

# Resultados de Gestión Sierra Exportadora 2011- 2015



**sierra**  
exportadora  
CONECTADO  
CON EL MERCADO



Innovación y Calidad



Comprador  
Asegurado



Prospectiva e  
Inteligencia Comercial



Calidad  
Certificada



## Contenidos

### **Resultados Consolidados de Indicadores de Gestión de Sierra Exportadora 2011 – 2015**

#### **Macro Región Norte**

|                         |           |
|-------------------------|-----------|
| <i>Sede Piura</i>       | <b>12</b> |
| <i>Sede Lambayeque</i>  | <b>13</b> |
| <i>Sede La Libertad</i> | <b>14</b> |
| <i>Sede Cajamarca</i>   | <b>15</b> |
| <i>Sede Amazonas</i>    | <b>16</b> |

#### **Macro Región Centro**

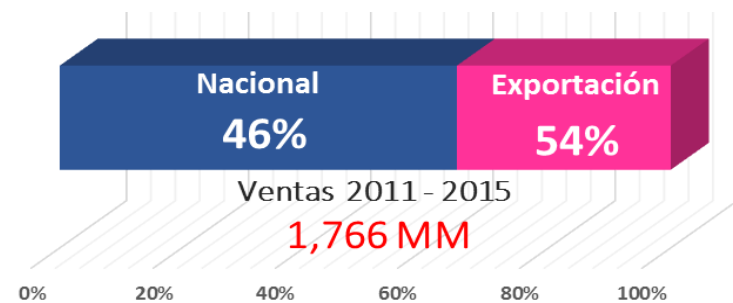
|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <i>Sede Ancash</i>          | <b>17</b> |
| <i>Sede Junín</i>           | <b>18</b> |
| <i>Sede Huánuco</i>         | <b>19</b> |
| <i>Sede Pasco</i>           | <b>20</b> |
| <i>Sede Huancavelica</i>    | <b>21</b> |
| <i>Sede Lima Provincias</i> | <b>22</b> |

#### **Macro Región Sur**

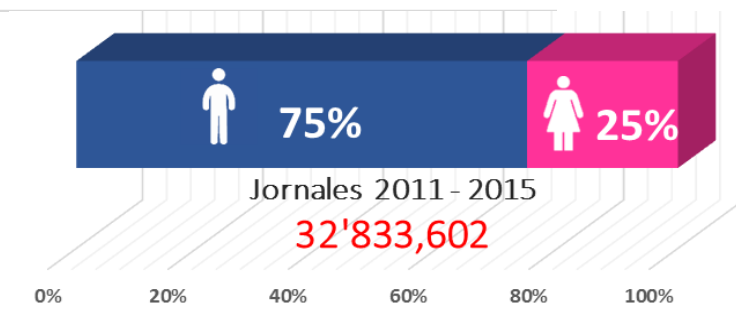
|                      |           |
|----------------------|-----------|
| <i>Sede Arequipa</i> | <b>23</b> |
| <i>Sede Puno</i>     | <b>24</b> |
| <i>Sede Tacna</i>    | <b>25</b> |
| <i>Sede Moquegua</i> | <b>26</b> |
| <i>Sede Cusco</i>    | <b>27</b> |
| <i>Sede Apurímac</i> | <b>28</b> |
| <i>Sede Ayacucho</i> | <b>29</b> |



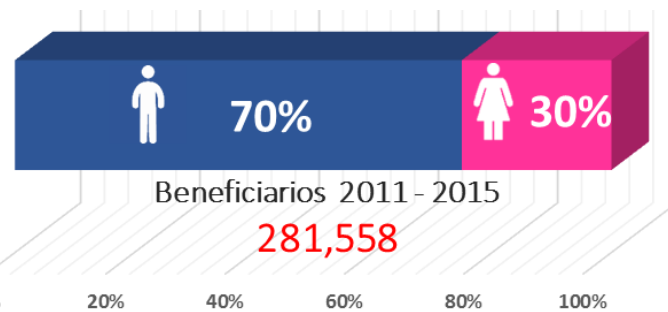
**Indicador Económico**  
**Ventas (S/)**



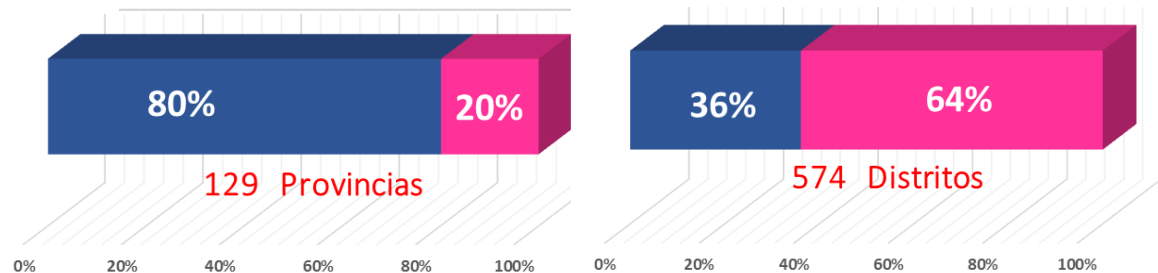
**Indicador Social**  
**Jornales**

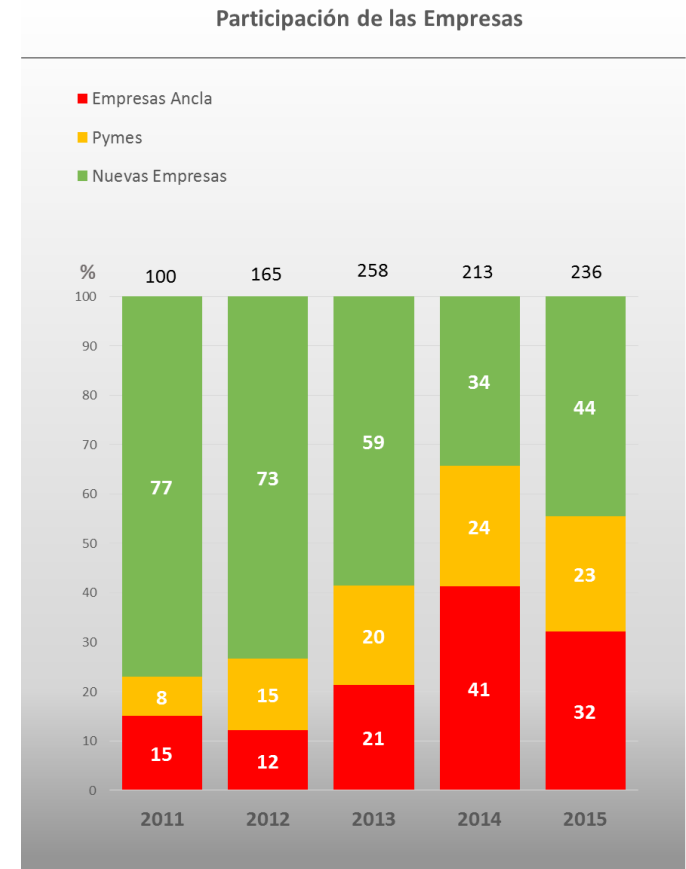
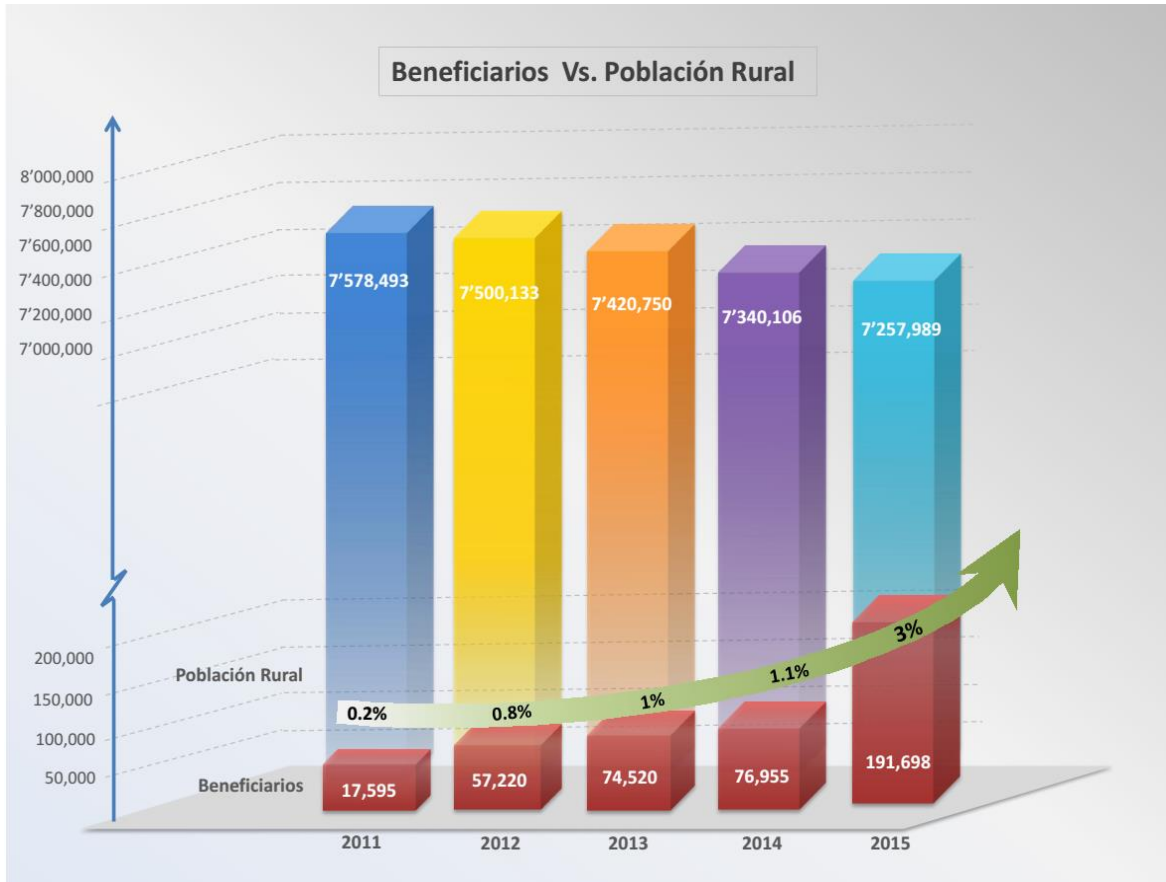


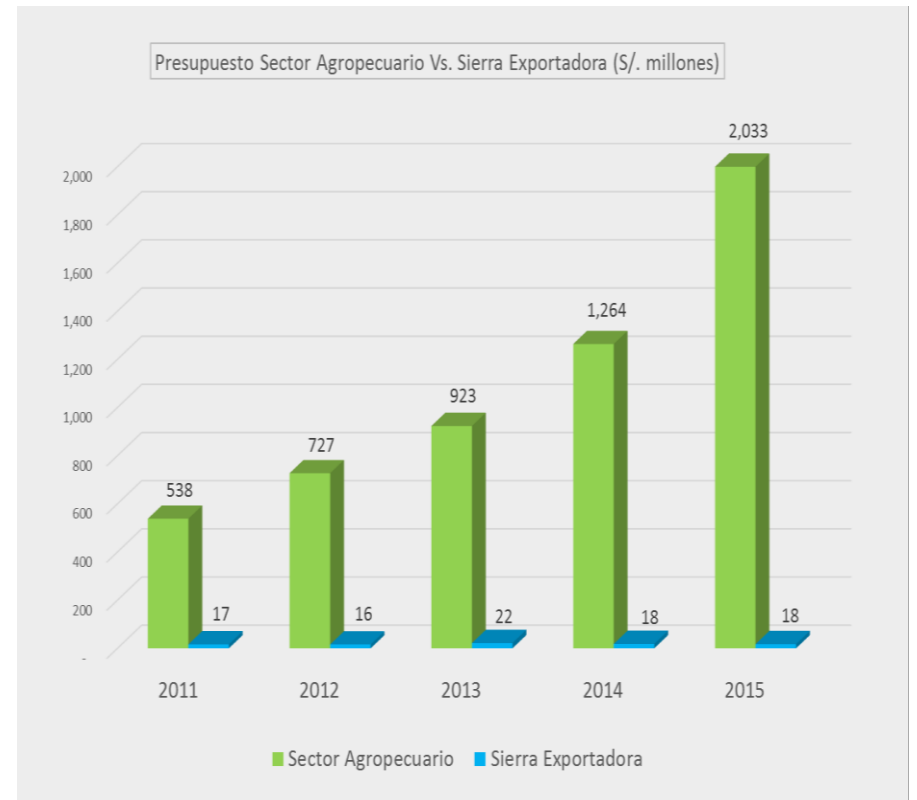
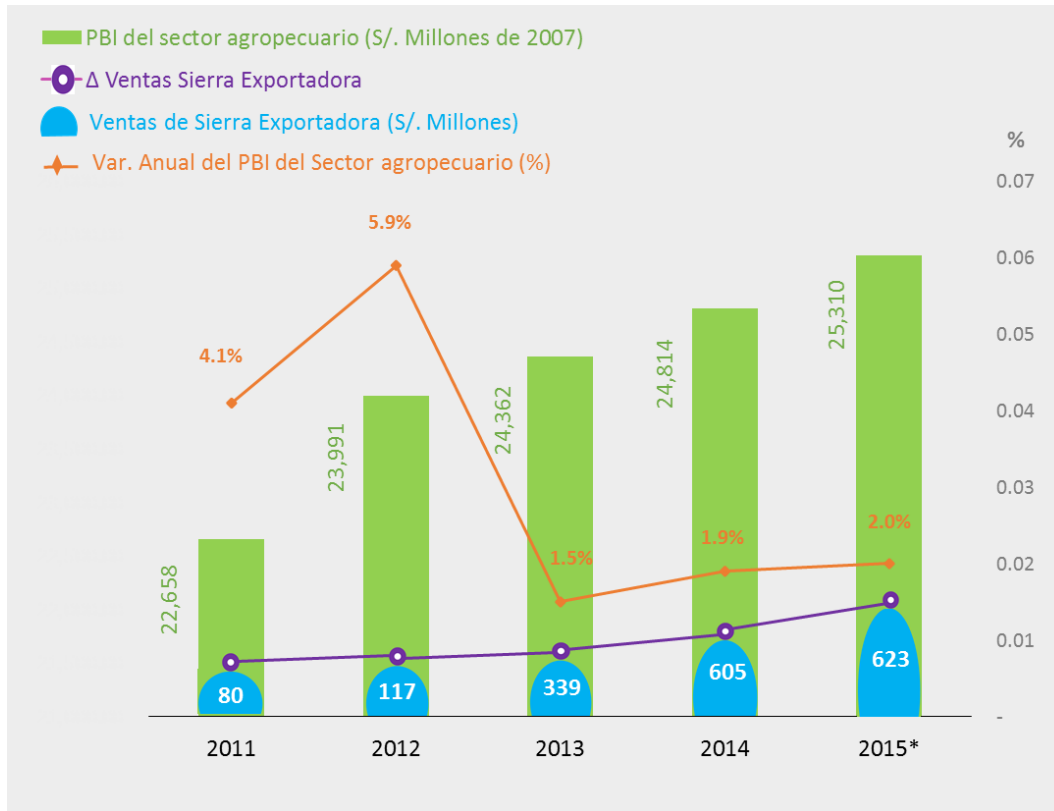
**Indicador de Inclusión**  
**Beneficiarios**

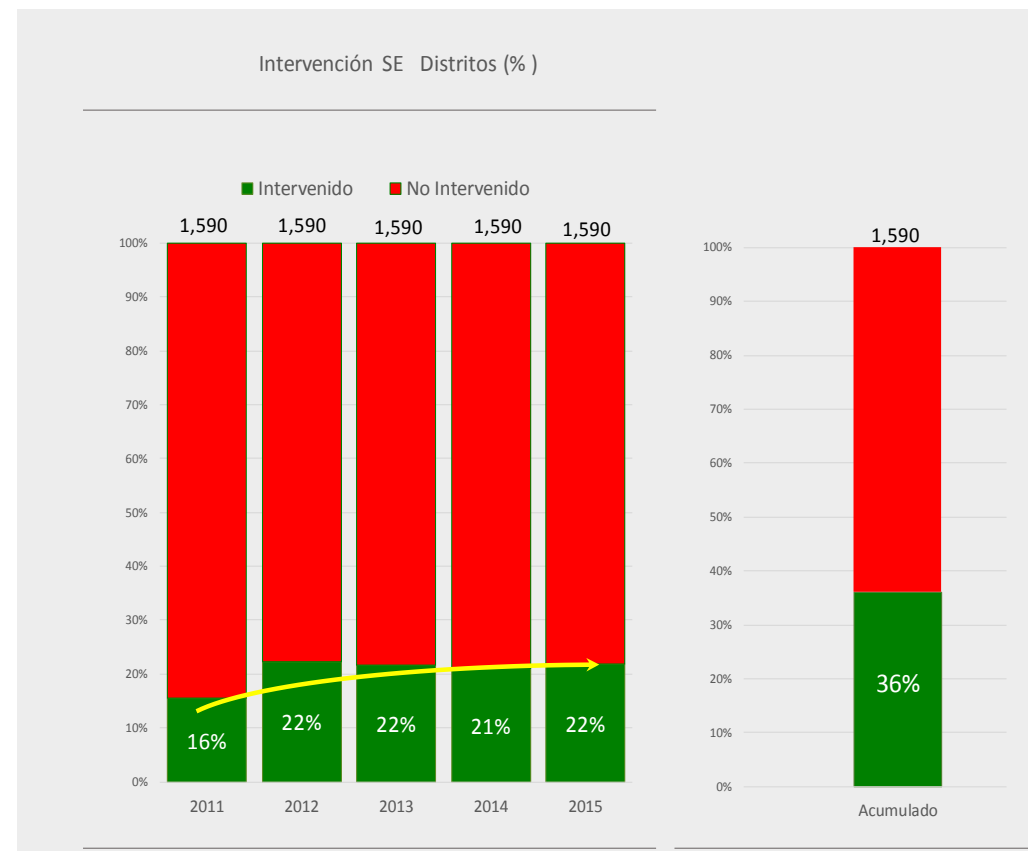
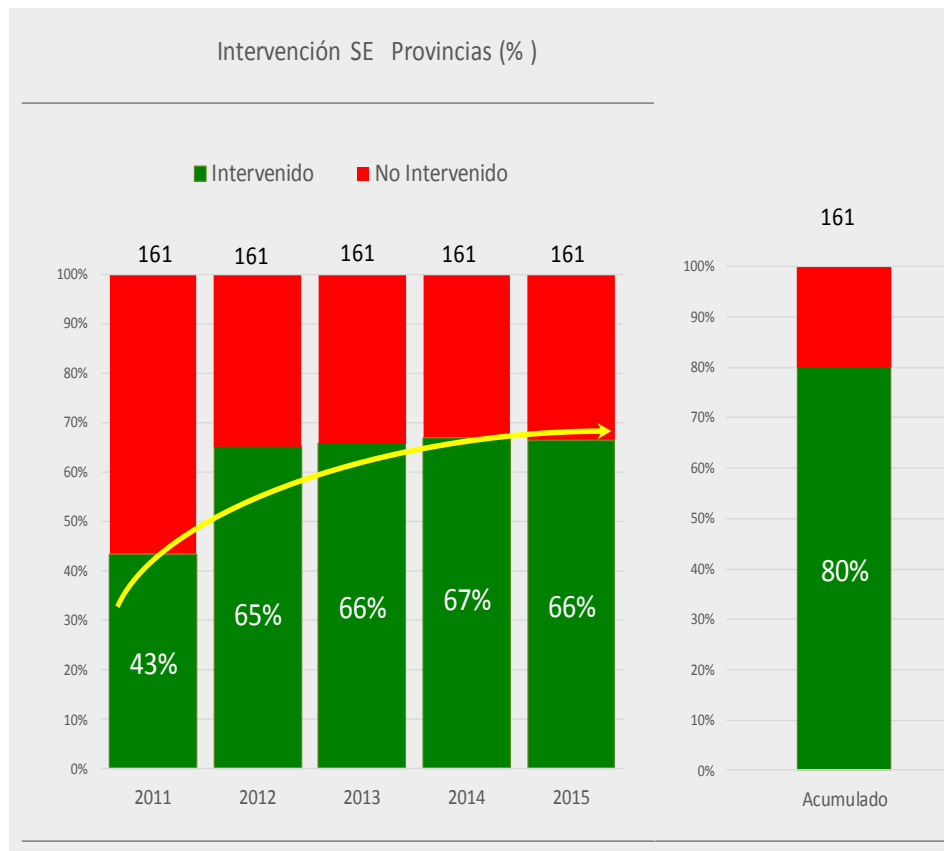


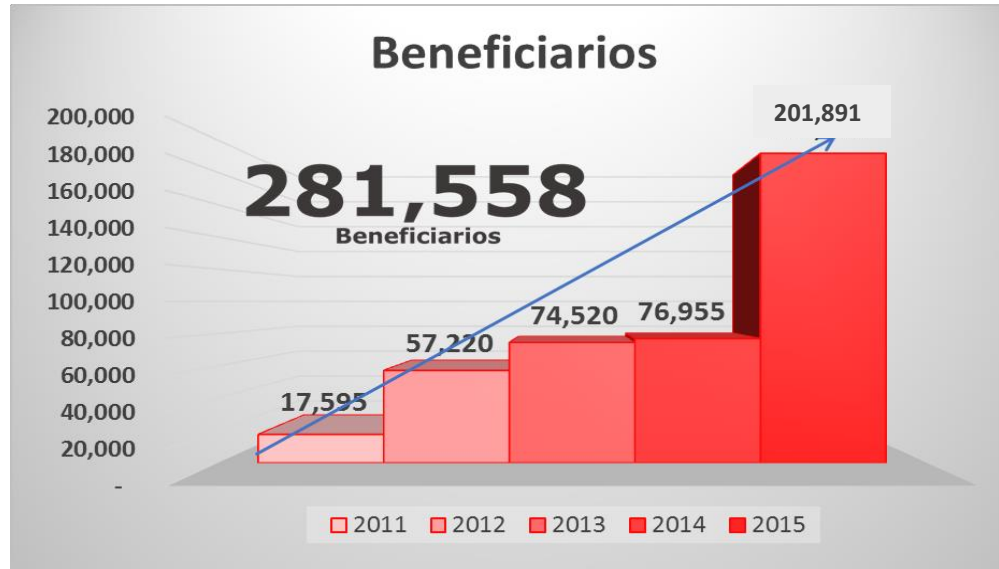
**Indicador Territorial**  
**Intervención Provincias/Distritos**

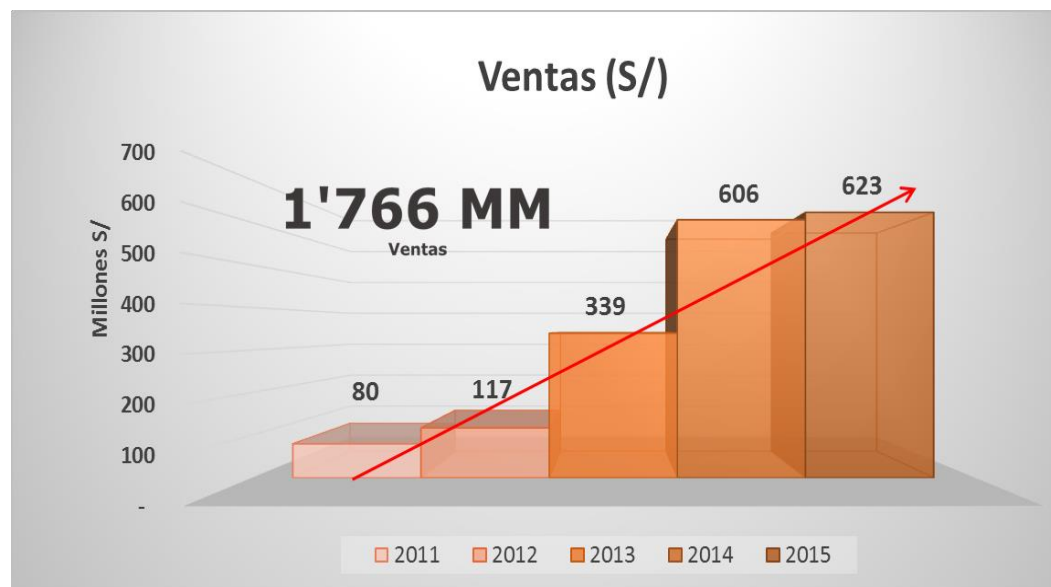














1,766 Millones de Soles **Ventas**

674 **Planes de Negocios**

32.8 Millones **Jornales**

281 Mil **Beneficiarios**

384 Millones 800 mil soles **Inversiones**

## Macro Región Norte

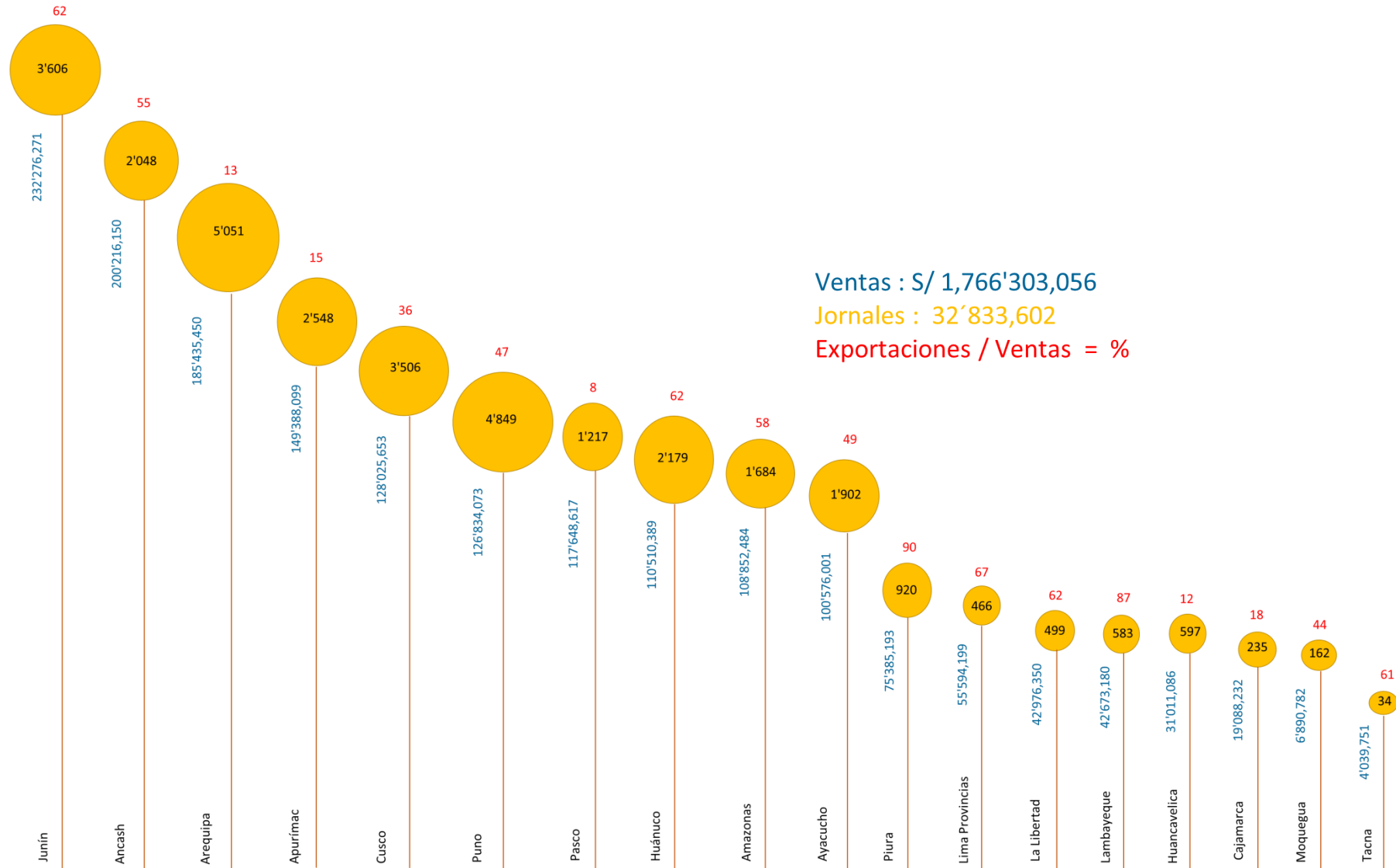
- 294 millones de soles ventas
- 142 Planes de Negocio
- 3 millones 900 mil jornales
- 75 mil beneficiarios
- 74 millones inversión

## Macro Región Centro

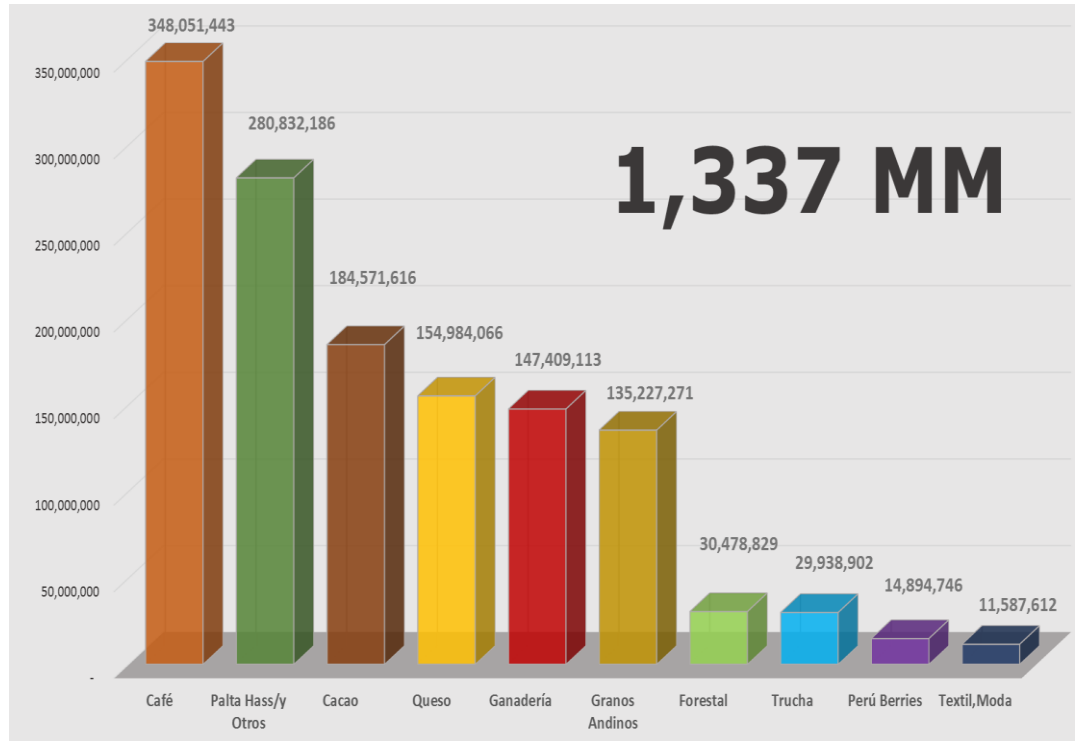
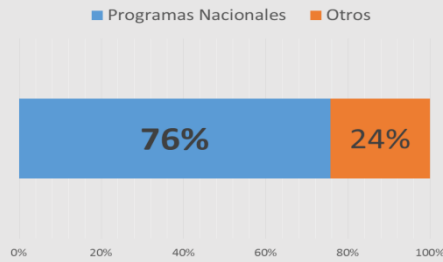
- 757 millones de soles ventas
- 234 Planes de Negocio
- 10 millones 240 mil jornales
- 106 mil beneficiarios
- 235 millones inversión

## Macro Región Sur

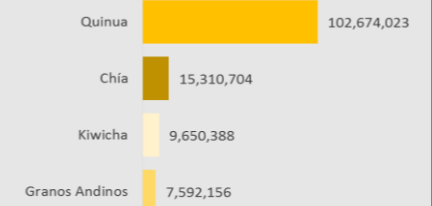
- 713 millones de soles ventas
- 286 Planes de Negocio
- 18 millones 590 mil jornales
- 99 mil beneficiarios
- 75 millones soles inversión



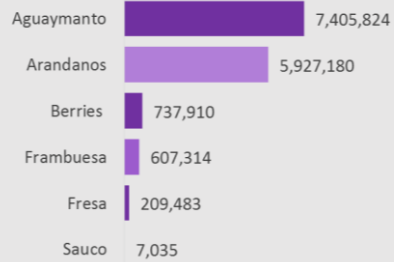
Participación de los Programas Nacionales



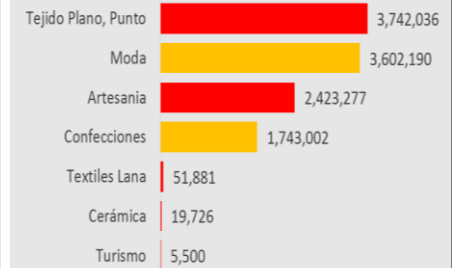
PNII de Granos Andinos por Producto (S/)



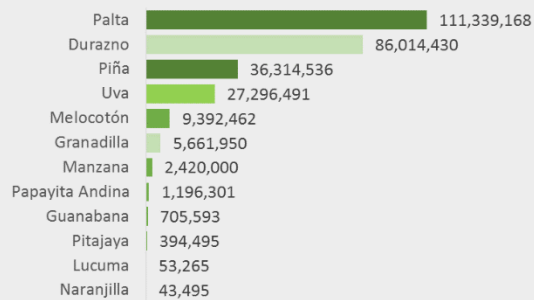
PN Perú Berries por Producto (S/)



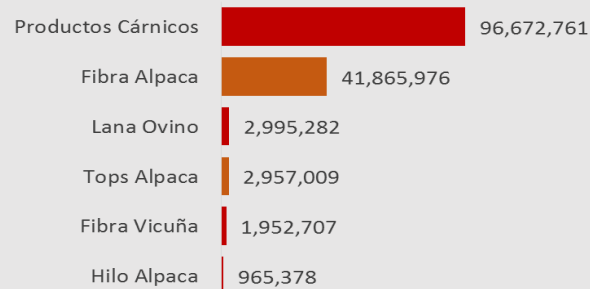
PN Textil, Confecciones y Moda por Producto (S/)



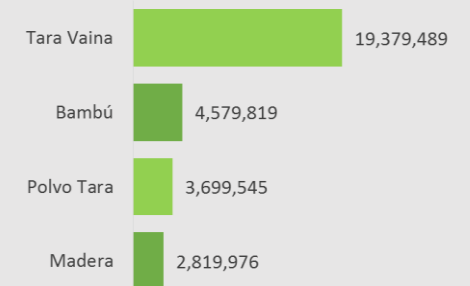
PNII de Palta Hass y Otros Frutales por Producto (S/.)



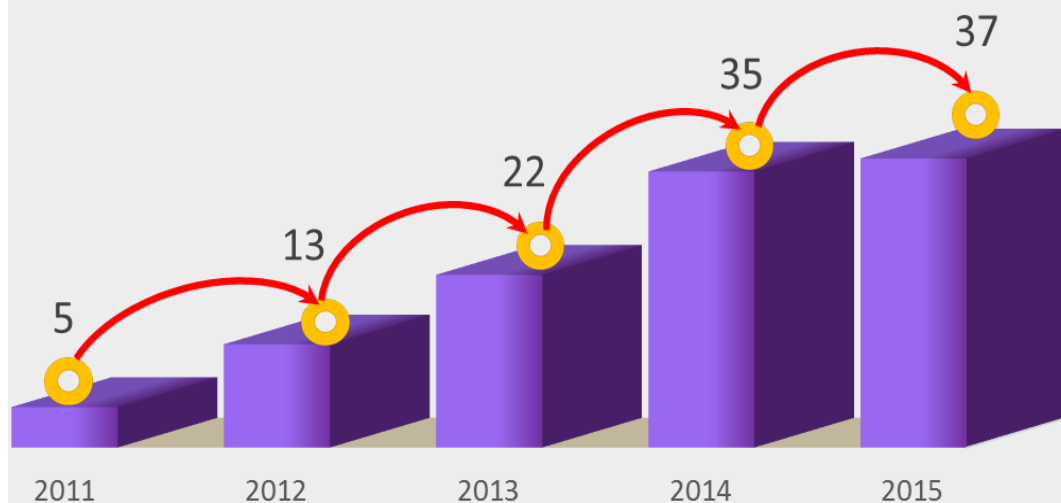
PNII Ganadera Altoandina por Producto (S/)



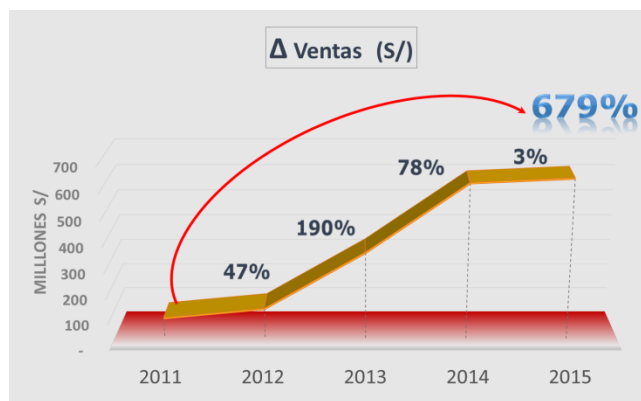
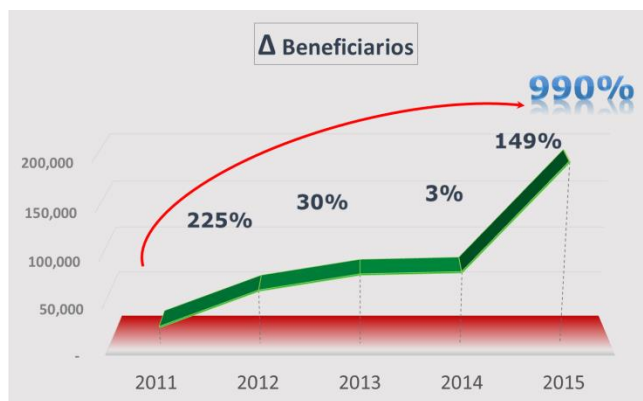
PNII Forestal por Producto (S/)



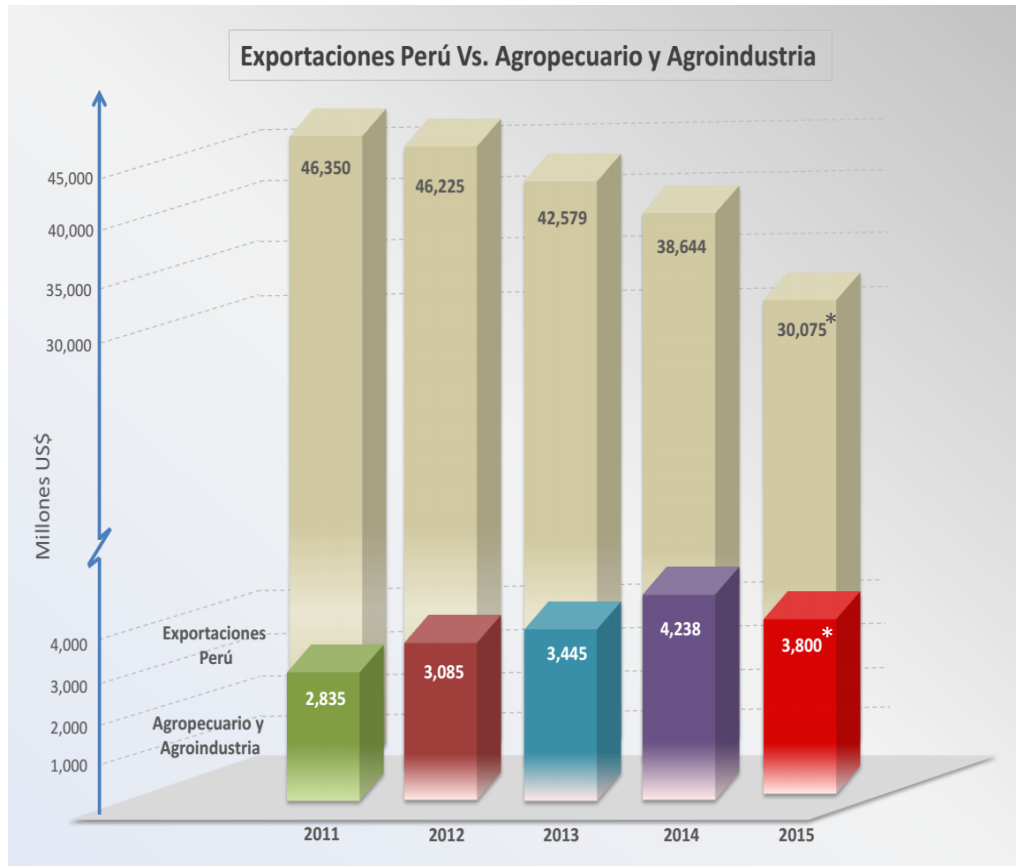
## Δ Apalancamiento por cada Sol



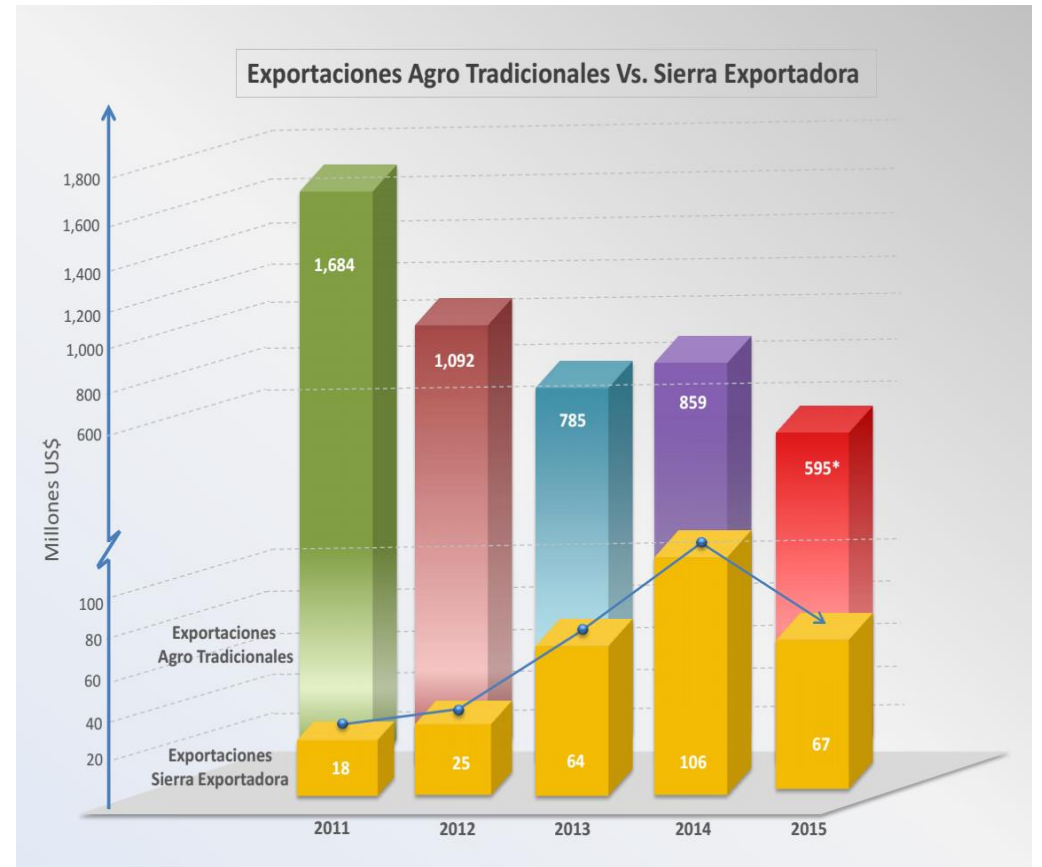
| Macro Región | Planes Negocio | Ventas (S/.) | Jornales   | Exportación Direct (US\$) | Exportación Indirect (US\$) | Exportación Total (US\$) | Beneficiarios | Inversiones (S/.) |
|--------------|----------------|--------------|------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|---------------|-------------------|
| Norte        | 142            | 294,349,471  | 3,981,080  | 69,533,059                | 3,859,488                   | 73,392,547               | 75,456        | 73,920,183        |
| Centro       | 234            | 757,557,068  | 10,248,066 | 133,827,925               | 18,613,194                  | 152,441,120              | 106,454       | 235,676,540       |
| Sur          | 286            | 713,553,881  | 18,597,418 | 77,707,688                | 30,610,054                  | 108,317,742              | 99,648        | 75,287,177        |



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



\* Estimado - ADEX

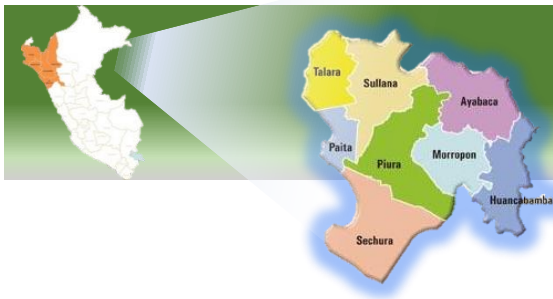


\* Estimado - ADEX

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Piura

2011 - 2015



### Promoción de Negocios

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| Planes de Negocios            | 17         |
| Ventas (S/)                   | 75,385,193 |
| Jornales                      | 920,045    |
| Exportaciones \$              | 23,010,683 |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 45,550     |
| Beneficiarios                 | 31,258     |

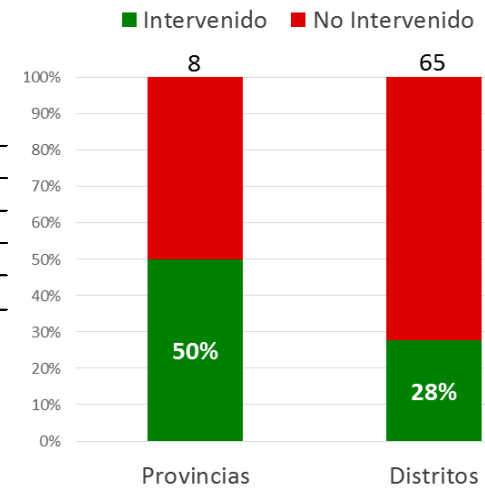
### Promoción Territorial (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 6,141,558  |
| Inversión Privada Directa   | 1,549,542  |
| Inversión Pública Indirecta | 7,958,056  |
| Inversión Privada Indirecta | 5,676,611  |
| Total General               | 21,325,767 |

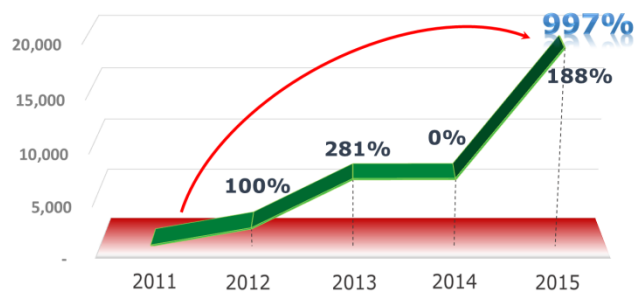
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Café                        | 29,989,775 |
| Cacao                       | 24,376,796 |
| Trucha Andina               | 305,000    |
| Forestal                    | 277,112    |
| Queso                       | 140,000    |
| Textil, Confecciones y Moda | 5,500      |

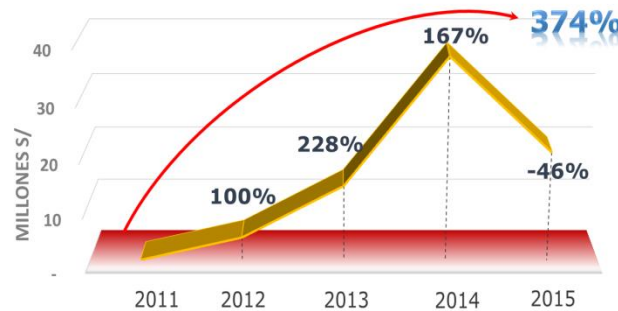
### Intervención Territorial (%)



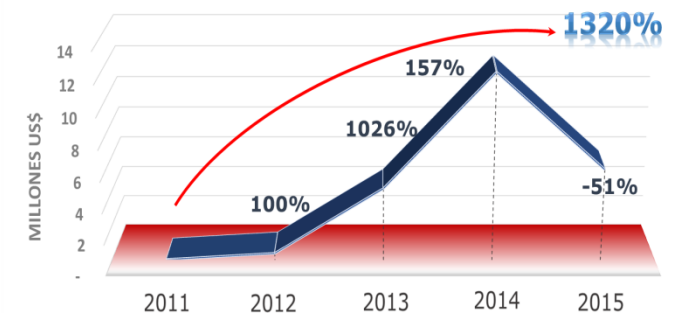
### Δ Beneficiarios



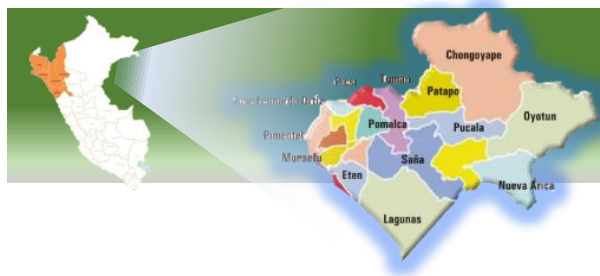
### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Lambayeque

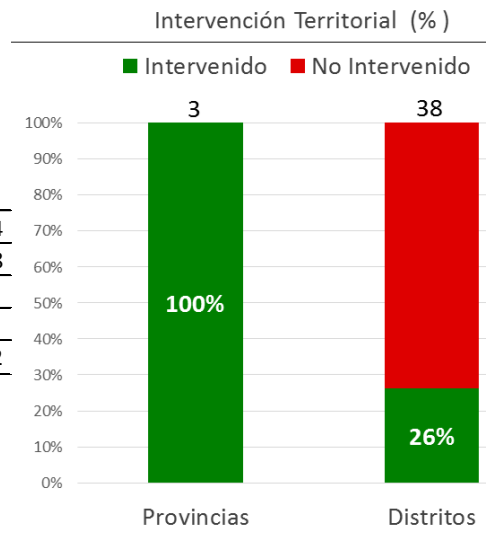
2011 - 2015

### Promoción de Negocios

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Planes de Negocios | 13         |
| Ventas (S/)        | 42,673,180 |
| Jornales           | 583,185    |
| Exportaciones \$   | 12,456,167 |
| Beneficiarios      | 10,114     |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Inversión Pública Directa   | 5,886,224 |
| Inversión Privada Directa   | 951,338   |
| Inversión Pública Indirecta | -         |
| Inversión Privada Indirecta | -         |
| Total General               | 6,837,562 |

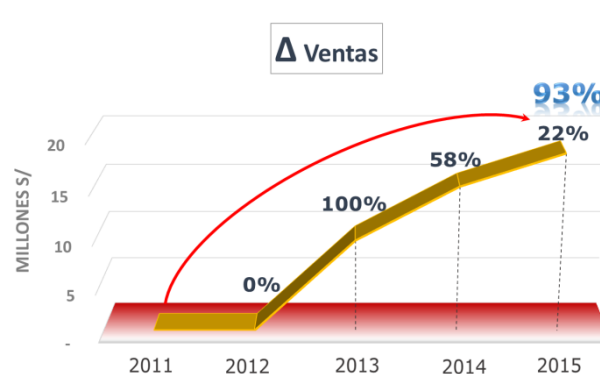
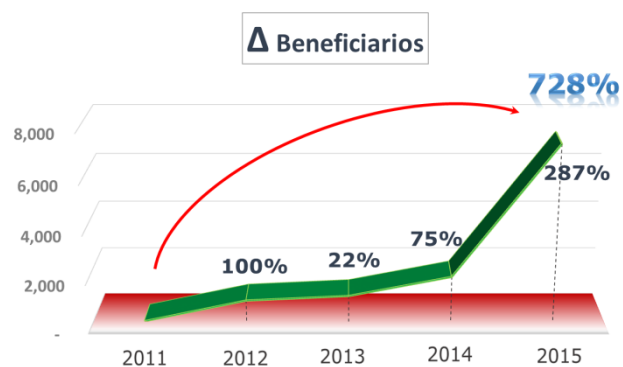


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

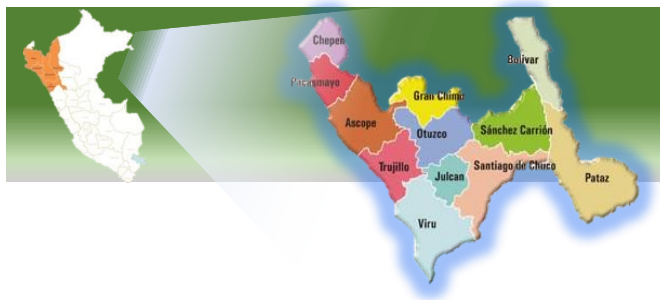
|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Café                        | 41,064,013 |
| Queso                       | 437,600    |
| Palta Hass y Otros Frutales | 312,625    |
| Granos Andinos              | 97,165     |
| Perú Berries                | 84,750     |

### Programa de Emprendimiento

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Fortalecimiento de Capacidades | 1,767 |
|--------------------------------|-------|



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión

## Macroregion Norte La Libertad

2011 - 2015

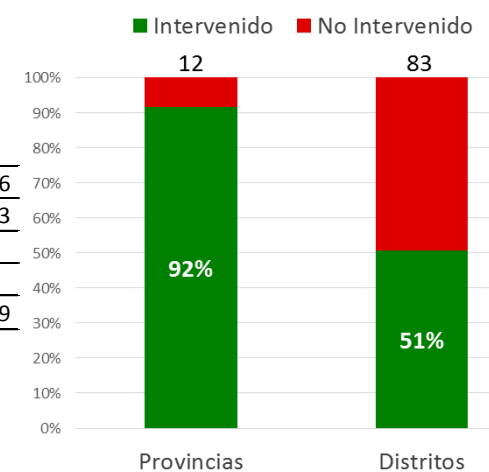
### Promoción de Negocios

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Planes de Negocios | 39         |
| Ventas (S/)        | 42,976,349 |
| Jornales           | 499,267    |
| Exportaciones \$   | 9,977,164  |
| Beneficiarios      | 7,397      |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Inversión Pública Directa   | 2,457,916 |
| Inversión Privada Directa   | 746,073   |
| Inversión Pública Indirecta | -         |
| Inversión Privada Indirecta | -         |
| Total General               | 3,203,989 |

Intervención Territorial (%)

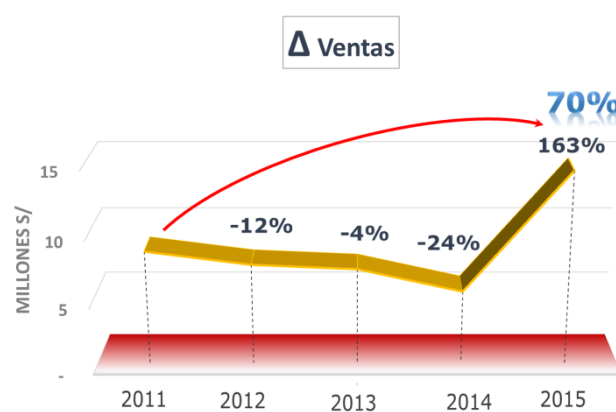
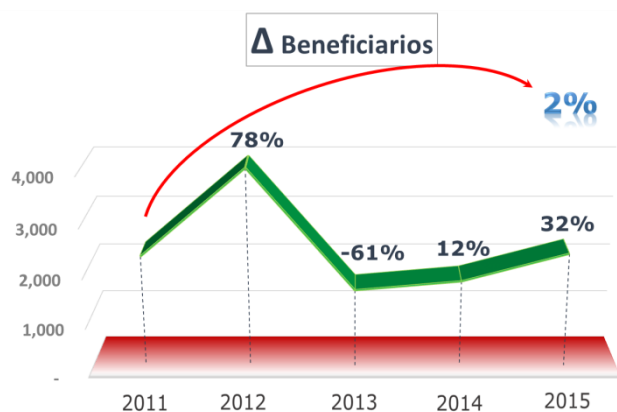


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Palta Hass y Otros Frutales | 21,559,594 |
| Forestal                    | 10,817,769 |
| Granos Andinos              | 3,537,906  |
| Ganadería Altoandina        | 2,630,596  |
| Queso                       | 680,783    |
| Perú Berries                | 514,272    |
| Trucha Andina               | 263,777    |

### Programa de Emprendimiento

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Fortalecimiento de Capacidades | 1,877 |
|--------------------------------|-------|



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Cajamarca

2011 - 2015



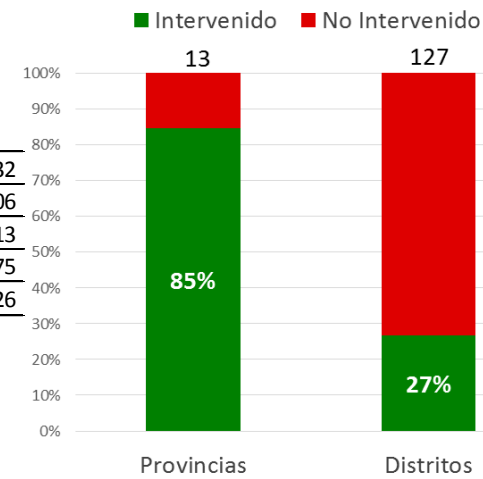
### Promoción de Negocios

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| Planes de Negocios            | 28         |
| Ventas (S/)                   | 19,088,232 |
| Jornales                      | 235,099    |
| Exportaciones                 | 1,105,679  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 9,990,075  |
| Beneficiarios                 | 6,206      |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 2,941,032  |
| Inversión Privada Directa   | 2,771,806  |
| Inversión Pública Indirecta | 4,376,613  |
| Inversión Privada Indirecta | 4,374,875  |
| Total General               | 14,464,326 |

### Intervención Territorial (%)



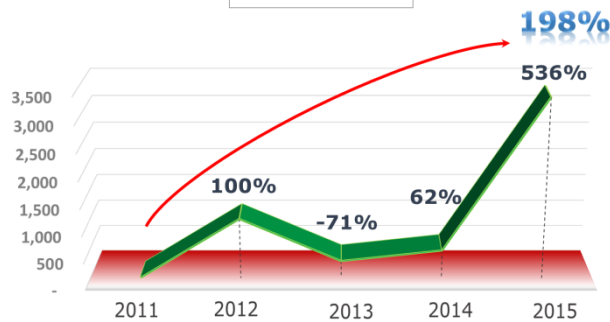
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Forestal                    | 5,453,696 |
| Queso                       | 4,384,257 |
| Café                        | 1,647,254 |
| Perú Berries                | 1,575,316 |
| Palta Hass y Otros Frutales | 465,000   |
| Granos Andinos              | 27,000    |

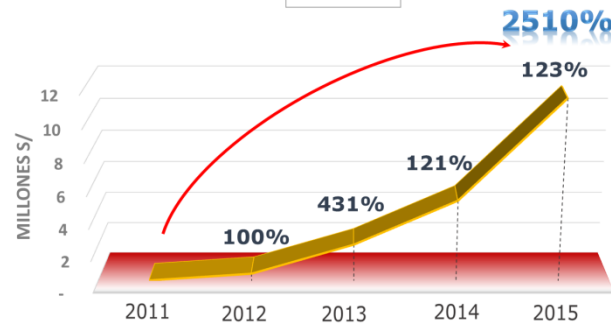
### Programa de Emprendimiento

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Fortalecimiento de Capacidades | 1,476 |
|--------------------------------|-------|

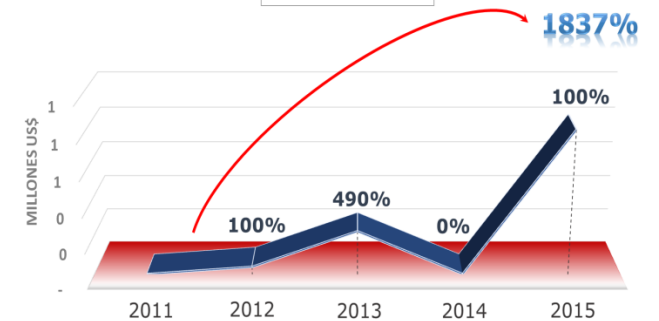
### Δ Beneficiarios



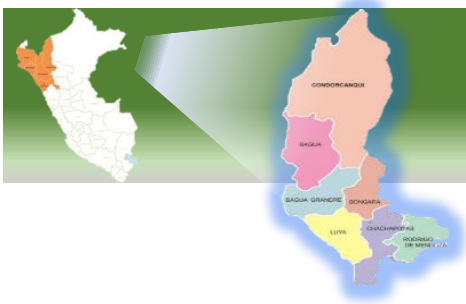
### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



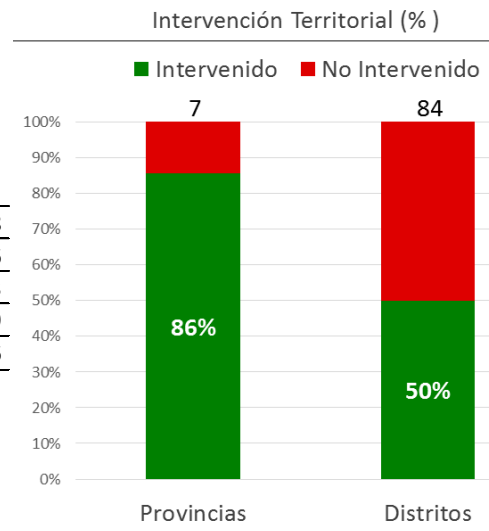
# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Amazonas

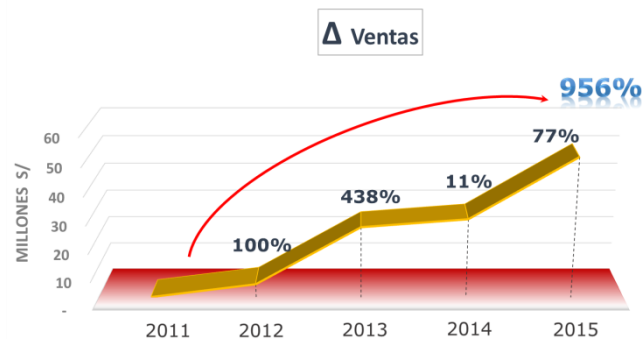
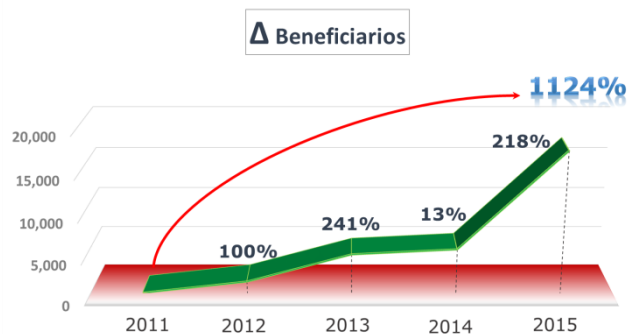
2011 - 2015

| Promoción de Negocios         |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 45          |
| Ventas (S/)                   | 108,852,484 |
| Jornales                      | 1,684,086   |
| Exportaciones \$              | 21,137,984  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 269,129     |
| Beneficiarios                 | 20,482      |

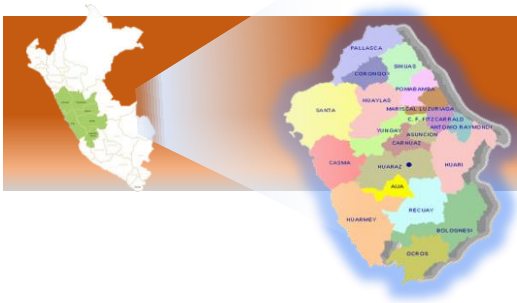
| Promoción Territorial (S/)  |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 10,591,318 |
| Inversión Privada Directa   | 174,526    |
| Inversión Pública Indirecta | 3,754,873  |
| Inversión Privada Indirecta | 3,263,069  |
| Total General               | 17,783,786 |



| Programa Nacional de Innovación e Industria (S/) |            |
|--|------------|
| Café   | 65,704,258 |
| Palta Hass y Otros Frutales                      | 12,272,412 |
| Queso  | 6,839,624  |
| Cacao  | 6,830,523  |
| Ganadería Altoandina                             | 5,238,791  |
| Forestal   | 5,131,940  |
| Trucha Andina                                    | 949,309    |
| Granos Andinos                                   | 55,975     |
| Programa de Emprendimiento                       |            |
| Fortalecimiento de Capacidades                   | 2,494      |



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

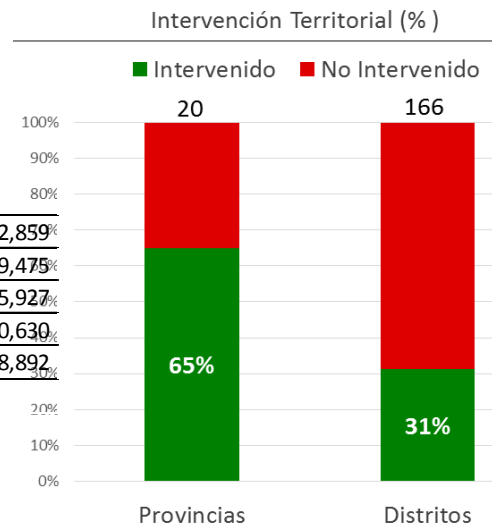


# Resultados de Gestión Macroregión Centro Ancash

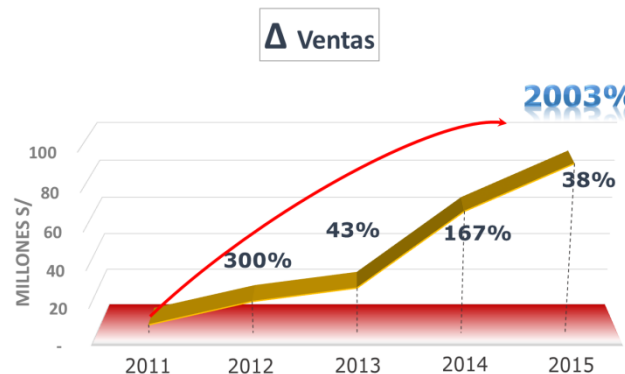
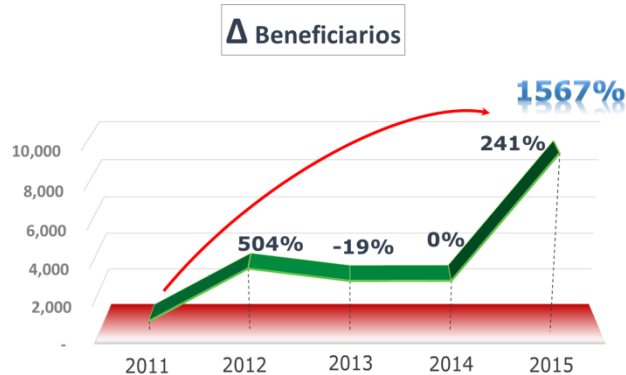
2011 - 2015

| Promoción de Negocios    |             |
|--------------------------|-------------|
| Planes de Negocios       | 46          |
| Ventas                   | 200,216,150 |
| Jornales                 | 2,048,652   |
| Exportaciones \$         | 38,020,429  |
| Inversión en Activo Fijo | 1,792,171   |
| Beneficiarios            | 10,214      |

| Promoción Territorial       |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 26,812,859 |
| Inversión Privada Directa   | 169,475    |
| Inversión Pública Indirecta | 35,927     |
| Inversión Privada Indirecta | 10,630     |
| Total General               | 27,028,892 |



| Programa Nacional de Innovación e Industria (S/) |             |
|--|-------------|
| Palta Hass y Otros Frutales                      | 111,600,887 |
| Perú Berries                                     | 10,919,808  |
| Granos Andinos                                   | 10,441,874  |
| Trucha Andina                                    | 2,486,320   |
| Ganadería Altoandina                             | 459,473     |
| Textil, Confecciones y Moda                      | 3,561       |
| Programa de Emprendimiento                       |             |
| Fortalecimiento de Capacidades                   | 1,998       |



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

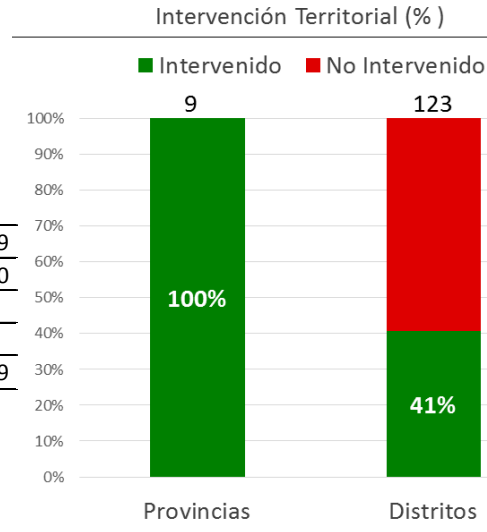


# Resultados de Gestión Macroregión Centro Junín

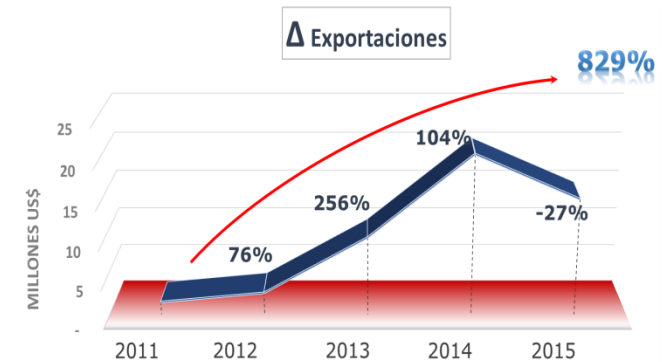
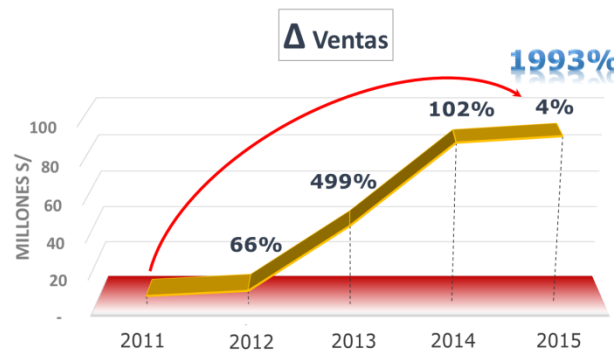
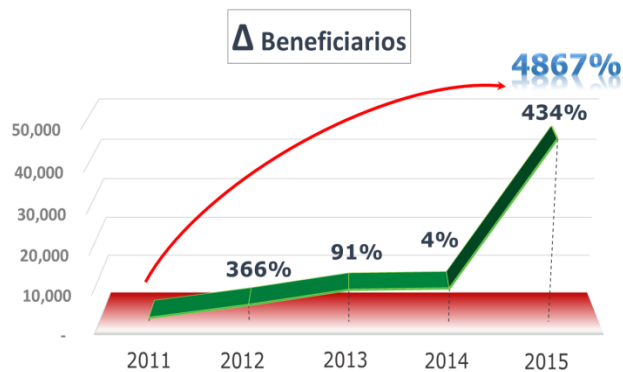
2011 - 2015

| Promoción de Negocios         |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 79          |
| Ventas (S/)                   | 232,276,271 |
| Jornales                      | 3,606,964   |
| Exportaciones \$              | 49,873,806  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 2,917,395   |
| Beneficiarios                 | 58,344      |

| Promoción Territorial (S/)  |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Inversión Pública Directa   | 8,866,719        |
| Inversión Privada Directa   | 50,000           |
| Inversión Pública Indirecta | -                |
| Inversión Privada Indirecta | -                |
| <b>Total General</b>        | <b>8,916,719</b> |



| Programa Nacional de Innovación e Industria (S/) |            |
|--|------------|
| Café   | 99,358,834 |
| Cacao  | 50,584,911 |
| Palta Hass y Otros Frutales                      | 25,879,165 |
| Trucha Andina                                    | 5,700,184  |
| Queso  | 4,620,818  |
| Granos Andinos                                   | 3,798,325  |
| Ganadería Altoandina                             | 3,339,973  |
| Perú Berries                                     | 81,836     |
| Textil, Confecciones y Moda                      | 34,924     |
| Programa de Emprendimiento                       |            |
| Fortalecimiento de Capacidades                   | 1,870      |



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huánuco

2011 - 2015



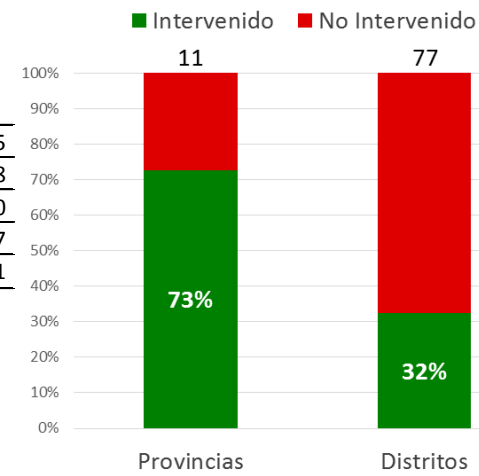
## Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 30          |
| Ventas (S/)                   | 110,510,389 |
| Jornales                      | 2,179,263   |
| Exportaciones \$              | 23,257,228  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 14,005,000  |
| Beneficiarios                 | 26,410      |

## Promoción Territorial (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 22,376,925 |
| Inversión Privada Directa   | 4,679,488  |
| Inversión Pública Indirecta | 25,941,770 |
| Inversión Privada Indirecta | 16,025,627 |
| Total General               | 69,023,811 |

## Intervención Territorial (%)



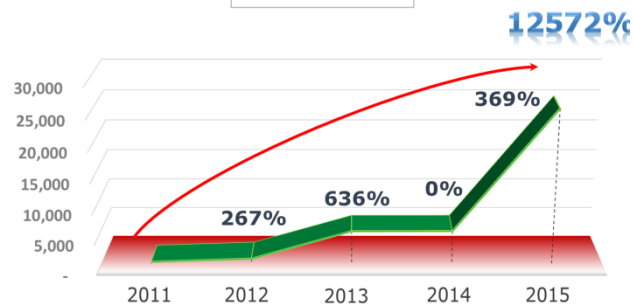
## Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Cacao                       | 58,383,246 |
| Café                        | 14,874,901 |
| Forestal                    | 4,017,298  |
| Granos Andinos              | 2,201,289  |
| Queso                       | 1,539,433  |
| Palta Hass y Otros Frutales | 1,202,710  |
| Perú Berries                | 994,581    |
| Ganadería Altoandina        | 309,344    |
| Textil, Confecciones y Moda | 206,013    |

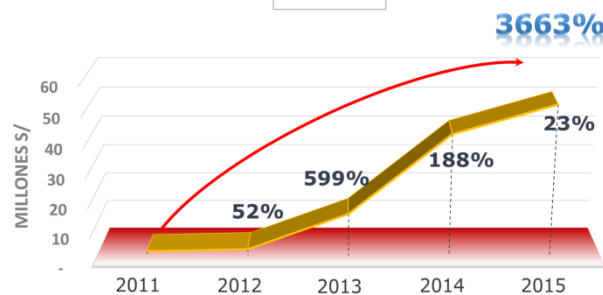
## Programa de Emprendimiento

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Fortalecimiento de Capacidades | 1,254 |
|--------------------------------|-------|

## Δ Beneficiarios



## Δ Ventas



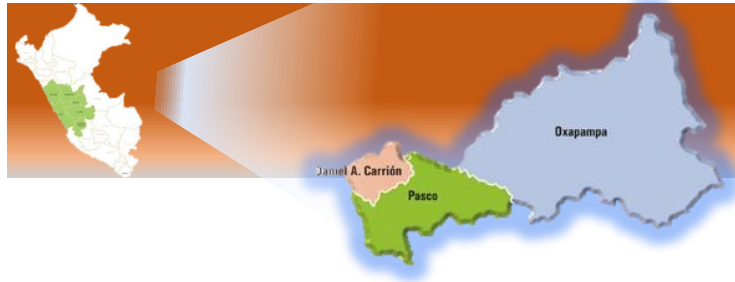
## Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Pasco

2011 - 2015



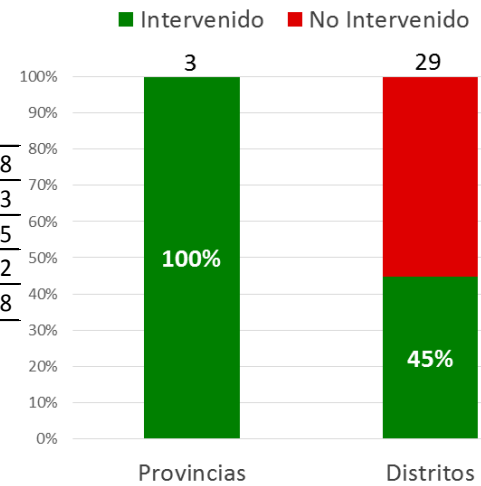
### Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 25          |
| Ventas (S/)                   | 117,648,617 |
| Jornales                      | 1,217,343   |
| Exportaciones \$              | 3,509,713   |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 2,136,933   |
| Beneficiarios                 | 6,226       |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 9,340,588  |
| Inversión Privada Directa   | 546,083    |
| Inversión Pública Indirecta | 2,615,805  |
| Inversión Privada Indirecta | 2,695,412  |
| Total General               | 15,197,888 |

### Intervención Territorial (%)

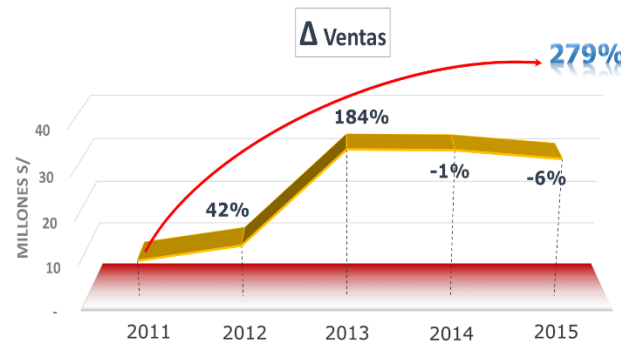
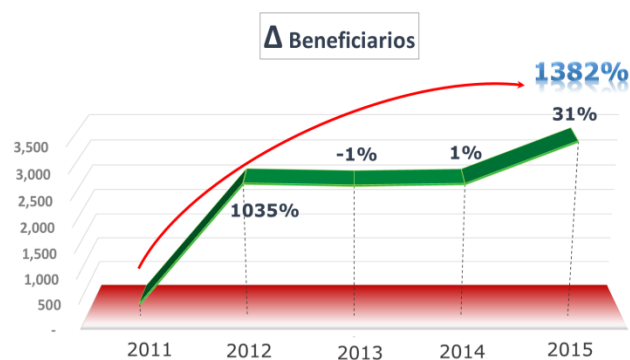


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Ganadería Altoandina        | 82,463,943 |
| Queso                       | 14,910,613 |
| Café                        | 13,469,168 |
| Palta Hass y Otros Frutales | 3,780,065  |
| Trucha Andina               | 2,940,559  |
| Cacao                       | 10,850     |

### Programa de Emprendimiento

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Fortalecimiento de Capacidades | 601 |
|--------------------------------|-----|



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huancavelica

2011 - 2015

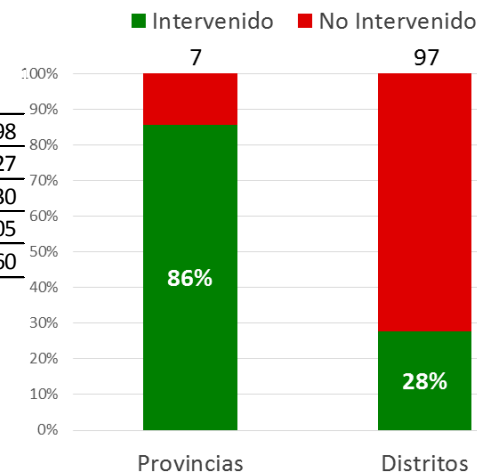
### Promoción de Negocios

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| Planes de Negocios            | 41         |
| Ventas (S/)                   | 31,011,086 |
| Jornales                      | 597,324    |
| Exportaciones \$              | 1,410,194  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 622,950    |
| Beneficiarios                 | 3,446      |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Inversión Pública Directa   | 18,150,598        |
| Inversión Privada Directa   | 419,027           |
| Inversión Pública Indirecta | 17,522,530        |
| Inversión Privada Indirecta | 23,630,205        |
| <b>Total General</b>        | <b>59,722,360</b> |

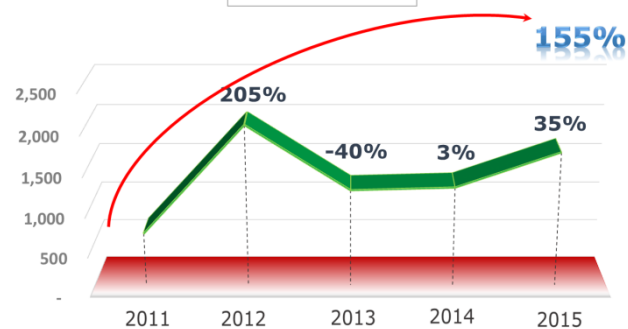
### Intervención Territorial (%)



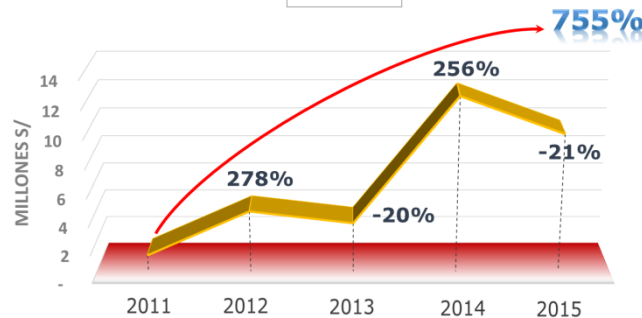
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| Ganadería Altoandina              | 2,219,568 |
| Trucha Andina                     | 898,330   |
| Granos Andinos                    | 812,481   |
| Queso                             | 295,567   |
| Textil, Confecciones y Moda       | 149,958   |
| Palta Hass y Otros Frutales       | 109,287   |
| <b>Programa de Emprendimiento</b> |           |
| Fortalecimiento de Capacidades    | 595       |

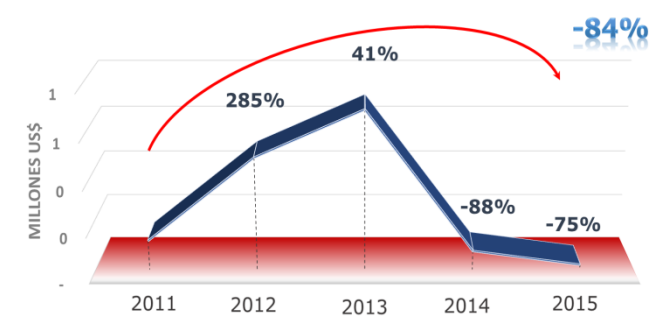
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

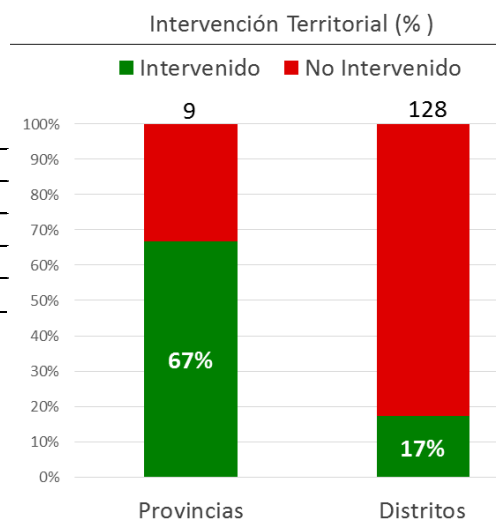


# Resultados de Gestión Macroregión Centro Lima Provincias

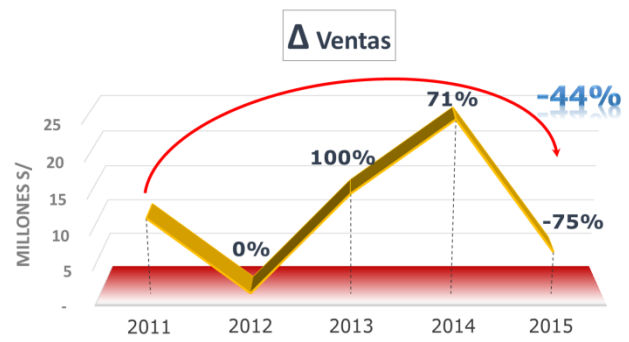
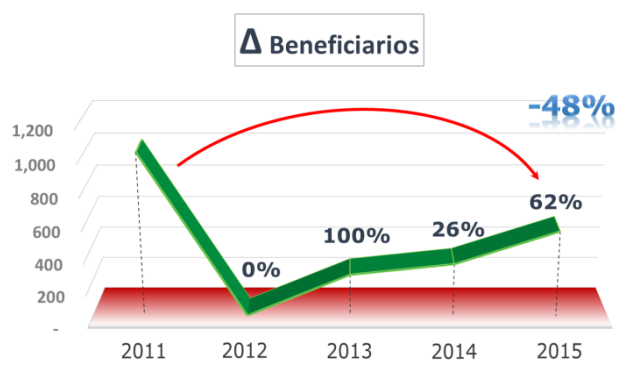
2011 - 2015

| Promoción de Negocios |            |
|-----------------------|------------|
| Planes de Negocios    | 13         |
| Ventas (S/)           | 55,594,199 |
| Jornales              | 466,891    |
| Exportaciones \$      | 15,843,233 |
| Beneficiarios         | 1,814      |

| Promoción Territorial (S/)  |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Inversión Pública Directa   | 4,361,873         |
| Inversión Privada Directa   | 26,526,552        |
| Inversión Pública Indirecta | 1,998,274         |
| Inversión Privada Indirecta | 1,425,722         |
| <b>Total General</b>        | <b>34,312,421</b> |



| Programa Nacional de Innovación e Industria (S/) |            |
|--|------------|
| Palta Hass y Otros Frutales                      | 50,916,329 |
| Trucha Andina                                    | 637,573    |
| Perú Berries                                     | 126,742    |
| Ganadería Altoandina                             | 120,733    |
| Textil, Confecciones y Moda                      | 8,495      |
| Programa de Emprendimiento                       |            |
| Fortalecimiento de Capacidades                   | 992        |



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión Macroregión Sur Arequipa

2011 - 2015



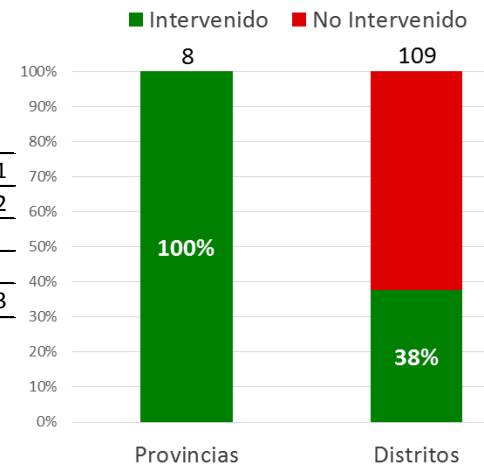
### Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 45          |
| Ventas (S/)                   | 185,435,450 |
| Jornales                      | 5,051,635   |
| Exportaciones \$              | 9,185,981   |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 37,000      |
| Beneficiarios                 | 9,360       |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| Inversión Pública Directa   | 762,341 |
| Inversión Privada Directa   | 53,552  |
| Inversión Pública Indirecta | -       |
| Inversión Privada Indirecta | -       |
| Total General               | 815,893 |

### Intervención Territorial (%)



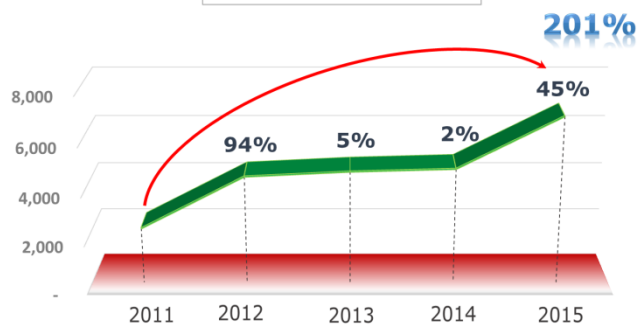
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Queso                       | 94,690,387 |
| Palta Hass y Otros Frutales | 25,075,552 |
| Ganadería Altoandina        | 8,861,857  |
| Granos Andinos              | 3,591,257  |
| Trucha Andina               | 1,683,121  |
| Textil, Confecciones y Moda | 121,096    |
| Perú Berries                | 64,800     |

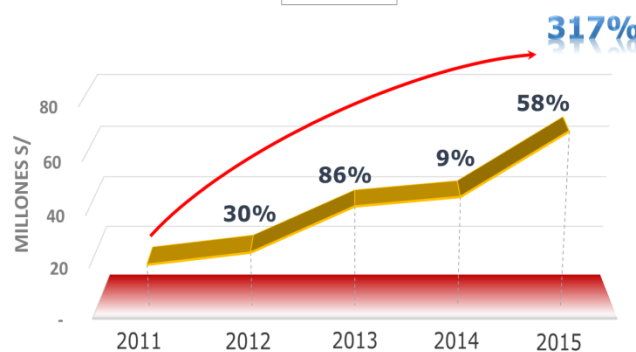
### Programa de Emprendimiento

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Fortalecimiento de Capacidades | 2,086 |
|--------------------------------|-------|

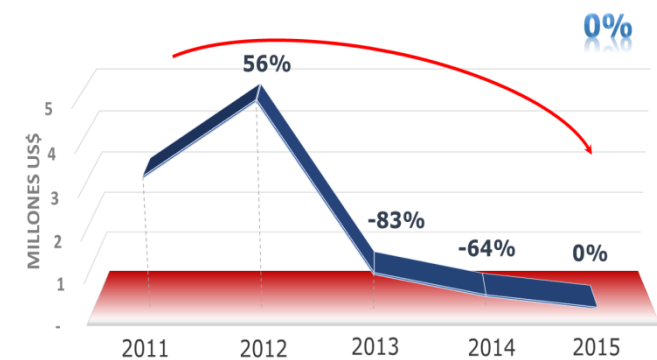
### Δ Beneficiarios Totales



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Puno

2011 - 2015



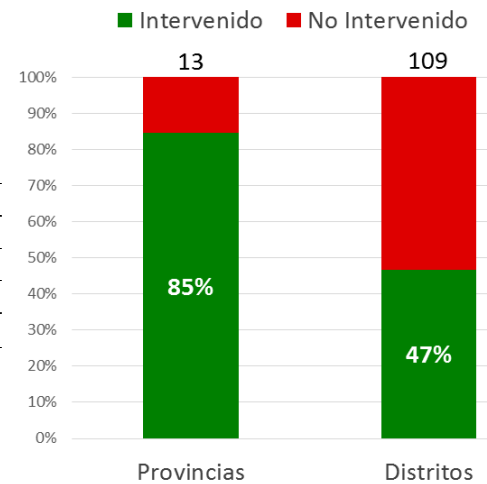
### Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 77          |
| Ventas (S/)                   | 126,834,073 |
| Jornales                      | 4,849,284   |
| Exportaciones \$              | 21,633,522  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 869,580     |
| Beneficiarios                 | 28,310      |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 1,439,815  |
| Inversión Privada Directa   | 287,204    |
| Inversión Pública Indirecta | 7,242,322  |
| Inversión Privada Indirecta | 7,462,725  |
| Total General               | 16,432,066 |

### Intervención Territorial (%)



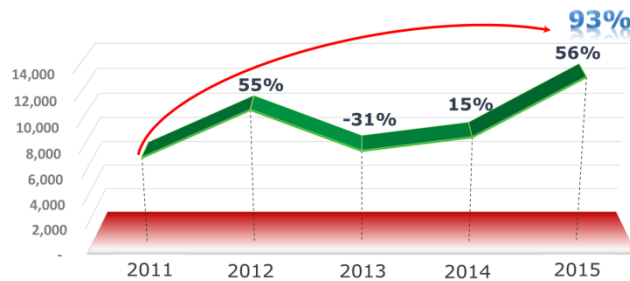
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Café                        | 41,568,865 |
| Granos Andinos              | 24,800,190 |
| Ganadería Altoandina        | 23,542,771 |
| Queso                       | 13,501,500 |
| Trucha Andina               | 9,772,266  |
| Textil, Confecciones y Moda | 1,911,055  |
| Palta Hass y Otros Frutales | 1,196,301  |

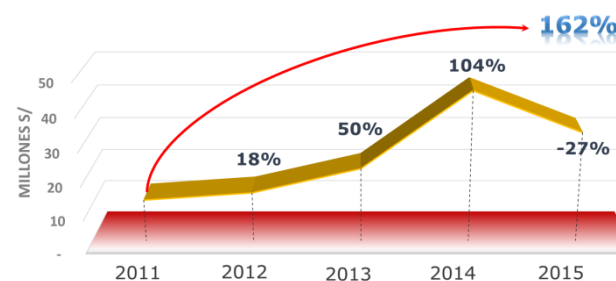
### Programa de Emprendimiento

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Fortalecimiento de Capacidades | 560 |
|--------------------------------|-----|

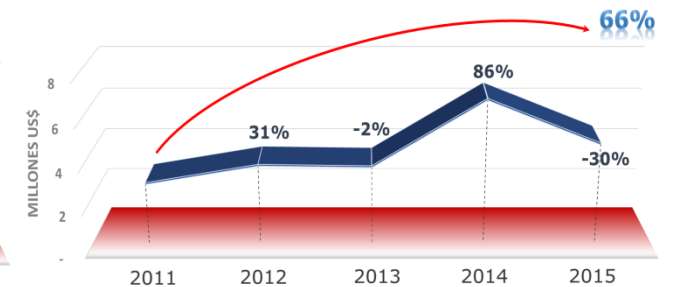
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

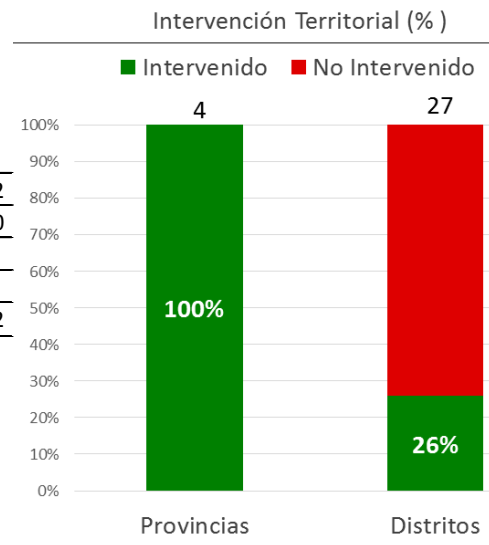


# Resultados de Gestión Macroregión Sur Tacna

2011 - 2015

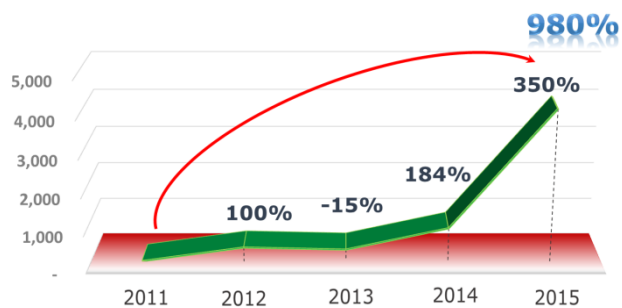
| Promoción de Negocios |           |
|-----------------------|-----------|
| Planes de Negocios    | 8         |
| Ventas                | 4,039,751 |
| Jornales              | 34,539    |
| Exportaciones \$      | 871,967   |
| Beneficiarios         | 4,368     |

| Promoción Territorial (S/)  |         |
|-----------------------------|---------|
| Inversión Pública Directa   | 98,632  |
| Inversión Privada Directa   | 19,240  |
| Inversión Pública Indirecta | -       |
| Inversión Privada Indirecta | -       |
| Total General               | 117,872 |



| Programa Nacional de Innovación e Industria (S/) |         |
|--|---------|
| Innovación e Industria Ganadera                  | 111,800 |
| <b>Programa de Emprendimiento</b>                |         |
| Fortalecimiento de Capacidades                   | 898     |

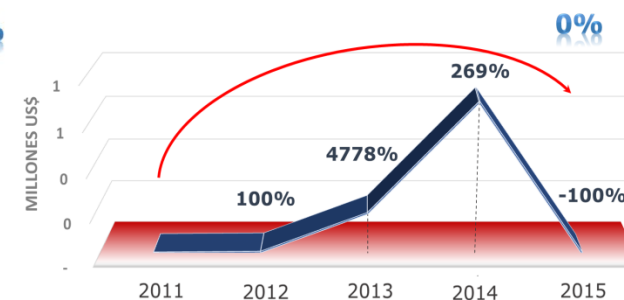
Δ Beneficiarios



Δ Ventas



Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Moquegua

2011 - 2015

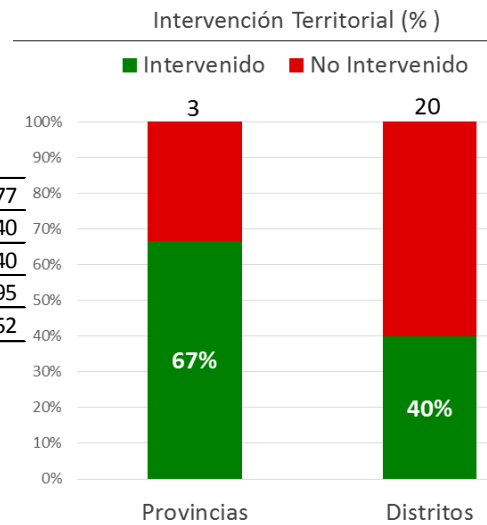


### Promoción de Negocios

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| Planes de Negocios            | 8         |
| Ventas (S/)                   | 6,890,782 |
| Jornales                      | 162,638   |
| Exportaciones \$              | 1,079,986 |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 112,280   |
| Beneficiarios                 | 2,990     |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Inversión Pública Directa   | 532,877   |
| Inversión Privada Directa   | 120,140   |
| Inversión Pública Indirecta | 3,056,140 |
| Inversión Privada Indirecta | 3,580,895 |
| Total General               | 7,290,052 |



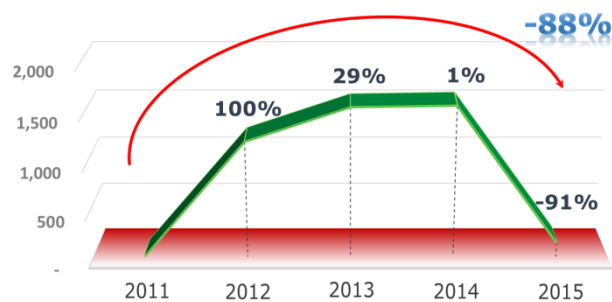
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Palta Hass y Otros Frutales | 2,756,327 |
| Ganadería Altoandina        | 370,432   |
| Granos Andinos              | 88,200    |

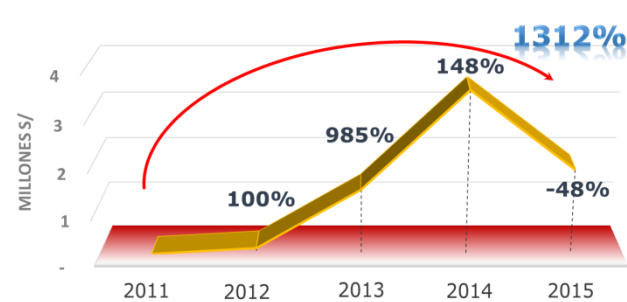
### Programa de Emprendimiento

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Fortalecimiento de Capacidades | 358 |
|--------------------------------|-----|

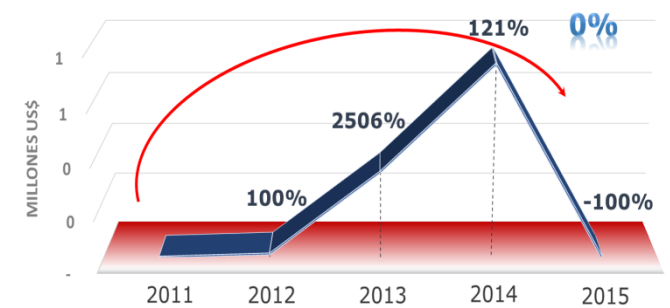
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión Macro Región Sur Cusco

2011 - 2015

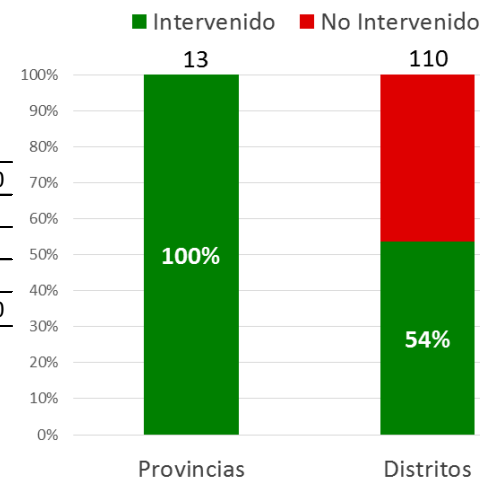
### Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 69          |
| Ventas (S/)                   | 128,025,653 |
| Jornales                      | 3,506,914   |
| Exportaciones \$              | 16,541,094  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 1,345,782   |
| Beneficiarios                 | 15,950      |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Inversión Pública Directa   | 4,555,210 |
| Inversión Privada Directa   | -         |
| Inversión Pública Indirecta | -         |
| Inversión Privada Indirecta | -         |
| Total General               | 4,555,210 |

### Intervención Territorial (%)



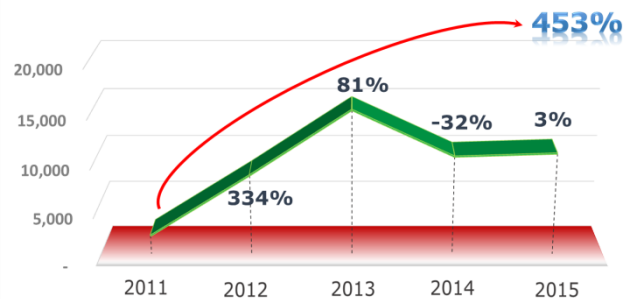
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Café                        | 18,823,133 |
| Granos Andinos              | 11,851,554 |
| Queso                       | 8,648,364  |
| Ganadería Altoandina        | 7,205,641  |
| Textil, Confecciones y Moda | 3,517,306  |
| Trucha Andina               | 3,263,134  |
| Forestal                    | 1,985,400  |
| Cacao                       | 1,033,691  |
| Palta Hass y Otros Frutales | 901,894    |
| Perú Berries                | 254,942    |

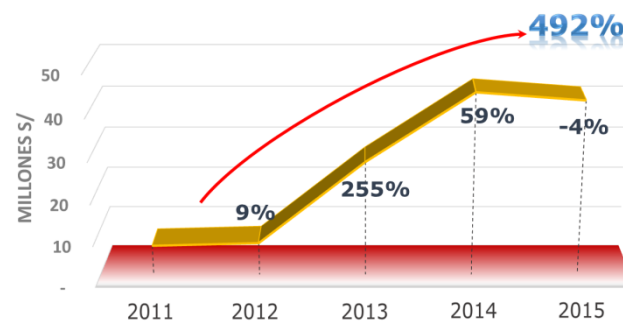
### Programa de Emprendimiento

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Fortalecimiento de Capacidades | 2,595 |
|--------------------------------|-------|

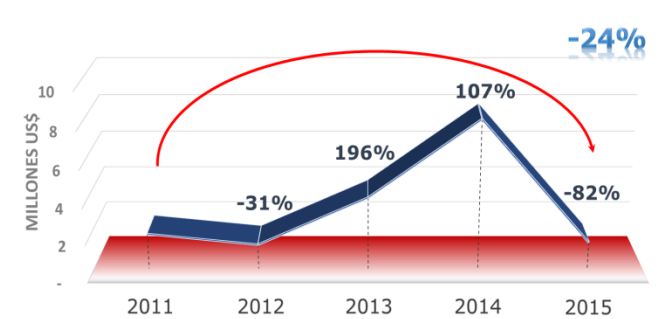
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Apurímac

2011 - 2015



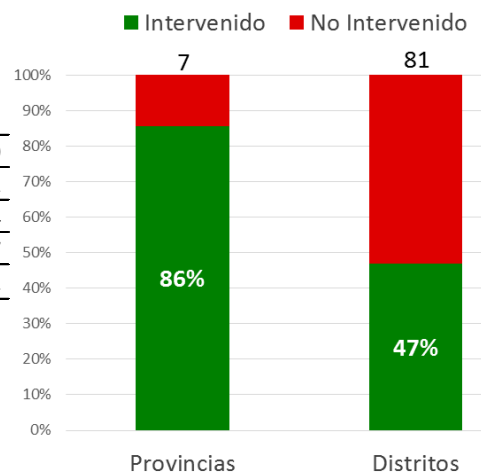
### Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 46          |
| Ventas (S/)                   | 149,388,099 |
| Jornales                      | 2,548,062   |
| Exportaciones \$              | 7,630,602   |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 8,076,895   |
| Beneficiarios                 | 24,994      |

### Promoción Territorial

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Inversión Pública Directa   | 4,891,889  |
| Inversión Privada Directa   | 1,407,641  |
| Inversión Pública Indirecta | 15,015,314 |
| Inversión Privada Indirecta | 11,157,177 |
| Total General               | 32,472,022 |

### Intervención Territorial (%)



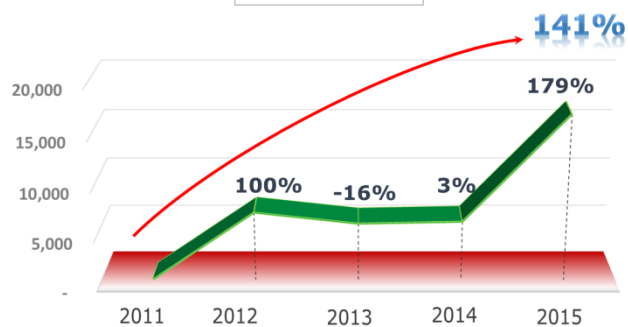
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Granos Andinos              | 30,265,220 |
| Café                        | 17,413,325 |
| Palta Hass y Otros Frutales | 10,978,864 |
| Ganadería Altoandina        | 7,842,902  |
| Queso                       | 3,664,835  |
| Trucha Andina               | 364,161    |
| Perú Berries                | 6,300      |

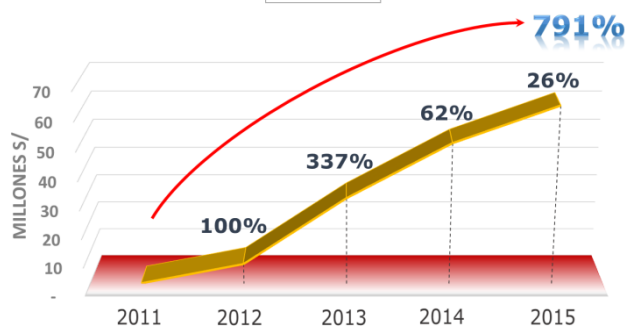
### Programa de Emprendimiento

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Fortalecimiento de Capacidades | 72 |
|--------------------------------|----|

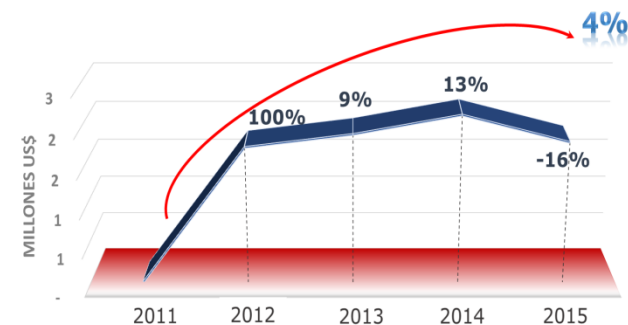
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Ayacucho

2011 - 2015



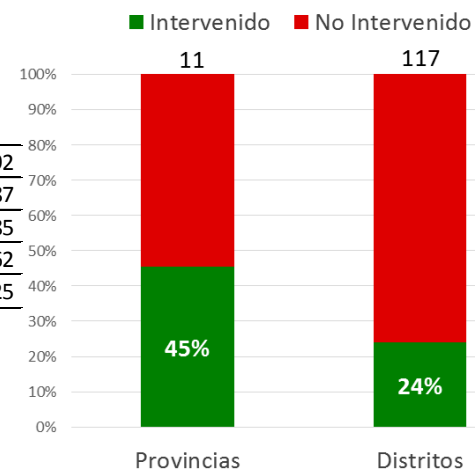
### Promoción de Negocios

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Planes de Negocios            | 33          |
| Ventas                        | 100,576,001 |
| Jornales                      | 1,902,167   |
| Exportaciones \$              | 18,120,610  |
| Inversión en Activo Fijo (S/) | 848,000     |
| Beneficiarios                 | 13,675      |

### Promoción Territorial (S/)

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Inversión Pública Directa   | 1,177,692 |
| Inversión Privada Directa   | 904,487   |
| Inversión Pública Indirecta | 144,385   |
| Inversión Privada Indirecta | 87,962    |
| Total General               | 2,314,525 |

### Intervención Territorial (%)



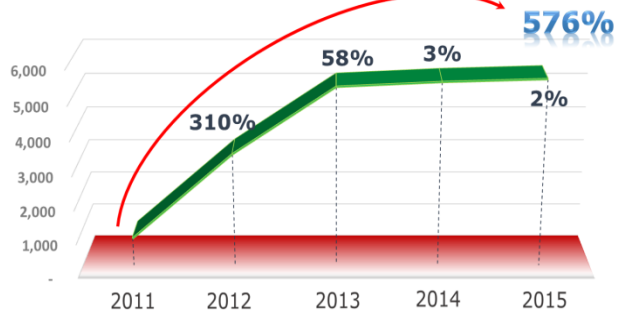
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Granos Andinos              | 42,291,433 |
| Cacao                       | 41,188,309 |
| Palta Hass y Otros Frutales | 5,845,582  |
| Textil, Confecciones y Moda | 4,131,513  |
| Forestal                    | 1,714,145  |
| Café                        | 169,726    |

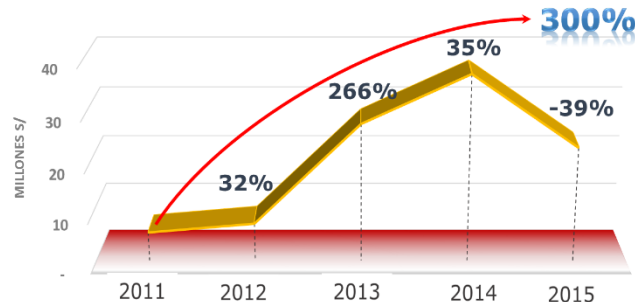
### Programa de Emprendimiento

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Fortalecimiento de Capacidades | 892 |
|--------------------------------|-----|

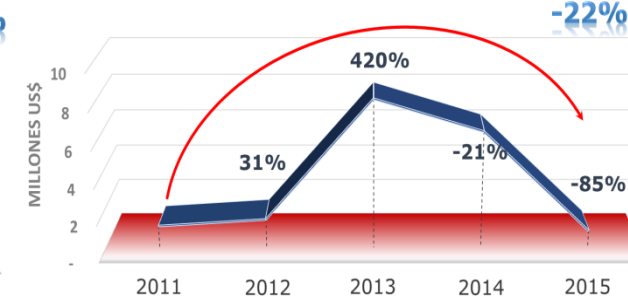
### Δ Beneficiarios Totales



### Δ Ventas Totales (S/)



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

Calle Los Zorzales 160 - 4to. Piso  
Urb. El Palomar, San Isidro, Lima 27 – Perú  
Sitio Web:  
<http://www.sierraexportadora.gob.pe>

**Alfonso Velásquez Tuesta**

Presidente CEO

**Miguel Cordano Rodriguez**

Gerente General

---

Elaboración y edición: **Oficina de Monitoreo & Evaluación**

Fuente: Sedes Descentralizadas

Edición Información Completa

