

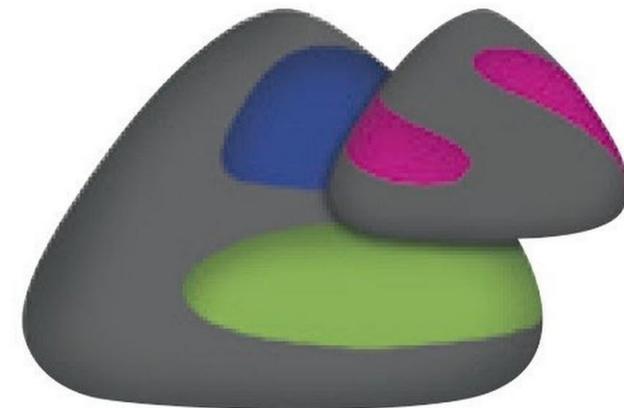


PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

Programa Presupuestal 0121:

«MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE
LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES
AGROPECUARIOS A LOS MERCADOS»
EXPOSICION PPR 121



**sierra y selva
exportadora**



Felipe César Meza Millan

Jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto

Junio 2017

ENTIDADES PARTICIPANTES

(RM 0715-2015-MINAGRI, PUBLICADO EL 28 DE DICIEMBRE 2015)

Entidad	Nombre
Entidad Rectora del Programa Presupuestal:	Pliego 013 Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)
Responsable Técnico del Programa:	Director General de la Dirección General Agrícola
Equipo Técnico:	Dirección General Agrícola Dirección General de Ganadería Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas Dirección General de Políticas Agrarias Programa de Compensaciones para la Competitividad Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural Instituto Nacional de Innovación Agraria - Pliego 0163
 sierra y selva exportadora	Sierra y Selva Exportadora - Pliego 018
	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - Pliego 0165
Coordinador Territorial:	Dirección General de Planeamiento y Presupuesto
Coordinador de Seguimiento y Evaluación:	Director de la Dirección General de Planeamiento y Presupuesto

PROBLEMA ESPECÍFICO IDENTIFICADO

Limitado acceso de los pequeños productores agropecuarios a los mercados, que genera pobreza y exclusión.

Menos del 50% de la producción se destina a las ventas

Aprox. 1,200,000 U.A. destinan la mayor parte de su producción al autoconsumo, insumos y alimento para sus animales
(CENAGRO 2012)

Solo el 5%
de productores están asociados

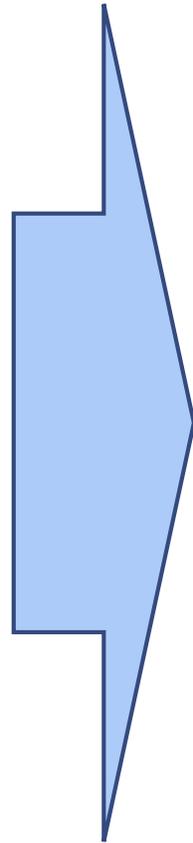
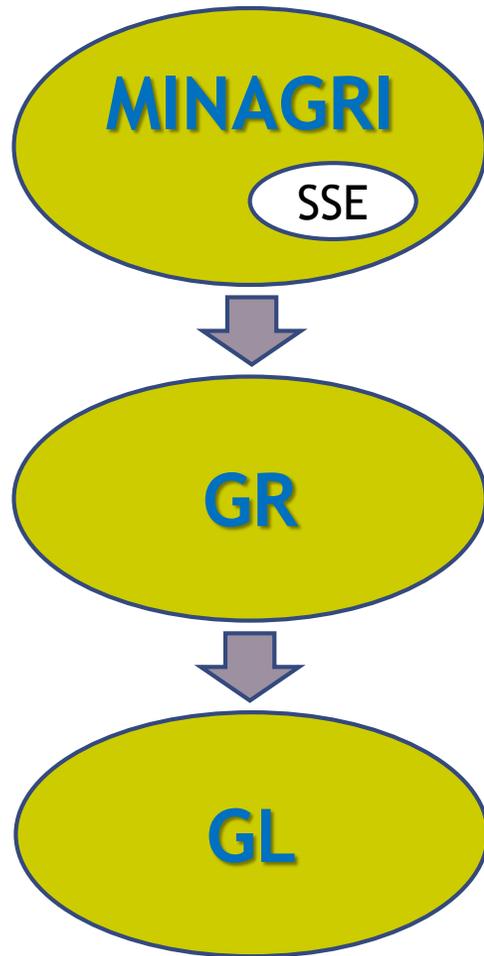
Bajos niveles de productividad de los productores agropecuarios, y escasa calidad de los productos agropecuarios que no responde a las exigencias de los mercados.

entre 80% y 90%
carecen de acceso a servicios técnicos, comerciales, de capacitación e información

Matriz Lógica del Programa Presupuestal

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos importantes
Resultado final			
Incremento de la productividad y mejora de condiciones para la competitividad empresarial	Productividad promedio	INEI	Continuidad en las políticas macroeconómicas
Resultado específico			
Mejora del acceso de los pequeños productores agropecuarios a los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de productores agropecuarios que la mayor parte (> 50%) den su producción. - Porcentaje promedio del valor bruto de la producción de los productores agropecuarios cuyo destino es la venta. 	ENA	Economía mundial estable Ausencia de eventos climáticos adversos. Ausencia de conflictos sociales Demanda interna y externa estable. Caminos departamentales y vecinales rehabilitados y/o mejorados.
Productos			
2. Productores agropecuarios mejoran sus capacidades comerciales gestionando empresarialmente hacia el mercado	Valor bruto de producción promedio de los productores agropecuarios	Registros de SUNAT ENA	Predisposición/interés de los pequeños productores a organizarse. Caminos departamentales y vecinales rehabilitados y/o mejorados.
	Porcentaje de productores agrarios que comercializan a través de planes de negocios	ENA	Predisposición/interés de los pequeños productores a brindar información.
	Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones.	Registro de organizaciones de productores agrarias que implementa el MINAGRI	Instituciones reportan información correcta, confiable y auditable.
	Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados que acceden a servicios financieros formales.		
	Porcentaje de organizaciones de pequeños productores organizados que cuentan con infraestructura de acopio y equipamiento para la comercialización	ENA	Productores agropecuarios cuentan financiamiento e información.
Porcentaje de pequeños y medianos productores agropecuarios cuya organización ha participado en ferias locales, nacionales o internacionales.			

ARTICULACION CON LOS GOBIERNOS SUBNACIONALES



PRODUCTOS

PROYECTOS

ACTIVIDADES

- Elaboración de planes de negocio.
- Capacitación y Asistencia técnica a Productores organizados.
- Participación en Eventos y Ferias.
- Articulación a mercados.
- Proyectos Productivos PROCOMPITE

MODELO OPERACIONAL DEL PRODUCTO

3000825: “Productores Agropecuarios Mejoran sus Capacidades Comerciales, Gestionando Empresarialmente hacia el Mercado”

<i>Grupo poblacional que recibe el producto</i>	Productores agropecuarios
<i>Responsable del diseño del producto</i>	Dirección General Agrícola
<i>Responsable de la entrega del producto</i>	<p>Gobierno Nacional</p> <ul style="list-style-type: none">- UE 013 Administración Central - Ministerio de Agricultura: Dirección General Agrícola.- UE 013 Administración Central - Ministerio de Agricultura: Dirección General de Ganadería.- UE 011 Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural (AGRORURAL)- UE 012 Programa de Compensaciones para la Competitividad (AGROIDEAS)- Pliego 165 Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR)- Pliego 018 Sierra y Selva Exportadora- Proyectos Especiales <p>Gobierno Regional</p> <ul style="list-style-type: none">- Gerencia de Desarrollo Económico/Direcciones Regionales Agrarias-Agencias Agrarias <p>Gobierno Local</p> <ul style="list-style-type: none">- Gerencia de Desarrollo Económico

Modelo operacional del Producto

Identifique los niveles de Gobierno que entregan el producto completo (Marque con un aspa)	GN	X	GR	X	GL	X
Indicador de producción física del producto	Productores					
Indicadores de desempeño del producto	<ul style="list-style-type: none"> - Valor bruto de producción promedio mensual de los productores agropecuarios. - Porcentaje de productores agrarios que comercializan a través de planes de negocios. - Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones. - Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados que acceden a servicios financieros formales. - Porcentaje de organizaciones de pequeños y medianos productores organizados que cuentan con infraestructura de acopio y equipamiento para la comercialización. - Porcentaje de productores agropecuarios cuya organización ha participado en ferias locales, nacionales o internacionales. 					

Modelo operacional del Producto

1. Definición Operacional

Este producto ofrece servicios agrarios para conformar productores agropecuarios en redes empresariales y con un Plan de Negocio conjunto aprobado y puesto en marcha.

Se plantea realizar la capacitación y asistencia técnica para la asociatividad. Del mismo modo, se fortalecerá las cooperativas a través de la asistencia técnica en las etapas de postcosecha y comercialización, así como la gestión de apalancamiento de fondos públicos y privados.

De otro lado, se desarrollarán acciones de promoción de eventos comerciales y de promoción del consumo, a nivel nacional, regional y local como: espacios de venta e intercambio comercial para la venta futura de sus productos, posicionamiento y promoción de productos agropecuarios, así como establecer lazos con nuevos compradores, desarrollando y generando condiciones de mercado favorables a la economía local.

La entrega del producto podrá realizarse en las oficinas del Gobierno Regional o Local; en el local comunal del centro poblado y/o ámbito de la organización usuaria y/o local municipal más cercano destinado para capacitación así como en las zonas productoras.

Para el caso de los eventos de promoción comercial se entregará en espacios públicos amplios y céntricos de concurrencia masiva a nivel local, como plazas, campos feriales principales, campos deportivos, centros de exposición y otros similares, a nivel local, regional, nacional e internacional, cuya disposición será coordinada con el Gobierno Local.

El proceso general para la entrega del producto requiere se realice las siguientes actividades:

1. Formación de organizaciones de productores con fines comerciales.
2. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales.
3. Formulación y ejecución de planes de negocio.
4. Asesoramiento técnico para la formulación de los instrumentos de gestión de financiamiento reembolsable o no reembolsable.
5. Eventos de articulación comercial nacional, regional, local y de agro exportación.

Modelo operacional del Producto

2. Criterios de programación

Los criterios para la programación son:

- Productores agropecuarios organizados, que incrementaran el volumen de las ventas en transacciones comerciales formales.
- Productores con un plan de negocios sostenible, rentable, y amigable con el medio ambiente, y que cuenten con contrapartida para el cofinanciamiento del plan de negocios.

3. Método de agregación de actividades a producto

El método de agregación para las actividades del producto corresponde a la suma de las metas físicas de las dos actividades que intervienen en el producto:

- . Asistencia técnica a productores con fines comerciales.
- . Asesoramiento técnico y financiamiento a las organizaciones de productores para la formulación de los instrumentos de gestión de financiamiento reembolsable o no reembolsable.

ESTRUCTURA PRESUPUESTARIA PRODUCTO ARTICULADO GLS Y SSE

PRODUCTO / PROYECTO	ACTIVIDAD / OBRA	FUNCION	DIVISION FUNCIONAL	GRUPO FUNCIONAL	FINALIDAD	UNIDAD MEDIDA
3000825 PRODUCTORES AGROPECUARIOS MEJORAN SUS CAPACIDADES COMERCIALES GESTIONANDO EMPRESARIALMENTE HACIA EL MERCADO	5005111 ASESORAMIENTO TECNICO Y FINANCIAMIENTO A LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES PARA LA FORMULACION DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTION DE FINANCIAMIENTO REEMBOLSABLE O NO REEMBOLSABLE	10 AGROPECUARIA	010 EFICIENCIA DE MERCADOS	0018 EFICIENCIA DE MERCADOS	0135930 ASESORAMIENTO TECNICO Y FINANCIAMIENTO A LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES PARA LA FORMULACION DE LOS INSTRUMENTOS DE GESTION DE FINANCIAMIENTO REEMBOLSABLE O NO REEMBOLSABLE	407 PRODUCTOR
407 PRODUCTOR						
	5005113 EVENTOS DE ARTICULACION COMERCIAL NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y DE AGROEXPORTACION	10 AGROPECUARIA	010 EFICIENCIA DE MERCADOS	0018 EFICIENCIA DE MERCADOS	0135933 EVENTOS DE ARTICULACION COMERCIAL NACIONAL, REGIONAL, LOCAL Y DE AGROEXPORTACION	117 EVENTOS
	5006067 FORMACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CON FINES COMERCIALES	10 AGROPECUARIA	010 EFICIENCIA DE MERCADOS	0018 EFICIENCIA DE MERCADOS	0215139 FORMACION DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CON FINES COMERCIALES	194 ORGANIZACION
	5006068 ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	10 AGROPECUARIA	010 EFICIENCIA DE MERCADOS	0018 EFICIENCIA DE MERCADOS	0215140 ASISTENCIA TECNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	407 PRODUCTOR

INTERVENCIONES DE LOS GOBIERNOS LOCALES VINCULADOS A LAS ACTIVIDADES DEL PP 0121

Las Actividades del PP, vinculadas a las intervenciones de sierra y selva exportadora son programadas y ejecutadas por los Gobiernos Locales con el acompañamiento de SSE, estas son:

5005113 Eventos de articulación comercial nacional, regional, local y de agro exportación, en esta actividad se programa las participaciones en ferias y eventos de articulación local, Regional, Nacional e Internacional.

5006067 Formación de organizaciones de productores con fines comerciales, en esta actividad se programa y ejecutan las actividades relacionadas a sensibilización y capacitaciones a productores.

5006068 Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales, en esta actividad se programa y ejecutan las Asistencias Técnicas que permitan la asociatividad de los productores, elaboración y ejecución de planes de negocio, valor agregado (certificaciones, presentaciones, marcas, etc) entre otras tareas articuladas entre Sierra y Selva Exportadora con los Gobiernos Locales a favor de los productores organizados de la sierra y selva del Perú.

Además, los Gobiernos Locales pueden asignar recursos del presupuesto de inversiones para implementar Fondos Concursables (PROCOMPITE, AGROIDEAS, PINIA, INNOVA), para el co-financiamiento de Propuestas Productivas (Planes de Negocios) presentados por una organización de productores de la sierra y selva que el gobierno subnacional (Gobiernos Regionales y Locales) hayan priorizado, orientados a la post cosecha, transformación, valor agregado y articulación a mercados.

¿QUE DEBE HACER EL GOBIERNO LOCAL?



PERÚ

Ministerio
de Economía y Finanzas

META 12: MUNICIPALIDADES DE CIUDADES NO PRINCIPALES CON 500 O MÁS VIVIENDAS URBANAS
META 15: MUNICIPALIDADES DE CIUDADES NO PRINCIPALES CON MENOS DE 500 VIVIENDAS URBANAS

**PROGRAMAR UNA CIFRA IGUAL O SUPERIOR AL
35% DEL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL DE
APERTURA (PIA) DEL AÑO 2018 EN LOS
PROGRAMAS PRESUPUESTALES CON
ARTICULACIÓN TERRITORIAL**

DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO PÚBLICO



- Asignar Recursos en el Presupuesto Institucional del Año Fiscal 2018 en las actividades: 5005113, 5006067 y 5006068 del Producto 3000825 “Productores Agropecuarios Mejoran sus Capacidades Comerciales Gestionando Empresarialmente Hacia el Mercado” y proyectos vinculados al Programa Presupuestal 0121 “Mejora de la Articulación de Pequeños Productores al Mercado”.
- Trabajar articuladamente con SSE.
- Según la Directiva N° 001-2017-EF/50.01, Directiva de Programación Multianual, el plazo para que los gobiernos locales cierren la formulación es el 21 de julio del presente año.

¿QUE BENEFICIO TIENE EL GOBIERNO LOCAL?



- Apoyo directo a los productores en el ámbito distrital, mejorando la economía familiar de los productores quienes obtendrán mayores ingresos por la venta de sus productos.
- Capacitación y Asistencia Técnica a los especialistas y funcionarios de la Municipalidad en elaboración y ejecución de planes de negocio.
- Mayores recursos por cumplimiento de metas del Programa de Incentivos Municipales, relacionado a la programación de recursos en los Programas Presupuestales.



Consulta Amigable
Consulta de Ejecución del Gasto

martes, 13 de junio del 2017

Navegador Buscador Reportes

Reiniciar Exportar Graficar

Año 2017 | Actividades/Proyectos

¿Quién gasta?	¿En qué se gasta?		¿Con qué se financian los gastos?		¿Cómo se estructura el gasto?		¿Dónde se gasta?		¿Cuándo se hizo el gasto?	
Municipalidad	Producto/Proyecto	Función	Fuente	Rubro	Genérica		Departamento		Trimestre	Mes

TOTAL			142,471,518,545	167,043,613,514	119,165,552,937	97,899,118,178	62,694,308,595	57,643,724,327	55,351,896,844	34.5
Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES			15,139,154,455	28,243,537,570	18,363,914,155	11,629,098,197	9,434,428,952	8,410,216,751	7,868,713,899	29.8
Gob. Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES			15,139,154,455	28,208,922,172	18,335,202,536	11,601,126,393	9,406,887,205	8,399,880,988	7,858,409,874	29.8
Departamento 05: AYACUCHO			294,298,170	1,047,821,463	711,864,520	373,654,020	276,561,485	258,618,905	247,932,903	24.7
Categoría Presupuestal 0121: MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO			1,618,826	728,086	447,935	217,121	214,321	194,052	155,964	26.7

Provincia	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
0501: HUAMANGA	40,000	139,036	99,902	58,700	58,700	53,600	28,000	38.6
0505: LA MAR	1,510,000	510,224	335,788	147,177	144,377	129,208	117,720	25.3
0506: LUCANAS	53,826	53,826	0	0	0	0	0	0.0
0509: SUCRE	15,000	15,000	4,245	4,245	4,245	4,245	4,245	28.3
0511: VILCASHUAMAN	0	10,000	8,000	7,000	7,000	7,000	6,000	70.0

Consulta Amigable

Consulta de Ejecución del Gasto

martes, 13 de junio del 2017

[Navegador](#) [Buscador](#) [Reportes](#)

[Reiniciar](#) [Exportar](#) [Graficar](#)

Año **2017** | **Sólo Actividades**

¿Quién gasta?	¿En qué se gasta?		¿Con qué se financian los gastos?		¿Cómo se estructura el gasto?	¿Dónde se gasta?	¿Cuándo se hizo el gasto?					
	Municipalidad	Producto/Proyecto	Función	Fuente	Rubro	Genérica	Departamento	Trimestre		Mes		
▲ TOTAL					118,414,328,956	127,540,403,566	94,009,309,318	84,548,963,419	53,248,213,163	49,262,367,119	47,536,974,369	38.6
▲ Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES					10,817,290,690	12,878,054,602	8,233,227,139	6,627,325,189	5,298,645,217	4,803,995,301	4,489,447,078	37.3
▲ Gob. Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES					10,817,290,690	12,875,606,834	8,232,002,007	6,626,185,522	5,297,555,676	4,803,069,882	4,488,539,598	37.3
▲ Departamento 05: AYACUCHO					182,814,721	250,030,384	159,241,708	130,220,045	95,281,602	89,494,234	84,642,025	35.8
▲ Categoría Presupuestal 0121: MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO					55,000	154,036	104,147	62,945	62,945	57,845	32,245	37.6
Provincia					PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
									Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
<input type="radio"/> 0501: HUAMANGA					40,000	139,036	99,902	58,700	58,700	53,600	28,000	38.6
<input type="radio"/> 0509: SUCRE					15,000	15,000	4,245	4,245	4,245	4,245	4,245	28.3

Notas

- Los montos están en Soles.
- La columna **Avance %** representa la razón del Devengado entre el PIM, expresado en porcentajes.
- A partir del 2007 se comienza a incluir información de los **Gobiernos Locales**. [Ver más detalles](#).
- A partir del 2012 el programa cambia de denominación por el de división funcional, y el subprograma por el de grupo funcional.
- La información se actualiza diariamente. Última actualización: **12 de junio de 2017**.

[Sobre la información presentada](#) | [Estadísticas de uso](#)



Consulta Amigable

Consulta de Ejecución del Gasto

martes, 13 de junio del 2017

Navegador | Buscador | Reportes

Reiniciar | Exportar | Graficar

Año 2017 | Sólo Proyectos

¿Quién gasta?	¿En qué se gasta?		¿Con qué se financian los gastos?		¿Cómo se estructura el gasto?	¿Dónde se gasta?	¿Cuándo se hizo el gasto?	
Municipalidad	Producto/Proyecto	Función	Fuente	Rubro	Genérica	Departamento	Trimestre	Mes

TOTAL			24,057,189,589	39,503,209,948	25,156,243,618	13,350,154,759	9,446,095,432	8,381,357,208	7,814,922,475	21.2
Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES			4,321,863,765	15,365,482,968	10,130,687,016	5,001,773,008	4,135,783,735	3,606,221,450	3,379,266,821	23.5
Gob.Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES			4,321,863,765	15,333,315,338	10,103,200,529	4,974,940,871	4,109,331,529	3,596,811,106	3,369,870,276	23.5
Departamento 05: AYACUCHO			111,483,449	797,791,079	552,622,812	243,433,975	181,279,883	169,124,671	163,290,878	21.2
Categoría Presupuestal 0121: MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO			1,563,826	574,050	343,788	154,177	151,377	136,208	123,720	23.7

Provincia	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
0505: LA MAR	1,510,000	510,224	335,788	147,177	144,377	129,208	117,720	25.3
0506: LUCANAS	53,826	53,826	0	0	0	0	0	0.0
0511: VILCASHUAMAN	0	10,000	8,000	7,000	7,000	7,000	6,000	70.0

Notas

- Los montos están en Soles.
- La columna Avance % representa la razón del Devengado entre el PIM, expresado en porcentajes.
- A partir del 2007 se comienza a incluir información de los Gobiernos Locales. Ver más detalles.
- A partir del 2012 el programa cambia de denominación por el de división funcional, y el subprograma por el de grupo funcional.
- La información se actualiza diariamente. Última actualización: 12 de junio de 2017.

Sobre la información presentada | Estadísticas de uso

Consulta Amigable
Consulta de Ejecución del Gasto

martes, 13 de junio del 2017

Navegador | Buscador | Reportes

Reiniciar | Exportar | Graficar

Año 2017 | Sólo Proyectos

¿Quién gasta?		¿En qué se gasta?		¿Con qué se financian los gastos?		¿Cómo se estructura el gasto?		¿Dónde se gasta?		¿Cuándo se hizo el gasto?		
Provincia	Municipalidad	Act./Acción de Inv./Obra	Función	Fuente	Rubro	Genérica	Departamento	Trimestre	Mes			
TOTAL					24,057,189,589	39,503,209,948	25,156,243,618	13,350,154,759	9,446,095,432	8,381,357,208	7,814,922,475	21.2
Nivel de Gobierno M: GOBIERNOS LOCALES					4,321,863,765	15,365,482,968	10,130,687,016	5,001,773,008	4,135,783,735	3,606,221,450	3,379,266,821	23.5
Gov. Loc./Mancom. M: MUNICIPALIDADES					4,321,863,765	15,333,315,338	10,103,200,529	4,974,940,871	4,109,331,529	3,596,811,106	3,369,870,276	23.5
Departamento 05: AYACUCHO					111,483,449	797,791,079	552,622,812	243,433,975	181,279,883	169,124,671	163,290,878	21.2
Categoría Presupuestal 0121: MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO					1,563,826	574,050	343,788	154,177	151,377	136,208	123,720	23.7

Proyecto	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
2000634: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Ficha de Proyecto	53,826	53,826	0	0	0	0	0	0.0
2256294: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO A PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LACTEOS DEL, DISTRITO DE TAMBO - LA MAR - AYACUCHO Ficha de Proyecto	270,000	270,224	95,788	71,288	68,488	64,488	53,000	23.9
2290315: MEJORAMIENTO DEL SERVICIO DE LA FERIA AGROPECUARIA Y CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE HUAMBALPA, DISTRITO DE HUAMBALPA - VILCAS HUAMAN - AYACUCHO Ficha de Proyecto	0	10,000	8,000	7,000	7,000	7,000	6,000	70.0
2302974: MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS PROVISTOS POR EL MERCADO DE ABASTOS DE LA LOCALIDAD DE TAMBO, DISTRITO DE TAMBO, PROVINCIA DE LA MAR - AYACUCHO Ficha de Proyecto	1,000,000	0	0	0	0	0	0	0.0
2303170: MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES TECNICO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL DEL CULTIVO DE CACAO Y CAFE EN 05 CENTROS POBLADOS, DISTRITO DE ANCO - LA MAR - AYACUCHO Ficha de Proyecto	240,000	240,000	240,000	75,889	75,889	64,720	64,720	27.0

Notas

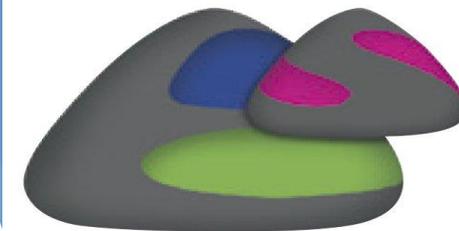
- Los montos están en Soles.
- La columna Avance % representa la razón del Devengado entre el PIM, expresado en porcentajes.
- A partir del 2007 se comienza a incluir información de los Gobiernos Locales. Ver más detalles.
- A partir del 2012 el programa cambia de denominación por el de división funcional, y el subprograma por el de grupo funcional.
- La información se actualiza diariamente. Última actualización: 12 de junio de 2017.

[Sobre la información presentada](#) | [Estadísticas de uso](#)



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



**sierra y selva
exportadora**

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA - AYACUCHO

OFICINA DESCONCENTRADA

Jefe de Sede:

Ing. Wilfredo Huarcaya Martinez

Celular 988004208

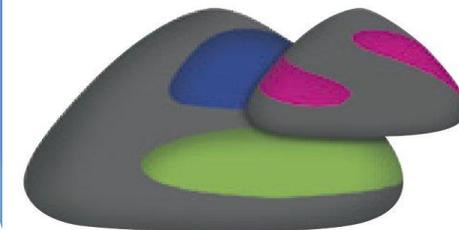
Jr. 28 de julio N° 699 segundo piso, Alameda Valdelirios - Huamanga

Teléfono. 066 - 318859



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego



**sierra y selva
exportadora**

CPC. FELIPE C. MEZA MILLAN
Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización
fmeza@sierraexportadora.gob.pe
Teléfono: 01 - 2150739 (213)

GRACIAS....