

# Resultados de Gestión Sierra Exportadora 2011- 2015



**sierra**  
exportadora  
CONECTADO  
CON EL MERCADO



Innovación y Calidad



Comprador  
Asegurado



Prospectiva e  
Inteligencia Comercial



Calidad  
Certificada



## Contenidos

### **Resultados Consolidados de Indicadores de Gestión de Sierra Exportadora 2011 – 2015**

**1**

#### **Macro Región Norte**

**Sede Piura 12**

**Sede Lambayeque 13**

**Sede La Libertad 14**

**Sede Cajamarca 15**

**Sede Amazonas 16**

#### **Macro Región Centro**

**Sede Ancash 17**

**Sede Junín 18**

**Sede Huánuco 19**

**Sede Pasco 20**

**Sede Huancavelica 21**

**Sede Lima Provincias 22**

#### **Macro Región Sur**

**Sede Arequipa 23**

**Sede Puno 24**

**Sede Tacna 25**

**Sede Moquegua 26**

**Sede Cusco 27**

**Sede Apurímac 28**

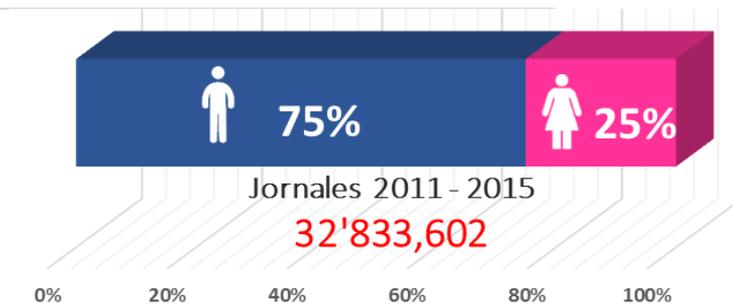
**Sede Ayacucho 29**



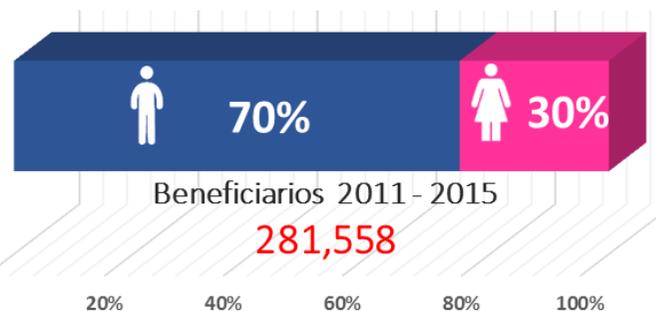
**Indicador Económico**  
**Ventas (S/)**



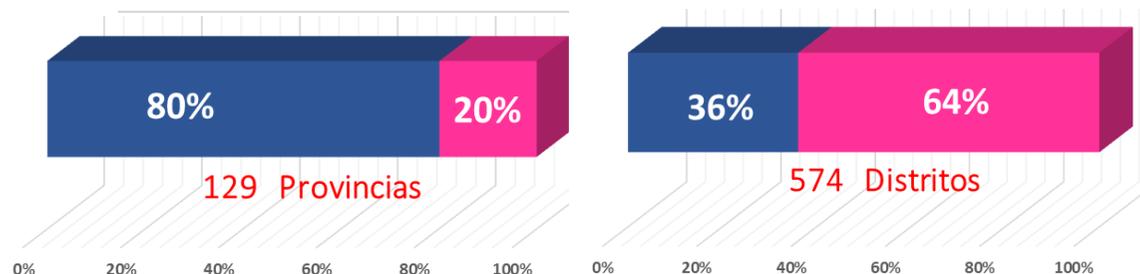
**Indicador Social**  
**Jornales**

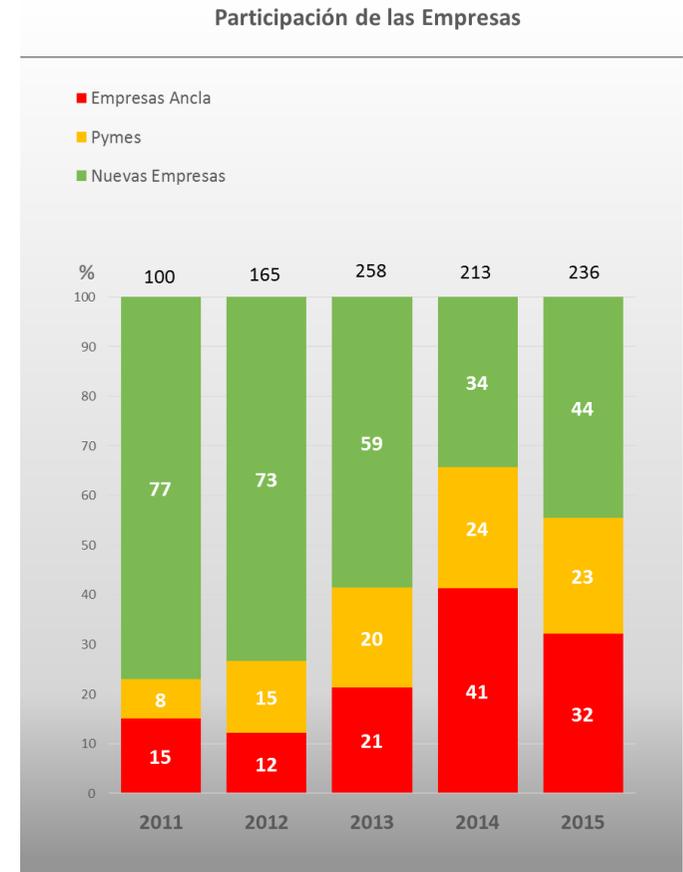
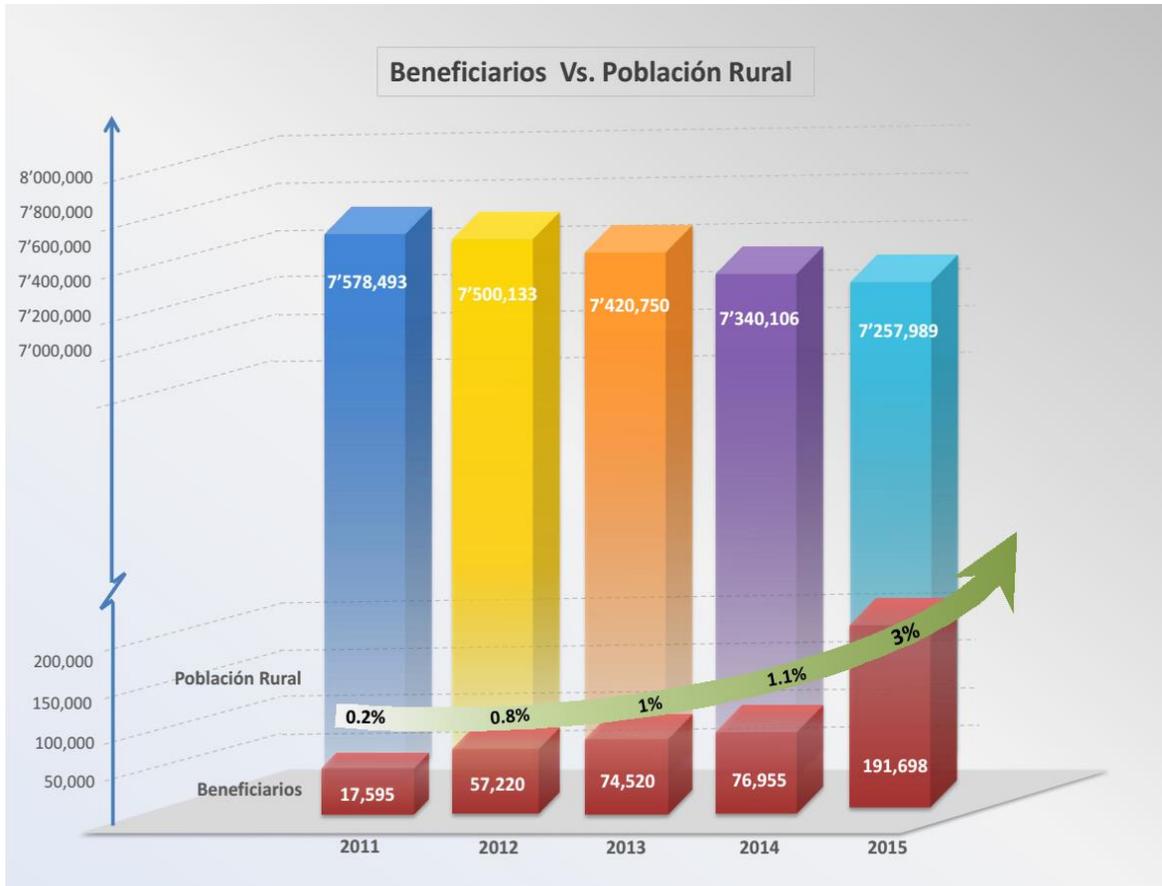


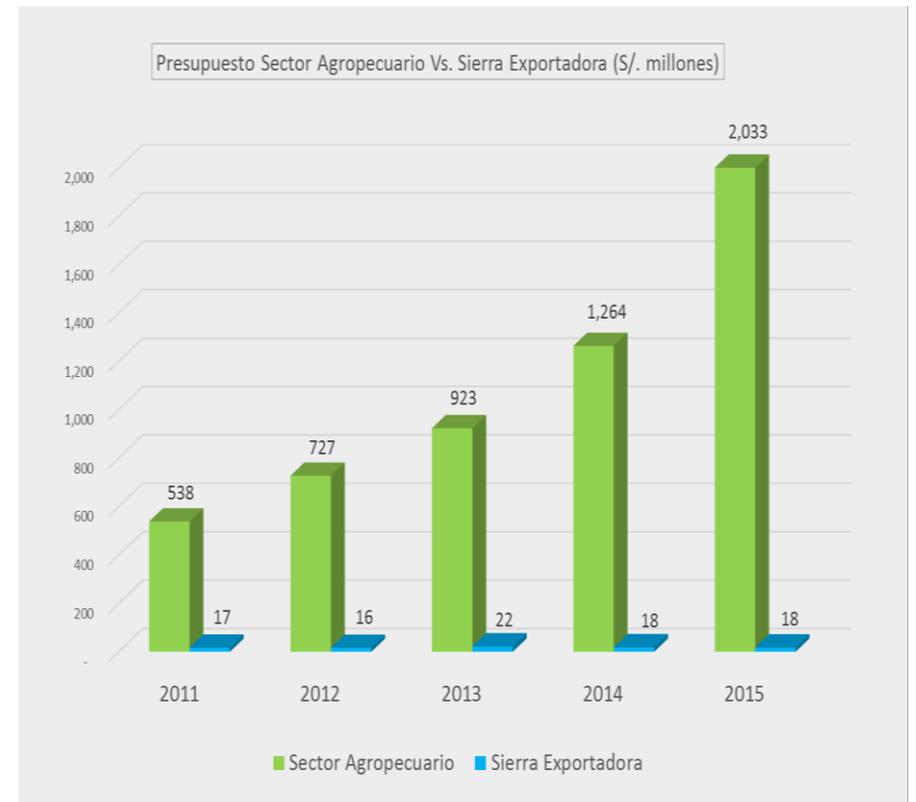
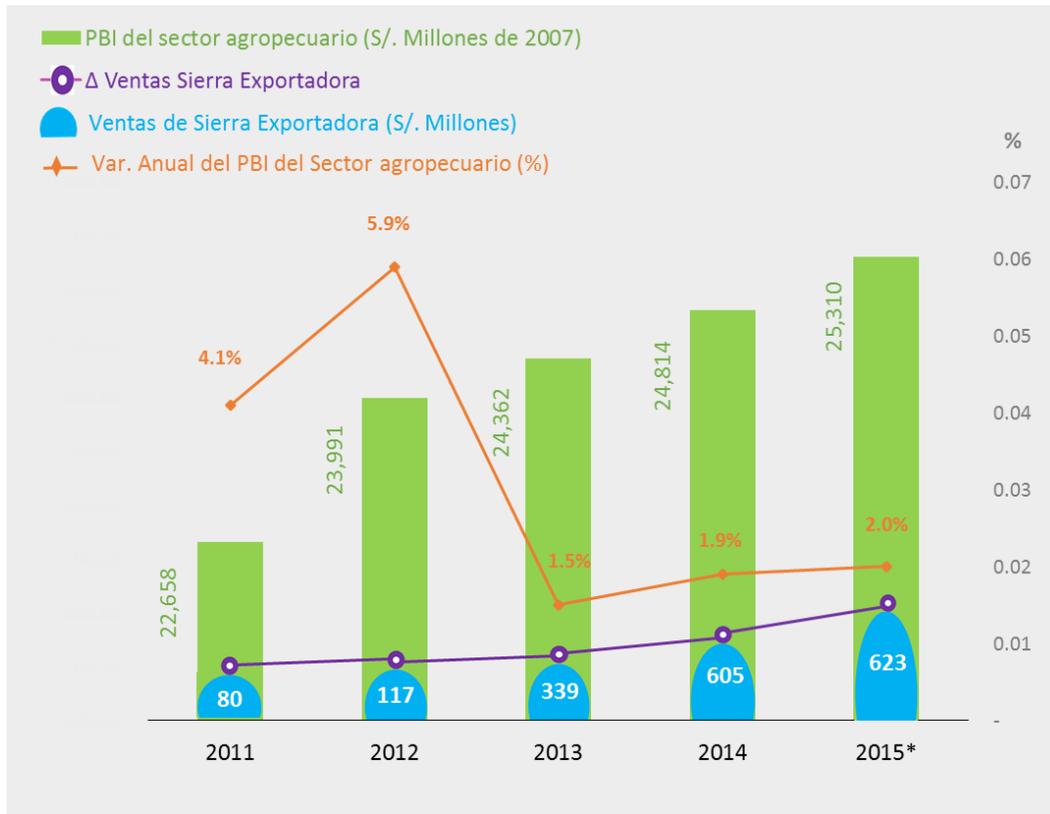
**Indicador de Inclusión**  
**Beneficiarios**

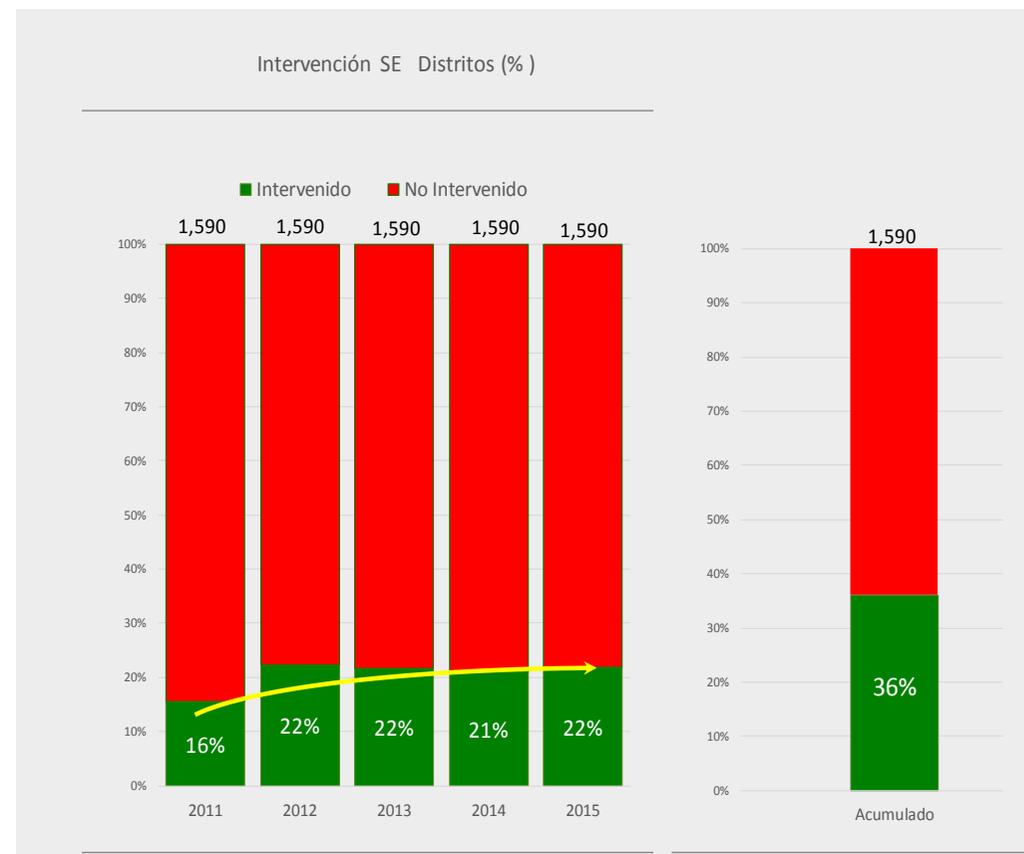
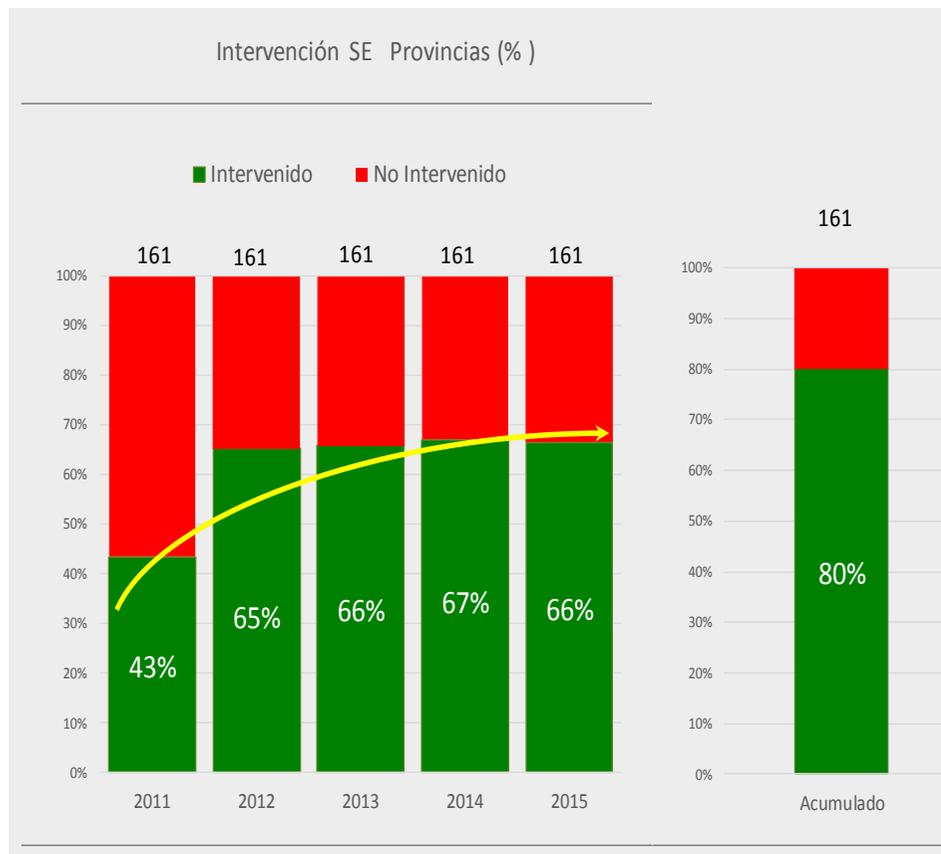


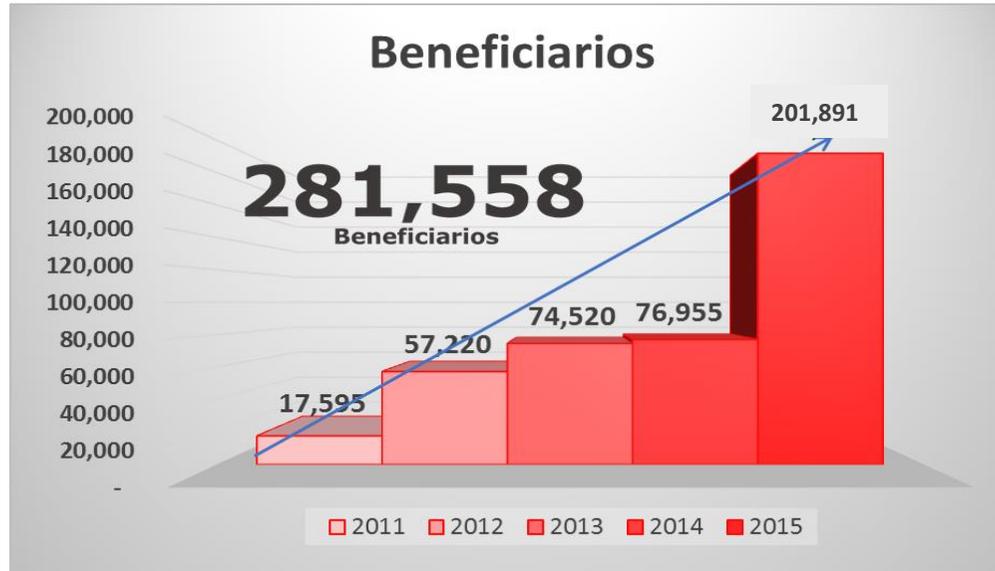
**Indicador Territorial**  
**Intervención Provincias/Distritos**

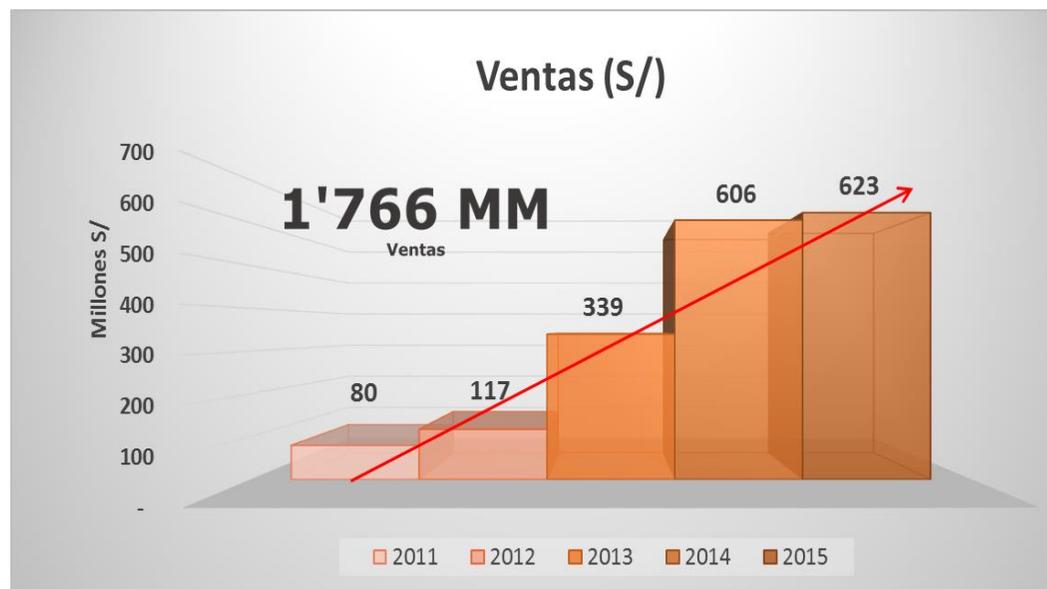












1,766 Millones de Soles **Ventas**

674 **Planes de Negocios**

32.8 Millones **Jornales**

281 Mil **Beneficiarios**

384 Millones 800 mil soles **Inversiones**

## Macro Región Norte

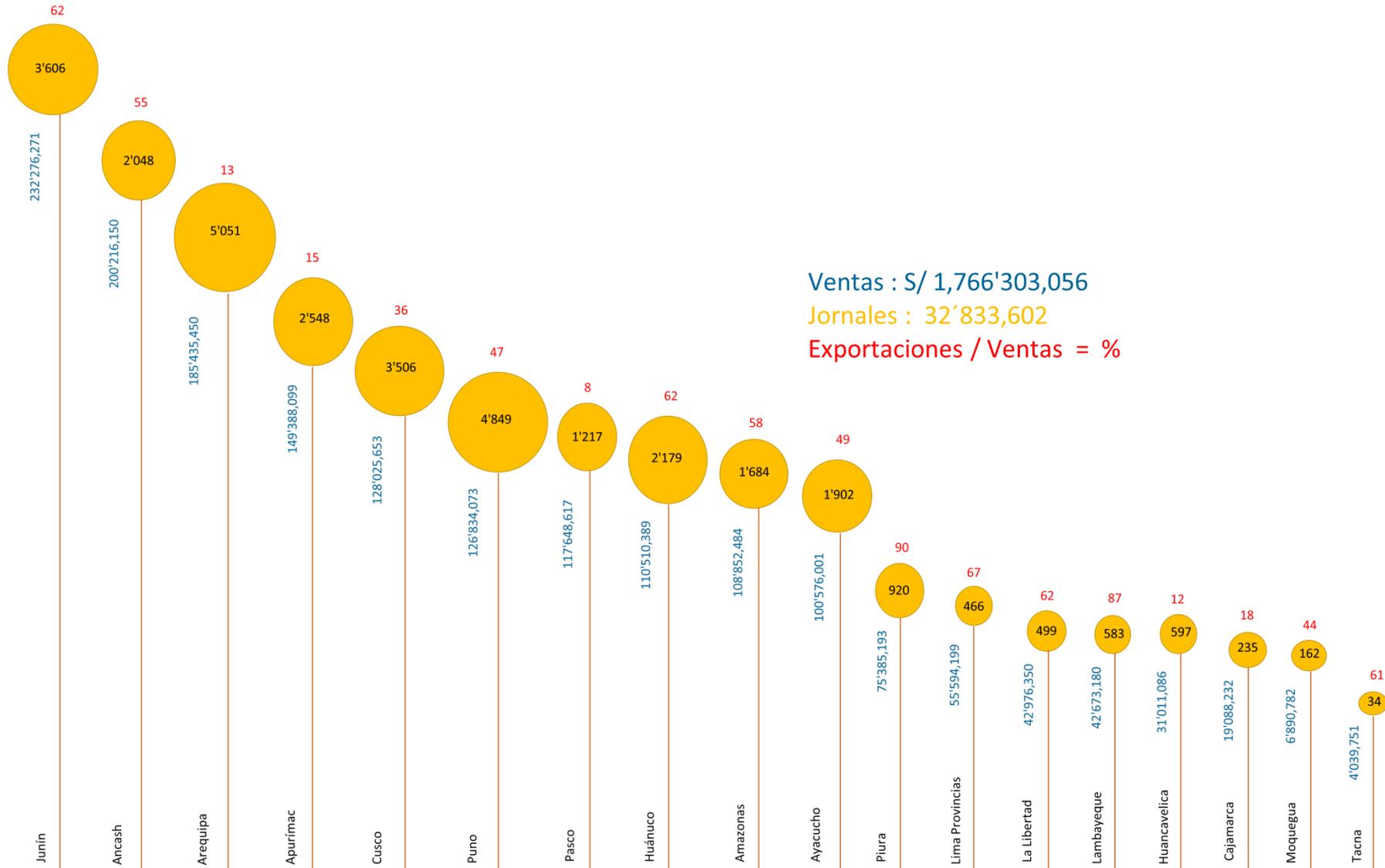
- 294 millones de soles ventas
- 142 Planes de Negocio
- 3 millones 900 mil jornales
- 75 mil beneficiarios
- 74 millones inversión

## Macro Región Centro

- 757 millones de soles ventas
- 234 Planes de Negocio
- 10 millones 240 mil jornales
- 106 mil beneficiarios
- 235 millones inversión

## Macro Región Sur

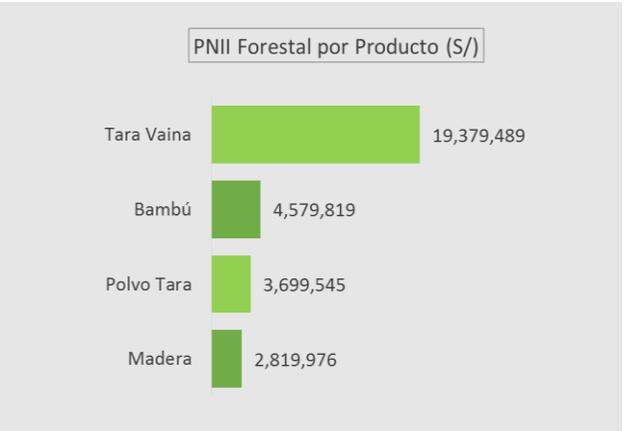
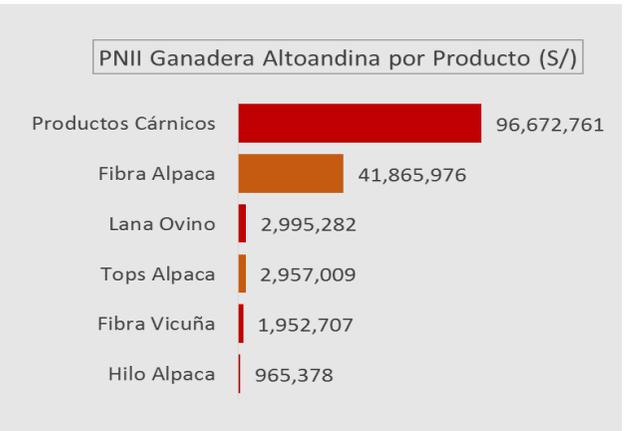
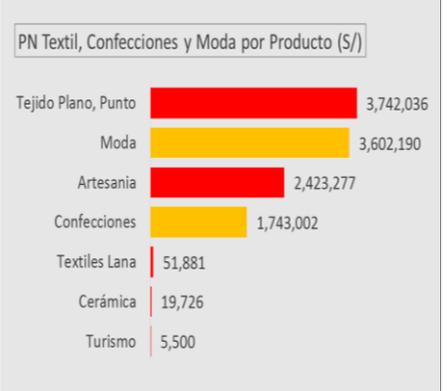
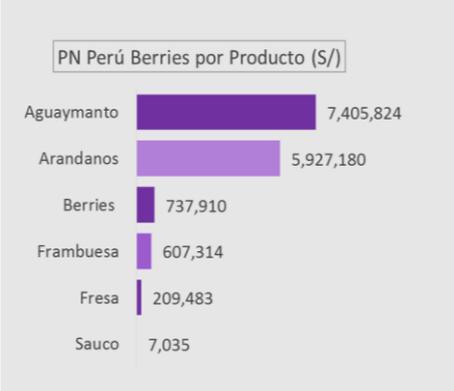
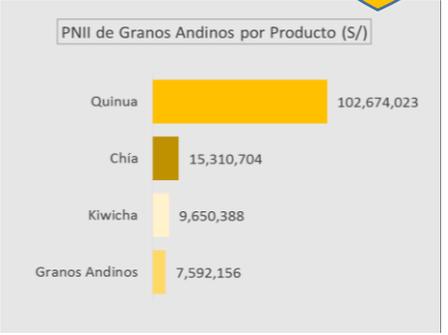
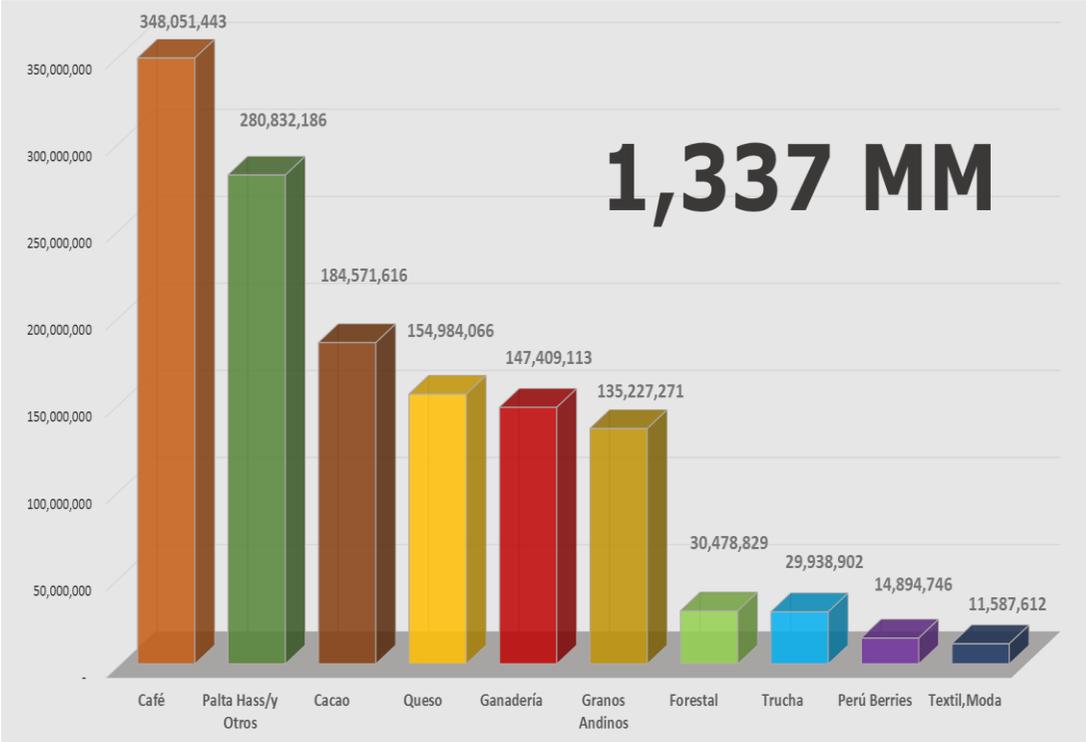
- 713 millones de soles ventas
- 286 Planes de Negocio
- 18 millones 590 mil jornales
- 99 mil beneficiarios
- 75 millones soles inversión



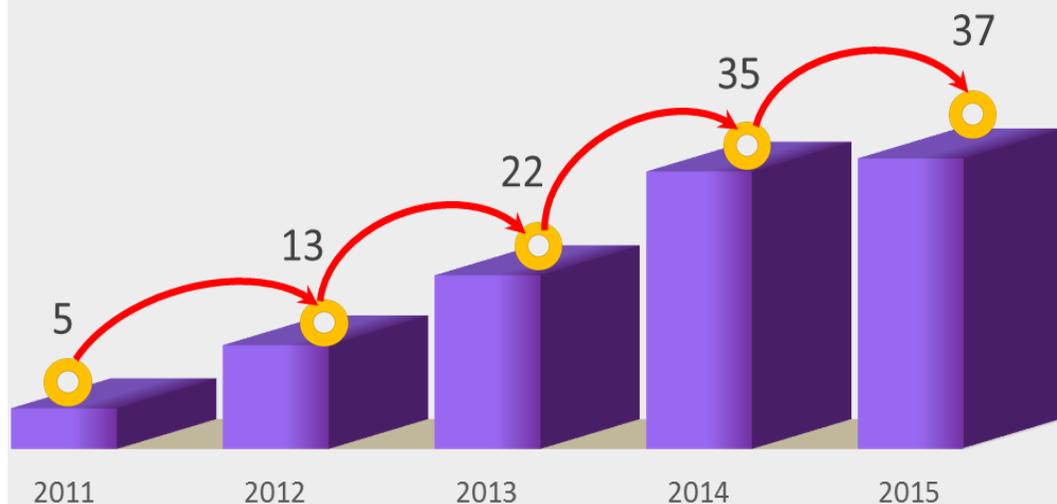
Ventas : S/ 1,766'303,056

Jornales : 32'833,602

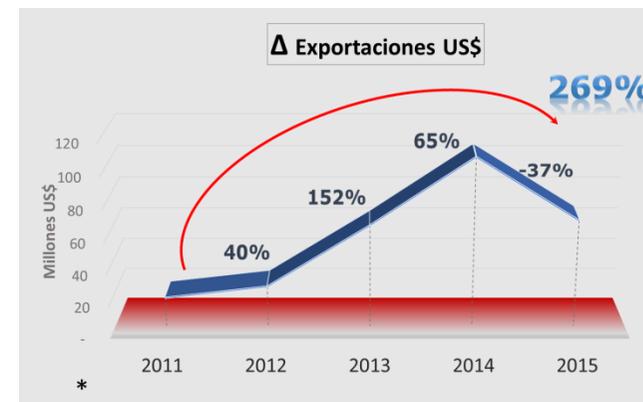
Exportaciones / Ventas = %



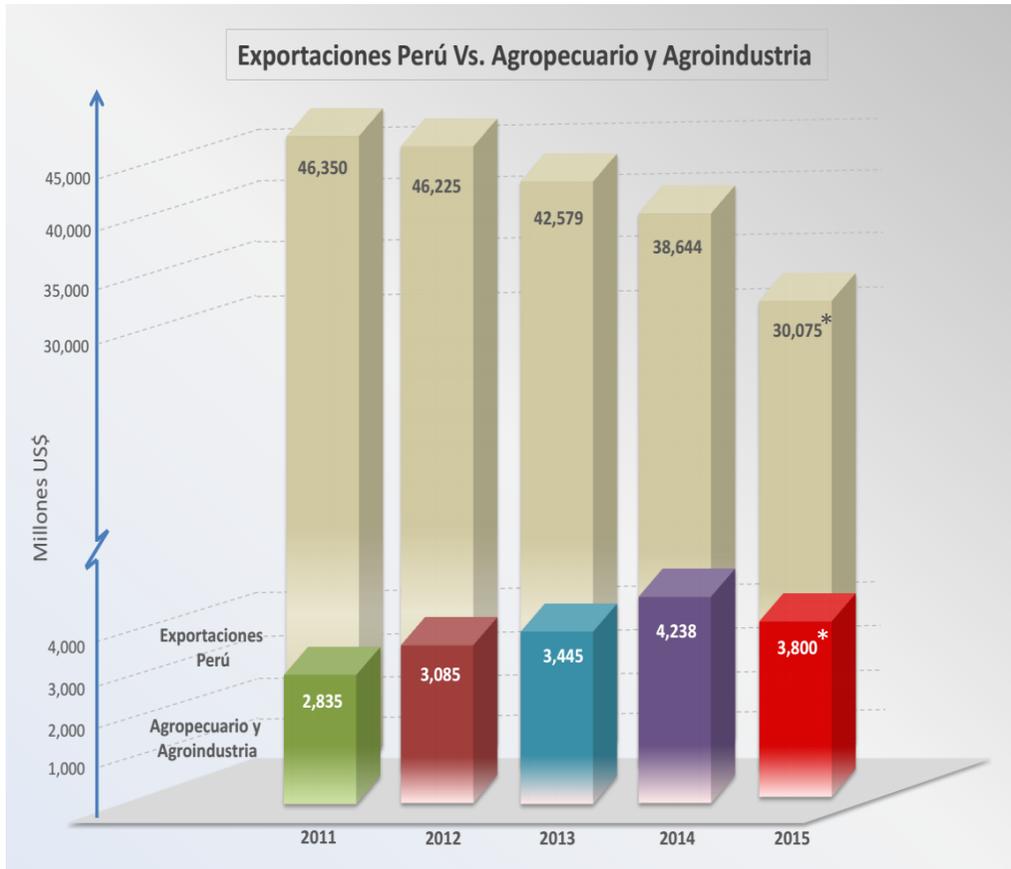
## Δ Apalancamiento por cada Sol



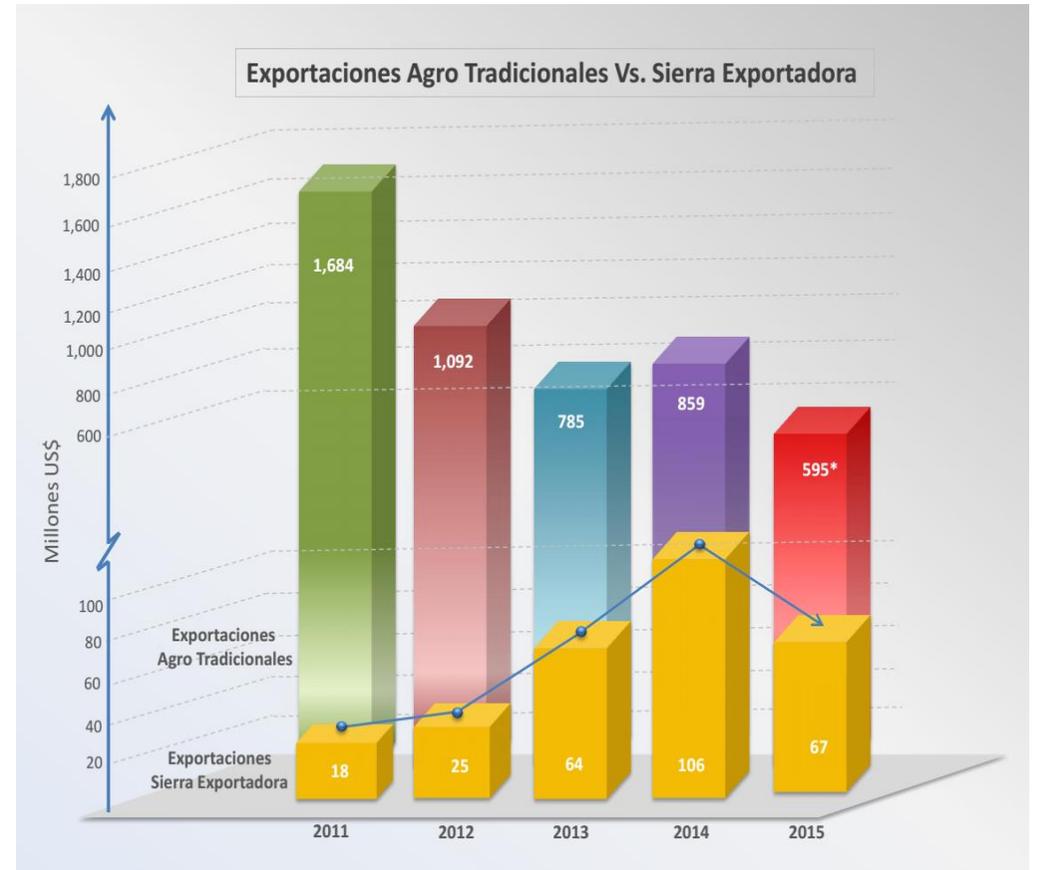
Macro Región	Planes Negocio	Ventas (S/.)	Jornales	Exportación Direct (US\$)	Exportación Indirect (US\$)	Exportación Total (US\$)	Beneficiarios	Inversiones (S/.)
Norte	142	294,349,471	3,981,080	69,533,059	3,859,488	73,392,547	75,456	73,920,183
Centro	234	757,557,068	10,248,066	133,827,925	18,613,194	152,441,120	106,454	235,676,540
Sur	286	713,553,881	18,597,418	77,707,688	30,610,054	108,317,742	99,648	75,287,177



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



\* Estimado - ADEX

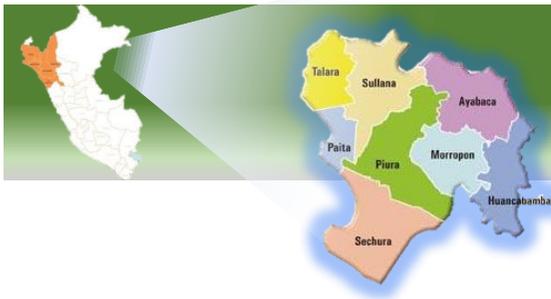


\* Estimado - ADEX

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Piura

2011 - 2015



### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	17
Ventas (S/)	75,385,193
Jornales	920,045
Exportaciones \$	23,010,683
Inversión en Activo Fijo (S/)	45,550
Beneficiarios	31,258

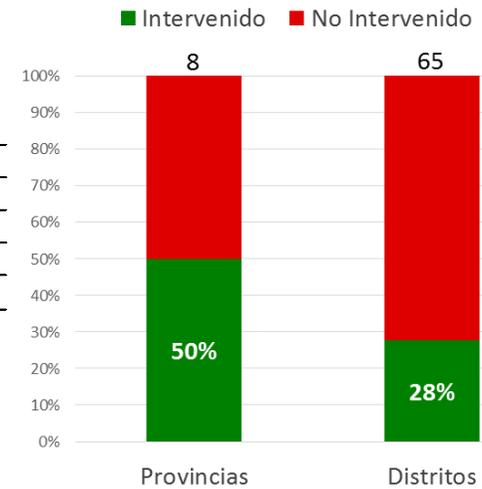
### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	6,141,558
Inversión Privada Directa	1,549,542
Inversión Pública Indirecta	7,958,056
Inversión Privada Indirecta	5,676,611
Total General	21,325,767

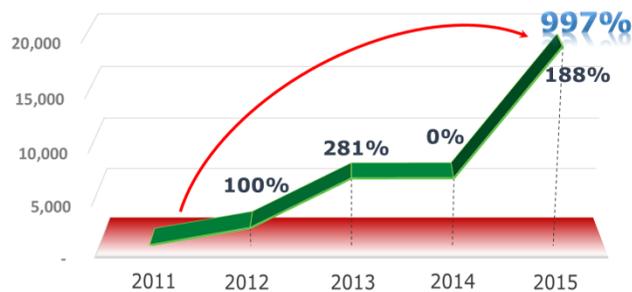
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Café	29,989,775
Cacao	24,376,796
Trucha Andina	305,000
Forestal	277,112
Queso	140,000
Textil, Confecciones y Moda	5,500

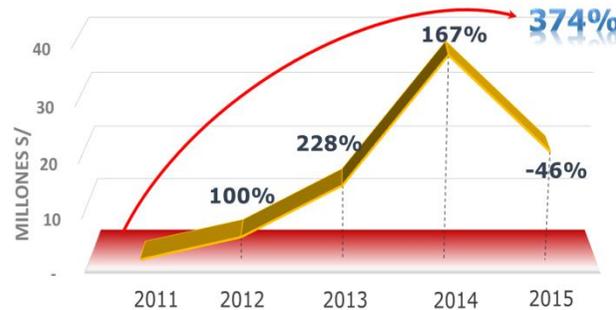
### Intervención Territorial (%)



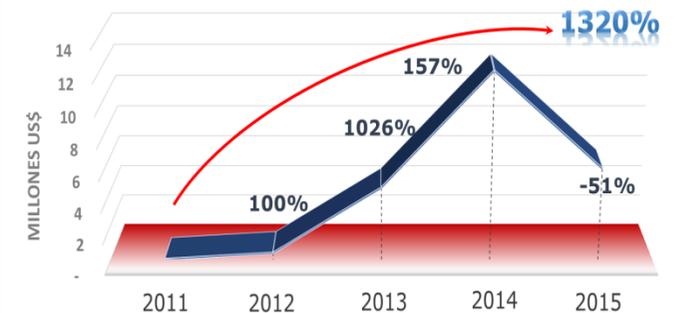
### Δ Beneficiarios



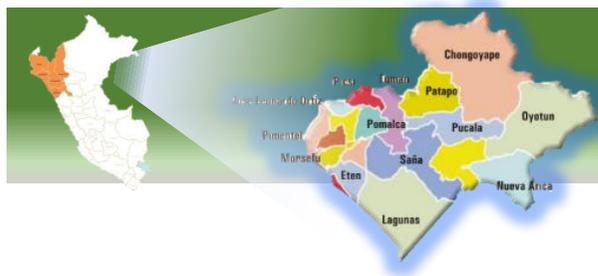
### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Lambayeque

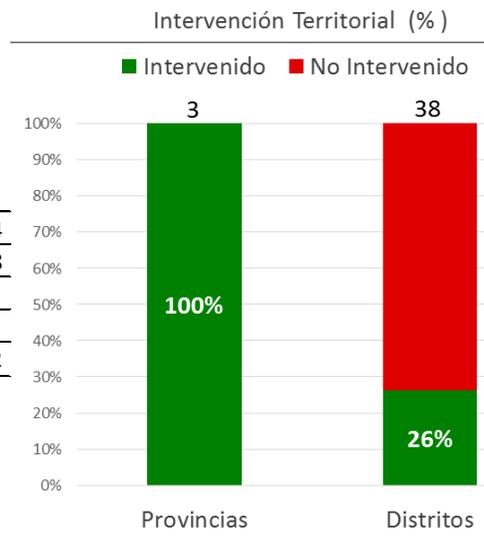
2011 - 2015

### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	13
Ventas (S/)	42,673,180
Jornales	583,185
Exportaciones \$	12,456,167
Beneficiarios	10,114

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	5,886,224
Inversión Privada Directa	951,338
Inversión Pública Indirecta	-
Inversión Privada Indirecta	-
Total General	6,837,562

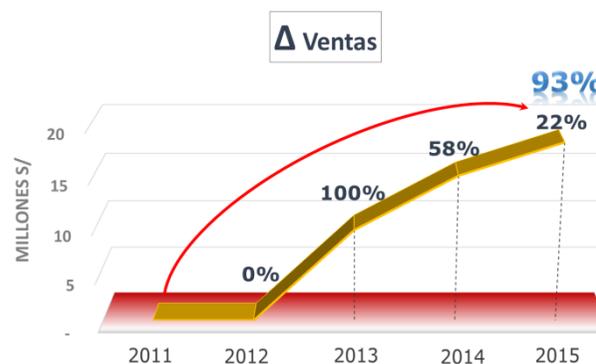
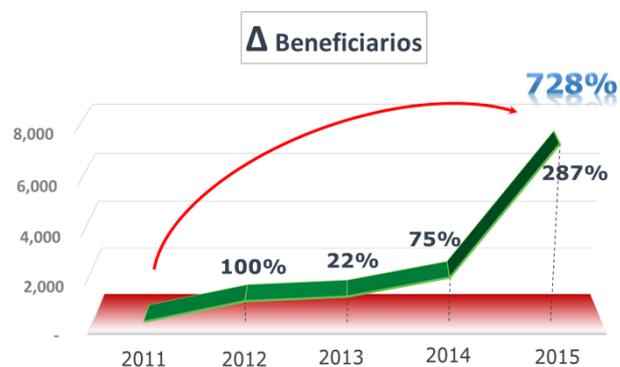


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

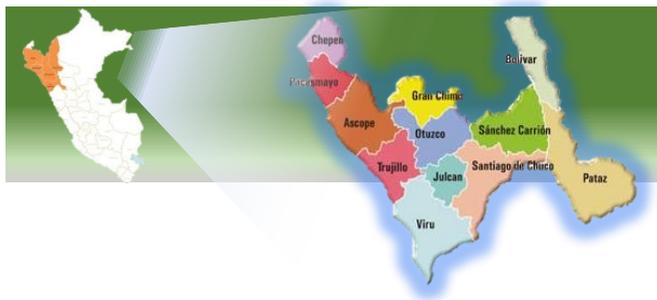
Café	41,064,013
Queso	437,600
Palta Hass y Otros Frutales	312,625
Granos Andinos	97,165
Perú Berries	84,750

### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	1,767
--------------------------------	-------



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión

## Macroregion Norte La Libertad

2011 - 2015

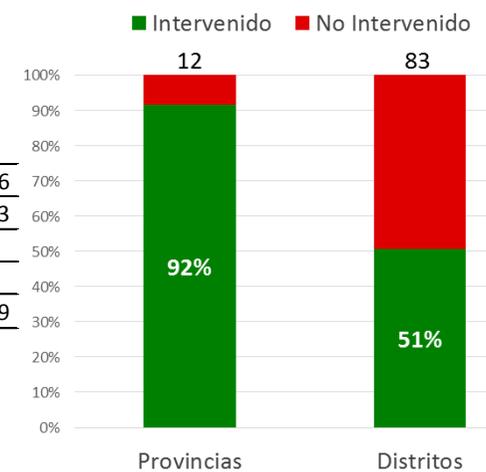
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	39
Ventas (S/)	42,976,349
Jornales	499,267
Exportaciones \$	9,977,164
Beneficiarios	7,397

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	2,457,916
Inversión Privada Directa	746,073
Inversión Pública Indirecta	-
Inversión Privada Indirecta	-
Total General	3,203,989

Intervención Territorial (%)

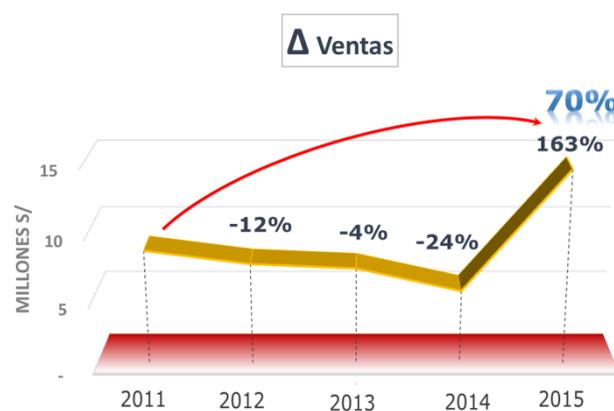
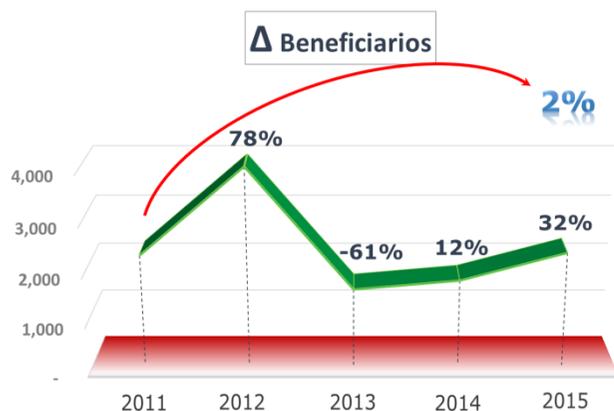


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Palta Hass y Otros Frutales	21,559,594
Forestal	10,817,769
Granos Andinos	3,537,906
Ganadería Altoandina	2,630,596
Queso	680,783
Perú Berries	514,272
Trucha Andina	263,777

### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	1,877
--------------------------------	-------



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Cajamarca

2011 - 2015



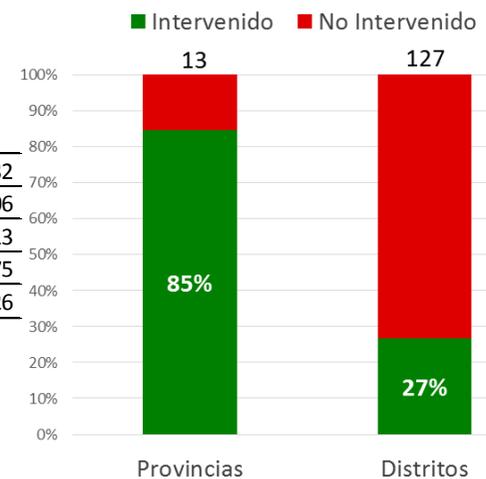
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	28
Ventas (S/)	19,088,232
Jornales	235,099
Exportaciones	1,105,679
Inversión en Activo Fijo (S/)	9,990,075
Beneficiarios	6,206

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	2,941,032
Inversión Privada Directa	2,771,806
Inversión Pública Indirecta	4,376,613
Inversión Privada Indirecta	4,374,875
Total General	14,464,326

### Intervención Territorial (%)



### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Forestal	5,453,696
Queso	4,384,257
Café	1,647,254
Perú Berries	1,575,316
Palta Hass y Otros Frutales	465,000
Granos Andinos	27,000

### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	1,476
--------------------------------	-------

### Δ Beneficiarios



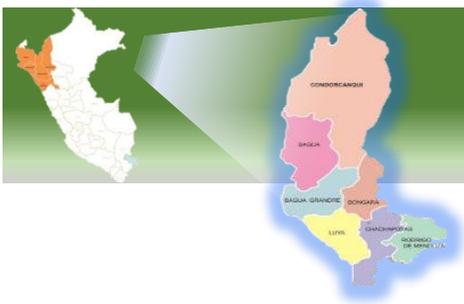
### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión

## Macroregión Norte Amazonas

2011 - 2015

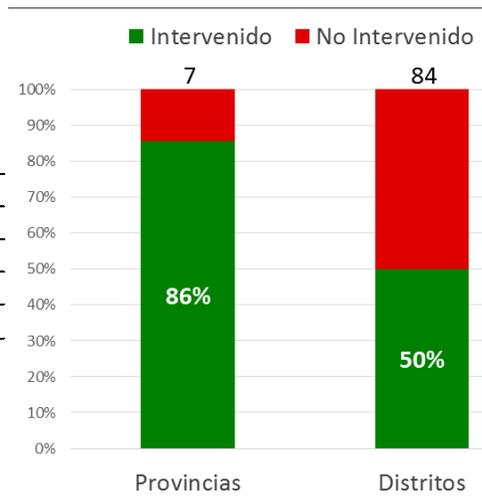
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	45
Ventas (S/)	108,852,484
Jornales	1,684,086
Exportaciones \$	21,137,984
Inversión en Activo Fijo (S/)	269,129
Beneficiarios	20,482

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	10,591,318
Inversión Privada Directa	174,526
Inversión Pública Indirecta	3,754,873
Inversión Privada Indirecta	3,263,069
Total General	17,783,786

### Intervención Territorial (%)



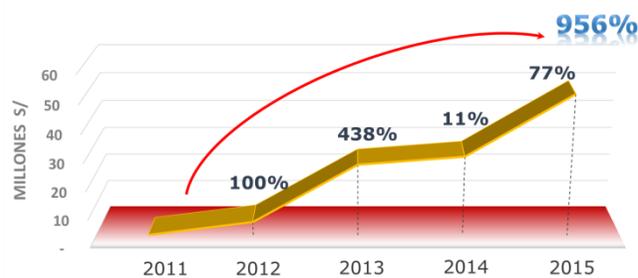
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Café	65,704,258
Palta Hass y Otros Frutales	12,272,412
Queso	6,839,624
Cacao	6,830,523
Ganadería Altoandina	5,238,791
Forestal	5,131,940
Trucha Andina	949,309
Granos Andinos	55,975
<b>Programa de Emprendimiento</b>	
Fortalecimiento de Capacidades	2,494

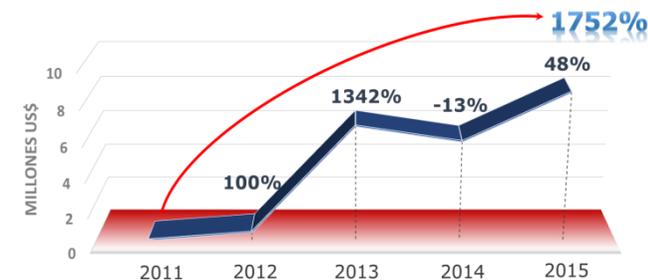
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

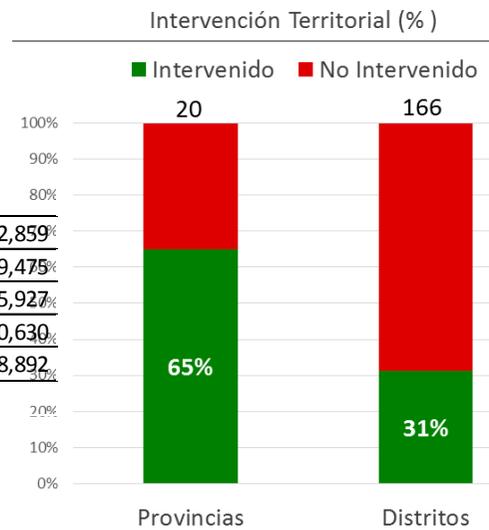


# Resultados de Gestión Macroregión Centro Ancash

2011 - 2015

Promoción de Negocios	
Planes de Negocios	46
Ventas	200,216,150
Jornales	2,048,652
Exportaciones \$	38,020,429
Inversión en Activo Fijo	1,792,171
Beneficiarios	10,214

Promoción Territorial	
Inversión Pública Directa	26,812,859
Inversión Privada Directa	169,475
Inversión Pública Indirecta	35,927
Inversión Privada Indirecta	10,630
Total General	27,028,892

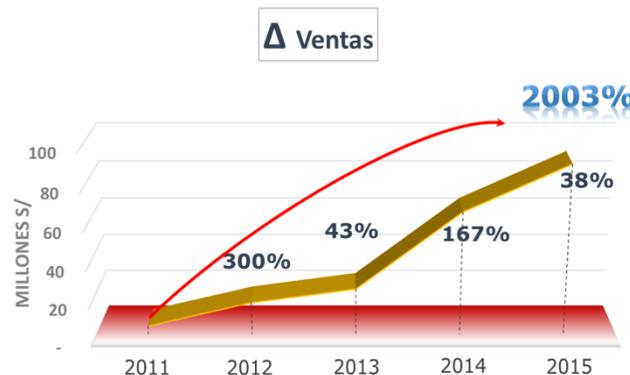
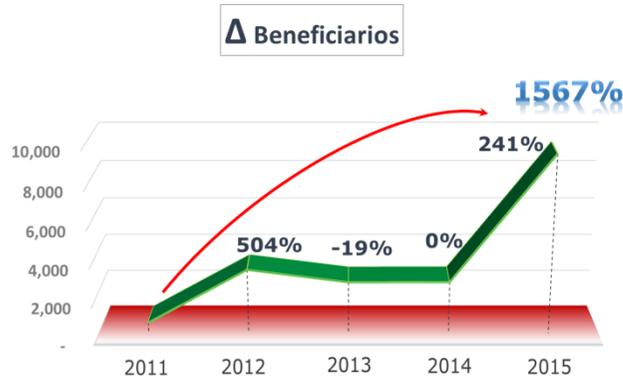


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Palta Hass y Otros Frutales	111,600,887
Perú Berries	10,919,808
Granos Andinos	10,441,874
Trucha Andina	2,486,320
Ganadería Altoandina	459,473
Textil, Confecciones y Moda	3,561

### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	1,998
--------------------------------	-------



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión Macroregión Centro Junín

2011 - 2015

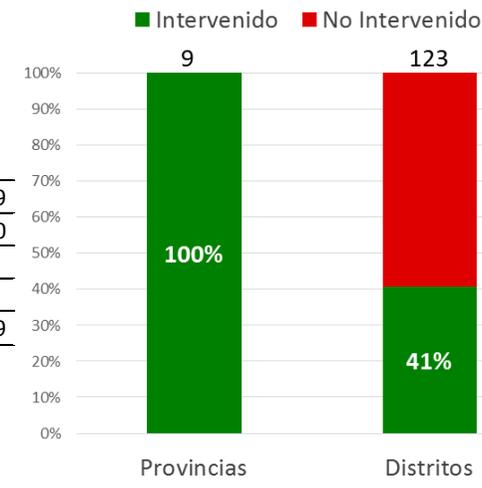
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	79
Ventas (S/)	232,276,271
Jornales	3,606,964
Exportaciones \$	49,873,806
Inversión en Activo Fijo (S/)	2,917,395
Beneficiarios	58,344

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	8,866,719
Inversión Privada Directa	50,000
Inversión Pública Indirecta	-
Inversión Privada Indirecta	-
Total General	8,916,719

### Intervención Territorial (%)

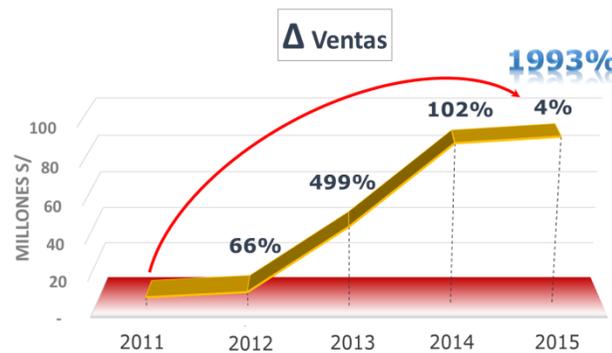
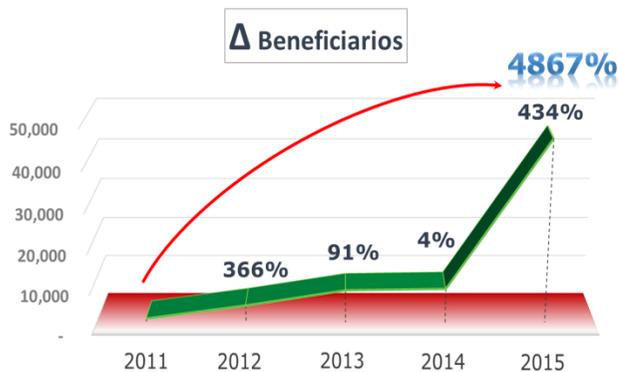


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Café	99,358,834
Cacao	50,584,911
Palta Hass y Otros Frutales	25,879,165
Trucha Andina	5,700,184
Queso	4,620,818
Granos Andinos	3,798,325
Ganadería Altoandina	3,339,973
Perú Berries	81,836
Textil, Confecciones y Moda	34,924

### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	1,870
--------------------------------	-------



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huánuco

2011 - 2015



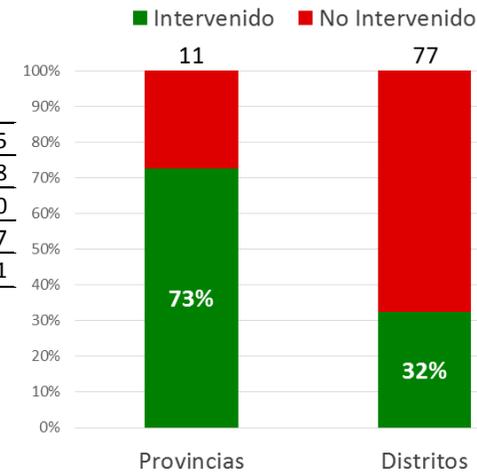
## Promoción de Negocios

Planes de Negocios	30
Ventas (S/)	110,510,389
Jornales	2,179,263
Exportaciones \$	23,257,228
Inversión en Activo Fijo (S/)	14,005,000
Beneficiarios	26,410

## Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	22,376,925
Inversión Privada Directa	4,679,488
Inversión Pública Indirecta	25,941,770
Inversión Privada Indirecta	16,025,627
Total General	69,023,811

## Intervención Territorial (%)



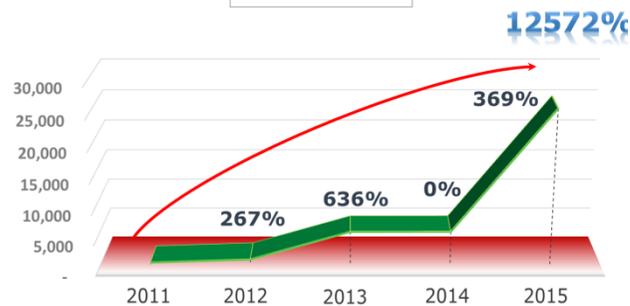
## Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Cacao	58,383,246
Café	14,874,901
Forestal	4,017,298
Granos Andinos	2,201,289
Queso	1,539,433
Palta Hass y Otros Frutales	1,202,710
Perú Berries	994,581
Ganadería Altoandina	309,344
Textil, Confecciones y Moda	206,013

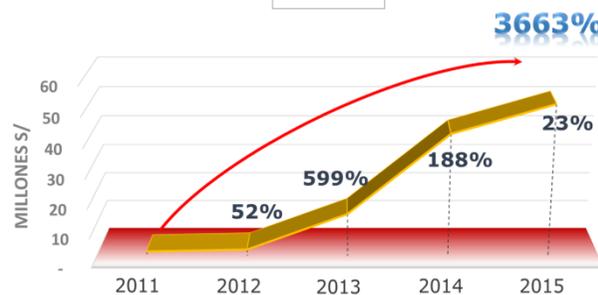
## Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	1,254
--------------------------------	-------

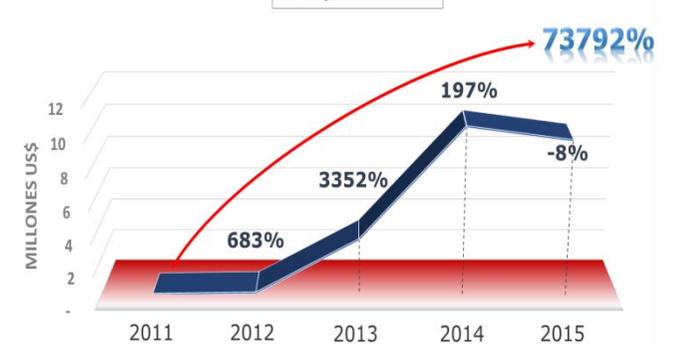
## Δ Beneficiarios



## Δ Ventas



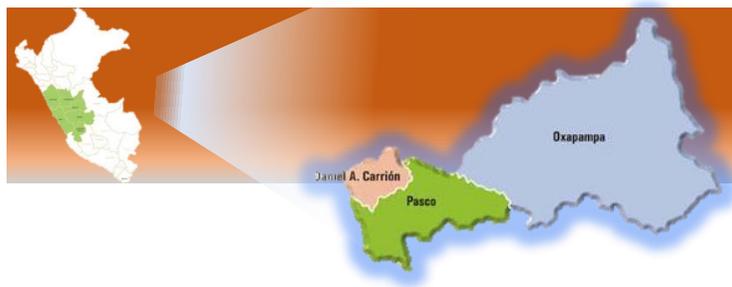
## Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Centro Pasco

2011 - 2015



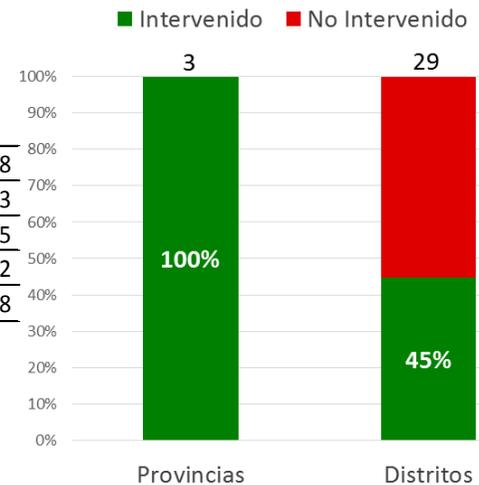
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	25
Ventas (S/)	117,648,617
Jornales	1,217,343
Exportaciones \$	3,509,713
Inversión en Activo Fijo (S/)	2,136,933
Beneficiarios	6,226

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	9,340,588
Inversión Privada Directa	546,083
Inversión Pública Indirecta	2,615,805
Inversión Privada Indirecta	2,695,412
Total General	15,197,888

### Intervención Territorial (%)

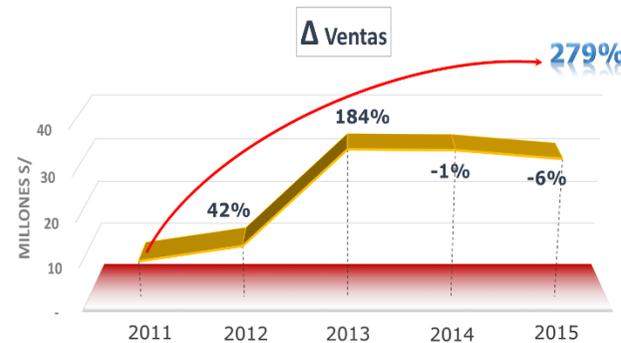
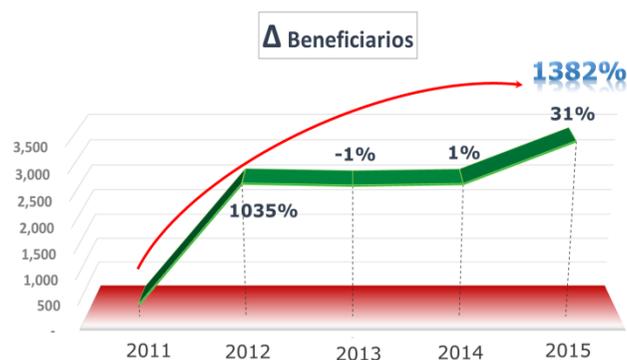


### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Ganadería Altoandina	82,463,943
Queso	14,910,613
Café	13,469,168
Palta Hass y Otros Frutales	3,780,065
Trucha Andina	2,940,559
Cacao	10,850

### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	601
--------------------------------	-----



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión Macroregión Centro Huancavelica

2011 - 2015

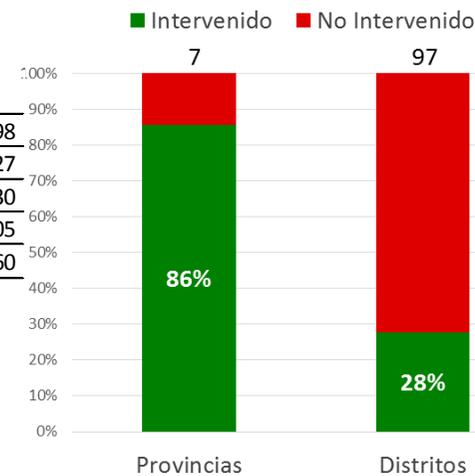
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	41
Ventas (S/)	31,011,086
Jornales	597,324
Exportaciones \$	1,410,194
Inversión en Activo Fijo (S/)	622,950
Beneficiarios	3,446

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	18,150,598
Inversión Privada Directa	419,027
Inversión Pública Indirecta	17,522,530
Inversión Privada Indirecta	23,630,205
<b>Total General</b>	<b>59,722,360</b>

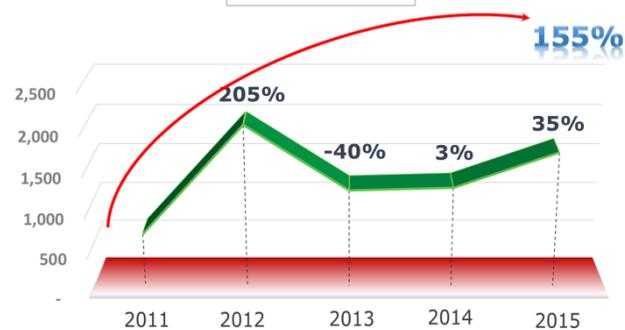
### Intervención Territorial (%)



### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Ganadería Altoandina	2,219,568
Trucha Andina	898,330
Granos Andinos	812,481
Queso	295,567
Textil, Confecciones y Moda	149,958
Palta Hass y Otros Frutales	109,287
<b>Programa de Emprendimiento</b>	
Fortalecimiento de Capacidades	595

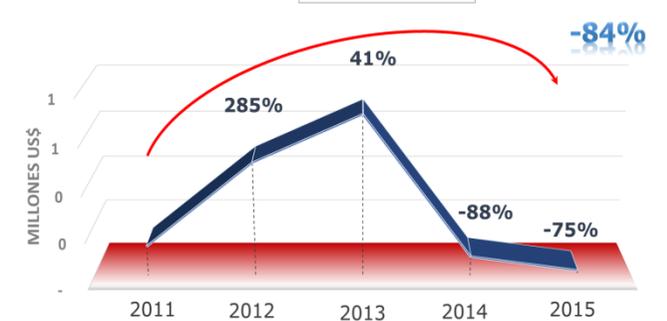
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

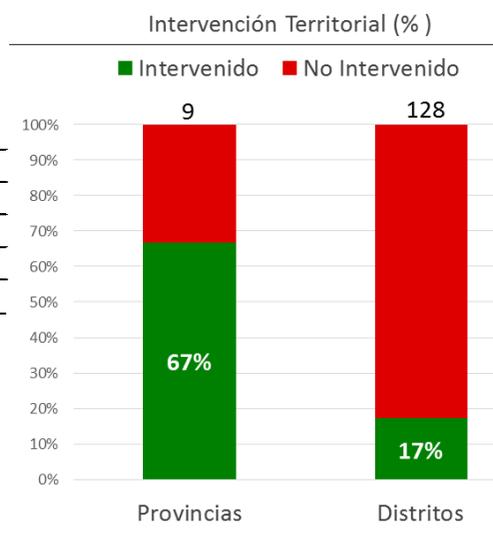


# Resultados de Gestión Macroregión Centro Lima Provincias

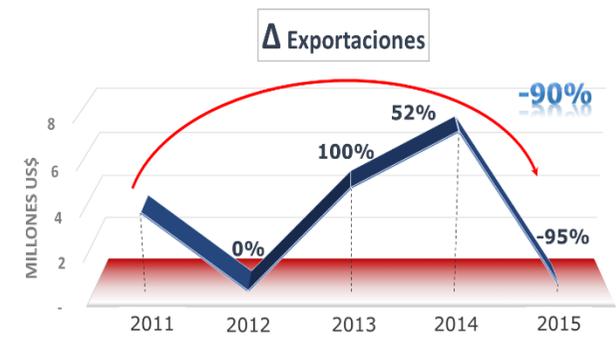
2011 - 2015

Promoción de Negocios	
Planes de Negocios	13
Ventas (S/)	55,594,199
Jornales	466,891
Exportaciones \$	15,843,233
Beneficiarios	1,814

Promoción Territorial (S/)	
Inversión Pública Directa	4,361,873
Inversión Privada Directa	26,526,552
Inversión Pública Indirecta	1,998,274
Inversión Privada Indirecta	1,425,722
<b>Total General</b>	<b>34,312,421</b>



Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)	
Palta Hass y Otros Frutales	50,916,329
Trucha Andina	637,573
Perú Berries	126,742
Ganadería Altoandina	120,733
Textil, Confecciones y Moda	8,495
Programa de Emprendimiento	
Fortalecimiento de Capacidades	992



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Arequipa

2011 - 2015



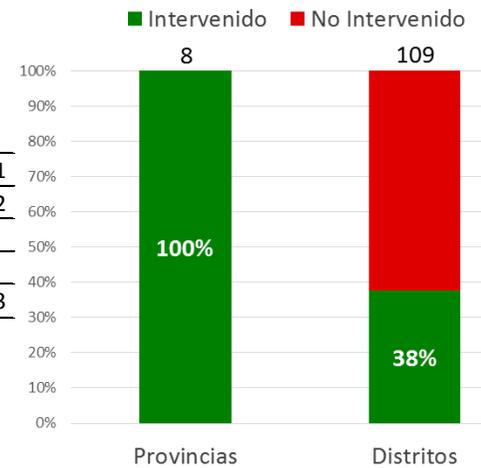
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	45
Ventas (S/)	185,435,450
Jornales	5,051,635
Exportaciones \$	9,185,981
Inversión en Activo Fijo (S/)	37,000
Beneficiarios	9,360

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	762,341
Inversión Privada Directa	53,552
Inversión Pública Indirecta	-
Inversión Privada Indirecta	-
Total General	815,893

### Intervención Territorial (%)



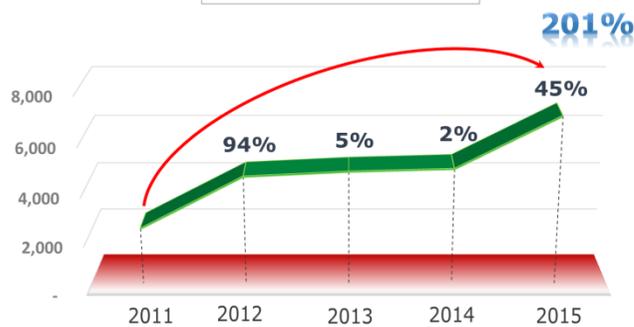
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Queso	94,690,387
Palta Hass y Otros Frutales	25,075,552
Ganadería Altoandina	8,861,857
Granos Andinos	3,591,257
Trucha Andina	1,683,121
Textil, Confecciones y Moda	121,096
Perú Berries	64,800

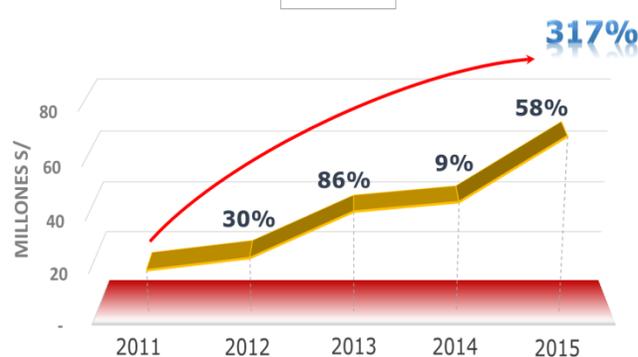
### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	2,086
--------------------------------	-------

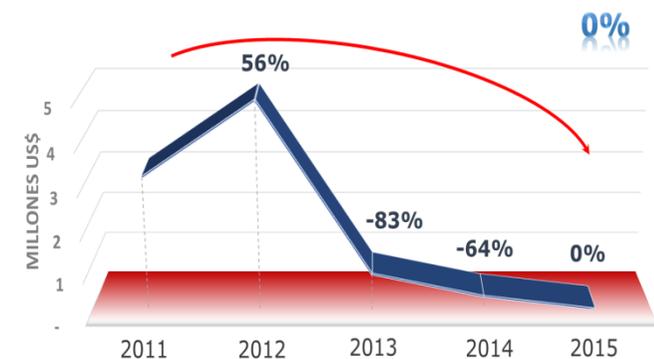
### Δ Beneficiarios Totales



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Puno

2011 - 2015



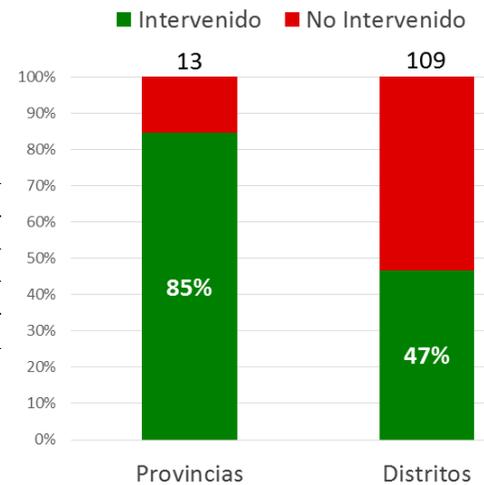
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	77
Ventas (S/)	126,834,073
Jornales	4,849,284
Exportaciones \$	21,633,522
Inversión en Activo Fijo (S/)	869,580
Beneficiarios	28,310

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	1,439,815
Inversión Privada Directa	287,204
Inversión Pública Indirecta	7,242,322
Inversión Privada Indirecta	7,462,725
Total General	16,432,066

### Intervención Territorial (%)



### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Café	41,568,865
Granos Andinos	24,800,190
Ganadería Altoandina	23,542,771
Queso	13,501,500
Trucha Andina	9,772,266
Textil, Confecciones y Moda	1,911,055
Palta Hass y Otros Frutales	1,196,301

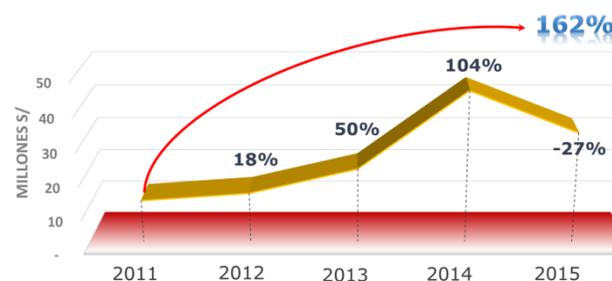
### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	560
--------------------------------	-----

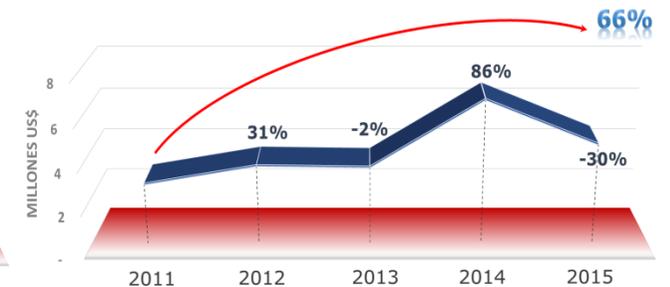
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

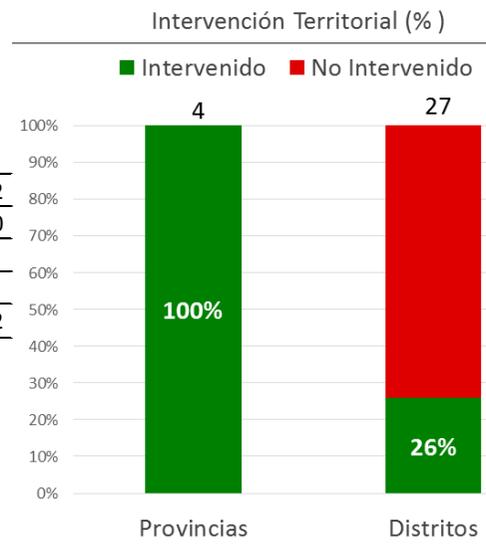


# Resultados de Gestión Macroregión Sur Tacna

2011 - 2015

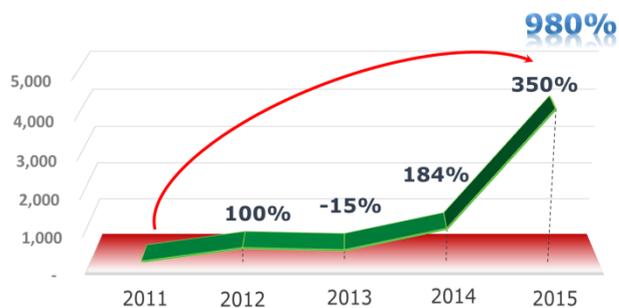
Promoción de Negocios	
Planes de Negocios	8
Ventas	4,039,751
Jornales	34,539
Exportaciones \$	871,967
Beneficiarios	4,368

Promoción Territorial (S/)	
Inversión Pública Directa	98,632
Inversión Privada Directa	19,240
Inversión Pública Indirecta	-
Inversión Privada Indirecta	-
Total General	117,872



Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)	
Innovación e Industria Ganadera	111,800
<b>Programa de Emprendimiento</b>	
Fortalecimiento de Capacidades	898

Δ Beneficiarios



Δ Ventas



Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Moquegua

2011 - 2015

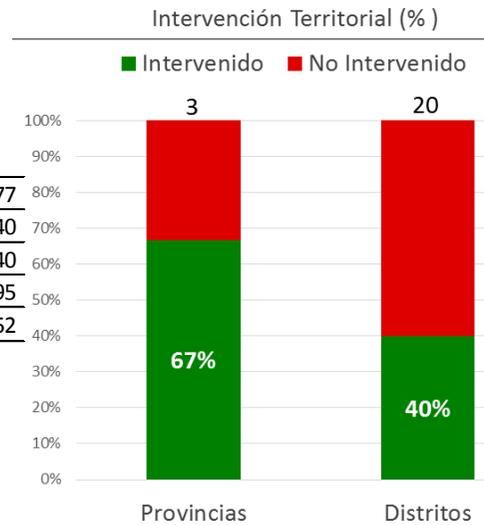


### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	8
Ventas (S/)	6,890,782
Jornales	162,638
Exportaciones \$	1,079,986
Inversión en Activo Fijo (S/)	112,280
Beneficiarios	2,990

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	532,877
Inversión Privada Directa	120,140
Inversión Pública Indirecta	3,056,140
Inversión Privada Indirecta	3,580,895
Total General	7,290,052



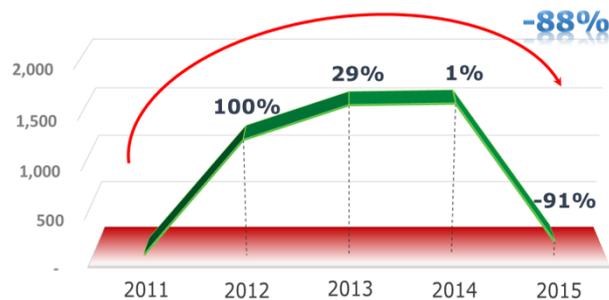
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Palta Hass y Otros Frutales	2,756,327
Ganadería Altoandina	370,432
Granos Andinos	88,200

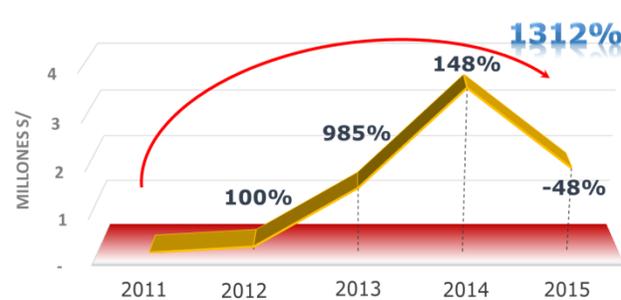
### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	358
--------------------------------	-----

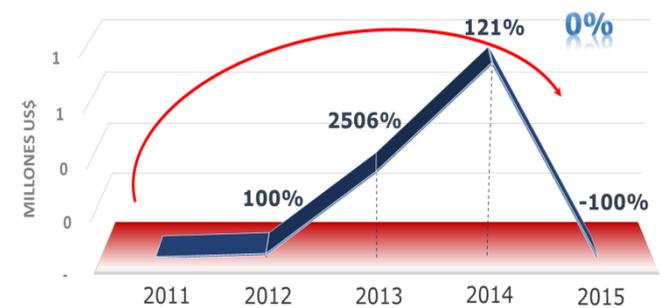
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"



# Resultados de Gestión Macro Región Sur Cusco

2011 - 2015

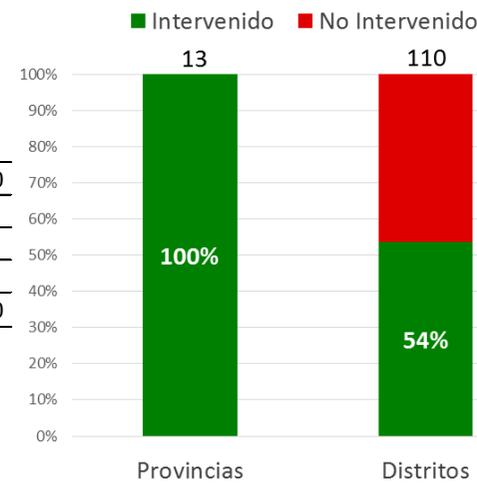
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	69
Ventas (S/)	128,025,653
Jornales	3,506,914
Exportaciones \$	16,541,094
Inversión en Activo Fijo (S/)	1,345,782
Beneficiarios	15,950

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	4,555,210
Inversión Privada Directa	-
Inversión Pública Indirecta	-
Inversión Privada Indirecta	-
Total General	4,555,210

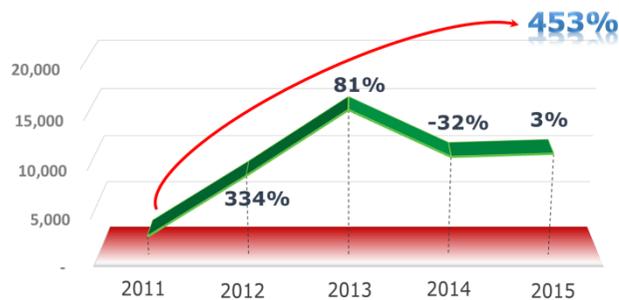
### Intervención Territorial (%)



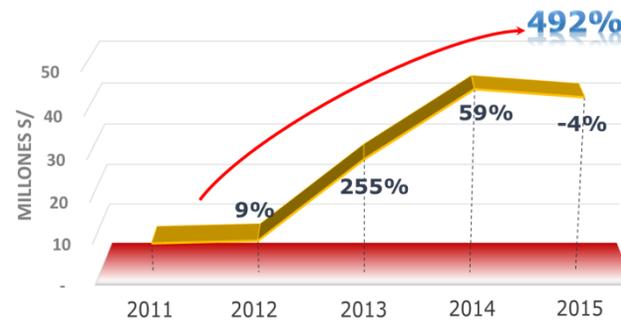
### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Café	18,823,133
Granos Andinos	11,851,554
Queso	8,648,364
Ganadería Altoandina	7,205,641
Textil, Confecciones y Moda	3,517,306
Trucha Andina	3,263,134
Forestal	1,985,400
Cacao	1,033,691
Palta Hass y Otros Frutales	901,894
Perú Berries	254,942
<b>Programa de Emprendimiento</b>	
Fortalecimiento de Capacidades	2,595

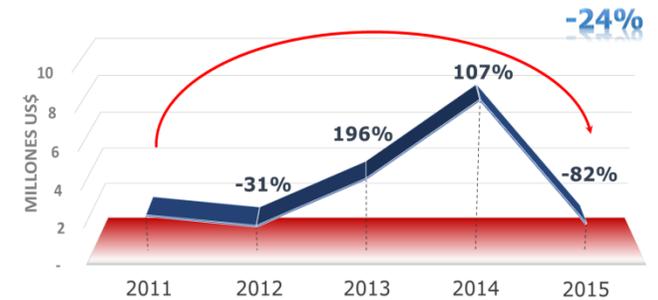
### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Apurímac

2011 - 2015



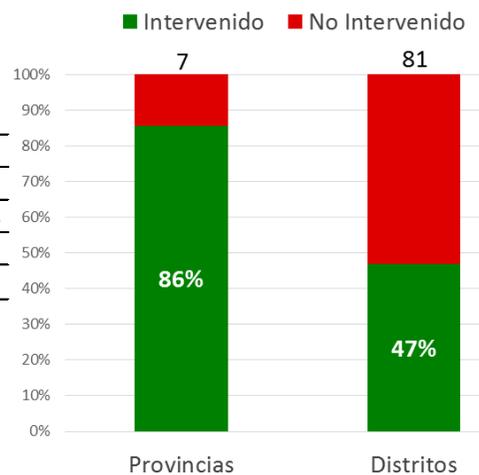
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	46
Ventas (S/)	149,388,099
Jornales	2,548,062
Exportaciones \$	7,630,602
Inversión en Activo Fijo (S/)	8,076,895
Beneficiarios	24,994

### Promoción Territorial

Inversión Pública Directa	4,891,889
Inversión Privada Directa	1,407,641
Inversión Pública Indirecta	15,015,314
Inversión Privada Indirecta	11,157,177
Total General	32,472,022

### Intervención Territorial (%)



### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Granos Andinos	30,265,220
Café	17,413,325
Palta Hass y Otros Frutales	10,978,864
Ganadería Altoandina	7,842,902
Queso	3,664,835
Trucha Andina	364,161
Perú Berries	6,300

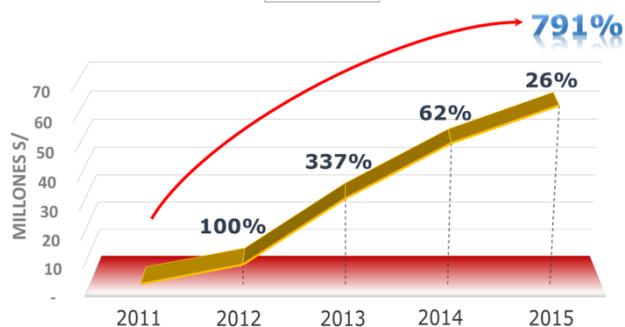
### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	72
--------------------------------	----

### Δ Beneficiarios



### Δ Ventas



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

# Resultados de Gestión Macroregión Sur Ayacucho

2011 - 2015



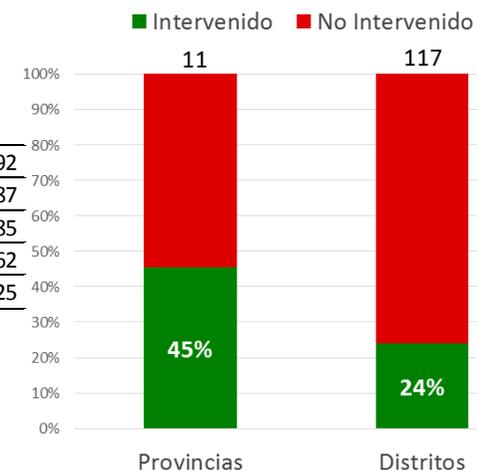
### Promoción de Negocios

Planes de Negocios	33
Ventas	100,576,001
Jornales	1,902,167
Exportaciones \$	18,120,610
Inversión en Activo Fijo (S/)	848,000
Beneficiarios	13,675

### Promoción Territorial (S/)

Inversión Pública Directa	1,177,692
Inversión Privada Directa	904,487
Inversión Pública Indirecta	144,385
Inversión Privada Indirecta	87,962
Total General	2,314,525

### Intervención Territorial (%)



### Programa Nacional de Innovación e Industria (S/)

Granos Andinos	42,291,433
Cacao	41,188,309
Palta Hass y Otros Frutales	5,845,582
Textil, Confecciones y Moda	4,131,513
Forestal	1,714,145
Café	169,726

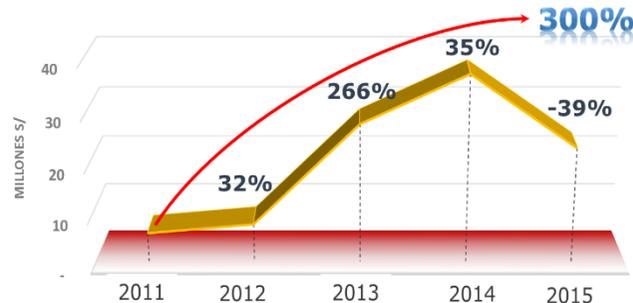
### Programa de Emprendimiento

Fortalecimiento de Capacidades	892
--------------------------------	-----

### Δ Beneficiarios Totales



### Δ Ventas Totales (S/)



### Δ Exportaciones



\* Se lanzó campaña "Consumo Interno"

Calle Los Zorzales 160 - 4to. Piso  
Urb. El Palomar, San Isidro, Lima 27 – Perú  
Sitio Web:  
<http://www.sierraexportadora.gob.pe>

**Alfonso Velásquez Tuesta**

Presidente CEO

**Miguel Cordano Rodriguez**

Gerente General

---

Elaboración y edición: **Oficina de Monitoreo & Evaluación**

Fuente: Sedes Descentralizadas

Edición Información Completa

