

**GASTOS DE PUBLICIDAD EN VIRTUD AL ARTICULO 51° DE LA LEY N° 28278
I TRIMESTRE DE 2008**

SECTOR: PRESIDENCIA DE CONSEJO DE MINISTROS
ENTIDAD: SIERRA EXPORTADORA

AÑO	DETALLE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EMPRESA	PERIODO EJECUTADO	COSTO (INCLUYE IGV Y COMISIONES)	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
	(CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO)						
Primer Trimestre 2008	Publicación de aviso institucional para la promoción de la fibra de alpaca	Escrita (Diario El Chasqui)	Empresa Periodística y Editora El Chasqui E.I.R.L	Enero	100.00	Impulsar la comercialización de la fibra de alpaca en Apurímac	Recursos Ordinarios
	Publicación de aviso institucional para el lanzamiento del papapan	Escrita (Diario Expreso)	Sindesa S.A.	Febrero	2,009.18	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Publicación de aviso institucional para el lanzamiento del papapan	Escrita (Diario Correo)	Empresa Periodística Nacional S.A.	Febrero	15,936.48	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Publicación de aviso institucional para el lanzamiento del papapan	Escrita (Diario La Razón)	Montecristo Editores S.A.C.	Febrero	3,288.10	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Publicación de aviso institucional para el lanzamiento del papapan	Escrita (Diario La Republica)	Grupo La República S.A.	Febrero	7,010.66	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Publicación de aviso institucional para el lanzamiento del papapan	Escrita (Diario El Comercio)	Empresa Editorial El Comercio S.A.	Febrero	18,859.38	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Publicación de aviso institucional para el lanzamiento del papapan	Escrita (Revista Banca & Finanzas)	Luis	Febrero	3,000.00	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Publidad en modalidad de auspicios en los programas Noticiero Confirmado y en Mesa Central con mtivo del lanzamiento del papapan	Televisivo (Canal 7)	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú	Febrero	47,552.40	Promoción del papapan	Recursos Ordinarios
	Programas educativos radiales para informar de los productos impulsados por Sierra Exportadora	Radial (Radio Ancash)	Radio Ancash S.A.	Febrero	200.00	Promoción de productos de la Región Ancash	Recursos Ordinarios
TOTAL				SI.	97,956.20		

- NOTA 1: Deberá estar expresada en nuevos soles
 NOTA 2: La Ley N° 28278, Ley de Radio y Televisión, fue publicada el 15 de julio de 2004
 NOTA 3: La información consolidada sobre gastos de publicidad deberá incluir a cada entidad adscrita al sector
 NOTA 4: La información consolidada deberá ser remitida por separado trimestre por trimestre

