

# Indicadores 2018

Setiembre, 2017

Expositor: Vicente Granadino G., MBA, PMP, IANLP

2018

Indicadores



## INDICADORES TRADICIONALES

VENTAS

EMPLEOS PERMANENTES

EXPORTACIONES

CAPACITACIONES

JORNALES

INVERSIONES

BENEFICIARIOS

**DESEMPEÑO POR SEDE EN BASE  
PPTP EJECUTADO 2016**

VENTAS / PE Sede

INVERSIONES / PE Sede

CAPACITACIONES / PE Sede

JORNALES / PE Sede

BENEFICIARIOS / PE Sede

## 1.-% de productores asistidos que mejoran sus ingresos (en el tiempo dado por el producto)

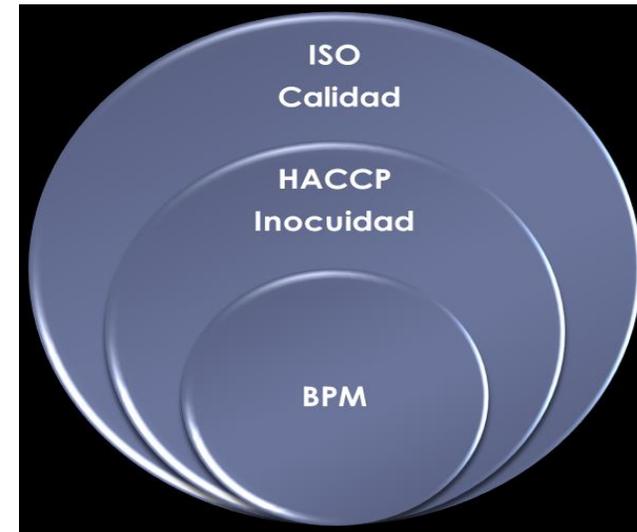
Estas mejoras tienen impacto social:

- Mejora en la calidad de vida de todos aquellos que participan en la cadena de producción y de valor de los productos.
- Mayor número de Beneficiarios

## 2.- % de productores asistidos que mejoran la calidad de sus productos (inocuidad, selección, presentación, etc)

Si el porcentaje se incrementa es porque nuestra asistencia en calidad ha generado mejor producto y servicio con un consiguiente mejor precio (aumento) y mejor reconocimiento del mercado. Esto se va a ver reflejado en :

- Incremento en Ventas
- Volumen de la Producción
  - Mayor número de Jornales
  - Mayor número de Empleos permanentes



### 3.- % de productores asistidos que certifican sus productos de acuerdo a lo que el mercado solicita

- Se incrementa el potencial de ventas debido a que el mercado cuenta con un soporte aceptado de calidad del producto.
- Es importante medir el impacto en detalle de como los productos certificados incrementan las ventas y eso justifica aun más la participación de SSE en la calidad y certificación de los productos que promovemos.



### 4.- % de productores asistidos que transforman (valor agregado) o diversifican sus productos de acuerdo al mercado

- Mejora en la calidad,
- Certificación paso previo en la mejora de la oferta exportable.
- Venta local promueven la innovación y la generación de valor.
- Búsqueda de los mercados Premium que pagan por un mayor precio originando una mejora en la venta y un efecto positivo en la inversión que hace SSE.



## 5.- % de productores asistidos que comercializan sus productos con cadenas de supermercados

Si un productor vende a supermercados, no solo incrementa su posición en el mercado, sino también posiciona mejor sus productos.

Le va a permitir tener presencia en el sistema financiero permitiendo buscar inversiones mayores que puedan permitir mejorar la calidad y la innovación



## 6.- % de productores asistidos que exportan sus productos

Incrementar la cantidad de productores asistidos y en realidad incrementar las exportaciones es la misión de SSE, este es un indicador fundamental en la presencia de SSE.



INDICADORES 2018

**¡MUCHAS GRACIAS!**

## **INDICADORES TRADICIONALES DE GESTION:**

- **VENTAS**
- **JORNALES**
- **EMPLEOS PERMANENTES**
- **INVERSIONES**
- **EXPORTACIONES**
- **BENEFICIARIOS**
- **CAPACITACIONES**

## **INDICADORES DE DESEMPEÑO POR SEDE EN FUNCION AL PPTO EJECUTADO:**

- **VENTAS**
- **JORNALES**
- **INVERSIONES**
- **BENEFICIARIOS**
- **CAPACITACIONES**

## **Indicadores de desempeño del producto**

### **PPR 121**

- ❖ Valor bruto de producción promedio mensual de los productores agropecuarios.
- ❖ Porcentaje de productores agrarios que comercializan a través de planes de negocios.
- ❖ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados y gestionando empresarialmente sus organizaciones.
- ❖ Porcentaje de productores/as agropecuarios/as organizados que acceden a servicios financieros formales.
- ❖ Porcentaje de organizaciones de pequeños y medianos productores organizados que cuentan con infraestructura de acopio y equipamiento para la comercialización.
- ❖ Porcentaje de productores agropecuarios cuya organización ha participado en ferias locales, nacionales o internacionales.

