

ExpoAlimentaria 2018

Lugar: Lima - Perú

Fecha: 26 al 28 Setiembre del 2018.

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

ELABORADO POR	Juan Pablo Aranibar
CARGO	Jefe de la Unidad de Asistencia Técnica de Negocios
FECHA DE ELABORACIÓN	Al concluir el evento

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Sierra y Selva Exportadora dentro del marco de sus actividades de promoción comercial señaladas en la Directiva N° 001-2018-PE/SSE denominada "Estructura Organizacional y de Responsabilidades de Sierra y Selva Exportadora" tiene dentro de sus funciones, brindar asistencia técnica en ferias, ruedas de negocios, misiones tecnológicas, pasantías y otras actividades de promoción a las direcciones de línea, con la finalidad de promover el trabajo de los beneficiarios del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

Con Oficio N° 1376-2018-MINAGRI-DVDIAR/DGA-DIA, el Vice Ministro de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego comunica que, Sierra y Selva Exportadora (SSE) será la encargada de la organización y las coordinaciones sectoriales para la participación del Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI en la Feria ExpoAlimentaria (EA).

La EXPOALIMENTARIA es la principal Feria Comercial de Alimentos del Perú, que reúne en la ciudad de Lima a los principales exportadores y productores agrícolas, agroindustriales y pesqueros del país con una selección de compradores calificados de todo el mundo; además de proveedores de maquinaria, equipo y servicios para la cadena de producción y distribución de alimentos.

Las coordinaciones para la participación Sectorial e identificación de los pequeños productores agrícolas estuvo a cargo de los funcionarios de la Dirección General Agrícola - DGA, Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre - SERFOR, Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA y Sierra y Selva Exportadora – SSE; entidades adscritas al Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI.

II. FICHA TECNICA DE LA FERIA

2.1. NOMBRE OFICIAL DE LA FERIA	ExpoAlimentaria
2.2. TIPO DE FERIA	Especializada
2.3. SECTOR	Agroindustrial
2.4. FECHA	Del 26 al 28 Setiembre 2018
2.5. EDICIÓN	Edición N°10
2.6. FRECUENCIA	Anual
2.7. LUGAR DE LA CELEBRACIÓN	Jockey Club del Perú

2.8. HORARIO DE LA FERIA	10 AM - 6:30 PM														
2.9. PRECIO DE LA ENTRADA	S/ 200.00														
2.10. ORGANIZADOR	ADEX, MINAGRI, PRODUCE y MINCETUR														
2.11. SUPERFICIE	29,000 m2														
2.12. NR. DE ASISTENTES	50,000														
2.13. FECHA DE PRÓXIMA EDICIÓN	Setiembre 2019														
2.14. PRODUCTOS PRESENTADOS EN LA FERIA	Quinoa, Kiwicha, Granadilla, cacao, café, palta hass, aguaymanto, quesos maduros														
2.15. DATOS ESTADÍSTICOS DE LA FERIA EN GENERAL	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Datos Generales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Standes nacionales</td> <td>397</td> </tr> <tr> <td>Standes internacionales</td> <td>163</td> </tr> <tr> <td>Países en Exhibición</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Visitantes internacionales</td> <td>3,500</td> </tr> <tr> <td>Países Visitantes</td> <td>81</td> </tr> <tr> <td>Monto Negociado</td> <td>US\$ 850M</td> </tr> </tbody> </table>	Datos Generales		Standes nacionales	397	Standes internacionales	163	Países en Exhibición	26	Visitantes internacionales	3,500	Países Visitantes	81	Monto Negociado	US\$ 850M
Datos Generales															
Standes nacionales	397														
Standes internacionales	163														
Países en Exhibición	26														
Visitantes internacionales	3,500														
Países Visitantes	81														
Monto Negociado	US\$ 850M														

III. INFORMACIÓN COMERCIAL

3.1. PANORAMA DEL MERCADO	<p>El Perú cuenta con una gran biodiversidad de productos gracias a los micros climas. Asimismo, nuestro país cuenta con más de 21 acuerdos comerciales con las principales economías mundiales. Por estas razones, las exportaciones peruanas agropecuarias y agrícolas llegan a 141 mercados. Por lo tanto, nuestra oferta lidera el ranking mundial de productos no tradicionales en los siguientes ítems:</p> <p>1°: Espárragos frescos, frijoles, quinoa y maca. 2°: exportación de mixtura de vegetales en conserva, espárragos en conserva y nueces del Brasil. 3°: paltas y arándanos frescos y cortezas de limón. 4°: mangos frescos y palmitos en conserva. 5°: aceitunas conservadas y conchas de abanico. 7°: mandarinas frescas y octavos en calamares y pota. Fuente: PROMPERÚ</p>
---------------------------	--

Inserción en la plataforma de rueda de negocios de ADEX, donde los productores pudieron entrar en contacto con compradores europeos y del medio oriente, principalmente. Asimismo, la nueva modalidad de ruedas de negocios, realizada directamente en los stands, permitieron que empresas relacionadas al sector maquinaria, envases y embalaje se interesaran con entrar en contacto con nuestros productores

FECHA	HORA	RAZON SOCIAL	COMPRADOR INTERNACIONAL	PAIS	BENEFICIARIO SSE	NOMBRE COMERCIAL
26/09/2018	04:00:00 p.m.	AL BAKRAWWE GENERAL TRADING L.L.C	AL BAKRAWWE GENERAL TRADING L.L.C	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	COOPERACION AGROPECUARIO YANACHAGA CHEMILLEN DE OXAPAMPA	COOPERACION AGROPECUARIA YANACHAGA CHEMILLEN DE OXAPAMPA
	04:30:00 p.m.	LIGO	LIBERTY GOLD FRUIT CO LP	ESTADOS UNIDOS		
27/09/2018	02:00:00 p.m.	AMRIT, ALVIKA	INDIAN DRYFRUITS TRADERS	INDIA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLOGICOS EL PIMENTAL	APE PIMENTAL
	12:30:00 p.m.	MARCO ANTONIO DELGADILLO ORTIZ	PRODUCTOS SANTIAGO	BOLIVIA		
26/09/2018	04:00:00 p.m.	INVERSIONES KR KOPRAM S.A.	INVERSIONES KR KOPRAM S.A.	COSTA RICA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLOGICOS EL PIMENTAL	APE PIMENTAL
27/09/2018	10:30:00 a.m.	KHOLVY AND CHURCH CORPORATION S.A.	KHOLVY S.A.	BOLIVIA		
	11:00:00 a.m.	LEGURMÊ ALIMENTOS LTDA	LEGURMÊ	BRASIL		
	01:00:00 p.m.	SU SABOR	FEDENICO INC	ESTADOS UNIDOS		
	11:00:00 a.m.	BIOTOMIX	BIOTOMIX	POLONIA		

3.2. NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES

3.3. NUEVAS TENDENCIAS

Las preferencias alimentarias han cambiado, puesto que los consumidores están más interesados en productos responsables con el medioambiente, como productos orgánicos. Asimismo, la conciencia social ha generado la creación de empresas b, que permiten generar mayores ganancias al agricultor gracias a la certificación de comercio justo. Finalmente, la tendencia por la alimentación basada en productos que no sea de procedencia animal ha aumentado la demanda de alimentos proteicos provenientes de granos y semillas como la quinua.

3.4. NUEVAS TECNOLOGÍAS

Presentación y capacitación del uso de la tecnología "*blockchain*" para determinar la trazabilidad de las etapas de producción, transformación y distribución de diversos productos agroindustriales.

IV. PARTICIPACIÓN SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

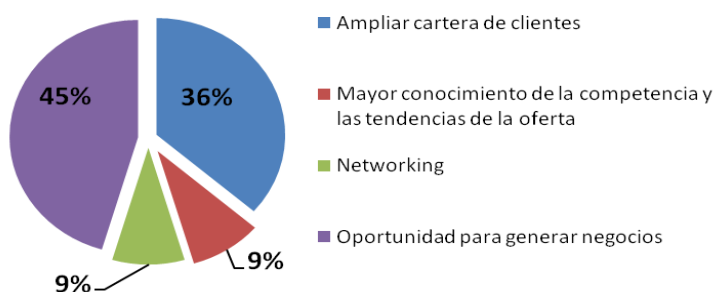
4.1. EXPOSITORES NACIONALES

Empresa	Región	Producto
ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE HUANUCO	HUANUCO	Aguaymanto organico fresco (con capucha y pelado)
CORPORACION ASOCIATIVA LA JOYA	AREQUIPA	Palta Hass y fuerte
MISKY FOOD SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	JUNÍN	Quesos madurados y yogurt frutado
COOPERATIVA DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS LA PERLA DE LOS ANDES-CALLEJON DE HUAYLAS ANCASH	ÁNCASH	Tarwi desamargado fresco, tarwi desamargado deshidratado y harina de tarwi.
CONCEPCION LACTEOS SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	JUNÍN	Quesos
CORPORACION AGROPECUARIA YANACHAGA CHEMILLEN DE OXAPAMPA - CAYCOXA	PASCO	Granadilla (Fruta fresca, nectar y pulpa)
ORGANIZACION CENTRAL DE PRODUCTORES DE GRANADILLAS ESPECIALES DE LA PROVINCIA DE OXAPAMPA-PASCO	PASCO	Granadilla Fresca
ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS EL PIMENTAL	UCAYALI	aji charapita amarillo, aji charapita rojo, ajies amazónicos
COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL APASC SANCORE-PALCAZU LTDA	PASCO	Café en grano
COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES CAFE DONCEL	SAN MARTIN	Café sin tostar y sin descafeinar
COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA COORDILLERA AZUL DE UCAYALI LTDA	UCAYALI	Café Tostado Molido y en Grano

4.2. RESULTADOS

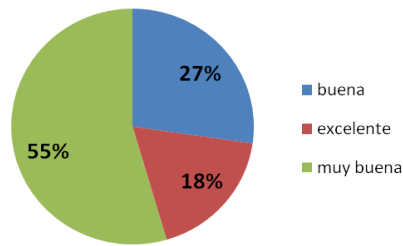
De acuerdo a las encuestas de satisfacción, los productores se mostraron satisfechos con la organización de la feria y el 100% aseguró que volvería a participar en un evento de la mano de Sierra y Selva Exportadora. A continuación, se presenta los principales resultados obtenidos en las encuestas:

Motivos por los que volvería a participar

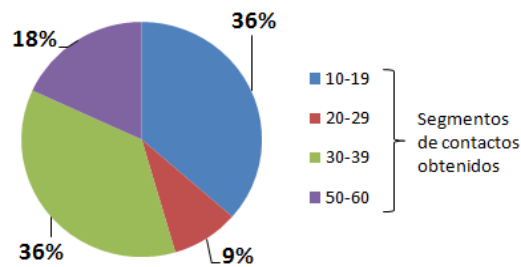


4.2.1. CUALITATIVOS

Calificación del evento



Porcentaje de Beneficiarios por segmentos de contactos obtenidos



V. CONCLUSIONES

1. La participación de los beneficiarios del sector en los mecanismos de promoción comercial es provechosa para el desarrollo y fortalecimiento de relaciones comerciales. Sin embargo debido a diversos factores como falta de conocimientos en administración, costos y demás por parte de los beneficiarios, las ventas proyectadas no son siempre realistas.
2. Se observó falta de preparación en administración, marketing y negociación en muchos de los beneficiarios representantes de MINAGRI en la EA.
El criterio para la selección de los beneficiarios de SSE en la EA fue, en general, de bajo nivel comparado con lo que se requiere para ser competitivo en una feria internacional.

VI. RECOMENDACIONES

1. Realizar capacitaciones que fortalezcan las capacidades comerciales de los beneficiarios de SSE, a través de la UATN, a fin de mejorar la participación en futuras ediciones de este u otro evento de similar envergadura, especialmente en temas referidos a los siguientes: negociación, habilidades blandas como comunicación efectiva, habilidades sociales, etc.
2. Preparar material bilingüe para la difusión de los servicios que brinda MINAGRI como entidad en eventos internacionales, así como para cada una de sus entidades adscritas participantes.
3. Se recomienda la elaboración de un reglamento de participación en ferias en donde se establezcan los parámetros para considerar a un beneficiario apto para los diferentes tipos de eventos de las que SSE participa, así como también indicar las obligaciones que deben cumplir los expositores participantes como beneficiarios de la Entidad antes, durante y después de una feria.