

PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

INFORME DE GESTION 2018



Presentación

Sierra y Selva Exportadora, es un Organismo Público Ejecutor, fue creado en el año 2006 mediante Ley N° 28890 y adscrita a la Presidencia de Consejo de Ministros, bajo el nombre de Sierra Exportadora, con ámbito de intervención exclusiva en la zona andina.

El 22 de marzo del 2015, mediante Decreto Supremo N° 004-2015-MINAGRI, se resuelve la adscripción de Sierra Exportadora al Ministerio de Agricultura y Riego.

El 05 de agosto 2016, se promulga la Ley N° 30495, Ley que modifica la Ley N° 28890, Ley que crea Sierra Exportadora, con el objeto de ampliar el ámbito de ejecución de sus actividades a las zonas de selva, con la finalidad de constituir corredores andino-amazónicos, para generar competitividad, valor agregado, innovación tecnológica y desarrollo territorial, denominándolo Sierra y Selva Exportadora.

Sierra y Selva Exportadora, constituye un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), que tiene como finalidad la promoción y fomento las actividades económicas rurales en las zonas de Sierra y Selva, con énfasis en la agricultura, ganadería, apicultura, reforestación, agroforestería, entre otras; así como las actividades de transformación de productos que se obtengan de estas actividades, que permitan constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo.

Constituye un Pliego Presupuestal, tiene personería jurídica de derecho público, con autonomía técnica, funcional, administrativa, económica y financiera.

Sierra y Selva Exportadora, en el marco de Los Lineamientos Estratégicos de la Política Nacional Agraria, se encuentra articulado en el eje de política 10 "Acceso a Mercados y Cadenas productivas" y, alineado al PESEM del Sector Agricultura y Riego.

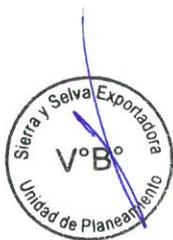




ÍNDICE

CONTENIDO

1. Misión, Visión.	3
2. Objetivos institucionales.	3
3. Beneficiarios de la dependencia, años 2017-2018.	3
4. Ámbito de trabajo en el 2018.	4
5. Principales logros.	5
5.1. Logros 2018 por Acción Estratégica del PEI.	5
5.1.1. Planes de negocio desarrollados.	6
5.1.2. Productores atendidos.	29
5.1.3. Fortalecimiento de capacidades (Capacitaciones).	30
5.1.4. Eventos de articulación comercial nacional e Internacional.	34
5.1.5. Venta de Productos Agropecuarios de las Organizaciones que se registraron en la entidad.	
5.2. Logros cuantitativos 2018.	36
5.3. Logros 2017-2018 a nivel de indicadores de resultados y productos.	36
6. Análisis departamental.	37
7. Ejecución presupuestal 2017-2018.	40
8. Convenios y acuerdos interinstitucionales de la dependencia con los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y otros en el año 2018.	41
9. Recursos humanos al 31 de diciembre del 2017 y del 2018, (según regímenes laborales: D.L. N°276, D.L. N°728, D.L. N°1057-CAS, Locación de Servicios, etc.).	42
10. Principales disposiciones legales, año 2018, y avances de implementación.	43
11. Evolución de la ejecución presupuestal 2017-2018.	45





1. Misión, Visión.

- **Visión**

"Al 2021, Perú tiene un Agro próspero, competitivo e insertado al mercado nacional e internacional, a través de la productividad y calidad de sus productos agroalimentarios".

- **Misión**

"Promover el acceso directo al mercado de los pequeños y medianos productores organizados de la Sierra y Selva del país, de manera competitiva y sostenible".

2. Objetivos institucionales.

- OE1. "Articular la demanda de los mercados nacionales e internacionales con la oferta competitiva de los productores organizados de la Sierra y Selva".
- OE2. "Incrementar el desarrollo de actividades generadoras de valor agregado, con innovación, emprendimiento y diversificación productiva de los productores organizados de la Sierra y Selva".

3. Beneficiarios de la dependencia, años 2017-2018.

Mide el número de pequeños y medianos productores que integran las organizaciones y que son beneficiarios de las propuestas del plan de negocio (PdN), actividades de asistencia técnica y ferias comerciales en la zona de intervención de la Región Sierra y Selva.

Cuadro N° 01:
Beneficiarios de Sierra y Selva Exportadora 2017-2018

N°	SEDE	2017 ¹	2018
1	AMAZONAS	15,134	2,184
2	ANCASH	7,133	723
3	APURIMAC	13,392	1,227
4	AREQUIPA	4,968	631
5	AYACUCHO	1,906	520
6	CAJAMARCA	53	1,234
7	CUSCO	8,366	1,284
8	HUANCAVELICA	1,498	119
9	HUANUCO	15,509	658
10	JUNIN	27,235	1,690
11	LA LIBERTAD	6,974	1,073
12	LAMBAYEQUE	7,795	-
13	LIMA	-	54
14	LORETO	-	171
15	MADRE DE DIOS	1,157	796
16	MOQUEGUA	1,550	157
17	PASCO	600	421
18	PIURA	8,674	114
19	PUNO	10,848	4,001
20	SAN MARTIN	9,139	712
21	TACNA	1,219	126
22	UCAYALI	-	559
TOTAL		143,150	18,454



¹ Las cifras correspondientes al año 2017 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado por la administración de dicho periodo.

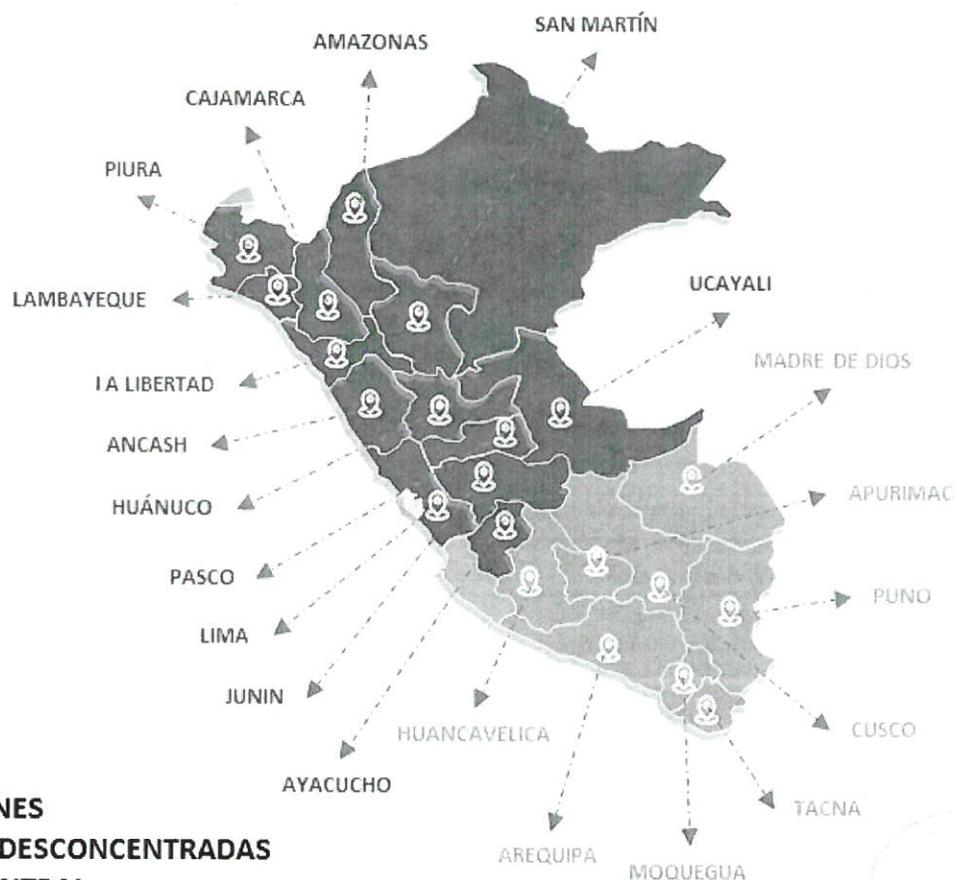


4. **Ámbito de trabajo en el 2018.**

Sierra y Selva Exportadora desarrollo sus estrategias y acciones en 22 regiones del país, las cuales cuentan con zonas de Sierra y Selva. Actualmente la entidad cuenta con 19 Sedes Desconcentradas y una Sede central en Lima.

Asimismo, se añaden 04 oficinas de coordinación en las provincias de: Satipo (Junín), Jaén (Cajamarca), Tingo María (Huánuco) y Píchari (Cusco), las cuales brindaran un mayor soporte en zonas de difícil acceso.

Gráfico N° 1:
Mapa del Ámbito de Acción de Sierra y Selva Exportadora



21 REGIONES
19 SEDES DESCONCENTRADAS
1 SEDE CENTRAL
4 OFICINAS DE COORDINACIÓN





5. Principales logros.

5.1. Logros 2018 por Acción Estratégica del PEI.

El Pliego Sierra y Selva Exportadora, ha tenido participación en las 22 regiones de intervención: Cusco, Puno, Ayacucho, Ucayali, Arequipa, Madre de Dios, Cajamarca, Ancash, Amazonas, Junín, Huánuco, Apurímac, San Martín, Pasco, Piura, Loreto, Tacna, Moquegua, Lima, La Libertad, y Huancavelica, participando en la elaboración de diagnósticos y planes de negocio a través de la contratación de gestores, por la suma total de S/. 550, 000.00. A continuación se detalla un cuadro resumen de los principales logros en el 2018:

Cuadro N° 2:
Resumen de los Principales Logros de Sierra y Selva Exportadora en el 2018

	SIERRA	SELVA	TOTAL
N° DE PLANES DE NEGOCIO (PDN)	60	65	125
N° DE ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS	60	65	125
N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS (BENEF. H + BENEF. M)	5896	12558	18454
- N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS HOMBRES (BENEF. H)	3973	9051	13024
- N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS MUJERES (BENEF. M)	1923	3507	5430
UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA (N° DE HECTÁREAS QUE SE INVOLUCRAN EN LOS PDN)	4024.12	40328.38	44352.5
UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA (N° DE CABEZAS DE GANADO ALPAQUERO)	99330	-	99330
NÚMERO DE CAPACITACIONES	85		85
NÚMERO DE ASISTENTES A LAS CAPACITACIONES	1411	930	2341
VENTAS TOTALES(S/.)	S/ 3,614,785.51	S/ 4,207,515.06	S/ 7,822,300.57
- VENTAS DE EXPORTACIÓN EX WORKS DE LAS ORGANIZACIONES (S/.)	S/ 1,667,266.75	S/ 4,207,515.06	
- VENTAS NACIONALES DE LAS ORGANIZACIONES (S/.)	S/ 1,947,518.76	-	
VOLUMEN VENDIDO (KG)	932,272.60	321,350.00	1,253,622.60
- VOLUMEN VENDIDO EN SIERRA Y SELVA (KG)	932,272.60	321,350.00	
NÚMERO DE FERIAS	20		20
NÚMERO DE ORGANIZACIONES QUE PARTICIPARON DE FERIAS	78		78
- NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN FERIAS NACIONALES	61		61
- NÚMERO DE ORGANIZACIONES PARTICIPANTES EN FERIAS INTERNACIONALES	17		17

Fuente: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación.





5.1.1. Planes de negocio desarrollados.

El Pliego Sierra y Selva Exportadora, ha intervenido en 125 propuestas de planes de negocio (PPN), las cuales fueron formuladas para su implementación de acuerdo al siguiente cuadro:

Cuadro N° 3:
Cadenas Productivas Priorizadas

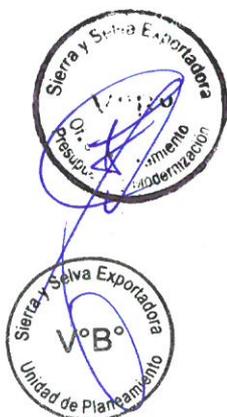
N°	SIERRA	SELVA
	CADENA PRODUCTIVAS	CADENA PRODUCTIVAS
1	AGUAYMANTO	AGUAJE
2	CAÑIHUA	CACAO
3	CARNE DE ALPACA	CAFÉ
4	CHIRIMOYA	CAMU CAMU
5	FIBRA DE ALPACA	CAPSICUMS
6	FLORES	CHIFLE
7	KIWICHA	COPOAZÚ
8	MAIZ	GRANADILLA
9	MAIZ BLANCO GIGANTE	KION
10	MANZANA	NARANJA
11	PALTA	PALMITO
12	PAPA	PANELA
13	PAPAYA	PIÑA
14	QUESOS MADURADOS	-
15	QUINUA	-
16	ROMERO	-
17	TARA	-
18	TARWI	-
19	TUNA	-

Fuente: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.

Cuadro N° 4:
Planes de Negocio por Departamento

REGION	SIERRA	SELVA	TOTAL
AMAZONAS		7	7
ANCASH	7		7
APURIMAC	5	1	6
AREQUIPA	8		8
AYACUCHO	6	3	9
CAJAMARCA	3	4	7
CUSCO	7	6	13
HUANCAVELICA	2		2
HUÁNUCO	1	5	6
JUNIN	1	5	6
LA LIBERTAD	2		2
LIMA	2		2
LORETO		4	4
MADRE DE DIOS		7	7
MOQUEGUA	3		3
PASCO	1	4	5
PIURA		4	4
PUNO	9	2	11
SAN MARTIN		5	5
TACNA	3		3
UCAYALI		8	8
TOTAL	60	65	125

Fuente: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.





Cuadro N° 5:
Planes de Negocio Priorizadas por Departamento

DEPARTAMENTO	CADENA PRODUCTIVA	N° PdN
AMAZONAS	CACAO	3
	CAFÉ	4
ANCASH	FLORES	1
	MAIZ	1
	MANZANA	1
	PALTA	1
	ROMERO	1
	TARA	1
	TARWI	1
APURIMAC	CAFÉ	1
	CARNE DE ALPACA	1
	PALTA	1
	PAPA	1
AREQUIPA	QUINUA	2
	FIBRA DE ALPACA	2
	PALTA	1
	QUESOS MADURADOS	3
AYACUCHO	QUINUA	2
	CACAO	3
	PALTA	1
	PAPA	1
	QUESOS MADURADOS	2
CAJAMARCA	QUINUA	2
	CAFÉ	4
CUSCO	QUESOS MADURADOS	3
	CACAO	4
	CAFÉ	2
	FIBRA DE ALPACA	1
	KIWICHA	1
	MAIZ BLANCO GIGANTE	1
	PALTA	1
QUESOS MADURADOS	3	
HUANCAVELICA	PAPA	2
HUÁNUCO	AGUAYMANTO	1
	CACAO	2
	CAFÉ	3
JUNIN	CACAO	1
	CAFÉ	2
	KION	1





DEPARTAMENTO	CADENA PRODUCTIVA	N° PdN
	NARANJA	1
	PAPA	1
LA LIBERTAD	QUINUA	2
LIMA	CHIRIMOYA	1
	TUNA	1
LORETO	AGUAJE	2
	CACAO	1
	CAMU CAMU	1
MADRE DE DIOS	CACAO	4
	COPOAZÚ	2
	PIÑA	1
MOQUEGUA	FIBRA DE ALPACA	1
	PALTA	1
	QUESOS MADURADOS	1
PASCO	CACAO	1
	CAFÉ	2
	GRANADILLA	1
	QUESOS MADURADOS	1
PIURA	CACAO	2
	CAFÉ	2
PUNO	CAFÉ	2
	CAÑIHUA	1
	FIBRA DE ALPACA	2
	PAPAYA	1
	QUESOS MADURADOS	4
	QUINUA	1
SAN MARTIN	CACAO	3
	CAFÉ	2
TACNA	PALTA	1
	QUESOS MADURADOS	1
	TARA	1
UCAYALI	CACAO	2
	CAFÉ	1
	CAMU CAMU	1
	CAPSICUMS	1
	CHIFLE	1
	PALMITO	1
	PANELA	1
TOTAL		125

Fuente: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.





A continuación, el detallado de Planes de Negocio por regiones:

a) Planes de Negocios formulados en las regiones de la Sierra (60):

1. Palta para el mercado español desde la cuenca de Nepeña, Servicio para el Desarrollo Integral Rural (SEDIR).
2. Frutas frescas para los supermercados nacionales por la asociación de productores de manzano orgánico de Pariacoto
3. Harina de tarwi para mercados nacional y de exportación de la Cooperativa Perla de los Andes del Callejón de Huaylas.
4. Mejoramiento en la comercialización de hierbas aromáticas en la provincia de Sihuas.
5. Mejoramiento en la comercialización de tara en el Callejón de Conchucos.
6. Mejoramiento en la comercialización del maíz choclo en la región Áncash
7. Flores de corte al mercado europeo y nacional con grupo asociado productores de Caraz.
8. Granos andinos orgánicos para mercados europeos y nacionales de la Cooperativa Machupicchu de Andahuaylas
9. Papa fresca Yungay para el mercado nacional y de exportación de la cooperativa Coopagros, Kishuara.
10. Quinua perlada orgánica para mercados nacionales y de exportación, de la Cooperativa Tierra Andina de Andahuaylas.
11. Palta orgánico y convencional para el mercado europeo por la Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas (APAOVAP).
12. Fortaleciendo de la mejora de la competitividad y comercialización de fibra y carne de alpaca en mercados de la unión europea y mercado nacional de la Organización de Productores Tambo Inca, Cotaruse, Apurímac.
13. Quesos orgánicos para el mercado nacional y de exportación de la Cooperativa Agraria Bío-orgánica Condesuyo (COOPABIC).
14. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Empresa Agroindustrial y Servicios Generales.
15. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de productos lácteos Arequipa S.A.





16. Quinoa perlada orgánica para mercados nacionales y de exportación de la Cooperativa agraria Bío Orgánica Condesuyo de Iray.
17. Quinoa perlada orgánica para mercados nacionales y de exportación de la Cooperativa Agraria de Productos Bío-orgánicos y Granos Andinos de Viraco.
18. Palta, uva y granada para el mercado europeo de la Asociación Corporación Asociativa La Joya.
19. Fibra de alpaca categorizada y clasificada para el mercado nacional, de la Organización Qori, Tisco, Caylloma.
20. Fibra de alpaca categorizada y clasificada para mercado nacional de la Cooperativa Watayponchos de Caylloma.
21. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Cooperativa Agraria los Morochucos.
22. Papa nativa pigmentada pre frita y congelada para el mercado de Corea del Sur por parte de la Empresa Corpapa Perú, Huamanga.
23. Hojuelas de quinua para mercado nacional y programas sociales de la Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales Nueva Urbanización de Huayllata de los Morochucos.
24. Palta orgánica y convencional para el mercado europeo por la Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos de la Sierra (COOPRAOS).
25. Quinoa perlada orgánica para mercados de exportación a Estados Unidos y nacional de las Asociaciones de Productores Agroindustriales ASPAGRO, de Víctor Fajardo y APAGIR de Vilcas Huamán.
26. Derivados lácteos para el mercado nacional de la Asociación de Productores Agro Industriales Emprendedores de Puyusca, Incuyo (APAEPI).
27. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Cooperativa Agraria Querohuambos.
28. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional y para atender los programas sociales de la Cooperativa Agraria Renacer Andino.
29. Central de maduración de quesos para el mercado nacional e internacional de la Empresa Derivado Lácteos Barreto S.R.L.
30. Derivados lácteos para mercado regional y nacional de la Asociación de Productores de Leche y Vacuno Kunturkanki.





31. Quesos orgánicos para el mercado regional y nacional de la Asociación de Criadores de Vacuno de Leche (AUSANLAC), Ocongata.
32. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Mi Xullahuata.
33. Palta Hass para el mercado europeo por la Asociación de Productores Frutícolas y Paltos del Valle de Limatambo y Mollepata.
34. Fibra de alpaca categorizada y clasificada, prendas y accesorios de fibra de alpaca, para el mercado nacional, de la Comunidad de Sahuancay y la Asociación Tres Alpaquitas, Marcapata.
35. Maíz blanco gigante para mercado nacional y de exportación a Europa de la Cooperativa Valle Sagrado de Calca.
36. Kiwicha para el mercado nacional y de exportación de la cooperativa señor de huanca de san salvador.
37. Papa nativa pigmentada pre cocida y congelada al mercado de Yiwu (china) por parte de la Asociación Unión Pomavilca, Acombaba.
38. Papas chips (base papas pigmentadas) al mercado nacional e internacional (Francia y Alemania) por parte de la Cooperativa Agraria (AGROPIA).
39. Aguaymanto para exportación al mercado europeo y canadiense con los productores asociados de papa amarilla Tumbay, Papaty.
40. Papa blanca Yungay para el mercado nacional y de exportación de la Asociación de Productores Agropecuarios Forestales - Ecológicos del Valle de Tingo.
41. Quinua perlada orgánica para mercado nacional y de exportación de la Cooperativa Agraria Ecológica Markahuamachuco de Huamachuco.
42. Quinua perlada orgánica para exportar al mercado de Estados Unidos y para mercado nacional de la Cooperativa Agroecológica Grano Andino del distrito de Sartimbamba.
43. Chirimoyas para el mercado europeo por la Asociación de Productores de Chirimoya Lucumay.
44. Tuna para exportación al mercado europeo por los productores del Valle de Chilca (APROTYC).
45. Palta Hass y fuerte para exportación al mercado Europeo y de Chile de la Asociación de Productores de Moquegua.
46. Fibra de alpaca categorizada y clasificada; procesamiento y articulación comercial de fibra de alpaca con valor agregado.





47. Quesos finos para el mercado regional y nacional de Corporación la Bodeguilla S.A.C.
48. Quesos finos para el mercado de Chile por la Empresa Inversiones Perualp S.A.
49. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de industrias agro alimentos el establo S.C.R.L.
50. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Corporación Ganadera Ramírez S.A.C.
51. Granos andinos orgánicos para el mercado de exportación a Europa y para mercado nacional de la Cooperativa agraria Maiku Marka de Puno
52. Cañihua orgánica para exportar al mercado Europeo y para mercado nacional de la Cooperativa COPAISENG de Cabana y exportación de la Cooperativa Cabana.
53. Fibra de alpaca al mercado nacional e internacional de la central de Cooperativas Alpaqueras de Puno.
54. Fibra de alpaca lavada en calidades superiores y tops al mercado Italiano por el Consorcio Alpaquero CALPEX, Juliaca, Puno.
55. Comercialización de papayita andina.
56. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Bioindustrias Lácteas Estrellita & Belén S.C.R.L.
57. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Agroindustrias San Francisco Sinty Mayo E.I.R.L.
58. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Fongal, Tacna.
59. Palta para exportación en Tacna y Moquegua con la asociación de fruticultores y agro industriales del Valle de Cinto, Locumba.
60. Mejoramiento de la competitividad de la cadena de valor de tara en el CPM de Sitana.

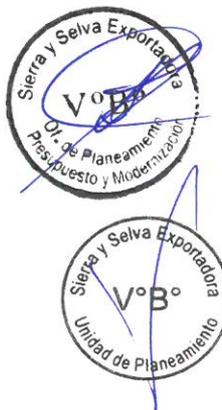


b) Planes de Negocios formulados en las regiones de la Selva (65):

1. Café, acceso al mercado internacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle Verde de Rodríguez de Mendoza, en el distrito de San Nicolás, provincia de Rodríguez de Mendoza, región de Amazonas.



2. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas (CEPROAA), en el distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.
3. Café, acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande L.T.D.A., en el distrito de Bagua grande, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.
4. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Luis Solibarría, en el distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.
5. Cacao, acceso al mercado internacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples (APROCAM), en el distrito de Bagua, provincia de Bagua, región de amazonas
6. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Montaña Azul L.T.D.A., en el distrito de Lonya Grande, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.
7. Café, articulación comercial mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, en el distrito de Huambo, provincia de Rodríguez de Mendoza, región de Amazonas.
8. Café, acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, en el distrito de Inkawasi, provincia de La Convención, región de Cusco.
9. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Agro Asociación y Servicios Tinkuy, en el distrito de Llochegua, provincia de Huanta, región de Ayacucho.
10. Cacao, acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle del Rio Apurímac, en el distrito de Ayna, provincia de la Mar, región de Ayacucho.
11. Café, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos al Desarrollo de Santa Rosa, en el distrito de Santa Rosa, provincia de La Mar, región de Ayacucho.
12. Café, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria los Ambientalistas L.T.D.A., en el distrito de Santo Tomás, provincia de Cutervo, región de Cajamarca.
13. Café, acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Rutas del Inca, en el distrito de Querocoto, provincia de Chota, región de Cajamarca.





14. Café, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ecoforest L.T.D.A., en el distrito de Jaén, provincia de Jaén, región de Cajamarca.
15. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Asociación de Productores Cafetaleros Sierra Verde, en el distrito de Jaén, provincia de Jaén, región de Cajamarca.
16. Cacao, articulación comercial al mercado internacional de cacao de la Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura L.T.D.A. N°129 del distrito de Maranura, de la provincia de La Convención, del departamento de Cusco.
17. Café, articulación comercial al mercado internacional de café de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba L.T.D.A. N° 239, del distrito de Santa Ana, de la provincia de La Convención, del departamento de Cusco.
18. Cacao, gestión comercial, fortalecimiento y mejoramiento de la trastrabillad de cacao orgánico para exportación de la Asociación de Cacao Vraem, La Convención, Quimbiri.
19. Café, articulación comercial al mercado internacional de café de la Cooperativa Agraria Cafetalera José Olaya L.T.D.A. N°252, del distrito de Santa Ana, de la provincia de La Convención, del departamento de Cusco.
20. Cacao, gestión comercial, producción y comercialización de cacao ecológico fino de aroma a nichos de mercado de la Asociación de Productores de Cacao Ecológico de Kimbiri (APROCEK).
21. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios de Paraíso Central, en el distrito de Píchari, provincia de La Convención, región de Cusco.
22. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Valle del Monzón Cav Monzón, en el distrito de Monzón, provincia de Humalíes, región de Huánuco.
23. Café, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Milagros - Monzón, en el distrito de Marías, provincia de Dos de Mayo, de la región de Huánuco.
24. Café, acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria L.T.D.A., en el distrito de Luyando, provincia de Leoncio Prado, región de Huánuco.





25. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Milagros - Monzón, en el distrito de marías, provincia de dos de mayo, de la región de Huánuco
26. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Cacaotera Puerto Inca, en el distrito de Puerto Inca, provincia de Puerto Inca, región de Huánuco.
27. Café, acceso al mercado internacional de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee, en el distrito de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo, región de Junín.
28. Café, acceso al mercado internacional de la Asociación de Productores centro Coffee, en el distrito de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo, región de Junín.
29. Kion, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Multiproductores la Prosperidad del Valle de Pichanaqui, en el distrito de Perene, provincia de Chanchamayo, región de Junín.
30. Naranja, mejora de la competitividad de la central de organizaciones de productores cítricos de la provincia de Chanchamayo y Satipo, de la región Junín para su articulación comercial al mercado nacional e internacional.
31. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Mujeres Productoras Artesanas Cacao Jentari (AMPROA), en el distrito de Río Negro, provincia de Satipo, región de Junín.
32. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Integral Luz de la Esperanza (COPAILE), en el distrito de Mariscal Ramón Castilla, provincia de Mariscal Ramón Castilla, región de Loreto.
33. Aceite de aguaje, fortalecimiento de la articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Manejo Conservación de Bosque Naturales "Esperanza", del distrito de Parinari, provincia de Nauta, región de Loreto.
34. Aceite de aguaje, fortalecimiento de la articulación comercial al mercado nacional de la Organización de Manejo Ormarena - Buenos aires, del distrito de Nauta, provincia de Nauta, región de Loreto.
35. Camu camu, mejora de la competitividad de la Asociación de Productores de Camu Camu de las Cuencas Amazonas Napo y Tigre, ubicada en el distrito de Punchana, provincia de Maynas, región Loreto.





36. Copoazu, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Agricultores Agropecuarios de la Comunidad el Progreso, en el distrito de Inambari, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
37. Copoazú, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agrobosque del distrito Inambari, de la provincia de Tambopata, del departamento de Madre de Dios.
38. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria de servicios múltiples Tambopata Candamo (COOPASER), en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
39. Castaña, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata los Pioneros (ASCART), en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
40. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco Madre de Dios, en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
41. Piña, mejora de la capacidad competitiva de la Cooperativa Agroindustrial de la Inter Oceánica Limitada en los distritos de Laberinto y Piedras, de la provincia de Tambopata de la región de Madre de Dios, para su inserción al mercado nacional y/o internacional.
42. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agroindustrial de la Inter Oceánica Limitada, en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
43. Café, articulación comercial - acceso al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera CEPRO Yanessa, en el distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, región de Pasco.
44. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera de la Nación Yanessa, en el distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, de la región de Pasco.
45. Granadilla, acceso al mercado internacional de la Corporación Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa (CAYCOXA), en el distrito de Oxapampa, provincia de Oxapampa, región de Pasco
46. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Industrial APASC Sancore- Palcazú L.T.D.A., en el distrito de Palcazú, provincia de Oxapampa, región de Pasco





47. Cacao , articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Artesanales e Industriales San Francisco de Loma Larga, en el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, región de Piura.
48. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agropecuaria Marcelino Vásquez Huamán (COOPAMAVAHU), en el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, región de Piura.
49. Café, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agropecuaria Marcelino Vásquez Huamán (COOPAMAVAHU), en el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, región de Piura.
50. Café, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agrarios de Papayo la Laguna, en el distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, región de Piura.
51. Café, acceso al mercado internacional de la central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Valle de Sandia L.T.D.A., en el distrito de San Juan del Oro, provincia de Sandia, región de Puno.
52. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Ignacio L.T.D.A., en el distrito de San Pedro de Putina Punco, provincia de Sandia, región de Puno.
53. Cacao, acceso al mercado internacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples Adisa Naranjos, en el distrito de Pardo Miguel, provincia de Rioja, región de San Martín.
54. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria de Servicios Mujeres Tecnólogas Cacaoterías de la provincia de Huallaga L.T.D.A., en el distrito de Saposoa, provincia de Huallaga, región de san Martín
55. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Nuevo Amanecer L.T.D.A., en el distrito de Barranquita, provincia de Lamas, región de San Martín.
56. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café Doncel, en el distrito de Soritor, provincia de Moyobamba, región de San Martín.
57. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Nuevo Progreso, en el distrito de Nuevo Progreso, provincia de Tocache, región de San Martín.
58. Capsicums, comercialización al mercado nacional de capsicums y pulpas de frutos amazónicos por parte de la Asociación de





Productores Ecológicos APE Pimental, en el distrito de Campo Verde, provincia de Coronel Portillo, región Ucayali.

59. Cacao, acceso al mercado internacional de Cooperativa Agraria de Cacaoteros Tecnificados de Padre Abad, en el distrito de Irazola, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
60. Camu camu, mejora de la competitividad de la Cooperativa Agroindustrial Yarinacocha, del distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.
61. Plátano harton, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Agricultores Plataneros de Padre Abad, en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
62. Cacao, articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa de Productores de Cacao Fino y de Aroma, en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
63. Panela, mejora de la competitividad de la Asociación de Productores Ecológicos del Caserío San Cristóbal de Agua Blanca (APECAB), ubicado en el distrito de Campoverde, provincia Coronel Portillo, región Ucayali, para su inserción al mercado nacional.
64. Café, articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Cordillera Azul L.T.D.A., en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
65. Palmito, mejora de la competitividad de la Asociación de Productores de Palmito de Aguaytía del distrito de Padre Abad, de la provincia de Padre Abad, del departamento de Ucayali.

A continuación, el detallado de Planes de Negocio a nivel de productos:

c) A nivel de producto:

✓ **Café (25 planes de negocio).**

1. Acceso al mercado internacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Valle verde de Rodríguez de Mendoza, en el distrito de San Nicolás, provincia de Rodríguez de Mendoza, región de Amazonas.
2. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Unidos al Desarrollo de Santa Rosa, en el distrito de Santa Rosa, provincia de La Mar, región de Ayacucho.





3. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria los Ambientalistas LT.D.A., en el distrito de Santo Tomas, provincia de Cutervo, región de Cajamarca.
4. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Rutas del Inca, en el distrito de Querocoto, provincia de Chota, región de Cajamarca.
5. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa de Servicios Múltiples Ecoforest L.T.D.A., en el distrito de Jaén, provincia de Jaén, región de Cajamarca.
6. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Asociación de Productores Cafetaleros Sierra Verde, en el distrito de Jaén, provincia de Jaén, región de Cajamarca.
7. Articulación comercial al mercado internacional de café de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alto Urubamba L.T.D.A. N° 239, del distrito de Santa Ana, de la provincia de La Convención, del departamento de Cusco.
8. Articulación comercial al mercado internacional de café de la Cooperativa Agraria Cafetalera José Olaya L.T.D.A. N° 252, del distrito de Santa Ana, de la provincia de La Convención, del departamento de Cusco.
9. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Milagros - Monzón, en el distrito de Marías, provincia de Dos de Mayo, de la región de Huánuco.
10. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Divisoria L.T.D.A., en el distrito de Luyando, provincia de Leoncio Prado, región de Huánuco.
11. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Milagros - Monzón, en el distrito de Marías, provincia de Dos de Mayo, de la región de Huánuco.
12. Acceso al mercado internacional de la Asociación de Productores de Cafés Especiales Mountain Coffee, en el distrito de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo, región de Junín.
13. Acceso al mercado internacional de la Asociación de Productores Centro Coffee, en el distrito de Pichanaqui, provincia de Chanchamayo, región de Junín.
14. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Bagua Grande L.T.D.A., en el distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.





15. Articulación comercial - acceso al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Cepro Yanesha, en el distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, región de Pasco.
16. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera de la nación Yanesha, en el distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, de la región de Pasco.
17. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agropecuaria Marcelino Vásquez Huamán (COOPAMAVAHU), en el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, región de Piura.
18. Articulación comercial al mercado nacional del opa papayo; Asociación de Productores Agrarios de Papayo La Laguna, en el distrito de Lalaquiz, provincia de Huancabamba, región de Piura.
19. Acceso al mercado internacional de la central de Cooperativas Agrarias Cafetaleras de Valle de Sandia L.T.D.A., en el distrito de San Juan del Oro, provincia de Sandia, región de Puno.
20. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera San Ignacio L.T.D.A., en el distrito de San pedro de Putina Punco, provincia de Sandia, región de Puno.
21. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Café Doncel, en el distrito de Soritor, provincia de Moyobamba, región de San Martín.
22. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Montaña Azul L.T.D.A., en el distrito de Lonya Grande, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.
23. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Cordillera Azul L.T.D.A., en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
24. Articulación comercial mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, en el distrito de Huambo, provincia de Rodríguez de Mendoza, región de Amazonas.





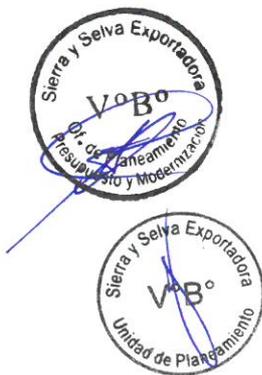
25. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle de Incahuasi, en el distrito de Inkawasi, provincia de La Convención, región de Cusco.

✓ **Palta (7 planes de negocio).**

1. Palta para el mercado español desde la cuenca de Nepeña, Servicio para el Desarrollo Integral Rural (SEDIR).
2. Palta orgánica y convencional para el mercado Europeo por la Asociación de Productores Agropecuarios Orgánicos Valle Pampas APAOVAP.
3. Palta, uva y granada para el mercado europeo de la Asociación Corporación Asociativa La Joya.
4. Palta orgánica y convencional para el mercado Europeo por la Cooperativa Agraria de Productores Orgánicos de la Sierra – COOPRAOS.
5. Palta Hass para el mercado europeo por la Asociación de Productores Frutícolas y Paltos del Valle de Limatambo y Mollepata.
6. Aseguramiento de la calidad y comercialización al exterior de palta Hass y fuerte para su exportación.
7. Palta para exportación en Tacna y Moquegua con la Asociación de Fruticultores y Agro Industriales del Valle de Cinto – Locumba.

✓ **Cacao (25 planes de negocio).**

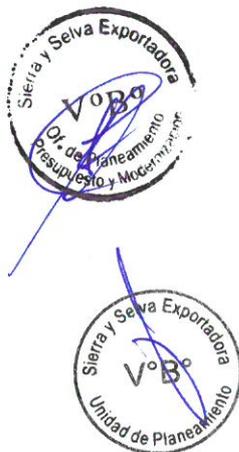
1. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa Agraria Cafetalera Valle del Río Apurímac, en el distrito de Ayna, provincia de La Mar, región de Ayacucho.
2. Articulación comercial al mercado internacional de cacao de la Cooperativa Agraria Cafetalera Maranura L.T.D.A, N° 129 del distrito de Maranura, de la provincia de La Convención, del departamento de Cusco.
3. Gestión comercial, fortalecimiento y mejoramiento de la trastrabillad de cacao orgánico para exportación de la Asociación de Cacao Vrae, La Convención, Quimbiri.
4. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Central de Productores Agropecuarios de Amazonas





(CEPROAA), en el distrito de Cajaruro, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.

5. Gestión comercial, producción y comercialización de cacao ecológico fino de aroma a nichos de mercado de la Asociación de Productores de Cacao Ecológico de Kimbiri (APROCEK).
6. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios de Paraíso Central, en el distrito de Píchari, provincia de La Convención, región de Cusco.
7. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Valle del Monzón CAV Monzón, en el distrito de Monzón, provincia de Humalíes, región de Huánuco.
8. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Cacaotera Puerto Inca, en el distrito de Puerto Inca, provincia de Puerto Inca, región de Huánuco.
9. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Mujeres Productoras Artesanas Cacao Jentari (AMPROA), en el distrito de Río Negro, provincia de Satipo, región de Junín.
10. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Integral Luz de la Esperanza (COPAILE), en el distrito de Mariscal Ramón Castilla, provincia de Mariscal Ramón Castilla, región de Loreto.
11. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria de Servicios Múltiples Tambopata Candamo (COOPASER), en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
12. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Luis Solibarría, en el distrito de Bagua Grande, provincia de Utcubamba, región de Amazonas.
13. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores de Cacao San Francisco Madre de Dios, en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
14. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agroindustrial de la Inter Oceánica Limitada, en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
15. Articulación comercial al mercado nacional de la cooperativa agraria industrial Apasc Sancore, Palcazú L.T.D.A, en el distrito de Palcazú, provincia de Oxapampa, región de Pasco.





16. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios Artesanales e Industriales San Francisco de Loma Larga, en el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, región de Piura.
17. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agropecuaria Marcelino Vásquez Huamán (COOPAMAVAHU), en el distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, región de Piura
18. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa de Servicios múltiples (APROCAM), en el distrito de Bagua, provincia de Bagua, región de Amazonas
19. Acceso al mercado internacional de la Cooperativa de Servicios múltiples Adisa Naranjos, en el distrito de Pardo Miguel, provincia de Rioja, región de San Martín.
20. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria de Servicios Mujeres Tecnólogas Cacaoteras de la provincia de Huallaga L.T.D.A., en el distrito de Saposoa, provincia de Huallaga, región de San Martín.
21. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa Agraria Nuevo Amanecer L.T.D.A., en el distrito de Barranquita, provincia de Lamas, región de San Martín.
22. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Nuevo Progreso, en el distrito de Nuevo Progreso, provincia de Tocache, región de San Martín
23. Acceso al mercado internacional de Cooperativa Agraria de Cacaoteros Tecnificados de Padre Abad, en el distrito de Irazola, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
24. Articulación comercial al mercado nacional de la Cooperativa de Productores de Cacao Fino y de Aroma, en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
25. Articulación comercial al mercado nacional de la Agra Asociación y Servicios Tinkuy, en el distrito de Llochegua, provincia de Huanta, región de Ayacucho.



✓ **Quinua (9 planes de negocio).**

1. Perlada orgánica para mercados nacional y de exportación, de la Cooperativa Tierra Andina de Andahuaylas.



2. Perlada orgánica para mercados nacional y de exportación de la Cooperativa Agraria Bio-Organica Condesuyo de Iray.
3. Perlada orgánica para mercados nacional y de exportación de la Cooperativa Agraria de Productos Bío-Orgánicos y Granos Andinos de Viraco
4. Hojuelas de quinua para mercado nacional y programas sociales de la Asociación de Productores Agropecuarios y Forestales Nueva Urbanización de Huayllata de los Morochucos.
5. Perlada orgánica para mercados de exportación a Estados Unidos y nacional de las Asociaciones de Productores Agroindustriales (ASPAGRO), Víctor Fajardo y de las Asociaciones de Productores Agroindustriales (ASPAGIR) de Vilcas Huamán.
6. Perlada orgánica para mercado nacional y de exportación de la Cooperativa Agraria ecológica Markahuamachuco de Huamachuco.
7. Perlada orgánica para exportar a mercados de Estados Unidos y para mercado nacional de la Cooperativa Agroecológica Grano Andino del distrito de Sartimbamba.
8. Orgánicos para mercados europeos y nacional de la Cooperativa Machupicchu de Andahuaylas.
9. Orgánicos para el mercado de exportación a Europa y para mercado nacional de la cooperativa agraria Maiku Marka de Puno.

✓ **Fibra de Alpaca (7 planes de negocio).**



1. Fortalecimiento de la mejora de la competitividad y comercialización de fibra y carne de alpaca en mercados de la Unión Europea y mercado nacional de la Organización de Productores Tambo Inca Cotaruse Apurímac.
2. Categorizada y clasificada para el mercado nacional, de la Organización Qori, Tisco, Caylloma.
3. Categorizada y clasificada para mercado nacional de la Cooperativa Watayponchos de Caylloma.
4. Categorizada y clasificada, prendas y accesorios de fibra de alpaca, para el mercado nacional, de la Comunidad de Sahuancay y la Asociación tres Alpaquitas. Marcapata.



5. Categorizada y clasificada; procesamiento y articulación comercial de fibra de alpaca con valor agregado
6. Al mercado nacional e internacional de la Central de Cooperativas Alpaqueras de Puno.
7. Lavada en calidades superiores y tops al mercado italiano por el Consorcio Alpaquero Calpex, Juliaca, Puno.

✓ **Quesos y Derivados Lácteos (18 planes de negocio).**

1. Quesos orgánicos para el mercado nacional y de exportación de la Cooperativa Agraria Bío-orgánica Condesuyo (COOPABIC).
2. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Empresa Agroindustrial y Servicios Generales.
3. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de productos lácteos Arequipa S.A.
4. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Cooperativa Agraria los Morochucos.
5. Derivados lácteos para el mercado nacional de la Asociación de Productores Agro Industriales Emprendedores de Puyusca-Incuyo (APAEPI).
6. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Cooperativa Agraria Querohuambos.
7. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional y para atender los programas sociales de la Cooperativa Agraria Renacer Andino.
8. Central de maduración de quesos para el mercado nacional e internacional de la Empresa Derivados lácteos Barreto S.R.L.
9. Derivados lácteos para mercado regional y nacional de la Asociación de Productores de Leche y Vacuno Kunturkanki
10. Quesos orgánicos para el mercado regional y nacional de la Asociación de Criadores de Vacuno de Leche (AUSANLAC), Ocongate.
11. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de la Asociación de Productores Agropecuarios mi Cullahuata.





12. Quesos finos para el mercado regional y nacional de Corporación la Bodeguilla S.A.C.
 13. Quesos finos para el mercado de Chile por la Empresa Inversiones Perualp S.A.
 14. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Industrias Agroalimentos el Establo S.C.R.L.
 15. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Corporación Ganadera Ramírez S.A.C.
 16. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Bioindustrias Lácteas Estrellita & Belén S.C.R.L.
 17. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Agroindustrias San Francisco Sinty Mayo E.I.R.L.
 18. Derivados lácteos para el mercado regional y nacional de Fongal, Tacna.
- ✓ **Frutas frescas (11 planes de negocio en: Naranja, camu camu, aguaymanto, piña, chirimoyas, tuna, granadilla, papayita andina, plátano hartón).**
1. Frutas frescas para los supermercados nacionales por la Asociación de Productores de Manzano Orgánico de Pariacoto.
 2. Naranja, mejora de la competitividad de la Central de Organizaciones de Productores Citrícolas de la provincia de Chanchamayo y Satipo, de la región Junín para su articulación comercial al mercado nacional e internacional.
 3. Camu camu, mejora de la competitividad de la Asociación de Productores de Camu Camu de las Cuencas Amazonas, Napo y Tigre, ubicada en el distrito de Punchana, provincia de Maynas, región Loreto.
 4. Aguaymanto para exportación al mercado europeo y canadiense con los productores Asociados de Papa Amarilla Tumbay (PAPATY).
 5. Piña, mejora de la capacidad competitiva de la Cooperativa Agroindustrial de la Inter Oceánica Limitada Ubicada en los distritos de Laberinto y Piedras, de la provincia de Tambopata de la región de Madre de Dios, para su inserción al mercado nacional y/o internacional.





6. Chirimoyas para el mercado europeo por la Asociación de Productores de Chirimoya, Lucumay.
 7. Tuna para exportación al mercado europeo por los Productores del Valle de Chilca (APROTYC).
 8. Granadilla - acceso al mercado internacional de la Corporación Agropecuaria Yanachaga Chemillen de Oxapampa (CAYCOXA), en el distrito de Oxapampa, provincia de Oxapampa, región de Pasco.
 9. Comercialización de papayita andina.
 10. Camu camu-mejora de la competitividad de la Cooperativa Agroindustrial Yarinacocha, del distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo, departamento de Ucayali.
 11. Plátano hartón, articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Agricultores Plataneros de Padre Abad, en el distrito de Padre Abad, provincia de Padre Abad, región de Ucayali.
- ✓ **Papas (5 planes de negocio en: chips, blanca, y nativas).**
1. Papa nativa pigmentada prefrita y congelada para el mercado de Corea del Sur por parte de la Empresa Corpapa Perú, Huamanga.
 2. Papa nativa pigmentada precocida y congelada al mercado de Yiwu (China) por parte de la Asociación Unión Pomavilca, Acobamba.
 3. Papas chips (base papas pigmentadas) al mercado nacional e internacional (Francia y Alemania) por parte de la Cooperativa Agraria Agropia.
 4. Papa blanca Yungay para el mercado nacional y de exportación de la Asociación de Productores Agropecuarios Forestales - Ecológicos del Valle de Tingo.
 5. Papa fresca Yungay para el mercado nacional y de exportación de la Cooperativa (COOPAGROS), Kishuara.
- ✓ **Aceite de Aguaje (2 planes de negocio).**
1. Fortalecimiento de la articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Manejo Conservación de Bosque Naturales "Esperanza", del distrito de Parinari, provincia de Nauta, región de Loreto.





2. Fortalecimiento de la articulación comercial al mercado nacional de la Organización de Manejo Ormarena Buenos Aires, del distrito de Nauta, provincia de Nauta, región de Loreto.

✓ **Copoazú (2 planes de negocio).**

1. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Agricultores Agropecuarios de la Comunidad el Progreso, en el distrito de Inambari, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.
2. Articulación comercial al mercado nacional e internacional de la Cooperativa Agrobosque del distrito Inambari, de la provincia de Tambopata, del departamento de Madre de Dios.

✓ **Tara (2 planes de negocio).**

1. Mejoramiento en la comercialización de tara en el Callejón de Conchucos.
2. Mejoramiento de la competitividad de la cadena de valor de tara en el CPM de Sitana.

✓ **Castaña (1 plan de negocio).**

1. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Castañeros de la Reserva de Tambopata los Pioneros (ASCART), en el distrito de Tambopata, provincia de Tambopata, región de Madre de Dios.

✓ **Hierbas Aromáticas (1 plan de negocio).**

1. Mejoramiento en la comercialización de hierbas aromáticas en la provincia de Sihuas.

✓ **Cañihua (1 plan de negocio).**

1. Orgánica para exportar al mercado Europeo y para mercado nacional de la Cooperativa Copaiseng de Cabana y exportación de la cooperativa Cabana.

✓ **Capsicums (1 plan de negocio).**

1. Comercialización al mercado nacional de capsicums y pulpas de frutos amazónicos por parte de la Asociación de Productores Ecológicos (APE) pimental, en el distrito de Campo Verde, provincia de Coronel Portillo, región Ucayali.





✓ **Maíz Choclo (1 plan de negocio).**

1. Mejoramiento en la comercialización del maíz choclo en la región Áncash.
2. Maíz blanco gigante para mercado nacional y de exportación a Europa de la Cooperativa Valle Sagrado de Calca.

✓ **Panela (1 plan de negocio).**

1. Mejora de la competitividad de la Asociación de Productores Ecológicos del Caserío San Cristóbal de Agua Blanca (APECAB), ubicado en el distrito de Campoverde, provincia Coronel Portillo, región Ucayali, para su inserción al mercado nacional.

✓ **Palmito (1 plan de negocio).**

1. Mejora de la competitividad de la asociación de productores de palmito de Aguaytía del distrito de Padre Abad, de la provincia de padre abad, del departamento de Ucayali.

✓ **Flores (1 plan de negocio).**

1. Flores de corte al mercado europeo y nacional con grupo asociado productores de Caraz.

✓ **Tarwi (1 plan de negocio).**

1. Harina de tarwi para mercados nacional y de exportación de la Cooperativa Perla de los Andes del Callejón de Huaylas.

✓ **Kiwicha (1 plan de negocio).**

1. Kiwicha para el mercado nacional y de exportación de la Cooperativa Señor de Huanca de San Salvador.

✓ **Kion (1 plan de negocio).**

1. Articulación comercial al mercado nacional de la Asociación de Multi Productores de la Prosperidad del Valle de Pichanaqui, en el distrito de Perene, provincia de Chanchamayo, región de Junín.



5.1.2. Productores atendidos.

Al respecto, estos planes beneficiaron a dieciocho mil cuatrocientos cincuenta y cuatro (18,454.00) productores, se intervinieron en cuarenta y cuatro mil trescientos cincuenta y dos con cinco (44,352.5) hectáreas y a nivel de unidades de producción agropecuaria han intervenido en noventa y nueve mil trescientos treinta (99, 330.00) cabezas de ganado Alpaquero.





5.1.3. Fortalecimiento de capacidades (Capacitaciones).

Asimismo, se llevaron a cabo 85 capacitaciones las mismas que beneficiaron a 2341 personas, de las cuales 1411 son productores de región Sierra y 930 son de la región Selva.

a) Capacitaciones en las regiones de la Selva (35):

DEPARTAMENTO	DISTRITO	PRODUCTO	NOMBRE	BENEFICIARIOS	CAPACITACIONES
AYACUCHO	LLOCHEGUA	CACAO	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS INDIVIDUALES Y DE GRUPO	26	1
		CACAO	RECIPROCIDAD, ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN	25	1
		CACAO	EL PROCESO PRODUCTIVO Y SUS COSTOS	17	1
		CACAO	PLAN DE NEGOCIOS, ESTRUCTURA E IMPORTANCIA BAJO LA METODOLOGÍA CANVAS	22	1
TOTAL AYACUCHO				90	4
CAJAMARCA	QUEROCOTO	CAFÉ	CAPACITACIÓN EN BENEFICIADO, POST COSECHA Y CATACIÓN DE CAFÉ	24	1
		GRANADILLA		1	
TOTAL CAJAMARCA				25	1
CUSCO	PICHARI	CACAO	RECIPROCIDAD, ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN	24	1
		CACAO	RECIPROCIDAD, ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN	25	1
		CACAO	EL PROCESO PRODUCTIVO Y SUS COSTOS	15	1
		CACAO	PLAN DE NEGOCIOS, ESTRUCTURA E IMPORTANCIA BAJO LA METODOLOGÍA CANVAS	21	1
TOTAL CUSCO				85	4
HUÁNUCO	MONZÓN	CACAO	ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN DE NEGOCIOS PARA PRODUCTORES AGRARIOS	2	1
		CAFÉ (EN BLANCO)		27	
				9	
	LUYANDO	CACAO		40	1
		CAFÉ		16	
TOTAL HUÁNUCO				94	2
LORETO	RAMÓN CASTILLA	CACAO	MERCADO MUNDIAL DEL CACAO	17	1
	LAS AMAZONAS	ARROZ	IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD PARA ATENCIÓN DEL MERCADO NACIONAL	5	1
		CAMU CAMU		4	
		MAÍZ		11	
		PLÁTANO		1	
	SAN JUAN BAUTISTA	CACAO	IMPORTANCIA DE LA ASOCIATIVIDAD PARA ATENCIÓN DEL MERCADO NACIONAL	45	1
TOTAL LORETO				83	3
MADRE DE DIOS	LAS PIEDRAS	CACAO	TECNOLOGÍA DE PROCESAMIENTO DE CHOCOLATE DE CACAO	21	1
TOTAL MADRE DE DIOS				21	1
PASCO	VILLA RICA	CAFÉ	CAPACITACIÓN EN BENEFICIADO, POST COSECHA Y CATACIÓN DE CAFÉ	44	1





"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

DEPARTAMENTO	DISTRITO	PRODUCTO	NOMBRE	BENEFICIARIOS	CAPACITACIONES	
TOTAL PASCO				44	1	
PIURA	CANCHAQUE	CACAO	TALLER EL LIDERAZGO, COMPORTAMIENTOS DEL LÍDER Y HABILIDADES DEL LÍDER	6	1	
		CAFÉ		68		
		CAFÉ	IDEA DE NEGOCIO, MODELO CANVAS Y NEGOCIANDO EN LA REGIÓN PIURA	59	1	
	LALAQUIZ	CACAO	TALLER EL LIDERAZGO, COMPORTAMIENTOS DEL LÍDER Y HABILIDADES DEL LÍDER	2	1	
		CAFÉ		19		
TOTAL PIURA				154	3	
SAN MARTÍN	SAPOSOA	CACAO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	13	1	
		CACAO	"INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING DE AGROEXPORTACIÓN (MARCAS, REGISTRO SANITARIO Y CERTIFICACIONES)"	13	1	
	BARRANQUITA	CACAO	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	13	1	
		CACAO	ASOCIATIVIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL	18	1	
			FIJACIÓN DE PRECIOS PARA EXPORTACIÓN Y CONSUMO NACIONAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	18	1	
	SORITOR	CAFÉ	LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO (CAFÉ / AJIÉS)	30	1	
		CAFÉ	FIJACIÓN DE PRECIOS PARA EXPORTACIÓN Y CONSUMO NACIONAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS	16	1	
			PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD PARA EL MANEJO DE PARCELAS AGRÍCOLAS	16	1	
			LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO	29	1	
	PARDO MIGUEL	CAFÉ	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD PARA EL MANEJO DE PARCELAS AGRÍCOLAS	18	1	
		CAFÉ	"INTRODUCCIÓN AL PLAN DE MARKETING DE AGROEXPORTACIÓN (MARCAS, REGISTRO SANITARIO Y CERTIFICACIONES)"	18	1	
		NUEVO PROGRESO	CACAO	CATA Y PERFILES DE SABOR DE CHOCOLATE	63	1
	TOTAL SAN MARTÍN				265	12
	UCAYALI	IRAZOLA	CACAO	COSTOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS	10	1
PLÁTANO			COSTOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS	20	1	
PALMITO			COSTOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS	19	1	





"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

DEPARTAMENTO	DISTRITO	PRODUCTO	NOMBRE	BENEFICIARIOS	CAPACITACIONES
		CAMU CAMU	COSTOS Y FORMACIÓN DE PRECIOS PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS	20	1
TOTAL UCAYALI				69	4
TOTAL SELVA				930	35

Fuente: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación.

Cuadro N° 6:

Temática de las Capacitaciones Desarrolladas en la Región Selva

Fuente: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación.

b) Capacitaciones en las regiones de la Sierra (50):

Cuadro N° 7:

Temática de las Capacitaciones Desarrolladas en la Región Sierra

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PRODUCTO	NOMBR	BENEFICIARIOS	CAPACITACIONES
ÁNCASH	HUARAZ	MANZANA	LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD	19	1
	HUAYLAS	TARWI	LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD	13	1
	SANTA	PALTA	LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y ASOCIATIVIDAD	10	1
TOTAL ÁNCASH				42	3
APURÍMAC	ANDAHUAYLAS	PAPA	ACCESO AL MERCADO DEL BRASIL DE LA PAPA FRESCA YUNGAY LAVADA Y SELECCIONADA	96	1
		PAPA	MANEJO AGRONÓMICO DE PAPA - PRODUCCIÓN Y PROCESO DE CERTIFICACIÓN DE SEMILLAS	29	1
		PAPA	MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM)	12	
TOTAL APURÍMAC				137	2
AREQUIPA	AREQUIPA	FIBRA DE ALPACA	FACILITACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL	6	1
		PALTA	FACILITACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL	15	
		QUESOS MADUROS	FACILITACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL	13	
		QUINUA	FACILITACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL	12	
		UVA DE MESA	FACILITACIÓN DE PROCESOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL	6	
TOTAL AREQUIPA				52	1
AYACUCHO	CANGALLO	QUINUA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS INDIVIDUALES Y DE GRUPO	28	1
		QUINUA	RECIPROCIDAD, ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN	9	1
		CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	26	1
		VACUNO	EL PROCESO PRODUCTIVO Y SUS COSTOS	13	1
		VACUNO	PLAN DE NEGOCIOS, ESTRUCTURA E IMPORTANCIA BAJO LA METODOLOGÍA CANVAS	24	1
	HUAMANGA	PALTA	TALLER EN CALIDAD DE LECHE E INOCUIDAD EN LA PRODUCCIÓN DE QUESOS	46	1
		CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	13	1
	LA MAR	PALTA	PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS INDIVIDUALES Y DE GRUPO	24	1
		PALTA	RECIPROCIDAD, ASOCIATIVIDAD Y COOPERACIÓN	13	1
		PALTA	EL PROCESO PRODUCTIVO Y SUS COSTOS	19	1
	LUCANAS	PALTA	PLAN DE NEGOCIOS, ESTRUCTURA E IMPORTANCIA BAJO LA METODOLOGÍA CANVAS	13	1
		CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	32	1
		CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	19	1





"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PRODUCTO	NOMBR	BENEFICIARIOS	CAPACITACIONES	
	PARINACOCHAS	CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	9	1	
TOTAL AYACUCHO				288	14	
CAJAMARCA	CAJAMARCA	ROSAS	ASOCIATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y FIJACIÓN DE COSTOS	20	1	
TOTAL CAJAMARCA				20	1	
CUSCO	ANTA	PALTA	IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MARCAS COLECTIVAS Y MANEJO POST COSECHA EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	65	1	
		PALTA	ASOCIATIVIDAD, LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y FIJACIÓN DE COSTOS	51	1	
	CALCA	FRESA	IMPORTANCIA DE LA IMPLEMENTACIÓN DE MARCAS COLECTIVAS Y MANEJO POST COSECHA EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	28	1	
		CANCHIS	QUESOS	ASOCIATIVIDAD, LIDERAZGO, EMPRENDIMIENTO Y FIJACIÓN DE COSTOS	12	1
	MAÍZ		PLANES DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL EN BASE A FONDOS CONCURSABLES Y PROGRAMAS PRESUPUESTALES.	15	1	
	PAPA			29		
	CUSCO	CUSCO	AVENA	PLANES DE DESARROLLO PRODUCTIVO REGIONAL EN BASE A FONDOS CONCURSABLES Y PROGRAMAS PRESUPUESTALES.	18	1
			CACAO		4	
			CAFÉ		6	
			CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS		7	
			CUYES		2	
			KIWICHA		10	
			MAÍZ		46	
			NARANJA		1	
			PALTA		17	
			PAPA		2	
	PITACAYA	2				
QUINUA	30					
TOTAL CUSCO				345	6	
HUANCAVELICA	ACOBAMBA	PAPA	ASOCIATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y FIJACIÓN DE COSTOS	17	1	
	ANGARAE	CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	17	1	
		CAMÉLIDOS SUDAMERICANOS	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	30	1	
		CRIANZA DE ALPACA	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	21	1	
	HUANCAVELICA	CRIANZA DE ALPACA	CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE FIBRA DE ALPACA	53	1	
		CRIANZA DE ALPACA	CATEGORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE FIBRA DE ALPACA Y OVINO	15	1	
TAYACAJA	PAPA	ASOCIATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y FIJACIÓN DE COSTOS	30	1		
TOTAL HUANCAVELICA				183	7	
HUÁNUCO	AMBO	PALTA	MANEJO INTEGRAL DEL CULTIVO DE PALTO	40	1	
		PAPA	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS Y PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN AGRARIA	43	1	
		QUESOS MADUROS		2		
		PAPA	PRESENTACIÓN DE SERVICIOS Y PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN AGRARIA	24	1	





DEPARTAMENTO	PROVINCIA	PRODUCTO	NOMBR	BENEFICIARIOS	CAPACITACIONES
	HUÁNUCO	PALTA	MANEJO TECNIFICADO DEL CULTIVO DE PALTO (NUTRICIÓN, SANIDAD, PODA, RIEGO, COSECHA Y ARTICULACIÓN COMERCIAL)	25	1
TOTAL HUÁNUCO				134	4
JUNÍN	CHANCHAMAYO	NARANJA	MANEJO AGRONÓMICO DE PALTO EN LA REGIÓN JUNÍN	6	1
		PAPA	MANEJO DE CULTIVO DE LA PAPA, NORMATIVA SANITARIA NACIONAL Y BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.	35	1
	CONCEPCIÓN	AGUAYMANTO	ASOCIATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE AGUAYMANTO	1	1
		CAPULÍ		3	
		PALTA		14	
		PAPA		10	
	HUANCAYO	PAPA	CHARLAS DE SENSIBILIZACIÓN ANTE EXCESO DE LLUVIAS, VERANILLOS Y HELADAS ATÍPICAS	10	1
		QUINUA		10	
	JAUJA	CRianza DE ALPACA	CATEGORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE FIBRA DE ALPACA Y OVINO	13	1
	JUNÍN	CRianza DE ALPACA	CATEGORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE FIBRA DE ALPACA Y OVINO	18	1
	TARMA	CRianza DE ALPACA	CATEGORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE FIBRA DE ALPACA Y OVINO	20	1
YAULI	CRianza DE ALPACA	CATEGORIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE FIBRA DE ALPACA Y OVINO	9	1	
TOTAL JUNÍN				149	8
LA LIBERTAD	SÁNCHEZ CARRIÓN	QUINUA	ASOCIATIVIDAD, LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO: FIJACIÓN DE PRECIOS PARA EXPORTACIÓN Y CONSUMO NACIONAL	27	1
TOTAL LA LIBERTAD				27	1
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CAFÉ	FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y COOPERATIVISMO	13	1
TOTAL LAMBAYEQUE				13	1
PUNO	LAMPA	FIBRA DE ALPACA	CERTIFICACIÓN A MAESTRAS CLASIFICADORAS DE FIBRA DE ALPACA	12	1
TOTAL PUNO				12	1
SAN MARTÍN	TOCACHE	CACAO	EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS TÉCNICO PRODUCTIVAS DE ESPECIALISTA DE POST COSECHA DE CACAO	9	1
TOTAL SAN MARTÍN				9	1
TOTAL SIERRA				1411	50

Fuente: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación.

5.1.4. Eventos de articulación comercial nacional e Internacional.

La entidad ha logrado facilitar la participación del pequeño y mediano productor organizado en 20 eventos de articulación comercial, de los cuales 16 han sido ferias nacionales y 4 internacionales, beneficiando a un total de 78 organizaciones, por su participación en las siguientes ferias mencionadas:

- 1. Expo Drinks & Deli Food.**
Lugar: Casa Pardo, Miraflores Fecha: 17 al 18 de Julio.
- 2. 1er Festival Regional de Quesos y Concurso de Quesos para salsa de Qapchi y Huancaína.**
Desarrollada el 30 de agosto.





3. **Feria Expoamazónica.**
Lugar: Campo Ferial Yarinacocha, Pucallpa, Ucayali Fecha: 9 al 12 de Agosto.
4. **Café 10 000.**
Lugar: Parque Kennedy, Miraflores Fecha: 23 al 26 de Agosto.
5. **Expoalimentaria.**
Lugar: Jockey Club del Perú, Lima Fecha: 26 al 28 de Setiembre.
6. **Expo la Libertad.**
Se llevó a cabo del 21-23 de Setiembre.
7. **Ficafé.**
Lugar: Chanchamayo, Junín Fecha: 28 al 30 de Setiembre.
8. **Asia Fruit Logística – Prospección.**
Lugar: Hong Kong, China Fecha: 5 al 7 de Setiembre.
9. **SCAA.**
Lugar: EEUU Fecha: Mayo.
10. **APAS SHOW.**
Lugar: Brasil, Fecha: 07 al 10 de Mayo.
11. **SIAL MONTREAL.**
Lugar: Canadá, Fecha: 02 al 05 de Mayo.
12. **Expo Perú Norte.**
Lugar: Chiclayo, Perú, Fecha: 26 al 29 de Abril.
13. **Salón de Cacao y Chocolate.**
Lugar: Lima, Perú. Fecha: Julio.
14. **Semana del Café en el VRAEM.**
Lugar: Ayacucho, Perú. Fecha: 19 al 21 de Julio.
15. **Expo Yauris.**
Lugar: Junín, Perú. Fecha: 21 al 30 de Julio.
16. **I Festival del Salón del Chocolate Piurano.**
Lugar: Perú.
17. **Expo Café.**
Lugar: Lima, Perú. Fecha: 11 al 13 de Octubre.
18. **Alpaca Fiesta.**
Lugar: Arequipa, Perú. Fecha: 22 al 27 de Octubre.





19. Feria Nacional del Ganado Lechero.

Lugar: Lima, Perú. Fecha: 19 al 21 de Octubre

20. Evento por el Día del Campesino.

Lugar: Huánuco, Perú. Fecha: Junio

5.1.5. Venta de Productos Agropecuarios de las Organizaciones que se registraron en la entidad.

Finalmente, según los reportes de ventas que se registraron en la entidad, se concluye que en la región Sierra participaron 09 organizaciones y en la región Selva 08 organizaciones, haciendo un total de 17 organizaciones que generaron un monto de S/. 7, 822,300.57 soles por ventas nacionales y de exportación en la cadena de: Café, cacao, castaña, granadilla, quesos madurados, uva, fibra de alpaca, quinua, kiwicha, para mercado interno y externo.

5.2. Logros cuantitativos 2018.

Cuadro N° 8:
Logros Cuantitativos de SSE 2018

ACCION ESTRATEGICA DEL PEI	INDICADOR	EJECUCIÓN 2018
A.E.1.1 PLANES DE NEGOCIOS RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA	INDICADOR AEI 1.1 NUMERO DE PLANES DE NEGOCIOS DESARROLLADOS	125
A.E.1.2 GESTION COMERCIAL INTEGRAL EFICIENTE Y OPORTUNO A LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA	INDICADOR AEI 1.2 VENTAS EN MILLONES DE SOLES	S/. 7, 822,300.57
A.E.1.3 OFERTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO AL MERCADO	INDICADOR AEI 1.3 NUMERO DE PRODUCTOS OFERTADOS	33
A.E.2.1 ASITENCIA Y CAPACITACION CON CALIDAD, OPORTUNIDAD Y EFICACIA A LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA	INDICADOR AEI 2.1 DE NUMERO PRODUCTORES ATENDIDOS	18,454

Fuente: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.

5.3. Logros 2017-2018 a nivel de indicadores de resultados y productos.

Cuadro N° 9:
Ejecución de metas físicas 2017-2018 por acción estratégica

ACCION ESTRETEGICA DEL PEI	INDICADOR DE ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCION		
			2017	PROGRAMACIÓN 2018	EJECUCIÓN 2018
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	ACCION	216	12	12
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	ACCION	60	60	60
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y	NRO DE ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIA	ACCION	39	39	39



ACCION ESTRATEGICA DEL PEI	INDICADOR DE ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCION		
			2017	PROGRAMACIÓN 2018	EJECUCIÓN 2018
COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA					
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE DIFUSION Y COMUNICACIÓN	ACCIÓN	72	257	257
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE GESTION ADMINISTRATIVA	ACCIÓN	355	375	373
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE MONITOREO Y EVALUACION	ACCIÓN	18	30	28
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	ACCIÓN	35	36	36
A.E 1.1 PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA	NRO DE PLANES DE NEGOCIOS DESARROLLADOS	PLAN DE NEGOCIO	314	125	125
A.E 1.3 OFERTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO AL MERCADO	NRO DE ACCIONES DE PROMOCION	EVENTO	6	20	20
A.E.2.1 ASISTENCIA Y CAPACITACION CON CALIDAD, OPORTUNIDAD Y EFICAZ A LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA	NRO DE ACCIONES DE CAPACITACION	EVENTO	120	72	72
A.E 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO DE ACCIONES DE LAS SEDES DESCONCENTRADAS	ACCIÓN	614	641	641
A.E 2.3 ASISTENCIA TECNICA DE INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO, OPORTUNO A LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA	NRO DE ASISTENCIAS DE ORGANIZACIONES ASISTIDAS	ORGANIZACIONES ASISTIDAS	241	125	125
TOTAL			2090	1792	1788

Fuente: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.

6. Análisis departamental.

a) Logros cualitativos de los principales indicadores por departamentos 2017-2018.

Cuadro N° 10:

Logros Cualitativos de Indicadores por Departamentos de SSE 2017 – 2018.

ACCION ESTRATEGICA DEL PEI	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	DEPARTAMENTO	EJECUCION	
				2017	2018
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	AMAZONAS	17	7
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACION Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	AMAZONAS	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	ANCASH	20	7





ACCION ESTRATEGICA DEL PEI	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	DEPARTAMENTO	EJECUCION	
				2017	2018
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	ANCASH	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	APURIMAC	18	6
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	APURIMAC	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	AREQUIPA	22	8
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	AREQUIPA	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	AYACUCHO	7	8
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	AYACUCHO	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	CAJAMARCA	15	7
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	CAJAMARCA	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	CUSCO	35	13
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	CUSCO	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	HUANCAVELICA	11	2
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	HUANCAVELICA	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	HUANUCO	30	6
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	HUANUCO	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	JUNIN	20	6
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	JUNIN	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	LA LIBERTAD	16	2





ACCION ESTRATEGICA DEL PEI	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	DEPARTAMENTO	EJECUCION	
				2017	2018
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	LA LIBERTAD	34	34
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	LAMBAYEQUE	34	17
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	LIMA	3	2
AE 1.3. OFERTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO AL MERCADO	NRO. DE EVENTOS DE PROMOCIÓN	EVENTO	LIMA	6	20
AE 2.1. ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN CON CALIDAD, OPORTUNIDAD Y EFICACIA A LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. EVENTOS DE CAPACITACION	EVENTO	LIMA	120	72
AE 2.3. ASISTENCIA TÉCNICA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO, OPORTUNA A LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE ASISTENCIAS TECNICAS	ORGANIZACIÓN ASISTIDA	LIMA	241	125
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE CONDUCCIÓN Y ORIENTACIÓN SUPERIOR	ACCION	LIMA	216	12
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NÚMERO DE ACCIONES DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	ACCION	LIMA	35	36
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NÚMERO DE ACCIONES DE ASESORAMIENTO TÉCNICO Y JURÍDICO	ACCIÓN	LIMA	60	60
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	ACCIÓN	LIMA	355	373
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NÚMERO DE ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA	ACCIÓN	LIMA	39	39
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NÚMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	ACCIÓN	LIMA	72	257
2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NÚMERO DE ACCIONES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	ACCIÓN	LIMA	18	28
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	LORETO	0	4
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	LORETO	9	27
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	MADRE DE DIOS	0	7
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	MADRE DE DIOS	9	27
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	MOQUEGUA	10	3





ACCION ESTRATEGICA DEL PEI	INDICADOR DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	DEPARTAMENTO	EJECUCION	
				2017	2018
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	MOQUEGUA	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	PASCO	18	6
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	PASCO	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	PIURA	12	4
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	PIURA	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	PUNO	26	11
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	PUNO	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	SAN MARTIN	0	5
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	SAN MARTIN	9	27
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	TACNA	10	3
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	TACNA	34	34
PLANES DE NEGOCIO RENTABLES Y DE CALIDAD PARA LOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DE LA SIERRA Y SELVA.	NRO. DE PLANES DE NEGOCIO	PLAN DE NEGOCIO	UCAYALI	0	8
A. E. 2.4 FORTALECER LA GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y COBERTURA DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	NRO. DE ACCIONES DE LA SEDE DESCONCENTRADA	ACCIÓN	UCAYALI	9	34

Fuente: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización.

7. Ejecución presupuestal 2017-2018.

a) Por actividad y proyectos - cifras de cierre y conciliación contable

Cuadro N° 11:
Ejecución Presupuestal por Actividad y Proyectos

N°	ACTIVIDADES Y PROYECTOS ²	AÑO 2017			AÑO 2018		
		PIA (S/)	PIM (S/)	EJECUCIÓN	PIA(S/)	PIM(S/)	EJECUCIÓN
1	5000001: PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	589,208	406,179	404,083	423,625	743,832	736,129
2	5000002: CONDUCCIÓN Y ORIENTACIÓN	1,304,010	1,627,199	1,556,556	872,150	1,099,905	1,093,195

Sierra y Selva Exportadora no cuenta con competencia para desarrollar Proyectos de Inversión.





"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

N°	ACTIVIDADES Y PROYECTOS ²	AÑO 2017			AÑO 2018		
		PIA (S/)	PIM (S/)	EJECUCIÓN	PIA(S/)	PIM(S/)	EJECUCIÓN
3	5000003: GESTIÓN ADMINISTRATIVA	3,124,653	4,398,920	4,052,697	3,942,490	4,933,860	4,728,159
4	5000004: ASESORAMIENTO TÉCNICO Y JURÍDICO	207,882	180,619	180,154	138,913	251,971	227,949
5	5000006: ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORIA	166,360	286,988	286,871	290,325	285,808	284,915
6	5000538: CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO	287,500	282,007	279,005	197,913	39,450	39,448
7	5000718: DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL	465,489	468,640	464,361	240,225	349,648	348,920
8	5000828: GESTIÓN DE OFICINAS DESCONTRADAS	3,104,179	3,879,464	3,625,507	4,810,306	1,232,908	1,230,662
9	5000874: IMPULSO DE LA OFERTA PRODUCTIVA DE LA ZONA ANDINA	3,444,909	1,575,029	1,470,259	1,521,461	94,237	94,236
10	5000881: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DE PROCESOS	1,323,505	1,073,507	1,004,252	1,263,078	418,188	412,666
11	5001056: ACCIONES DE GESTIÓN TERRITORIAL	787,733	233,891	230,153	579,000	0	0
12	5001078: PROMOCIÓN DEL COMERCIO	667,142	783,851	744,907	540,249	158,136	158,040
13	5001228: SUPERVISIÓN Y CONTROL	397,430	99,135	99,133	240,913	293,740	293,724
TOTAL		15,870,000	15,295,429	14,397,938	15,060,648	9,901,683	9,648,043

Fuente: Consulta Amigable

8. Convenios y acuerdos interinstitucionales de la dependencia con los Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales y otros en el año 2018.

Cuadro N° 12:
Convenios y Acuerdos Interinstitucionales

ITEM	OBJETIVO DEL CONVENIO Y/O ACUERDO	ENTIDAD	TIPO	PERIODO DEL CONVENIO		
				AÑO	INICIO	FIN
1	INCREMENTAR VOLUMENES DE EXPORTACIÓN DIRECTA DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO PROVENIENTES DE GRANOS ANDINOS (QUINUA, KIWICHA) Y CHÍA.	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL MACHU PICCHU LTDA.	ESPECÍFICO	2018	24.01.2018	24.01.2020
2	PERIODO AUDITADO 2017 EN ADELANTE	SOCIEDAD DE AUDITORIA JARA Y ASOC. CONTADORES PUBLICOS SOC CIVIL	CONTRATO DE AUDITORIA FINANCIERA GUBERNAMENTAL	2018	13.03.2018	INDEFINIDO
3	CO-EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	INIA - PNIA	CARTA COMPROMISO DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	2018	09.03.2018	INDEFINIDO
4	COLABORACIÓN ENTRE LAS PARTES EN LOS ÁMBITOS DE INNOVACIÓN ALIMENTARIA E INNOVACIÓN AGRARIA	FRESH BUSINESS PERU SAC	MARCO	2018	27.04.2018	27.04.2019





ITEM	OBJETIVO DEL CONVENIO Y/O ACUERDO	ENTIDAD	TIPO	PERIODO DEL CONVENIO		
				AÑO	INICIO	FIN
5	ENTREGAR A SSE EL ÁREA DEL TERRENO CON UN LOCAL CONSTRUIDO DE 32.20 M2 DE PROPIEDAD DE LA DIRECCIÓN REGIONAL DE AGRICULTURA DE SAN MARTIN PARA USO OFICIAL DE LA OFICINA DE SSE EN LA REGION.	GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN	AFECTACIÓN EN USO	2018	10.05.2018	31.12.2019
6	COLABORACIÓN EN LOS OBJETIVOS COMUNES. INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.	INSTITUTO CRECER	CARTA DE INTENCIÓN ENTRE SSE Y EL INSTITUTO CRECER	2018	09.05.2018	INDEFINIDO
7	RECIBIR Y UTILIZAR EN FORMA OPORTUNA Y PARA FINES ESTABLECIDOS LOS RECURSOS QUE SERÁN ENTREGADOS POR PARTE DEL FIP.	FONDO ITALOPERUANO	CONVENIO MARCO	2018	18.06.2018	30.11.2018
8	FINANCIAR PROYECTOS POR S/.200 MIL SOLES	FONDO ITALOPERUANO	CONVENIO ESPECIFICO -SIERRA	2018	20.07.2018	INDEFINIDO
9	FINANCIAR PROYECTOS POR S/.32 MIL SOLES	FONDO ITALOPERUANO	CONVENIO ESPECIFICO -SELVA	2018	20.07.2018	INDEFINIDO
10	CONVENIO DE COLABORACIÓN INTERINT.	ASOCIACION DE GANADEROS LECHEROS DEL PERU-AGALEP	CONVENIO DE COLABORACIÓN	2018	30.07.2018	30 DIAS DE CONCLUIDA LA FERIA
11	AFECTACIÓN EN USO DE INMUEBLE	GORE APURIMAC	CONVENIO DE AFECTACIÓN EN USO	2018	18.10.2018	31.12.2020
12	ADENDA AL CONVENIO ESPECIFICO DE COLABORACIÓN-PROYECTO ZONA SELVA FASE I	FONDO ITALOPERUANO	ADENDA	2018	06.12.2018	14.12.2018
13	ACTA DE CIERRE-CONVENIO ESPECIFICO DE COLABORACIÓN PROYECTO ZONA SIERRA	FONDO ITALOPERUANO	ACTA DE CIERRE	2018	06.12.2018	17.12.2018
14	ACTA DE CIERRE-CONVENIO ESPECIFICO DE COLABORACIÓN PROYECTO ZONA SLEVA FASE I	FONDO ITALOPERUANO	ACTA DE CIERRE	2018	06.12.2018	17.12.2018
15	CONTRATO DE AUDITORIA FINANCIERA GUBERNAMENTAL	SOCIEDAD DE AUDITORIA JARA Y ASOC. CONTADORES PUBLICOS SOC CIVIL	CONTRATO DE AUDITORIA FINANCIERA GUBERNAMENTAL	2018	22.11.2018	

Fuente: Oficina de Asesoría Jurídica.

9. Recursos humanos al 31 de diciembre del 2017 y del 2018, (según regímenes laborales: D.L. N°276, D.L. N°728, D.L. N°1057-CAS, Locación de Servicios, etc.).

Cuadro N° 13:
Recursos Humanos, Según Regímenes

SEDE	2017	AÑO: 2018																	
		DIRECTIVOS			FUNCIONARIOS			PROFESIONALES			TÉCNICOS			AUXILIARES			TOTAL		
		H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL	H	M	TOTAL
Central	38	4		4	1		1	20	11	31	3	6	9	4		4	32	17	49
Desconcentradas	27			0			0	15	1	16	2	10	12	14		14	31	11	42





Total	65		4		1		47		21		18		91
%	100		4%		1%		52%		23%		20%		100%

Fuente: Oficina de Administración.

10. Principales disposiciones legales, año 2018, y avances de implementación.

a) Directivas:

Cuadro N° 14:
Directivas de SSE 2018

N° DE DIRECTIVA	FECHA	TITULO
N° 004-2018-PE/SSE, APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 87-2018-PE/SSE	31/10/2018	OTORGAMIENTO Y RENDICIÓN DE FONDOS POR ENCARGO AL PERSONAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
N° 003-2018-PE/SSE, APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 79-2018-PE/SSE	21/09/2018	DISPOSICIONES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL REQUERIMIENTO, OTORGAMIENTO Y RENDICIÓN DE CUENTA DE VIÁTICOS, PASAJES Y OTROS GASTOS DE VIAJE EN SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.
N° 002-2018-PE/SSE, APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 41-2018-PE/SSE	30/04/2018	CUADRO DE ASIGNACIÓN DE PERSONAL PROVISIONAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
N° 001-2018-PE/SSE, APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 40-2018-PE/SSE	25/04/2018	DIRECTIVA DENOMINADA "ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE RESPONSABILIDADES DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, LA MISMA QUE ESTARÁ EN VIGENCIA A PARTIR DEL 02 DE MAYO DE 2018
N° 001-2018-MINAGRI-OGA/SSE, APROBADO CON RESOLUCIÓN N° 001-2018-PE/SSE	10/01/2018	DIRECTIVA PARA ADMINISTRACIÓN DE LA CAJA CHICA EN SIERRA Y SELVA EXPORTADORA PARA EL AÑO 2018

Fuente: Oficina de Asesoría Jurídica.

b) Resoluciones:

Cuadro N° 15:
Resoluciones de SSE 2018

N° DE RESOLUCIÓN	FECHA	TÍTULO
N° 098-2018-PE/SSE	03/12/2018	APROBAR LA DIRECTIVA N° 005-2018-SE/PE, DENOMINADA "PROCEDIMIENTOS PARA LA CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS IGUALES O MENORES A OCHO (8) UNIDADES IMPOSITIVAS TRIBUTARIAS"
N° 097-2018-PE/SSE	23/11/2018	MODIFICAR EL ARTÍCULO 2° DE LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA N° 26-2018-PE/SSE, QUE APROBÓ LA DIRECTIVA N° 001-2018-MINAGRI-OGA/SE.
N° 096-2018-PE/SSE	22/11/2018	MODIFICAR EL ARTÍCULO 1° DE LA RESOLUCIÓN N° 001-2018-PE/SSE.
N° 091-2018-PE/SSE	07/11/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL PROGRAMÁTICO FUNCIONAL
N° 089-2018-PE/SSE	07/11/2018	APROBAR LA TRANSFERENCIA DE PARTIDAS, EN EL PRESUPUESTO DEL AÑO FISCAL 2018 DEL PLIEGO 018.
N° 087-2018-PE/SSE	31/10/2018	APROBAR LA DIRECTIVA N° 004-2018-SSE/PE DENOMINADA "OTORGAMIENTO Y RENDICIÓN DE FONDOS POR ENCARGO AL PERSONAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA"
N° 084-2018-PE/SSE	10/10/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL FUNCIONAL PROGRAMÁTICO.
N° 083-2018-PE/SSE	05/10/2018	RECTIFICAR DE OFICIO EL ERROR MATERIAL INCURRIDO EN EL NUMERAL 6.6.4 DE LA DIRECTIVA N° 03-2018-SSE/PE
N° 079-2018-PE/SSE	21/09/2018	APROBAR LA DIRECTIVA N° 003-2018-SSE/PE, "DISPOSICIONES Y PROCEDIMIENTOS PARA EL REQUERIMIENTO, OTORGAMIENTO Y RENDICIÓN DE CUENTA DE VIÁTICOS, PASAJES Y OTROS GASTOS DE VIAJE EN SIERRA Y SELVA EXPORTADORA."
N° 072-2018-PE/SSE	21/08/2018	CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE GOBIERNO DIGITAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
N° 071-2018-PE/SSE	15/08/2018	CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE CONTROL INTERNO DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
N° 070-2018-PE/SSE	14/08/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL PROGRAMÁTICO, DENTRO DE LA UNIDAD EJECUTORA.





N° DE RESOLUCIÓN	FECHA	TÍTULO
N° 069-2018-PE/SSE	15/08/2018	RECOMPONER LA COMISIÓN DE TRANSITO AL RÉGIMEN DE SERVICIO CIVIL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.
N° 068-2018-PE/SSE	15/08/2018	MODIFICAR EL ARTÍCULO 2° DE LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA N° 001-2018-PE/SSE, QUE APROBÓ LA DIRECTIVA 001-2018-MINAGRI-OGA/SE.
N° 067-2018-PE/SSE	06/08/2018	MODIFICAR EL ARTÍCULO ÚNICO DE LA RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N° 059-2018-PE/SE
N° 066-2018-PE/SSE	07/08/2018	ACEPTAR Y AGRADECER LA DONACIÓN DINERARIA POR LA SUMA DE S/. 132,000.00, CORRESPONDIENTE AL DESEMBOLSO EFECTUADO POR EL FONDO ITALO PERUANO.
N° 065-2018-PE/SSE	11/07/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL FUNCIONAL PROGRAMÁTICO, DENTRO DE LA UNIDAD EJECUTORA,
N° 062-2018-PE/SSE	22/06/2018	APROBAR LA MODIFICACIÓN DEL CONTRATO N° 002-2017-SE, DEL SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA DE LA SEDE CENTRAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.
N° 060-2018-PE/SSE	20/06/2018	APROBAR LA INCORPORACIÓN DEL CRÉDITO SUPLEMENTARIO, EN EL PRESUPUESTO DEL AÑO FISCAL 2018 DEL PLIEGO 018.
N° 059-2018-PE/SSE	15/06/2018	ENCARGAR A PARTIR DE LA FECHA, LAS FUNCIONES DE PRESIDENTE EJECUTIVO DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, AL SEÑOR JOSÉ GERARDO NÉSTOR EZETA CARPIO, ASESOR DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA, EN ADICIÓN A SUS FUNCIONES.
N° 058-2018-PE/SSE	11/06/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL FUNCIONAL PROGRAMÁTICO.
N° 055-2018-PE/SSE	06/06/2018	APROBAR LA DESAGREGACIÓN DE LOS LÍMITES PARA EL GASTO, POR FUENTE DE FINANCIAMIENTO, CATEGORÍA Y GENÉRICA DE GASTO DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.
N° 054-2018-PE/SSE	05/06/2018	CONFORMAR LA COMISIÓN DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
N° 053-2018-PE/SSE	30/05/2018	ENCARGAR A PARTIR DE LA FECHA LA FUNCIÓN DE JEFES DE LAS UNIDADES ORGÁNICAS DE LA OFICINA DE PLANEAMIENTO, PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN...
N° 051-2018-PE/SSE	24/05/2018	APROBAR EL REPORTE "ANEXOS DE RESPONSABLES DEL MANEJO DE CUENTAS BANCARIAS" DE FECHA 15 DE MAYO 2018
N° 046-2018-PE/SSE	07/05/2018	APROBAR LA SEGUNDA MODIFICACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES DEL EJERCICIO 2018
N° 041-2018-PE/SSE	30/04/2018	APROBAR LA DIRECTIVA N° 002-2018-SSE-PE, DENOMINADA "CUADRO DE ASIGNACIÓN DE PERSONAL PROVISIONAL DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA"
N° 040-2018-PE/SSE	25/04/2018	APROBAR LA DIRECTIVA N°001-2018-PE/SSE, DENOMINADA "ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y DE RESPONSABILIDADES DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, LA MISMA QUE ESTARÁ EN VIGENCIA A PARTIR DEL 02 DE MAYO DE 2018".
N° 039-2018-PE/SSE	24/04/2018	APROBAR LA CONFORMACIÓN DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE DOCUMENTOS (CED) DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.
N° 037-2018-PE/SSE	19/04/2018	MODIFICAR EL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES DEL EJERCICIO 2018, APROBADO POR RESOLUCIÓN DE PRESIDENCIA EJECUTIVA N°005-2017-PE/SSE
N° 034-2018-PE/SSE	09/04/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL FUNCIONAL PROGRAMÁTICO, DENTRO DE LA UNIDAD EJECUTORA, CONFORME AL ANEXO QUE FORMA PARTE DE LA PRESENTE RESOLUCIÓN.
N° 026-2018-PE/SSE	13/03/2018	DESIGNAR A LA COMISIÓN ESPECIAL DE CAULETA PARA LA AUDITORÍA FINANCIERA GUBERNAMENTAL DE LOS EJERCICIOS 2017 Y 2018...
N° 023-2018-PE/SSE	28/02/2018	APROBAR EL PLAN OPERATIVO INFORMÁTICO DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA PARA EL AÑO 2018.
N° 020-2018-PE/SSE	22/02/2018	DELEGAR EN EL JEFE LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, LAS SIGUIENTES FACULTADES...
N° 019-2018-PE/SSE	22/02/2018	DESIGNAR AL JEFE DE LA UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA, COMO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE REMITIR A LA DIRECCIÓN GENERAL DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO, LAS OFERTAS DE EMPLEO DE SIERRA Y SELVA EXPORTADORA.
N° 012-2018-PE/SSE	12/02/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL FUNCIONAL PROGRAMATICO.
N° 006-2018-PE/SSE	24/01/2018	CONFORMAR EL COMITÉ PERMANENTE
N° 005-2018-PE/SSE	17/01/2018	APROBACIÓN DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIONES DEL PLIEGO 018





“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”
 “AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD”

N° DE RESOLUCIÓN	FECHA	TÍTULO
RESOLUCIÓN SUPREMA N° 001-2018-MINAGRI	17/01/2018	DESIGNAR PRESIDENTE EJECUTIVO DEL ORGANISMO PÚBLICO EJECUTOR SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
N° 004-2018-PE/SSE	11/01/2018	DECLARAR LA PRESCRIPCIÓN DE LA FACULTAD PARA DETERMINAR LA EXISTENCIA DE FALTAS DISCIPLINARIAS E INICIAR EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DISCIPLINARIO CONTRA LOS SERVIDORES Y/O EX SERVIDORES QUE MOTIVARON EL INFORME DE AUDITORIA N° 006-2015-2-5589.
N° 003-2018-PE/SSE	10/01/2018	FORMALIZAR LAS MODIFICACIONES PRESUPUESTARIAS EFECTUADAS EN EL NIVEL FUNCIONAL PROGRAMÁTICO
N° 001-2018-PE/SSE	10/01/2018	APROBAR LA DIRECTIVA N°001-2018-MINAGRI-OGA/SE

Fuente: Oficina de Asesoría Jurídica.

11. Evolución de la ejecución presupuestal 2017-2018.

a) Ejecución del presupuesto anual por fuentes de financiamiento 2017-2018.

Cuadro N° 16:

Ejecución del Presupuesto Anual por Fuentes de Financiamiento 2017 - 2018

PLIEGO	UNIDAD EJECUTORA/FUENTES DE FINANCIAMIENTO	2017	2018		
			PIA	PIM	EJECUTADO
PLIEGO: 018. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA (SSE)	RECURSOS ORDINARIOS	14,397,937	15,857,788	15,264,400	14,599,756
	RECURSOS DIRECTOS RECAUDADO				
	RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CREDITO EXTERNO				
	DONACIONES Y TRANSFERENCIAS		0	132,000	81000
TOTAL		14,397,937	15,857,788	15,396,400	14,680,756

Fuente: Consulta Amigable

CATEGORIA PRESUPUESTAL	2017	2018		
		PIA	PIM	EJECUTADO
0121: MEJORA DE LA ARTICULACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO		797,140	5,494,717	5,045,826
9001: ACCIONES CENTRALES	6,480,360	5,667,503	7,315,376	7,065,076
9002: ASIGNACIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS	7,917,577	9,393,145	2,586,307	2,569,853
TOTAL	14,397,937	15,857,788	15,396,400	14,680,755

Fuente: Consulta Amigable

PLIEGOS DEL SECTOR	ESPECIFICACIÓN	2017				2018			
		PP	APNOP	AC	TOTAL	PP	APNOP	AC	TOTAL
PLIEGO 018: SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	RECURSOS ORDINARIOS		7,917,577	6,480,360	14,397,937		2,569,853	7,065,076	9,634,929
	RECURSOS DIRECTOS RECAUDADO								
	RECURSOS POR OPERACIONES OFICIALES DE CRÉDITO EXTERNO								
	DONACIONES Y TRANSFERENCIAS								

Fuente: Consulta Amigable





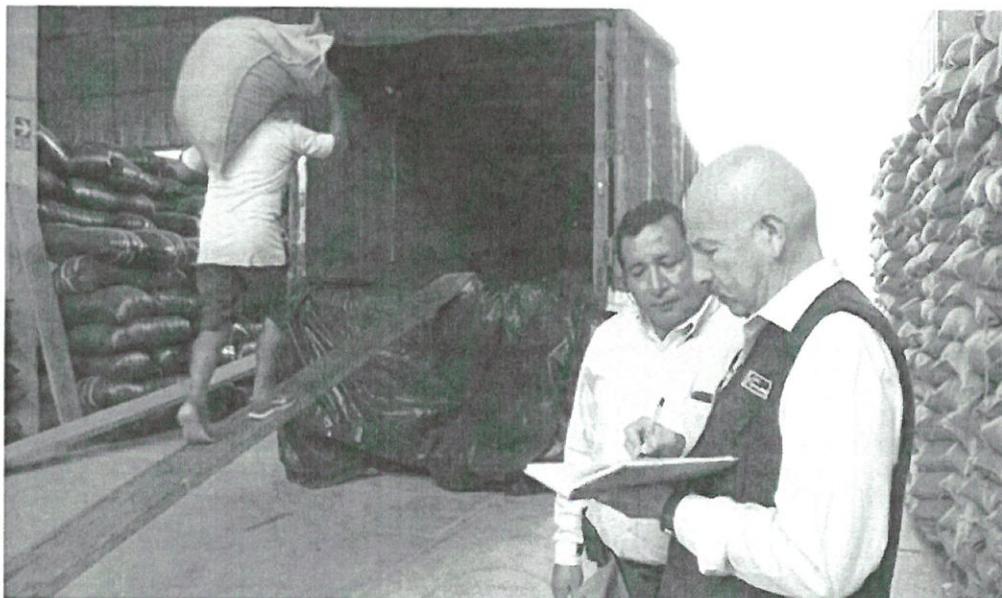
ANEXOS:

1. Fotografías de los logros más importantes de la gestión de SSE en el año 2018.

"Semana del Café del VRAEM" se realizará del 19 al 21 de julio en Ayacucho
18 julio, 2018



Cafetaleros de Amazonas exportan hacia Alemania
28 agosto, 2018



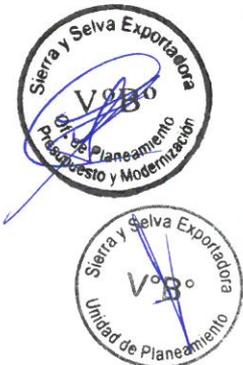


"DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES"
 "AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

Hoy se inicia Primer Festival Regional de Quesos en Ayacucho
30 agosto, 2018



Productos peruanos presentes en feria ASIA FRUIT LOGISTICA 2018
5 septiembre, 2018





Productores de Apurímac exportan quinua orgánica por primera vez a Francia
11 septiembre, 2018



Sierra y Selva Exportadora capacita a productores de Ayacucho en gestión empresarial
28 septiembre, 2018





2. Evaluación de estados financieros, comentando las variaciones más relevantes.

Esta parte permite ver el comportamiento de los principales rubros del Estado de Situación Financiera respecto a su crecimiento o decrecimiento de un año a otro, en este caso del 2018 respecto al 2017 comparativamente, de acuerdo al siguiente orden:

En primer lugar, al realizar el análisis comparativo respecto al año 2017 en los activos corrientes, se pudo observar un incremento de 88,405.17 soles en el rubro Efectivo y Equivalente de efectivo por la variación principalmente de apertura de caja chica que no se rindieron al cierre del año (sub cuenta 1101.0202), asimismo, por la aplicación de penalidades se captaron ingresos; del mismo modo, al cierre del año se tienen saldos en cuentas de ahorro por saldos transitorios para los pagos de los sueldos de nuestros servidores.

Los saldos de existencias del año 2018 se han incrementado en relación al año 2017, por un total de S/ 149 373,98; principalmente en las sub cuentas 1301.0301 "Combustible y Lubricantes" y la sub cuenta 1301.050102 "Papelería en general y útiles de oficina".

En el rubro Otras Cuentas por Cobrar Neto, se ha incrementado en S/ 28 810,50 soles con respecto al año 2017, ya que en este rubro corresponde básicamente a los depósitos de garantía en la cuenta 1202.04, lo cual se tiene un contrato de arrendamiento del Local Institucional de la sede central de Sierra y Selva Exportadora y de algunas sedes a nivel nacional.

En los Servicios y Otros pagados por Anticipado ha aumentado en un 31.91 % respecto al año anterior, debido a que en la sub cuenta 1205.0501, viáticos otorgados al personal de la Institución fueron rendidos en el año siguiente, así como los encargos otorgados al personal de Sierra y Selva Exportadora.

En el rubro Otras Cuentas del Activo se verifica un incremento en un 37.85% con respecto al año anterior, ya que en la sub cuenta 1206.01 incluye el segundo asiento del devengado que se incrementa por los giros realizados posteriormente al cierre del 2018.

En la sub cuenta Propiedad, Planta y Equipo, al realizar el análisis comparativo respecto al año 2017 en los activos no corrientes, donde comprende los vehículos, maquinaria, mobiliario y otros equipos que pertenecen a la Institución. Se puede observar que muestra un incremento del 10.15% en las sub cuentas 1503.020201 1503.020301 y 1503.020303, debido a la reposición de computadoras, impresoras y otros activos para el funcionamiento de las actividades operativas y administrativas de la Institución.

En las Otras cuentas del activo neto, que comprende el software y la depreciación, ha aumentado en un 19.26% por la adquisición de software (licencia MICROSOFT





SERVER), para los nuevos equipos de cómputo y Licencias del sistema operativo y correo electrónico para nuestra institución.

Respecto a las cuentas del pasivo, al realizar el análisis comparativo respecto al año 2017 en los pasivos corrientes, se pudo observar un incremento de 228.94% en las Cuenta por Pagar a Proveedores que comprende obligaciones de la Institución, originadas por la adquisición de bienes y servicios, así como las remuneraciones al cierre del ejercicio. Asimismo, el incremento del 58.76 % de la sub cuenta 2103.010102 se debe al aumento de pagos de personal por servicios de terceros y en la sub cuenta 2103.010104 se acumula la provisión de las vacaciones del personal CAS previa reclasificación al cierre del periodo.

Los saldos en Impuestos, Contribuciones y Otros se han incrementado en un 71.28% con respecto al año 2017, debido a las retenciones por AFP registradas en la sub cuenta 2101.0901, los mismos que son cancelados en el año siguiente.

A continuación, se adjunta el Estado de Situación Financiera.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión 180500

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2018 y 2017
(EN SOLES)

Fecha :21/03/2019
Hora :13:07:49
Página :1 de 1

SECTOR : 13 AGRICULTURA
ENTIDAD : 018 SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

EF-1

	2018	2017		2018	2017
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente de Efectivo	Nota 3 171,895.32	83,290.15	Sobregiros Bancarios	Nota 16 0.00	0.00
Inversiones Financieras	Nota 4 0.00	0.00	Cuentas por Pagar a Proveedores	Nota 17 1,672,774.55	506,529.60
Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 5 0.00	0.00	Impuestos, Contribuciones y Otros	Nota 18 123,270.43	71,968.11
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	Nota 6 223,514.14	194,703.64	Remuneraciones y Beneficios Sociales	Nota 19 0.00	350,587.50
Inventarios (Neto)	Nota 7 284,211.37	114,837.35	Obligaciones Previsionales	Nota 20 0.00	0.00
Servicios y Otros Pagados por Anticipado	Nota 8 96,584.57	75,492.90	Operaciones de Crédito	Nota 21 0.00	0.00
Otras Cuentas del Activo	Nota 9 1,026,925.78	744,970.63	Parte Cte. Deudas a Largo Plazo	Nota 22 0.00	0.00
			Otras Cuentas del Pasivo	Nota 23 125,471.85	414,253.13
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,785,931.19	1,213,294.71	TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,921,516.63	1,345,338.34
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	Nota 10 0.00	0.00	Deudas a Largo Plazo	Nota 24 0.00	0.00
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo	Nota 11 0.00	0.00	Cuentas Por Pagar a Proveedores	Nota 25 0.00	0.00
Inversiones Financieras (Neto)	Nota 12 0.00	0.00	Beneficios Sociales	Nota 26 0.00	0.00
Propiedades de Inversión	Nota 13 0.00	0.00	Obligaciones Previsionales	Nota 27 0.00	0.00
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)	Nota 14 628,835.17	378,072.44	Provisiones	Nota 28 685,206.38	751,631.09
Otras Cuentas del Activo (Neto)	Nota 15 98,460.86	0.00	Otras Cuentas del Pasivo	Nota 29 679,496.93	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	727,696.03	378,072.44	Ingresos Diferidos	Nota 30 0.00	0.00
TOTAL ACTIVO	2,513,627.22	1,591,367.15	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,364,702.31	751,631.09
Cuentas de Orden	Nota 35 1,505,366.39	1,459,692.69	TOTAL PASIVO	3,286,218.94	2,096,969.43
			PATRIMONIO		
			Hacienda Nacional	Nota 31 5,938,036.11	5,938,036.11
			Hacienda Nacional Adicional	Nota 32 0.00	0.00
			Resultados No Realizados	Nota 33 0.00	0.00
			Resultados Acumulados	Nota 34 (8,711,227.83)	(8,443,636.39)
			TOTAL PATRIMONIO	(773,191.72)	(505,602.28)
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,513,627.22	1,591,367.15
			Cuentas de Orden	Nota 35 1,505,366.39	1,459,692.69



CONTADOR GENERAL
MAT. N°

DIRECTOR GENERAL
DE ADMINISTRACIÓN

TITULAR DE LA ENTIDAD

Las Notas forman parte integrante de los Estados Financieros

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS
Dirección General de Contabilidad Pública
Versión: 1/02/2020

SECTOR : 11 AGRICULTURA
ENTIDAD : 018 SIERRA Y SELVA EXPORTADORA

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE
Efectivo y Ecuivalente de Efectivo
Inversiones Financieras
Cuentas por Cobrar (Neto)
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)
Inventarios (Neto)
Servicios y Otros Pagados por Adelantado
Otras Cuentas del Activo

Nota 2	171,129.32	82,226.15
Nota 4	0.00	0.00
Nota 5	3.00	3.00
Nota 6	773,114.14	588,703.84
Nota 7	244,217.35	314,837.38
Nota 8	81,944.55	76,142.58
Nota 9	1,008,924.79	143,803.03

TOTAL ACTIVO CORRIENTE

ACTIVO NO CORRIENTE
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo
Otras Ctas. por Cobrar a Largo Plazo
Inversiones Financieras (Neto)
Propiedades de Inversión
Propiedad, Planta y Equipo (Neto)
Otras Cuentas del Activo (Neto)

Nota 10	0.00	0.00
Nota 11	3.28	3.08
Nota 12	0.00	0.00
Nota 13	0.00	0.00
Nota 14	628,633.11	330,097.44
Nota 15	58,469.86	3.28

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE

277,096.03	330,097.44
------------	------------

TOTAL ACTIVO

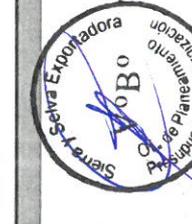
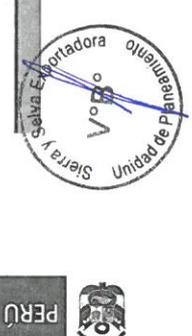
2,513,817.22	1,551,367.12
1,529,349.38	1,479,842.62

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
RSC Francisco José Riquie
CONTADOR GENERAL
MAT. N°

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
DIRECTOR GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

SIERRA Y SELVA EXPORTADORA
TITULAR DE LA EMPRESA
JOSE EZEQUIEL CABRERO

Los datos fueron parastrógrafos de los Estados Financieros



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 de Diciembre del 2018 y 2017
(EN SOLES)

Fecha: 21/01/2019
Hora: 04:46:11
Página: 1 de 1

EF-1

Nota 16	20.00	20.00
Nota 17	1,612,278.55	2,074,229.66
Nota 18	723,276.44	31,768.11
Nota 19	0.00	243,747.34
Nota 20	0.00	0.00
Nota 21	3.28	0.00
Nota 22	0.00	0.00
Nota 23	55,477.68	114,233.33

PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE
Deudas a Largo Plazo
Cuentas por Pagar a Proveedores
Impuestos, Contribuciones y Otros
Remuneraciones y Beneficios Sociales
Obligaciones por Crédito
Operaciones de Crédito
Prést. Cas. Desah. a Largo Plazo
Otras Cuentas del Pasivo

TOTAL PASIVO CORRIENTE

PASIVO NO CORRIENTE
Deudas a Largo Plazo
Cuentas por Pagar a Proveedores
Beneficios Sociales
Obligaciones Patrimoniales
Provisiones
Otras Cuentas del Pasivo
Ingresos Diferidos

Nota 24	1,341,816.63	1,343,304.34
Nota 25	0.00	0.00
Nota 26	0.00	2.24
Nota 27	0.00	0.00
Nota 28	628,208.38	131,831.68
Nota 29	179,436.82	1.55
Nota 30	0.00	1.25

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE

1,849,465.83	1,479,942.62
--------------	--------------

TOTAL PASIVO

PATRIMONIO
Reserva Nacional
Reserva Nacional Adicional
Reservas No Imit. 2.924
Reserva de Acumulados

Nota 31	5,578,281.11	5,578,281.11
Nota 32	0.00	0.00
Nota 33	3.04	0.00
Nota 34	10,311,227.82	18,413,838.27
Nota 35	177,598.22	204,182.27

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

2,513,817.22	1,551,367.12
1,529,349.38	1,479,842.62



