



# Informe de Gestión Anual 2020



Pliego 018.

## **Sierra y Selva Exportadora**

## ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	3
<b>1. Marco Estratégico Institucional</b> .....	5
<b>2. Objetivos Institucionales</b> .....	5
<b>3. Beneficiarios de la Dependencia, años 2019 – 2020</b> .....	6
<b>4. Ámbito de trabajo en el 2020</b> .....	7
<b>5. Principales logros</b> .....	12
5.1 Logros 2020 por Acción Estratégica del PEI del Pliego correspondiente.....	12
a. Detalle descriptivo de los principales logros en el 2020, en base a indicadores de Acciones Estratégicas.....	12
b. Logros cuantitativos 2020 .....	35
5.2 Logros 2019-2020 a nivel de indicadores de Resultados y/o Productos .....	39
5.3 Logros 2020 a nivel de Objetivo Estratégico Sectorial y Acción Estratégica Sectorial correspondiente (PESEM 2015-2024).....	43
<b>6. Análisis departamental</b> .....	44
a. Logros cualitativos de los principales indicadores por departamento 2019- 2020.	44
<b>7. Ejecución presupuestal 2019 – 2020</b> .....	49
a. Por actividades y/ o proyectos-Cifras de cierre y conciliación contable. ....	49
<b>ANEXOS</b> .....	50

## PRESENTACIÓN

Sierra y Selva Exportadora es un organismo público descentralizado adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI, que a través de sus intervenciones en la promoción, fomento y desarrollo de las actividades económicas rurales en las zonas sierra y selva, así como las actividades de transformación e industrialización de productos, busca constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo; encontrándose de esta manera alineado al Objetivo 3 del Plan Bicentenario, al Eje 3 de la Política General de Gobierno referida al “Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible”, así como a la Política Nacional Agraria vigente, en su eje de política N° 10 "Acceso a mercados".

Para el Año Fiscal 2020. el Presupuesto Institucional (PIA) del Pliego Sierra y Selva Exportadora fue de S/ 12,805,803.00 por toda fuente de financiamiento; y por efecto de modificaciones presupuestales - incorporación de mayores fondos públicos, el marco presupuestal (Presupuesto Institucional Modificado - PIM) al 31 de diciembre del 2020 ascendió al importe de S/ 13,047,651.00, expresado a través del Programa Presupuestal 0121 "Mejora de la Articulación de pequeños productores al mercado", Acciones Centrales - AC y Asignaciones Presupuestarias que No resultan en productos - APNOP, de los cuales durante el segundo semestre se tuvo una ejecución anual de S/ 12,866,538.00, por toda fuente de financiamiento, que representa un avance del 99% respecto del PIM.

Ante la coyuntura del estado de emergencia sanitaria por el COVID-19, la entidad priorizó la continuidad de sus servicios agrarios y la atención de la demanda de los productores de la agricultura familiar. En consecuencia, durante el segundo semestre, se realizó la reprogramación de metas físicas y financieras del Plan Operativo Institucional – POI 2020, con el objetivo de priorizar la implementación de las actividades programadas, mediante estrategias como, ejecución de acciones de asistencia técnica y acompañamiento a las organizaciones beneficiarias bajo la modalidad remota y presencial, desarrollo de mecanismos de comercialización virtual, como ferias y ruedas de negocio, mediante plataformas virtuales que permitieron el encuentro entre la oferta y demanda de productos agrarios en el mercado nacional e internacional. Complementariamente, se desarrollaron eventos virtuales de capacitación en herramientas de gestión e inteligencia comercial, difusión de informes, estadísticas, análisis de la demanda del mercado nacional e internacional, dirigido a productoras y productores cuadros técnicos de Gobiernos subnacionales y otros actores de la cadena.

Por lo tanto, al cierre del Año Fiscal 2020 se tiene las siguientes metas ejecutadas:

- 135 de organizaciones recibieron asistencia técnica, en el ámbito de Sierra (73) y Selva (62), a través de 138 planes de articulación comercial logrando beneficiar a 16,867 productores agropecuarios organizados que fueron asistidos en gestión empresarial y comercial, logrando fortalecer las competencias en herramientas empresariales y de promoción y articulación comercial, contribuyendo así al incremento de ventas, incremento del valor agregado del producto y al ingreso de familiar rurales.

- Se ejecutaron 111 capacitaciones virtuales en herramientas de gestión comercial con una participación de 1,240 productores organizados con fines comerciales, a fin de mejorar el proceso de articulación al mercado nacional e internacional de forma sostenida.
- Información especializada de mercado, mediante la elaboración de 12 estudios de mercado, en cadenas como ajo, café, jengibre/cúrcuma, orégano, manteca de cacao, palta, naranja, rocoto, granadilla, tarwi, prenda de fibra de alpaca, aguaymanto.
- 25 eventos de difusión virtual en herramienta de inteligencia comercial, que permitió 143 productores informados en información especializada y tendencias del mercado.
- Se desarrollaron 11 eventos de promoción comercial, presenciales y virtuales, como la feria BIOFACH (Núremberg, Alemania), en junio se realizó la I Rueda de Negocios Virtual de Granos Andinos, Salón de Cacao y Chocolate virtual 2020, Festival Nuestro Café Perú en tu casa - edición virtual 2020, Rueda de Negocios Multiproducto de la Sierra y Selva, Expoalimentaria, Rueda de Negocios de Café Peruano, Rueda de Negocios Virtuales de Cacao, Rueda de Negocios de Bionegocios, Rueda de Negocios Especializada en Palta; en los cuales, participaron 237 organizaciones de productores.
- Las organizaciones beneficiarias con acciones de asistencia técnica y mecanismos de articulación comercial con el mercado nacional e internacional, generaron ventas facturadas al IV Trimestre por un monto total de S/. 80,7 millones de soles (S/ 46.3 Millones correspondientes a ventas nacionales y S/ 34.4 Millones correspondientes a Exportaciones)

# INFORME DE GESTION 2020

Dependencia: Sierra y Selva Exportadora

## 1. Marco Estratégico Institucional

### Misión

---

***Promover y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú de la Agricultura Familiar de manera competitiva y sostenible.***

---

## 2. Objetivos Institucionales

**Objetivo Estratégico Institucional N° 1: Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.**

Sierra y Selva Exportadora promueve el ingreso a mercados nacionales e internacionales, facilitando acuerdos comerciales y acceso a mercados de las organizaciones de productores locales, para lo cual brinda servicios como planes de articulación comercial para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva, programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva, mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva, información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios de la sierra y selva, así como inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización, dichos servicios contribuirán en la generación de ingresos de la agricultura familiar y con ello, el cierre de brechas de niveles de pobreza rural.

**Objetivo Estratégico Institucional N° 2: Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados.**

Comprende la implementación a las acciones estratégicas referidas a herramientas mejoradas para la gestión operativa de la entidad que faciliten el seguimiento interno oportuno de los servicios programados; gestión administrativa eficaz en el manejo de los recursos, que considere los mecanismos de control interno institucional; gestión del talento humano fortalecida en competencias de mejora continua; mecanismos mejorados para la atención a los ciudadanos, que considere las herramientas del

gobierno abierto y planificación estratégica con enfoque a resultados, que fortalezca la provisión de herramientas de gestión como planes, directivas, lineamientos de articulación territorial, reglamentos y otros documentos conducentes a una mejor implementación y cumplimiento de objetivos y metas institucionales.

### **Objetivo Estratégico Institucional N° 3: Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad**

El cumplimiento de este objetivo consiste en la ejecución de acciones relacionadas con la prevención, reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre, relacionadas con la coyuntura sanitaria por el COVID-19, es así que la entidad conforma el Comité de Seguridad y Salud Ocupacional, para la identificación los niveles de riesgo e implementación de acciones de prevención, reducción y control del riesgo por el COVID-19, con el objetivo de brindar los servicios de forma continua a la población beneficiaria de la entidad.

En el año 2020, debido a la coyuntura de la emergencia sanitaria, Sierra y Selva Exportadora a través de la Unidad de Recursos Humanos, implementó acciones para la prevención y control de coronavirus, con el objetivo de garantizar la continuidad de la operatividad de la entidad y la permanencia de los servicios agrarios en beneficio de productores de la agricultura familiar.

### **3. Beneficiarios de la Dependencia, años 2019 – 2020**

La población beneficiaria está conformada por pequeños y medianos productores de la Agricultura Familiar, quienes asociados conforman pequeñas y medianas empresas de la Sierra y Selva, con capacidad de generación de excedentes y de inversión. Cabe precisar, que Sierra y Selva Exportadora focaliza su intervención a beneficiarios que cumplan con los criterios siguientes:

- Pequeños y medianos productores organizados – bajo algún esquema asociativo como asociación, cooperativa, que desarrollan sus actividades en la Sierra y Selva del Perú, y que cumplen con los requisitos establecidos en el Anexo 2 del PP 0121.
- Adicionalmente, se requiere que las organizaciones cuenten con oferta comercial potencial y demanda identificada para mercado regional y/o nacional y/o de exportación, en ámbitos y cadenas priorizadas.

Sierra y Selva Exportadora, dirige sus intervenciones con el objetivo de fortalecer la competitividad comercial y empresarial de los productores organizados y se articulen a los mercados nacionales e internacionales, implementando negocios productivos con el sector privado y sector público, trabajando en forma coordinada con las autoridades de los gobiernos regionales, gobiernos locales, así como con los sectores productivos.

**Cuadro N° 1**

Número de productores organizados beneficiarios en los años 2019 y 2020 por departamento.

N°	Nombre de Departamento	2019 <sup>1</sup>	2020 <sup>2</sup>
1	Amazonas	2,387	2043
2	Ancash	157	299
3	Apurímac	986	1008
4	Arequipa	592	503
5	Ayacucho	766	871
6	Cajamarca	1,188	702
7	Cusco	1,577	1862
8	Huancavelica	421	218
9	Huánuco	738	406
10	Junín	1,466	832
11	La Libertad	510	394
12	Lambayeque	538	503
13	Lima	30	30
14	Loreto	200	159
15	Madre de Dios	1,071	735
16	Moquegua	222	281
17	Pasco	724	592
18	Piura	463	533
19	Puno	3,446	3424
20	San Martín	1,216	1133
21	Tacna	222	215
22	Ucayali	440	124
<b>TOTAL</b>		<b>19,360</b>	<b>16,867</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de OMSE – Informe de Gestión 2019

#### 4. **Ámbito de trabajo en el 2020**

Sierra y Selva Exportadora viene implementando sus estrategias y acciones en 22 regiones del ámbito de sierra y selva del país. Actualmente se cuenta con 21 Sedes (20 sedes desconcentradas y 01 Sede central Lima) en las regiones de Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre De Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín y Ucayali. Como se muestra en el siguiente gráfico:

<sup>1</sup> Las cifras correspondientes al año 2019 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe de Gestión 2019 de la entidad SSE

<sup>2</sup> Las cifras correspondientes al año 2020 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE de la entidad SSE

**Gráfico N° 1**

Mapa del Ámbito de Intervención de Sierra y Selva Exportadora



**Cuadro N° 2**

Cobertura de servicios de SSE en el año 2020

N°	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
1	AMAZONAS	BAGUA	BAGUA
		RODRIGUEZ DE MENDOZA	HUAMBO
			SAN NICOLAS
		UTCUBAMBA	BAGUA GRANDE
			CAJARURO
LONYA GRANDE			
2	ANCASH	ANTONIO RAYMONDI	CHINGAS
		HUAYLAS	CARAZ
3	APURIMAC	ABANCAY	ABANCAY
		ANDAHUAYLAS	SAN JERÓNIMO
			ANDAHUAYLAS

N°	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
			KISHUARA
			SAN JERÓNIMO
		CHINCHEROS	CHINCHEROS
			HUACCANA
4	AREQUIPA	AREQUIPA	LA JOYA
		CASTILLA	VIRACO
		CAYLLOMA	CAYLLOMA
			MAJES
			SIBAYO
		TISCO	
CONDESUYOS	CHUQUIBAMBA		
5	AYACUCHO	CANGALLO	CANGALLO
			LOS MOROCHUCOS
		HUAMANGA	OCROS
			TAMBILLO
		HUANTA	SIVIA
		LA MAR	AYNA
			SAN MIGUEL
			SANTA ROSA
VÍCTOR FAJARDO	HUANCAPI		
VILCASHUAMAN	VILCASHUAMAN		
6	CAJAMARCA	CAJAMARCA	LA ENCAÑADA
		CHOTA	QUEROCOTO
		JAEN	JAÉN
		SANTA CRUZ	PULAN
7	CUSCO	ANTA	LIMATAMBO
		CALCA	CALCA
			SAN SALVADOR
			YANATILE
		CANAS	TÚPAC AMARU
CANCHIS	PITUMARCA		

N°	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
		CHUMBIVILCAS	VELILLE
		LA CONVENCION	HUAYOPATA
			KIMBIRI
			MARANURA
			SANTA ANA
		QUISPICANCHI	CCATCA
			MARCAPATA
URUBAMBA	HUAYLLABAMBA		
8	HUANCAVELICA	ACOBAMBA	ACOBAMBA
		TAYACAJA	HUACHOCOLPA
9	HUÁNUCO	AMBO	CONCHAMARCA
		LEONCIO PRADO	CASTILLO GRANDE
			MARIANO DAMASO BERAUN
			SANTO DOMINGO DE ANDA
		MARAÑÓN	CHOLON
PACHITEA	MOLINO		
10	JUNÍN	CHANCHAMAYO	PICHANAQUI
			SAN LUIS DE SHUARO
		HUANCAYO	EL TAMBO
			INGENIO
		JAUJA	SINCOS
		SATIPO	PANGOA
SATIPO			
TARMA	SAN PEDRO DE CAJAS		
11	LA LIBERTAD	SANCHEZ CARRION	CHUGAY
			HUAMACHUCO
			SARTIBAMBA
12	LAMBAYEQUE	FERREÑAFE	CAÑARIS
		LAMBAYEQUE	SALAS
13	LIMA	LIMA	LINCE
		HUAROCHIRÍ	SANTO DOMINGO DE

N°	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
			OLLEROS SANTIAGO DE TUNA
14	LORETO	ALTO AMAZONAS	YURIMAGUAS
		LORETO	NAUTA
			PARINARI
MAYNAS	PUNCHANA		
15	MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	INAMBARI
			TAMBOPATA
16	MOQUEGUA	GENERAL SANCHEZ CERRO	CHOJATA
			PUQUINA
		MARISCAL NIETO	MOQUEGUA
			SAN CRISTÓBAL
17	PASCO	OXAPAMPA	OXAPAMPA
			PALCAZU
			PUERTO BERMUDEZ
			VILLA RICA
		PASCO	SIMÓN BOLÍVAR
18	PIURA	AYABACA	MONTERO
		HUANCABAMBA	CANCHAQUE
			LALAQUIZ
MORROPÓN	MORROPÓN		
19	PUNO	CARABAYA	MACUSANI
		LAMPA	PUCARA
		PUNO	PUNO
		SAN ROMÁN	CABANA
			JULIACA
		SANDIA	SAN JUAN DEL ORO
			SANDIA
20	SAN MARTIN	LAMAS	CAYNARACHI
			BARRANQUITA
		RIOJA	PARDO MIGUEL
		SAN MARTIN	CHAZUTA

N°	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
		TOCACHE	NUEVO PROGRESO
			UCHIZA
21	TACNA	CANDARAVE	HUANUARA
		JORGE BASADRE	ILABAYA
			LOCUMBA
TARATA	SUSAPAYA		
22	UCAYALI	CORONEL PORTILLO	MASISEA
			YARINACOCHA
		PADRE ABAD	CURIMANA
			PADRE ABAD

## 5. Principales logros

### 5.1 Logros 2020 por Acción Estratégica del PEI del Pliego correspondiente

#### a. Detalle descriptivo de los principales logros en el 2020, en base a indicadores de Acciones Estratégicas

**Análisis de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N° 1 Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.**

En el año 2020, para el cumplimiento del Objetivo Estratégico Institucional 01, se tuvo un monto PIM de S/. 7,090,061 por toda fuente de financiamiento, del cual se ejecutó un importe de S/. 6,974,643, que representa el 98% respecto al importe del PIM.

**Cuadro N° 3**

Ejecución física y financiera de las AEI de la OEI 01, por actividad presupuestal durante el año 2020

OEI	AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN ANUAL	% de avance
OEI 01	AEI 01.01	5000276. GESTIÓN DEL PROGRAMA	ACCIÓN	1,197,063	12	1,136,565	95%

	5006068. ASISTENCIA TÉCNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	PRODUCTORES	5,456,988	16,867	5,406,128	99%
AEI 01.02	5006067. FORMACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CON FINES COMERCIALES	PROFESIONAL CAPACITADO	-	-	-	-
AEI 01.03	5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	MECANISMOS IMPLEMENTADO	100,336	11	100,334	100%
AEI 01.04	5004496. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	REPORTES	330,619	105	326,562	99%
	5005112. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN AGRARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AGRICULTORES	PRODUCTOR	5,055	143	5,054	100%
<b>Total OEI 01</b>			<b>7,090,061</b>		<b>6,974,643</b>	<b>98%</b>

Fuente: Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

### **AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú**

Corresponde a una de las principales intervenciones de la entidad, el plan de articulación comercial comprende acciones de capacitación y asistencia técnica comercial dirigidas a organizaciones agropecuarias, para la mejora la articulación al mercado nacional e internacional de forma sostenida. Cabe precisar que la implementación de dicho plan se ejecuta por un período de entre 2 a 3 años, según el perfil y necesidades de cada organización.

La ejecución de las acciones del OEI 01, comprende la Actividad presupuestal 5006068 “Asistencia Técnica a productores con fines comerciales” y la Actividad 500276 “Gestión del Programa”, referida a las acciones transversales de operatividad de las Sedes desconcentradas para el PP 0121.

#### **5006068. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales**

En esta actividad se brindan servicios de asistencia técnica comercial a través de planes de

negocio o planes de articulación comercial según necesidades identificadas de las organizaciones en materia de acceso a mercados. Asimismo, incluye la implementación de eventos virtuales con temáticas en materia de articulación al mercado, para la participación de líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos subnacionales y otros actores de la cadena.

**Cuadro N° 4**  
Ejecución física y financiera de la Actividad 5006068 durante el año 2020

ACTIVIDAD	UNIDAD ORGÁNICA	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO PIM	EJECUCIÓN 2020		% Avance
				FISICA	FINANCIERA	
5006068. ASISTENCIA TÉCNICA PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	DPAC SELVA	PRODUCTOR	521,375	1	521,372	100%
	DPAC SIERRA	PRODUCTOR	831,866	1	831,660	100%
	SEDE AMAZONAS	PRODUCTOR	163,592	2,043	148,244	91%
	SEDE ANCASH	PRODUCTOR	166,470	299	157,818	95%
	SEDE APURÍMAC	PRODUCTOR	199,491	1,008	199,490	100%
	SEDE AREQUIPA	PRODUCTOR	219,224	503	219,222	100%
	SEDE AYACUCHO	PRODUCTOR	235,283	1,138	235,235	100%
	SEDE CAJAMARCA SIERRA	PRODUCTOR	196,981	702	196,979	100%
	SEDE CUSCO SIERRA	PRODUCTOR	236,045	1,595	236,043	100%
	SEDE DESCONCENTRADA LIMA	PRODUCTOR	10,000	30	10,000	100%
	SEDE HUANCANELICA	PRODUCTOR	199,062	218	199,061	100%
	SEDE HUÁNUCO SELVA	PRODUCTOR	222,125	640	216,770	98%
	SEDE JUNÍN	PRODUCTOR	201,570	420	199,323	99%
	SEDE LA LIBERTAD	PRODUCTOR	73,985	394	73,884	100%
	SEDE LAMBAYEQUE	PRODUCTOR	44,391	503	44,390	100%
	SEDE LORETO	PRODUCTOR	163,934	117	163,629	100%
	SEDE MADRE DE DIOS	PRODUCTOR	129,693	735	129,216	100%
	SEDE MOQUEGUA	PRODUCTOR	158,354	496	158,327	100%
	SEDE PASCO SIERRA	PRODUCTOR	229,275	1,004	229,142	100%
	SEDE PIURA	PRODUCTOR	192,270	533	192,269	100%
SEDE PUNO SIERRA	PRODUCTOR	137,791	3,424	137,789	100%	
SEDE SAN MARTÍN	PRODUCTOR	162,741	941	162,715	100%	

ACTIVIDAD	UNIDAD ORGÁNICA	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO PIM	EJECUCIÓN 2020		% Avance
				FISICA	FINANCIERA	
	SEDE UCAYALI	PRODUCTOR	191,695	124	191,693	100%
	UATN	PRODUCTOR	222,408	1	206,895	93%
	OMSE / UCII / UIC	PRODUCTOR	347,367	1	344,963	99%
<b>Total Actividad 5006068</b>			<b>5,456,988</b>	<b>16,867</b>	<b>5,406,128</b>	<b>99%</b>

Fuente: Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Asimismo, esta actividad presupuestal tuvo un PIM de S/ 5,456,988.00, por toda fuente de financiamiento, del cual se tiene una ejecución acumulada de S/ 5,406,128.00, equivalente al 99% de avance financiero. Dichos recursos comprenden tanto los gastos para la operatividad de los servicios de asistencia técnica en gestión comercial en las sedes Sierra y Selva en las 21 sedes desconcentradas a nivel nacional durante el periodo del estado de emergencia por el COVID-19.

#### a) Implementación de Planes de Articulación Comercial a nivel nacional.

La ejecución de las actividades operativas durante el IV Trimestre, permitió los siguientes logros institucionales:

- 135 de organizaciones recibieron asistencia técnica en gestión comercial, en el ámbito de Sierra (73) y Selva (62), logrando beneficiar a 16,867 productores agropecuarios organizados que fueron asistidos en gestión empresarial y comercial.

**Cuadro N° 5**

Número de planes de articulación comercial implementados, organizaciones atendidas y productores beneficiarios en el año 2020

N°	DEPARTAMENTO	N° DE PAC	N° DE ORGANIZACIONES	N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS
1	AMAZONAS	7	7	2043
2	ANCASH	2	2	299
3	APURIMAC	9	9	1008
4	AREQUIPA	10	10	503
5	AYACUCHO	11	11	871
6	CAJAMARCA	4	4	702
7	CUSCO	20	17	1862
8	HUANCAVELICA	2	2	218
9	HUÁNUCO	6	6	406
10	JUNÍN	10	10	832
11	LA LIBERTAD	3	3	394
12	LAMBAYEQUE	3	3	503

N°	DEPARTAMENTO	N° DE PAC	N° DE ORGANIZACIONES	N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS
13	LIMA	1	1	30
14	LORETO	4	4	159
15	MADRE DE DIOS	7	7	735
16	MOQUEGUA	5	5	281
17	PASCO	6	6	592
18	PIURA	4	4	533
19	PUNO	10	10	3424
20	SAN MARTIN	6	6	1133
21	TACNA	4	4	215
22	UCAYALI	4	4	124
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>	<b>135</b>	<b>16,867</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE

Cabe señalar que, durante la intervención en los Planes de Articulación Comercial (PAC), se han atendido 30 cadenas productivas de la sierra y selva. Asimismo, se presentan las cadenas que lograron acceder a nivel de mercado interno y externo (30 cadenas), lo cual permitió identificar que cadenas se necesitan fortalecer para obtener mayores resultados y lograr resultados medibles y cuantificables durante el periodo de intervención.

**Cuadro N° 6**

Número de cadenas productivas atendidas a nivel nacional, por número de PAC y total de productores beneficiarios en el año 2020

DEPARTAMENTO	CADENAS PRODUCTIVAS	N° DE PAC	TOTAL BENEFICIARIOS
APURIMAC	Café, Palta, Papa, y Quinua	9	1,008
PUNO	Café, Cañihua, Derivados lácteos, Fibra de alpaca, Papayita andina y Quinua	10	3,424
CUSCO	Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Haba, Hongos comestibles, Kiwicha, Maíz blanco gigante, naranja, palta y te	20	1,862
JUNIN	Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Kion, Papa, Quinua y Piña	10	832
AYACUCHO	Cacao, Derivados Lácteos, Palta y Quinua	11	871
SAN MARTIN	Café, Cacao y Palmito	6	1,133
MOQUEGUA	Fibra de alpaca, Orégano Palta y Uva	5	281
AMAZONAS	Café y Cacao	7	2,043
MADRE DE DIOS	Castaña y Cacao	7	735
CAJAMARCA	Café, Derivados Lácteos y Hongos Comestibles	4	702
PIURA	Frijol Caupi, Café y Panela	4	533

DEPARTAMENTO	CADENAS PRODUCTIVAS	N° DE PAC	TOTAL BENEFICIARIOS
UCAYALI	Cacao, Camú Camú y Plátano	4	124
HUANCAVELICA	Palta y Papa	2	218
HUÁNUCO	Aguaymanto, Cacao y Plátano	6	406
AREQUIPA	Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Palta y Quinoa	10	503
LA LIBERTAD	Quinoa y Tarwi	3	394
LAMBAYEQUE	Café	3	503
PASCO	Cacao, Derivados Lácteos, Fibra de alpaca y Granadilla	6	592
TACNA	Orégano y Tara	4	215
LORETO	Aguaje, Cacao y Camú Camú	4	159
ANCASH	Maíz Blanco Gigante, Tarwi	2	299
LIMA	Tuna	1	30
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>	<b>16,867</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE

Respecto a las cadenas productivas priorizadas, durante la intervención de los PAC en el ámbito Selva, se han atendido 12 cadenas productivas tal como señala el Cuadro N° 7, las cadenas con mayor participación en dicho ámbito fueron café y cacao con 50 PAC representando el 77% del total de PAC atendidos.

**Cuadro N° 7**

Número de cadenas productivas atendidas en el ámbito selva, por número de PAC y total de productores beneficiarios en el año 2020

ÁMBITO	CADENA PRODUCTIVA	N° DE PAC	TOTAL BENEFICIARIOS
SELVA	CAFÉ	22	5,410
	CACAO	28	3,626
	PALMITO	1	293
	CASTAÑA	3	245
	KION	1	31
	CAMU CAMU	2	135
	PLÁTANO	2	53
	NARANJA	1	28
	AGUAJE	2	35
	GRANADILLA	1	26
	PIÑA	1	22
	TE	1	80
<b>ÁMBITO SELVA</b>		<b>65</b>	<b>9,984</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

De la misma manera en el ámbito Sierra, se atendieron 73 PAC representados por 73 organizaciones que integraron a 6,883 productores agrarios en 16 Departamentos. El 76.7% del total de PAC atendidos en la región Sierra estuvo representada por 56 PAC que articularon ventas.

**Cuadro N° 8**

Número de cadenas productivas atendidas en el ámbito sierra, por número de PAC y total de productores beneficiarios en el año 2020

ÁMBITO	CADENA PRODUCTIVA	N° DE PAC	TOTAL BENEFICIARIOS
SIERRA	QUINUA	14	2,157
	PALTA	12	609
	UVA	1	54
	FIBRA DE ALPACA	12	862
	PANELA	1	140
	PAPAYITA ANDINA	1	756
	CAÑIHUA	1	179
	DERIVADOS LÁCTEOS	9	426
	ORÉGANO	5	297
	PAPA	4	372
	HONGOS COMESTIBLES	2	328
	HABA	1	21
	TARA	1	17
	TARWI	2	388
	MAIZ BLANCO GIGANTE	2	52
	KIWICHA	1	31
	AGUAYMANTO	2	80
	FRIJOL CAUPI	1	84
TUNA	1	30	
<b>AMBITO SIERRA</b>		<b>73</b>	<b>6,883</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

## b) Implementación de Eventos Virtuales

Durante el año 2020, se implementaron 111 eventos virtuales de capacitación de manera virtual y en algunos casos de manera semipresencial en herramientas de gestión comercial, en las temáticas que SSE, viene desarrollando tales como: Asociatividad (23), liderazgo y emprendimiento (8), para el trabajo, certificación de la calidad y otros según demanda requerida (80), cuya participación alcanzó un total de 8,046 asistentes de diferentes regiones del país, entre los que se encuentran comprendidos líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos

Subnacionales y otros actores de la cadena agraria, de los cuales debemos resaltar la participación de 1,240 productores agrarios en los diversos eventos, representando el 15.4 % del total de participantes.

**Cuadro N° 9**

Numero de cadenas productivas atendidas en el ámbito sierra, por número de PAC y total de productores beneficiarios en el año 2020

TEMÁTICA DEL EVENTO	N° DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN	N° DE PARTICIPANTES	N° DE PRODUCTORES PARTICIPANTES
ASOCIATIVIDAD	23	1,756	249
EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO	8	664	62
PARA EL TRABAJO	80	5,626	929
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>111</b>	<b>8,046</b>	<b>1,240</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

### c) Acciones de soporte técnico para la Actividad

Implementada por la Unidad de Asistencia Técnica de Negocios (UATN), que brindan el soporte a las Direcciones de línea y Sedes desconcentradas para la correcta ejecución de las actividades directas (asistencia técnica, capacitación, eventos virtuales, entre otros). Los logros de estas acciones se encuentran detalladas en la Sección Avance de la ejecución del POI 2020 por centros de costo.

#### **Actividad Presupuestal 5000276 Gestión del Programa**

Esta actividad contempla las acciones de acompañamiento y operatividad de las 19 sedes desconcentradas a nivel nacional, que son las que brindan los servicios agrarios de forma directa, y por otro lado de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE, en todo lo referido a evaluación de indicadores institucionales y del PP 0121.

Por otro lado, se considera la ejecución de la operatividad de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional, como área responsable de implementar estrategias de comunicación para la difusión de información de los servicios agrarios de SSE.

Con relación a las 20 sedes desconcentradas, dada su labor permanente de gestión directa con las organizaciones, así como articulación con los gobiernos regionales y locales y a nivel de Comité de Gestión Regional Agrario – CGRA, con el objetivo de facilitar estrategias y acciones hacia la mayor articulación de productores agrarios organizados a los mercados.

El Presupuesto Institucional Modificado para esta actividad alcanzó un importe total de S/. 1,197,063.00, es así que al IV trimestre del año 2020 se tuvo una ejecución financiera de S/ 1,136,565.00, lo cual representa un avance del 95% respecto del total.

Cuadro N° 10

Ejecución física y financiera de la Actividad 5000276 durante el año 2020

ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	UNIDAD ORGÁNICA	UNIDAD DE MEDIDA	MONTO PIM	EJECUCIÓN ANUAL		% Avance
				FISICA	FINANCIER A	
5000276. GESTIÓN DEL PROGRAMA	OMSE	ACCIÓN	260,563	12	260,559	100%
	SEDE AMAZONAS	ACCIÓN	42,183	12	40,379	100%
	SEDE ANCASH	ACCIÓN	27,896	12	25,280	96%
	SEDE APURÍMAC SIERRA	ACCIÓN	26,754	12	23,201	93%
	SEDE AREQUIPA	ACCIÓN	45,632	12	43,697	99%
	SEDE AYACUCHO SIERRA	ACCIÓN	33,653	12	28,925	91%
	SEDE CAJAMARCA SIERRA	ACCIÓN	39,857	12	38,256	100%
	SEDE CUSCO SIERRA	ACCIÓN	58,905	12	48,157	84%
	SEDE DESCONCENTRADA LIMA	ACCIÓN	130,319	12	128,833	99%
	SEDE HUANCAVELICA	ACCIÓN	20,639	12	15,242	81%
	SEDE HUÁNUCO SELVA	ACCIÓN	32,611	12	30,538	98%
	SEDE JUNÍN	ACCIÓN	32,104	12	29,427	97%
	SEDE LA LIBERTAD	ACCIÓN	22,485	12	21,052	100%
	SEDE LAMBAYEQUE	ACCIÓN	3,215	12	1,620	100%
	SEDE LORETO	ACCIÓN	22,778	12	20,422	97%
	SEDE MADRE DE DIOS	ACCIÓN	23,974	12	22,541	100%
	SEDE MOQUEGUA	ACCIÓN	34,280	12	32,898	100%
	SEDE PASCO	ACCIÓN	24,645	12	23,266	100%
	SEDE PIURA	ACCIÓN	37,356	12	35,035	98%
	SEDE PUNO SIERRA	ACCIÓN	40,741	12	38,372	98%
	SEDE SAN MARTÍN	ACCIÓN	21,854	12	19,776	98%
SEDE UCAYALI	ACCIÓN	31,996	12	28,420	94%	
U. COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	ACCIÓN	182,623	12	180,669	99%	
<b>TOTAL ACTIVIDAD 5000276</b>			<b>1,197,063</b>		<b>1,136,565</b>	<b>95%</b>

Fuente: Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM

## AEI 01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú

Esta AEI está referida a las acciones de formación a los técnicos y profesionales de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales, en herramientas de gestión comercial, que les permita reforzar y/o implementar servicios agrarios de capacitación y asistencia técnica con fines comerciales.

La programación inicial del Plan Operativo Institucional 2020, tenía contemplada la intervención de Fortalecimiento de capacidades a gobiernos locales y gobiernos regionales en promoción y articulación comercial, con el objetivo de fortalecer la articulación interinstitucional para la aplicación de la cobertura de atención de los servicios agrarios de la entidad en la jurisdicción territorial de los gobiernos subnacionales, y en consecuencia reducir la brecha de productores de la agricultura familiar que articulen con el mercado nacional e internacional.

**Cuadro N° 11**

Programación inicial de la intervención Fortalecimiento de capacidades a GR y GL en gestión empresarial y comercial.

ACTIVIDAD PRESUPUESTAL - PP 0121	CENTRO DE COSTO	ACTIVIDAD OPERATIVA	DPTO	UNIDAD DE MEDIDA	META POI INICIAL		META POI MODIFICADO	
					FÍSICA	FINANCIERA	FÍSICA	FINANCIERA
5006067. FORMACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CON FINES COMERCIALES	DPAC SELVA	AOI00125700765	Amazonas	Cuadros técnicos locales	50	100,000	Sin meta	Sin presupuesto
	DPAC SIERRA	AOI00125700528	Apurímac					
	DPAC SIERRA	AOI00125700527	Arequipa					
	DPAC SELVA	AOI00125700768	Loreto					
	DPAC SIERRA	AOI00125700529	Cusco					
	DPAC SELVA	AOI00125700768						
	DPAC SIERRA	AOI00125700530	Moquegua					
	DPAC SELVA	AOI00125700769	San Martín					
	DPAC SIERRA	AOI00125700531	Tacna					

**Fuente:** Reporte anexo B5 Programación y seguimiento 2020 del POI Inicial 2020. Extraído del Aplicativo CEPLAN.

La suspensión de las AO "Fortalecimiento de capacidades a gobiernos locales y gobiernos regionales en promoción y articulación comercial que permiten el cumplimiento de esta AEI, se generó por el contexto de emergencia sanitaria y limitaciones presupuestarias durante el año, por estas dificultades se estableció una reasignación de recursos presupuestales y por ende, la modificación de la programación inicial del POI 2020, priorizando la atención de los servicios agrarios vinculados a la Actividad 5006068 y el cambio de las metas 2020 en la AEI 01.02.

Por otro lado, se tiene previsto para el año 2021, la ejecución del fortalecimiento de la capacitación y asesoría a técnicos y profesionales de los gobiernos regionales y locales, a fin de establecer la articulación intersectorial en la gestión comercial con enfoque de mercado en todas las intervenciones de actividades y proyectos contemplados en sus competencias gubernamentales.

**AEI 01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú**

Esta actividad estratégica institucional comprende servicios especializados y plataformas de articulación comercial que contemple desde ferias, ruedas de negocio, pasantías comerciales, misiones inversas, entre otras; con el propósito de desarrollar un conjunto de acciones orientadas a garantizar un acceso al mercado de forma competitiva y sostenible

**Actividad 5006215 Desarrollo de mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios**

La continuidad del estado de emergencia por el COVID-19, ha generado que SSE determine estrategias y lineamientos para la implementación de ferias, ruedas de negocio, entre otros eventos comerciales; bajo la modalidad virtual, con el objetivo de facilitar el encuentro entre productores ofertantes y la demanda de compradores identificados, con el objetivo de concretar ventas con el mercado nacional e internacional.

En el año 2020, la actividad tuvo un monto PIM de S/ 100,336.00, por recursos ordinarios como fuente de financiamiento, al IV trimestre del año 2020, se obtuvo un avance del 100% del presupuesto asignado.

**Cuadro N° 12**  
Ejecución física y financiera de la Actividad 5000276 durante el año 2020

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL	% de avance
0121. MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	MECANISMO	1. RECURSOS ORDINARIOS	100,336	11	100,334	100%
<b>Total Actividad 5006215</b>				<b>100,336</b>	<b>11</b>	<b>100,334</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Al cierre del año 2020, SSE obtuvo un cumplimiento del 100% de la meta programada por la actividad 5006215, logrando el desarrollo 11 mecanismos de comercialización de forma presencial y virtual como ferias y ruedas de negocio, que permitió la oferta de los pequeños y medianos productores organizados de la Agricultura Familiar para atender en mejores condiciones la demanda de productos que se va identificando a nivel nacional e internacional.

Durante el IV Trimestre, los eventos comerciales, permitieron el acercamiento de 46 demandantes en su mayoría clientes nacionales y 237 organizaciones de productores ofertantes en 20 cadenas tales como: Café; Cacao; Kion; Granadilla; Aguaje; Camu Camu; Palmito; Castaña; Palta; Sanchainchi; Alimentos Transformados, Papa;Granada; Panela; Papayita Andina; Maíz; Orégano; Aguaymanto; Quinoa; y Derivados Lácteos. Cabe precisar, que del total de organizaciones participantes, 125 organizaciones que representa el 50% fueron atendidas a través de planes de articulación comercial.

Dado que los eventos de promoción y articulación comercial contemplan también acciones de gestión posteriores a fin de concretar acuerdos comerciales hasta en un plazo de 12 meses, a la fecha se tiene como resultado directo ventas concretadas por el importe de S/ 1,535,573.00; dicho importe puede incrementarse durante el año 2021 como resultado de las gestiones post-eventos.

**Cuadro N° 13**

Número de mecanismos implementados, ventas proyectadas y organizaciones participantes en el año 2020.

N°	MECANISMO IMPLEMENTADO (EVENTO COMERCIAL)	VENTAS PROYECTADAS	ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	VENTAS CONCRETADAS C/PAC
1	1ER FESTIVAL NUESTRO CAFÉ PERÚ EN TU CASA - EDICIÓN VIRTUAL 2020	-	14	-
2	BIOFACH	2,656,500	4	-
3	EXPOALIMENTARIA	-	10	-
4	I RUEDA DE NEGOCIOS ESPECIALIZADA EN GRANOS ANDINOS	2,935,920	30	1,535,573
5	RUEDA DE NEGOCIOS DE BIONEGOCIOS	-	6	-
6	RUEDA DE NEGOCIOS DE CAFÉ PERUANO	2,387,706	33	-
7	RUEDA DE NEGOCIOS ESPECIALIZADA EN PALTA	11,435,000	22	-
8	RUEDA DE NEGOCIOS FIBRA DE ALPACA	985,000	44	-
9	RUEDA DE NEGOCIOS MULTIPRODUCTO DE LA SIERRA Y SELVA	8,110,000	36	-
10	RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUALES: CACAO	6,973,701	35	-
11	SALÓN DE CACAO Y CHOCOLATE VIRTUAL 2020	-	3	-
<b>TOTAL</b>	<b>11 MECANISMOS</b>	<b>35,483,827</b>	<b>237</b>	<b>1,535,573</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

SSE viene brindando sus servicios agrarios especializados de manera integral, lo cual permite que la principal intervención como la asistencia técnica, implementado de manera presencial y remota, genere el fortalecimiento competencias en gestión comercial de las organizaciones atendidas, y así puedan articular con el mercado a través de eventos comerciales que permite la generación y ampliación de la cartera de clientes.

En tal sentido, al IV Trimestre del 2020, como resultado conjunto de la asistencia técnica comercial, el acompañamiento de las Sedes desconcentradas en el territorio y la articulación con actores locales, así como de los eventos de promoción comercial, se lograron obtener ventas totales por S/. 80,704,665 millones de soles, el 57% representa a ventas nacionales y el 43% a ventas internacionales; estas ventas son producto de la articulación comercial de 30 cadenas productivas atendidas de la sierra y selva.

**Cuadro N° 14**  
Ventas totales concretadas por PAC, departamentos y ámbitos

ÁMBITO	DEPARTAMENTO	N° DE PAC	TOTAL BENEFICIARIOS	V. NACIONALES	V. EXPORTACIÓN	TOTAL - VENTAS EJECUTADAS
SELVA	AMAZONAS	7	2,043	2,593,481	1,668,421	4,261,902
	APURIMAC	1	485	-	8,063,872	8,063,872
	AYACUCHO	3	345	230,338	3,459,564	3,689,902
	CAJAMARCA	2	515	2,151,471	1,328,260	3,479,731
	CUSCO	10	1,184	3,730,935	2,646,417	6,377,352
	HUÁNUCO	4	326	1,318,926	0	1,318,926
	JUNIN	6	412	1,905,705	4,653,285	6,558,990
	LAMBAYEQUE	3	503	713,045	-	713,045
	LORETO	4	159	123,979	-	123,979
	MADRE DE DIOS	7	735	1,384,098	2,678,007	4,062,105
	PASCO	4	397	265,757	-	265,757
	PIURA	2	309	1,958,234	-	1,958,234
	PUNO	2	1,314	486,426	1,309,481	1,795,906
	SAN MARTIN	6	1,133	1,743,622	4,337,394	6,081,016
	UCAYALI	4	124	2,121,414	-	2,121,414
		<b>REGIÓN SELVA</b>	<b>65</b>	<b>9984</b>	<b>20,727,430</b>	<b>30,144,702</b>
SIERRA	ANCASH	2	299	123,049	-	123,049
	APURIMAC	8	523	3,145,788	951,293	4,097,081
	AREQUIPA	10	503	1,216,199	-	1,216,199
	AYACUCHO	8	526	2,565,721	-	2,565,721
	CAJAMARCA	2	187	206,880	-	206,880
	CUSCO	10	678	3,269,359	49,011	3,318,370
	HUANCAVELICA	2	218	1,800,316	-	1,800,316
	HUÁNUCO	2	80	42,705	-	42,705
	JUNIN	4	420	606,769	-	606,769
	LA LIBERTAD	3	394	826,225	-	826,225

ÁMBITO	DEPARTAMENTO	N° DE PAC	TOTAL BENEFICIARIOS	V. NACIONALES	V. EXPORTACIÓN	TOTAL - VENTAS EJECUTADAS
	LIMA	1	30	-	-	-
	MOQUEGUA	5	281	5,086,789	-	5,086,789
	PASCO	2	195	37,140	-	37,140
	PIURA	2	224	686,148	1,025,900	1,712,048
	PUNO	8	2,110	5,710,731	2,207,022	7,917,753
	TACNA	4	215	275,487	-	275,487
	<b>REGIÓN SIERRA</b>	<b>73</b>	<b>6,883</b>	<b>25,599,307</b>	<b>4,233,226</b>	<b>29,832,533</b>
<b>TOTAL</b>		<b>138</b>	<b>16,867</b>	<b>46,326,737</b>	<b>34,377,928</b>	<b>80,704,665</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

### **AEI 01.04 Información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú**

Esta AEI comprende las Actividad presupuestaria 5004496 “Generación y administración del sistema de información de mercados” y 5005112 “Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores”, a cargo de la Unidad de Inteligencia Comercial como centro de costo. Ambas actividades se encuentran en el Producto 3000633 “Información agraria para la toma de decisiones de productores agropecuarios” del PP 0121.

#### **Actividad Presupuestal 5004496 Generación y administración del sistema de información de mercados**

Consiste en la generación de información especializada de mercados para las cadenas productivas priorizadas por el PP 0121. En tal sentido, SSE desarrolla prospectiva comercial e información especializada sobre la cual, se establecen las estrategias de intervención en los servicios para acceso a mercados.

En el año 2020, la actividad tuvo un monto PIM de S/ 330,619.00, por recursos ordinarios como fuente de financiamiento, al IV trimestre del año 2020, se obtuvo un avance del 99% del presupuesto asignado.

**Cuadro N° 15**

Ejecución física y financiera de la Actividad 5004496 durante el año 2020

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL	% de avance
0121. MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	5004496. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	REPORTE	1. RECURSOS ORDINARIOS	330.619	12	326,562.11	99%
	<b>Total Actividad 5004496</b>			<b>330.619</b>	<b>12</b>	<b>326,562.11</b>	<b>99%</b>

Fuente: Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Durante el año 2020, en generación de información de inteligencia comercial se obtuvieron los siguientes logros:

- Se elaboraron 105 reportes en Herramienta de Business Intelligence para que las organizaciones de pequeños productores accedan de manera gratuita y fácil a estadísticas de agroexportación de cadenas productivas según demanda en el territorio, describen las características del producto, zonas de producción, variedades, beneficios, que incluyen reportes estadísticos de seguimiento a las exportaciones de productos de exportación, volumen, principales destinos, empresas exportadoras y precios unitarios referenciales.
- Difusión de la información de tendencia de mercado tiene acceso libre y gratuito, a través de la página institucional a través de los siguientes enlaces <https://www.sierraexportadora.gob.pe/fichas-de-competitividad/>; <https://www.sierraexportadora.gob.pe/noticias-sobre-mercado/>; <https://www.sierraexportadora.gob.pe/estadistica/> <https://www.sierraexportadora.gob.pe/reporte-estadistico-2020/>
- Elaboración de 12 estudios de análisis del mercado en cadenas productivas como, Ajo, Café, Jengibre / Cúrcuma, Orégano, Palta, Derivados del Cacao / Manteca de cacao, Papa, Derivados de fibra de alpaca, Quinua, Tarwi, Aguaymanto y Granadilla, para la evaluación de estrategias de planificación e identificación de oportunidades de comercialización agraria en los territorios para el mercado nacional e internacional.

#### **Actividad Presupuestal 5005112 Difusión y Sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores**

Esta actividad consiste en la difusión de la información generada en la Actividad 5004496, a través de talleres de capacitación, acceso directo a aplicativos y/o plataformas comerciales, entre otras.

Al cierre del año 2020, se desarrollaron 25 eventos de capacitación en 18 departamentos, para orientar a las organizaciones agropecuarias a una mejor toma de decisiones en su campaña agrícola y pecuaria anual, así como brindar prospectiva comercial a cuadros técnicos subnacionales y entidades públicas, para que les facilite determinar las estrategias e intervenciones prioritarias, según las cadenas productivas que registran mayor demanda en los mercados nacionales y de exportación.

La implementación de dichos eventos de difusión (seminarios virtuales, webinars, etc), ha permitido un contacto permanente con los actores de las cadenas productivas priorizadas, lo cual ha permitido, con las acciones de gestión respectiva para contar con la actualización de la cartera de clientes disponible, alcanzando a 557 participantes, de los cuales 143 son líderes de organizaciones agrarias.

**Cuadro N° 16**

Capacitaciones en Herramientas de inteligencia por número de asistentes y productores a nivel nacional en el año 2020

N°	DEPARTAMENTOS	N° DE CAPACITACIONES	N° DE ASISTENTES	N° DE PRODUCTORES
1	ANCASH	1	21	6
2	APURIMAC	1	25	8
3	AREQUIPA	1	12	8
4	AYACUCHO	1	42	4
5	CUSCO	1	7	4
6	HUANCAVELICA	1	20	10
7	HUÁNUCO	2	62	36
8	JUNIN	1	22	8
9	LA LIBERTAD	1	12	10
10	LIMA	6	135	0
11	LORETO	1	23	0
12	MADRE DE DIOS	1	9	9
13	MOQUEGUA	1	15	3
14	PASCO	1	40	12
15	PIURA	1	33	2
16	SAN MARTIN	2	31	9
17	TACNA	1	17	10
18	UCAYALI	1	31	4
<b>TOTAL</b>		<b>25</b>	<b>557</b>	<b>143</b>

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

### **Análisis de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N° 2 Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados**

En el año 2020, para el cumplimiento del Objetivo Estratégico Institucional 02, se asignó un monto PIM de S/. 5,690,004 por toda fuente de financiamiento, del cual se ejecutó un importe de S/. 5,595,459, que representa el 98% respecto al importe del PIM.

**Cuadro N° 17**

Ejecución de las acciones estratégicas institucional de la OEI 02, por centro de costo, en el año 2020

AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	CENTRO DE COSTO	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA	MONTO PIM	EJECUCIÓN FINANCIERA	% DE AVANCE
AEI 02.01	5000003. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN UNIDAD DE ABASTECIMIENTO UNIDAD DE	ACCIÓN	12	3,588,039	3,514,804	98%

AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	CENTRO DE COSTO	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA	MONTO PIM	EJECUCIÓN FINANCIERA	% DE AVANCE
		CONTABILIDAD UNIDAD DE TESORERÍA UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMATICA					
	5000006. ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA	ÓRGANO DE CONTROL INTERNO	ACCIÓN	12	278,361	273,859	98%
<b>Total AEI 02.01</b>					<b>3,866,400</b>	<b>3,788,663</b>	<b>98%</b>
AEI 02.02	5000005. GESTION DE RECURSOS HUMANOS	UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	ACCIÓN	12	299,944	295,158	98%
<b>Total AEI 02.02</b>					<b>299,944</b>	<b>295,158</b>	<b>98%</b>
AEI 02.03	5000002. CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	PRESIDENCIA EJECUTIVA GERENCIA GENERAL UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	ACCIÓN	12	775,520	763,528	98%
<b>Total AEI 02.03</b>					<b>775,520</b>	<b>763,528</b>	<b>98%</b>
AEI 02.04	5000001. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	OFICINA DE PLANEAMIENTO PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN	ACCIÓN	12	599,067	599,039	100%
	5000004. ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	ACCIÓN	12	149,073	149,071	100%
<b>Total AEI 02.04</b>					<b>748,140</b>	<b>748,109</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL OEI 2</b>					<b>5,690,004</b>	<b>5,595,459</b>	<b>98%</b>

Fuente: Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Para el IV Trimestre, se ejecutaron actividades de avance para el desarrollo de las acciones estratégicas institucionales:

Cuadro N° 18

Ejecución de las acciones estratégicas institucional de la OEI 02, por centro de costo, en el año 2020

OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Avance al IV Trimestre
OEI 02	AEI 02.01	MECANISMOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL IMPLEMENTADOS PARA EL MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD.	5000003	Gestión Administrativa	Oficina de Administración	Ejecución de acciones de supervisión y dirección de los sistemas de abastecimiento financieros recursos humanos tecnología de la información control de patrimonio archivo central
					Unidad de Abastecimiento	<p>1.- Se ejecutaron 09 procesos de contratación en el Plan Anual de Contrataciones; lo que representa el 90% de avance; debido a que un proceso de contratación programado en el PAC, obtuvo en su estudio de mercado un monto menor a 08 UIT, lo que motivó que se contratara sin procedimiento de selección.</p> <p>2.- Se logró una ejecución final de 98.4% del presupuesto asignado, siendo el pliego más eficiente en el sector.</p> <p>3.- Se culminó, dentro de los plazos legales establecidos, la toma de inventario físico y conciliación contable de los bienes muebles y la conciliación contable de existencias de Almacén.</p>
					Unidad de Contabilidad	<p>1.- Presentación oportuna de los estados financieros ante la Dirección General de Contabilidad Pública.</p> <p>2.- Análisis de Cuenta, que permite conocer el comportamiento y variaciones para la presentación de cada una de las partidas o cuentas, que componen las cuentas del Estado de Situación financiera y Estado de Gestión.</p> <p>2.- Implementación del Siga MEF para el registro de los viáticos y el registro del gasto devengados.</p>
					Unidad de Tesorería	<p>1.- Se ha cumplido con efectuar todos los giros al cierre del Ejercicio 2020.</p> <p>2.- Se han rearmado todos los expedientes girados virtualmente en el periodo de inmovilización y Estado de Emergencia.</p> <p>3.- Se realizó la Conciliación de Cuentas de Enlace 2020 con la Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público.</p> <p>4.- Se elaboró la Directiva de Caja de Chica la cual, se dio cumplimiento a lo largo del periodo 2020</p>

OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Avance al IV Trimestre
			5000003	Gestión Administrativa	Unidad de Tecnología e Información	<p>1.- Mejora en la infraestructura tecnológica con la adquisición de un servidor HPE para la implementación de aplicaciones web de la Intranet.</p> <p>2.- Adquisición de un escáner de gama media para la digitalización de documentos en mesa de partes, que permitirá mejorar la atención de los trámites externos e internos.</p> <p>3.- Ampliación de la capacidad de almacenamiento del STORAGE, para atender los requerimientos de las distintas dependencias de la institución.</p> <p>4.- Adquisición y mantenimiento de equipamiento tecnológico como laptops para algunas sedes, y reparación de impresoras multifuncionales.</p>
<b>Total AEI 02.01</b>						
	AEI 02.02	MECANISMOS DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESARROLLADOS EN LA ENTIDAD	5000005	Gestión de recursos humanos	Unidad de recursos humanos	<p>1.- Se implementaron procesos de selección, procesos de inducción de manera virtual, para la prevención del COVID-19.</p> <p>2.- El 100% del personal de la entidad suscribieron contratos en los periodos establecidos por ley.</p> <p>4.- El pago de los sueldos al personal de la entidad, se realizó de acuerdo al cronograma de la SUNAT.</p> <p>5.- Cumpliendo con la prevención de casos de COVID-19, se implementó el trabajo mixto y remoto del personal, para la continuidad de la operatividad y servicios agrarios de la entidad.</p>
<b>Total AEI 02.02</b>						
	AEI. 02.03	MECANISMOS MEJORADOS PARA ATENCIÓN A LOS CIUDADANOS	5000002	Conducción y orientación superior	Presidencia Ejecutiva Gerencia General	Acciones permanentes de Alta Dirección, conducción de la estrategia y aprobación de herramientas de gestión.

OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Avance al IV Trimestre
					Unidad de Trámite Documentario y Archivo	1.- Capacitación al personal sobre el uso de la firma digital. 2.- Desarrollo de acciones realizadas de conservación y ordenamiento documental en el Archivo Central. 3.- Implementación de la nueva versión del sistema de trámite SIGGED. 4.- Elaboración del Proyecto de "Plan Anual de Trabajo Archivístico 2021 de Sierra y Selva Exportadora" 5.- Se han realizado 60 acciones de soporte en la gestión del trámite a servidores de la sede central y sedes desconcentradas de la entidad.
<b>Total AEI 02.03</b>						
	<b>AEI. 02.04</b>	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA PROVISIÓN DE SERVICIOS CON ENFOQUE A RESULTADOS IMPLEMENTADOS EN LA ENTIDAD	<b>5000001</b>	Planeamiento y presupuesto	Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización Unidad de Presupuesto Unidad de Planeamiento	Acciones permanentes de conducción y seguimiento del proceso de planeamiento y presupuesto, como: 1. Formulación del Presupuesto 2021-2023 2. Reprogramación del POI 2020, 3. Formulación del ROF 4. Informes trimestrales de evaluación del POI 2020. 5. Informes de mejora del PP 0121. 6. Fortalecimiento en el manejo del SIGA
			<b>5000276</b>	Gestión del Programa	Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación	1. Participación en la reformulación de propuesta en la directiva de planes de negocio. 2. Participación en una mejor presentación para la aplicación del SISPLAN, en cuanto a la información requerida (mejora de propuesta). 3. Elaboración de formatos para el correcto llenado de información de SERVIAGRO. 4. Información oportuna y consolidada a las OPAs del MIDAGRI.

OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Avance al IV Trimestre
			5000004	Asesoramiento Técnico y Jurídico	Oficina de Asesoría Jurídica.	1.- Desarrollo de 142 Acciones de asesoramiento y opinión legal a solicitud de la Alta Dirección y órganos de SSE. 2.- Mejora en el ordenamiento, actualización y sistematización del marco normativo de SSE, difundido en las plataformas de transparencia y de acceso público. 3.- Difusión de la sumilla de las normas legales publicadas en el Diario Oficial El Peruano o de ser el caso se emiten breves notas legales y/o comentarios de normas legales. 4.- Se suscribió el Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Asociación de Exportadores – ADEX y el Memorándum de Entendimiento – MOU, con el Centro de Comercio Internacional ITC, lo cual permite fortalecer la cooperación interinstitucional de la entidad.
<b>Total AEI 02.04</b>						

Fuente: Informes de Gestión Anual del POI 2020 por centro de costo de Sierra y Selva Exportadora

### **AEI.03.01 Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad.**

Comprende acciones relacionadas con la prevención, reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre, relacionadas con la coyuntura sanitaria por el COVID-19, es así que la entidad conforma el Comité de Seguridad y Salud Ocupacional, para la identificación los niveles de riesgo e implementación de acciones de prevención, reducción y control del riesgo por el COVID-19, con el objetivo de brindar los servicios de forma continua a la población beneficiaria de la entidad.

En marco de la emergencia sanitaria, Sierra y Selva Exportadora a través de la Unidad de Recursos Humanos, ejecutó acciones para la prevención y control de coronavirus, con el objetivo de garantizar la continuidad de la operatividad de la entidad y por ende de sus servicios agrarios.

#### **Actividad Presupuestal 5006269 Prevención, control, diagnóstico y tratamiento de coronavirus**

Nueva actividad presupuestal denominada “Prevención, Control, Diagnóstico y Tratamiento de Coronavirus”, dicha actividad no estaba contemplada en la programación y formulación del presupuesto, sino que surgió ante la necesidad de que Sierra y Selva Exportadora,

ejecute acciones que permita la continuidad de sus funciones acorde a las medidas sanitarias ante la emergencia sanitaria del COVID-19, y mediante nuevas estrategias fortalecer sus servicios agrarios.

En el presente año, esta actividad tuvo un monto PIM de S/ 244,486.00, de lo cual al IV Trimestre se tiene un avance financiero de S/ 240,668.00, lo cual representa el 98% de avance de la ejecución del presupuesto.

**Cuadro N° 19**  
Ejecución física y financiera de la Actividad 5006269 durante el año 2020

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD OPERATIVA	UNIDAD DE MEDIDA	PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN ANUAL TOTAL	% DE AVANCE
9002. ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	5006269. PREVENCIÓN, CONTROL, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE CORONAVIRUS	AOI00125700756 : "IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO EN EL MARCO DE LA SEGURIDAD OCUPACIONAL"	PERSONA	244,486	100%	240,668	98%
	<b>Total Actividad 5006269</b>			<b>244,486</b>	<b>172,068</b>	<b>240,668</b>	<b>98%</b>

**Fuente:** Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM

Al cierre del año 2020, la Unidad de Recursos Humanos, como responsable de ejecutar el Plan para la Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19 dirigido a servidores y servidoras de la sede central y desconcentradas, avanzó en actividades como, la contratación de una enfermera ocupacional que tiene como objetivo hacer el seguimiento al personal que presentaron síntomas de COVID-19, de manera adicional se entregaron kits de prevención (alcohol, mascarillas, mamelucos, protector facial, entre otros), y evaluaciones periódicas de detección de COVID-19 (prueba rápida y molecular), al 100 % al personal de la entidad bajo cualquier régimen laboral.

Por otro lado, cumpliendo con la normatividad respecto a la pandemia, se implementó el trabajo mixto y remoto del personal de la entidad, de cual se controló de manera exitosa el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

**Actividad Presupuestal 5006373 Promoción, Implementación y Ejecución de actividades para la reactivación económica**

En el marco del cumplimiento del Decreto de Urgencia N° 070-2020 para la reactivación económica y atención de la población a través de la inversión pública y gasto corriente, ante la emergencia sanitaria producida por el COVID-19, se dispuso la entrega de un bono denominado abono REACTIVA orientado a 77 servidores y servidoras contratados bajo la modalidad CAS de la entidad, con el objetivo de facilitar y mejorar el acceso de la población

a alimentos, medicamentos, atención médica, y otros bienes y servicios indispensables, que son fundamentales para garantizar la salud y bienestar de la población.

Por lo tanto, en el año 2020, para el cumplimiento de esta actividad se tuvo un importe del PIM de S/. 23,100.00 el cual se ejecutó al 100%, cumpliendo así con lo dispuesto por ley, para la entrega del bono de REACTIVA.

**Cuadro N° 20**

Ejecución física y financiera de la Actividad 5006373 durante el año 2020

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	UNIDAD DE MEDIDA	PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN ANUAL TOTAL	% DE AVANCE
9002. ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	5006373. PROMOCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA	PERSONA	23,100	77	23,100	100%
	<b>Total ACTIVIDAD 5006373</b>		<b>23,100</b>	<b>77</b>	<b>23,100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM

**b. Logros cuantitativos 2020**

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Programado 2020	Ejecución Conciliación Contable 2020
<b>AEI.01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</b>	2,341 productores organizados capacitados a través de planes de articulación comercial, así como eventos virtuales en herramientas de gestión empresarial y comercial brindados por la entidad. Considerando una base total de población objetivo de 158,389 productores organizados de Sierra y Selva, el porcentaje de la AEI 01.01 llega al 1.5% para el 2020	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.	S/. 6,654,051.00	S/. 6,542,693.00
	16,867 productores organizados asistidos a través de planes de articulación comercial en 20 regiones que representa un resultado de 10.6% del total de organizaciones asistidas de Sierra y Selva.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú asistidos en planes de articulación comercial.		
	16,867 productores organizados asistidos a través de planes de articulación comercial en 20 regiones por un periodo de intervención de 3 hasta 6 meses. Del total de organizaciones atendidas se registraron ventas por un monto de S/ 80.7 millones pertenecientes a 115 PAC, la cual representó el 83.3% del total de PAC atendidos.	Número de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos con planes de articulación comercial.		
<b>AEI.01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú.</b>	No se implementaron acciones debido a las limitaciones presupuestarias para el ejercicio 2020, que hizo que las Direcciones de línea y Sedes desconcentradas priorice su accionar a los servicios directos a las organizaciones a través de las AEI 01.01, 01.03 y 01.04	Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.	-	-

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Programado 2020	Ejecución Conciliación Contable 2020
<b>AEI.01.03</b> <b>Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con las organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.</b>	<p>Considerando de forma estricta los eventos de promoción y articulación, se tuvieron 11 eventos de forma presencial y virtual tales como ferias y ruedas virtuales de negocio, con la inclusión de 237 organizaciones, con unas ventas proyectadas de S/ 35, 483, 827.00 Soles.</p> <p>Estos mecanismos se realizaron con la finalidad de articular la oferta de los pequeños y medianos productores organizados de la Agricultura Familiar para atender en mejores condiciones la demanda que se identifica a nivel nacional e internacional, lográndose concretar ventas por más de S/ 1.5 millones especialmente en la cadena de granos andinos comercial implementados durante el 2020.</p> <p>Si bien a través de la AEI 01.01, la gestión comercial también genera y facilita acuerdos comerciales, el porcentaje de logro de la AEI 01.03 viene por un 3.2% por 4 organizaciones del total de 125 que participaron en eventos y lograron concretar ventas al cierre 2020.</p>	<p>Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que consiguen comercializar a través de mecanismos de comercialización</p>	<p>S/. 100,336.00</p>	<p>S/. 100,334.00</p>
<b>AEI.01.04 Información de mercado especializada para organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.</b>	<p>Esta AEI comprende tanto la generación de información especializada de mercado, como su difusión. Se tienen los principales logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de 12 estudios de análisis del mercado en cadenas productivas como, Ajo, Café, Jengibre / Cúrcuma, Orégano, Palta, Derivados del Cacao / Manteca de cacao, Papa, Derivados de fibra de alpaca, Quinoa, Tarwi, Aguaymanto y Granadilla, para la evaluación de estrategias de planificación e identificación de oportunidades de comercialización en el mercado nacional e internacional.</li> <li>- Difusión de la información de tendencia de mercado tiene acceso libre y gratuito, a través de la página institucional.</li> <li>- Se desarrollaron 25 eventos de capacitación en 18 departamentos, para orientar a las organizaciones agropecuarias a una mejor toma de decisiones en su campaña agrícola y pecuaria anual, según las cadenas productivas que registran mayor demanda en los mercados nacionales y de exportación, alcanzando a 557 participantes, de los cuales 143 son líderes de organizaciones agrarias.</li> <li>- <b>Dada la ejecución de eventos virtuales, a nivel de indicadores, para el 2020 los medios de verificación no permiten dar precisión del porcentaje exacto de</b></li> </ul>	<p>Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que acceden a información especializada de su producto priorizado.</p>	<p>S/. 335,674.00</p>	<p>S/. 331,616.00</p>

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Programado 2020	Ejecución Conciliación Contable 2020
	<b>organizaciones</b> , ya que muchas han podido participar en más de 1 evento ejecutado.			
<b>AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados.</b>	No se habilitaron recursos a la entidad para la implementación de esta AEI, a través de la cartera de inversiones aprobada en el Plan Multianual de Inversiones - PMI.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos por inversiones de la entidad.	-	-
<b>AEI.02.01 Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad.</b>	Se tiene un 88% de cumplimiento en materia del cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos (83% para caso de procesos PAC, 100% para contrataciones sin proceso), cumplimiento de las metas de Control Interno (104%) y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al 2020 (64%)	Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad.	S/. 3,866,400.00	S/. 3,788,663.00
<b>AEI.02.02 Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad.</b>	AEI referida a las acciones ejecutadas por la Unidad de Recursos Humanos en materia de talento humano. Para el ejercicio 2020, no se ejecutó el Plan de Desarrollo de Personas debido a que no se disponía de presupuesto o diagnóstico a cargo del área responsable. Se espera ejecutar para el 2021.	Porcentaje de personal capacitado mediante el Plan de Personal -PDP.	S/. 299,944.00	S/. 295,158.00

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Programado 2020	Ejecución Conciliación Contable 2020
<b>AEI.02.03 Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos.</b>	<p>Avance de un 83% de las acciones previstas para el 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación y Mantenimiento de Mesa de partes - virtual con la nueva versión del SIGGED.</li> <li>- Se realizó la formulación de la Directiva de Gestión Documental y uso de la Firma Digital en SSE.</li> <li>- Formulación e implementación de plan de capacitación para el uso de documentos electrónicos con firma digital, en el marco del Decreto Ley 1310.</li> </ul>	Número de mecanismos implementados para la atención a los ciudadanos.	S/. 775,520.00	S/. 763,528.00
<b>AEI 02.04 Herramientas de gestión para la provisión de servicios con enfoque a resultados implementados en la entidad.</b>	<p>Se implementaron herramientas y documentos de gestión claves para la provisión de servicios de la entidad, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora del diseño del PP 0121</li> <li>- Lineamientos para la actualización del POI</li> <li>- Informes trimestrales y anuales de monitoreo y evaluación de los servicios</li> <li>- Fortalecimiento de capacidades a centros de costo central y desconcentrado para el uso y manejo del aplicativo SIGA.</li> <li>- Mejoras al aplicativo interno de seguimiento de planes de negocio SISPLAN.</li> </ul>	Número de herramientas de gestión implementadas por la entidad.	S/. 748,140.00	S/. 748,109.00
<b>AEI.03.01 Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad.</b>	<p>En el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, todas las acciones estaban referidas a la difusión de medidas de prevención sanitaria, para la Sede Central y desconcentradas. Por ello, no se cuenta con avance en el indicador AEI 03.01.01</p>	Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres.	S/. 267,586	S/. 263,768
<p>En el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, todas las acciones estaban referidas a la difusión de medidas de prevención sanitaria, para la Sede Central y desconcentradas. Por ello, no se cuenta con avance en el indicador AEI 03.01.01</p>	Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres.			

## 5.2 Logros 2019-2020 a nivel de indicadores de Resultados y/o Productos

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de resultado	Indicador de producto 1/	Unidad de medida	Ejecución		
					2020	Acumulado al IV Trimestre 2020	Conciliación Contable 2020
<b>AEI.01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</b>	<p>Asistencia técnica comercial a 135 organizaciones agropecuarias a través de planes de articulación comercial en el ámbito de Sierra (73) y Selva (65); logrando fortalecer las competencias en herramientas empresariales y de promoción y articulación comercial a 16,867 productores agropecuarios, contribuyendo así al incremento de ventas, incremento del valor agregado del producto y mejorar de la gestión empresarial de los productores.</p> <p>Como resultado de la gestión comercial permanente, se logró obtener unas ventas validadas y facturadas por el importe de S/ 80.7 millones de soles (S/ 46.3 Millones correspondientes a ventas nacionales -57.4% del total - y S/ 34.4 Millones correspondientes a Exportaciones - 42.6% del total)</p>	<p>Porcentaje de incremento de ventas nacionales y de exportación respecto al año anterior:</p> <p>0.91 % (Incremento en ventas nacionales)</p> <p>1.06 (Incremento en ventas exportación)</p> <p>1% de las organizaciones resultan graduadas respecto al año anterior</p>	<p>Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones</p>	Productor	16,867	6,542,693	6,542,693
<b>AEI.01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú</b>	<p>No se ejecutaron acciones de formación de cuadros técnicos subnacionales, debido a la limitada asignación presupuestal 2020.</p>	<p>Porcentaje de organizaciones atendidas por los Gobiernos subnacionales en servicios de promoción y articulación comercial</p> <p>Sin avance al 2020</p>	<p>Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones</p>	Profesional capacitado	-	-	-

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de resultado	Indicador de producto 1/	Unidad de medida	Ejecución		
					2020	Acumulado al IV Trimestre 2020	Conciliación Contable 2020
<b>AEI.01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con las organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.</b>	Del total de 11 eventos comerciales ejecutados durante el 2020, participaron 237 organizaciones de productores, con una proyección de ventas estimada en S/ 35.5 millones de soles, del cual se concretaron ventas por S/ 1.54 millones como resultado directo de la rueda de negocios especializada en granos andinos (Jun 2020). Se consideran 4 organizaciones atendidas que lograron vender, de un total de 125 atendidas con AEI 01.01, lo que da un 3.2% de avance del indicador del AEI 01.03	Porcentaje de incremento de ventas nacionales y de exportación  0.91 % (Incremento en ventas nacionales)  1.06 (Incremento en ventas exportación)	Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones	Mecanismo Implementado	11	100,334	100,334
<b>AEI.01.04 Información de mercado especializada para organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.</b>	Elaboración de 12 estudios de análisis del mercado en cadenas productivas como, Ajo, Café, Jengibre / Cúrcuma, Orégano, Palta, Derivados del Cacao / Manteca de cacao, Papa, Derivados de fibra de alpaca, Quinoa, Tarwi, Aguaymanto y Granadilla,	Porcentaje de productores que utilizan sistema de información: NO disponible para el 2020, debido a la condición virtual de los eventos.	Porcentaje de productores agropecuarios utilizan el sistema de información de mercados y de comercialización	Reporte de (informes de oportunidad comercial)	12	326,562	326,562
	143 líderes de organizaciones que participaron a eventos virtuales de inteligencia comercial de la entidad durante el 2020	Porcentaje de productores que utilizan sistema de información: NO disponible para el 2020, debido a la condición virtual de los eventos.	Porcentaje de productores agropecuarios utilizan el sistema de información de mercados y de comercialización	Productor	143	5,054	5,054

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de resultado	Indicador de producto 1/	Unidad de medida	Ejecución		
					2020	Acumulado al IV Trimestre 2020	Conciliación Contable 2020
<b>AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados.</b>	El Sector y el MEF no habilitaron recursos para la cartera de inversiones de la entidad formulados a través de la Programación Multianual de Inversiones aprobada. Sin presupuesto para el 2020	Sin avance de indicadores por falta de asignación presupuestal en inversiones.	Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones	Productor	-	-	-
<b>AEI.02.01 Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad.</b>	Acciones ejecutadas en materia de cumplimiento de procesos PAC en plazos oportunos, procesos de menor cuantía dentro de los plazos, cumplimiento de las medidas de control interno y herramientas tecnológicas operando para la gestión de la entidad.	Índice de efectividad de la gestión institucional (OEI 02): 0.65  Comprende cumplimiento en plazos oportunos de procesos, control interno, herramientas tecnológicas, desarrollo de personal y herramientas de gestión por resultados.  <u>Para la AEI 02.01: Índice de 0.88</u>	Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad.	Efectividad	0.88	3,788,663	3,788,663
<b>AEI.02.02 Mecanismos de gestión de los</b>	Sin avance para el año 2020 debido a restricción presupuestal y diagnóstico del área responsable.	<u>Para la AEI 02.02: Índice de 0</u>	Porcentaje de personal capacitado	Personal capacitado	-	295,158	295,158

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de resultado	Indicador de producto 1/	Unidad de medida	Ejecución		
					2020	Acumulado al IV Trimestre 2020	Conciliación Contable 2020
recursos humanos desarrollados en la entidad.			mediante el Plan de Personal -PDP.				
<b>AEI.02.03 Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos.</b>	Se implementaron herramientas para el acceso de información y trámite vía virtual, capacitación al personal central y desconcentrado, digitalización del acervo documentario de la entidad, entre otros.	<u>Para la AEI 02.03 Índice de 0.83:</u>	Número de mecanismos implementados para la atención a los ciudadanos.	Mecanismos implementados	3	763,528	763,528
<b>AEI 02.04 Herramientas de gestión para la provisión de servicios con enfoque a resultados implementados en la entidad.</b>	Se elaboró y difundió un conjunto de documentos de gestión como: mejora del diseño del PP 0121, capacitación para el uso y manejo del SIGA para valorización y formulación multianual, monitoreo y evaluación de resultados de los servicios agrarios, mejoras efectuadas al SISPLAN, entre otras.	<u>Para la AEI 02.03: Índice de 0.83</u>	Número de herramientas de gestión implementadas por la entidad.	Herramientas de Gestión Implementadas	5	748,109	748,109
<b>AEI.03.01 Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad.</b>	En el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, todas las acciones estaban referidas a la difusión de medidas de prevención sanitaria, para la Sede Central y desconcentradas.	No se cuenta con avance en el indicador AEI 03.01.01 para el año 2020	Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres	Colaboradores capacitados	-	263,768	263,768
	En el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, todas las acciones estaban referidas a la difusión de medidas de prevención sanitaria, para la Sede Central y desconcentradas.	No se cuenta con avance en el indicador AEI 03.01.01 para el año 2020	Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres	Sedes Desconcentradas capacitadas	-		

1/Indicadores según corresponda a metas del PEI

### 5.3 Logros 2020 a nivel de Objetivo Estratégico Sectorial y Acción Estratégica Sectorial correspondiente (PESEM 2015-2024)

PESEM		Descripción del logro
Objetivo Estratégico Sectorial	Acción Estratégica Sectorial	
OE 2 “Incrementar la productividad agraria y la inserción competitiva a los mercados nacionales e internacionales”	AES.02.03 Apoyar el desarrollo de las cadenas de valor de productos agrarios	<p><b>OEI 01:</b> 16,867 productores organizados en 135 asociaciones y cooperativas que operan de forma conjunta, fortalecidas en promoción y articulación comercial en 31 cadenas productivas priorizadas según región por ámbito Sierra y Selva, mejorando sus competencias para la gestión empresarial y comercial, logrando que 112 organizaciones logran ventas facturadas y validadas por el importe de S/. 80.7 millones (Sierra S/. 29.8 millones y Selva S/. 50.9 millones) y cuyas ventas nacionales representaron el 57.4 % del total y el 42.6 % destinado al mercado internacional.</p>
	AES.02.01 Fortalecer la gobernanza a nivel intergubernamental e intersectorial	<p><b>OEI 02:</b> Se realizaron los esfuerzos para la mejora continua de los aplicativos internos de monitoreo y evaluación de los planes de articulación comercial a través del SISPLAN, que brinda todos los insumos requeridos para Serviagro, evaluación interna y otros.</p> <p>Se mejoraron los plazos de entrega oportuna en los procesos PAC y de menor cuantía.</p> <p>Fortalecimiento y mejora del sistema de atención al ciudadano bajo modalidad virtual, digitalización del acervo documentario entre otros.</p> <p>Elaboración y mejoras de documentos de gestión como: mejoras del Anexo 2 del PP 0121, Directiva de Ruedas de Negocios institucional, proyecto de Reglamento de Operaciones y Funciones – ROF, entre otros.</p> <p><b>OEI 03:</b> En materia de las acciones de prevención institucional contra el COVID-19, se entregaron kits de prevención (alcohol, mascarillas, mamelucos, protector facial, entre otros), y evaluaciones periódicas de detección de COVID-19 (prueba rápida y molecular), al 100 % al personal de la entidad bajo cualquier régimen laboral. Asimismo, se dispuso de servicios de enfermería permanente para seguimiento al personal, incluyendo a los que presentaron síntomas de COVID-19.</p> <p>Por otro lado, en el marco del cumplimiento del Decreto de Urgencia N° 070-2020 para la reactivación económica y atención de la población a través de la inversión pública y gasto corriente, ante la emergencia sanitaria producida por el COVID-19, se dispuso la entrega de un bono denominado abono REACTIVA orientado a 77 servidores y servidoras contratados bajo la modalidad CAS de la entidad, con el objetivo de facilitar y mejorar el acceso de la población a alimentos, medicamentos, atención médica, y otros bienes y servicios indispensables.</p>

## 6. Análisis departamental

### a. Logros cualitativos de los principales indicadores por departamento 2019-2020.

Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p><b>Año 2019</b> 2,387 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 11 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 2,043 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 4,261,901.57 (Ventas nacionales S/. 2,593,480.57 y Ventas de Exportación S/.1,668,421.00) en 02 cadenas productivas café y cacao</p>	Amazonas
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p><b>Año 2019</b> 157 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 299 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 123,049.27, que corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Maiz Blanco Gigante y Tarwi.</p>	Ancash
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p><b>Año 2019</b> 986 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial de 05 cadenas productivas Café, fibra de alpaca, palta, papa, quinua</p> <p><b>Año 2020</b> 1008 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial de 04 cadenas productivas como Café, Palta, Papa, y Quinua; con ventas de S/. 12,160,953.52 (Ventas nacionales S/.3,145,787.99 y Ventas de Exportación S/. 9,015,165.53).</p>	Apurímac
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p><b>Año 2019</b> 592 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 11 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 503 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, se obtuvieron ventas de S/. 1,216,199.13 con el mercado nacional en 04 cadenas productivas Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Palta y Quinua</p>	Arequipa
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p><b>Año 2019</b> 766 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 871 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 6.255.622,81 (Ventas nacionales S/. 2.796.058,87 y Ventas de Exportación S/.3.459.563,94) en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Palta y Quinua.</p>	Ayacucho

Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 1,188 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 702 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 3.686.611,03 (Ventas nacionales S/. 2.358.350,87 y Ventas de Exportación S/.1.328.260,16) en 03 cadenas productivas Café, Derivados Lácteos y Hongos Comestibles</p>	<p>Cajamarca</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 1,577 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 20 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 1862 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 18 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 9.695.722,39 (Ventas nacionales S/. 7.000.293,68 y Ventas de Exportación S/.2.695.428,71) en 11 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Haba, Hongos comestibles, Kiwicha, Maiz blanco gigante, naranja, palta y te</p>	<p>Cusco</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 421 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 218 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,800,316.00, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Palta y Papa.</p>	<p>Huancavelica</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 738 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 406 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,361,631.40, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaymanto, Cacao y Plátano.</p>	<p>Huánuco</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 1,466 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 17 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 832 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 7.165.759,48 (Ventas nacionales S/. 2.512.474,40 y Ventas de Exportación S/.4.653.285,08) en 08 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Kión, Papa, Quinoa y Piña</p>	<p>Junín</p>

Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 510 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 394 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 826,224.88, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Quinua y Tarwi</p>	<p>La Libertad</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 538 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 503 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 713,045.12, que corresponde a ventas nacionales, en la cadena productiva Cafe.</p>	<p>Lambayeque</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 30 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 1 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 30 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 1 planes de articulación comercial.</p>	<p>Lima</p>
<p>AEI 01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 12 eventos de articulación comercial en Lima, a nivel nacional se ejecutaron 40 eventos de promoción comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 11 eventos comerciales como ferias internaciones, ferias nacionales ruedas de negocio, entre otros, de manera presencial y virtual con la participaron 237 organizaciones de productores, con una proyección de ventas estimada en S/ 35.5 millones de soles.</p>	
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 200 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 5 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 159 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 123,979.45, que corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaje, Cacao y Camu camu.</p>	<p>Loreto</p>

Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 1,071 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 17 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 735 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 4.062.104,86 (Ventas nacionales S/. 1.384.097,63 y Ventas de Exportación S/.2.678.007,23) en 02 cadenas productivas Castaña y Cacao</p>	<p>Madre de Dios</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 222 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 281 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 5.086.789,08 dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Fibra de alpaca, Orégano Palta y Uva</p>	<p>Moquegua</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 724 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 592 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 302,896.83, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Fibra de alpaca y Granadilla.</p>	<p>Pasco</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 463 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 533 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 3.670.281,97 (Ventas nacionales S/. 2.644.381,68 y Ventas de Exportación S/.1.025.900,29) en 04 cadenas productivas Frijol Caupi, Café y Panela</p>	<p>Piura</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 3,446 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 11 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 3424 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 10 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 9.713.658,71 (Ventas nacionales S/. 6.197.156,52 y Ventas de Exportación S/.3.516.502,19) en 06 cadenas productivas Café, Cañihua, Derivados lácteos, Fibra de alpaca, Papayita andina y Quinua</p>	<p>Puno</p>

Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 1,216 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 11 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 1133 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 6.081.015,82 (Ventas nacionales S/. 1.743.621,71 y Ventas de Exportación S/.4.337.394,11) en 03 cadenas productivas Café, Cacao y Palmito</p>	<p>San Martín</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 222 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 215 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 275,487.22, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Orégano y Tara.</p>	<p>Tacna</p>
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p><b>Año 2019</b> 440 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 13 planes de articulación comercial.</p> <p><b>Año 2020</b> 124 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, para la obtención de ventas de S/. 2,121,414.32 con el mercado nacional, en 03 cadenas productivas Cacao, Camu camu y Plátano.</p>	<p>Ucayali</p>

## 7. Ejecución presupuestal 2019 – 2020

### a. Por actividades y/ o proyectos-Cifras de cierre y conciliación contable.

N°	Pliego / U E	Actividades y/o Proyectos	Año: 2019	Año: 2020		
			Presupuesto Ejecutado (S/)	PIA (S/)	PIM (S/)	Presupuesto Ejecutado (S/)
1	018. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	5000001. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	487,788	448,049	599,067	599,039
2		5000002. CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	897,018	808,640	775,520	763,528
3		5000003. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4,746,001	4,392,917	3,588,039	3,514,804
4		5000004. ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	238,912	199,968	149,073	149,071
5		5000005. GESTION DE RECURSOS HUMANOS	-	-	299,944	295,158
6		5000006. ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA	290,149	234,936	278,361	273,859
7		5000276. GESTIÓN DEL PROGRAMA	1,226,065	1,391,750	1,197,063	1,136,565
8		5000718. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	284,644	NA	NA	NA
9		5001228. SUPERVISIÓN Y CONTROL	318,136	NA	NA	NA
10		5004489. CERTIFICACIÓN EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD BPA-BPP ORGÁNICOS	459,868	NA	NA	NA
11		5004496. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	1,177,643	255,936	330,619	326,562
12		5005112. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN AGRARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AGRICULTORES	30,635	-	5,055	5,054
13		5006067. FORMACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES CON FINES COMERCIALES	937,895	80,000	-	-
14		5006068. ASISTENCIA TÉCNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	6,632,777	4,773,607	5,456,988	5,406,128
15		5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	688,105	220,000	100,336	100,334
16		5006269. PREVENCIÓN, CONTROL, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE CORONAVIRUS	NA	-	244,486	240,668
17		5006373. PROMOCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA	425,000	-	23,100	23,100
<b>Total 018. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA</b>			<b>18,840,636</b>	<b>12,805,803</b>	<b>13,047,651</b>	<b>12,833,870</b>

Fuente: Reporte 2020 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM

# ANEXOS

## Anexo N° 1

### **Evolución de la ejecución de las inversiones 2019-2020 según Acciones Estratégicas del PEI**

Durante el año 2019 se aprobaron 02 Inversiones de Optimización, Ampliación Marginal, Reposición y Rehabilitación (IOARR) en marco al Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, con la finalidad de reponer activos estratégicos de la institución (vehículos y equipo informático) cuya vida útil había concluido.

La reposición de estos activos permitirá la continuidad de dotación de servicios de asistencia técnica, capacitación e información comercial que brinda la institución a los pequeños y medianos productores de la Sierra y Selva del Perú. En dicho marco de inversión de reposición de los vehículos, se adquirieron 05 camionetas 4x4 de los 19 programados, para uso de las sedes desconcentradas de la entidad, como parte de los esfuerzos para continuar adecuadamente con la atención a los productores agropecuarios en el territorio.

En el Año 2020, se solicitó una demanda adicional de recursos, a fin de concluir la ejecución de estas inversiones, no obteniendo respuesta favorable. Asimismo, en el año 2020 la entidad identificó 5 proyectos de inversión de mejoramiento de servicios de apoyo al desarrollo comercial a los productores en las cadenas productivas de café, papa nativa, palta, copoazu y quinua en las regiones de Junín, Huancavelica, Ayacucho, Madre de Dios y Puno respectivamente, estos proyectos se encuentran a nivel de idea y fueron incorporados en la Programación Multianual de Inversiones (PMI) 2021 – 2023 del sector Agricultura y Riego, que fue aprobado por RM N° 0070 -2020-MINAGRI, el 21 de febrero del año 2020 con una inversión que ascienden aproximadamente a S/ 18.6 millones de soles (ver cuadro líneas abajo).

**Listado de inversiones a nivel de idea para Presupuesto 2021**

N°	CÓDIGO IDEA	NOMBRE INVERSIÓN	REGIÓN	COSTO INVERS. ACTUALIZADO (\$/)	PROGRAMACIÓN DEL MONTO DE INVERSIÓN (\$/ 2021)	INDICADOR DE BRECHA	CONTRIBUCIÓN A LA BRECHA
1	105723	Mejoramiento de servicios de apoyo al desarrollo comercial de las asociaciones productores de café y Cacao (9 distritos de Satipo - JUNÍN)	JUNÍN - Satipo	5,304,000.00	2,500,000.00	Porcentaje de productores agropecuarios sin servicio de asistencia técnica	<b>3,674</b>
2	105178	Mejoramiento de servicios de apoyo al desarrollo comercial de las asociaciones de productores de papa nativa (multiprovincial - HUANCAVELICA)	HUANCAVELICA - Acobamba, Angaraes, Tayacaja, Huancavelica)	4,272,100.00	2,352,600.00	Porcentaje de productores agropecuarios sin servicio de asistencia técnica	<b>1,919</b>
3	102333	Mejoramiento de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los productores de palta en el Valle de Torobamba - La Mar - AYACUCHO	AYACUCHO - La Mar	3,282,620.00	1,533,420.00	Porcentaje de productores agropecuarios sin servicio de asistencia técnica	<b>318</b>
4	101779	Mejoramiento de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los productores de Copoazú (Multidistrital - Tambopata - MADRE DE DIOS)	MADRE DE DIOS - Tambopata	2,492,000.00	1,102,290.74	Porcentaje de productores agropecuarios sin servicio de asistencia técnica	<b>298</b>
5	98518	Mejoramiento de los Servicios de apoyo al desarrollo Comercial de los productores de quinua (8 distritos de provincia de Puno - PUNO)	PUNO	3,276,500.00	1,449,300.00	Porcentaje de productores agropecuarios sin servicio de asistencia técnica	<b>1,275</b>
<b>TOTAL</b>				<b>18,627,220.00</b>	<b>8,937,610.74</b>	<b>PRODUCTORES</b>	<b>7,484</b>

Fuente: Programa Multianual de Inversiones 2021 – 2023 del Sector Agricultura y Riego

Debido al inexistente presupuesto y la emergencia sanitaria por la pandemia, la Unidad Formuladora de Inversiones (UF) de la entidad en coordinación con la Dirección de Promoción y Articulación comercial Sierra, inició el 4to trimestre del año 2020 la formulación y evaluación en planta a nivel de documento técnico (Formato N° 06-B: Ficha técnica general para proyectos de inversión de baja y mediana complejidad) de dos proyectos de inversión:

- i) Mejoramiento de los servicios de apoyo al desarrollo comercial de los productores de palta en el valle de Torobamba del distrito de San Miguel - provincia de La Mar - departamento de Ayacucho



**Anexo N° 3**  
**Principales disposiciones legales 2020 y avances de su implementación Pliego 013 MIDAGRI**

TIPO DE NORMA	N° DE NORMA	SUMILLA	ÁREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN	AVANCES DE IMPLEMENTACIÓN
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	001-2020-MINAGRI-SSE/PE	RESPONSABLES DE MANEJO DE CUENTAS BANCARIAS DE SSE	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN - Unidad de Tesorería	Se cumplió con la designación de servidores responsables de manejo de cuentas bancarias de SSE.
RESOLUCIÓN JEFATURAL DE LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0001-2020-MINAGRI-SSE/OA	APERTURA DE CAJA CHICA Y APROBACIÓN DE DIRECTIVA 001-2020-SSE/OA	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN - Unidad de Tesorería	Se dio cumplimiento inmediato para que todas las sedes de la entidad tengan disponibilidad de caja chica para gastos urgentes y menudos.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	016-2020-MINAGRI-SSE/PE	CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2020-2021	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN - Unidad de Recursos Humanos	Se conformó para las acciones contempladas en el dispositivo.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	021-2020-MINAGRI-SSE/PE	CONFORMACIÓN DEL COMITÉ PERMANENTE LISTADO PRIORIZADO DE OBLIGACIONES DERIVADAS DE SENTENCIAS EN CALIDAD DE COSA JUZGADA	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	A cargo de la Unidad de Recursos Humanos, en proceso de revisión permanente.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	015-2021-MINAGRI-SSE/PE	APROBACIÓN DE LA "COMISIÓN DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL PRESUPUESTARIA Y FORMULACIÓN PRESUPUESTARIA" DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, PARA EL PERIODO 2021 – 2023.	OFICINA DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN (UNIDAD DE PRESUPUESTO)	OPPM remitió propuesta de Presupuesto Multianual 2021-2023, aprobada por la citada Comisión mediante RPE N°
RESOLUCIÓN JEFATURAL DE LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0006-2020-MINAGRI-SSE/OA	PRIMERA MODIFICACIÓN PAC - CONTRATACIÓN DIRECTA DE ARRENDAMIENTO DE INMUEBLE	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN - Unidad de Abastecimiento	Se ejecutó el proceso de contratación directa, de acuerdo a la RJ 006-2020-MINAGRI-SSE/OA
RESOLUCIÓN DE LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0010-2020-MINAGRI-SSE/OA	SEGUNDA MODIFICACIÓN DEL PAC 2020 - SERVICIO DE SUSCRIPCIÓN ANUAL A BASE DE DATOS - UIC	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN - Unidad de Abastecimiento	Se ejecutó el proceso de contratación internacional, de acuerdo a la RJ 010-2020-MINAGRI-SSE/OA
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0013-2020-MINAGRI-SSE/OA	TERCERA MODIFICACIÓN DEL PAC - SUSCRIPCIÓN ANUAL BASE DE DATOS IMÁGENES Y VIDEOS Hd & 4k - UCII	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN - Unidad de Abastecimiento	Se ejecutó el proceso de contratación internacional, de acuerdo a la RJ 013-2020-MINAGRI-SSE/OA

TIPO DE NORMA	N° DE NORMA	SUMILLA	ÁREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN	AVANCES DE IMPLEMENTACIÓN
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	050-2020-MINAGRI-SSE/PE	DIRECTIVA DE PROCEDIMIENTOS DE RUEDA DE NEGOCIOS PRESENCIAL, VIRTUAL Y MIXTA	DPAC SELVA / DPAC SIERRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de la Directiva y PPT en el mes de octubre a sedes desconcentradas y gestores.</li> <li>- Implementación de 02 Ruedas de negocio con lineamientos establecidos en la directiva: RNV PALTA en el mes de noviembre y RNV FIBRA DE ALPACA en el mes de diciembre).</li> <li>- Envío de informes de Ruedas y reportes solicitados por OMSE.</li> <li>- Programación de 07 RNV para el presente año 2021- POI 2021 en las cadenas de fibra de alpaca, papa, granos andinos, uva y palta</li> <li>- Seguimiento de acuerdos comerciales en las ruedas de negocio de Palta y Fibra de alpaca.</li> <li>- Gestores actualmente se encuentran en el campo apoyando con las negociaciones.</li> <li>- Se efectuaron 2 capacitaciones en materia de negociación en ruedas de negocios. La primera en el mes agosto (05/08) para la Rueda de negocios virtual Multiproducto y la segunda en el mes de octubre (26/10) para las ruedas de negocios virtuales de especialidad en café y cacao.</li> <li>- Se ha recabado documentación y seguido los procedimientos solicitados en la directiva en mención.</li> </ul>
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	054-2020-MINAGRI-SSE/PE	MODIFICACIÓN POI 2020	OFICINA DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN	Se efectuó la actualización del Plan Operativo Institucional - POI 2021 con base a las reprogramaciones de los centros de costo de la entidad. Aprobado y difundido en Portal de transparencia institucional
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	057-2020-MINAGRI-SSE/PE	Aprobación de Directiva denominada "Directiva que regula el trámite y atención de las denuncias por presuntos actos de corrupción en Sierra y Selva Exportadora	GERENCIA GENERAL - UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	La Unidad de Recursos Humanos comunica que al cierre del 2020, se efectuó la difusión de la Directiva, sin recoger solicitudes y/o trámites sobre la materia.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	077-2020-MINAGRI-SSE/PE	Actualización de la conformación del Comité de Gobierno Digital y sus funciones en aplicación de la Resolución Ministerial N° 119-2018-PCM	GERENCIA GENERAL - UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO (UATD)	Se efectuó la implementación del Comité de Gobierno Digital y a la fecha cuenta con 05 reuniones de trabajo. Se viene trabajando la formulación de la propuesta del Plan de Gobierno Digital de SSE.

TIPO DE NORMA	N° DE NORMA	SUMILLA	ÁREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN	AVANCES DE IMPLEMENTACIÓN
Resolución Jefatural de la Oficina de Administración	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0022-2020-MINAGRI-SSE/OA	Quinta Modificación del PAC -2020 - SUSCRIPCIÓN ANUAL DE 3 SERVICIOS UIC.	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD INTELIGENCIA COMERCIAL DE - DE	Cumplido conforme lo dispuesto en el PAC.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	082-2020-MINAGRI-SSE/PE	Aprobación del Plan Anual de Trabajo Archivístico de Sierra y Selva Exportadora para el año 2021	GERENCIA GENERAL - UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO (UATD)	El Plan Anual de Trabajo Archivístico de Sierra y Selva Exportadora para el año 2021 se encuentra en proceso de ejecución. Respecto al Plan Anual de Trabajo Archivístico de Sierra y Selva Exportadora del año 2020, este se aprobó mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 079-2019-MINAGRI-SSE/PE, Y Mediante Oficio N° 006-2021-MIDAGRI-SSE/GG, se remitió al Archivo General de la Nación el Informe de Evaluación del Plan Anual de Trabajo Archivístico de Sierra y Selva Exportadora del año 2020.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	088-2020-MINAGRI-SSE/PE	Aprobación del Presupuesto Institucional de Apertura del Año Fiscal 2021	OFICINA PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN DE	Aprobado y difundido a todos las áreas de la entidad.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	089-2020-MINAGRI-SSE/PE	Aprobación del Plan Operativo Institucional POI 2021	OFICINA PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN DE	Aprobado y difundido a todos las áreas de la entidad.
RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	091-2020-MINAGRI-SSE/PE	Aprobación de la "Directiva para la administración de existencias del Almacén Central de Sierra y Selva Exportadora"	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Se publicó la norma y se encuentra en vigencia
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0002-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación del Plan Anual de Contrataciones	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Se publicó en el SEACE el Plan Anual de Contrataciones de SSE Ejercicio 2020
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0003-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de la donación de vehículo con la causal reparación onerosa, placa AEP-892	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Proceso concluido, se entregó el vehículo a la Municipalidad Distrital de Villa Rica, de la provincia de Oxapampa del departamento Pasco, mediante Acta de Entrega - Recepción N° 001-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 25 de marzo de 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0005-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de actos preparatorios para la contratación directa para el servicio de alquiler Sede Central	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Se ejecutó el proceso de contratación internacional, de acuerdo a la RJ 005-2020-MINAGRI-SSE/OA

TIPO DE NORMA	N° DE NORMA	SUMILLA	ÁREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN	AVANCES DE IMPLEMENTACIÓN
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0007-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de la donación de vehículo con la causal reparación onerosa, placa EGR-562	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Proceso concluido, se entregó el vehículo a la Municipalidad Distrital de Providencia, de la provincia de Luya del departamento de Amazonas, mediante Acta de Entrega - Recepción N° 003-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 20 de agosto de 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0008-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de la contratación directa - Sede Central	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Se ejecutó el proceso de contratación internacional, de acuerdo a la RJ 008-2020-MINAGRI-SSE/OA
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0009-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de la donación de vehículo con la causal reparación onerosa, placa EGR-565	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Proceso concluido, se entregó el vehículo a la Municipalidad Distrital de La Esperanza, de la provincia de Trujillo del departamento La Libertad, mediante Acta de Entrega - Recepción N° 002-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 05 de agosto de 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0011-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de la donación de vehículo con la causal reparación onerosa, placa EGQ-969	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Proceso concluido, se entregó el vehículo a la Municipalidad Provincial Luya Lamud del departamento de Amazonas, mediante Acta de Entrega - Recepción N° 004-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 24 de agosto de 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0012-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de la donación de vehículo con la causal reparación onerosa, placa EGR-305	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Proceso concluido, se entregó los dos (2) vehículos a la Municipalidad Distrital de Moyobamba, de la provincia de Jauja del departamento de Junín, mediante Acta de Entrega - Recepción N° 005-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 26 de agosto de 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0014-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de baja de 186 bienes muebles por la causal reparación onerosa.	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO DE - DE	Proceso concluido, se procedió a la baja de bienes en mal estado ubicado en los locales de Samiria (surquillo) y la Sede Central (Linca); extornándose de los Registros Patrimoniales y de Contabilidad en el mes de noviembre 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0015-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobar la baja del registro patrimonial y contable del bien - Televisor Led	OFICINA ADMINISTRACIÓN DE	Proceso concluido, se aprueba la baja del Televisor LED por tener daño en la pantalla, el cual ha sido reemplazado por otro bien nuevo repuesto por la CÍA de Seguros entregando el bien en fecha 29 de octubre 2020, mediante Guía del proveedor N° 0001-002604.

TIPO DE NORMA	N° DE NORMA	SUMILLA	ÁREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN	AVANCES DE IMPLEMENTACIÓN
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0016-2020-MINAGRI-SSE/OA	Autorizar la donación de 186 bienes muebles a favor de la asociación proayuda a caminar	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO	Proceso concluido, se aprueba la donación de los 186 bienes que han sido dado de baja con Resolución Jefatural N° 014-2020-MINAGRI-SSE/OA y su entrega a la Asociación Pro Ayuda a Caminar mediante Acta de Entrega - Recepción N° 006-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 23 de octubre 2020
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0018-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobación de afectación de uso de 16 bienes muebles a favor de SERFOR	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO	Proceso concluido, se aprobó la afectación en uso de 16 bienes a favor de SERFOR, entregándose los bienes mediante Acta de Entrega - Recepción N° 007-2020-MINAGRI-SSE/OA-UA-CP de fecha 17 de noviembre 2020
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0019-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobar la baja patrimonial y del registro contable de 379 bienes RAEE	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO	Proceso de baja concluido, se aprueba la baja por la causal de RAEE 379 bienes ubicados en local Samiria y Sede Central - Estando en proceso de Disposición Final de acuerdo a lo señalado en la Directiva N° 001-2020-EF/54.01 y en la fase de proceder de acuerdo a lo señalado por el MINAM mediante Oficio N° 00027-2021-MINAM/VMGA/DGRS para proceder mediante invitación a entidades de Sistemas de Manejo RAEE y concluir con la donación de los bienes dados de baja.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0020-2020-MINAGRI-SSE/OA	Designar la comisión de inventario físico de bienes muebles e inmuebles patrimoniales y software de SSE	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO UNIDAD TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN	Proceso de designación concluido, la designación de la comisión es quien se encargará de la ejecución del Inventario del Físico de Bienes Muebles e Inmuebles Patrimoniales y Software de propiedad de Sierra y Selva Exportadora para el ejercicio 2020.
RESOLUCIÓN JEFATURAL	RESOLUCIÓN JEFATURAL 0021-2020-MINAGRI-SSE/OA	Aprobar el plan de trabajo para el inventario de bienes inmuebles y software	OFICINA ADMINISTRACIÓN UNIDAD ABASTECIMIENTO UNIDAD TECNOLOGÍAS INFORMACIÓN	Proceso concluido, la Oficina de Administración aprueba el Plan de Trabajo, Cronograma de Actividades, Requerimiento de Presupuesto para la contratación de personal inventariador y materiales para la ejecución del Inventario de bienes inmuebles y software Físico de Bienes Muebles e Inmuebles Patrimonial y Software del ejercicio 2020.

Fuente: Reporte 2020 de la Oficina de Asesoría Jurídica

Anexo N°4

Ejecución del presupuesto anual por fuentes de financiamiento, sector agricultura 2019-2020. (En Soles)

Unidad Ejecutora / Fuente de Financiamiento	2019	Presupuesto 2020		
		PIA	PIM	PE
<b>TOTAL PLIEGO 018: Sierra y Selva Exportadora</b>				
1. Recursos ordinarios	14,736,223	12,805,803	12,835,803	12,689,767
2. Recursos Directamente Recaudados	363,169	-	98,145	46,139
3. Recursos por operaciones oficiales de crédito	-	-	23,100	23,100
4. Donaciones y Transferencias	3,741,245	-	90,603	74,863
<b>Total UE 01: SIERRA Y SELVA EXPORTADORA</b>	<b>18,840,636</b>	<b>12,805,803</b>	<b>13,047,651</b>	<b>12,833,870</b>

Fuente: Consulta Amigable

Evolución de la ejecución presupuestal por categoría presupuestal  
SECTOR: AGRICULTURA – Pliego 018 Sierra y Selva Exportadora 2019-2020

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	2019	Presupuesto 2020		
		PIA	PIM	PE
0121: Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	11,577,988	6,721,293	7,090,061	6,974,643
9001: Adiciones centrales	6,659,868	6,084,510	5,690,004	5,595,459
9002: Asignaciones presupuestarias que no resultan en productos	602,780		267,586	263,768
<b>TOTAL</b>	<b>18,840,636</b>	<b>12,805,803</b>	<b>13,047,651</b>	<b>12,833,870</b>

Fuente: Consulta Amigable

## GALERÍA FOTOGRÁFICA

**IMAGEN N° 1**  
**RUEDAS DE NEGOCIO VIRTUALES DE CACAO Y CAFÉ GENERARON INTENCIONES DE COMPRA POR MAS DE S/10 MILLONES**



**IMAGEN N° 2**  
**PRODUCTORES DE APURÍMAC ABASTECERAN CON 22 TONELADAS DE QUINUA ORGÁNICA DEL MERCADO EUROPEO**



**IMAGEN N° 3**  
**GRACIAS A LA PROMOCION COMERCIAL Y APOYO DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, PRODUCTORES DE PAPA DE LA REGION JUNIN INICIAN ARTICULACION COMERCIAL CON CARITAS**



**IMAGEN N° 4**  
**PRODUCTORES DE PAPA NEGOCIARON VENTAS POR S/4 MILLONES EN RUEDA DE NEGOCIO VIRTUAL ORGANIZADO POR SIERRA Y SELVA EXPORTADORA**



**IMAGEN N° 5**

**MINAGRI Y EL SECTOR CAFETALERO IMPULSAN ESTRATEGIA PARA LA PROMOCION DEL CONSUMO DEL CAFÉ PERUANO A TRAVES DE LA CAMPAÑA “AMANTES DE NUESTRO CAFÉ” REALIZADA POR SSE**



**IMAGEN N° 6**

**RUEDA DE NEGOCIO VIRTUAL DE MULTIPRODUCTOS GENERO INTENCION DE COMPRA POR S/8.2 MILLONES ORGANIZADA POR EL MINAGRI A TRAVES DE SSE**



**IMAGEN N° 7**  
**PRODUCTORES INICIAN COMERCIALIZACIÓN DE 300 TONELADAS DE PAPA NATIVA COMPROMETIDAS PARA LA INDUSTRIA DEL CHIP CON LA ASISTENCIA TÉCNICA COMERCIAL DE SSE**



**IMAGEN N° 8**  
**DOS COMUNIDADES CAMPESINAS DE ANCASH ABASTECERAN DE PAPA NATIVA A PROCESADORES DE SNACKS, REGISTRARN MAS DE 40 MIL KILOS POR HECTAREA EN ALTITUDES SUPERIORES A LOS 3,500 M.S.N.M**



**IMAGEN N° 9**  
**SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, BUSCA MEJORAR EL ACCESO AL MERCADO DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE LAS ZONAS RURALES DE LA REGION HUANUCO, A TRAVES DE LA IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES NACIONALES E INTERNACIONALES**



**IMAGEN N° 10**  
**EXPORTAN A ESPAÑA Y FRANCIA 69 TONELADAS DE PANELA ORGANICA DE LA REGION PIURA, FORMA PARTE DEL PLAN DE NEGOCIO QUE TRABAJA SSE**

