



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO

CAFÉ

*Reporte de Mercado
Semana 15*

Dirección de Promoción y Articulación Comercial de Selva

Conclusiones

- En medio de la coyuntura internacional del COVID-19, las cafeterías han ido cerrando progresivamente, y ante éste escenario se observa en Europa y EE.UU. un mayor consumo en hogares con cafés provenientes de los supermercados, los cuales al estar en el nicho de café de volumen, contienen mezclas con mayor cantidad de la variedad robusta.
- En lo que se refiere al precio de la variedad arábica, la principal actividad sigue siendo la liquidación y traslado de posiciones de mayo a los meses más lejanos. El precio se ha apreciado pero se podría decir de manera conservadora que por el lado del origen pueden haber dificultades de abastecimiento y por el lado de la demanda, los requerimientos están sujetos a como se desenvuelvan los mercados en destino debido a la coyuntura actual.
- **Colombia:** considerando que la cosecha principal finalizó en diciembre, las exportaciones pueden tener lugar hasta meses posteriores, pero es muy probable que el resultado de febrero se vea afectado por una menor cantidad de contenedores disponibles.

Fuente: Conclusiones y análisis, a partir de la información de la Icona Café, Anacafe y Agronoticias.



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

- **Brasil:** Debido al alto número de certificados emitidos en los últimos días de marzo, se puede estimar que los embarques totales finalmente superarán los 3 millones de sacos.
- **Honduras:** Desde comienzos de la temporada las exportaciones cayeron un 3,5 %, y aunque en ésta coyuntura las exportaciones de café están exentas de restricciones, sin embargo los municipios imponen restricciones al movimiento de mercancías y personas que pueden frenar el comercio del café.
- **Perú:** Debido a que la cosecha ha comenzado en zonas bajas, se evidencia dificultad en el sector: disminución de la mano de obra, prácticas comerciales inapropiadas (acopiadores pagan precios muy bajos o realizan trueque a cambio de alimentos).
- A diferencia de Brasil, que observa importantes movimientos de venta de café en el mercado nacional, Perú no aprovecha el potencial del mercado interno.

Situación Mundial Café

Demanda e Industria

“El COVID-19 alimenta lógicamente el consumo en el hogar, y a medida que las cafeterías desde Europa a los EE. UU. han ido cerrando, los consumidores se han abastecido de producto proveniente de los supermercados. Y ahí es donde entra en juego el mayor **consumo de robusta.** “

“Si bien muchas cafeterías basan su producto en la variedad arábica de alta calidad, el café que se consume **en el hogar generalmente tiene un mayor contenido de la variedad robusta, que no es de tan buena calidad y es mucho más barato.**”

“Para tener una idea del impacto que están teniendo el acopio de café en los hogares por parte de los consumidores, el volumen de ventas de café en los supermercados estadounidenses aumentó un 31 % en las cuatro semanas anteriores al 22 de marzo con respecto al mismo período del año anterior.”

“A su vez, en el Reino Unido, las ventas en los supermercados aumentaron un 30 % en la semana que terminó el 14 de marzo, el mayor aumento en al menos tres años, según mostraron los datos Nielsen. Los estadounidenses consumieron un 7,6 % más en casa durante el primer trimestre, mientras que la demanda de los restaurantes en las mismas fechas cayó un 14 %.”

Fuente: Icona Café, 06/04/2020 11:00



PERÚ
Ministerio
de Agricultura y Riego

Precio del Café Bolsa de New York Arábica

07/04/2020

Mes/Chart	Apertura	Alto	Bajo	Cierre	Diferencia Cierre anterior
May-20	117.05	120.9	117	119.9	3.25

“El mercado se cotizó fuerte y activamente con un moderado volumen. Las Compras de fondos y coberturas diversas absorbieron fijaciones de origen contra mayo y julio. La principal actividad sigue siendo la liquidación y traslado de posiciones de mayo a los meses más lejanos.”
“Mayo tiene soporte: 115 y resistencia 130.”

Fuente: Anacafe

Actualmente viene transando la posición May 20, para los meses de embarque : Marzo y Abril.

Aporte: SSE

Perú

- “En el norte peruano algunos productores tienen dificultades para desplazarse, al haberse cerrado las vías, en el sur miles prefieren regresar a sus fincas alejándose del peligro del coronavirus que ronda, especialmente en zonas como Cusco, donde hay mucha presencia de turistas.”
- “En el centro del país, Pichanaki, Satipo, en Junín, hasta los nativos -con hábitats en zonas eminentemente cafetaleras- han sido instruidos de no dejar pasar a nadie. “
- “No hay cosechadores, difícil transitar en algunas comunidades, no hay negocios de café pergamino abiertos; se están aprovechando algunos malos acopiadores, aún con el precio alto en la bolsa, están pagando precios bajos; muchos venden en bodegas y almacenes de víveres de primera necesidad; algunos de ellos están sacando alimentos a cuenta de la cosecha, algo que no se hacía hace más de 15 años. “
- “Por su parte la Junta Nacional del Café, ha lanzado un comunicado señalando que se vive una gran incertidumbre en las zonas cafetaleras ante “obstáculos para el desplazamiento de los productores a sus fincas, impidiendo, inclusive, el transporte y venta local de café pergamino, bajo el pretexto que “no es producto de primera necesidad”. ”



PERÚ

Ministerio
de Agricultura y Riego

EL PERÚ PRIMERO