

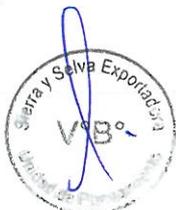


Informe de Gestión Anual 2021



Pliego 018.

Sierra y Selva Exportadora



ÍNDICE

Presentación	3
1. Marco Estratégico Institucional	6
2. Objetivos Institucionales.....	6
3. Ámbito de trabajo en el 2021	7
Beneficiarios de la Dependencia, años 2020 – 2021	11
4. Principales logros.....	13
4.1 Principales logros 2021 por Acción Estratégica del PEI del Pliego correspondiente	14
4.1.1 Análisis de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N° 1 Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.	14
a. Logros cuantitativos 2021 a nivel de meta física	40
b. Logros cuantitativos 2021 a nivel de meta física.....	46
5. Análisis departamental	56
Principales logros por departamentos y provincias.....	56
6. Ejecución presupuestal 2020 – 2021.....	62
Por actividades y/ o proyectos-Cifras de cierre.....	62
ANEXOS	63



Presentación

Sierra y Selva Exportadora es un organismo público descentralizado adscrito al Ministerio de Agricultura y Riego – MINAGRI, que a través de sus intervenciones en la promoción, fomento y desarrollo de las actividades económicas rurales en las zonas sierra y selva, así como las actividades de transformación e industrialización de productos, busca constituir mercados nacionales y de exportación como instrumentos de lucha contra la pobreza y de generación de empleo productivo; encontrándose de esta manera alineado al Objetivo 3 del Plan Bicentenario, al Eje 3 de la Política General de Gobierno referida al "Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible", así como a la Política Nacional Agraria vigente, en su eje de política N° 10 "Acceso a mercados".

Para el Año Fiscal 2021, el Presupuesto Institucional (PIA) del Pliego Sierra y Selva Exportadora fue de S/ 13,365,683.00 (Trece Millones Trescientos Sesenta y Cinco Mil Seiscientos Ochenta y Tres y 00/Soles) por toda fuente de financiamiento; y por efecto de modificaciones presupuestales e incorporaciones el marco presupuestal (Presupuesto Institucional Modificado - PIM) al 31 de diciembre del 2021 ascendió al importe de S/ 13,532,951.00 (Trece Millones Quinientos Treinta y Dos Mil Novecientos Cincuenta y Uno y 00/Soles), expresado a través del Programa Presupuestal 0121 "Mejora de la Articulación de pequeños productores al mercado" y Acciones Centrales - AC, de los cuales se tuvo una ejecución anual de S/ 13,132,930.00 (Trece Millones Ciento Treinta y Dos Mil Novecientos Treinta y 00/Soles), por toda fuente de financiamiento, que representa un avance del 97% respecto del PIM.

Por lo tanto, al cierre del Año Fiscal 2021 se presentan las siguientes metas alcanzadas:

- 165 organizaciones de productores recibieron asistencia técnica en gestión comercial y empresarial mediante la implementación de 169 Planes de Articulación Comercial en 37 cadenas productivas tales como: granos andinos, papa, derivados lácteos, banano, aguaymanto, palta, jengibre, café, fibra de alpaca, cacao, entre otras; beneficiando directamente a 20,598 productores agrarios organizados de 21 departamentos la sierra y selva del Perú.
- Se realizaron 62 eventos de difusión y capacitación virtual en herramientas de gestión comercial y empresarial, en las temáticas como asociatividad, para el trabajo, nuevas tecnologías, con la participación de 3,721 actores de la cadena productiva, de los cuales 677 son productores de 21 departamentos (Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, San Martín, Tacna y Ucayali).
- Se desarrollaron 26 mecanismos de articulación comercial, tales como; 10 ruedas de negocio virtual (2 Papa, Granos Andinos, Cacao-VRAEM, Quinoa, Café, Cacao, Frutales Andino Amazónicos, Salón de Cacao y Chocolate y Palta); acompañamiento



en 08 ferias internacionales, nacionales y regionales (BIOFACH 2021, Papa Amarilla, Expo Café Bicentenario Puno 2021, Expocafé, Salón de Cacao y Chocolate, Expoalimentaria, Ficafe, Expo Queijo Brasil). Asimismo se realizaron otros eventos comerciales tales como: Foro virtual de Fibra de Alpaca; 06 Concursos de Quesos Zona Sur, Centro, Norte y nacional, Pichanaki 2021, Taza Dorada Café; y una Activaciones de la Campaña de Consumo Interno de Café. Dichos mecanismos permitieron la participación de 379 organizaciones agrarias, de las cuales 10,438 son atendidas directamente por SSE. Actualmente, las intenciones de compra se encuentran en seguimiento a fin de concretar ventas en beneficio de las organizaciones agrarias participantes en los mecanismos de comercialización.

- Se elaboraron 10 estudios de análisis de mercado nacional e internacional (Arroz, Pitahaya, Frutos Secos, Maracuyá, Frutos Rojos, Frutos Forestales, Maíz Morado, Lúcumá, Gulupa y Tuna); 149 reportes especializados que comprenden reportes estadísticos, fichas de productos y otros, asimismo se cuenta con 02 directorios regionales de ofertantes y demandantes en la Sierra y Selva del Perú, los cuales han permitido orientar a las organizaciones agropecuarias a una mejor toma de decisiones en su oferta productiva y prospectiva comercial. Asimismo, para la difusión y manejo de información de mercado generada por la entidad, se realizaron 9 talleres de capacitación en herramientas de inteligencia comercial y tendencias de consumo con la participación de 237 asistentes que forman parte de la cadena, de los cuales se resaltan 49 productores y 24 profesionales de Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales; asimismo se realizaron 23 eventos y charlas virtuales herramientas de inteligencia, con la participación de 768 asistentes que forman parte de la cadena, de los cuales se resaltan 189 productores y 44 profesionales de Gobiernos Regionales y Locales.
- Se implementó el fortalecimiento de capacidades de cuadros técnicos de los gobiernos locales y regionales, se logró capacitar a 55 profesionales de Gobiernos subnacionales de Cajamarca, Ayacucho, Ucayali y San Martín fortalecidos en herramientas de gestión comercial, que tiene por objetivo fortalecer las capacidades de los funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos regionales y gobiernos locales en temas de gestión comercial y empresarial en materia de articulación de mercado, para la provisión de servicios con enfoque de mercado.
- En articulación con otras entidades del MIDAGRI, se implementó el Plan Piloto de Intervención (PPI) para 06 comunidades campesinas (1,000 familias) del distrito de Huayllabamba, provincia Sihuas, región Áncash, para la cadena de papa nativa, en la cual la entidad brindó el diagnóstico productivo y comercial, articulando y movilizandolos servicios agrarios locales, lo que permitió una producción con más de 40 mil kg/ha (variedad Sumaq Sonco); 24,000 Kg/Ha (variedad Wenco y Huayromacho) y 18,000 Kg/Ha para variedad Qeqoran, con compradores asegurados como Empresas agroindustriales procesadoras de snacks y a mercados regionales. Esta intervención



fue reconocida como una Buena Práctica en Gestión Pública 2021, en la categoría de Promoción del Desarrollo Económico.

Cabe precisar, que el cumplimiento de los logros institucionales se vio condicionado por limitaciones como el estado de emergencia por el COVID-19, que ha retrasado la implementación de actividades tales como capacitaciones, talleres sobre herramienta de inteligencia comercial, asistencias técnicas presenciales y ferias presenciales. Asimismo, se presentaron dificultades en el levantamiento de información in situ (a través de reuniones, encuestas, etc) para la elaboración de diversos documentos como perfiles, estudios, guías, entre otros. Además, se presentaron complicaciones en la logística comercial de los productores, la cual resulto escasa y onerosa complicando la adecuada fluidez de los productos agrícolas hacia el mercado.

Por otro lado, la limitada disponibilidad presupuestal no permitió atender la demanda de la asistencia a un mayor número de organizaciones de productores en el territorio, en aspectos de promoción y articulación comercial. Ante dicho contexto, se originó una nueva forma de prestar el servicio de fortalecimiento empresarial y comercial a organizaciones de productores agropecuarios, siendo este la modalidad virtual implementándose en capacitación, talleres, ruedas de negocios y ferias, los cuales permitieron concretar ventas y la generación de intenciones en ventas.

Finalmente, se puede indicar que no obstante el limitado presupuesto con que la entidad viene afrontando durante varios años, Sierra y Selva Exportadora redobla los esfuerzos para priorizar la atención en organizaciones agrarias con potencial de mercado nacional e internacional, con un paquete de servicios agrarios que los ayude a articularse al mercado con mejores herramientas y competencias. De esta manera, Sierra y Selva Exportadora, viene cumpliendo con sus funciones dispuestas por ley, a favor de la agricultura familiar.



MEMORIA ANUAL 2021

Dependencia: Sierra y Selva Exportadora

1. Marco Estratégico Institucional

Misión

Promover y facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú de la Agricultura Familiar de manera competitiva y sostenible.

Visión

Al 2021, Perú tiene un agro próspero, competitivo e insertado al mercado nacional e internacional, a través de la productividad y calidad de sus productos agroalimentarios.

2. Objetivos Institucionales

Objetivo Estratégico Institucional N° 1: Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.

Sierra y Selva Exportadora promueve el ingreso a mercados nacionales e internacionales, facilitando acuerdos comerciales y acceso a mercados de las organizaciones de productores locales, para lo cual brinda servicios como planes de articulación comercial para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva, programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva, mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva, información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios de la sierra y selva, así como inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización, dichos servicios contribuirán en la generación de ingresos de la agricultura familiar y con ello, el cierre de brechas de niveles de pobreza rural.



Objetivo Estratégico Institucional N° 2: Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados.

Comprende la implementación a las acciones estratégicas referidas a herramientas mejoradas para la gestión operativa de la entidad que faciliten el seguimiento interno oportuno de los servicios programados; gestión administrativa eficaz en el manejo de los recursos, que considere los mecanismos de control interno institucional; gestión del talento humano fortalecida en competencias de mejora continua; mecanismos mejorados para la atención a los ciudadanos, que considere las herramientas del gobierno abierto y planificación estratégica con enfoque a resultados, que fortalezca la provisión de herramientas de gestión como planes, directivas, lineamientos de articulación territorial, reglamentos y otros documentos conducentes a una mejor implementación y cumplimiento de objetivos y metas institucionales.

Objetivo Estratégico Institucional N° 3: Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad

Esta OEI tiene como propósito que la institución en su conjunto internalice la gestión del riesgo ante desastres, en virtud a lo dispuesto en la Ley N° 29664, Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión de Riesgo de Desastres -SINAGERD, que señala de aplicación y cumplimiento obligatorio para las entidades y empresas públicas de todos los niveles de gobierno, las acciones referidas a la prevención, reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre. De esta manera, se busca que la entidad implemente los procesos que permita identificar los niveles de riesgo, así como implementar los mecanismos para la prevención, reducción y preparación ante desastres, procurando brindar sus servicios de forma continua al usuario.

3. Ámbito de trabajo en el 2021

Sierra y Selva Exportadora desarrolla sus estrategias y acciones en 122 distritos, 79 provincias y 22 regiones del país, las cuales cuentan con zonas de Sierra y Selva.

Asimismo, la entidad cuenta con 01 Sede Central y 19 Sedes desconcentradas en las regiones de Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Loreto, Madre De Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Ucayali, que requieren implementar anualmente y de forma progresiva las herramientas de gestión de riesgo de desastre formuladas y aprobadas por la entidad.

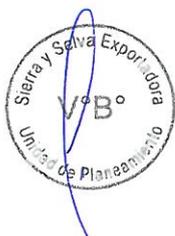
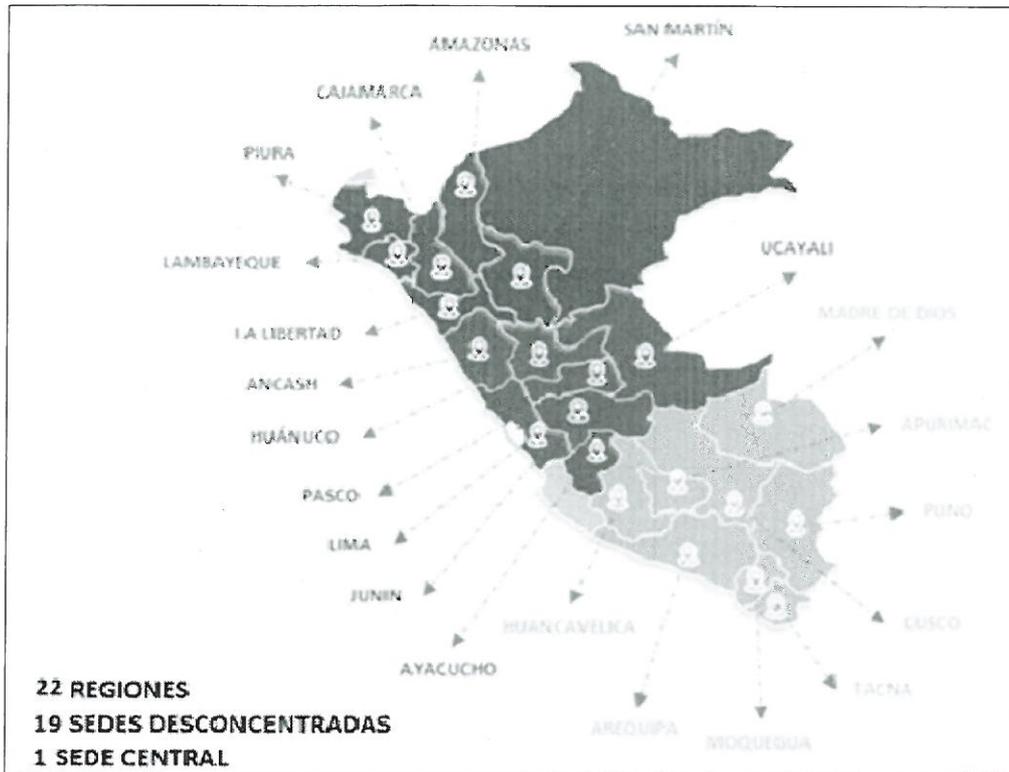


Gráfico N° 1

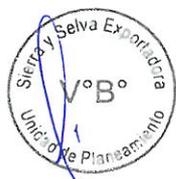
Mapa del Ámbito de Intervención de Sierra y Selva Exportadora



Cuadro N° 1

Cobertura de servicios de SSE – Año 2021

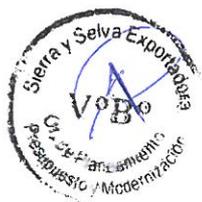
N°	Departamento	Provincia	Distrito
1	Amazonas	Bagua	Bagua
		Rodriguez De Mendoza	Huambo
			San Nicolás
		Utcubamba	Bagua Grande
			Cajaruro
			Lonya Grande
2	Ancash	Antonio Raymondi	Chingas
		Bolognesi	Antonio Raimondi
		Huaraz	Pariacoto
		Huaylas	Huaylas
3	Apurímac	Abancay	Abancay
		Andahuaylas	Andahuaylas
			Kishuara
			San Jerónimo
Chincheros	Huaccana		



N°	Departamento	Provincia	Distrito
			Ongoy
4	Arequipa	Andahuaylas	San Jerónimo
		Arequipa	La Joya
		Castilla	Orcopampa
			Pampacolca
			Viraco
		Caylloma	Caylloma
			Majes
			Sibayo
			Tisco
		Condesuyos	Chuquibamba
Iray			
5	Ayacucho	Cangallo	Los Morochucos
		Huamanga	Ayacucho
			Chiara
			Tambillo
		Huanta	Sivia
		La Mar	Ayna
San Miguel			
Vilcashuaman	Vilcashuaman		
6	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca
		Chota	Querocoto
		Hualgayoc	Hualgayoc
		Jaén	Jaén
		Santa Cruz	Pulán
7	Cusco	Anta	Limatambo
		Calca	Calca
			Yanatile
		Canas	Pampamarca
			Túpac Amaru
		Canchis	Pitumarca
		Chumbivilcas	Velille
		Cusco	Cusco
		La Convención	Echarate
			Huayopata
			Kimbiri
			Maranura
			Santa Ana
Quispicanchi	Ccatca		
	Marcapata		



N°	Departamento	Provincia	Distrito
		Urubamba	Huayllabamba
8	Huancavelica	Acobamba	Paucara
		Huancavelica	Huancavelica
		Huaytara	Pilpichaca
		Tayacaja	Huachocolpa
9	Huánuco	Ambo	Conchamarca
		Huánuco	Chinchao
			Churubamba
		Leoncio Prado	José Crespo y Castillo
			Mariano Damaso Beraun
			Rupa Rupa
		Pachitea	Molino
Panao			
10	Junín	Chanchamayo	Pichanaqui
		Concepción	Comas
			San José De Quero
		Jauja	Ataura
			Sincos
		Satipo	Pangoa
			Río Tambo
			Satipo
11	La Libertad	Otuzco	Agallpampa
		Sanchez Carrión	Chugay
			Huamachuco
			Sartimbamba
12	Lambayeque	Ferreñafe	Incahuasi
		Salas	Salas
13	Loreto	Loreto	Nauta
			Parinari
		Mariscal Ramón Castilla	Ramón Castilla
14	Madre de Dios	Tambopata	Inambari
			Tambopata
15	Moquegua	Mariscal Nieto	Moquegua
			San Cristóbal
16	Pasco	Oxapampa	Villa Rica
		Pasco	Huayllay
			Simón Bolívar
			Vicco
17	Piura	Ayabaca	Montero



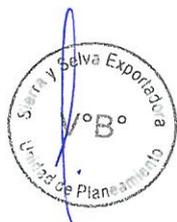
N°	Departamento	Provincia	Distrito
		Huancabamba	Canchaque
		Morropon	Morropon
18	Puno	Carabaya	Macusani
		Huancane	Cojata
		Lampa	Nicasio
			Pucara
		Melgar	Ayaviri
		Puno	Acora
		San Antonio De Putina	Ananea
		San Román	Cabana
			Juliaca
Sandia	San Juan Del Oro		
	Sandia		
19	San Martin	El Dorado	San José De Sisa
		Lamas	Caynarachi
		Lamas	Barranquita
		Moyobamba	Moyobamba
			Soritor
		Rioja	Pardo Miguel
		San Martin	Chazuta
Tocache	Tocache		
20	Tacna	Candarave	Huanuara
		Jorge Basadre	Locumba
21	Ucayali	Coronel Portillo	Campo Verde
			Masisea
			Yarinacocha
		Padre Abad	Curimana

Fuente: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación

Beneficiarios de la Dependencia, años 2020 – 2021

La población beneficiaria está conformada por pequeños y medianos productores de la Agricultura Familiar, quienes asociados conforman pequeñas y medianas empresas de la Sierra y Selva, con capacidad de generación de excedentes y de inversión. Cabe precisar, que Sierra y Selva Exportadora focaliza su intervención a beneficiarios que cumplan con los criterios siguientes:

- Pequeños y medianos productores organizados – bajo algún esquema asociativo como asociación, cooperativa, que desarrollan sus actividades en la Sierra y Selva del Perú, y que cumplen con los requisitos establecidos en el Anexo 2 del PP 0121.



- Adicionalmente, se requiere que las organizaciones cuenten con oferta comercial potencial y demanda identificada para mercado regional y/o nacional y/o de exportación, en ámbitos y cadenas priorizadas.

Sierra y Selva Exportadora, dirige sus intervenciones con el objetivo de fortalecer la competitividad comercial y empresarial de los productores organizados y se articulen a los mercados nacionales e internacionales, implementando negocios productivos con el sector privado y sector público, trabajando en forma coordinada con las autoridades de los gobiernos regionales, gobiernos locales, así como con los sectores productivos.

Cuadro N° 2
Número de productores organizados beneficiarios por departamento

N°	Nombre de Departamento	2020 ¹	2021 ²
1	Amazonas	2,043	2,341
2	Ancash	299	396
3	Apurímac	1,008	1,116
4	Arequipa	503	489
5	Ayacucho	871	873
6	Cajamarca	702	1,039
7	Cusco	1,862	2,120
8	Huancavelica	218	320
9	Huánuco	406	539
10	Junín	832	1,507
11	La Libertad	394	425
12	Lambayeque	503	417
13	Lima	30	-
14	Loreto	159	208
15	Madre de Dios	735	619
16	Moquegua	281	122
17	Pasco	592	2,079
18	Piura	533	431
19	Puno	3,424	3,541
20	San Martín	1,133	1,784
21	Tacna	215	38
22	Ucayali	124	194
TOTAL		16,867	20,598

Fuente: Informe Anual 2021 de OMSE – Informe de Gestión 2021



¹ Las cifras correspondientes al año 2020 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe de Gestión 2020 de SSE

² Las cifras correspondientes al año 2021 fueron reportadas de acuerdo a lo declarado en el Informe de Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE de SSE



4. Principales logros

Logros a nivel de Objetivo Estratégico Institucional

Como resultado de los servicios brindados por la entidad a los productores agrarios organizados de la Agricultura Familiar, el valor obtenido del OEI 01, muestra un incremento de las ventas formales respecto del año anterior, tanto para mercado nacional como de exportación. Al respecto, con relación al mercado nacional, el 2021 se alcanzaron ventas por un valor de S/. 73,833,778.00, mientras que el 2020 se alcanzó S/83,530,819.00, representando un incremento del 44.8%

Para exportaciones, las ventas formales 2021 alcanzaron el importe de S/ 47,654,857 para el año 2021, y considerando las ventas 2020 (S/ 32,550,101), se muestra un incremento del 46.4%.

Por otro lado, con relación al porcentaje de organizaciones atendidas que logran los objetivos de su Plan de Articulación Comercial (PAC), de acuerdo al Infome N° 02-2022-MIDAGRI - SSE/OMSE, durante el año 2021 se lograron graduar 05 organizaciones ubicadas en el ámbito de la Sede Arequipa (4 organizaciones) y Apurímac (1 organización), en las cadenas de derivados lácteos, fibra de alpaca; y quinua, respectivamente. El valor del indicador se calculó en función de las 92 organizaciones que recibieron atención continua durante los 3 últimos años. Cabe precisar que se considera que han cumplido los objetivos cuando ha logrado el incremento de ventas, incremento del valor agregado, mejora de la gestión empresarial, entre otros.

OEI / AEI		Nombre del Indicador	Logro Esperado según PEI	Logro Anual Alcanzado	Unidad orgánica responsable del indicador
Código	Descripción		2021	2021	
OEI.01	Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores organizados.	1.1 Porcentaje de incremento de las ventas nacionales de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad	8%	44.8%	Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación
		1.2 Porcentaje de incremento de las ventas internacionales (exportación) de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas por la entidad	8%	46.4%	Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación
		1.3 Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la Sierra y Selva del Perú atendidas que han cumplido los objetivos de sus planes de articulación comercial.	25%	5.4%	Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación



4.1 Principales logros 2021 por Acción Estratégica del PEI del Pliego correspondiente

4.1.1 Análisis de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N° 1 Mejorar la articulación al mercado nacional e internacional de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú.

El resultado de esta OEI se encuentra sujeto al desarrollo de los servicios brindados por la a los productores agrarios organizados de la Agricultura Familiar, que comprende intervenciones como la implementación de los planes de articulación comercial, asistencia técnica, programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial para cuadros técnicos subnacionales, mecanismos de comercialización (ruedas de negocio, ferias nacionales e internacionales, etc.), información especializada de mercado, así como la promoción de consumo interno y gestión comercial especializada, se lograron articular ventas al mercado por un valor de S/. 121.4 millones de Soles (S/. 73.8 millones de soles en ventas nacionales – 60.8 % y S/. 47.6 en ventas por exportaciones – 39.2%), que en conjunto considera un avance del 112.3% del total de ventas programadas (S/. 99.3 millones de soles)

En el año 2021, para el cumplimiento del Objetivo Estratégico Institucional 01, se asignó un monto PIM de S/. 7,829,209.00 por toda fuente de financiamiento, del cual se ejecutó un importe de S/. 7,582,637.82, que representa el 97% respecto al importe del PIM.

Cuadro N° 3
Ejecución física y financiera de las AEI de la OEI 01, por actividad presupuestal durante el año 2021

OEI	AEI	Actividad Presupuestal	Unidad de Medida	Monto PIM	Ejecución Física	Ejecución Anual	% De Avance
OEI 01	AEI 01.01	5000276. Gestión del Programa	Acción	2,144,761	12	2,003,066	93%
		5006068. Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios con Fines Comerciales	Productores	4,903,645	20,598	4,829,293	98%
	AEI 01.02	5006068. Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios con Fines Comerciales	Profesional Capacitado	8,000	55	12,000	150%
	AEI 01.03	5006215. Desarrollar Mecanismos para la Comercialización de Productos Agropecuarios	Mecanismos Implementado	221,792	26	199,056	90%
OEI 01	AEI 01.04	5004496. Generación y Administración del Sistema de Información de Mercados	Reportes	406,206	149	402,598	99%



OEI	AEI	Actividad Presupuestal	Unidad de Medida	Monto PIM	Ejecución Física	Ejecución Anual	% De Avance
		5005112. Difusión y Sensibilización de la Información Agraria para la Toma de Decisiones de los Agricultores	Productor	152,805	489	148,625	97%
Total OEI 01				7,829,209		7,582,637	97%

Fuente: Reporte 2021 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPM

❖ **AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú**

Esta AEI comprende la ejecución de servicios programados por la entidad durante el presente año, a través del Programa Presupuestal 0121 "Mejora de la Articulación de pequeños productores al mercado", y las actividades como Gestión del Programa, Asistencia técnica comercial para organizaciones agropecuarias, implementados por los centros de costo como Sedes desconcentradas, que brindan los servicios en el ámbito regional, así como direcciones de línea y otras áreas como la Unidad de Comunicaciones responsable de la difusión institucional de los servicios agrarios y la Oficina de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación que realiza actividades para la evaluación de los servicios de la entidad.

Al cierre del año 2021, la AEI 01.01 obtiene un avance esperado en la asistencia técnica comercial, logrando 20,526 productores organizados asistidos mediante Planes de Articulación Comercial, pertenecientes a 165 organizaciones del ámbito Sierra y Selva a nivel nacional. En comparación con la meta prevista en el PEI vigente para el presente año (13%, con una atención de 18,953 productores).

Respecto al cumplimiento del indicador de productores capacitados, el bajo avance del indicador se sustenta, por un lado, en las restricciones debido a la emergencia sanitaria por la COVID-19 que limita las acciones de capacitación presencial de modo que a partir del año 2020 a la fecha se ha realizado bajo modalidad virtual a través de eventos de difusión dirigido a diversos actores de la cadena productiva (productores, especialistas de gobierno nacional y subnacional, compradores, entre otros).



[Handwritten signature]

Cuadro N° 4: Avance de cumplimiento a nivel de AEI 01.01 del año 2021

Acción Estratégica Institucional	Centro de Costo	Indicador	Detalle Indicador	Avance Anual	Valor Indicador año 2021
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la Sierra y Selva del Perú	DPAC Sierra y DPAC Selva	Porcentaje de productores capacitados	N° de productores capacitados	677	0.4%
			Total de productores SSE - población objetivo	158,389	
		Porcentaje de productores asistidos	N° de productores asistidos	20,526	13%
			Total de productores SSE- población objetivo	158,389	
		Número de productores atendidos con PAC	Número de productores atendidos con Plan de Articulación Comercial	20,526	110%

Elaborado por: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – Unidad de Planeamiento
Fuente: Informe de Evaluación de Implementación del POI 2021 de Sierra y Selva Exportadora

5006068. Asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales

Esta actividad comprende servicios de asistencia técnica comercial ejecutados mediante la implementación planes de articulación comercial según las necesidades identificadas de las organizaciones en materia de acceso a mercados. Cabe precisar, que el plan de articulación comercial tiene una duración de 2 a 3 años que la entidad ejecuta acciones de capacitación y asistencia técnica comercial dirigidas a los productores organizados, para la mejora la articulación al mercado nacional e internacional de forma sostenida. Asimismo, incluye la implementación de eventos virtuales con temáticas en materia de articulación al mercado, para la participación de líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos subnacionales y otros actores de la cadena.

Por otro lado, esta actividad comprende aquellas acciones de gestión realizadas por las Sedes desconcentradas, las cuales se orientan a fortalecer la operatividad y articulación de los servicios de la entidad en el territorio, las cuales serán precisadas en los Informes de gestión trimestral. Asimismo, las direcciones de línea de la sede central realizan acciones de acompañamiento y supervisión por sede desconcentrada para la atención de la demanda total de servicios agrarios como planes de articulación comercial, capacitación y eventos promoción comercial, que se brindan a productores organizados.



Cuadro N° 5
Ejecución física y financiera de la Actividad 5006068 durante el año 2021

Actividad	Unidad Orgánica	Unidad De Medida	Monto PIM	Ejecución 2021		% Avance
				Física	Financiera	
5006068. Asistencia Técnica a Productores Agropecuarios Con Fines Comerciales	DPAC Selva	Productor	145,727	1	145,225	100%
	DPAC Sierra	Productor	177,374	1	177,126	100%
	Sede Amazonas	Productor	200,607	2,341	192,342	96%
	Sede Ancash	Productor	173,234	396	171,816	99%
	Sede Apurímac	Productor	273,408	1,116	270,726	99%
	Sede Arequipa	Productor	274,381	489	274,083	100%
	Sede Ayacucho	Productor	325,436	873	317,491	98%
	Sede Cajamarca	Productor	240,756	1,039	239,989	100%
	Sede Cusco	Productor	269,060	2,120	268,525	100%
	Sede Huancavelica	Productor	229,121	320	226,918	99%
	Sede Huánuco	Productor	286,289	539	280,448	98%
	Sede Junín	Productor	228,627	1,507	227,772	100%
	Sede La Libertad	Productor	99,125	425	97,803	99%
	Sede Lambayeque	Productor	71,659	417	71,658	100%
	Sede Loreto	Productor	180,338	208	174,669	97%
	Sede Madre De Dios	Productor	142,208	619	140,575	99%
	Sede Moquegua	Productor	192,683	160	175,092	91%
	Sede Pasco	Productor	276,150	2,079	275,168	100%
	Sede Piura	Productor	221,577	431	217,576	98%
	Sede Puno Sierra	Productor	324,990	3,541	324,748	100%
	Sede San Martín	Productor	214,298	1,784	212,513	99%
Sede Ucayali	Productor	231,725	38	231,023	100%	
UATN	Productor	124,872	1	116,009	93%	
Total Actividad 5006068			4,903,645	20,598	4,829,293	98%

Fuente: Reporte 2021 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM



Asimismo, debido a las asignaciones presupuestales adicionales, esta actividad presupuestal tuvo un PIM de S/ 4,903,645, por toda fuente de financiamiento, del cual se tiene una ejecución acumulada de S/ 4,829,293, equivalente al 98% de avance financiero. Dichos recursos comprenden tanto los gastos para la operatividad de los servicios de asistencia técnica en gestión comercial en las sedes Sierra y Selva en las 20 sedes desconcentradas a nivel nacional.

a) Implementación de Planes de Articulación Comercial a nivel nacional.

Se brindó atención a asistencia técnica en gestión comercial y empresarial 165 organizaciones mediante la implementación de 169 planes de articulación comercial beneficiando directamente a 20,598 productores agrarios organizados de 21 departamentos la sierra y selva del Perú.³

Cuadro N° 6
Número de planes de articulación comercial implementados, organizaciones atendidas y productores beneficiarios en el año 2021

N°	Departamento	N° De PAC	N° De PAC que articularon al mercado	N° de Organizaciones	N° de Productores Beneficiarios
1	Amazonas	8	7	8	2,341
2	Ancash	4	4	4	396
3	Apurímac	9	9	9	1,116
4	Arequipa	13	9	13	489
5	Ayacucho	14	13	14	873
6	Cajamarca	6	6	6	1,039
7	Cusco	23	22	20	2,120
8	Huancavelica	4	2	4	320
9	Huánuco	9	8	9	539
10	Junín	12	10	12	1,507
11	La Libertad	4	3	4	425
12	Lambayeque	3	3	3	417
13	Loreto	5	4	5	208
14	Madre De Dios	12	10	12	619
15	Moquegua	2	2	2	122
16	Pasco	6	4	6	2,079
17	Piura	5	4	4	431
18	Puno	13	11	13	3,541
19	San Martín	8	7	8	1,784
20	Tacna	2	2	2	38
21	Ucayali	7	7	7	194
	Total General	169	147	165	20,598

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE



³ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE



Cabe señalar que, durante la intervención en los Planes de Articulación Comercial (PAC), se han atendido en 37 cadenas productivas tales como: granos andinos, papa, derivados lácteos, banano, aguaymanto, palta, jengibre, café, fibra de alpaca, cacao, entre otras. Asimismo, se presentan las cadenas que lograron acceder a nivel de mercado interno y externo (30 cadenas), lo cual permitió identificar que cadenas se necesitan fortalecer para obtener mayores resultados y lograr resultados medibles y cuantificables durante el periodo de intervención.⁴

En la región Selva, se implementaron 74 planes beneficiando a 11,887 productores agrarios, de los cuales 66 planes accedieron al mercado a través de la articulación comercial de sus productos en dicha región. Durante la intervención en los PAC del ámbito Selva se han atendido 15 cadenas productivas, las mismas que en su totalidad lograron acceder al mercado. Por otro lado, las cadenas con mayor participación en número de planes fueron: Café y cacao (49 PAC) que representaron el 66.2 % del total de planes, seguido de la castaña, camu camu, plátano, aguaje, piña y naranja, que obtuvieron el 24.3% del total de PAC atendidos.⁵

Cuadro N° 7

Número de cadenas productivas atendidas en el ámbito selva, por número de PAC y total de productores beneficiarios en el año 2021

N°	CADENA PRODUCTIVA	N° DE PAC	% PAC x CADENA	N° DE PAC QUE ARTICULARON AL MERCADO	% PAC - ARTICULARON AL MERCADO	BENEF H	BENEF M	TOTAL BENEFICIARIOS
1	CAFÉ	23	31.1%	21	91.3%	5,054	1,864	6,918
2	CACAO	26	35.1%	24	92.3%	3,006	874	3,880
3	PALMITO	1	1.4%	1	100.0%	179	65	244
4	CASTAÑA	3	4.1%	2	66.7%	169	51	220
5	CAMU CAMU	4	5.4%	3	75.0%	150	31	181
6	PLÁTANO	3	4.1%	2	66.7%	54	41	95
7	AGUAJE	4	5.4%	4	100.0%	53	26	79
8	TÉ	1	1.4%	1	100.0%	62	17	79
9	PIÑA	2	2.7%	2	100.0%	23	16	39
10	NARANJA	2	2.7%	1	50.0%	28	8	36
11	JENGIBRE	1	1.4%	1	100.0%	20	11	31
12	AJÍES AMAZÓNICOS	1	1.4%	1	100.0%	12	14	26
13	HIERBAS AROMÁTICAS	1	1.4%	1	100.0%	17	7	24
14	COPOAZÚ	1	1.4%	1	100.0%	18	1	19
15	LIMÓN	1	1.4%	1	100.0%	9	7	16
REGIÓN SELVA		74	100.0%	66	89.2%	8,854	3,033	11,887
% PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS						74.5%	25.5%	100.0%

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Asimismo, en la región Sierra se implementó 95 planes alcanzando una cobertura de atención para 8,711 productores agrarios de 16 Departamentos. Por otro lado, 81 PACs lograron articular ventas al mercado, principalmente las regiones de Puno (con una mayor

⁴ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

⁵ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE



participación de mujeres), Cusco, Ayacucho, Arequipa, y Apurímac. Durante la intervención en los PAC del ámbito Sierra se han atendido 22 cadenas productivas, siendo el 79% las cadenas con mayor participación en número de planes, tales como: Fibra de alpaca, quinua, leche y derivados lácteos, palta, papa y hongos comestibles. Asimismo, las 2 únicas cadenas que no lograron acceder al mercado fueron el frijol caupí y las flores ubicadas en las regiones de Piura y Huánuco, respectivamente.⁶

Cuadro N° 8

Número de cadenas productivas atendidas en el ámbito sierra, por número de PAC y total de productores beneficiarios en el año 2021

N°	CADENA PRODUCTIVA	N° DE PAC	% PAC x CADENA	PAC - ARTICULAR ON AL MERCADO	% PAC - ARTICULAR ON AL MERCADO	BENEF H	BENEF M	TOTAL BENEFICIARIOS
1	FIBRA DE ALPACA	19	20.0%	13	68.4%	1,394	934	2,328
2	QUINUA	18	18.9%	14	77.8%	1,212	1,001	2,213
3	PAPAYITA ANDINA	1	1.1%	1	100.0%	178	578	756
4	PALTA	12	12.6%	12	100.0%	471	169	640
5	DERIVADOS LÁCTEOS	17	17.9%	16	94.1%	307	311	618
6	TARWI	2	2.1%	1	50.0%	304	85	389
7	PAPA	6	6.3%	6	100.0%	246	96	342
8	HONGOS COMESTIBLES	3	3.2%	3	100.0%	165	163	328
9	CANIHUA	1	1.1%	1	100.0%	69	110	179
10	PANELA	2	2.1%	2	100.0%	155	17	172
11	MAIZ BLANCO GIGANTE	2	2.1%	2	100.0%	100	50	150
12	CUYES	1	1.1%	1	100.0%	36	82	118
13	FRIJOL CAUPI	1	1.1%	-	-	76	9	85
14	FLORES	1	1.1%	-	-	83	1	84
15	DURAZNO	1	1.1%	1	100.0%	64	10	74
16	UVA	1	1.1%	1	100.0%	29	25	54
17	KIWICHA	1	1.1%	1	100.0%	20	33	53
18	AGUAYMANTO	2	2.1%	2	100.0%	15	17	32
19	HABA	1	1.1%	1	100.0%	14	16	30
20	MANI	1	1.1%	1	100.0%	25	3	28
21	OREGANO	1	1.1%	1	100.0%	12	9	21
22	TARA	1	1.1%	1	100.0%	8	9	17
REGIÓN SIERRA		95	100.0%	81	85.3%	4,983	3,728	8,711
% PARTICIPACIÓN DE BENEFICIARIOS						57.2%	42.8%	100.0%

Fuente: Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

b) Implementación de Eventos Virtuales de capacitación

Durante el año 2021, se implementaron 62 eventos de capacitación de manera virtual en temas de asociatividad, gestión comercial y empresarial, con principal énfasis en las diferentes temáticas que por ley corresponden a SSE, como: Asociatividad (24), Para el trabajo (37) y Nuevas tecnologías (1), incluyendo otras capacitaciones como certificación de la calidad; entre otros según demanda. En dichos eventos, se contó con la participación de 3,721 asistentes de diferentes regiones del país, entre los que se encuentran comprendidos líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos Subnacionales y otros actores de la cadena agraria y profesionales de Universidades de cada sede, de

⁶ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE



los cuales debemos resaltar la participación de 677 productores agrarios en los diversos eventos, representando el 18.2 % del total de participantes.⁷

Cuadro N° 9
Número de eventos de capacitación, participantes y productores en el año 2021

TEMÁTICA DEL EVENTO	N° DE EVENTOS DE CAPACITACIÓN	N° DE PARTICIPANTES	N° DE PRODUCTORES PARTICIPANTES	% PARTICIPACIÓN DE PRODUCTORES AGRARIOS
ASOCIATIVIDAD	24	798	189	23.7%
PARA EL TRABAJO	37	2,880	481	16.7%
NUEVAS TECNOLOGÍAS	1	43	7	16.3%
TOTAL GENERAL	62	3,721	677	18.2%

Fuente: Informe Anual 2020 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

En la región Selva, se implementaron 22 eventos de difusión y capacitación virtual en herramientas de gestión comercial y empresarial, en las temáticas como asociatividad, para el trabajo, nuevas tecnologías, con la participación de 743 actores de la cadena productiva, de los cuales 429 son productores, 10 son productores directamente atendidos y 80 son participantes de gobiernos regionales y locales, de 09 departamentos (Amazonas, Ayacucho, Cusco, Lima, Loreto, Madre de Dios, Pasco, San Martín y Ucayali).

Cuadro N° 10
Número de eventos de difusión y capacitación por tipo de participantes al II semestre 2021 de la DPAC Selva

DPAC	SEDE RESPONSABLE	N° DE EVENTOS	N° PARTICIPANTES	N° DE PRODUCTORES	N° DE PRODUCTORES CON PAC	N° PARTICIPANTES DE GR/GL
SELVA	Amazonas	1	20	4	-	1
	Ayacucho	1	76	18	2	5
	Cusco	2	45	11	0	7
	Lima	3	158	73	5	33
	Loreto	1	8	3	-	2
	Madre De Dios	4	123	40	1	5
	Pasco	2	28	7	0	3
	San Martín	2	70	16	0	12
	Ucayali	6	215	62	2	12
Total SELVA		22	743	234	10	80

Elaborado por: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE
Fuente: Reporte de seguimiento de eventos virtuales de la OMSE

En la región Selva, se implementaron 23 eventos de difusión y capacitación virtual en herramientas de gestión comercial y empresarial, en las temáticas como asociatividad, para el trabajo, nuevas tecnologías, con la participación de 1,870 actores de la cadena productiva, de los cuales 203 son productores de 12 departamentos (Lima, Ayacucho, Cusco, Moquegua, Huancavelica, Huánuco, Apurímac, Piura, Ancash, Cajamarca, Junín y Tacna).

Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Cuadro N° 11
Número de eventos de difusión y capacitación por tipo de participantes al II semestre de la DPAC Sierra

DPAC	SEDE REPOSABLE	N° DE EVENTOS	N° PARTICIPANTES	N° DE PRODUCTORES	N° DE PRODUCTORES CON PAC	N° PARTICIPANTES DE GR/GL
SIERRA	Ancash	6	241	25	0	7
	Apurímac	2	159	22	0	5
	Arequipa	3	159	18	0	4
	Ayacucho	6	321	43	3	15
	Cajamarca	2	194	24	1	19
	Cusco	4	262	22	0	6
	Huancavelica	2	47	6	0	4
	Huánuco	5	235	30	3	12
	Junín	2	57	8	1	5
	La Libertad	1	22	7	0	6
	Lambayeque	1	536	154	0	18
	Lima	2	380	58	6	33
	Moquegua	2	90	12	0	8
	Piura	1	232	7	0	13
	Tacna	1	43	7	0	2
Total SIERRA		40	2978	443	14	157

Elaborado por: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE
Fuente: Reporte de seguimiento de eventos virtuales de la OMSE

c) Acciones de soporte técnico para la Actividad 5006068

Comprende actividades ejecutadas por la Unidad de Asistencia Técnica en el marco de sus funciones, ejecuta actividades operativas como la elaboración de guías y/o manuales de orientación a productores organizados, facilitación de actividades de capacitación de acuerdo a los requerimientos de las direcciones de línea y brindar acompañamiento en el desarrollo de los eventos comerciales.

Actividad Presupuestal 5000276 Gestión del Programa

Esta actividad contempla las acciones de acompañamiento y operatividad de las 20 sedes desconcentradas a nivel nacional, que brindan los servicios agrarios de forma directa en el territorio a través de una gestión directa con las organizaciones y articulación con los gobiernos regionales y locales y a nivel de Comité de Gestión Regional Agrario – CGRA, con el objetivo de facilitar estrategias y acciones hacia la mayor articulación de productores agrarios organizados a los mercados.

Por otro lado, esta actividad contempla las acciones implementadas por la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE, relacionadas con el seguimiento y



evaluación de los servicios agrarios de la entidad, así como la mejora de las herramientas internas de información como el SISPLAN con la finalidad de obtener los resultados de cumplimiento de los indicadores institucionales y del PP 0121. Asimismo, se considera la ejecución de la operatividad de la Unidad de Comunicación e Imagen Institucional, como área responsable de implementar estrategias de comunicación para la difusión de información de los servicios agrarios de SSE.

El Presupuesto Institucional Modificado para esta actividad alcanzó un importe total de S/2,144,761, es así que al IV trimestre del año 2021 se tuvo una ejecución financiera de S/ 2,003,066, lo cual representa un avance del 93% respecto del total.

Cuadro N° 12
Ejecución física y financiera de la Actividad 5000276 durante el año 2021

ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	UNIDAD ORGANICA	UNIDAD DE MEDIDA	PIM	EJECUCIÓN ANUAL		% Avance
				FISICA	FINANCIERA	
5000276.GESTION DEL PROGRAMA	UCII	ACCIÓN	318,948	12	300,871	94%
	SEDE AYACUCHO	ACCIÓN	38,665	12	36,425	94%
	SEDE AREQUIPA	ACCIÓN	43,618	12	39,987	92%
	SEDE APURIMAC	ACCIÓN	15,556	12	14,663	94%
	SEDE AMAZONAS	ACCIÓN	44,064	12	43,287	98%
	SEDE ANCASH	ACCIÓN	24,810	12	24,110	97%
	SEDE CAJAMARCA	ACCIÓN	42,210	12	38,982	92%
	SEDE CUSCO	ACCIÓN	46,861	12	43,685	93%
	SEDE HUANCAVELICA	ACCIÓN	29,577	12	22,829	77%
	SEDE HUANUCO	ACCIÓN	32,807	12	29,893	91%
	SEDE JUNIN	ACCIÓN	32,366	12	28,323	88%
	SEDE PASCO	ACCIÓN	37,388	12	32,545	87%
	SEDE PUNO	ACCIÓN	30,944	12	29,666	96%
	SEDE MOQUEGUA	ACCIÓN	38,583	12	33,411	87%
	SEDE LA LIBERTAD	ACCIÓN	23,930	12	18,311	77%
	SEDE PIURA	ACCIÓN	28,892	12	25,914	90%
	SEDE LAMBAYEQUE	ACCIÓN	5,816	12	3,055	53%
	SEDE MADRE DE DIOS	ACCIÓN	26,755	12	23,906	89%
	SEDE LORETO	ACCIÓN	12,197	12	8,302	68%
	SEDE SAN MARTIN	ACCIÓN	28,163	12	19,703	70%
SEDE UCAYALI	ACCIÓN	21,383	12	15,035	70%	
OMSE	ACCIÓN	303,811	12	303,400	100%	
DPAC SIERRA	ACCIÓN	559,759	12	519,501	93%	
DPAC SELVA	ACCIÓN	357,658	12	347,261	97%	
Total 5000276 GESTION DEL PROGRAMA			2,144,761		2,003,066	93%

Fuente: Reporte 2021 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPPM



❖ **AEI 01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú**

La AEI 01.02 tiene como objetivo promover una mayor cobertura de los servicios agrarios locales con un enfoque de mercado, a través del fortalecimiento de competencias de técnicos y especialistas de gobiernos subnacionales. De esta manera, en el marco de la articulación territorial, la entidad apuesta por fortalecer capacidades, asesorar y acompañar a los gobiernos subnacionales en la estrategia local de acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Durante el año 2021, la entidad ejecutó 3 programas de capacitación (2 en ámbito Selva y 1 en ámbito Sierra), para el fortalecimiento de capacidades de cuadros técnicos subnacionales por un periodo de 2 meses de capacitación virtual a través de 5 y 7 módulos, en el ámbito regional de Sierra (Cajamarca) y Selva (San Martín y Ucayali; Ayacucho – VRAEM), lográndose fortalecer las capacidades de 55 funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos regionales y locales en temas de gestión comercial y empresarial en materia de articulación de mercado de 24 provincias (Chota, San Miguel, Celendín, Cajamarca, Cutervo, San Marcos, San Ignacio, Contumazá, San Pablo; VRAE - Huanta, La Convención; Ucayali - Coronel Portillo, Padre Abad, Alto Amazonas; San Martín - Tocache, Bellavista, Moyobamba, Atalaya, Piura, Rioja, Lamas, Picota, entre otras).

Al finalizar el año 2021, está AEI obtuvo como resultado de cumplimiento el valor de 20.2%, como lo muestra el siguiente cuadro

Cuadro N° 13
Avance anual 2021 de la AEI 01.02

Acción Estratégica Institucional	Centro de Costo	Indicador	Detalle Indicador	Avance Anual	Valor Indicador Anual 2021
AEI 01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial	DPAC Sierra	Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales capacitados en gestión comercial y empresarial	Σ de provincias con cuadros técnicos GR / GL capacitados	24	20.2 %
	DPAC Selva		Σ de provincias del ámbito Sierra y Selva	194	

Elaborado por: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – Unidad de Planeamiento
Fuente: Reporte de Seguimiento del Aplicativo CEPLAN V.01

Cabe mencionar, que este programa inició con la participación de 20 profesionales de los Gobiernos Regionales de San Martín y de Ucayali cada uno. Asimismo, en la región de Cajamarca inicia este programa en el mes de julio, debido a que se debía cumplir con todos los procesos de coordinación y selección de los participantes entre el gobierno subnacional



y la sede desconcentrada de Cajamarca de la entidad. Por último, en el ámbito Ayacucho-VRAEM se logró capacitar a 40 profesionales de gobiernos subnacionales.⁸

Por su parte el programa realizado por la Dirección de Sierra, estuvo compuesta por 5 módulos, alcanzando la participación de 33 profesionales y técnicos de la Región Cajamarca, los mismos que se encuentran pendiente por parte de la misma Dirección determinar quiénes concluyeron satisfactoriamente. De igual forma, en el caso de la Dirección de Selva, se desarrolló a través de 7 módulos, con la participación de 48 profesionales y técnicos de las regiones de Ucayali, San Martín y Ayacucho (ámbito VRAEM), registrándose por ambas Direcciones un total de 81 profesionales. Sin embargo, la aprobación certificada a la fecha sólo alcanza los 48 profesionales que representó el 59.2 % del total participantes.⁹

Cuadro N° 14
Implementación de programas de Formación de cuadros técnicos al II semestre

ÁMBITO REGIONAL	ESTADO	TIPO DE EVENTO	TEMÁTICA SSE	REGIÓN PARTICIPANTE	NRO. DE SESIONES	HORAS DE CAPACITACIÓN POR SESIÓN	MODALIDAD	FECHA		PERIODO TRIM	PARTICIPANTES
								INICIO	FIN		
Selva	Culminado	Formación de cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú regiones de Ucayali y San Martín	Liderazgo y Emprendimiento	San Martín Ucayali	5	3h 00 min	Virtual	11/06/2021	12/08/2021	II - III	40
Sierra	Culminado	Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú	Liderazgo y Emprendimiento	Cajamarca	6	3h 00 min	Virtual	2/07/2021	20/08/2021	III	15
Selva	Culminado	Programa de fortalecimiento de cuadros técnicos en cuanto a gestión empresarial en las regiones del VRAEM	Liderazgo y Emprendimiento	VRAEM Ayacucho	5	3h 00 min	Virtual	28/10/2021	25/11/2021	IV	15

Elaborado: Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación - OMSE
Fuente: Reporte de seguimiento de la OMSE

⁸ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

⁹ Informe de Seguimiento y Evaluación Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

Cabe señalar, que la OMSE en su informe de seguimiento y evaluación menciona que el programa de formación de cuadros técnicos realizado por la Dirección de Sierra, se ha observado que existió un elevado nivel de deserción de profesionales participantes, asimismo no se tiene claro el resultado de dicha intervención.¹⁰ Cabe precisar, que el cumplimiento de las metas de las actividades operativas de Formación de cuadros técnicos presentó limitaciones como: las restricciones en la asignación presupuestaria limitaron programar metas físicas a más ámbitos departamentales. A nivel de sector, no se realizaron los talleres macroregionales para los gobiernos subnacionales, tal como lo dispone el diseño del Programa Presupuestal 0121, en el que las Direcciones rectoras establecen las primeras acciones sobre la materia.

❖ **AEI 01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú**

Con relación a la AEI 01.03, considerando que ésta mide aquellos mecanismos de facilitan acuerdos comerciales (ventas) de las organizaciones atendidas, tales como ferias, ruedas de negocio, misiones comerciales, promoción de consumo interno, entre otras y por tanto, el período para evaluar los resultados post-evento pueden ser heterogéneos, de forma general se ha determinado un plazo de 12 meses como mínimo para el seguimiento y evaluación posterior al evento, que permita medir los contratos comerciales generados.

En dicho marco, al cierre del 2021 se desarrollaron 26 mecanismos de articulación comercial, tales como; 10 ruedas de negocio virtual (2 Papa, Granos Andinos, Cacao-VRAEM, Quinua, Café, Cacao, Frutales Andino Amazónicos, Salón de Cacao y Chocolate y Palta); acompañamiento en 08 ferias internacionales, nacionales y regionales (BIOFACH 2021, Papa Amarilla, Expo Café Bicentenario Puno 2021, Expocafé, Salón de Cacao y Chocolate, Expoalimentaria, Ficafe, Expo Queijo Brasil). Asimismo se realizaron otros eventos comerciales tales como: Foro virtual de Fibra de Alpaca; 06 Concursos de Quesos Zona Sur, Centro, Norte y nacional, Pichanaki 2021, Taza Dorada Café; y una Activaciones de la Campaña de Consumo Interno de Café. Dichos mecanismos permitieron la participación de 379 organizaciones agrarias, de las cuales 10,438 son atendidas directamente por SSE.

Actividad 5006215 Desarrollo de mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios

Esta actividad tiene como propósito desarrollar un conjunto de acciones orientadas a garantizar un acceso al mercado de forma competitiva y sostenible, tales como: capacitación en herramientas de comercialización a cuadros técnicos Subnacionales, productores, servicios especializados y plataformas de articulación comercial que

¹⁰ Informe de seguimiento y evaluación de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación 2021 - OMSE

contemple desde ferias, ruedas de negocio, pasantías comerciales, misiones inversas, entre otras.

La continuidad del estado de emergencia por el COVID-19, ha generado que SSE determine estrategias y lineamientos para la implementación de ferias, ruedas de negocio, entre otros eventos comerciales; bajo la modalidad virtual, con el objetivo de facilitar el encuentro entre productores ofertantes y la demanda de compradores identificados, con el objetivo de concretar ventas con el mercado nacional e internacional.

En el año 2021, la actividad tuvo un monto PIM de S/ 221,792.00, por recursos ordinarios al finalizar el año 2021, se obtuvo un avance de S/.199,056 que representa el 100% del presupuesto asignado, como muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N° 12
Ejecución física y financiera de la Actividad 5000276 durante el año 2021

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL	% de avance
0121. MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	MECANISMO	1. RECURSOS ORDINARIOS	221,792	26	199,056	100%
	Total Actividad 5006215			221,792	26	199,056	90%

Fuente: Reporte 2021 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Durante el año 2021, se desarrollaron 26 mecanismos de articulación comercial, tales como; 10 ruedas de negocio virtual (2 Papa, Granos Andinos, Cacao-VRAEM, Quinoa, Café, Cacao, Frutales Andino Amazónicos, Salon de Cacao y Chocolate y Palta); acompañamiento en 08 ferias internacionales, nacionales y regionales (BIOFACH 2021, Papa Amarilla, Expo Café Bicentenario Puno 2021, Expocafe, Salón de Cacao y Chocolate, Expoalimentaria, Ficafe, Expo Queijo Brasil). Asimismo se realizaron otros eventos comerciales tales como: Foro virtual de Fibra de Alpaca; 06 Concursos de Quesos Zona Sur, Centro, Norte y nacional, Pichanaki 2021, Taza Dorada Café; y una Activaciones de la Campaña de Consumo Interno de Café.

Los mecanismos implementados en el año 2021 permitieron la participación de 379 organizaciones agrarias, de las cuales 10,438 son atendidas directamente por SSE. Actualmente, las intenciones de compra se encuentran en seguimiento a fin de concretar ventas en beneficio de las organizaciones agrarias participantes en los mecanismos de comercialización.

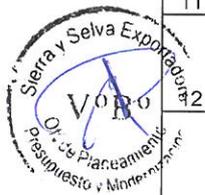


Dado que los eventos de promoción y articulación comercial contemplan también acciones de gestión posteriores a fin de concretar acuerdos comerciales hasta en un plazo de 12 meses, a la fecha se tiene como resultado directo ventas concretadas por el importe de S/ 1,535,573.00; dicho importe puede incrementarse durante el año 2021 como resultado de las gestiones post-eventos.

Cuadro N° 13

Número de mecanismos implementados, ventas proyectadas y organizaciones participantes en el año 2020.

NR O	EVENTO	N° DE ORGANIZACIONES	N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS	DEMANDANTES	PROYECCIONES DE VENTA	CADENAS ATENDIDAS	REGIONES PARTICIPANTES
1	BIOFACH	2	1,217	0	350,000.00	CAFÉ; KION	JUN; PUN
2	I RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL ESPECIALIZADA EN PAPA	26	342	8	350,000.00	PAPA	ANC; APU; HCV; HUA; JUN
3	RUEDA DE NEGOCIOS DE GRANOS ANDINOS	30	2,259	10	7,440,000.00	MAIZ; QUINUA; KIWICHA	ANC; APU; ARE; AYA; CUS; JUN; LIB; PUN
4	RUEDA DE NEGOCIOS CACAO VRAEM	18	0	11	1,382,080.00	CACAO	AYA
5	FORO VIRTUAL DE FIBRA DE ALPACA	2	96	NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO		FIBRA DE ALPACA	PUN
6	FERIA DE LA PAPA AMARILLA	1	33	INFO PENDIENTE	-	PAPA	HUA
7	II RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL ESPECIALIZADA EN PAPA	30	285	8	432,500.00	PAPA	ANC; APU; AYA; CUS; HCV; HUA; JUN
8	RUEDA DE NEGOCIOS REGIONAL VIRTUAL ESPECIALIZADA EN QUINUA	12	149	8	810,000.00	QUINUA	APU
9	RUEDA DE NEGOCIOS DE CAFE	22	1,130	10	2,299,372.00	CAFÉ	AYA; PAS
10	RUEDA DE NEGOCIOS DE CACAO - PASCO	16	0	5	2,407,929.00	CACAO	PAS; HUA
11	I CONCURSO MACRORREGIONAL DE QUESOS ZONA SUR - AREQUIPA	20	185	NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO		DERIVADOS LACTEOS	ARE; CUS; PUN; MOQ
	EXPO CAFE BICENTENARIO PUNO 2021	2	781	INFO PENDIENTE	-	DERIVADOS LACTEOS; PAPAYITA ANDINA	PUN
13	RUEDA DE NEGOCIOS - FRUTALES ANDINO AMAZONICOS	18	0	5	128,523.00	AGUAJE, AGUAYMANTO, AJI, CAMU CAMU, COPOAZU, GRANADILLA, NARANJA, PIÑA, PAPAYITA ANDINA	AMA, CUS, ANC, HUA, MDD PAS, PUN, UCA



NR O	EVENTO	N° DE ORGANIZACIONES	N° DE PRODUCTORES BENEFICIARIOS	DEMANDANTES	PROYECCIONES DE VENTA	CADENAS ATENDIDAS	REGIONES PARTICIPANTES
14	EXPOCAFE	22	857	5	-	CAFÉ	AMA, ANC, CUS, JUN, LIM, PAS, PUN, SMA, UCA
15	CONCURSO DE CAFES ESPECIALES – PICHANAKI 2021 (INCLUYE SUBASTA DE MICROLOTES)	1			PENDIENTE DE LA INFORMACIÓN DE LA DPAC *	CAFÉ	JUN
16	ACTIVACIONES DE LA CAMPAÑA DE CONSUMO INTERNO DE CAFÉ	NO APLICA			NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO	CAFÉ	DISTR LIMA
17	CONCURSO MACROREGIONAL DE QUESOS ZONA CENTRO - JUNIN	20	0		NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO	DERIVADOS LACTEOS	AYA, PAS, JUN, HUA
18	SALÓN DE CACAO Y CHOCOLATE	5			22,000.00	CACAO	MDD, ANC
19	RUEDA DE NEGOCIOS EN EL SALÓN DE CACAO Y CHOCOLATE	23				CACAO	SMA, AMA, MDD, CAJ, AYA, HCA, CUS
20	EXPOALIMENTARIA	2	274		PENDIENTE DE LA INFORMACIÓN DE LA DPAC *	CACAO	
21	CONCURSO TAZA DORADA CAFÉ (INCLUYE SUBASTA DE MICROLOTES)	NO APLICA			PENDIENTE DE LA INFORMACIÓN DE LA DPAC *	CAFÉ	
22	FICAFE	34	2,138	10	-	CAFÉ	CUS, JUN, CAJ, AMA, SM Y AYA
23	I CONCURSO MACROREGIONAL DE QUESOS ZONA NORTE	16	54		NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO	DERIVADOS LACTEOS	CAJ; AMA; LIB; PIU
24	RUEDA DE NEGOCIOS DE PALTA	25	499	15	7,810,135.00	PALTA	AYA; HCV; MOQ; CUS; APU; ARE; HUA; JUN
25	V CONCURSO NACIONAL DE QUESOS	21	89		NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO	DERIVADOS LACTEOS	AYA; JUN; PAS; LIM; PUN; ARE; CAJ; AMA
26	EXPO QUEIJO BRASIL	11	50		NO APLICA NO SE REALIZARON NEGOCIACIONES EN ESTE EVENTO	DERIVADOS LACTEOS	CAJ; LIB; PAS; ARE; JUN; AYA; PUN
	26 mecanismos implementados	379 organizaciones participantes				10	11

Fuente: Informe Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

SSE viene brindando sus servicios agrarios especializados de manera integral, lo cual permite que la principal intervención como la asistencia técnica, implementado de manera presencial y remota, genere el fortalecimiento competencias en gestión comercial de las organizaciones atendidas, y así puedan articular con el mercado a través de eventos comerciales que permite la generación y ampliación de la cartera de clientes.

En tal sentido, al cierre del año 2021, como resultado conjunto de la asistencia técnica comercial, el acompañamiento de las Sedes desconcentradas en el territorio y la articulación con actores locales, así como de los eventos de promoción comercial, se lograron obtener ventas totales por S/. 80,704,665 millones de soles, el 57% representa a ventas nacionales y el 43% a ventas internacionales; estas ventas son producto de la articulación comercial de 30 cadenas productivas atendidas de la sierra y selva.

Cuadro N° 14
Ventas totales concretadas por PAC, departamentos y ámbitos

ÁMBITO	DEPARTAMENTO	N° DE ORGANIZACIONES	N° DE PAC QUE ARTICULAN AL MERCADO	TOTAL BENEFICIARIOS	V. NACIONALES	V. EXPORTACIÓN	TOTAL - VENTAS EJECUTADAS
DPAC SELVA	AMAZONAS	8	7	8	10,657,538	3,608,637	14,266,175
	APURIMAC	1	1	1	0	9,080,189	9,080,189
	AYACUCHO	2	2	2	1,300	2,752,409	2,753,709
	CAJAMARCA	3	3	3	4,174,518	3,546,427	7,720,945
	CUSCO	12	11	12	6,979,809	4,168,943	11,148,752
	HUANUCO	4	4	4	2,105,089	0	2,105,089
	JUNIN	6	5	6	2,604,689	997,071	3,601,760
	LAMBAYEQUE	2	2	2	1,238,801	0	1,238,801
	LORETO	5	4	5	418,360	0	418,360
	MADRE DE DIOS	12	10	12	3,447,822	3,854,879	7,302,701
	PASCO	2	1	2	0	8,160,481	8,160,481
	PIURA	1	1	1	106,839	0	106,839
	PUNO	1	1	1	202,783	1,508,331	1,711,114
	SAN MARTIN	8	7	8	13,989,985	7,739,466	21,729,451
UCAYALI	7	7	7	2,047,287	0	2,047,287	
Total DPAC SELVA		74	66	74	47,974,819	45,416,833	93,391,652
DPAC SIERRA	ANCASH	4	4	4	904,799	0	904,799
	APURIMAC	8	8	8	2,958,901	364,050	3,322,951
	AREQUIPA	13	9	13	2,391,954	0	2,391,954
	AYACUCHO	12	11	12	4,033,129	0	4,033,129
	CAJAMARCA	3	3	3	1,090,320	0	1,090,320
	CUSCO	11	11	11	4,383,221	133,155	4,516,376
	HUANCAVELICA	4	2	4	1,406,679	0	1,406,679



ÁMBITO	DEPARTAMENTO	N° DE ORGANIZACIONES	N° DE PAC QUE ARTICULAN AL MERCADO	TOTAL BENEFICIARIOS	V. NACIONALES	V. EXPORTACION	TOTAL - VENTAS EJECUTADAS
	HUANUCO	5	4	5	351,961	0	351,961
	JUNIN	6	5	5	1,415,768	0	1,415,768
	LA LIBERTAD	4	3	4	1,219,408	0	1,219,408
	LAMBAYEQUE	1	1	1	523,329	0	523,329
	MOQUEGUA	2	2	2	175,810	0	175,810
	PASCO	4	3	4	413,041	0	413,041
	PIURA	4	3	4	662,404	945,489	1,607,893
	PUNO	12	10	12	3,577,404	795,331	4,372,735
	TACNA	2	2	2	350,830	0	350,830
Total DPAC SIERRA		95	81	94	25,858,959	2,238,024	28,096,983
Total general		169	147	168	73,833,778	47,654,857	121,488,635

Fuente: Informe Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE

❖ **AEI 01.04 Información de mercado especializada para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú**

Esta AEI comprende los servicios relacionados con la elaboración de estudios de mercado y complementariamente genera reportes estadísticos y fichas de mercado; los cuales comprenden herramientas de inteligencia comercial, con el objetivo de brindar soporte en información especializada de prospección y tendencias del mercado nacional e internacional, dichas herramientas brindan soporte a las organizaciones, equipo de trabajo de las sedes desconcentradas, así como a gobiernos subnacionales y entidades del Sector a nivel nacional.

Asimismo, esta AEI comprende actividades como: la Actividad presupuestaria 5004496 “Generación y administración del sistema de información de mercados” y 5005112 “Difusión y sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores”, a cargo de la Unidad de Inteligencia Comercial como centro de costo, las cuales se encuentran en el Producto 3000633 “Información agraria para la toma de decisiones de productores agropecuarios” del PP 0121.

Actividad Presupuestal 5004496. Generación y administración del sistema de información de mercados

En el año 2021, la actividad tuvo un monto PIM de S/ 330,619.00, por recursos ordinarios como fuente de financiamiento, al finalizar se obtuvo un avance del 99% del presupuesto asignado.



Cuadro N° 15

Ejecución física y financiera de la Actividad 5004496 durante el año 2021

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE FINANCIAMIENTO	MONTO PIM	EJECUCIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FINANCIERA ANUAL	% de avance
0121. MEJORA DE LA ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AL MERCADO	5006215. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	REPORTE	1. RECURSOS ORDINARIOS	330,619	10	326,562	99%
	Total Actividad 5006215			330.619	10	331,616	99%

Fuente: Reporte 2021 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Durante el año 2021, en generación de información de inteligencia comercial se obtuvieron los siguientes logros:

- Elaboración de 10 estudios especializados (Pitahaya; Frutos Secos; Arroz; Maracuyá; Frutos Rojos; Frutos Forestales; Maíz Morado; Lúcuma; Gulupa y Tuna), teniendo en cuenta las tendencias y análisis del mercado de los últimos 5 años y/o la coyuntura nacional, a fin de orientar a los diferentes actores de la cadena, principalmente a las organizaciones agrarias para una mejor toma de decisiones y con ello mejorar el acceso a mercados internacionales.
- Asimismo, se elaboraron 149 documentos tales como: Reporte Mensual Estadístico (Cacao y derivados; Café; Palta; Quinua; Papa; Castaña; Jengibre; Cítrico; Banana), Fichas de productos (derivados lácteos, fibra de alpaca, palta, quinua, papa, café, jengibre y castaña), noticias del sector agrario y el Directorio Regional 2021 con información de Ofertantes y Demandantes.

Cabe señalar, que dichos reportes tienen como finalidad orientar a las Direcciones de Línea, así como a las organizaciones agrarias para una mejor toma de decisiones en su campaña agrícola y pecuaria anual, también brindar prospectiva comercial a cuadros técnicos subnacionales y entidades públicas, que les facilite determinar las estrategias e intervenciones prioritarias, según las cadenas productivas que registran mayor demanda en los mercados nacionales y de exportación.

Los estudios especializados de mercado son un instrumento clave en el diseño del Programa Presupuestal 0121 Mejora de la Articulación de pequeños productores al mercado. En ese sentido, uno de los limitantes recae en la reducida asignación presupuestaria de la Actividad presupuestal 5004496, lo cual genera que no se pueda fortalecer los aspectos cualitativo y cuantitativo de la demanda de productos promisorios, base para definir y priorizar intervenciones y movilizar servicios agrarios de acuerdo a la información que permita conocer las tendencias y prospección de productos agrarios con mayor demanda en mercados nacionales e internacionales.



Actividad Presupuestal 5005112 Difusión y Sensibilización de la información agraria para la toma de decisiones de los agricultores

Esta actividad consiste en la difusión de los estudios de mercado de cadenas productivas y reportes especializados y formas de acceso directo a aplicativos y/o plataformas de información comercial, dicha difusión se realiza mediante charlas y/o talleres de capacitación de manera presencial y virtual.

Al cierre del año 2021, se desarrollaron 11 eventos y 9 talleres bajo la modalidad virtual en diversos temas tales como: Herramientas de inteligencia comercial para el agro; tendencias de mercado; oportunidades de mercado; difusión de estudios de mercado. Asimismo, la UIC en coordinación con PROMPERÚ realizó 12 charlas sobre: Exportemos.pe; análisis y gestión comercial con un total de 5 sesiones; y la elaboración de perfiles de mercado con 3 sesiones, lográndose una participación de más de 1,000 personas informadas, de los cuales 68 son profesionales que representan a gobiernos regionales y provinciales, 238 son productores agrarios y de ellos 19 son parte de las organizaciones atendidas por SSE, lo que representó el 8% del total de productores participantes.¹¹

Cuadro N° 16

Eventos de difusión de información de mercado, número de productores, cuadros técnicos y participantes a nivel nacional en el año 2021

TIPO DE EVENTO	N° DE EVENTOS	N° DE PRODUCTORES	N° CUADROS TEC. DE GOB. SUBNACIONALES	N° DE PARTICIPANTES EXTERNOS	TOTAL DE PARTICIPANTES
CHARLA	12	48	14	232	294
EVENTO	11	141	30	303	474
TALLER	9	49	24	164	237
TOTAL - SSE	32	238	68	699	1,005

Fuente: Informe Anual 2021 de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación – OMSE



¹¹ Informe de seguimiento y evaluación de la Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación 2021 - OMSE

4.1.2 Análisis de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N° 2 Fortalecer la gestión institucional con enfoque a resultados

En el año 2021, para el cumplimiento del OEI 02, se asignó un monto PIM de S/. 5,690,004 de los cuales se ejecutó un importe de S/. 5,595,459, que representa el 98% del PIM.

Cuadro N° 17

Ejecución de las acciones estratégicas institucional de la OEI 02, por centro de costo, en el año 2021

AEI	ACTIVIDAD PRESUPUESTAL	CENTRO DE COSTO	UNIDAD DE MEDIDA	EJECUCIÓN FÍSICA	MONTO PIM	EJECUCION FINANCIERA	% DE AVANCE
AEI 02.01	5000003. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	OFICINA DE ADMINISTRACIÓN UNIDAD DE ABASTECIMIENTO UNIDAD DE CONTABILIDAD UNIDAD DE TESORERÍA UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMATICA	ACCIÓN	12	3,588,039	3,514,804	98%
	5000006. ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA	ÓRGANO DE CONTROL INTERNO	ACCIÓN	12			
Total AEI 02.01					3,588,039	3,514,804	98%
AEI 02.02	5000005. GESTION DE RECURSOS HUMANOS	UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	ACCIÓN	12	299,944	295,158	98%
Total AEI 02.02					299,944	295,158	98%
AEI 02.03	5000002. CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	PRESIDENCIA EJECUTIVA GERENCIA GENERAL UNIDAD DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	ACCIÓN	12	775,520	763,528	98%
Total AEI 02.03					775,520	763,528	98%
AEI 02.04	5000001. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	OFICINA DE PLANEAMIENTO PRESUPUESTO Y MODERNIZACIÓN	ACCIÓN	12	599,067	599,039	100%
	5000004. ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	OFICINA DE ASESORÍA JURÍDICA	ACCIÓN	12	149,073	149,071	100%
Total AEI 02.04					748,140	748,109	100%
TOTAL OEI 2					5,690,004	5,597,879	98%

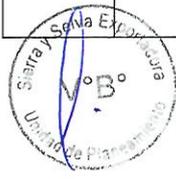
Fuente: Reporte 2021 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización - OPPM

Para el año 2021, se ejecutaron actividades de avance para el desarrollo de las acciones estratégicas institucionales:

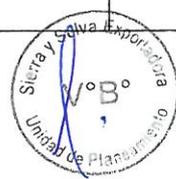
Cuadro N° 18

Ejecución de las acciones estratégicas institucional de la OEI 02, por centro de costo, en el año 2021

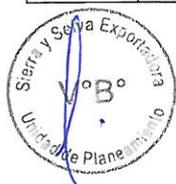
OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Logros 2021
OEI 02	AEI 02.01	MECANISMOS DE GESTIÓN INSTITUCIONAL IMPLEMENTADOS PARA EL MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA ENTIDAD.	5000003	Gestión Administrativa	Oficina de Administración	Ejecución de acciones de supervisión y dirección de los sistemas de abastecimiento financieros recursos humanos tecnología de la información control de patrimonio archivo central
					Unidad de Abastecimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se programaron 10 procesos de contratación en el Plan Anual de Contrataciones; ejecutándose 9 de ellos, lo que representa el 90%; sin embargo, un proceso de contratación programado en el PAC, obtuvo en su estudio de mercado un monto menor a 08 UIT, lo que motivó que se contratara sin procedimiento de selección; en tanto que una contratación no se ejecutó. 2. Se logró una ejecución final de 98.4% del presupuesto asignado, siendo el pliego más eficiente en el sector. 3. Se culminó, dentro de los plazos legales establecidos, la toma de inventario físico y conciliación contable de los bienes muebles de la entidad al culminar el año previo. 4. Se culminó, dentro de los plazos legales establecidos, la toma de inventario físico y conciliación contable de existencias de Almacén de la entidad al culminar el año previo.
					Unidad de Contabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración y presentación de los Estados Financieros y Presupuestales, anexos, Notas a los Estados Financieros del 2021, siendo su elaboración mediante el registro de operaciones en el SIAF-SP, y posteriormente en los aplicativos webs. 2. Mediante el Programa Validador SUNAT - PVS se ha declarado el COA - Estado a la SUNAT, la última declaración del 2021 2.- Implementación del Siga MEF para el registro de los viáticos y el registro del gasto devengados.



OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Logros 2021
					Unidad de Tesorería	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se ha cumplido con efectuar todos los giros llegados a la Unidad de Tesorería al cierre del Ejercicio 2021. 2. Se han rearmado todos los expedientes girados virtualmente en el periodo de inmovilización y Estado de Emergencia. 3. Se cumplió con efectuar la Conciliación de Cuentas de Enlace 2020 con la Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público. 4. Se elaboró la Directiva de Caja de Chica la cual, se dio cumplimiento a lo largo del periodo 2021.
			5000003	Gestión Administrativa	Unidad de Tecnología e Información	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Mejora en la infraestructura tecnológica con la adquisición de un servidor HPE para la implementación de aplicaciones web de la Intranet. 2.- Adquisición de un escáner de gama media para la digitalización de documentos en mesa de partes, que permitirá mejorar la atención de los trámites externos e internos. 3.- Ampliación de la capacidad de almacenamiento del STORAGE, para atender los requerimientos de las distintas dependencias de la institución. 4.- Adquisición y mantenimiento de equipamiento tecnológico como laptops para algunas sedes, y reparación de impresoras multifuncionales.
Total AEI 02.01						
	AEI 02.02	MECANISMOS DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESARROLLADOS EN LA ENTIDAD	5000005	Gestión de recursos humanos	Unidad de recursos humanos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ejecución de procesos de administración del personal contratado de sierra y selva exportadora, cumpliéndose con el pago al personal. 2. Registro y actualización de los aplicativos informáticos MCPP (Módulo de Control de Pago de Planillas) y AIRHSP. 3. Creación del lactario institucional. 4. Implementación del Plan de Desarrollo de Personas. 5. Aprobación del Plan Anual de Bienestar Social y Desarrollo Humano de Sierra y Selva Exportadora, mediante Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 025-2021-MIDAGRI-SSE/PE.



OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Logros 2021
	AEI 02.02	MECANISMOS DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS DESARROLLADOS EN LA ENTIDAD	5006373	Promoción, Implementación y Ejecución de actividades para la reactivación económica		En el marco del cumplimiento del Decreto de Urgencia N° 105-2021 para la reactivación económica y atención de la población a través de la inversión pública y gasto corriente, ante la emergencia sanitaria producida por el COVID-19, se dispuso la entrega de un bono denominado abono REACTIVA orientado a 11 servidores y servidoras contratados bajo la modalidad CAS de la entidad, con el objetivo de facilitar y mejorar el acceso de la población a alimentos, medicamentos, atención médica, y otros bienes y servicios indispensables, que son fundamentales para garantizar la salud y bienestar de la población. Por lo tanto, en el año 2021, para el cumplimiento de esta actividad se tuvo un importe del PIM de S/. 23,100.00 el cual se ejecutó al 100%, cumpliendo así con lo dispuesto por ley, para la entrega del bono de REACTIVA.
Total AEI 02.02						
	AEI 02.03	MECANISMOS MEJORADOS PARA ATENCIÓN A LOS CIUDADANOS	5000002	Conducción y orientación superior	Presidencia Ejecutiva Gerencia General Unidad de Trámite Documentario y Archivo	Acciones permanentes de Alta Dirección, conducción de la estrategia y aprobación de herramientas de gestión. 1. Elaboración del Informe de Evaluación 2021 de Actividades Archivísticas de la entidad, según el marco normativo de archivo y Plan Anual de Archivo. 2. Aprobación de la Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 003-2021-MIDAGRI-SSE/PE que aprueba la Directiva N° 001- 2021-MIDAGRI-SSE/PE "Directiva que regula la gestión documental y el uso de la firma digital en Sierra y Selva Exportadora. 3. Se ejecutaron acciones de conservación de documentos que administra el Archivo Central para su consulta interna. 4. La mesa de partes presencial y virtual de la Sede Central ha realizado el despacho de 2,023 documentos recibidos.
Total AEI 02.03						



OEI	AEI	Acción Estratégica Institucional	Actividad Presupuestal ID	Actividad Presupuestal	Centro de Costo	Logros 2021
	AEI. 02.04	HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA PROVISIÓN DE SERVICIOS CON ENFOQUE A RESULTADOS IMPLEMENTADOS EN LA ENTIDAD	5000001	Planeamiento y presupuesto	Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización Unidad de Presupuesto Unidad de Planeamiento	Acciones permanentes de conducción y seguimiento del proceso de planeamiento y presupuesto, como: Formulación del Presupuesto 2022-2024, Reprogramación del POI 2021, Formulación del ROF y aprobación del TUPA, Informes semestral y anual de evaluación del POI 2021, Fortalecimiento en el manejo del SIGA y Gestión de la demanda adicional.
5000276			Gestión del Programa	Oficina de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación	1. Elaboración de informes como: Informe Anual de Monitoreo y Evaluación de Planes de Negocio, Informes trimestrales, Elaboración de informe preliminar anual, que muestra los resultados de los indicadores institucionales en el año 2021. 2. Elaboración y procesamiento de reportes de seguimiento de actividades quincenales, remitidos por los jefes de las sedes desconcentradas. 3. Mejora del SISPLAN, que incluya evaluación y seguimiento de las intervenciones como implementación de PAC, eventos virtuales, formación de cuadros técnicos, certificaciones de calidad, entre otras de la entidad, validación de ventas.	
5000004			Asesoramiento o Técnico y Jurídico	Oficina de Asesoría Jurídica.	1. Desarrollo de 57 acciones de asesoramiento y opinión legal a la Alta Dirección y órganos de SSE a través de la emisión de informes, de los cuales 43 son informes de formulación de proyectos normativos. 2. Se remite de manera diaria o interdiariamente a los colaboradores de la entidad, la sumilla de las normas legales publicadas en el Diario Oficial El Peruano. 3. Se suscribieron 02 convenios: Convenio de Cooperación interinstitucional con el INIA y el Convenio de Cooperación interinstitucional con DEVIDA	
		Total AEI 02.04				

Fuente: Informes de Evaluación Anual del POI 2021 por centro de costo de Sierra y Selva Exportadora



4.1.3 Análisis de cumplimiento de las Acciones Estratégicas Institucionales del Objetivo Estratégico Institucional N° 3 Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad

Esta acción consiste en la implementación de un conjunto de medidas gerenciales, administrativas y operativas orientadas a fortalecer a los recursos humanos de la entidad para contribuir a la reducción de riesgos ante desastres. Asimismo, la AEI que permite el cumplimiento de este objetivo consiste en la implementación de un conjunto de medidas operativas orientadas a fortalecer a los recursos humanos de la entidad para contribuir a la reducción de riesgos ante desastres.

Cuadro N° 19
Indicador de resultado del Objetivo Estratégico Institucional N° 3

COD.	Descripción	Indicador	Meta 2021
OEI.03	Implementar la gestión de riesgo ante desastres en la entidad	Número de mecanismos de Gestión de Riesgo de desastres implementados	1
AEI. 03.01	Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad.	Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres	40%
		Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres	14

Elaborado: Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – Unidad de Planeamiento
Fuente: Plan Estratégico Institucional 2020 - 2024

Al cierre del año 2021, la entidad ha logrado conformar el Grupo de Trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres de Sierra y Selva Exportadora, aprobado mediante RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, de fecha 28 de junio de 2021. Asimismo, la entidad integra y participa en el Comité Sectorial de Gestión de Riesgos del MIDAGRI.

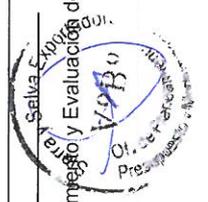
La Oficina de Administración identifica como principal limitante para el cumplimiento de esta OEI la limitada asignación de presupuesta para ejecutar acciones de capacitación en gestión de riesgo, adicionalmente hasta el cierre del año 2021 la entidad no contaba con un Plan de Trabajo para la implementación del “Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad”, debido a que ante la continuidad del estado de emergencia por el COVID-19 la entidad ha priorizado los recursos para garantizar la operatividad de la entidad.

En dicho marco, la Oficina de Administración en su rol de secretario del Grupo de Trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres de la entidad tiene previsto iniciar acciones de capacitación mediante coordinaciones entre las áreas involucradas de la entidad u otras instituciones públicas como INDECI, para implementar un Plan de Trabajo sobre la Gestión del Riesgo de Desastres.

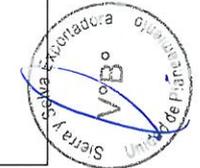
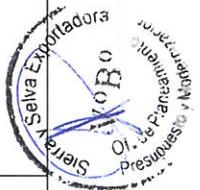


a. Logros cuantitativos 2021 a nivel de meta física ¹²

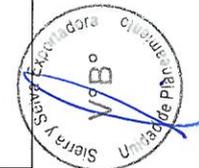
Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica ^{1/}	Unidad de medida	Meta Física		
				Programada 2021	Ejecutada 2021 % de Avance	
AEI.01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	Se desarrollaron 62 eventos de capacitación de manera virtual en temas de asociatividad, gestión comercial y empresarial, con principal énfasis en las diferentes temáticas que por ley corresponden a SSE, como: Asociatividad (24), Para el trabajo (37) y Nuevas tecnologías (1), incluyendo otras capacitaciones como certificación de la calidad; entre otros según demanda. En dichos eventos, se contó con la participación de 3,721 asistentes de diferentes regiones del país, entre los que se encuentran comprendidos líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos Subnacionales y otros actores de la cadena agraria y profesionales de Universidades de cada sede, de los cuales debemos resaltar la participación de 677 productores agrarios en los diversos eventos, representando el 18.2 % del total de participantes.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.	productores agropecuarios	4%	0.4%	10.7%
	Se implementaron 169 planes de articulación comercial (PAC) en 165 organizaciones agrarias, de los cuales 4 planes han sido a nivel de diagnóstico y 165 planes en implementación en 37 cadenas productivas, que en su conjunto representó la atención de 165 organizaciones, dado que 4 intervenciones se dan en la misma organización con diferente cadena, beneficiando a un total de 20,526 productores agrarios inherentes a la agricultura familiar de la Sierra y Selva del Perú.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú asistidos en planes de articulación comercial.	productores agropecuarios asistidos	13%	13%	100%



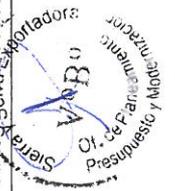
Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Física		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
AEI.01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú.	La entidad ejecutó 3 programas de capacitación (2 – Región Selva y 1 – Región Sierra), para el fortalecimiento de capacidades de cuadros técnicos subnacionales en los meses de junio, julio y noviembre, respectivamente por un periodo de 2 meses de capacitación virtual a través de 5 y 7 módulos, en el ámbito regional de Sierra (Cajamarca) y Selva (San Martín y Ucayali; Ayacucho – VRAEM), lográndose fortalecer las capacidades de 55 funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos regionales y locales en temas de gestión comercial y empresarial en materia de articulación de mercado provenientes de 24 provincias (Chota, San Miguel, Celendín, Cajamarca, Cutervo, San Marcos, San Ignacio, Contumaza, San Pablo; VRAE - Huanta, La Convención; Ucayali - Coronel Portillo, Padre Abad, Alto Amazonas; San Martín - Tocache, Bellavista, Moyobamba, Atalaya, Piura Rioja, Lamas, Picota, entre otras).	Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.	Provincias con cuadros técnicos	5%	20.2%	403%
AEI.01.03 Mecanismos de articulación comercial que culminan en contrato con organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.	La entidad desarrolló y/o acompañó la realización de 26 mecanismos comerciales. En dichos mecanismos se contó con la participación de 85 organizaciones beneficiarias con PAC, que representó el 22.43% del total de participantes en dichos mecanismos, la diferencia en el número de organizaciones participantes fue de 294, que representa el 77.57% del total de beneficiarios. Sin embargo, los montos de ventas proyectados de las organizaciones con PAC alcanzan el 61,64% (S/.14.4 millones) del total proyectado, monto superior a los S/.8.98 millones que representa el 38.36% de las otras organizaciones participantes.	Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que consiguen comercializar a través de mecanismos de comercialización	organizaciones	13%	0.00%	0.00%

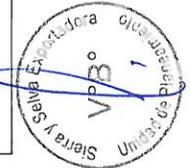


Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Física		
				Programada 2021	Ejecutada 2021 % de Avance	
AEI.01.04 Información de mercado especializada para organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.	<p>Para la difusión y sensibilización de información agraria la entidad desarrollo 11 eventos y 9 talleres bajo la modalidad virtual en diversos temas tales como: Herramientas de inteligencia comercial para el agro; tendencias de mercado; oportunidades de mercado; difusión de estudios de mercado. Asimismo, la UIC en coordinación con PROMPERÚ realizó 12 charlas sobre: Exportemos.pe; análisis y gestión comercial con un total de 5 sesiones; y la elaboración de perfiles de mercado con 3 sesiones, lográndose una participación de más de 1,000 personas informadas, de los cuales 68 son profesionales que representan a gobiernos regionales y provinciales, 238 son productores agrarios y de ellos 19 son parte de las organizaciones atendidas por SSE, lo que representó el 8% del total de productores participantes.</p> <p>Adicionalmente, la UIC alcanzó información estadística agraria a 69 organizaciones atendidas con PAC en las cadenas de café, cacao, granos andinos, palta, frijol, papa, jengibre, papayita, naranja y castaña. Asimismo, la OMSE evalúa la mejora los indicadores, medios de validación y/o verificación, a fin de establecer de manera coordinada con el área responsable la mejora en la obtención de resultados esperados que contribuyan en el limitado nivel de conocimiento sobre información especializada de mercado por parte de las organizaciones.</p>	<p>Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que acceden a información especializada de su producto priorizado.</p>	Organizaciones que acceden a la información especializada	15%	27%	179%

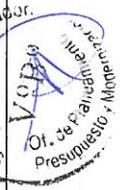


Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Física		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados.	No se registraron avances debido a que el sector y el MEF no habilitaron recursos para inversiones.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos por inversiones de la entidad.	-	-	-	
AEI.02.01 Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad.	Se tiene un 92% de cumplimiento del índice de efectividad para el año 2021, que comprende el cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos, cumplimiento de las metas de Control Interno y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al 2020	Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad.	Índice	0.8	0.92	
AEI.02.02 Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad.	AEI referida a las acciones ejecutadas por la Unidad de Recursos Humanos en materia de talento humano, que para el año 2021 alcanzó un nivel del 83%, con 99 trabajadores de un total de 119 que fueron capacitados conforme los cursos programados en el Plan de Desarrollo de Personas 2021, en temáticas como: Integridad y Lucha contra la Corrupción de Riesgos de Desastres, Gestión Pública y Excel.	Porcentaje de personal capacitado mediante el Plan de Personal -PDP.	Personal capacitado	19	83	
					0	

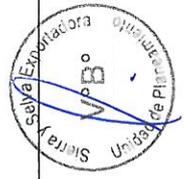

 Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Muestreo
 Sierra y Selva Experimentadora


 Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Muestreo
 Sierra y Selva Experimentadora

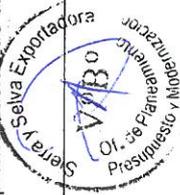
Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Física		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
<p>AEI.02.03 Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos.</p>	<p>Se logró un avance del 100% de la meta prevista en la AEI 02.03 Avance de un 83% de las acciones previstas para el 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la nueva versión del SIGGED para uso de firma digital. 2. Aprobación de Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 003-2021-SSE/PE la Directiva N° 001-2021-MIDAGRI-SSE/PE, "Directiva que Regula la Gestión Documental y el uso de la Firma Digital en SSE. 3. Mantenimiento y soporte del SIGGED para mejorar el acceso a los usuarios internos y externos. 4. Implementación del Formulario Único de Mesa de Partes Digital en la plataforma FACILITA.GOB.PE. para mejorar la experiencia del administrado en el envío de documentos a la entidad por canales digitales. 5. Capacitación para la orientación a los usuarios respecto al uso y manejo del SIGGED, para la tramitación de documentos internos y externos. 6. Fortalecimiento de las sedes descentradas para mejorar la atención de los administrados en la presentación de sus respectivos trámites a través de las ventanillas descentralizadas. - 7. Implementación del Repositorio Digital de Archivo Central en el Servidor de la entidad, para disposición en caso de solicitudes de los administrados. 	<p>Número de mecanismos implementados para la atención a los ciudadanos.</p>	Mecanismos	9	7	83%
<p>AEI 02.04 Herramientas de gestión para la provisión de servicios enfocados a</p>	<p>Se implementaron herramientas y documentos de gestión claves para la provisión de servicios de la entidad, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de trabajo, capacitación y elaboración del Plan de Acción 2022 (Nov-Dic 2021) - Diagnóstico institucional de las Sedes descentradas, para la formulación de acciones y estrategias a cargo de direcciones de línea y otras áreas. 	<p>Número de herramientas de gestión implementadas por la entidad.</p>	Herramientas	15	7	8



Acción Estratégica PEI	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Física		
			Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
resultados implementados en la entidad. <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de capacidades a centros de costo central y descentrado para el uso y manejo del aplicativo SIGA. - Elaboración de propuesta técnica expediente TUPA en el aplicativo SUT-SGP. - Propuesta de mejora para evaluación del indicador ventas (Memorando Múltiple N°04-2021-MIDAGRI-SSE/OMSE, 14.05.21)- Acción Implementada. - Implementación del reporte de evaluación de las actividades quincenales de Sedes Desconcentradas. (Memorando Múltiple N°08-2021-MIDAGRI-SSE/GG, 20.05.21) - Acción Implementada. - Mejoras al sistema SISPLAN 2021: (i) Reporte de ventas a nivel de datos registrados y validados, para validación de entregables de manera automática y (ii) Estandarización del nombre de los productos en la cadena de café y cacao en el SISPLAN 2021 en base a la Norma Técnica Peruana- Acción Implementada. - Propuesta técnica remitida a lass Direcciones de línea, referente a las especificaciones técnicas para la implementación del Aula Virtual, con la finalidad de que sea una plataforma que integre todas las etapas de la formación de cuadros técnicos subnacionales de la Sierra y Selva del Perú. (Memorando Múltiple N°09-2021-MIDAGRI-SSE/GG, 17-09-21) – Acción sin implementar por falta de aprobación de ambas DPACs y asignación presupuestal. - Propuesta de lineamiento de ética para la contratación de gestores que ha sido alcanzada a las DPACs para que puedan utilizarlo en las nuevas contrataciones del año 2022 - Acción Implementada. 					

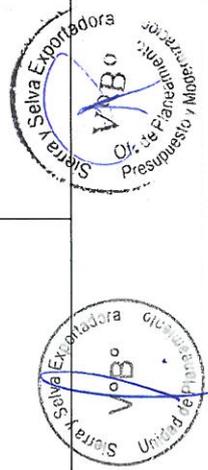


Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Física		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
AEI.03.01 Programa de cultura y prevención y resiliencia implementadas en la entidad.	Para el año 2021 no se ejecutaron acciones de la AEI 03.01 debido al limitado presupuesto asignado, lo que obligó a la entidad orientar los recursos a los servicios agrarios directos. Por otro lado, si bien se conformó un Comité de Gestión de Riesgo y Desastres, se encuentra pendiente la elaboración e implementación de un plan, previsto para el año 2022.	Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres.	Colaboradores	35	0	0
		Número de Sedes Desconcentradas en gestión de riesgo de desastres.	Sedes desconcentradas	10	0	0

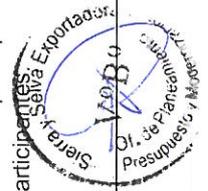


b. Logros cuantitativos 2021 a nivel de meta financiera

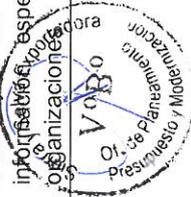
Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera		% de Avance
				Programada 2021	Ejecutada 2021	
AEI.01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	Se desarrollaron 62 eventos de capacitación de manera virtual en temas de asociatividad, gestión comercial y empresarial, con principal énfasis en las diferentes temáticas que por ley corresponden a SSE, como: Asociatividad (24), Para el trabajo (37) y Nuevas tecnologías (1), incluyendo otras capacitaciones como certificación de la calidad; entre otros según demanda. En dichos eventos, se contó con la participación de 3,721 asistentes de diferentes regiones del país, entre los que se encuentran comprendidos líderes de organizaciones, cuadros técnicos de Gobiernos Subnacionales y otros actores de la cadena agraria y profesionales de Universidades de cada sede, de los cuales debemos resaltar la participación de 677 productores agrarios en los diversos eventos, representando el 18.2 % del total de participantes.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.	productores agropecuarios	7,040,406.00	6,820,358.34	97%
	Se implementaron 169 planes de articulación comercial (PAC) en 165 organizaciones agrarias, de los cuales 4 planes han sido a nivel de diagnóstico y 165 planes en implementación en 37 cadenas productivas, que en su conjunto representó la atención de 165 organizaciones, dado que 4 intervenciones se dan en la misma organización con diferente cadena, beneficiando a un total de 20,526 productores agrarios inherentes a la agricultura familiar de la Sierra y Selva del Perú.	Número de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos con planes de articulación comercial.	Número de productores agropecuarios organizados			



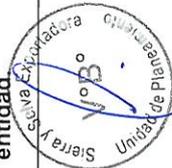
Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
AEI.01.02 Programa de fortalecimiento de capacidades en gestión empresarial y comercial implementados para cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú.	La entidad ejecutó 3 programas de capacitación (2 – Región Selva y 1 – Región Sierra), para el fortalecimiento de capacidades de cuadros técnicos subnacionales en los meses de junio, julio y noviembre, respectivamente por un periodo de 2 meses de capacitación virtual a través de 5 y 7 módulos, en el ámbito regional de Sierra (Cajamarca) y Selva (San Martín y Ucayali; Ayacucho – VRAEM), lográndose fortalecer las capacidades de 55 funcionarios públicos, profesionales y técnicos de gobiernos regionales y locales en temas de gestión comercial y empresarial en materia de articulación de mercado provenientes de 24 provincias (Chota, San Miguel, Celendín, Cajamarca, Cutervo, San Marcos, San Ignacio, Contumaza, San Pablo; VRAE - Huanta, La Convención; Ucayali - Coronel Portillo, Padre Abad, Alto Amazonas; San Martín - Tocache, Bellavista, Moyobamba, Atalaya, Piura Rioja, Lamas, Picota, entre otras).	Porcentaje de provincias con cuadros técnicos subnacionales de la sierra y selva del Perú capacitados en gestión empresarial y comercial.	Provincias con cuadros técnicos	8,000.00	12,000.00	150%
AEI.01.03 Mecanismos de articulación comercial culminan en las organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.	La entidad desarrolló y/o acompañó la realización de 26 mecanismos comerciales. En dichos mecanismos se contó con la participación de 85 organizaciones beneficiarias con PAC, que representó el 22.43% del total de participantes en dichos mecanismos, la diferencia en el número de organizaciones participantes fue de 294, que representa el 77.57% del total de beneficiarios. Sin embargo, los montos de ventas proyectados de las organizaciones con PAC alcanzan el 61,64% (S/.14.4 millones) del total proyectado, monto superior a los S/.8.98 millones que representa el 38.36% de las otras organizaciones participantes.	Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que consiguen comercializar a través de mecanismos de comercialización	organizaciones	221,792.00	199,055.70	90%



Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera	
				Programada 2021	Ejecutada 2021 % de Avance
AEI.01.04 Información de mercado especializada para organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú.	<p>Para la difusión y sensibilización de información agraria la entidad desarrollo 11 eventos y 9 talleres bajo la modalidad virtual en diversos temas tales como: Herramientas de inteligencia comercial para el agro; tendencias de mercado; oportunidades de mercado; difusión de estudios de mercado. Asimismo, la UIC en coordinación con PROMPERÚ realizó 12 charlas sobre: Exportemos.pe; análisis y gestión comercial con un total de 5 sesiones; y la elaboración de perfiles de mercado con 3 sesiones, lográndose una participación de más de 1,000 personas informadas, de los cuales 68 son profesionales que representan a gobiernos regionales y provinciales, 238 son productores agrarios y de ellos 19 son parte de las organizaciones atendidas por SSE, lo que representó el 8% del total de productores participantes.</p> <p>Adicionalmente, la UIC alcanzó información estadística agraria a 69 organizaciones atendidas con PAC en las cadenas de café, cacao, granos andinos, palta, frijol, papa, jengibre, papayita, naranja y castaña. Asimismo, la OMSE evalúa la mejora los indicadores, medios de validación y/o verificación, a fin de establecer de manera coordinada con el área responsable la mejora en la obtención de resultados esperados que contribuyan en el limitado nivel de conocimiento sobre información especializada de mercado por parte de las organizaciones.</p>	<p>Porcentaje de organizaciones agropecuarias de la sierra y selva del Perú que acceden a información especializada de su producto priorizado.</p>	Organizaciones que acceden a información especializada	221,792.00	179%



Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera		% de Avance
				Programada 2021	Ejecutada 2021	
AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización de implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados.	No se registraron avances debido a que el sector y el MEF no habilitaron recursos para inversiones.	Porcentaje de productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú atendidos por inversiones de la entidad.	-	-	-	-
AEI.02.01 Mecanismos de gestión institucional implementados para el manejo de los recursos de la entidad.	Se tiene un 92% de cumplimiento del índice de efectividad para el año 2021, que comprende el cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos, cumplimiento de las metas de Control Interno y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al 2020	Índice de efectividad de los mecanismos de gestión institucional implementados de la entidad.	índice	3,770,526.00	3,632,608.62	96%
AEI.02.02 Mecanismos de gestión de los recursos humanos desarrollados en la entidad.	AEI referida a las acciones ejecutadas por la Unidad de Recursos Humanos en materia de talento humano, que para el año 2021 alcanzó un nivel del 83%, con 99 trabajadores de un total de 119 que fueron capacitados conforme los cursos programados en el Plan de Desarrollo de Personas 2021, en temáticas como: Integridad y Lucha contra la Corrupción de Riesgo de Desastres, Gestión Pública y Excel.	Porcentaje de personal capacitado mediante el Plan de Personal -PDP.	Personal capacitado	357,659.00	357,244.29	100%

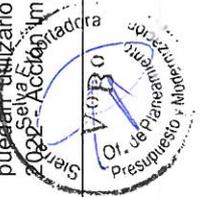
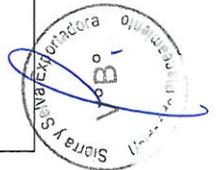


Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
AEI.02.03 Mecanismos mejorados para atención a los ciudadanos.	<p>Se logró un avance del 100% de la meta prevista en la AEI 02.03 Avance de un 83% de las acciones previstas para el 2020:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la nueva versión del SISGED para uso de firma digital. 2. Aprobación de Resolución de Presidencia Ejecutiva N° 003-2021-SSE/PE la Directiva N° 001-2021-MIDAGRI-SSE/PE, "Directiva que Regula la Gestión Documental y el uso de la Firma Digital en SSE. 3. Mantenimiento y soporte del SISGED para mejorar el acceso a los usuarios internos y externos. 4. Implementación del Formulario Único de Mesa de Partes Digital en la plataforma FACILITA.GOB.PE. para mejorar la experiencia del administrado en el envío de documentos a la entidad por canales digitales. 5. Capacitación para la orientación a los usuarios respecto al uso y manejo del SISGED, para la tramitación de documentos internos y externos. 6. Fortalecimiento de las sedes desconcentradas para mejorar la atención de los administrados en la presentación de sus respectivos trámites a través de las ventanillas descentralizadas. - 7. Implementación del Repositorio Digital de Archivo Central en el Servidor de la entidad, para disposición en caso de solicitudes de los administrados. 	Número de mecanismos implementados para la atención a los ciudadanos.		158,690.00	144,326.20	91%
AEI.02.04 Herramientas de gestión para la provisión de servicios enfogge a	<p>Se implementaron herramientas y documentos de gestión claves para la provisión de servicios de la entidad, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de trabajo, capacitación y elaboración del Plan de Acción 2022 (Nov-Dic 2021) - Dirección de Substitución de las Sedes desconcentradas, para formulación de acciones y estrategias a cargo de direcciones de línea y otras áreas. 	Número de herramientas de gestión implementadas por la entidad.		1,416,867.00	1,416,296.90	100%

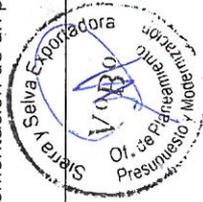
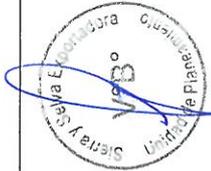
Dr. José Francisco
 Presidente y
 Administrador General

Unidad de Planeación
 y Control
 de la Gestión

Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
resultados implementados en la entidad. <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecimiento de capacidades a centros de costo central y desconcentrado para el uso y manejo del aplicativo SIGA. - Elaboración de propuesta técnica expediente TUPA en el aplicativo SUT-SGP. - Propuesta de mejora para evaluación del indicador ventas (Memorando Múltiple N°04-2021-MIDAGRI-SSE/OMSE, 14.05.21)- Acción Implementada. - Implementación del reporte de evaluación de las actividades quincenales de Sedes Desconcentradas. (Memorando Múltiple N°08-2021-MIDAGRI-SSE/GG, 20.05.21) - Acción Implementada. - Mejoras al sistema SISPLAN 2021: (i) Reporte de ventas a nivel de datos registrados y validados, para validación de entregables de manera automática y (ii) Estandarización del nombre de los productos en la cadena de café y cacao en el SISPLAN 2021 en base a la Norma Técnica Peruana- Acción Implementada. - Propuesta técnica remitida a lass Direcciones de línea, referente a las especificaciones técnicas para la implementación del Aula Virtual, con la finalidad de que sea una plataforma que integre todas las etapas de la formación de cuadros técnicos subnacionales de la Sierra y Selva del Perú. (Memorando Múltiple N°09-2021-MIDAGRI-SSE/GG, 17-09-21) – Acción sin implementar por falta de aprobación de ambas DPACs y asignación presupuestal. - Propuesta de lineamiento de ética para la contratación de gestores que ha sido alcanzada a las DPACs para que puedan utilizarlo en las nuevas contrataciones del año 2022- Acción Implementada. 						

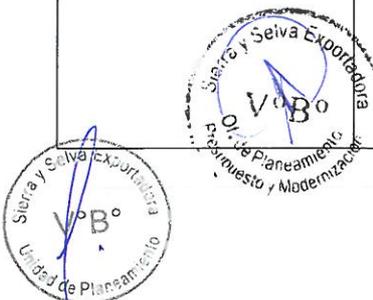


Acción Estratégica PEI	Descripción del logro	Indicador de la Acción Estratégica 1/	Unidad de medida	Meta Financiera		
				Programada 2021	Ejecutada 2021	% de Avance
AEI.03.01 Programa de cultura y prevención resiliencia implementadas en la entidad.	Para el año 2021 no se ejecutaron acciones de la AEI 03.01 debido al limitado presupuesto asignado, lo que obligó a la entidad orientar los recursos a los servicios agrarios directos. Por otro lado, si bien se conformó un Comité de Gestión de Riesgo y Desastres, se encuentra pendiente la elaboración e implementación de un plan, previsto para el año 2022.	Porcentaje de colaboradores capacitados en gestión de riesgo de desastres.				
		Número de Sedes Desconcentradas capacitadas en gestión de riesgo de desastres.				

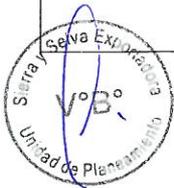


4.2 Principales logros 2021 a nivel de Objetivo Estratégico Sectorial y Acción Estratégica Sectorial PESEM 2015-2024 del Sector Agrario y de Riego

PESEM 2015-2024		Logros 2021
Objetivo Estratégico Sectorial	Acción Estratégica Sectorial	
OE 2 "Incrementar la productividad agraria y la inserción competitiva a los mercados nacionales e internacionales"	AES.02.03 Apoyar el desarrollo de las cadenas de valor de productos agrarios	<p><u>OEI 01:</u></p> <p>Se implementaron 169 planes de articulación comercial (PAC) en 165 organizaciones agrarias, de los cuales 4 planes han sido a nivel de diagnóstico y 165 planes en implementación en 37 cadenas productivas, que en su conjunto representó la atención de 165 organizaciones, dado que 4 intervenciones se dan en la misma organización con diferente cadena, beneficiando a un total de 20,526 productores agrarios inherentes a la agricultura familiar de la Sierra y Selva del Perú.</p> <p>Cabe precisar, que se lograron articular ventas al mercado por un valor de S/. 121.4 millones de Soles (S/. 73.8 millones de soles en ventas nacionales – 60.8 % y S/. 47.6 en ventas por exportaciones – 39.2%), que en conjunto considera un avance del 112.3% del total de ventas programadas (S/. 99.3 millones de soles).</p>
	AES.02.01 Fortalecer la gobernanza a nivel intergubernamental e intersectorial	<p><u>OEI 02:</u></p> <p>Se tiene un 92% de cumplimiento del índice de efectividad para el año 2021, que comprende el cumplimiento de procesos de adquisición en plazos oportunos, cumplimiento de las metas de Control Interno y herramientas tecnológicas institucionales mejoradas al 2020</p>
		<p><u>OEI 03:</u></p> <p>Al cierre del año 2021, la entidad ha logrado conformar el Grupo de Trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres de Sierra y Selva</p>



		<p>Exportadora, aprobado mediante RPE N° 032-2021-MIDAGRI-SSE/PE, de fecha 28 de junio de 2021. Asimismo, la entidad integra y participa en el Comité Sectorial de Gestión de Riesgos del MIDAGRI.</p> <p>La Oficina de Administración identifica como principal limitante para el cumplimiento de esta OEI la limitada asignación de presupuesto para ejecutar acciones de capacitación en gestión de riesgo, adicionalmente hasta el cierre del año 2021 la entidad no contaba con un Plan de Trabajo para la implementación del “Programa de cultura de prevención y resiliencia implementadas en la entidad”, debido a que ante la continuidad del estado de emergencia por el COVID-19 la entidad ha priorizado los recursos para garantizar la operatividad de la entidad.</p> <p>En dicho marco, la Oficina de Administración en su rol de secretario del Grupo de Trabajo de Gestión del Riesgo de Desastres de la entidad tiene previsto iniciar acciones de capacitación mediante coordinaciones entre las áreas involucradas de la entidad u otras instituciones públicas como INDECI, para implementar un Plan de Trabajo sobre la Gestión del Riesgo de Desastres.</p>
--	--	---



5. Análisis departamental

Principales logros por departamentos y provincias.

Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento	Provincia
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p>Año 2020 2,043 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 4,261,901.57 (Ventas nacionales S/. 2,593,480.57 y Ventas de Exportación S/. 1,668,421.00) en 02 cadenas productivas café y cacao.</p> <p>Año 2021 2,041 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 14,266,175 (Ventas nacionales S/. 10,657,538 y Ventas de Exportación S/. 3,608,637) en 02 cadenas productivas café y cacao</p>	Amazonas	<ul style="list-style-type: none"> • Bagua • Rodríguez De Mendoza • Utcubamba
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p>Año 2020 299 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 123,049.27, que corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Maíz Blanco Gigante y Tarwi.</p> <p>Año 2021 396 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 904,799, que corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Maíz Blanco Gigante, Tarwi, Durazno y Palta.</p>	Ancash	<ul style="list-style-type: none"> • Antonio Raymondi • Bolognesi • Huaraz • Huaylas
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p>Año 2020 1008 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial de 04 cadenas productivas como Café, Palta, Papa, y Quinua; con ventas de S/. 12,160,953.52 (Ventas nacionales S/. 3,145,787.99 y Ventas de Exportación S/. 9,015,165.53).</p> <p>Año 2021 1,116 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial de 04 cadenas productivas como Café, Palta, Papa, y Quinua; con ventas de S/. 12,403,140 (Ventas nacionales S/. 2,958,901 y Ventas de Exportación S/. 9,444,238).</p>	Apurímac	<ul style="list-style-type: none"> • Abancay • Andahuaylas • Chincheros
AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.	<p>Año 2020 503 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, se obtuvieron ventas de S/. 1,216,199.13 con el mercado nacional en 04 cadenas productivas Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Palta y Quinua.</p> <p>Año 2021 489 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 13 planes de articulación comercial, se obtuvieron ventas de S/. 2,391,954 con el mercado nacional en 04 cadenas productivas Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Palta y Quinua.</p>	Arequipa	<ul style="list-style-type: none"> • Andahuaylas • Arequipa • Castilla • Caylloma • Condesuyos



Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento	Provincia
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 871 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 6.255.622,81 (Ventas nacionales S/. 2.796.058,87 y Ventas de Exportación S/.3.459.563,94) en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Palta y Quinua.</p> <p>Año 2021 873 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 14 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 6,786,838 (Ventas nacionales S/. 4,034,429 y Ventas de Exportación S/.2,752,409) en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Palta y Quinua.</p>	Ayacucho	<ul style="list-style-type: none"> • Cangallo • Huamanga • Huanta • La Mar • Vilcashuaman
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 702 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 3.686.611,03 (Ventas nacionales S/. 2.358.350,87 y Ventas de Exportación S/.1.328.260,16) en 03 cadenas productivas Café, Derivados Lácteos y Hongos Comestibles.</p> <p>Año 2021 1,039 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 8,811,265 (Ventas nacionales S/. 5,264,838 y Ventas de Exportación S/.3,546,427) en 03 cadenas productivas Café, Derivados Lácteos y Hongos Comestibles.</p>	Cajamarca	<ul style="list-style-type: none"> • Cajamarca • Chota • Hualgayoc • Jaén • Santa Cruz
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 1862 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 18 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 9.695.722,39 (Ventas nacionales S/. 7.000.293,68 y Ventas de Exportación S/.2.695.428,71) en 11 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Haba, Hongos comestibles, Kiwicha, Maiz blanco gigante, naranja, palta y te</p> <p>Año 2021 2,120 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 23 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 15,665,128 (Ventas nacionales S/. 11,363,030 y Ventas de Exportación S/.4,302,097) en 13 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Haba, Hierbas Aromáticas, Hongos comestibles, Kiwicha, Limón, Maiz blanco gigante, naranja, palta y te.</p>	Cusco	<ul style="list-style-type: none"> • Anta • Calca • Canas • Canchis • Chumbivilcas • Cusco • La Convención • Quispicanchi • Urubamba
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 218 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,800,316.00, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Palta y Papa.</p> <p>Año 2021 320 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,406,679, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Palta y Papa.</p>	Huancavelica	<ul style="list-style-type: none"> • Acobamba • Huancavelica • Huaytara • Tayacaja



Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento	Provincia
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 159 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 123,979.45, que corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaje, Cacao y Camu camu.</p> <p>Año 2021 208 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 5 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 418,360, que corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaje, Cacao y Camu camu.</p>	Loreto	<ul style="list-style-type: none"> • Loreto • Mariscal Ramón Castilla • Maynas
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 735 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 4.062.104,86 (Ventas nacionales S/. 1.384.097,63 y Ventas de Exportación S/.2.678.007,23) en 02 cadenas productivas Castaña y Cacao.</p> <p>Año 2021 619 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 7,302,701 (Ventas nacionales S/. 3,447,822 y Ventas de Exportación S/. 3,854,879) en 05 cadenas productivas Aguaje, Castaña, Cacao, Copozau y Piña.</p>	Madre de Dios	<ul style="list-style-type: none"> • Tambopata
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 281 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 5.086.789,08 dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Fibra de alpaca, Orégano Palta y Uva.</p> <p>Año 2021 122 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 175,810 dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Fibra de alpaca y Uva</p>	Moquegua	<ul style="list-style-type: none"> • Mariscal Nieto
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 592 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 302,896.83, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Cacao, Derivados Lácteos, Fibra de alpaca y Granadilla.</p> <p>Año 2021 2,079 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 8,573,522, (Ventas nacionales S/. 413,041 y Ventas de Exportación S/. 8,160,481), en 02 cadenas productivas Café y Fibra de alpaca.</p>	Pasco	<ul style="list-style-type: none"> • Oxapampa • Pasco



Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento	Provincia
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 406 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,361,631.40, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 03 cadenas productivas Aguaymanto, Cacao y Plátano.</p> <p>Año 2021 539 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 2,457,050, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 04 cadenas productivas Aguaymanto, Cacao, Flores, Papa y Plátano.</p>	Huánuco	<ul style="list-style-type: none"> • Ambo • Huánuco • Leoncio Prado • Pachitea
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 832 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 9 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 7.165.759,48 (Ventas nacionales S/. 2.512.474,40 y Ventas de Exportación S/.4.653.285,08) en 08 cadenas productivas Cacao, Café, Derivados Lácteos, Fibra de Alpaca, Kion, Papa, Quinoa y Piña.</p> <p>Año 2021 1,507 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 12 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 5,017,528 (Ventas nacionales S/. 4,020,457 y Ventas de Exportación S/. 997,071) en 07 cadenas productivas Cacao, Café, Cuyes, Derivados Lácteos, Jengibre, Papa y Quinoa.</p>	Junín	<ul style="list-style-type: none"> • Chanchamayo • Concepción • Jauja • Satipo
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 394 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 826,224.88, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Quinoa y Tarwi.</p> <p>Año 2021 425 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,219,408, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Quinoa y Derivados Lácteos.</p>	La Libertad	<ul style="list-style-type: none"> • Otuzco • Sanchez Carrión
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 503 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 713,045.12, que corresponde a ventas nacionales, en la cadena productiva Café.</p> <p>Año 2021 417 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1,762,130.00, que corresponde a ventas nacionales, en la cadena productiva Café y Hongos Comestibles.</p>	Lambayeque	<ul style="list-style-type: none"> • Ferreñafe • Salas



Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento	Provincia
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 533 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 3.670.281,97 (Ventas nacionales S/. 2.644.381,68 y Ventas de Exportación S/.1.025.900,29) en 04 cadenas productivas Frijol Caupi, Café y Panela.</p> <p>Año 2021 431 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 5 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 1.714,732 (Ventas nacionales S/. 769,243 y Ventas de Exportación S/. 945,489) en 02 cadenas productivas Maní y Panela.</p>	Piura	<ul style="list-style-type: none"> • Ayabaca • Huancabamba • Morropon
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 3,424 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 10 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 9.713.658,71 (Ventas nacionales S/. 6.197.156,52 y Ventas de Exportación S/.3.516.502,19) en 06 cadenas productivas Café, Cañihua, Derivados lácteos, Fibra de alpaca, Papayita andina y Quinua.</p> <p>Año 2021 3,541 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 13 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 6,083,849 (Ventas nacionales S/. 3,780,186 y Ventas de Exportación S/. 2,303,662) en 06 cadenas productivas Café, Cañihua, Derivados lácteos, Fibra de alpaca, Papayita andina y Quinua</p>	Puno	<ul style="list-style-type: none"> • Carabaya • Huancane • Lampa • Melgar • Puno • San Antonio De Putina • San Román • Sandia
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 1,133 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 6 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 6.081.015,82 (Ventas nacionales S/. 1.743.621,71 y Ventas de Exportación S/.4.337.394,11) en 03 cadenas productivas Café, Cacao y Palmito.</p> <p>Año 2021 1,784 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 8 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 21,729,451 (Ventas nacionales S/. 13,989,985 y Ventas de Exportación S/. 7,739,466) en 03 cadenas productivas Café, Cacao y Palmito.</p>	San Martin	<ul style="list-style-type: none"> • El Dorado • Lamas • Lamas • Moyobamba • Rioja • San Martin • Tocache
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 222 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 4 planes de articulación comercial.</p> <p>Año 2021 38 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 2 planes de articulación comercial, con ventas de S/. 350,830, dicho importe corresponde a ventas nacionales, en 02 cadenas productivas Orégano y Tara.</p>	Tacna	<ul style="list-style-type: none"> • Candarave • Jorge Basadre



Acción Estratégica del PEI	Descripción del logro	Departamento	Provincia
<p>AEI 01.01 Planes de articulación comercial implementados para pequeños y medianos productores agropecuarios organizados de la sierra y selva del Perú.</p>	<p>Año 2020 124 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 3 planes de articulación comercial, para la obtención de ventas de S/. 2,121,414.32 con el mercado nacional, en 03 cadenas productivas Cacao, Camu camu y Plátano.</p> <p>Año 2021 194 productores agrarios atendidos mediante la implementación de 7 planes de articulación comercial, para la obtención de ventas de S/. 2,047,287 con el mercado nacional, en 03 cadenas productivas Ajís Amazónicos, Cacao, Camu camu y Plátano.</p>	<p>Ucayali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coronel Portillo • Padre Abad



6. Ejecución presupuestal 2020 – 2021

Por actividades y/ o proyectos-Cifras de cierre

N°	Pliego / U E	Actividades y/o Proyectos	Año: 2020	Año: 2021			
			Presupuesto Ejecutado (S/)	PIA (S/)	PIM (S/)	Presupuesto Ejecutado (S/)	% Presupuesto ejecutado / PIM
1	018. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	5000001. PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	599,039	599,759	629,261	618,928	98%
2		5000002. CONDUCCION Y ORIENTACION SUPERIOR	763,528	838,312	798,401	793,971	99%
3		5000003. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	3,514,804	4,526,054	3,505,562	3,368,198	96%
4		5000004. ASESORAMIENTO TECNICO Y JURIDICO	149,071	147,790	147,895	147,724	100%
5		5000005. GESTION DE RECURSOS HUMANOS	295,158	309,330	355,349	354,934	100%
6		5000006. ACCIONES DE CONTROL Y AUDITORÍA	273,859	270,380	264,964	264,410	100%
7		5000276. GESTIÓN DEL PROGRAMA	1,136,565	2,075,614	2,144,761	2,003,066	93%
11		5004496. GENERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	326,562	430,500	406,206	402,598	99%
12		5005112. DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN AGRARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AGRICULTORES	5,054	103,500	152,805	148,625	97%
14		5006068. ASISTENCIA TÉCNICA A PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON FINES COMERCIALES	5,406,128	4,903,645	4,829,293	98%	4,903,645
12		5006215. DESARROLLAR MECANISMOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	100,334	221,792	199,056	90%	221,792
13		5006269. PREVENCIÓN, CONTROL, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE CORONAVIRUS	240,668	-	-	-	-
14		5006373. PROMOCIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA	23,100	2,310	2,310	100%	2,310
Total 018. SIERRA Y SELVA EXPORTADORA			12,833,870	13,365,683	13,532,951	13,133,114	97%

Fuente: Reporte 202 de la Unidad de Presupuesto de la Oficina de Planeamiento, Presupuesto y Modernización – OPM



ANEXOS

Anexo N° 1

Evolución de la ejecución de las inversiones 2020-2021 según Acciones Estratégicas del PEI

Durante el año 2021 se declararon viables 02 proyectos de inversión de mejoramiento y ampliación de servicios de apoyo al desarrollo comercial en las cadenas productivas de palta y quinua en los departamentos de Ayacucho y Puno respectivamente, que permitirán beneficiar a 2,104 productores.

Asimismo, se cuenta con 02 Inversiones de Optimización, Ampliación Marginal, Reposición y Rehabilitación (IOARR) aprobadas, que tienen la finalidad de reponer activos estratégicos de la institución (vehículos y equipo informático) cuya vida útil había concluido.

La reposición de estos activos permitirá la continuidad de dotación de servicios de asistencia técnica, capacitación e información comercial que brinda la institución a los pequeños y medianos productores de la Sierra y Selva del Perú. En dicho marco de inversión de reposición de los vehículos, se adquirieron 05 camionetas 4x4 de los 19 programados, para uso de las sedes desconcentradas de la entidad, como parte de los esfuerzos para continuar adecuadamente con la atención a los productores agropecuarios en el territorio.

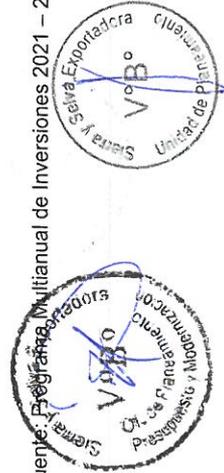
En el Año 2021, no se contó con presupuesto para la ejecución de estas inversiones, motivo por el cual se solicitó una demanda adicional de recursos, a fin de ejecutar estos proyectos de inversión e IOARRs, no obteniendo respuesta favorable. Asimismo, en el año 2021, la entidad identificó nuevos proyectos de inversión de mejoramiento y ampliación de servicios de apoyo al desarrollo comercial a los productores en las cadenas productivas de café, papa nativa, copoazu, quinua, palta, cacao y Fibra de Alpaca, en las regiones de Junín, Huancavelica, Madre de Dios, Junin, Arequipa, Pasco, Huanuco, Cusco, estos proyectos se encuentran a nivel de idea y fueron registrados en el banco de inversiones con una inversión que ascienden aproximadamente a S/ 50.4 millones (ver cuadro líneas abajo).



Listado de inversiones formuladas para Presupuesto 2022

CÓDIGO IDEA	NOMBRE INVERSIÓN	COSTO DE INVERSIÓN ACTUALIZADO (S/)	UNIDAD DE MEDIDA	CONTRIBUCION
105178	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PAPA NATIVA EN EL DISTRITO DE ANCHONGA EN LA PROVINCIA DE ANGARAES, EN LOS DISTRITOS DE ACRACQUIA Y PAZOS DE LA PROVINCIA DE TAYACAJA, EN EL DISTRITO DE HUANDO EN LA PROVINCIA DE HUANCARELICA, EN LOS DISTRITOS DE ACOBAMBA Y PAUCARA DE LA PROVINCIA DE ACOBAMBA - DEPARTAMENTO DE HUANCARELICA	4,272,100.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	1,919
101779	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE COPOAZU, EN LOS DISTRITOS DE INAMBARI, LAS PIEDRAS Y LABERINTO DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA - DEPARTAMENTO DE MADRE DE DIOS	2,492,000.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	298
146367	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA EN 5 DISTRITOS DE LAS PROVINCIAS DE CONCEPCION, CHUPACA Y HUANCAYO, 5 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE JAJUJA - DEPARTAMENTO DE JUNIN	2,796,100.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	350
146377	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE PALTA HASS DEL DISTRITO DE MAJES - PROVINCIA DE CAYLLOMA - DEPARTAMENTO DE AREQUIPA	1,562,347.72	PRODUCTORES ASISTIDOS	200
146389	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE QUINUA EN 3 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE CONDESUYOS Y EN LOS DISTRITOS DE VIRAGO, PAMPACOLCA Y MACHAGUAY DE LA PROVINCIA DE CASTILLA - DEPARTAMENTO DE AREQUIPA	1,914,630.40	PRODUCTORES ASISTIDOS	250
146401	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO EN LA PROVINCIA DE OXAPAMPA, 5 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE OXAPAMPA - DEPARTAMENTO DE PASCO	7,470,000.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	1800
146415	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN 5 DISTRITOS - PROVINCIA LEONCIO PRADO, DISTRITO CHOLON - PROVINCIA MARAÑON Y EN EL DISTRITO DE MONZON - PROVINCIA DE HUAMALIES - DEPARTAMENTO DE HUANUCO	7,675,000.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	2000
146420	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CACAO FINO DE AROMA EN 5 DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE LA CONVENCIÓN - DEPARTAMENTO DE CUSCO	4,145,800.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	630
146467	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE APOYO AL DESARROLLO COMERCIAL EN LA CADENA PRODUCTIVA DE FIBRA DE ALPACA EN 5 DEPARTAMENTOS	15,537,000.00	PRODUCTORES ASISTIDOS	2200
	Total	50,394,978.12		9,947

Fuente: Programa Multianual de Inversiones 2021 – 2023 del Sector Agricultura y Riego



Evolución de la ejecución de las inversiones 2020-2021 según Acciones Estratégicas del PEI

Sector: Agricultura

Pliego: Sierra y Selva Exportadora UE: Sierra y Selva Exportadora

Acciones Estratégicas del PEI Pliego	U E/ Localización	Estado Situacional	Plazo (Años)	Período de Ejecución		Costo Total (Nuevos Soles)	Presupuesto Ejecutado		Saldo (En Soles)
				Fecha de Inicio (Meses/Año)	Fecha de Término (Meses/Año)		Al 2020	Al 2021	
AEI.01.05 Inversiones para el desarrollo de las capacidades de comercialización implementadas de los pequeños y medianos productores agropecuarios organizados[1]	Multi departamental	A	1	Set-19	-	1,832,085.45	425,000.00	-	1,407,085.45
	Lima	C	1	-	-	650,000.00	-	-	650,000.00
	Puno	C	3	01/10/2022	01/10/2025	9,464,599.91	-	-	9,464,599.91
	Ayacucho	C	3	01/10/2022	01/10/2025	2,026,446.94	-	-	2,026,446.94
TOTAL						13,973,132.30	425,000.00		13,514,148.30

Fuente:

1. Banco de Inversiones – INVIERTE.PE
2. Informe de Evaluación e Implementación del POI 2019 de la entidad SSE.

Estado Situacional:

A=En ejecución

D=Pre factibilidad

B=Concluido

E=Factibilidad

C=Perfil

[1] La acción estratégica corresponde al PEI 2020-2024.



Anexo N° 3

Principales disposiciones legales 2021 y avances de su implementación Pliego 013 MIDAGRI

TIPO DE NORMA	N° DE NORMA	SUMILLA	AREA PRINCIPAL RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACION	AVANCES DE IMPLEMENTACION
RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	N° 003-2021-SSE/PE	Aprueba La Directiva N° 001-2021-Midagri-Sse/Pe, "Directiva Que Regula La Gestion Documental Y El Uso De La Firma Digital En Sse.	UNIDAD DE TECNOLOGIA E INFORMACION	IMPLEMENTADO
RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	N° 025-2021-SSE/PE	Aprobar con eficacia anticipada al 01 de marzo de 2021, el "Plan Anual de Bienestar Social y Desarrollo Humano de Sierra y Selva Exportadora 2021",	UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	IMPLEMENTADO
RESOLUCION JEFATURAL DE LA OFICINA DE ADMINISTRACION	N° 004-2021-SSE/OA	APRUEBA LA GUIA QUE REGULA LOS PASOS A SEGUIR PARA LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE SSE	OFICINA DE ADMINISTRACION	IMPLEMENTADO
RESOLUCION JEFATURAL DE LA OFICINA DE ADMINISTRACION	N° 017-2021-SSE/OA	Aprobación de Directiva denominada " Normas para la implementación y funcionamiento del lactario en Sierra y Selva Exportadora	UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	IMPLEMENTADO
RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	N° 068-2021-SSE/PE	Aprobación de la Política Antisoborno en Sierra y Selva Exportadora	GERENCIA GENERAL	IMPLEMENTADO
RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	N° 071-2021-SSE/PE	Directiva "Procedimiento de diligencia debida de Sierra y Selva Exportadora	GERENCIA GENERAL/ UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS	IMPLEMENTADO
RESOLUCION DE PRESIDENCIA EJECUTIVA	N° 075-2021-SSE/PE	Aprobación del Plan Anual de Trabajo Archivístico de Sierra y Selva Exportadora para el año 2022	UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO	IMPLEMENTADO

Fuente: Reporte 2020 de la Oficina de Asesoría Jurídica



Anexo N°4
Ejecución del presupuesto anual por fuentes de financiamiento, sector agricultura
2020-2021. (En Soles)

Unidad Ejecutora / Fuente de Financiamiento	2020	Presupuesto 2021		
		PIA	PIM	PE
TOTAL PLIEGO 018: Sierra y Selva Exportadora				
1. Recursos ordinarios	12,689,767	13,365,683	13,496,850	13,111,254
2. Recursos Directamente Recaudados	46,139	0	20,361	18,660
3. Recursos por operaciones oficiales de crédito	23,100	-	-	-
4. Donaciones y Transferencias	74,863	-	15,740	3,200
Total UE 01: SIERRA Y SELVA EXPORTADORA	12,833,870	13,365,683	13,532,951	13,133,114

PIA: Presupuesto Institucional de Apertura PIM: Presupuesto Institucional Modificado PE: Presupuesto Ejecutado
Fuente: Consulta Amigable

Evolución de la ejecución presupuestal por categoría presupuestal
SECTOR: AGRICULTURA – Pliego 018 Sierra y Selva Exportadora 2020-2021

CATEGORÍA PRESUPUESTAL	2020	Presupuesto 2021		
		PIA	PIM	PE
0121: Mejora de la articulación de pequeños productores al mercado	6,974,643	6,674,058	7,829,209	7,582,638
9001: Adiciones centrales	5,595,459	6,691,625	5,701,432	5,548,166
9002: Asignaciones presupuestarias que no resultan en productos	263,768	0	2,310	2,310
TOTAL	12,833,870			

Fuente: Consulta Amigable



GALERÍA FOTOGRÁFICA

IMAGEN N° 1
RUEDAS DE NEGOCIO VIRTUALES - GRANOS ANDINOS
ABRIL 2021



IMAGEN N° 2
Mecanismo de promoción y articulación Comercial – “Encuentro empresarial agroindustrial Ucayali 2021” – Agosto 2021



IMAGEN N° 3 Y 04
PASANTÍA EN GRANOS ANDINOS – APURÍMAC MAYO 2021





IMAGEN N° 05 Y 06
PASANTÍA TÉCNICA CENTRO DE PROCESAMIENTO INDUSTRIAL CHOSICA-
LIMA
CADENA PRODUCTIVA DE QUINUA – JULIO 2021



