sierra y selva exportadora

PERÚ Ministerio de Agricultura y Riego

CHASQUI

Edición **Agosto 2017** N° **101**

Ahora en la Selva

Café Peruano

Brilló en Francia y Estados Unidos

En París obtuvo 23 galardones en Concurso Internacional de Cafés tostados en tanto en Washington se lució en el "Taste of Peru"

Ruta de la frambuesa al exterior

[Pág. 4]

SSE generó más de 214 mil empleos en 5 años

[Pág. 6]

En diciembre entra en vigencia Reglamento de Leche

[Pág. 7]

Editorial

Impulso a productores que aseguran la alimentación

Ing. Alfonso Velásquez Tuesta,
Presidente Ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora

En el marco de las celebraciones por el Productor Agrario, quiero hacer expreso nuestro profundo agradecimiento a los hombres y mujeres del Perú, quienes con su producción agrícola contribuyen a asegurar la alimentación y el abastecimiento de productos de primera necesidad en nuestro país.

Es conocido que el 70% de la producción de alimentos proviene de la agricultura familiar, por lo que es clave adoptar medidas para impulsar su desarrollo.

Nuestro rol como Sierra y Selva Exportadora, brazo articulador del Ministerio de Agricultura y Riego; es contribuir a generar mercados y a desarrollar valor agregado.

> ***"Es clave adoptar medidas para impulsar el desarrollo de la agricultura familiar"***

Nuestro compromiso es seguir aportando al fomento de la asociatividad, normalización productiva y generación de planes de negocios para que los productores organizados puedan encontrar mercados y generar ingresos.

Además, que los pequeños productores puedan participar en los distintos mercados, incluidos en La Tiendecita Andina Amazónica, vitrina comercial que se va posicionando en la capital y en regiones.

Frambuesa en contra estación

Puede satisfacer demanda de EE.UU., Canadá y China

El Perú puede aprovechar la producción en contraestación de la frambuesa para exportación, la cual se realiza entre los meses de diciembre a abril, y de esa manera cubrir la demanda de mercados insatisfechos como Estados Unidos, Canadá y China. Y es que los proveedores mundiales de este berrie concentran su producción de junio a noviembre.

Esta contraestación también la posee Chile, que ha sabido aprovecharla logrando posicionarse entre los cinco primeros abastecedores de frambuesa a nivel mundial. En esa línea, en Perú ya se ha demostrado la gran adaptabilidad de la frambuesa en regiones como Lima, Cajamarca, Lambayeque y Arequipa, debido a que cuentan con las condiciones agroclimáticas.

TOP 5 PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES DE FRAMBUESA

Serbia, Polonia, Chile, Bélgica y Alemania

Mercado mundial creciente

La frambuesa es un cultivo cuyo mercado mundial ha experimentado un interesante crecimiento en los últimos años debido a la gran demanda de alimentos que cuentan propiedades nutracéuticas que contrarrestan enfermedades como el cáncer.

En el 2016 las exportaciones mundiales de frambuesa lograron un volumen de 441.500 TN, 10% más que en el 2015. Entre los países que figuran como principales proveedores de esta baya roja se encuentra Serbia, liderando con una exportación de 108,382 TN, seguido de Polonia (106.259 TN), Chile (51.578 TN), Bélgica (20.784 TN) y Alemania (16.647 TN).

Café Peruano

Brilló en Francia y Estados Unidos

Cafés tostados producidos por pequeños productores del Perú brillaron en Francia y Estados Unidos, con el apoyo de esta entidad. En la ciudad de Paris, un total de 23 marcas de cafés producidos en las regiones de Puno, Pasco, Junín, Amazonas y San Martín (Tarapoto), se hicieron acreedores galardones en el III Concurso Internacional de Cafés Tostados al origen - AVPA París 2017.

Esta entidad brindó asesoría a 11 de estas marcas de cafés sobre articulación comercial así como en los procesos para la participación en este certamen. De esa manera, durante la ceremonia de premiación realizada en la Embajada de Perú en Francia, las marcas de cafés peruanos obtuvieron medallas Gourmet, Oro, Plata y Bronce.

En esta importante premiación, el café peruano compitió con grandes productores mundiales de este grano como Filipinas, Tailanda, Vietnam, Honduras, Costa Rica, México, Brasil y Colombia. En esta edición, Perú fue el país que ganó más distinciones (23), superando a Colombia y México, que obtuvieron 14 medallas cada uno.

Dejaron huella en Washington

En Washington D.C.; cinco alcaldes productivos de cuatro regiones del país (Junín, Pasco, San Martín y Huánuco) participaron del "Taste of Peru", en la cual promovieron los cafés producidos en sus respectivas zonas; donde anteriormente se dedicaban al cultivo hoja de coca.

La participación de los alcaldes en esta actividad formó parte de la Misión de Prospección de Mercados a Washington D.C, realizado a través del segundo Programa Acelerado de Mercado (PAM) de Sierra y Selva Exportadora.

Bajo este modelo, los alcaldes buscan adquirir conocimientos sobre toda la cadena de comercialización de cafés especiales en el mercado norteamericano, a fin de aplicarlas posteriormente en sus respectivas localidades.

Jefe de Estado recibió a líderes municipales

El jefe de Estado, Pedro Pablo Kuczynski, recibió a los alcaldes de las regiones de Junín, Pasco, San Martín y Huánuco quienes, con apoyo de Sierra y Selva Exportadora, exhibieron los cafés tostados producidos en sus respectivas zonas en el 'Taste of Peru'.

El presidente ejecutivo de Sierra y Selva Exportadora, Alfonso Velásquez Tuesta, destacó la participación de las autoridades ediles en esta actividad ya que promoverán en el mercado norteamericano su producto con valor agregado, como es el café tostado.

"Esto es el inicio de una serie de actividades en búsqueda de ingresar a nuevos mercados internacionales para los alcaldes, siguiendo la tendencia del mercado mundial. En este caso, conocerán la calidad del café y cuál es su movimiento comercial a escala global", destacó.

SSE generó más de 214 mil empleos en 5 años

Entre los años 2011 y 2016 Sierra y Selva Exportadora generó un total de 214 mil 472 empleos permanentes en las zonas rurales andinas de 18 regiones donde se interviene. Dichos empleos se generaron en las cadenas productivas que trabaja la entidad a través de los Programas Nacionales: Café, Cacao, Perú Berries, Quesos Madurados, Granos Andinos, Trucha Andina, Forestales, Confecciones, Ganadería Altoandina, Palta Hass y Otros Frutales.

Solo en el año 2016 se crearon 50 mil 304 empleos, de los cuales Junín lideró con el mayor número de trabajo creado con 6 mil 438, seguido de Arequipa (5,077), Áncash (4,959), Puno (4,418), Amazonas (4,104), Apurímac (3,985) y Lambayeque (3,759).

Durante estos 5 años también ha beneficiado a casi 500 mil pequeños productores totales (directos e indirectos), los cuales están empadronados y totalmente identificados con nombre, DNI y ubicación geográfica.

En este mismo periodo, las asociaciones de pequeños productores asesorados por esta entidad también se generaron ventas totales por S/ 2 mil 591 millones, a través de la ejecución de 1,057 planes de negocios.

RANKING DE VENTA POR REGIONES

Junín S/. 132 mlls.
Ancash S/. 124 mlls.
Apurímac S/. 75 mlls.
Amazonas S/. 69 mlls.
Lambayeque S/. 67 mlls.

Programas Nacionales - 2016

Respecto a los Programas Nacionales (PN) de Sierra y Selva Exportadora, durante el 2016 el PN de café tuvo la mayor venta con S/ 215,821,890 seguido de Palta Hass y Otros frutales (S/ 166,032,963), Otros (S/ 152,074,013), Cacao (S/ 88, 022,80), Queso madurado (S/ 67,269,674), Granos andinos (S/ 59,251,730).

En cuanto a regiones, en el 2016, Junín lideró el ranking de ventas con S/ 132 millones; el segundo lugar lo ocupó la región Áncash (S/ 124 millones), seguido de Apurímac (S/ 75 millones), Amazonas (S/ 69 millones) y Lambayeque (S/ 67 millones).

En diciembre entrará en vigencia

Reglamento de Leche y Productos Lácteos

El Ministerio de Agricultura y Riego publicó el Reglamento de la Leche y Productos Lácteos que establece los requisitos para la elaboración de estos productos, destinados a consumo humano, ya sean nacionales o importados; la misma que entrará en vigencia en diciembre de este año.

Dicho reglamento se publicó luego que a inicios de junio, medios de Panamá informaran que la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) concluyó que "Pura Vida" no podía ingresar más a su país con el rótulo de "leche", debido a que su composición tiene elementos distintos de la bebida natural. Además, se ordenó el retiro del producto en el mercado.

En ese marco, este reglamento en primera instancia define algunos términos clave:

- **Leche:** Secreción mamaria normal de animales lecheros, obtenida mediante uno o más ordeños, sin ningún tipo de adición o extracción, destinada al consumo en forma de leche líquida o a elaboración ulterior.
- **Producto lácteo:** Obtenido mediante cualquier elaboración de la leche, que puede contener aditivos alimentarios y otros ingredientes funcionalmente necesarios para la elaboración.

Etiquetados

En cuanto a temas de etiquetado, se deberá declarar la lista de ingredientes, así como el modo de empleo de los mismos, siguiendo la normativa nacional vigente o, en su defecto, la información establecida en el Codex Stan 1-1985.

Asimismo, los alimentos deberán llevar en su etiquetado de manera destacada, la denominación del producto, la cual debe reflejar su verdadera naturaleza, sin generar confusión ni engaño al consumidor.

En cuanto a la publicidad que se realice por cualquier medio, deberá respetarse la definición, composición y denominación de la leche y productos lácteos, establecidas en el Codex Alimentarius.

De igual forma, la vigilancia del etiquetado de la leche y productos lácteos que comprometa temas de inocuidad de alimentos estará a cargo del Ministerio de Salud a través de la Dirección General de Salud Ambiental y de las Direcciones Regionales de Salud.

Chocolates orgánicos producidos por mujeres de etnia Yanesha llegan a Lima

Bajo la marca "Charem Yanesha", productoras producen diversos derivados a base de cacao de Oxapampa

María, Cecilia y Gladys dedican la mayoría de su tiempo a la elaboración de chocolates orgánicos en su natal distrito de Palcazú, provincia Oxapampa, región Pasco. Ellas comercializan su producto en diversas ferias de la zona pero este año dieron un gran paso y llegaron a la octava edición del Salón del Cacao y Chocolate en Lima, ganándose el corazón de todos los presentes.

Forman parte de la Asociación de Pequeños Productores Agroecológicos Laguna Raya de Palzacú (Appalar), la cual está conformada por 64 familias de la comunidad nativa Yanesha. Desde hace tres años iniciaron con la transformación de cacao criollo en diversos derivados bajo la marca 'Charem Yanesha', los mismos que hoy deleitan al público que lo consume.

Para todos los gustos

Es así que pueden escoger entre un chocolate para taza hecho a base de pura pasta de cacao (Tabletas de 100 gr y 50gr) y chocolates con 60% y 45% de cacao (Tabletas de 100 gr, 50gr y 20gr).

María Quispe, presidenta de Appalar, indica que comercializan a pedido sus productos y que a futuro tienen como objetivo adquirir un local propio ya sea en su distrito como en Lima. En la capital, se viene trabajando el ingreso a La Tiendecita Andina Amazónica. Pueden hacer sus pedidos al 949172637/ 996564378 o al correo epaucard@hotmail.com

También pueden adquirir chocotejas hechas a base de chocolate de 65% de cacao rellenas de manjar blanco con maní, pasas borrachas, cocona, aguaymanto y coco así como mermelada de cacao, elaborada a base de jugo y pulpa de cacao.

Esta asociación es asesorada por el Programa Nacional de Cacao de Sierra y Selva Exportadora, a través del desarrollo de un Plan de Negocio y articulación comercial. Esta entidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Riego, también brindó apoyo para la transformación de cacao en chocolates así como en la obtención de su certificado orgánico.

Sus registros a tan solo un CLICK

Ahora registrar su propia empresa está a tan solo un click. Y es que la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) lanzó el "Tutor Registral Virtual", en donde usted podrá realiza dicho trámite u otros procesos.

24 horas al día

El director de la Subdirección de Capacitación Registral de la Sunarp, Nilton Chumacero, indicó que mediante este servicio la ciudadanía podrá conocer de forma gratuita y las 24 horas del día los procedimientos para la inscripción en los diferentes registros, competencias, servicio de publicidad registral, entre otros.

Virtual

Al ingresar al portal https://www.sunarp.gob.pe/seccion/tutor-registral/index.html usted tendrá acceso a cada registro como de bienes muebles, inmuebles, personas jurídicas y personas naturales. Además, encontrará conceptos registrales, normativas, preguntas frecuentes, descripción de cada uno de los actos registrales, requisitos y los pagos que deberá realizar por cada uno de ellos.

Diversos trámites

Así con toda esa información al alcance de su mano, el registro de su empresa, la constitución de ella, cambiarle el nombre, incluir socios, formar cooperativas o asociaciones, entre otros trámites, las obtendrá desde esta plataforma.

Concurso de café en Amazonas

En la ciudad de Chachapoyas, región Amazonas, se realizó con éxito el "I Concurso Relámpago de Café", el cual fue organizado por la sede Amazonas de esta entidad y la Asociación de Baristas del Perú. El primer lugar lo ocupó la productora Giuliana Trigoso Rodríguez en tanto el segundo lo ocupó Daly Vargas Damacen.

LTAA en actividad cívica del Mindef

La Tiendecita Andina Amazónica (LTTA) participó en la jornada cívica que organizó el Ministerio de Defensa (Mindef) en la provincia de Ayabaca (Piura), con la finalidad de llevar ayuda humanitaria a la población afectada por las bajas temperaturas así como atender las necesidades y requerimientos de la población. El titular de esa cartera, Jorge Nieto, destacó esta vitrina de comercialización de productos con valor agregado.

Maracuyá, caso de éxito en La Libertad

La Asociación de Productores y Exportación de Maracuyá (Cooperativa APREMAC) del distrito de Laredo en Trujillo, fue presentada como ejemplo de un caso éxito en la región de La Libertad, debido al crecimiento paulatino que ha tenido desde el año 2013 gracias a la asesoría técnica y de articulación con el mercado de SSE.