemania	86,663	66,000	152,663
	Brasil	27,541	-	27,541
	Canadá	9,411	-	9,411
	Ecuador	12,714	-	12,714
	España	-	7,266,240	7,266,240
	Estados Unidos	5,647	1,970,560	1,976,207
Total Cusco		141,975	9,302,800	9,444,775

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Cusco están encabezadas por la Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185, que representa el 61.57%, acompaña a este resultado la Cámara Textil Exportadora Cusco con el 38.43 % de los reportado por la Sede. Cabe mencionar que la mayor cantidad reportada por la Sede son las exportaciones indirectas realizadas por la empresa Agrícola ALSUR Cusco SAC que representa el 97.64%, casi la totalidad de exportaciones indirectas.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

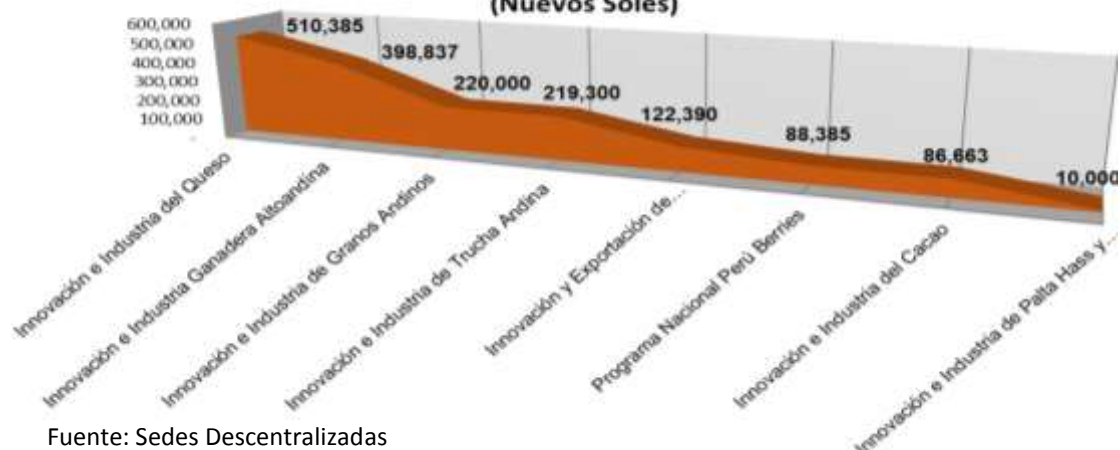
Cusco

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Queso, encabezada por la empresa Swiss Dairy Products con S/. 256,555
- En segundo lugar el Programa Nacional de innovación e Industrialización de Ganadería Altoandina encabezada por la Asociación de Manejadores de Camelidos Andinos, Medio Ambiente, Productores Hidrobiológicos y Artesanales de Phaco Phinaya con S/.253,800
- En tercer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Granos Andinos, encabezada por la Asociación de Productores de Huamanpata con S/.220,000
- En el cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de la Trucha Andina liderada por la empresa Truchícola El Pañe con S/.219,300
- En el quinto lugar el Programa Nacional de innovación y Exportación de Conocimiento Neoancestrales, Textil, Confecciones, Moda encabezada por la Cámara Textil Exportadora Cusco con S/.122,390
- En el sexto lugar el Programa Nacional Perú Berries encabezada por la empresa Productos Alimentarios MISKY SAC con S/.88,385 .
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de cacao, encabezada por la Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda 185 con S/.86,663
- Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Palta y otros Frutales la representa la Asociación de Productores Orgánicos Valle Hermoso de Mollepata con S/: 10,000

Principales Programas Nacionales según sus Ventas de la Sede Cusco, Primer Trimestre 2015 (Nuevos Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Cusco está ubicada en el segmento MUY OPTIMO de rendimiento según la contribución en ventas a los resultados totales de Sierra Exportadora, y ostenta el primer lugar en el ranking por sedes, esperamos mayores logros en este próximos trimestres, es meritorio reconocer el esfuerzo de esta Sede.

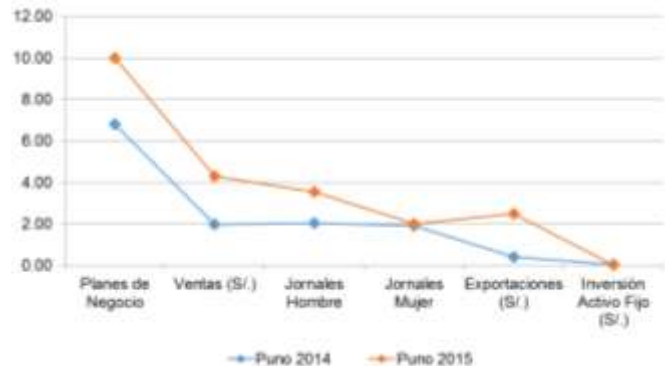
1.3.3.

Sede de Puno

Puno

Gráfico Comparativo Gestión 2014 – 2015

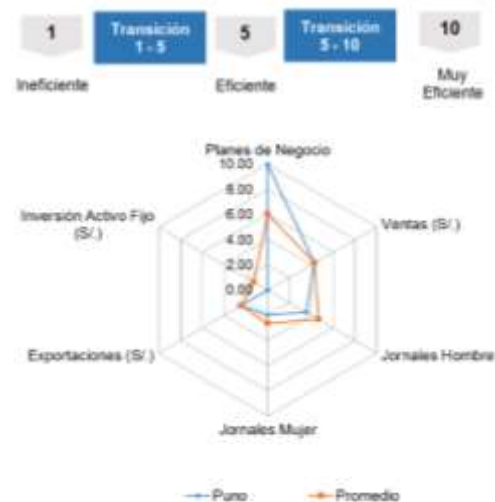
Indicadores	Puno 2014	Puno 2015
Planes de Negocio	6.80	10.00
Ventas (S/.)	1.96	4.31
Jornales Hombre	2.03	3.53
Jornales Mujer	1.92	1.99
Exportaciones (S/.)	0.41	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	0.03	0.00



*Cálculo con promedios ponderados.

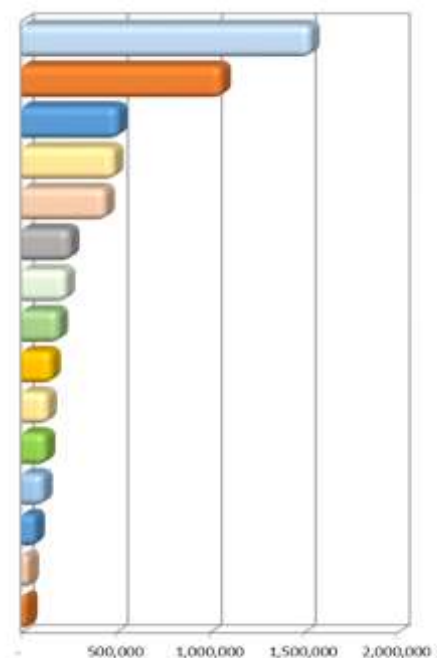
Tabla de Indicadores

Indicadores Puno	Valores	Puntaje Ponderado (1-10)	Promedio
Planes de Negocio	15	10.00	6.00
Ventas (S/.)	5,415,097	4.31	4.28
Jornales Hombre	57,871	3.53	4.67
Jornales Mujer	26,145	1.99	2.64
Exportaciones (S/.)	1,186,922	2.48	2.48
Inversión Activo Fijo (S/.)	-	0.00	1.25



Ranking de los Negocios

Clientes	Monto (S/.)
Agroindustrias Cimma S.C.R.LTDA	1,536,000
Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	1,064,050
Planta de Procesamiento de Eco lácteos - Huata	512,815
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA LTDA	491,672
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno - CECOALP	444,984
Asociación de Productores de La Papayita Andina Orgánica ASPPAO	256,659
Asociación de Criadores de Alpaca K y P	234,592
SPAR Crucero	197,192
Agroindustrias El Naturalito EIRL	158,306
Asociación Granja Don Bosco	137,008
Cooperativa de Servicios San Santiago de Acora	128,585
Empresa Agroindustrias San Francisco Sinty Mayo EIRL	114,830
Agroalimentaria Quetal SRL	71,932
Bioindustrias Lacteas Estrellita & Belen SCRL	37,240
54 Industrias Lacteas Sumac Vanessa	29,233



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Puno

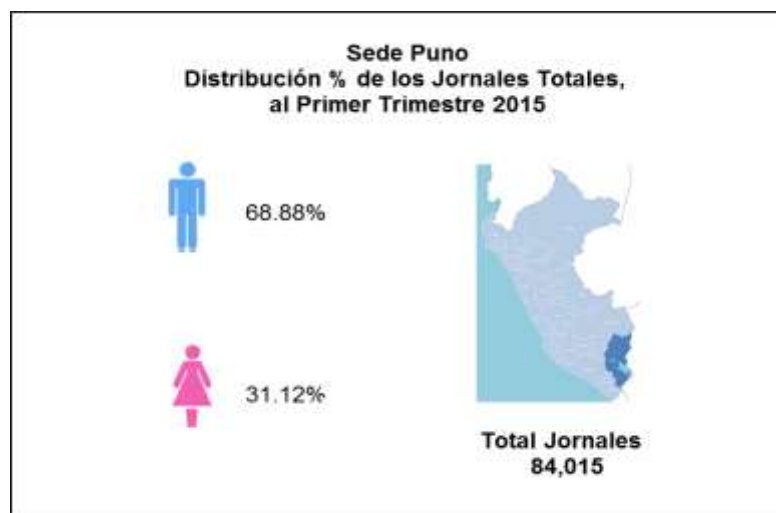
La Sede de Puno alcanzó el 12.58% del resultado total de ventas al primer trimestre del 2015, en jornales totales alcanzó el 9.45% de contribución, en Exportaciones contribuye con el 12.48%, del monto total de resultados reportados por Sierra Exportadora

Sede	Planes de Negocio	Ventas (S/.)	Jornales Hombre	Jornales Mujeres	Exportaciones (S/.)	Beneficiarios
Puno	15	5,415,097	57,871	26,145	1,186,922	1,829

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Puno reporta un total de ventas por S/. 5´415,097 en 15 Planes de Negocios, de los cuales 7 de ellos representan el 83.85% liderando los siguientes clientes: La empresa Agroindustrias Cirma SCRL, en el negocio de quinua blanca con el 28.37%; Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA, en el negocio de quinua con el 19.65%; la Planta de Procesamiento de Ecolacteos – Huata , en el negocio de queso con el 9.47%; la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA Ltda en el negocio de café orgánico con el 9.08%; la Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno – CECOALP, en el negocio de fibra de alpaca categorizada con el 8.22%; la Asociación de Productores de la Papayita orgánica ASPPAO, en el negocio de papayita andina con el 4.74%; la Asociación de Criadores de Alpaca K y P en el negocio de fibra de alpaca categorizada con el 4.33%



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Los jornales totales generados a través de los planes de negocio que se implementan en la Sede ascienden a 84,015 jornales equivalentes a 420 empleos permanentes, de los cuales el 68.88% corresponde a jornales hombre y el 31.12% corresponde a jornales mujeres.

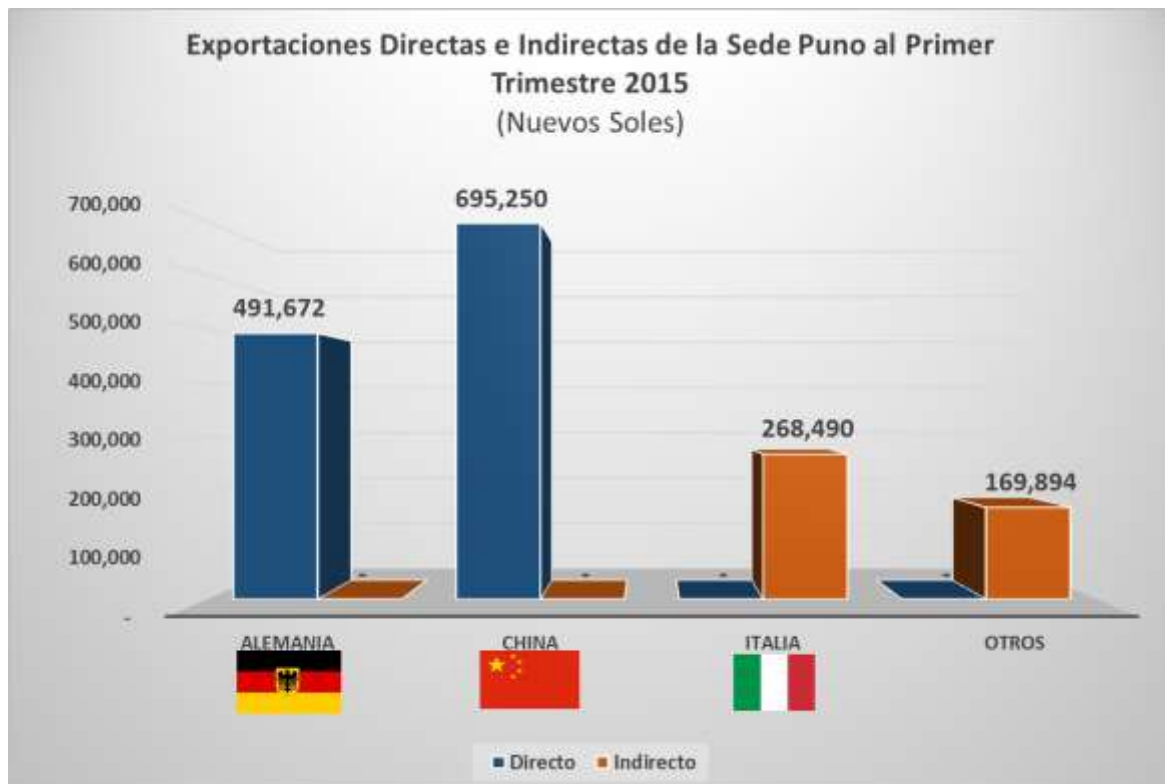
Puno

		Exportaciones en Soles (S/.)		
Sede	País	Directo	Indirecto	Total general
Puno	Alemania	491,672	-	491,672
	China	695,250	-	695,250
	Italia	-	268,490	268,490
	Otros	-	169,894	169,894
Total Puno		1,186,922	438,384	1,625,305

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Las exportaciones que reporta la Sede de Puno están encabezadas por la Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda con el 58.58% y La Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA Ltda con el 41.42%



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Puno

Principales Resultados por Programa

Los Planes de Negocio que han contribuido en los resultados de esta Sede son los relacionados con los siguientes Programas Nacionales

- En primer lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Granos Andinos, liderada por la empresa Agroindustrias Cirnma SCR con S/. 1'536,
- En segundo lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Queso, encabezada por la Planta de procesamiento de Ecolácteos – Huara con S/. 512,815
- En tercer lugar el Programa Nacional de innovación e Industrialización de Ganadería Altoandina, encabezada por la Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno – CECOALP con S/. 444,984.
- En cuarto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización del Café liderada por la Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASA Ltda con S/. 491,672 .
- En quinto lugar el Programa Nacional de Innovación e Industrialización de Palta y otros Frutales encabezada por la Asociación de Productores de la Papayita Andina orgánica ASPPAO con S/. 256,659.



Fuente: Sedes Descentralizadas

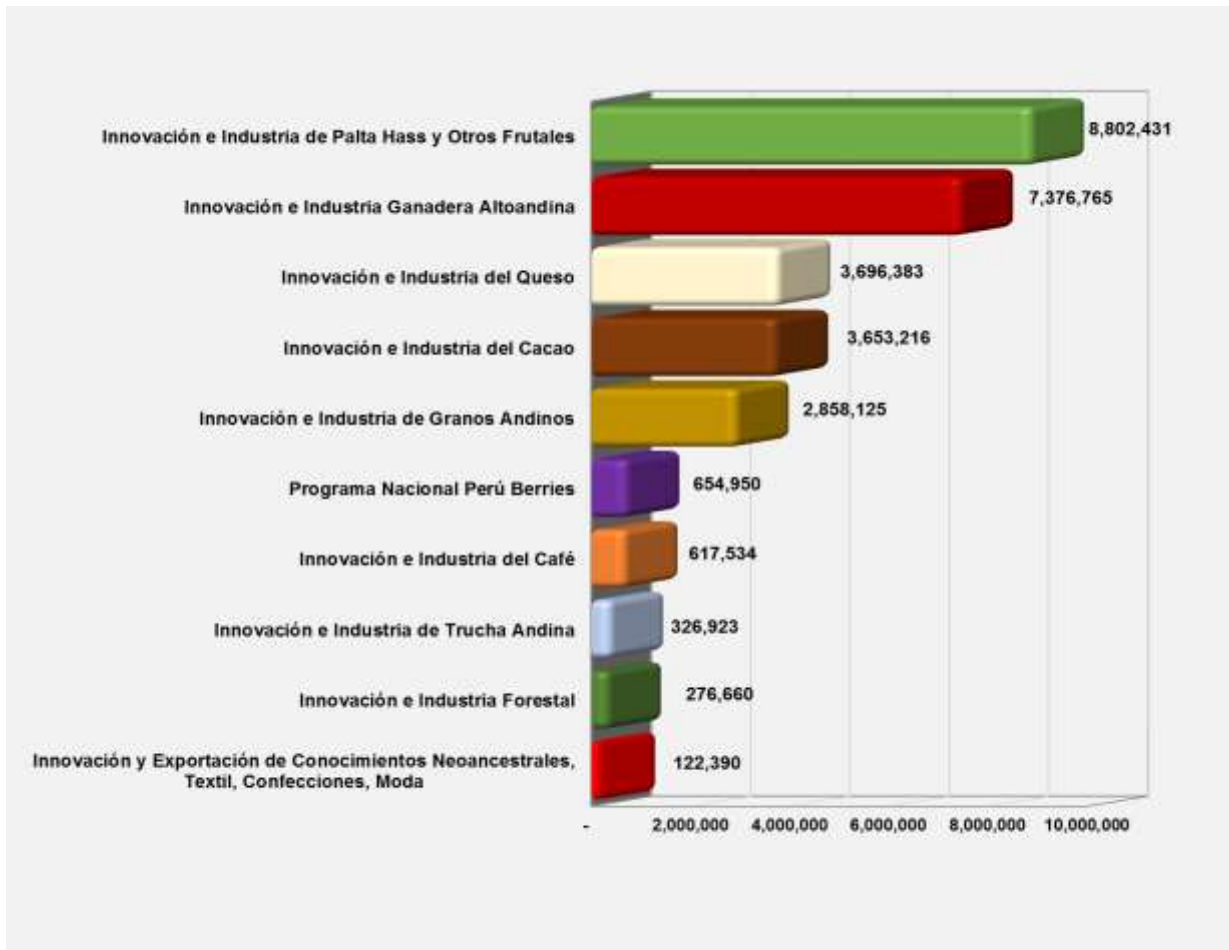
Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

La Sede de Puno está ubicada en el segmento OPTIMO de rendimiento según la contribución en ventas a los resultados totales de Sierra Exportadora, y se ubica en el puesto cuarto en el ranking por sedes, esperamos mayores logros en estos próximos trimestres por las campañas de café. La Sede de Puno ha mantenido una performance entre buena y muy buena en su historial de rendimiento, hay un cambio de jefatura que tendría que mejorar o mantener este mismo perfil, el Ing. Omar Príncipe dejó la valla alta.

Segunda Parte

Programas Nacionales

Ranking de los Resultados por Programa Nacional, según sus Ventas al Primer Trimestre 2015 (Nuevos Soles)



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Sierra Exportadora cuenta con 10 programas nacionales enfocados en brindar asistencia técnica a sus planes de negocios con el fin de mejorar la calidad del producto y a su vez crear mayor competitividad en el mercado internacional.

Este primer trimestre Sierra Exportadora ha registrado S/. 43, 045, 121.00 nuevos soles en sus ventas totales. De los cuales en el primer lugar del ranking por programas tenemos a Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales con una participación en ventas del 20.4%, cuenta con 16 planes de negocios y un total en jornales de 230 484, logrando 1152 empleos permanentes.

En segundo lugar se encuentra Innovación e industria ganadera altoandina con una participación del 17.1% con respecto a las ventas totales, cuenta con 8 planes de negocio y un total de jornales de 203 996, logrando 1020 empleos permanentes.

En tercer lugar se encuentra el programa nacional de innovación e industria de queso con una participación del 8.6% con respecto a las ventas totales, cuenta con 14 planes de negocio y un total de jornales de 27 210, logrando 136 empleos permanentes.

En cuarto lugar se encuentra el programa nacional de Innovación e industria del cacao con una participación del 8.5% con respecto a las ventas totales, cuenta con 3 planes de negocio y un total de jornales de 89 296, logrando 446 empleos permanentes.

En quinto lugar se encuentra el programa nacional de Innovación e industria de granos andinos con una participación del 6.6% con respecto a las ventas totales, cuenta con 4 planes de negocio y un total de jornales de 10 874, logrando 54 empleos permanentes.

En sexto lugar se encuentra el programa nacional Perú Berries con una participación del 1.5% con respecto a las ventas totales, cuenta con 8 planes de negocio y un total de jornales de 11 294, logrando 56 empleos permanentes.

En séptimo lugar se encuentra el programa nacional de Innovación e industria del café con una participación del 1.4% con respecto a las ventas totales, cuenta con 3 planes de negocio y un total de jornales de 9 869, logrando 49 empleos permanentes.

En octavo lugar se encuentra el programa nacional de innovación e industria de trucha andina con una participación del 0.8% con respecto a las ventas totales, cuenta con 2 planes de negocio y un total de jornales de 1 481, logrando 7 empleos permanentes.

En noveno y último lugar, se encuentra el programa nacional de innovación y exportación de conocimientos neoancestrales, textil, confecciones, moda con una participación del 0.3%, con respecto a las ventas totales, cuenta con 1 plan de negocio y un total de jornales de 5 061, logrando 25 empleos permanentes.

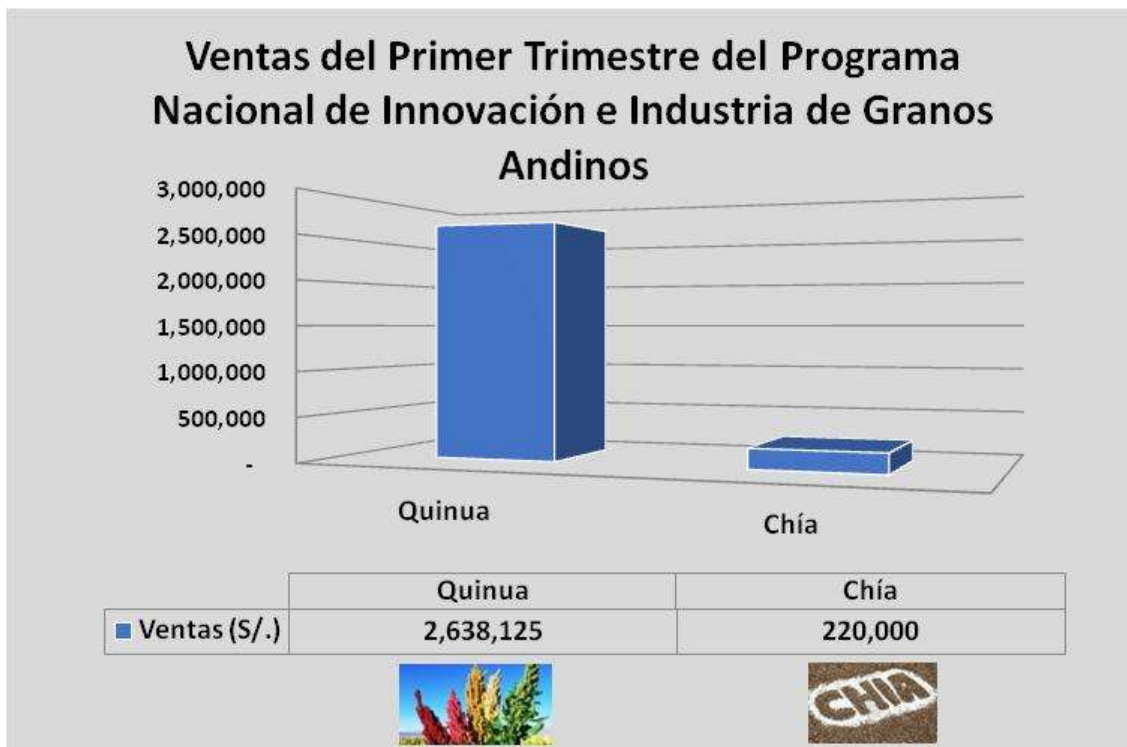
1. Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos

Programa Nacional de Innovación e Industria de Granos Andinos

Sierra Exportadora identifica productos con potencial para su desarrollo en la Sierra, coordina con las instituciones responsables de su producción del sector público y privado, apoya a las empresas en darle valor agregado al producto y promueve su comercialización en el Perú y en el extranjero. La quinua y la chía es uno de los productos de la Sierra con mayor potencial de producción, industrialización y comercialización en el Perú y en el extranjero.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria de Granos Andinos	Quinua	2,638,125
	Chía	220,000
Total Innovación e Industria de Granos Andinos		2,858,125

En este primer trimestre del año 2015 se puede apreciar que las ventas de quinua llegaron a S/. 2, 638, 125.00 nuevos soles, es decir el 92.3% del total de las ventas en el programa. A diferencia de la chía que obtuvo el 7.7% de participación, cabe rescatar que este producto recién está pasando por una etapa de descubrimiento y que cada vez más consumidores tienen conocimiento, se espera que en los próximos años tenga igual de preferencia en el mercado que la quinua.



Fuente: Sedes Descentralizadas
Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

2. Programa Nacional Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales

Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales

El Programa pretende desarrollar y consolidar los emprendimientos con palta Hass y otros frutales en las zonas andinas del país buscando la articulación entre asociaciones o grupos organizados de productores con empresas agroexportadoras, inversionistas y agentes comerciales interesados en desarrollar negocios frutícolas en las regiones de la sierra del Perú y promover e impulsar la obtención de productos provenientes de la palta y otras frutas transformándolo con valor agregado.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales	Palta	4,694,801
	Durazno	2,858,829
	Piña	508,680
	Granadilla	483,462
	Papayita Andina	256,659
Total Innovación e Industria de Palta Hass y Otros Frutales		8,802,431

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre del año 2015 se puede apreciar que las ventas de palta hass llegaron a S/. 4'694, 801.00 nuevos soles, obteniendo una participación de 53.34% de las ventas totales en el programa. Este programa ha priorizado como ejes de desarrollo las zonas o valles ubicados en las regiones de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica además de las regiones de Cajamarca, Ancash, Cusco, Junín, Cerro de Pasco, Lima, Arequipa, La Libertad, Amazonas y Moquegua.



3. **Programa Nacional
Innovación e
Industria de Trucha
Andina**

Programa Nacional de Innovación e Industria de Trucha Andina

La finalidad principal del programa es la promoción, fomento y desarrollo de la acuicultura de la trucha, incluyendo las actividades de transformación e industrialización de la trucha, que permitan constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo. Por el momento Sierra Exportadora viene trabajando en las regiones de Arequipa, Cusco, Huancavelica, Junín, Puno, Pasco y Lima.

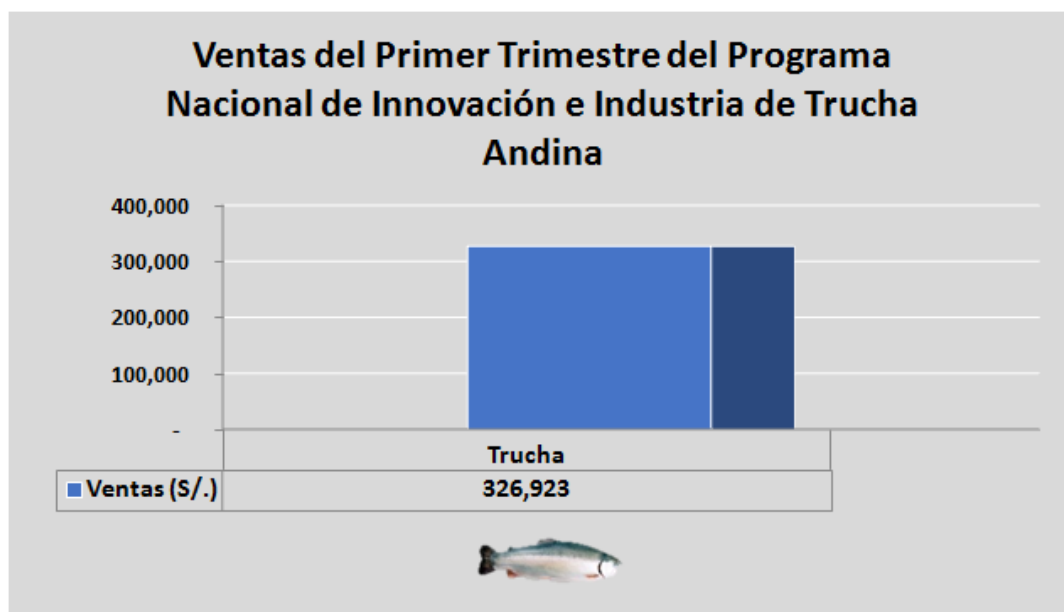
Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria de Trucha Andina	Trucha	326,923

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

El objetivo general de este programa es promover, fomentar y desarrollar la actividad truchícola en la sierra peruana, facilitando e impulsando a los productores a articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

Con ello pretendemos desarrollar modelos de negocios acuícolas competitivos, sostenibles y rentables, basados en la efectiva articulación de los bienes y/o servicios de la actividad con los mercados nacionales e internacionales; logrando incrementar el estándar de calidad de los productos de la actividad truchícola y por ende los índices de calidad de vida del productor acuícola.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

4. Programa Nacional Innovación e Industria del Cacao

Programa Nacional de Innovación e Industria del Cacao

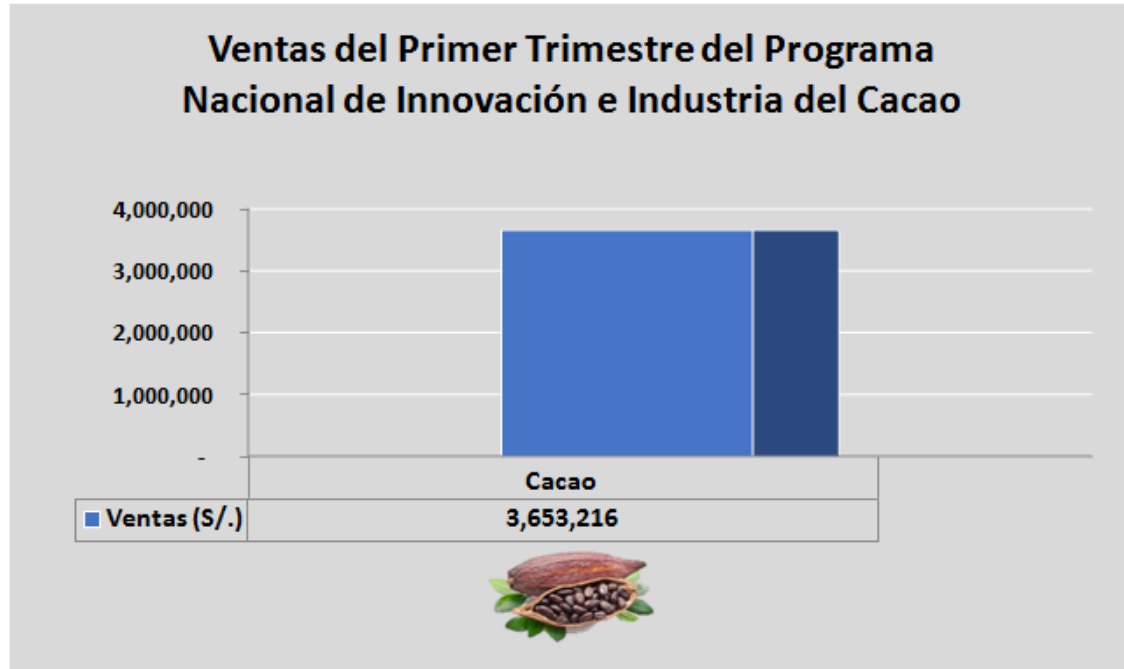
La finalidad principal del programa es promocionar, fomentar y desarrollar la competitividad en los negocios de cacao, incluyendo las actividades de transformación e industrialización, que permitan constituir mercados nacionales y de exportación generando empleo productivo en la sierra peruana. Además de trabajar la articulación comercial para facilitar los contactos del mercado dentro y fuera del país, el cacao se ha convertido en el negocio por excelencia en algunas zonas y la aceptación de la calidad de nuestro producto se ha evidenciado en la demanda creciente que hay por el cacao peruano.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria del Cacao	Cacao	3,653,216

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Este trimestre el programa ha logrado una venta total de S/. 3'653, 216.00 nuevos soles. Se sabe que el cacao es uno de nuestros productos bandera y se espera que en este año incremente sus ventas con respecto al año anterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

5. Programa Nacional Innovación e Industria del Café

Programa Nacional de Innovación e Industria del Café

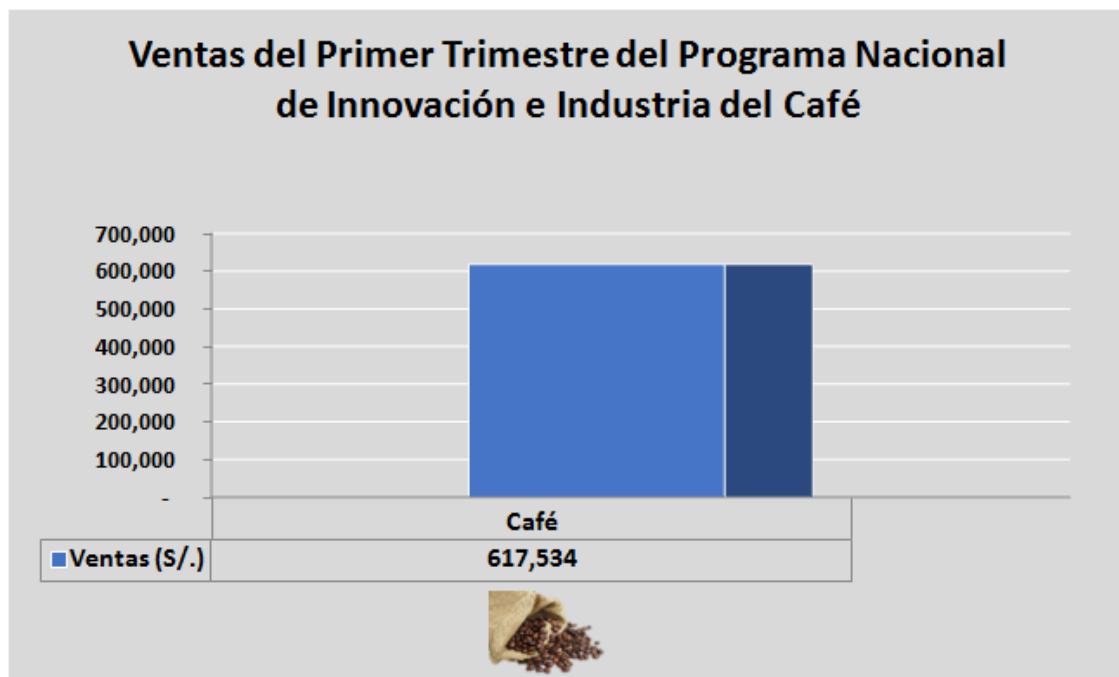
La finalidad principal del programa es promocionar, fomentar y desarrollar la competitividad en los negocios de café, incluyendo las actividades de transformación e industrialización, el negocio del café ha tenido una variación a través de los años y hoy por hoy nuestro café de exportación está ganando concursos internacional por la buena tasa que tiene, nuestro café peruano está conquistando mercados internacionales que le eran esquivos y que ahora se rinden por el buen trabajo que se realiza desde las parcelas hasta la obtención del café verde.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria del Café	Café	617,534

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Este trimestre el programa ha logrado una venta total de S/. 617,534.00 nuevos soles. Se sabe que el café al igual que el cacao es uno de nuestros productos emblemáticos de sierra exportadora y se espera que en este año incremente sus ventas con respecto al año anterior.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

6. Programa Nacional Innovación e Industria del Queso

Programa Nacional de Innovación e Industria del Queso

El objetivo general del programa es desarrollar el Clúster de Quesos y convertir la producción nacional de quesos madurados en la actividad “premium” de la sierra del Perú, para atender los mercados exigentes.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria del Queso	Quesos	3,696,383

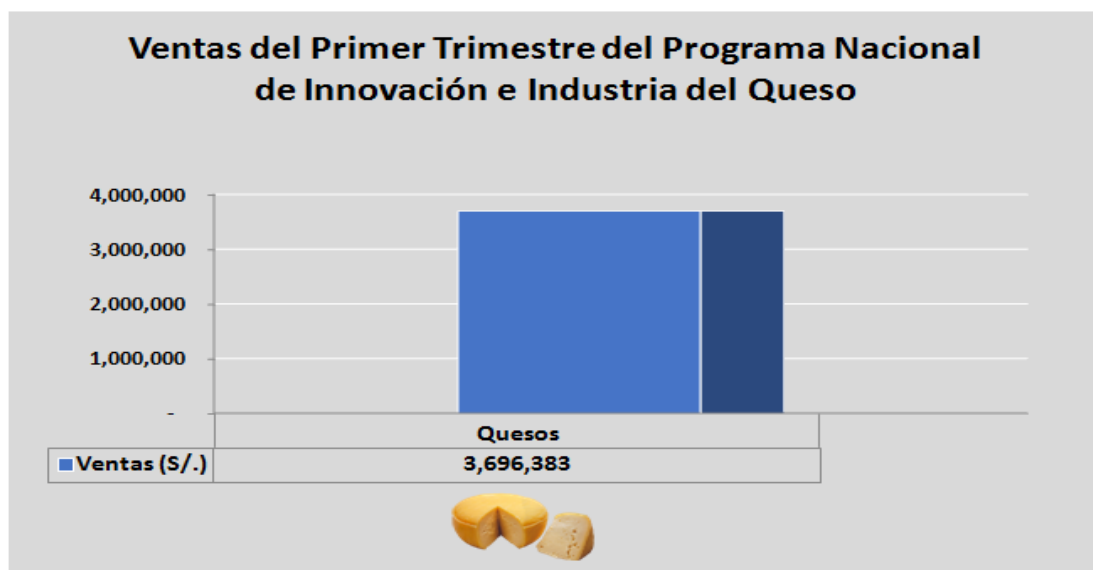
Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Este primer trimestre el programa nacional de innovación e industria de queso ha registrado sus ventas por S/. 3´696, 383.00 nuevos soles.

Los objetivos específicos del programa son:

1. Conformar oferta de quesos madurados de Sierra del Perú con escala económica, competitiva y sostenible, para atender las demandas nacional e internacional.
2. Asegurar la higiene e inocuidad mediante Habilitación Sanitaria de plantas y validación de Plan HACCP con DIGESA.
3. Licenciar uso de marca TERRANDINA PERUVIAN DAIRY a plantas habilitadas para desarrollar mercados exigentes y promover Signos distintivos: Sticker y Sello de Calidad. Difundir uso de marca en Supermercados.
4. Articular trabajos en alianza con las instituciones del Estado, Universidades, ONG's, Gobiernos Regionales y Locales en favor de PYMES y MYPES andinas.
5. Articulación comercial; promover quesos madurados de calidad, en Supermercados, Ferias, misiones comerciales y ruedas de negocio.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

7. Programa Nacional Innovación e Industria Forestal

Programa Nacional de Innovación e Industria Forestal

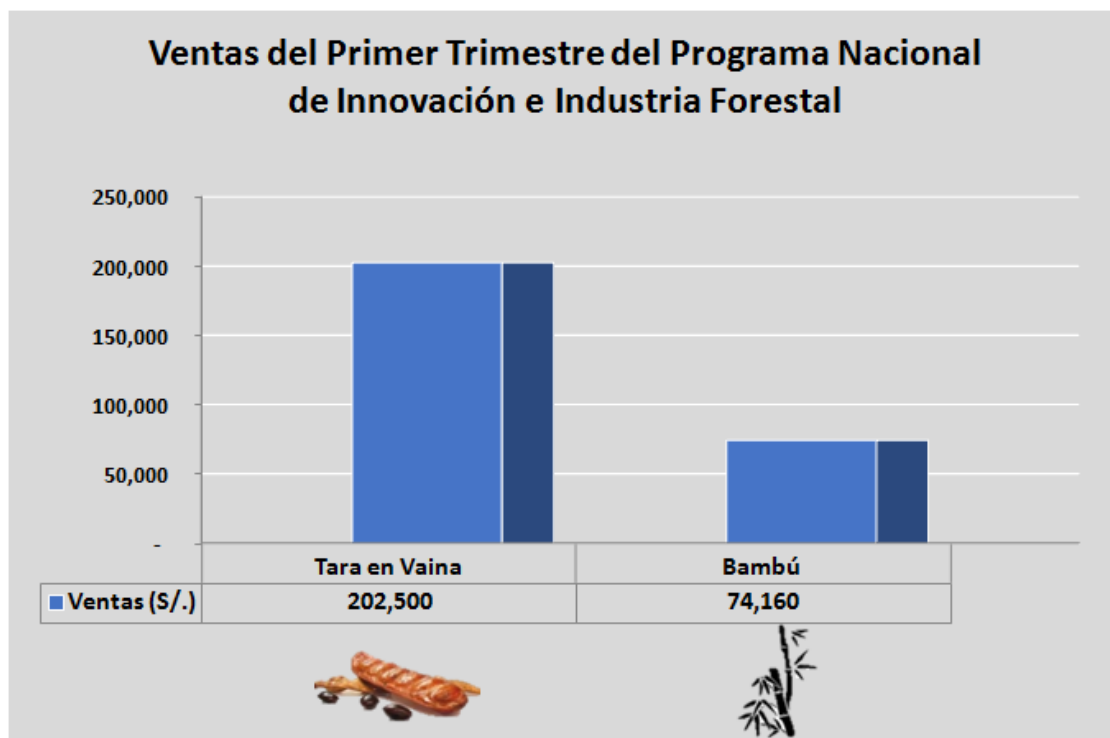
El 60% del Perú posee bosques tropicales, lo que nos ubica en un 4° lugar en el mundo; constituye fuente de recursos naturales, de agua, de biodiversidad; y lo más importante, son hábitat de pueblos indígenas y son fundamentales para la estabilización del clima y el ambiente. Además, poseen un gran potencial para desarrollar iniciativas productivas sostenibles, capaces de generar bienestar en las poblaciones rurales.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria Forestal	Tara en Vaina	202,500
	Bambú	74,160
Total Innovación e Industria Forestal		276,660

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre del año 2015 se puede apreciar que las ventas de Tara en vaina llegaron a S/. 202, 500.00 nuevos soles, es decir el 73.19% del total de las ventas en el programa. A diferencia de la chía que obtuvo el 26.8% de participación.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

8. Programa Nacional Innovación e Industria Ganadera Altoandina

Programa Nacional de Innovación e Industria Ganadera Altoandina

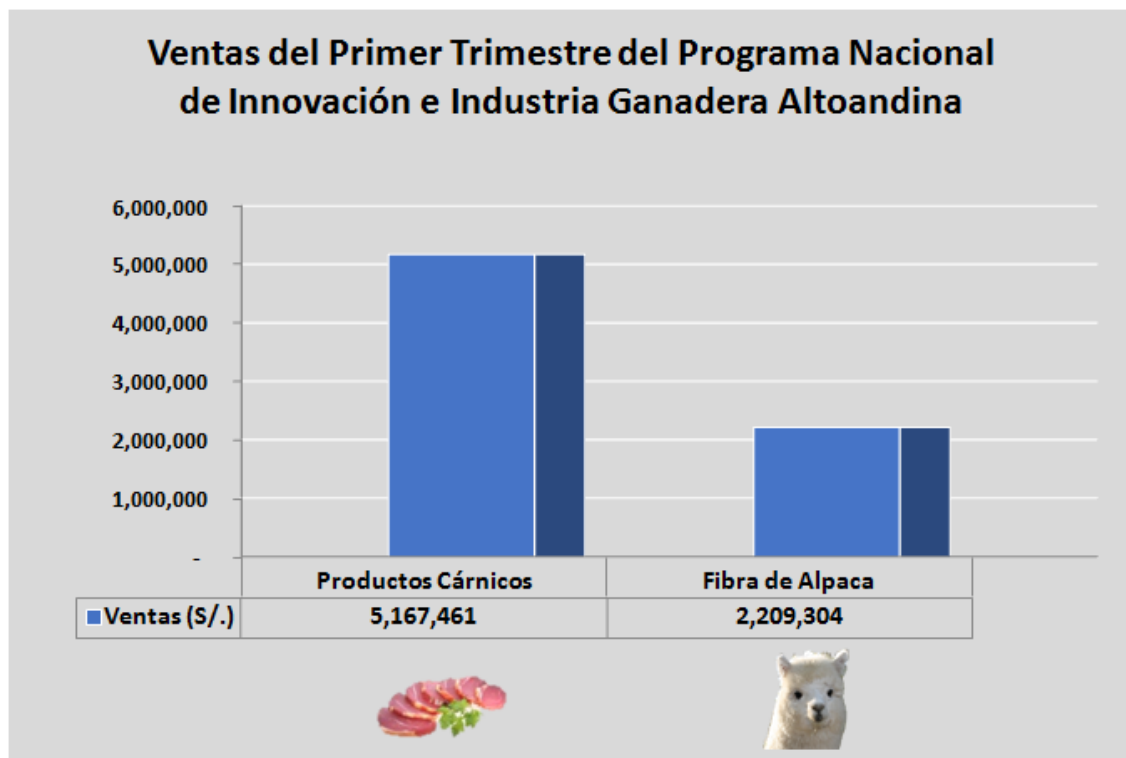
Este programa se ha propuesto desarrollar y consolidar los emprendimientos con la fibra de alpaca, buscando articular a organizaciones de productores alpaqueros con mercados y oportunidades de negocio en los cuales se priorice el desarrollo de valor agregado en la transformación de la fibra de alpaca en tops e hilos. Además de la transformación de los hilos en prendas de alpacas y telas finas que compiten en los mercados mundiales y sobre todo la exportación directa a los compradores.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación e Industria Ganadera Altoandina	Productos Cárnicos	5,167,461
	Fibra de Alpaca	2,209,304
Total Innovación e Industria Ganadera Altoandina		7,376,765

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

En este primer trimestre el programa cuenta con dos productos, productos cárnicos y fibra de alpaca llegando a obtener S/. 7'376,765.00 nuevos soles. De los cuales el 70% de participación representa a las ventas del primero y el 30% del segundo.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

9. Programa Nacional Innovación y Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones, Moda

Programa Nacional de Innovación y Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones, Moda

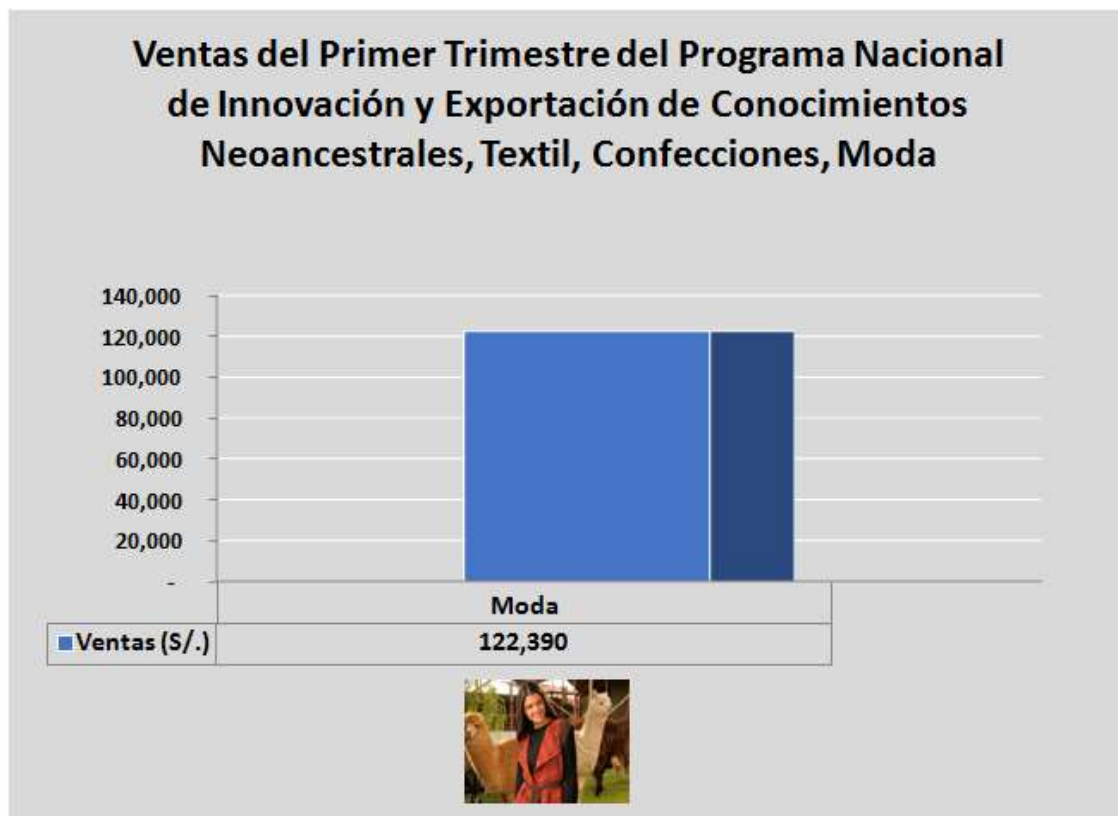
El objetivo de este programa es evolucionar manufactura no primaria (artesanal) hacia manufactura semi-industrial o fabricas personales de fabricación digital fusionada con tecnologías ancestrales y desarrollar cadenas productivas para generar producción eficiente para exportación mediante la evolución de la comunidad de artesanos en colectivos de emprendedores, desarrolladores de productos y diseñadores conjugando la sinergia Innovación Tecnológica/Rescate de Técnicas Ancestrales

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Innovación y Exportación de Conocimientos Neoancestrales, Textil, Confecciones, Moda	Moda	122,390

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Este trimestre las ventas del programa llegaron a S/. 122,390.00 nuevos soles. Cabe recordar que los principales objetivos de este programa es formar recurso humano en arte, diseño y manufacturas diversas.



10. Programa Nacional Perú Berries

Programa Nacional Perú Berries

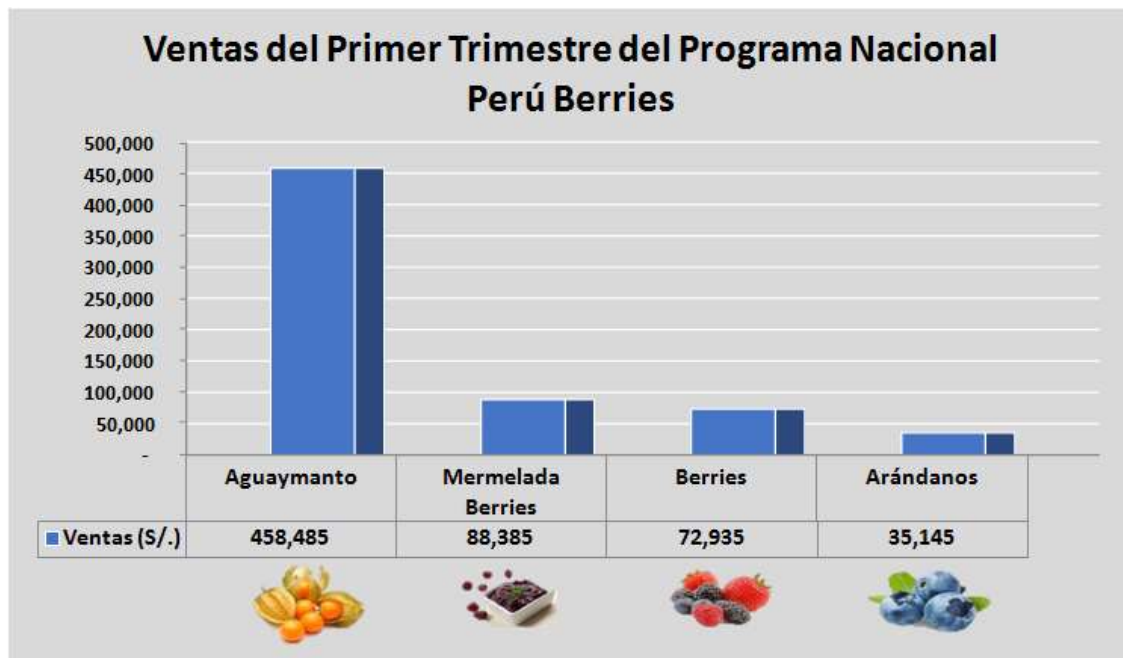
El objetivo de este programa es promover e impulsar nuevos proyectos y productos, que permitan incrementar los negocios y emprendimientos en berries. Asimismo, Promover la Innovación en la industria de los berries, enfocadas en la Industrialización y Valor Agregado.

Programa Nacional de	Producto	Ventas (S/.)
Programa Nacional Perú Berries	Aguaymanto	458,485
	Mermelada Berries	88,385
	Berries	72,935
	Arándanos	35,145
Total Programa Nacional Perú Berries		654,950

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Como se puede observar, las ventas registradas por este programa en el primer trimestre del año 2015 son de S/. 654,950.00 nuevos soles, siendo el aguaymanto el producto con mayor participación llegando a obtener el 70% con respecto al total de ventas. Cabe rescatar que estos productos han comenzado a ser asistidos por Sierra Exportadora en el 2013 y que se espera en este año tener una mayor acogida en el mercado por el valor nutricional que contienen.



Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

Tercera Parte

Sector Privado

1.

Empresas Anclas

Empresas Anclas

- Sierra Exportadora en su Modelo de intervención aplica el Modelo de afuera hacia adentro, empezar por la demanda para llegar a la oferta y lo aplica con negocios inclusivos cuya característica es la sostenibilidad en el tiempo.
- Este enfoque lo realiza cada una de las Sedes descentralizadas empezando por la construcción de una relación de confianza entre las partes, a partir de una colaboración activa y equitativa. Las Sedes en general están gerenciando negocios inclusivos con la participación activa de Empresas Anclas, en las Cadenas de Valor, identificando los cuellos de botella para mejorar el desempeño del negocio propuesto. Este Modelo marca una diferencia de táctica y estrategia con tendencias tradicionales de desarrollo que son caracterizadas por crear en primer lugar la oferta de productos y/o servicios en las comunidades y luego encontrar si hay o no un mercado. Las iniciativas comerciales diagnosticadas en los Planes de Negocios por cada una de las Sedes tienen un comprador asegurado con nombre y apellido y mail que son nuestras Empresas Anclas para generar mayores ingresos y superar la pobreza.
- Sierra Exportadora cuenta dentro de su negocios inclusivos con una muy buena cartera de Empresas Anclas que contribuyen en los resultados de nuestros indicadores Ventas, Empleos e Inversión.
- Las Empresas Anclas trabajando conjuntamente con Sierra Exportadora negocios inclusivos que, sin descartar los modelos tradicionales, intenta mitigar los riesgos de crear expectativas de un mercado estable, a través de la competitividad y estrategia del mismo negocio.
- A partir de los Planes de Negocios los beneficiarios de los Planes de Negocio pueden ingresar a hacer parte de la cadena de valor de grandes empresas para generar mayores ingresos y superar la pobreza. Los Planes de Negocios de las Empresas Anclas involucran a los beneficiarios en la cadena de valor de la empresa, permitiendo que estos participen formalmente en la sociedad de mercado. El objetivo principal de este tipo de negocio es mejorar el nivel de vida de nuestros beneficiarios a partir de la generación de ingresos, empoderamiento comunitario, desarrollo de habilidades y transferencia de conocimiento y tecnología e involucrar a las comunidades en la cadena de valor de una Empresa Ancla.
- Como jornaleros, proveedores, los segmentos de bajos ingresos obtienen acceso a la economía formal, incluyendo las posibilidades de formación y el acceso a financiamiento e ingresos.

Empresas Anclas

Las Empresas Anclas que están articuladas con Sierra Exportadora en Cadenas de Valor, son las siguientes:

Empresas Ancla	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (S/.)
Agrícola Alsur Cusco SAC	Hortalizas y Especies	Alcachofa	Cusco	9,082,800
Matadero Frigorífico Industrial Oxapampa S.A (Mafrox SA)	Productos Cárnicos	Carne en Cortes	Pasco	4,610,018
Eurofresh Perú SAC (Región Ancash)	Frutales	Palta Orgánica-Palta Convencional	Ancash	3,935,811
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	Industriales	Cacao Orgánico	Huanuco	3,410,776
Importaciones y Exportaciones Felles (Región Ancash)	Frutales	Durazno	Ancash	2,264,448
Gloria S.A.	Derivados Lácteos	Leche Fresca	Cusco	1,728,744
Agroindustrias Cirnma S.C.R.LTDA	Granos Andinos y Derivados	Quinoa Blanca	Puno	1,536,000
Organizaciones de Productores de Papa de la provincia de Andahuaylas, Distritos Andahuaylas, San Jerónimo, Talavera, Santa María de Chicmo y Otros Productores Independientes	Tuberosas - Raíces	Papa Nativa	Apurimac	1,437,000
Inversiones Perualp S.A	Derivados Lácteos	Quesos y Otros Derivados	Pasco	1,179,523
Cooperativa Agro Industrial Cabana LTDA	Granos Andinos y Derivados	Quinoa	Puno	1,064,050
				30,249,169

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

2.

Empresas Pymes

Empresas Pymes Andinas

- Sierra Exportadora viene desarrollando un trabajo sostenido para el fortalecimiento de las pymes andinas, por ser éstas altas generadoras de empleo, por usar tecnología intensiva en mano de obra y procesar insumos básicamente nacionales.
- A pesar de las limitaciones que cuentan como:
 - ✓ El reducido tamaño de sus mercados internos.
 - ✓ Limitada especialización productiva.
 - ✓ Costos de los servicios públicos son más altos.
 - ✓ Alta dependencia de las importaciones y del capital extranjero por la baja capacidad de ahorro interno.
 - ✓ Exportaciones concentradas en pocos bienes, son altamente dependientes de una economía poco diversificada.
 - ✓ Altos costos para la capacitación y solución de limitantes tecnológicas.
 - ✓ Escasa preparación de recursos humanos ajustada a la demanda y necesidades empresariales.
- Sierra Exportadora tiene en ejecución Planes de Negocios con las Empresas Pymes Andinas como clientes de los Planes de Negocios organizando oferta para consolidar la Cadena de Valor y capacitar para obtener un producto con valor agregado, con los estándares de calidad que exige el mercado, en el período del Primer Trimestre del Año 2015 se tiene como producto Empresas Pymes Andinas que han asumido el reto de liderar la Cadena Productiva de la mano con Sierra Exportadora y los resultados no se dejan esperar y el objetivo se está cumpliendo de aumentar la productividad, competitividad y capacidad de estas empresas y dejar en sus manos negocios sostenibles en el tiempo.
- En el sector financiero y agrícola tienen particular relevancia las Empresas Pymes Andinas y con ellas están muy relacionadas las Cooperativas que son y serán los grandes aliados de Sierra Exportadora para el desarrollo económico de sus pueblos, organizaciones que han pasado muchas etapas de bonanzas y algunas desaparecidas del mercado, Sierra Exportadora está sirviendo de articulador para estas Pymes Andinas y su crecimiento en las 18 Sedes descentralizadas y llegar a obtener los resultados esperados.

Empresas Pymes

Las Empresas Pymes que están articuladas con Sierra Exportadora en Cadenas de Valor, son las siguientes:

Empresas Pymes	Producto	Subproducto	Sede Descentralizada	Ventas al Primer Trimestre (S/.)
Asociación de Productores Alpaqueros Tambo Inca y Otras organizaciones de Productores	Fibras Lanas Tops e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Apurimac	933,700
Asociación de Productores Artesanales de Cal del Callejón de Huaylas	Minerales No Metálicos	Calcita	Ancash	811,500
Exo Perú EIRL	Ornamentales y Follaje	Flores Hortensias	Huanuco	722,640
Asociación de Productores de Leche APROLLACH Chullcuisa de San Jeronimo y Otras Organizaciones de productores de leche de las provincias de Chincheros y Andahuaylas	Derivados Lácteos	Queso	Apurimac	620,232
Asociación de Ganaderos de Utcumbamba	Productos Cárnicos	Ganado Vacuno en Pie	Amazonas	557,443
Planta de Procesamiento de Eco lácteos - Huata	Derivados Lácteos	Queso	Puno	512,815
Asociación de Productores Agroecológicos La Perla Turística de Aramango	Frutales	Piña	Amazonas	508,680
Central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de los Valles de Sandia CECOVASALTD	Industriales	Café Orgánico	Puno	491,672
Asociación de Productores de Palta de Moro-ASPROPALMO	Frutales	Palta Hass - Palta Fuerte	Ancash	490,590
Inversiones Guimer SAC	Hortalizas y Especies	Rocoto Fresco	Huanuco	459,300
Cooperativa de Servicios Especiales Alpaqueros de Puno - CECOALP	Fibras Lanas Tops e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Puno	444,984
Asociación de Productores Agrarios del Caserío Uranchacra	Berries	Aguaymanto	Ancash	413,385
				6,966,940

Fuente: Sedes Descentralizadas

Elaboración: Dirección de Monitoreo & Evaluación

3.

Nuevas Empresas

Nuevas Empresas

- Sierra Exportadora en su misión de dar alternativas de negocios en las 18 Sedes descentralizadas y en las comunidades alejadas de las capitales, organiza la oferta para tener mejor poder de negociación, se tiene experiencia que vender un kilo no es lo mismo que vender una tonelada, por ello en este rubro de nuevos emprendimientos tenemos nuevas empresas emergentes que, contando con un mercado seguro, se organizan en Asociaciones y/o Cooperativas que permiten un mejor relacionamiento comercial.
- En Sierra Exportadora sabemos que si la organización parte por poder llegar a un mercado seguro, su sostenibilidad está casi asegurada. El trabajo que Sierra Exportadora viene haciendo con estas Nuevas Empresas es darles a conocer los requerimientos básicos del mercado y sobre todo articular a los empresarios, y con una organizada oferta entablar las negociaciones del emprendimiento empresarial en una actitud de equidad y equilibrio de ambas partes.
- Estas Nuevas Empresas contribuyen en los resultados generales de Sierra Exportadora, según los indicadores, pero lo medular es la continuidad y en depurar esos cuellos de botella que imposibilitan que puedan llegar con un buen producto y en el monto oportuno. La seriedad en el cumplimiento de los compromisos adquiridos es fundamental para ir construyendo las bases de confianza en el negocio que deben primar en una relación comercial de largo aliento sostenible en el tiempo y que permita a las Nuevas Empresas aumentar su productividad, competitividad y capacidad en las nuevas iniciativas comerciales.
- Una de las alternativas comerciales que se les brinda a estas nuevas empresas son la participación en Ferias Nacionales e Internacionales en busca de nuevos mercados competitivos y con un mejor precio por productos con valor agregado. Sierra Exportadora ofrece esta participación a sus empresas clientes para ir de la mano en su crecimiento.

Nuevas Empresas

Las Nuevas Empresas que están articuladas con Sierra Exportadora en Cadenas de Valor, son las siguientes:

Nuevas Empresas	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (S/.)
Fairtrasa Perú SA	Frutales	Palta Convencional	La Libertad	258,400
Asociación de Productores de La Papayita Andina Orgánica ASPPAO	Frutales	Papayita Andina	Puno	256,659
Swiss Dairy Products	Derivados Lácteos	Quesos Tipo Paria, Tipo Andino	Cusco	256,555
Asociación de Productores de Leche de Pampamarca/ Asoc de Prod Agrop Tupac Amaru/ Asoc de Prod de Condorcanqui	Derivados Lácteos	Queso Madurado	Cusco	253,830
Asociación de Manejadores de Camelidos Andinos, Medio Ambiente, Productores Hidrobiológicos y Artesanales de Phaco Phinaya	Fibras Lanass e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Cusco	253,800
Gastro Peru SAC	Frutales	Granadilla	Huanuco	243,500
Asociación de Criadores de Alpaca K y P	Fibras Lanass e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Puno	234,592
Asociación de Productores de Huamanpata	Granos Andinos y Derivados	Chía	Cusco	220,000
Truchicultores El Pañe	Acuicola	Trucha Eviscerada	Cusco	219,300
Asociación Civil de Productores Agropecuarios de la Provincia de Carhuaz-AGROPAC.	Frutales	Durazno	Ancash	209,469
Asociación de Productores de Melocotón de Raquia	Frutales	Melocotón	Ancash	209,000
Exportadora El Sol SAC	Forestales y Maderables	Vainas Maduras y Secas de Tara	La Libertad	202,500
SPAR Crucero	Fibras Lanass e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Puno	197,192
Asociación de Productores Agrarios Santo Domingo	Frutales	Melocotón	Ancash	175,913
Empresa Agroindustrial El Tambo E.I.R.L.	Derivados Lácteos	Queso	Apurimac	160,440
Agroindustrias El Naturalito EIRL	Derivados Lácteos	Quesos Madurados	Puno	158,306
Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas CEPROAA	Industriales	Cacao en Grano	Amazonas	155,777
Asociación de Productores Agroindustriales Abanquino "Doña Mica" y Otras Organizaciones Productoras de Tallarines de Casa de los Distritos de Abancay y Tamburco de la Provincia de Abancay	Industriales	Tallarines de Casa a Base de Granos Andinos	Apurimac	152,750
Asociación Diamantes del Nevado Salccantay - ADIANES	Fibras Lanass e Hilos	Fibra de Alpaca Categorizada	Cusco	145,037
Asociación Granja Don Bosco	Derivados Lácteos	Queso	Puno	137,008
Cooperativa de Servicios San Santiago de Acora Antes Centro de Producción de Lácteos CEPROLAC - ECOAROMA Centro Poblado Caritamaya	Derivados Lácteos	Queso	Puno	128,585
Cámara Textil Exportadora Cusco	Moda	Accesorios	Cusco	122,390
Empresa Agroindustrias San Francisco Sinty Mayo EIRL	Derivados Lácteos	Queso	Puno	114,830
Asociación de Productores Agropecuarios San Isidro de Mollebamba	Cereales y Semillas	Maíz Grano	Cusco	107,880
Comunidad Campesina San Bartolomé de Acopalca	Acuicola	Trucha	Ancash	107,623

Nuevas Empresas

Nuevas Empresas	Producto	Subproducto	Sede	Ventas al Primer Trimestre (S/.)
Agroindustrias Peruana del Norte SAC	Cereales y Semillas	Frijol Canario	Ancash	105,000
Asociación de Productores Agropecuarios Conservacionistas de Amazonas	Frutales	Granadilla	Amazonas	92,925
Productos Alimentarios MISKY SAC	Berries	Mermelada Berries	Cusco	88,385
Cooperativa Agraria Cafetalera Mateo Pumacahua Ltda. 185	Industriales	Cacao Orgánico	Cusco	86,663
Corporación Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa - CAYCOXA	Frutales	Granadilla	Pasco	78,514
Agroalimentaria Quetal SRL	Derivados Lácteos	Quesos Madurados	Puno	71,932
Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda	Industriales	Café Orgánico	Huanuco	68,552
Asociación de Productores de Granadilla del Centro Poblado Pona Alta	Frutales	Granadilla	Amazonas	61,679
Cooperativa Agraria Rodriguez de Mendoza (COOPARM)	Industriales	Café Orgánico	Amazonas	57,310
Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	Derivados Lácteos	Yogurt	Huanuco	52,132
Agroindustrias Huayllacan SAC	Berries	Mermelada de Berries	Huanuco	52,000
Karbel SCRL	Berries	Aguaymanto Deshidratado	Huanuco	45,100
Asociación de Productores de Bambú en La Cuenca del Rio Chiriaco - Imaza	Forestales y Maderables	Bambú	Amazonas	44,140
CC Siete Imperios Carhuaz, CC7 de Octubre de Sanjas, Comité de Desarrollo Shira Pucro y Pampamaca de Miguel de Aco	Granos Andinos y Derivados	Quinoa Blanca	Ancash	38,075
Bioindustrias Lacteas Estrellita & Belen SCRL	Derivados Lácteos	Quesos Madurados	Puno	37,240
Asociación Productores Jarara/ Asociación Productores Agropecuarios con manejo sostenible El Sembrador	Derivados Lácteos	Queso Fresco	Huanuco	35,854
Athos S.A.C	Berries	Arándanos	Ancash	35,145
Asociación de Productores de Bambú Nugkui Sector Imaza - APROBANSI	Forestales y Maderables	Bambú	Amazonas	30,020
Industrias Lacteas Sumac Vanessa	Derivados Lácteos	Quesos Madurados	Puno	29,233
Agroindustrias Huayllacan SAC	Berries	Néctar de Berries	Huanuco	13,275
Asociación de Productores Orgánico Valle Hermoso de Mollepata	Frutales	Palta	Cusco	10,000
Agroindustrias Huayllacan SAC	Berries	Vino de Berries	Huanuco	7,000
Agroindustrias Huayllacan SAC	Frutales	Néctar de Granadilla	Huanuco	6,550
Karbel SCRL	Berries	Néctar de Berries	Huanuco	660
Karbel SCRL	Frutales	Néctar de Granadilla	Huanuco	294
				5,829,012

Anexos

1.

Mapas de Resultados al Primer Trimestre 2015

Mapa de Resultado de las Sedes al Primer Trimestre del 2015



2.

Anexos de Resultados por Indicador y por Sede